
La producción científica de monografías españolas sobre publicidad (1971-2001)

A bibliographical analysis of Spanish academic monographs on advertising

María Jesús MARTÍNEZ PESTAÑA

Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, C/ Ciudad Universitaria, 28040 Madrid, España
maria.j.m.pestana@gmail.com

Resumen

Se estudia la producción científica de monografías sobre publicidad en España desde 1971 hasta el año 2001. Los aspectos evaluados han sido: producción anual, producción por autores, producción por autores en colaboración, producción institucional, y producción por idiomas. Para este estudio se han tenido en cuenta tanto las monografías realizadas en el ámbito académico como las procedentes del mundo profesional, dado que las contribuciones de los profesionales de la publicidad son abundantes. Se ha confirmado la consolidación de la publicación de monografías, así como la consolidación de la cooperación entre autores a partir de los años 1990. La creación de licenciaturas de Publicidad en diferentes universidades también ha repercutido en una mayor producción científica desde las universidades. El castellano es la lengua predominante.

Palabras clave: Producción científica. Análisis bibliométrico. Monografías. Publicidad. España.

1. Introducción

Si bien es verdad que la comunicación científica rápida se hace a través de la publicación de artículos en revistas especializadas, la monografía, en contrapartida, permite, en su extensión, el desarrollo específico de un tema en toda su amplitud. Es más, las modificaciones en los hábitos de los autores e investigadores ha resultado en una mayor abundancia de trabajos en cooperación.

La creación de la Licenciatura de Publicidad (Méndiz Noguero, 2000; Martínez Pestaña, 2004) en la universidad española en el año 1971 generó, sin duda, un gran movimiento productivo en la edición de monografías de autores españoles. Si bien el Instituto Nacional de Publicidad había sido el motor científico de los textos publicitarios, editando y traduciendo hasta esa fecha, a partir de la instauración de los estudios universitarios especializados, la edición de obras monográficas de autoría nacional desde las universidades recibió un gran impulso. Paralelamente, el asentamiento de la actividad

Abstract

The scientific production of monographs on advertising in Spain is studied from 1971 to 2001. The analysis that have been carried out are: yearly productivity, productivity by author, co-authorship, institutional productivity, and language of the monograph. Both academic and professional monographs have been taken in account, given that the contribution of professionals from advertising companies is large. It has been proved the consolidation of monographic publications, as well as the cooperation between authors after 1990. The creation of grades in Advertising in different Spanish universities has resulted in increased production from the universities. Spanish is the main language.

Keywords: Scientific production. Bibliometric analysis. Spain. Monographs. Advertising.

publicitaria nacional motivó la producción de obra monográfica de sello nacional.

Recordemos que hasta el año 1991 eran tres las universidades que contaban con la Licenciatura de Publicidad: la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad del País Vasco. A partir de 1991 incorporarían estudios de publicidad, el CEU de San Pablo (Valencia), el Colegio Universitario de Segovia (adscrito a la Universidad Complutense de Madrid), la Universidad Europea de Madrid, la Universidad de Navarra, la Universidad de Málaga, la Universidad Ramón Llull, la Universidad de Vigo, la Universidad Antonio de Nebrija, la Universidad Pontificia de Salamanca, la Universidad Jaime I de Castellón y la Universidad de Alicante.

Es importante destacar que es bastante frecuente que el profesional publicitario participe de la actividad docente universitaria. Esta circunstancia ha favorecido, sin duda, la producción de trabajos de carácter científico y profesional. Destaquemos que la actividad publicitaria

ría es una de las profesiones que en nuestro país goza de más movilidad.

Hay un precedente fundamental en los análisis de producción científica sobre publicidad. En el año 1983 Fernando Martín publicó el primer catálogo bibliográfico sobre trabajos publicitarios. Aunque esta extensa obra incluye trabajos no estrictamente publicitarios resulta de gran importancia, pues es el primer trabajo bibliográfico que incluye un extenso repertorio sobre obras publicitarias, científicas y no científicas. En nuestra opinión es el primer trabajo tendente a establecer la producción científica y no científica sobre publicidad.

2. Objeto

El objeto de este trabajo es analizar la producción de monografías de temas publicitarios realizadas en nuestro país durante el período comprendido entre 1971 y 2001. Para el análisis de la producción científica hemos aplicado técnicas bibliométricas de acuerdo con las evaluaciones que deseábamos realizar (Zulueta, 1999, 2002; López Piñero, 1992c, 1992d; López López, 1996b). En primer lugar, hemos analizado la producción global y su evolución durante el período de estudio. En segundo lugar, hemos prestado atención a la autoría de los trabajos y los niveles de mayor productividad de los autores. Asimismo, en tercer lugar, hemos prestado atención a los niveles de cooperación entre autores. En cuarto lugar, se ha analizado la productividad institucional, tanto la de los autores adscritos a universidades como los vinculados a actividades profesionales relacionadas con la comunicación. Finalmente, en quinto lugar, también se han analizado las lenguas en que se han escrito los diferentes trabajos.

3. Metodología

Para realizar los diferentes análisis en las diferentes evaluaciones se ha creado una base de datos de tipo relacional para así facilitar el intercambio de datos (Zulueta, 2002, p. 117-119). Los trabajos incluidos son monografías españolas, es decir, trabajos que estudien aspectos específicos de tema publicitario, realizados por uno o más autores españoles o vinculados a instituciones nacionales. Las monografías incluidas plantean hipótesis, aunque no siempre sea muy clara la metodología empleada por el autor, o bien expresan algún problema o aportan información sobre aspectos relativos a la publicidad. Hemos incluido sólo aquellas monografías que cuentan con ISBN, o número de Depósito legal en las monografías anteriores a 1972. En el caso de varias impresiones, hemos

considerado la primera; en ediciones revisadas, la última ha sido la elegida.

Inicialmente, consultamos la base de datos del ISBN del Ministerio de Cultura, como también consultamos la de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, por ser ésta la que acogió inicialmente la primera Licenciatura de Publicidad. Dados los errores en la base de datos del ISBN en el primer caso, y lo incompleto de los fondos en el segundo, nos limitamos a la búsqueda en los catálogos de la Biblioteca Nacional de España y a su consulta manual. Para las obras del período más antiguo nuestra fuente de referencia fue la obra de Martín Martín (1983) por ser la más completa, especialmente para el período inicial hasta los años 1980.

Los datos incluidos en la base de datos creada *ad hoc* cuentan con la información precisa para la realización de las diferentes evaluaciones fijadas de antemano. Se ha insertado en la base de datos la siguiente información para cada monografía: autor o autores de la obra, título completo y subtítulos si los hubiera, año de edición, adscripción institucional del autor en el momento de la publicación de la obra, editor, lugar de edición, y lengua en que se ha publicado la obra. Hemos computado un total de 736 monografías, cuyos datos hemos vertido a la base de datos. A continuación, vamos a proceder a explicar los diferentes análisis cuantitativos realizados.

