

## ABSTRAK

**RUDI KURNIAWAN.** 111 081 2018. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Jaringan Usaha Jasa Foto Kopi Dari Nagari Atar di Kota Padang. Jumlah halaman skripsi 102 lembar. Pembimbing I Dr. Maihasni, S.Sos. M. Si, Pembimbing II Drs. Ardi Abbas, MT.

Salah Satu jenis mata pencaharian yang terdapat pada kehidupan manusia yaitu bidang perdagangan dan jasa, salah satunya dalam bidang jasa adalah usaha jasa foto kopi. Pada saat ini usaha jasa foto kopi adalah usaha yang relatif lebih banyak dijalankan oleh orang Atar jika berada di rantau, 95% dari orang atar yang berada di perantauan berkecimpung dalam usaha foto kopi. Daerah perkotaan adalah tempat yang mendorong adanya peluang untuk usaha ini, sehingga memunculkan pertumbuhan usaha jasa foto kopi. Serta adanya inovasi dalam usaha ini juga menuntut orang yang menekuni usaha tersebut menguasai perkembangan teknologi yang dibutuhkan dalam usaha tersebut, serta keahlian lainnya. Dengan hal demikian orang Atar yang berada di perantauan tetap menekuni usaha tersebut. Tujuan dari penelitian adalah untuk menjelaskan jaringan usaha jasa foto kopi dari Nagari Atar di Kota Padang.

Penelitian ini berpedoman pada teori jaringan Lawang dan Wellman. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data adalah observasi dan wawancara mendalam, dengan menggunakan *purposive sampling* dalam menentukan informan. Analisis data dengan menggunakan metode deskriptif yaitu data yang diperoleh di lapangan disusun secara sistematis dan disajikan secara deskriptif, sehingga dapat memberikan gambaran tentang jaringan usaha jasa foto kopi dari Nagari Atar di Kota Padang.

Dari Hasil penelitian didapatkan bahwa aktor/komponen yang terlibat dalam jaringan usaha jasa foto kopi dari Nagari Atar di Kota Padang adalah pemilik usaha jasa foto kopi, distributor perlengkapan usaha, karyawan (tenaga kerja), saudara dan kerabat, serta pelanggan. Terbentuknya jaringan usaha jasa foto kopi dari Nagari Atar di Kota Padang disebabkan karena adanya hubungan sosial, kerjasama dan kepercayaan di antara aktor/komponen yang terlibat. Yang mana hal tersebut diantaranya terdiri dari jaringan antara sesama pemilik usaha jasa foto kopi dari Nagari Atar, jaringan pemilik usaha jasa foto kopi dengan distributor perlengkapan usaha, jaringan pemilik usaha jasa foto kopi dari Nagari Atar dengan pemilik usaha jasa foto kopi dari tempat lain, jaringan pemilik usaha jasa foto kopi dengan karyawan, jaringan pemilik usaha jasa foto kopi dengan saudara dan kerabat, jaringan pemilik usaha jasa foto kopi dengan pelanggan, jaringan karyawan usaha jasa foto kopi dengan distributor perlengkapan usaha, membina jaringan dengan masyarakat lokal. Hubungan sosial, kepercayaan, serta kerjasama tersebut dibina dan dijalin secara terus menerus sehingga jaringan tersebut dapat dipertahankan yaitu melalui acara silaturahmi, saling membantu, mengadakan musyawarah atau mengadakan pertemuan

## ABSTRACT

**RUDI KURNIAWAN.** 111 081 2018. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, University of Andalas Padang. Thesis Title: Business Networks Photocopy Services of Atar villages in Padang. Number of pages 102 sheets of paper. Supervisor I Dr. Maihasni, S.Sos. M. Si, Supervisor II Drs. Ardi Abbas, MT.

One type of livelihood contained in human life is the field of trade and services, one of them in the services sector is a photocopy of the service business. At this time photocopy services business is relatively more business run by people when in shoreline Atar, 95% of the Atar who are engaged in business overseas photocopy. The urban area is a place that encourages their opportunities for this business, so bring a photocopy of the service business growth. As well as the innovations in this business also requires people who pursue these efforts to master the technological developments that are needed in the effort, as well as other skills. With such things Atar people who are sticking to the business overseas. The purpose of the study is to describe business network photocopy service of Atar Villages in Padang.

This research is based on the theory of network Lawang and Wellman. This study uses qualitative research with descriptive type. Data collection techniques are observation and in-depth interviews, using purposive sampling in determining the informant. Data analysis using descriptive method of data obtained in the field systematically compiled and presented descriptively, so as to provide an overview of the business network photocopy services of Atar Villages in Padang.

From the results showed that the actor / components involved in business networking services photocopy of Nagari Atar in Padang are a business owner photocopy services, business equipment distributor, employees (labor), siblings and relatives, as well as customers. The formation of business network services photocopy of Atar in Nagari Padang city due to the social relations, cooperation and trust between the actors / components involved. Which it is of them consists of a network among business owners services photocopy of Nagari Atar, a network of business owners services photocopy of the distributor business equipment, network owners business services photocopy of Nagari Atar with business owners photo service coffee from elsewhere, network photocopy services business owner with employees, business owners network services photocopy with siblings and relatives, business owners network photocopy services with customers, employees network services business with a photocopy of business equipment distributor, to develop a network with the local community. Social relationships, trust, and cooperation are fostered and forged continuously so that the network can be maintained is through the occasion, helping each other, held a consultation or meeting