
Balance del primer año académico del primer Máster en Gestión Cultural

[Metadata, citation and similar papers](#)

as Científicas de la Universidad de Cádiz

Víctor Fernández Salinas / Rafael López Guzmán

La puesta en marcha del primer Máster en Gestión Cultural en la Comunidad Andaluza, organizado por las Universidades de Sevilla y Granada y la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía (con el apoyo de la Consejería de Empleo), ha abierto, sin duda, grandes expectativas de resultados entre las personas e instituciones interesadas en la gestión de la cultura. El proyecto de conjunto, consensuado y evaluado previamente por especialistas en distintas materias implicadas en el diseño curricular, permitía pensar en positivo sobre sus resultados.

En estos momentos nos encontramos ya en el segundo año del Máster, momento que hemos creído oportuno para hacer un primer balance del mismo, siempre con carácter provisional.

1. Aspectos generales

El Máster en Gestión Cultural en su edición de Granada y Sevilla ha culminado en septiembre de 2004 su primer año académico. En general, se han alcanzado los objetivos básicos, tanto en lo que respecta al desarrollo docente, como en lo que atañe a la gestión interna del curso.

La convocatoria del Máster suscitó una importante expectativa entre las personas interesadas en sus contenidos. Para las 80 plazas inicialmente previstas -40 en cada universidad- se presentaron aproximadamente unas 200 solicitudes.

El programa del Máster estuvo orientado por el nuevo contexto en el que deben ser entendidas las políticas culturales y que, de forma sinóptica, pueden ser resumidas en los siguientes puntos:

DOI: <http://dx.doi.org/10.25267/Periferica.2004.i5.14>

a) Una demanda creciente de formación en materia de políticas culturales en España, aunque no una demanda homogénea, sino compleja y bien diferenciada entre aquellos que ya tienen una experiencia laboral en el mundo de la cultura y aquellos otros que, licenciados recientemente, pretenden incorporarse a este mercado laboral.

b) También existe un aumento en la oferta de formación, aunque ésta aún puede ser calificada de incompleta, especialmente en Andalucía, y, cuando menos, de poco sistematizada. La proliferación de cursos en todo el Estado español ha completado una red mínima de centros que imparten cursos en distintas escalas formativas de postgrado (expertos y máster fundamentalmente), aunque no siempre de forma específica para la gestión cultural, ya que predominan por su mayor consolidación los programas relacionados con el patrimonio cultural (patrimonio histórico, museología...).

c) Se está produciendo una redefinición de lo público y de los públicos. Nos encontramos en un escenario emergente en el que el mercado se erige como pretendido y pretencioso garante, punto de equilibrio y protagonista del nuevo orden que organiza y establece las normas de juego en la distribución de los servicios en la sociedad de los servicios. Esto supone un cambio de perspectiva que obliga a un cambio de posición de aquellos que defienden el protagonismo de lo público y la excepcionalidad de la cultura como una de las premisas básicas para que los nuevos modelos de desarrollo se basen en la consecución de mentes críticas, creativas y con capacidad de disfrute y de tomar decisiones. Además, la diversidad social que caracteriza la contemporaneidad en las sociedades occidentales también obliga a planteamientos nuevos en la consideración de los públicos, los destinatarios de los servicios culturales en toda su variedad, identidad,

El programa del Máster estuvo orientado por el nuevo contexto en el que deben ser entendidas las políticas culturales

diferencias y analogías culturales.

d) El nuevo contexto, en relación a todo lo anterior, sitúa a la cultura como un sector básico y de importante relevancia en los procesos de desarrollo global y local e individual y colectivo.

e) De todo ello, se define por fin un marco de legitimación para la cultura basado en su autenticidad, en su dimensión pública y en su consideración como factor de desarrollo social, económico y cultural.

En relación con las premisas anteriores, el Máster en Gestión Cultural impulsado desde las universidades de Granada y Sevilla es un Máster generalista en cuanto a contenidos; que apuesta por la sistematización y el orden conceptual y técnico; y que tiene como referente básico el territorio.

Tal y como se acordó por la comisión de preparación del Máster constituida por representantes de las universidades de Sevilla y Granada y de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, la mitad de las plazas se reservó a personas que hubiesen concluido su licenciatura con posterioridad al año 2000. Con ello se consiguió el objetivo de conformar dos grandes grupos: uno compuesto por personas de acreditada experiencia y otro de personas que se acercan por primera vez al mundo de la gestión cultural.

La diversidad social
que caracteriza la
contemporaneidad en las
sociedades occidentales
también obliga a
planteamientos nuevos en la
consideración de los públicos,
los destinatarios de los
servicios culturales en toda su
variedad, identidad,
diferencias y analogías
culturales.