4. Evaluación de la producción por años

Aunque el volumen de 736 monografías corresponde a la producción global para el período de 1971 al año 2001, sin embargo, el volumen muestra diferentes niveles productivos a lo largo de los años (Tabla I). Así, el año 1971 arranca con una producción de 22 monografías. Aunque sólo representa un porcentaje del 2,99% respecto al conjunto de la producción global, no volveremos a encontrar un volumen similar hasta el año 1977. No cabe duda que el impulso del Instituto Nacional de Publicidad fue un gran motor en los años anteriores a 1971. De hecho, en los años posteriores a éste, las cifras serán sustancialmente menores. Para los años 1972 y 1973 encontraremos tan sólo 12 y 10 monografías. El año 1974 comienza ya a mostrar una ligera recuperación y ascienden ya a 13 las monografías en este año; es decir, un 1,77% con respecto al conjunto. Este año y los siguientes, 1975 y 1976, con 13 y 16 monografías, respectivamente, empiezan a mostrar señales de recuperación en la publicación de monografías. De hecho, 1974, 1975 y 1976 van a prolo-

gar un período de cinco años bastante fructífero, con niveles porcentuales de 1,77% y 2,18%, respectivamente.

Año	N.º	%	En colaboración
1971	22	2,99	2
1972	12	1,63	3
1973	10	1,36	1
1974	13	1,77	0
1975	13	1,77	1
1976	16	2,18	2
1977	23	3,13	3
1978	25	3,39	0
1979	19	2,58	1
1980	21	2,85	0
1981	27	3,67	1
1982	16	2,18	0
1983	5	0,68	0
1984	7	0,95	9
1985	7	0,95	0
1986	16	2,18	0
1987	12	1,63	3
1988	13	1,77	2
1989	15	2,04	3
1990	16	2,18	3
1991	18	2,43	6
1992	21	2,86	2
1993	24	3,27	5
1994	44	5,98	6
1995	37	5,02	9
1996	39	5,28	7
1997	40	5,44	11
1998	41	5,57	2
1999	50	6,79	16
2000	56	7,60	12
2001	58	7,88	4
Total	736	100	114

Tabla I. Producción anual de monografías y número en colaboración (1971-2001)

Así, desde los años 1977 hasta 1981 la producción anual superará casi la cifra de veinte monografías. Figuran respectivamente para estos años un volumen neto de producción anual de 23, 25, 19, 21 y 27 monografías. Así, los porcentajes variarán entre el año de menor producción en 1979 con un 2,58% hasta alcanzar un

porcentaje del 3,67% en 1981. Este quinquenio tan productivo ha resultado en una producción conjunta de 115 monografías, y un porcentaje superior al 15,62% respecto a la cifra global de 736 monografías.

En general, hasta el año 1980 la producción es bastante estable, con volúmenes que van en su cota más alta de 25 monografías en 1978 hasta la más baja de 10 monografías en 1973. Sin duda, esta primera fase corresponde a la etapa de asentamiento de la publicidad en el sistema económico español y, por consiguiente, su instauración en el quehacer empresarial, especialmente gracias al desarrollo impulsor de las agencias de publicidad y del Instituto Nacional de publicidad.

Los años que siguen al productivo quinquenio anterior representan, sin duda, los niveles más bajos de producción. El año 1982 ya anuncia un descenso significativo, pues desciende la producción a un volumen de 16. Tendremos que esperar hasta el año 1986 para volver a encontrar un volumen idéntico y síntomas de recuperación. Sin duda, los años de menor producción abarcan desde 1983 hasta 1985; los volúmenes de producción de 5 y 7 monografías anuales no los volveremos a encontrar en todo el período de estudio. Estos niveles tan bajos de producción apenas representan un porcentaje por debajo del 1% anual respecto al conjunto de la producción de monografías. Esta etapa central del período de estudio, muestra así, las cifras más bajas, como señala la inflexión descendente de los años 1983, 1984 y 1985, con volúmenes de producción inferiores a las 10 monografías anuales. Como también lo fue en la actividad empresarial del sector publicitario.

A partir de 1986 el volumen de producción muestra similitudes con las cifras alcanzadas en los primeros años de estudio y anuncian en su conjunto un período más estable. Es decir, volveremos a encontrarnos con una producción de 16 monografías, equivalentes a un porcentaje del 2,18%. Los años 1987 y 1988 recogen unos volúmenes de producción de 12 y 13 monografías sin llegar a alcanzar el 2% en estos años.

Los años 1989, 1990 y 1991 recogen ya sintomáticos incrementos, con volúmenes de 15, 16 y 18 monografías, respectivamente. Así, van a superar anualmente porcentajes superiores al 2% en cada uno de estos años.

Continuando con el empuje de los años precedentes, los años 1992 y 1993 recogen una producción de 21 y 24 monografías, respectivamente, que vienen a representar unos porcentajes del 2,86% y 3,27% en cada caso. A partir de este momento y hasta el año final de estudio,

encontramos un período de gran estabilidad. El año 1994 sorprende con 44 monografías y un porcentaje casi cercano al 6% anual respecto al conjunto. Este año marca así una tendencia productiva que se extiende durante los años futuros y que configura esta etapa como la etapa de madurez de la producción monográfica española en el ámbito publicitario.

En 1995 y 1996 se produce un ligero descenso hasta las 37 y 39 monografías en cada año, que en cualquier caso distan de los descensos que habíamos visto anteriormente, ya que los porcentajes superan el 5% anual. Continuando con este signo positivo, el año 1997 señala una producción de 40 monografías, cifra similar a la del año siguiente, donde se recogen 41 monografías. Los valores porcentuales apuntan por encima del 5,40% para estos años, 1997 y 1998. Los años finales de nuestro estudio, desde 1999 hasta el 2001, configuran ya una etapa que manifiesta la consolidación de la producción de monografías publicitarias. Encontraremos pues, volúmenes productivos de 50, 56 y 58 monografías. Tan sólo en estos tres años se han producido 164 monografías que representen un porcentaje conjunto superior al 22,28%.

En definitiva, es a partir de 1991 cuando se configura la etapa de consolidación de la producción científica española en el apartado de monografías. Aunque se había iniciado con cierta timidez, a partir de 1994, la producción media anual está por encima de las 37 monografías. De hecho, estos últimos años cuentan con un volumen superior a la mitad de la producción monográfica global. Tanto es así que el último año del estudio, 2001, cuenta con la producción más elevada de todo el período de estudio con una producción de 58 monografías y un porcentaje del 7,88%. Claramente, este año señala la consolidación de la producción monográfica sobre temas publicitarios que anticipaban los años anteriores, y auspicia la fecundidad productiva en el nuevo siglo. Sin duda, esta última etapa pone de manifiesto la natural expansión de la publicidad como sector económico en nuestro país. Paralelamente, en el ámbito de las universidades, se produce también un fenómeno de consolidación de los estudios de Publicidad en diferentes centros académicos universitarios. El impulso académico forzosamente ha repercutido en la abundancia de publicaciones. De hecho, muchos servicios de publicaciones de diferentes universidades comienzan a editar y difundir monografías. La tendencia positiva que marca el año 2001 con el nuevo siglo rubrica el sesgo positivo de los años anteriores.

