

DAFTAR PUSTAKA

- Agmasari, Silvia. (2016). Tiga Ciri Utama “Millennial Traveler” Indonesia. *Retrieved from* <https://Kompas.com>. Diakses pada 30 Oktober 2017.
- Badan Pusat Statistik. (2018). Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kota Padang, 2012-2016. *Retrieved from* <https://padangkota.bps.go.id>, Diakses pada 11 Januari 2018.
- Badan Pusat Statistik. (2018) Jumlah Industri Pariwisata Menurut Jenis Usaha di Kota Padang. *Retrieved from* <https://padangkota.bps.go.id>. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Badan Pusat Statistik. (2018). Jumlah Objek Wisata Menurut Jenis di Kota Padang. *Retrieved from* <https://padangkota.bps.go.id>. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Bappeda Kota Padang. (2017). Geografis Kota Padang. *Retrieved from* <https://bappeda.padang.go.id>. Diakses pada 10 Mei 2017
- Bayu. (2013). Pantai Air Manis. *Retrieved from* <http://www.daftartempat.com>, Diakses pada 11 Januari 2018.
- Candra. (2016). Melihat Miniatur Makkah Di Kawasan Masjid Nur Zikrillah Padang, Sumatera Barat. *Retrieved from* <https://minangtourism.com>, Diakses pada 10 Mei 2017
- Chaprian. Rusdi. (2018). Pantai Padang Lokasi Tepat Melihat Panorama Sunset. *Retrieved from* <http://www.pelangiholiday.com>. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Chaprian, Rusdi. (2018). Objek Wisata Kota Tua Kampung Cina Padang. *Retrieved from* <http://www.pelangiholiday.com>. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Chou, Hsio Jung. (2009). The Effect of Experiential and Relationship Marketing on Customer Value, A Case Study of International American Casual Dining Chain in Taiwan Social Behavior and Personality. *ProQuest Psychology Journal*: 37:7:993-1007
- Deri. (2017). Tim Saber Pungli Disilakan Usut Dugaan Pungli di Pasar Raya Padang. *Retrieved from* <http://hariansinggalang.co.id>. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Desyva, Kinanti (2010). Tangkelek, Ikon Baru Oleh-oleh dari Padang. *Retrieved from* <https://travel.detik.com>. Diakses pada 11 Januari 2018.

- Erose, Sthapit. (2013). *Tourist Perceptions of Memorable Experience ; Testing The Memorable Tourism Experience Scale (MTEs) Among Tourist to Rovaniemi, Lapland.*
- Fiol, Luis.J.C: Tena, Miguel, A.M & Garcia, Javier Sanchez. (2012). Multidimensional Perspective of Perceived Value in Industrial Clusters, *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 26 Iss: 2 pp. 132-145. @Emerald Group Publishing Limited DOI: 10.1108/08858621111112302.
- Foursquare. (2018). Silungkang dan Pandai Sikek. Retrieved from <https://id.foursquare.com>. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Ghozali, Imam. 2012. *Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Go Sumatera.com. (2018). Pulau Sikuai, Mahligai Alam Pulau Andalus Sumatera Barat. Retrieved from www.gosumatera.com. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Hair, J. F. Jr., R. E. Anderson, R. L. Tatham, & W. C. Black.(2010). *Multivariate Data Analysis*. 5th edition. New York:Prentice Hall.
- Hari, Tri, Wibowo. (2010) Muaro Padang become “Padang Bay City” Retrieved from <https://garisjelata.wordpress.com>. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Harian Haluan. (2017). Dinas PUPR Padang Bangun Trotoar Nyaman dan Ramah Disabilitas. Retrieved from www.harianhaluan.com. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Harian Haluan. (2016). CH Kembangkan Ekonomi Kreatif. Retrieved from www.harianhaluan.com, Diakses pada 11 Januari 2018.
- Harima, Doni. (2017). Sirandah Island, Destinasi Wisata Baru Di Bumi Minang. Retrieved from www.kabartravel.com. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Haryanto Bayu. (2017). 9 Destinasi Wisata Religi Bernuansa Islami di Kota Padang. Retrieved from <http://kidalnarsis.blogspot.co.id>. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Haryanto Bayu. (2015). Masjid Raya Sumatera Barat dengan Segala Pemikatnya. Retrieved from <http://kidalnarsis.blogspot.co.id>. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Ibtida, Dilla. (2015). Enam Senjata Merangkul Generasi Millennial. Retrieved from marketeers.com. Diakses pada 30 Oktober 2017.

