



## **Efecto de un Programa de Valores Sobre la Autoestima en Estudiantes de Educación Primaria**

### **Effect of exchange program on self-esteem in primary education students**

**Bracho Pérez Kleeder José., Castillo de Cuadros Olga Belén., Jaramillo Ramírez Olga Lucia**

Universidad de Pamplona, Colombia.Facultad de Educación

#### **Resumen**

El objetivo de esta investigación fue determinar el efecto de un programa de valores sobre la autoestima en estudiantes de Educación Primaria. La misma fue fundamentada en las teorías de Santamaría (2007), Navarro, Tomás y Oliver, (2006), Raffini (2008), entre otros. La investigación fue de tipo experimental explicativo de campo, con un diseño preexperimental. La población estuvo constituida por 30 estudiantes cursantes del sexto (6to) grado de Educación Primaria de la Escuela Básica Nacional “José Ángel Huerta”, ubicada en la jurisdicción del Municipio Mara del estado Zulia, para el muestreo se consideró el censo poblacional. La recolección de los datos se obtuvo a través de un cuestionario de preguntas dicotómicas, el cual fue validado por tres expertos y la confiabilidad por el índice Kuder Richardson (KR-20), cuyo resultado fue de 0,90. La estadística descriptiva fue la utilizada mediante medidas de tendencia central y dispersión. Los resultados obtenidos determinaron que existe diferencias entre las medias de las puntuaciones del grupo único antes y después de la aplicación del programa de valores el cual originó una autoestima normal en estudiantes de Educación Primaria, diferencia que puede atribuirse al efecto del programa, en tal sentido, se acepta la hipótesis de investigación, si se aplica un programa de valores en estudiantes de Educación Primaria, entonces, su autoestima aumentará en la Escuela Básica Nacional “José Ángel Huerta”, ubicada en la jurisdicción del Municipio Mara del estado Zulia

**Descriptor:** Programa de Valores, Autoestima, Nivel Personal, Nivel Social, Estudiantes.

#### **Abstract**

The aim of this research was to determine the effect of a value program on self-esteem in primary school students. The same was based on the theories of Santamaría (2007), Navarro, Tomás and Oliver, (2006), Raffini (2008), among others. The research was experimental type explanatory field, with a preexperimental design. The population was constituted by 30 students enrolled in the 6th grade of Primary Education of the National Basic School "José Ángel Huerta", located in the jurisdiction of Mara Municipality of Zulia state, for the sampling was considered the population

census. The data collection was obtained through a questionnaire of dichotomous questions, which was validated by three experts and the reliability by the Kuder Richardson index (KR-20), whose result was 0.90. The descriptive statistics was the one used by measures of central tendency and dispersion. The results obtained determined that there are differences between the means of the scores of the single group before and after the application of the values program, which originated a normal self-esteem in Primary Education students, a difference that can be attributed to the effect of the program in that sense, If the research hypothesis is accepted, if a value program is applied in students of Primary Education, then, their self-esteem will increase in the National Basic School "José Ángel Huerta", located in the jurisdiction of the Mara Municipality of Zulia state

**Descriptors:** Securities Program, Self Esteem, Personal Level, Social Level Students.

## Introducción

A nivel mundial, el éxito educativo así como académico, se torna una herramienta esencial que marca y, en muchos casos define, el destino de una persona. Según Bonetto y Calderón (2014), son muchos los factores y variables que se deben considerar cuando se piensa acerca del proceso de aprendizaje que los estudiantes desarrollan en el contexto de clase. Sin duda, la motivación es uno de los aspectos esenciales sobre los que recae la atención a la hora de analizar el aprendizaje; pensada ésta desde la perspectiva tanto de docentes que enseñan, como de estudiantes que aprenden. La escasa motivación para aprender y el bajo rendimiento académico con que los estudiantes abordan el aprendizaje, desde nuestra perspectiva, constituye un problema de gran relevancia que necesita de una reflexión urgente, ya sea desde el lugar de padres, docentes e investigadores, así como la sociedad en conjunto.