5. Evaluación de la producción por autores

Se elevan a cuatrocientos cuarenta y dos los autores de las 736 monografías (Anexo I). Es decir, la tasa media sería de 1.66 monografías por autor. Pues bien, de los cuatrocientos cuarenta y dos autores, son ciento cinco los autores que cuentan con más de una monografía, más del 23% respecto al conjunto de autores.

Con la excepción de un autor que cuenta con más de 20 obras monográficas, son tan sólo cinco los autores que cuentan con más de 10 monografías. Además son cuarenta y cuatro los autores que cuentan con más de 3 monografías y menos de 10. En el nivel de la producción de 2 monografías encontramos a cincuenta y cinco autores. Con una sola obra monográfica figura un grueso de trescientos treinta y siete autores.

En un nivel de análisis más pormenorizado, el autor más productivo con gran diferencia es Ferrer Roselló con 33 monografías, y acapara un porcentaje del 4,48% con respecto al conjunto de las 736 monografías. A este autor, le siguen cinco autores con un volumen de producción que media entre las 10 y las 20 obras. El autor que cuenta con mayor productividad en esta sección es Torres Padial, con 17 monografías (2,30%). Le siguen en productividad Costa, con 16 monografías (2,17%), y Sánchez Guzmán con 15 monografías (2,03%). Estos autores mencionados representan una productividad superior al 2% en cada caso.

A corta distancia, figuran Sanz de la Tajada con 11 monografías y López Conejero con 10 monografías y unos porcentajes por debajo del 1,5%. Con 8 monografías encontramos a un sólo autor, Basilio Gómez, con un porcentaje respecto al conjunto del 1,08%. Mientras que con 7 monografías figuran Royo Vela y Santaella; porcentualmente, en cada caso, representan el 0,95%. Con 6 monografías aparecen cinco autores: Barquero, Ortega, Rey Fuentes, Soler y Vallina; los porcentajes individuales apenas superan el 0,81%.

Son siete los autores cuya producción individual es de 5 monografías y un porcentaje individual algo superior al 0,67%; los mencionamos a continuación: Ferrer Rodríguez, Lema Devesa, León, Puig, Sánchez Revilla, Satué y, finalmente, Tallón. Siguiendo el nivel descendente en productividad, figuran con 4 monografías trece autores y un porcentaje, en cada caso, del 0,54%. Son los siguientes: Arceo, Benavides, Eguizábal, Feijoo, Fernández Areal, García Ruescas, Martín Martín, Moliné, Pérez González, Pérez Latre, Pérez Tornero y, finalmente,

Villafañe. Le sigue a los anteriores un grupo más numeroso de diecisiete autores con una producción individual de 3 monografías cada uno y un porcentaje individual del 0,04%. Los anotamos: Bassat, Bigné, Calleja, Correa, Durán, González Martín, Gurrea, Heras, Martín Armario, Parra, Pérez Ruíz, Raventós, Ricarte, E. Rodríguez, Rodríguez Dieguez, Salgado y Victoria.

Finalmente, en el nivel más bajo de productividad, con tan sólo 2 monografías y un porcentaje individual del 0,27%, figuran cincuenta y cinco autores. Mencionaremos sus nombres a continuación: Abril, Aguadero, Andrés, Arias, Balaguer, Baró, Beneyto, Cabal, Corredoira, Cuesta Rute, J. Echevarría, Escobar, Fernández Novoa, Ferrés, Freixas, Galí, García Fernández, García Ovejero, González Requena, González Salas, Gubern, Hernández Martínez, Herreros, López Lita, Lozano, Macía, Martínez Ramos, A. Medina, Méndiz, Morales, Moreno Menjíbar, Moreno San Marín, Noguero, Ocaña, Ochoa, Pajuelo, Piñuel, Prat, Ramallo, Ramiro, Ramos Fernández, Restrepo, Rodríguez del Bosque, Romano, Sabaté, Sáinz Fuertes, Sanabria, Sánchez Corral, Sánchez Franco, Solano, Sutil, Toro, Torres Díaz, F. Valbuena, y para concluir esta extensa relación, Xifra. Para concluir, trescientos treinta y siete autores sólo tienen una monografía en el período de estudio.

6. Evaluación de la producción en colaboración

Las obras en colaboración entre autores informan sobre el nivel de cooperación científica y profesional. En el apartado de la colaboración entre autores o investigadores se elevan a 114 las monografías en colaboración. Porcentualmente esta cifra representa el 15,48% respecto al conjunto de las 736 monografías.

Con respecto a la producción general de monografías en colaboración, la evolución en general es bastante estable y con una evolución positiva a lo largo del período de estudio (Tabla I). De hecho, hasta la década de 1990 la producción se sitúa en unos volúmenes de 1, 2 ó 3 monografías, o es nula. Destaca la elevada productividad del año 1984 con 9 monografías. Curiosamente los dos años precedentes y los dos posteriores carecen de producción de monografías en colaboración. Sin embargo, a partir de 1990 la producción tiene un saldo positivo ascendente y continuo. Tanto es así que vamos a encontrar un volumen de 11 monografías en 1997, de 12 monografías en el 2000, y de 16 monografías en 1999, siendo este el año con la mayor productividad. Más de la mitad de la pro-

ducción de las monografías en colaboración tiene lugar a partir de la década de 1990.

Las 114 monografías en colaboración son obra de noventa y siete autores. Es decir, el 21,89% del conjunto de los cuatrocientos cuarenta y dos autores, lo son de obras en colaboración. Además, debemos resaltar que de estos noventa y siete autores, treinta de ellos han publicado además otras monografías, bien en solitario o en colaboración.

Entre los autores con mayor productividad en las monografías en colaboración, destacan cinco autores con una producción individual de 3 monografías y un porcentaje del 2,63% respecto al conjunto de las monografías en colaboración. Nos referimos a los siguientes autores: Bigné, Fernández Areal, Ferrer Roselló, Lema y Rey.

En un nivel más bajo de productividad, figuran siete autores con 2 monografías en colaboración. Es decir, representan un porcentaje individual del 1,75%. Los mencionamos a continuación: J. L. Arceo, Benavides, Pérez González, Ramallo, Rodríguez del Bosque, Royo y Soler.

Finalmente, figura un grupo de ochenta y cinco autores con una sola monografía en colaboración, y un porcentaje del 0,87% en cada caso. Es interesante destacar en este grupo de autores con una sola monografía en colaboración, que dieciocho autores cuentan además con monografías en solitario. Nos referimos a Barquero, Correa, Costa, Eguizábal, González Requena, Heras, Hernández Martínez, Martín Armario, Méndiz, Ortega, Piñuel, Restrepo, J. L. Rodríguez, Sánchez Franco, Sánchez Guzmán, Sanz de la Tajada, Toro y Villafañe.

7. Evaluación de la producción institucional

En el análisis dedicado a la producción institucional hemos encontrado problemas a la hora de buscar la vinculación institucional o profesional de algunos autores, especialmente entre aquellos no vinculados a universidades, dada la gran movilidad profesional frecuente entre los profesionales dedicados a la actividad publicitaria. En muchos casos, sin embargo, algunos de los profesionales son también docentes. En estos casos, dada la necesidad de elección, hemos optado por la vinculación universitaria. Cuando se ha dado la particularidad de varias instituciones, hemos optado por la vigente en el momento de la publicación de la monografía.