Tal y como se acordó por la comisión de preparación del Máster constituida por representantes de las universidades de Sevilla y Granada y de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, la mitad de las plazas se reservó a personas que hubiesen concluido su licenciatura con posterioridad al año 2000. Con ello se consiguió el objetivo de conformar dos grandes grupos: uno compuesto por personas de acreditada experiencia y otro de personas que se acercan por primera vez al mundo de la gestión cultural.

2. La docencia

El contenido docente del primer curso se estructuró en módulos teóricos y en el trabajo práctico. Los módulos teóricos se han organizado mediante subdivisiones que han permitido abarcar razonadamente los contenidos básicos de la gestión cultural, ya que el primer año se concibe como una presentación gene-

ral de los fundamentos de esta práctica. A ello hemos añadido un ciclo de conferencias que ha ido completando aspectos concretos o de interés paralelo a la docencia reglada.

El ciclo de conferencias ha incluido básicamente intervenciones de profesores altamente cualificados en la materia expositiva que han abierto debates tras la ponencia realizada. También se ha realizado una mesa redonda relacionada con el módulo 4 de Cooperación Cultural.

Los contenidos teóricos impartidos han sido los previstos en el proyecto de Máster y se han estructurado como sigue:

1º Módulo: La gestión de las políticas culturales (42 h.).

Tutor: Carlos Romero Moragas

2º Módulo: El proyecto cultural (52 h.).

Tutor: Pedro J. González Fernández.

3º Módulo: Equipamientos culturales (28 h.).

Tutor: Luís Ben Andrés.

4º Módulo: Cooperación cultural (20 h.).

Tutora: Pilar Tassara Andrade.

Taller: Tecnologías de la información aplicadas a la gestión cultural (30 h.).

Tutora: María Luisa Bellido.

Primer Ciclo de Conferencias: Tendencias y retos de la gestión cultural: políticas, proyectos, equipamientos y cooperación (título genérico).

En cuanto a las actividades prácticas, se han organizado en las siguientes instituciones:

Prácticas del Máster en Granada:

-Teatro Alhambra.

-Centro Cultural Manuel de Falla.

-Secretariado de Extensión Cultural de la Universidad

El Máster en Gestión Cultural impulsado desde las universidades de Granada y Sevilla es un Máster generalista en cuanto a contenidos; que apuesta por la sistematización y el orden conceptual y técnico; y que tiene como referente básico el territorio.

de Granada.

-Carmen de la Victoria de la Universidad de Granada.

-Museo Casa de los Tiros.

-Ático 7, Producciones Audiovisuales.

Prácticas del Máster en Sevilla:

-Teatro Alameda.

-Centro Andaluz de Arte Contemporáneo.

-Servicio de Promoción Cultural de la Universidad de Sevilla.

-Ómnibus Pictures.

-Sala La Fundición.

-Red de bibliotecas municipales del Ayuntamiento de Sevilla.

En cada uno de estos equipamientos ha trabajado un grupo de alumnos de entre 5 y 7. El resultado ha sido la presentación pública en sesión conjunta de los seis estudios, cuyo objetivo era realizar un diagnóstico de la gestión de cada equipamiento.

Otras actividades complementarias se han centrado en la visita a equipamientos culturales de la propia ciudad. En el caso del Máster de Granada se han realizado visitas al Museo Arqueológico y Etnológico, a la Biblioteca de Andalucía, al Museo de la Ciencia (concretamente a la exposición *Al-Andalus y la Ciencia*) y al Patronato de la Alhambra y el Generalife.

En el caso de Sevilla, la actividad complementaria más importante desarrollada por el Máster en Gestión Cultural, además de las visitas al Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y a la Fundación Tres Culturas, ha sido la de realizar un viaje de estudios -opcional- a Barcelona durante el mes de mayo de 2004. El objetivo principal fue el de acudir a las jornadas de *Interacciò*. Se desplazó un total de 25 alumnos y con ello se pudo poner en contacto a los estudiantes, tanto con los últimos contenidos en la gestión cultural, como con las personas que los desarrollan (políticos y técnicos).

El Máster ha impulsado la creación de una página web en la que se ofrece información del Máster y documentación de la docencia impartida (www.us.es/mastergc)

En el momento actual se está desarrollando el segundo año académico del Máster, de forma que en pocos meses se presentará la primera promoción de Máster en Gestión Cultural formados en Andalucía.

Víctor Fernández Salinas

Rafael López Guzmán

Directores del Máster en Gestión Cultural (sedes de Sevilla y Granada)