- Ilahi, Rahmat. (2016). Bukittinggi Rebut Penghargaan Best Performance Peduli Wisata Award 2016, Padang Juara II. *Retrieved from* m.minangkabaunews.com. Diakses pada 10 Mei 2017.
- Ilahi, Rahmi. (2016). Libur Lebaran, Pantai Padang Paling Favorit Dikunjungi. *Retrieved from* <https://m.mnangkabaunews.com>. Diakses pada 21 November 2018.
- Ilham. (2016). 9 Tempat Wajib Menikmati Kuliner Enak di Padang. *Retrieved from* Hello-PET.com. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Inderapura, Julnadi. (2017). Pulau Pasumpahan Island Dikelola Masyarakat. *Retrieved from* <https://jinderapura.blogspot.co.id>. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Indonesia Holiday Network. (2018). Pusat Oleh-oleh. *Retrieved from* www.padangholiday.net. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Indonesia-Tourism.com. (2018). Taman Hutan Raya Bung Hatta. *Retrieved from* Indonesia-Tourism.com, Diakses pada 11 Januari 2018.
- JoTravelGuide.com. (2018). Restoran dan Kafe di Padang Indonesia. *Retrieved from* JoTravelGuide.com. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Kaplanidou, Kiki (2007). "Relationships Among Behavioral Intentions, Cognitive Event and Destination Images among Different Geographic Regions of Olympic Games Spectators". *Tourism Management* 23 (12), pp. 249-272.
- Kim, J-H., Ritchie, J.R.B. & Vincent, V.W.S. (2010). "The Effect of Memorable Experience on Behavioral Intentions in Tourism: A Structural Equation Modeling Approach". *Tourism Analysis* 15 (6), pp. 637-648.
- Kim, J.H; Ritchie, J.R.B; Mc.Cormick, B. (2012). Development of A Scale to Measure Memorable Tourism Experiences, *Journal of Travel research* Vol.51.No.1:12-25.@2012 SAGE Publication reprint&permission: sagepub.com/journal/permission.nav. DOI: 10.1177/0047287510385467
- Konfrontasi. (2016). Long Weekend, Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kota Padang Naik Lima Kali Lipat. *Retrieved from* <https://konfrontasi.com>. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Kotler, John Bowen and James Makens. (2010). *Marketing for Hospitality and Tourism. Fifth Edition. International Edition*. New Jersey: Upper Saddle River. Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin, Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid II. Penerbit Erlangga: Jakarta

- Kumpulan Cerita Daerah. (2012). Legenda Sitti Nurbaya di Tanah Minang. Retrieved from <http://kumpulanceritadaerahnusantara.blogspot.co.id>. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi 3, Jakarta: Erlangga.
- Lee, Hsin Su. (2008). Night Market Experience and Image of Temporary Resident and Foreign Visitor, *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, Vol.2.No.3:217-233. @Emerald Group Publishing Limited 1750-6182.DOI: 10.1108/ 17506180810891591
- Loureiro, Sandra. 2014. The Role of the Rural Tourism Experience Economy in Place Attachment and Behavioral Intentions, *International Journal Hospitality Management*. @Elsevier Ltd. All Rights Reserved DOI: 10.1016/j.ijhm.2014.02.010
- Lovelock, C.,Wirtz,J & J Mussry. (2011). *Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi, dan Strategi*. Edisi 7, Jilid 1, Padang, Erlangga.
- Luo, S.J and Hsieh, L.Y. (2013). Reconstructing Revisit Intention Scale in Tourism. *Journal of Applied Sciences 13 (18):3638-3648* @Asian Network for Scientific Information
- Mehmetoglu, Mehmet & Engen, Marit. (2011). Pine and Gilmore's Concept of Experience Economy and Its Dimentions: An Empirical Examination in Tourism, *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 12:4, 237-255 @<http://tandfonline.com> DOI: 10.1080/1528008X.2011.541847
- Museum Adityawarman. (2017). Tentang Museum Adityawarman. Retrieved from [m. museumadityawarman.org](http://m.museumadityawarman.org). Diakses pada 10 Mei 2017.
- Otto, J. E. & Ritchie, J. R.B. (1996). "The Servive Experience in Tourism". *Tourism Management* 17 (3), pp. 164-74.
- PW.co.id. (2018). Pantai Pasir Jambak, Surga Tersembunyi di Kota Padang. Retrieved from <https://portalwisata.co.id>. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Putri, Petronela & Wahyu, Sigit. (2017). Cerita Jembatan Siti Nurbaya di Atas Batang Arau. Retrieved from <http://bobo.grid.id>. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Santi, Sisca. Oktri. (2017). PAD Kota Padang Sektor Pariwisata Masih Belum Maksimal. Retrieved from www.en.metroandalas.co.id. Diakses pada 20 Desember 2017

- Schmitt, Bernd H (1999). *Experiential Marketing:How to Get Customers to Sense , Feel, Think, Act And Relate to Your Company and Brands*, New York: The Free Press
- Schmitt,Bernd H. (1999). Experiential Marketing. *Journal of Marketing*.No15:53-67
- Sekaran, Uma, (2006). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, Ed 4th , Book 1st, Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma, (2006). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, Ed 4th , Book 2st, Jakarta: Salemba Empat
- Seruni, Sylvia Alena. (2017). 7 Tempat Wisata Kuliner Khas Minang yang Wajib Anda Coba. *Retrieved from* www.wonderfulminangkabau.com. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Subagio, Rani. (2016). Pantai Nirwana nan Eksotis di Padang. *Retrieved from* [https:// www.gostravelly.com](https://www.gostravelly.com). Diakses pada 11 Januari 2018
- Sumbar Traveller. (2018). Keindahan Pulau Swarnadwipa Padang, Sumatera Barat. *Retrieved from* <http://sumbartraveller.blogspot.co.id>, diunduh pada 11 Januari 2018.
- Tripadvisor. (2018). Pulau Pagang. *Retrieved from* www.tripadvisor.com.Diakses pada 11 Januari 2018.
- Wahyuni, Ika. (2018). Pantai Caroline, Manjakan Hasrat Wisata. *Retrieved from* www.gosumatera.com. Diakses pada 11 Januari 2018.
- Yahya, Arief. (2017) CEO Message. 18 Pariwisata Sebagai Core Economy Negara. *Retrieved from* <http://kemenpar.go.id>. Diakses pada 10 Mei 2017.
- Yi, S., Day, J., & Cai, L. A. (2014). Exploring Tourist Perceived Value: An Investigation of Asian Cruise Tourists' Travel Experience. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 15(1), 63-77.