Tampoco han ayudado las omisiones de los mismos editores. Nos hemos encontrado con muchas monografías donde sólo figura la inicial para el nombre y tan sólo un apellido; mientras

que en otra monografía del mismo autor figuraban el nombre completo y el segundo apellido.

Universidades	264
UCM	71
UAB	25
USP, UB	13
UMA, UV	11
US	10
UVI	9
UN, UPV	8
UZ	6
USA	5
UEM, UPM, UPS, USC	4
UC, UGI, UPF, UPC, URL	3
UA, UAL, UCA, UCIII, UCLM, UCO, UD, UE, UH, UJI, ULL, ULP, UO, URJC, UVA	2
UAH, UAM, UFV, UG, ULR, IULR, UL, UMU, UNED, UOC, UPCA, UPVA, USJ	1
Otras instituciones educativas	38
Empresas actividad publicitaria	56
Empresas medios de comunicación	31
Otros difícil adscripción	53
Total	442

IULR: International University of La Rioja
 UA: Universidad de Alicante
 UAB: Universidad Autónoma de Barcelona
 UAH: Universidad Alcalá de Henares
 UAL: Universidad de Almería
 UAM: Universidad Autónoma de Madrid
 UB: Universidad de Barcelona
 UC: Universidad Cádiz
 UCA: Universidad de Cantabria
 UCIII: Universidad Carlos III
 UCLM: Universidad Castilla La Mancha
 UCM: Universidad Complutense de Madrid
 UCO: Universidad de Córdoba
 UD: Universidad de Deusto
 UE: Universidad de Extremadura
 UEM: Universidad Europea de Madrid-CEES
 UFV: Universidad Francisco de Vitoria
 UG: Universidad de Granada
 UGI: Universidad de Girona
 UH: Universidad de Huelva
 UJI: Universidad Jaume I de Castellón
 UL: Universidad de León
 ULL: Universidad de La Laguna
 ULP: Universidad de Las Palmas
 ULR: Universidad de La Rioja
 UMA: Universidad de Málaga
 UMU: Universidad de Murcia
 UN: Universidad de Navarra
 UNED: Universidad Nacional de Educación a Distancia
 UO: Universidad de Oviedo
 UOC: Universitat oberta de Catalunya
 UPC: Universidad Pontificia de Comillas
 UPCA: Universidad Politécnica de Cataluña
 UPF: Universidad Pompeu Fabra
 UPM: Universidad Politécnica de Madrid
 UPS: Universidad Pontificia de Salamanca
 UPV: Universidad del País Vasco
 UPVA: Universidad Politécnica de Valencia
 URJC: Universidad Rey Juan Carlos
 URL: Universidad Ramón Llull
 US: Universidad de Sevilla
 USA: Universidad de Salamanca
 USC: Universidad de Santiago de Compostela
 USJ: Universidad San Jorge
 USP: San Pablo-CEU
 UV: Universidad de Valencia
 UVA: Universidad de Valladolid
 UVI: Universidad de Vigo
 UZ: Universidad de Zaragoza

Tabla II. Vinculación institucional de los autores de las monografías

En muchas ocasiones tampoco se hace referencia a la profesión clara del autor y se le menciona como “profesor”, “investigador”, “publicitario”, “publicista”, etc. Salvados la mayoría de los problemas, hemos conseguido encontrar la adscripción institucional o universitaria para la mayor parte de los autores. En ocasiones, hemos solventado el problema poniéndonos en contacto con ciertas instituciones y empresas.

Los cuatrocientos cuarenta y dos autores están vinculados en su gran parte a la docencia universitaria y educativa, al ámbito profesional de la actividad publicitaria y, por proximidad a este último, al sector de los medios de comunicación (Tabla II). Iniciaremos nuestro análisis con las instituciones que cuentan con un mayor número de autores o investigadores vinculados a ellas, es decir, por las más productivas. Así, el número de autores vinculados a alguna institución universitaria asciende a doscientos sesenta y cuatro autores, distribuidos entre cuarenta y nueve universidades. En su conjunto, los autores vinculados como titulares o asociados de universidad representan más del 59% respecto al conjunto global.

La Universidad Complutense de Madrid se sitúa a la cabeza con setenta y un autores vinculados a ella, que representan un porcentaje superior al 16%. A bastante distancia, la Universitat Autònoma de Barcelona aporta veinticinco autores (5,6%). La Universitat de Barcelona y la Universidad San Pablo-CEU aportan cada una trece autores (2,94%). La Universidad de Málaga y la Universidad de Valencia aportan, respectivamente, once autores (2,48%). La Universidad de Sevilla contribuye con diez autores (2,26%), mientras que la Universidad de Vigo cuenta con nueve autores (2,03%). La Universidad de Navarra y la Universidad del País Vasco aportan cada una ocho autores (1,80%). La Universidad de Zaragoza contribuye con seis autores (1,35%), mientras que la Universidad de Salamanca contribuye con cinco (1,13%). Cuatro universidades aportan cuatro autores cada una de ellas (0,90%). Se trata de la Universidad Europea de Madrid CEES, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Pontificia de Salamanca y la Universidad de Santiago de Compostela. Respecto al conjunto de autores adscritos a universidades aportan un porcentaje del 1,50% cada una de ellas.

En un nivel más bajo de productividad de las universidades, se sitúan cinco universidades que aportan tres autores cada una de ellas (0,67%). Son la Universidad de Cádiz, la Universidad de Girona, la Universitat Pompeu Fabra, la Universidad Pontificia de Comillas y la Universidad Ramón Llull. Siguiendo el orden

descendente, quince universidades contribuyen con dos autores cada una (0,45%); son la Universidad de Alicante, Universidad de Almería, Universidad de Cantabria, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Castilla La Mancha, Universidad de Córdoba, Universidad de Deusto, Universidad de Extremadura, Universidad de Huelva, Universitat Jaume I, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de La Laguna, Universidad Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Oviedo y la Universidad de Valladolid.

Finalmente, en el nivel más bajo de productividad de las universidades, figuran trece universidades que aportan un sólo autor cada una de ellas (0,22%); son la de Alcalá de Henares, Autónoma de Madrid, Francisco de Vitoria, de Granada, de La Rioja, International University of La Rioja, de León, de Murcia, Nacional de Educación a Distancia, Universitat Oberta de Catalunya, Politécnica de Catalunya, Politécnica de Valencia y San Jorge de Zaragoza.

También es importante destacar treinta y ocho autores (8,59%) distribuidos entre diferentes centros, escuelas e instituciones con una proyección hacia la enseñanza no universitaria.

Por su parte, un grueso de cincuenta y seis autores (12,66%) está vinculado claramente con alguna actividad o empresa específica del mundo profesional publicitario, sin que exista concentración importante en alguna empresa determinada.

Próximos a los anteriores, destaquemos a treinta y un autores (7,01%) relacionados claramente a alguna actividad específica centrada en los medios de comunicación, siendo la mayor parte periodistas especializados en publicidad. Finalmente, figuran dispersos cincuenta y tres autores (11,99%) en muy diferentes profesiones, como políticos o magistrados, entre otras.