La necesidad de autoestima lleva a los estudiantes a carecer de valores, siendo esta un factor clave para el éxito de los estudiantes en todas las etapas de su educación, y los docentes juegan un rol importantísimo en proveer y alentar esa motivación. Obvio que es mucho más fácil decirlo que hacerlo, ya que todos los estudiantes encuentran motivación de diferentes formas y toma tiempo y mucho esfuerzo aprender a entusiasmar una clase llena de niños, trabajar duro y buscar la excelencia. Para Caldera (2011), detrás de cada modelo de enseñanza existe una intencionalidad pública y política. El currículo (todo aquello que el medio escolar ofrece al estudiantes como posibilidad de aprender, conceptos, procedimientos y actitudes) abarca también aquellos medios a través de los cuales la escuela proporciona estas oportunidades.

Por su parte, en Venezuela el diseño curricular es la base del sistema educativo y se encuentra condicionado históricamente por las prácticas sociales desarrolladas dentro de una cultura, donde son los estudiantes son la base fundamental y por ende, es necesario mantenerlos activos en el proceso educativo, aunque en la actualidad existen desmotivación en el cumplimiento de las actividades dentro del aula, en su mayoría debido a la baja autoestima que presentan, esto debido ya sea a niveles personales o sociales. En otras palabras la baja autoestima lleva a los estudiantes a carecer de valores sustentados en el falta de respeto hacia a ellos y hacia los demás, ocasionan, muchas veces retrasos en el proceso educativo o simplemente interferencias comunicacionales.

Ahora bien, dentro del diseño curricular se toma en cuenta el aprendizaje de los estudiantes, aunque en la actualidad, los estudiantes con problemas de autoestima llevan su aprendizaje al fracaso, vista esta, como una condición facilitadora, no necesaria, de la conducta de autoestima en los estudiantes de educación primaria ya que dicho fracaso produce un estado general de activación emocional que puede conducir a una variedad de respuestas, según los tipos de reacciones ante la frustración que se hayan aprendido previamente, y según las consecuencias reforzantes asociadas a diferentes acciones.

La autoestima es esencial para la supervivencia emocional, sin cierta dosis de autoestima la vida puede resultar enormemente penosa, haciendo imposible la satisfacción de muchas necesidades básicas. En consecuencia, el manejo de la autoestima se debe directamente a la falta de valores y por ende a la formación de los mismos. En otras palabras, la formación de valores, es esencial en todo ser humano, aunque dentro de la educación debe ser facilitada a diario a través de programas dirigidos tanto al estudiante como al resto de la comunidad educativa (docentes, comunidad, entre otro), ya que son los ejes fundamentales del crecimiento intelectual e integral de todos los estudiantes de educación primaria.

De ahí, la necesidad creciente de integrar a las instituciones educativas con la familia e iniciar procesos colectivos de clasificación y clarificación de valores para el logro de una autentica formación humana y social, así como a la humildad, solidaridad, evitando el alejamiento de los estudiantes de educación primaria de la realidad así como de sociedad creando de ellos mismos conceptos deplorativos y por ende demostrando conductas agresivas hacia su entorno. Este proceso de clasificación además de formación, debe incluir a la familia y a la escuela a fin de llevar un control crítico de los valores que promueven los medios de comunicación y la sociedad, reforzando aquellos considerados fundamentales para mejorar la calidad así como el nivel de vida de los estudiantes de educación primaria.

Por su parte, en las escuelas del Municipio Mara del estado Zulia específicamente, la Escuela Básica Nacional “José Ángel Huerta”, se puede inferir que el autoestima de los estudiantes esta, presuntamente vinculado por el deficiente manejo de los valores personales lo que ocasiona quizás baja autoestima reflejándose en la carencia de aceptación propia ya sea por su imagen, conocimiento o todo lo que lo rodea. Esta presunta demostración de autoestima se basaría en la necesidad de respeto personal y lógicamente se resumiría en la insuficiencia confianza en sí mismo.

