

地域振興における効果的な人口・観光・物産振興政策のあり方
～長崎県の事例を踏まえて

平成 29 年 9 月

菊森 淳文

目次

第1章 研究の概要

- 1. 1. 研究の背景
- 1. 2. テーマ選定の視点
 - 1. 2. 1. 地域振興政策の選択の在り方
 - 1. 2. 2. 地域経営の在り方
- 1. 3. 各章ごとのテーマ

第2章 地域振興における人口・観光・物産振興政策と相互の関係性

- 2. 1. 人口・観光・物産振興政策の内容・目的と手段
 - 2. 1. 1. 人口減少対策
 - 2. 1. 2. 観光振興政策
 - 2. 1. 3. 物産振興政策
- 2. 2. 人口・観光・物産振興政策の経済・経済外効果
 - 2. 2. 1. 政策の経済効果利用とその限界
 - 2. 2. 2. 人口増減の経済・経済外効果
 - 2. 2. 3. 観光の経済・経済外効果
 - 2. 2. 4. 物産の生産・流通の経済・経済外効果
- 2. 3. 人口減少対策と観光・物産振興政策の関係性
 - 2. 3. 1. 人口減少対策と地域経済（生産・産業）の関係
 - 2. 3. 2. 観光振興と地域経済（生産・産業）及び人口減少対策との関係
 - 2. 3. 3. 物産振興と地域経済（生産・産業）及び人口減少対策との関係
 - 2. 3. 4. 観光振興政策と物産振興政策の関係性

第3章 長崎県地域の課題と求められる政策形成

- 3. 1. 地域の課題整理
 - 3. 1. 1. 地域の課題から政策形成の流れ
 - 3. 1. 2. 長崎県地域の課題～産業連関表とSWOT分析から
- 3. 2. 長崎県に求められる政策形成
 - 3. 2. 1. 長崎県における人口減少対応政策の形成
 - 3. 2. 2. 長崎県における人口減少対応政策のための地場産業振興政策と企業誘致政策
 - 3. 2. 3. 長崎県における観光振興政策の形成
 - 3. 2. 4. 長崎県における物産振興政策の形成
- 3. 3. 長崎県の地域振興政策としての離島政策
 - 3. 3. 1. 離島振興と離島振興法改正
 - 3. 3. 2. 離島経済・振興の現状と取るべき政策～マクロ経済データ分析を踏まえて

3. 3. 3. 離島振興政策の具体化と成功事例

第4章 人口・観光・物産振興政策における地域経営力の役割と戦略的地域経営

4. 1. 地域経営力の定義と具体的内容

4. 2. 人口減少対策における地域経営力

4. 3. 観光振興政策における地域経営力

4. 4. 物産振興政策における地域経営力

4. 5. 戦略的地域経営の新たな展開と手法の必要性

4. 5. 1. 地域経営力を発揮するための戦略的地域経営とは

4. 5. 2. 戦略的地域経営の手法～バランス・スコア・カードの導入検討

4. 5. 3. 地方創成・総合戦略にみる戦略的地域経営の萌芽とバランス・スコア・カード

4. 5. 4. 戦略的地域経営定着に向けた課題

4. 5. 5. BSC を戦略的経営に生かすために

第5章 長崎県における地域経営力と戦略的地域経営

5. 1. 長崎県における地域経営力の指標と評価

5. 1. 1. 長崎県の政策評価

5. 1. 2. 長崎県の地域リーダー（キーパーソン）の育成

5. 1. 3. 長崎県の官民協働の運営力

5. 2. 長崎県の人口減少対策と地域経営力

5. 2. 1. 人口減少対策のための施策と評価

5. 2. 2. 地域経営力を高めるための人口減少対策の施策

5. 3. 長崎県の観光振興政策と地域経営力

5. 3. 1. 観光振興政策についての施策と評価

5. 3. 2. 地域経営力を高めるための観光政策

5. 4. 長崎県の物産振興策と地域経営力

5. 4. 1. 物産振興政策についての施策と評価

5. 4. 2. 地域経営力を高めるための物産振興策についての施策

5. 5. 長崎県における戦略的地域経営の可能性と手法

5. 5. 1. 政策評価の観点から見た戦略的地域経営の達成度

5. 5. 2. 戦略的経営に向けた課題

5. 5. 3. BSC 導入の可能性

第6章 研究の総括と今後の課題

6. 1. 研究の総括

6. 2. 今後の課題