8. Evaluación de la producción por idiomas

El castellano es la lengua en que se han escrito la mayor parte de las monografías, que ascienden a 704, que vienen a representar un porcentaje superior al 95% con respecto al conjunto de las 736 monografías. El número de monografías escritas en lenguas diferentes al castellano asciende a 32, lo que significaría un porcentaje superior al 4% respecto al conjunto de las 736 monografías. Le sigue al castellano como lengua más activa, el catalán, representado por 21 monografías. La primera monografía escrita en esta lengua aparece en 1983 y está firmada por Siurana, aunque el empuje mayor se sitúa a partir del año 1992. Las monografías escritas en

gallego ascienden a 9, es decir, apenas un 1,22% con respecto al conjunto. La primera obra en gallego la encontramos en el año 1993, firmada por Cermeño. También la lengua inglesa ha merecido el interés de dos monografías publicadas en 1996 y 1997.

9. Conclusiones

1. La producción global de monografías se eleva a 736. Los años de mayor producción corresponden a la etapa que se inicia en 1994 hasta el final del período de estudio, cuando se produce un incremento de la producción como se advierte en las 365 monografías que representan un porcentaje cercano al 49%. También en el año 2001 se alcanza la máxima producción con 58 monografías y un porcentaje del 7%.

En general la etapa de menor producción corresponde a la que abarca desde 1981 hasta 1990. El año 2001 manifiesta la tendencia al alza en la producción de monografías.

2. Las 736 monografías han sido realizadas por cuatrocientos cuarenta y dos autores. El autor más productivo es Ferrer Roselló con 33 monografías (4,48%). A continuación, en orden descendente en productividad, figuran Torres Padiel con 17 monografías (2,30%), Costa Solá con 16 (2,17%) y Sánchez Guzmán con 15 (2,03%). Ciento cinco autores tienen más de una monografía (23%) frente a trescientos treinta y siete autores con una sola monografía (45,78%).

3. La producción global de monografías en colaboración se eleva a 114, que representan un porcentaje del 15,48%. La evolución de la producción en general es positiva y estable a lo largo del período de estudio. Aunque ya existen monografías en colaboración desde los primeros años del período de estudio, casi la mitad de estas monografías en colaboración han sido realizadas a partir de 1991, y ascienden a 76 monografías hasta el año 2000. Estas 114 monografías en colaboración han sido realizadas por noventa y siete autores, es decir, el 21% con respecto al conjunto global de cuatrocientos cuarenta y dos autores. Entre los autores más productivos de monografías en colaboración, destacan Bigné, Fernández Areal, Ferrer Roselló, Lema Devesa y Rey, quienes cuentan cada uno con tres monografías en colaboración.

4. Los niveles de producción referentes a adscripción a universidades e instituciones muestran que la mayor productividad corresponde a las universidades con doscientos sesenta y cuatro autores, distribuidos entre cuarenta y nueve universidades. Los autores vinculados como titulares o asociados de universidad re-

presentan más del 59% respecto al conjunto global. Entre las universidades con mayor número de autores vinculados destaca la Universidad Complutense de Madrid con setenta y un autores (16%). A distancia figura la Universitat Autònoma de Barcelona con veinticinco (5,6%). Con trece autores (2,94%) figuran la Fundación Universitaria San Pablo-CEU y la Universidad de Barcelona. La Universidad de Málaga y la Universidad de Valencia aportan once autores (2,48%) cada una. Finalmente la Universidad de Sevilla (2,26%) contribuye con diez autores. Además, destacan treinta y ocho autores (8,59%) distribuidos entre diferentes centros, escuelas e instituciones no universitarias.

Dentro de la actividad publicitaria profesional destacan cincuenta y seis autores (12,66%) vinculados a alguna empresa del sector publicitario. Por proximidad, también debemos anotar a treinta y un autores (7,01%) vinculados a los medios de comunicación. Finalmente, existen cincuenta y tres autores (11,99%) dispersos en muy diferentes profesiones.

5. La lengua predominante es el castellano con 704 monografías, cifra que representa un porcentaje superior al 95%. En catalán figuran 21 monografías (2,85%); en lengua gallega, 9 monografías (1%); y dos en inglés.

Referencias

- Delgado López-Cózar, E.; Torres Salinas, D.; Jiménez Contreras, E.; Ruíz Pérez, R. (2006). Análisis bibliométrico y de redes sociales aplicado a las tesis bibliométricas defendidas en España (1976-2002): Temas, escuelas científicas y redes académicas. // *Revista Española de Documentación Científica*. 29: 4 (2006) 493-524.
- Finkenstaedt, T. (1990). Measuring research performance in the Humanities. // *Scientometrics*. 19 (1990) 409-417.
- García Ruescas, Francisco (2000). Historia de la publicidad y del arte comercial en España. Madrid: Editorial Arus, 2000.
- Glänzel, Wolfgang (2003). *Bibliometrics As a Research Field: A Course on Theory and Application of Bibliometric Indicators*. Course Handouts. Leuven: Katholieke Universiteit Leuven, 2003.
- Hopkins, Claude C. (1980). *Publicidad científica*. Madrid: Eresma Edic, 2003. (Trad. M.A. González Lob)
- Jones, Daniel E. (1998). Investigación sobre comunicación en España. Evolución y perspectivas. // *Zer*, 5 (1998) 13-51.
- Jones, Daniel E.; Baró I Queralt, Jaume (1997a). Tesis doctorals i treballs de recerca universitaris sobre comunicació als països Catalans, 1954-1996: Aproximació bibliométrica. // *Anàlisi*. 20 (1997) 157-187.
- Jones, Daniel E. (1997b). Investigación sobre comunicación social en la España de las autonomías. // *Anàlisi*. 21 (1997) 101-120.
- López López, Pedro (1996a). La investigación bibliométrica en España (tesis doctorales). // *Revista Española de Documentación Científica*. 19: 1 (1996) 84-89.
- López López, Pedro (1996b). Introducción a la bibliometría. Valencia: Editorial Promolibro, 1996.
- López Piñero, J.M.; Terrada, M.L. (1992a). Los indicadores bibliométricos y la evaluación de la actividad médico-científica. (I) Uso y abusos de la bibliometría. // *Medicina Clínica*. 98 (1992) 64-68.
- López Piñero, J.M.; Terrada, M.L. (1992b). Los indicadores bibliométricos y la evaluación de la actividad médico-científica. (II) La comunicación científica en las distintas áreas de las ciencias sociales. // *Medicina Clínica*. 98 (1992) 101-106.
- López Piñero, J.M.; Terrada, M.L. (1992c). Los indicadores bibliométricos y la evaluación de la actividad médico-científica. (III) Los indicadores de producción, circulación y dispersión, consumo de información y repercusión. // *Medicina Clínica*. 98 (1992) 142-148.
- López Piñero, J.M.; Terrada, M.L. (1992d). Los indicadores bibliométricos y la evaluación de la actividad médico-científica. (IV) La aplicación de los indicadores. // *Medicina Clínica*. 98 (1992) 384-388.
- López Yepes, José (1981) La organización del Centro de documentación en la agencia de publicidad. // López Yepes, José (Ed). *Estudios de Documentación general e informativa*. Madrid: Seminario "Millares Carlo", Universidad Nacional de Educación a Distancia, Centro Regional Las Palmas, 1981. 413-418.
- Marcos Recio, J.C.; Sánchez Vigil, J.M.; Olivera Zaldua, M. (2010): Modelos de gestión documental en las agencias de publicidad. // *El Profesional de la Información*. 19 (2) (2010) 175-183.
- Marcos Recio, J.C. (2003): Estrategias documentales en agencia de publicidad. // *BiD: Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*. 11 (2003).
- Maroto, Ricardo; Martín Oviedo, J.M.; Granda, I.; Feo, J.; Retuerto, E.; Rabassa, B.; Tulla, A.; Plana, E.; Lozano, D.; Moline, M.; Avellaneda, M.T.; Anguera, F.; Borrell, J.; Equipo Revista Control (1971). *Sistematización básica del conocimiento publicitario*. Madrid: Revista de Control de Publicidad y Ventas, 1971.
- Martín Martín, Fernando (1983). Las bases de datos publicitarias: Estudio bibliográfico de la comunicación publicitaria española (1900-1983). Madrid: Duplo, S.A. y Departamento de Documentación de la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, 1983.
- Martínez Pestaña, María Jesús (2004). La producción de tesis doctorales sobre temas publicitarios (1971-2001). // *Documentación de las Ciencias de la Información*. 27 (2004) 237-267.
- Méndiz Noguero, Alfonso (2000). Orígenes, evolución y desafíos actuales de la docencia publicitaria en España. // *Comunicación y Sociedad*. XIII: 2 (2000) 181-225.
- Nederhof, A.J.; Van Raan, R.A.; De Bruin, R.E.; Dekker, P.J. (1989). Assessing the usefulness of bibliometric indicators for the humanities and the social behavioral sciences: A comparative study. // *Scientometrics*. 15 (1989) 423-435.
- Ortega Martínez, Enrique (1997). *Comunicación publicitaria*. Madrid: Ediciones Pirámide, S.A, 1997.
- Osareh, Farideh (2003). The use and application of multivariate analysis techniques in bibliometric and scientometric studies. // *Iranian Journal of Information Science & Technology*. 1: 2 (2003) 59-71.
- Palomar, T.; García-Heras, M.; Villegas, M.A. (2009). Archaeological and historical glasses: A bibliometric study. // *Boletín de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio*. 48:4 (2009) 187-194.
- Perez Gonzalez, Rafael Alberto (2000). La docencia en publicidad. // Heras Pedrosa, Carlos de las (Coord.). La

- década de oro de la publicidad en España: años 60. Málaga: Ayuntamiento de Málaga. (2000). 39-58.
- Prat Gaballí, Pedro (1917). Una nueva técnica, la publicidad científica. Barcelona: Edit. Cámara de Comercio y Navegación, 1917.
- Prat Gaballí, Pedro (1920). Los caminos científicos de la publicidad. Barcelona: Edit. Cultura, 1920.
- Ramiro Castellblanque, Mariano (2001). Estructura de la actividad publicitaria: La industria de la publicidad de la A a la Z, España: una caso extrapolable. Ediciones Paidós Ibérica, S.A, 2001.
- Sánchez Guzmán, José Ramón (1980). El tratamiento científico de la publicidad. // *Publitécnia*. 54 (1980) 125-143.
- Sánchez Guzmán, José Ramón; Anleo, J.G. (1979). Algunos aspectos de la publicidad en España. Madrid: Instituto Nacional del Consumo, 1979.
- Sánchez Revilla, Miguel Ángel (1998). La inversión publicitaria en los medios: De los grandes crecimientos de la transición y la década de los 80, a la crisis y madurez de finales del siglo. // *Ip Mark*. 511 (1998) 19-22.
- Van Leeuwen, Thed (2006). The application of bibliometric analyses in the evaluation of social science research. Who benefits from it, and why it is still feasible. // *Scientometrics*. 66: 1 (2006) 133-154.
- Villafañe Gallego, Justo (2001). El estado de la publicidad en España, informe 2001. Madrid: Ediciones Pirámide, S.A, 2001.
- Villagrà Rubio, A. (1992). Scientific production of Spanish universities in the fields of social sciences and language. // *Scientometrics*. 24: 1 (1992) 3-19.
- Zulueta, María Ángeles (2002). Bibliometría y métodos bibliométricos // López Yepes, J. (Coord.). Manual de Ciencias de la Documentación. Madrid: Ediciones Pirámide, 2002. 117-136.
- Zulueta, María Ángeles; Cabrero, A.; Bordons, M. (1999). "Identificación y estudio de grupos de investigación a través de indicadores bibliométricos. // *Revista Española de Documentación Científica*. 22 (1999) 333-347.

Anexo I. Relación de autores de monografías y número de monografías por autor

- | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Abril, G. (2) | Bassets, L. (1) | Chaves, N. (1) | Ferré Trenzano, J.M. (1) |
| Agote, F.J. (1) | Batista González, M.P. (1) | Cirigliano, G.F.J. (1) | Ferreiro Currás, F. (1) |
| Aguadero F, F (2) | Becerra Castillo, A. (1) | Clemente (Díaz), M. (1) | Ferrer Forns, A. (1) |
| Aguilar Gutiérrez, J.A. (1) | Beerli Palacio, A. (1) | Coll Vinent, R. (1) | Ferrer Márquez, M.J. (1) |
| Aguilar Piñal, F. (1) | Benavides Delgado, J. (4) | Conde, F. (1) | Ferrer Multiva, I. (1) |
| Aguilera Gamoneda, J. (1) | Beneyto, J. (2) | Conejero López, M. (10) | Ferrer Rodríguez, E. (5) |
| Aguilera Moyano, M. (1) | Benito del Valle, A. (1) | Corazón, A. (1) | Ferrer Roselló, C. (33) |
| Aguilera Perelló, O. (1) | Berger Ibarra, F. (1) | Correa García, R.I. (3) | Ferrero, J.J. (1) |
| Aguilera Podadera, J. (1) | Bermejo, A. (1) | Corredoira y Alfonso, L. (2) | Ferrés i Prats, J. (2) |
| Aladro Vico, E. (1) | Biedma López, J. (1) | Cortés de los Ríos, M.E. (1) | Fesser, E. (1) |
| Albisu, L.M. (1) | Bigné Alcañiz, J.E. (3) | Costa Solá-Segalés, J. (16) | Fita Trías, J. (1) |
| Alcaraz Varo, E. (1) | Blanco Rodríguez, L. (1) | Cruz Samper, C. (1) | Fleming, P. (1) |
| Alfonso Durán, J. (1) | Blázquez Fernández, N. (1) | Cuesta Cambra, U. (1) | Font Blanch, D. (1) |
| Alonso Alonso, J.M. (1) | Bocigas, O. (1) | Cuesta Rute, J.M. (2) | Fontcuberta Vernet, J. (1) |
| Alonso Erasquin, M. (1) | Bonet (Albero), E. (1) | Cuesta, U. (1) | Francoy, M. (1) |
| Altare, P. (1) | Bonsiepe, G. (1) | Díaz Arias, R. (1) | Fratini, E. (1) |
| Alva de Diego, V. (1) | Borja Sole, L. (1) | Díaz Esarte, X. (1) | Freixas Aranguren, E. (2) |
| Álvarez Domínguez, T. (1) | Borrini, A. (1) | Díaz Pérez, A. (1) | Furones Ferré, M.A. (1) |
| Álvarez, J.T. (1) | Brisset Martí, D. (1) | Díaz Santana, H. (1) | Galí, J.M. (2) |
| Amorós i Pons, A. (1) | Briz Escribano, J. (1) | Díez Arroyo, M. (1) | Galván Morera, J.F. (1) |
| Andrés, A.J. (2) | Brugada, M. (1) | Díez de Castro, E. (1) | Garay Martín, T. (1) |
| Angeles Villena, J. (1) | Bueno García, A. (1) | Díez Medrano, J. (1) | García Ballesteros, J. (1) |
| Antona Illanes, A. (1) | Burgos, D. (1) | Durán (Pitch), J.A. (3) | García de Polavieja, J.C. (1) |
| Aragay Prades, J.J. (1) | Burriel Álvarez, J.M. (1) | Duro Moreno, M. (1) | García Echevarría, S. (1) |
| Aragón Varo, A. (1) | Bustamante Ramírez, E. (1) | Echevarría Vicente, M.A. (1) | García Fernández, N. (2) |
| Aragonés Correderas, P. (1) | Cabal González, M. (2) | Echevarría, J. (2) | García Filgueira, M. (1) |
| Arce, R. (1) | Cabrera, J.A. (1) | Eguizábal Maza, R. (4) | García García, I. (1) |
| Arceo Vacas, A. (1) | Calleja, J.L. (3) | Elías Monclus, J. (1) | García González, A. (1) |
| Arceo Vacas, J.L. (4) | Calvo Fernández, S. (1) | Enebral Casares, F.J. (1) | García Guatas, M. (1) |
| Arias (Ruiz), A. (2) | Calvo Serraller, F. (1) | Escobar de la Serna, L. (2) | García Herrero, G. (1) |
| Arquillos Toribio, F.E. (1) | Campo, M. (1) | Espadalé Vergés, B. (1) | García Jiménez, J. (1) |
| Arregui Sierra, M.A. (1) | Campos López, C. (1) | Espinosa Calabuig, R. (1) | García López, M. (1) |
| Ávila Sánchez, M.A. (1) | Camps Monsech, J.R. (1) | Espinosa, M.P. (1) | García Matilla, E. (1) |
| Aznar Gómez, H. (1) | Capriotti, V.P. (1) | Esteve (Zarazaga), J.M. (1) | García Ovejero, J. (2) |
| Balaguer, M.L. (2) | Cardona, D. (1) | Expósito, M. (1) | García Ruescas, F. (4) |
| Bando Casado, H.C. (1) | Caro, A. (1) | Faura, f. (1) | García Uceda, M. (1) |
| Baños (González), M. (1) | Carrasco Andrino, M.M. (1) | Feijoo, E. (4) | García Vélez, D. (1) |
| Barcelo (Valls), C. (1) | Casado Juan, F. (1) | Fernández Areal, M. (4) | García-Lavernia, J. (1) |
| Baró i Balbé, M.J. (2) | Casanova Seuema, L. (1) | Fernández Cuesta, N. (1) | Garriga i Puig, J. (1) |
| Barona Vilar, S. (1) | Casanovas Cristóbal, J. (1) | Fernández Garrido, J. (1) | Gibert Rahola, J. (1) |
| Barquero Cabrero, J.D. (6) | Casero, J.M. (1) | Fernández Novoa, C. (2) | Gil Albarova, A. (1) |
| Barranco Sáiz, F.J. (1) | Castillo Cuervo, F. (1) | Fernández Pellitero, M. (1) | Gil Pizarro, J. (1) |
| Barrio García, S. (1) | Celma Querol, J. (1) | Fernández Sanz, J.M. (1) | Gil, R. (1) |
| Basilio Gómez, J. (8) | Cerezo Arriaza, M. (1) | Fernández Shaw, F. (1) | Gladish Butt, C.P. (1) |
| Bassat Coen, L. (3) | Cermefío, J. (1) | Ferraz Martínez, A. (1) | Gómez Díaz, A. (1) |

- Gómez Jiménez, M.A. (1)
 Gómez-Reino, E. (1)
 Gomis Sanahuja, L. (1)
 González Ballesteros, T. (1)
 González García, F.A. (1)
 González Lacita, P. (1)
 González Lobo, M.A. (1)
 González Martín, J.A. (3)
 González Requena, J. (2)
 González Salas, A. (2)
 González-Anleo, J. (1)
 González, J.L. (1)
 Gorostiaga, E. (1)
 Gorris Torres, J.M. (1)
 Goyanes, E. (1)
 Granjel, L. (1)
 Gubern, R. (2)
 Guerra Tapia, A. (1)
 Gurrea Saavedra, A. (3)
 Gutiérrez Espada, L. (1)
 Gutiérrez Ordóñez, S. (1)
 H. de la mota, I. (1)
 Heras Pedrosa, C. (3)
 Hernández Martínez, C. (2)
 Hernando Cuadrado, L.A. (1)
 Herreros Arconada, M. (2)
 Higuera Vicente, I. (1)
 Hojas Hojas, L.I. (1)
 Homedes Clavero, J. (1)
 Hormigo Hernández, E.C. (1)
 Huici Módenes, A. (1)
 Igartua Perosanz, J. (1)
 Iglesias González, F. (1)
 Iniesta García, S. (1)
 Izquierdo Navarro, F. (1)
 Jordán, A. (1)
 Jordana, J.V. (1)
 Jordi González, R. (1)
 Jurado Gómez, E. (1)
 Lavilla Raso, M. (1)
 Leal López, F.J. (1)
 Lema Devesa, C. (5)
 León Saéz, J.L. (5)
 Liria, E. (1)
 Llovet, J. (1)
 Lluch Picazo, C. (1)
 Lomas, C. (1)
 López Eire, A. (1)
 López Franco, J. (1)
 López García, M.J. (1)
 López Gómez, A. (1)
 López Guerra, L. (1)
 López Lita, R. (2)
 López, E. (1)
 Lorente García, J. (1)
 Lozano Domínguez, F. (2)
 Lucas, Antonio (1)
 Luxán Meléndez, S. (1)
 Macía Mercadé, J. (2)
 Madrenas i Boadas, C. (1)
 Maldonado T. (1)
 Manera Bassa, J. (1)
 Mangino, L. (1)
 Mañas Gómez, C. (1)
 Mapelli Cafarena, B. (1)
 Marce i Puig, F. (1)
 Marchamalo, J. (1)
 Marcos González, T. (1)
 Marín, C. (1)
 Maroto, R. (1)
 Marqués Romeral, E. (1)
 Martí Escayol, M.A. (1)
 Martí, S. (1)
 Martín Armario, E. (3)
 Martín de Antonio, R. (1)
 Martín Martín, F. (4)
 Martín Oviedo, J. (1)
 Martín Poyo, I. (1)
 Martín Serrano, M. (1)
 Martín y Pérez de Nancraes, J. (1)
 Martín, L. (1)
 Martínez y Martínez, M. (1)
 Martínez López, R. (1)
 Martínez Ramos, E. (2)
 Martínez, Q. (1)
 Masso Tarruella, R. (1)
 Mata Grande, C. (1)
 Mata, F. (1)
 Mazo del Castillo, J.M. (1)
 Medina Laverón, M. (1)
 Medina, A. (2)
 Méndez Tomás, R.M. (1)
 Méndez Garrido, J.M. (1)
 Méndiz Noguero, A. (2)
 Merino Rivera, M.D. (1)
 Mínguez Vela, A. (1)
 Miquel Peris, S. (1)
 Mirandes i Grabolosa, N. (1)
 Mola, I. (1)
 Molero Ayala, V.M. (1)
 Molero García, M. (1)
 Moliné Golovart, M. (4)
 Moliner, J.T. (1)
 Moll de Miguel, J. (1)
 Monfort, M. (1)
 Montoya Vilar, N. (1)
 Moragas Spa, M. (1)
 Morales Navarro, C. (2)
 Moreno Martín, A. (1)
 Moreno Menjibar, J.L. (2)
 Moreno San Martín, J. (2)
 Moreno y Bravo, E. (1)
 Moriyón Mojica, C. (1)
 Mota Oreja, J. (1)
 Mourelle de Lema, M. (1)
 Muela Molina, C. (1)
 Muntanyà i Puig, T. (1)
 Muñagorri Laguía, I. (1)
 Muñoz, J.J. (1)
 Musitu, G. (1)
 Nacher, E. (1)
 Navarro Herranz, M. (1)
 Navarro Valls, J. (1)
 Nebot, J.E. (1)
 Nó, J. (1)
 Noguera, J. (1)
 Noguero i Grau, A. (2)
 Núñez de Prado, S. (1)
 Nuñez Ladeveze, L. (1)
 Núñez, P. (1)
 Ocaña, F. (2)
 Ochoa Santamaría, I. (2)
 Oejo Montano, E. (1)
 Olamendi, G. (1)
 Orive, P. (1)
 Ortega Martínez, E. (6)
 Ortiz, I. (1)
 Otero Alvarado, M.T. (1)
 Pacheco Rueda, M. (1)
 Pajuelo de Arcos, C. (2)
 Parra, E. (3)
 Parramón, J.M. (1)
 Pascual, J.M. (1)
 Peña Marín, C. (1)
 Perales Castro, A. (1)
 Pérez Gauli, J.C. (1)
 Pérez González, R.A. (4)
 Pérez Latre, F.J. (4)
 Pérez Ruíz, M.A. (3)
 Pérez Tornero, J.M. (4)
 Pérez Villar, J. (1)
 Pescador Martín, M. (1)
 Pinazo, D. (1)
 Pinillos Suárez, P.J. (1)
 Pino Abad, M. (1)
 Pino, A. (1)
 Piñuel Raigada, J.L. (2)
 Piserra Tello, J. (1)
 Pitarch, A.J. (1)
 Plans Álvarez, J. (1)
 Porras, C. (1)
 Porta Jacques, F. (1)
 Prat Gaballí, P. (2)
 Puig de la Bellacasa, R. (1)
 Puig, J.J. (5)
 Quintero Noya, F. (1)
 Ramallo, F.F. (2)
 Ramiro Castellblanque, M. (2)
 Ramos Fernández, F. (2)
 Ramos Serrano, M. (1)
 Raventós Rabinat, J.M. (3)
 Rebolledo San Martín, M.A. (1)
 Reinares Lara, P. (1)
 Renau, J. (1)
 Restrepo Pardo, E. (2)
 Rey Fuentes, J. (6)
 Reyzábal Rodríguez, M.V. (1)
 Ricarte Bescós, J.M. (3)
 Rivero Sánchez, J.A. (1)
 Rivillas Jurado, J. (1)
 Rodergas i Payés, R. (1)
 Rodríguez Méndez, J.M. (1)
 Rodríguez Vilanova, E. (3)
 Rodríguez del Bosque, I.A. (2)
 Rodríguez Diéguez, J.L. (3)
 Rodríguez Pardo, J. (1)
 Rodríguez Pedremonte, A. (1)
 Rodríguez Sánchez, C. (1)
 Roig, M. (1)
 Rojo Villada, P.A. (1)
 Román Portas, M. (1)
 Romano, V. (2)
 Romero Rubio, A. (1)
 Royo Vela, M. (7)
 Ruíz Collantes, X. (1)
 Ruíz Ogarrio, F. (1)
 Sabaté i López, J. (2)
 Saborit Viguer, J. (1)
 Sáinz Fuertes, A. (2)
 Salas Nestares, M.I. (1)
 Salazar Bello, J. (1)
 Salgado Carrión, J.A. (3)
 Sanabria, F. (2)
 Sánchez Ventura, J.M. (1)
 Sánchez Corral, L. (2)
 Sánchez de Muniain, J.M. (1)
 Sánchez Franco, M.J. (2)
 Sánchez Grajel, L. (1)
 Sánchez Guzmán, J.R. (15)
 Sánchez López, R. (1)
 Sánchez Revilla, M.A. (5)
 Santaella López, M. (7)
 Sanz de la Tajada, L.A. (11)
 Sanz Díaz, A. (1)
 Sanz Rubiales, J. (1)
 Satué Llop, E. (5)
 Saz rubio, M. (1)
 Senabre Francés, J. (1)
 Sintés Pelaz, R. (1)
 Siurana, V. (1)
 Sobrino Manzanares, M.L. (1)
 Solana, D. (1)
 Solanas Donoso, J. (1)
 Solano Fleta, L. (2)
 Soler Pujals, P. (6)
 Soria, C. (1)
 Soriano Soriano, C. (1)
 Suárez Alonso, M. (1)
 Summers, G. (1)
 Sutil Martín, D.L. (2)
 Tallón García, J. (5)
 Tato Plaza, A. (1)
 Tavares de Carbalho, L.F. (1)
 Todoli, J. (1)
 Toro Martín, J.M. (2)
 Torre Navarro, R. (1)
 Torrent, A.M. (1)
 Torres Díaz, F. (2)
 Torres Padial, R. (17)
 Trece, B. (1)
 Tubau, I. (1)
 Ullod Pujol, A.M. (1)
 Unsain Azpiroz, J.M. (1)
 Urrutia, J. (1)
 Urzaiz, J. (1)
 Valencia López, V. (1)
 Vales Iglesias, A. (1)
 Vallina Velilla, M. (6)
 Valls, J.F. (1)
 Valvueda, F. (2)
 Vaquera, C. (1)
 Vázquez Montalbán, M. (1)
 Vázquez, I. (1)
 Velo Velo, M. (1)
 Ventura, L. (1)
 Victoria Más, J.S. (3)
 Vidal Silva, P. (1)
 Villafaña Gallego, J. (4)
 Vinyes-M. i Gassó, T. (1)
 Xifra Triadú, J. (2)
 Yaguez, R.A. (1)
 Zunzunegui Díez, S. (1)