Es necesario señalar que los estudiantes en muchas ocasiones demuestran autovaloración negativa, así como suelen juzgar menos favorablemente sus ejecuciones aun cuando sean objetivamente comparables a las de los demás. Esa actitud produce, según Yáñez (2012), violencia entre todas las personas. Que la gente cuya autoestima es baja tratará de alcanzar niveles más altos por medios violentos, dominando agresivamente a otros. Pero, al mismo tiempo, suele afirmarse justamente lo contrario: lo que se conecta a la violencia es, precisamente, la autoestima alta, combinada con amenazas al ego. Cuando los puntos de vista favorables sobre sí mismo son cuestionados, impugnados, burlados o retados, la respuesta normal debe ser agresión contra la fuente amenazante. Y esto debe ser especialmente cierto si se trata de personas que poseen un punto de vista positivo pero no realista sobre sí mismos.

Por su parte, el manejo del nivel social, sirve a los fines del desarrollo humano, pues sobre éste recae la labor de informar al organismo sobre su estado, mantenerlo en la dirección de los

objetivos relevantes y comunicar al entorno sus estados internos; siendo vinculado al desarrollo, la supervivencia y la adaptación del individuo a su medio. Consecuentemente, la autoestima es afectada constantemente por experiencias en el mundo externo, que posteriormente, son llevadas al mundo interno o vivencial del individuo. Ahora bien, los estudiantes al demostrar, presuntamente, autoestima negativo en el ámbito educativo hace que exista una insuficiencia en el desarrollo del autoconocimiento señalando la necesidad quizás de motivación ya sea en el desenvolvimiento educativo como familiar.

De la misma forma, los estudiantes refieren su autoestima al cambio hormonal o al esquema que se trazan de su imagen corporal, es decir cómo se ven, cómo se siente según la influencia de la moda social. De la misma forma, el estudiante quizás demuestra deficientemente aptitudes equivocadas, es decir dejándose llevar por los demás apegando de esta manera, a la valoración externa, en otras palabras importa lo que dicen y hacen los demás. Los estudiantes demuestran deficiencias en el autoestima pierde el respeto y por ende la responsabilidad de ellos mismos y de su entorno.

La responsabilidad forma parte de la dignidad humana y su práctica lleva implícita la observación de principios morales realizados de manera consciente, ya que deben ser hechos con reflexión poniendo en cada acto la capacidad de realización que tiene la persona, es decir, tienen la responsabilidad como virtud. Ante la problemática planteada, reina cierta preocupación en el personal docente para que se fortalezcan los valores que definen la calidad de vida, es por ello, se hace necesario sensibilizar a los estudiantes de educación primaria donde se plantea la necesidad de desarrollar los efectos que tiene dicho programa de valores sobre el autoestima. Tomando en consideración los aspectos planteados sobre la presencia de la autoestima, se formula la siguiente interrogante: ¿Cuál es el efecto de un programa de valores sobre la autoestima en estudiantes de Educación Primaria?

### **Objetivo General**

Determinar el efecto de un programa de valores sobre la autoestima en estudiantes de Educación Primaria.

### **Objetivos Específicos**

Identificar la autoestima en estudiantes de Educación Primaria antes de la aplicación del programa de valores.

Identificar la autoestima en estudiantes de Educación Primaria después de la aplicación del programa de valores.

Comparar la autoestima en estudiantes de Educación Primaria antes y después de implementar el programa de valores.

### **Marco Teórico**

#### **Programa de Valores**

La elección de una acción está decretada por la distribución de los valores, la relación que mantienen con el estímulo contiguo y las experiencias pasadas. La función de los valores es múltiple: indican cómo se debe comportar el individuo; sirven de guía; por ello se critica a todos los que están alrededor. Por su parte, Guerrero (2007), expresa que “corresponden a los contenidos en el principio axiológico, desarrollo del pensamiento objetivo y científico, que sustenta el planteamiento curricular” (p. 62). Estos valores son propios de la estructura de participación principal y se les concede mayor importancia con respecto a los demás valores. La importancia relativa de cada valor será por lo tanto diferente de un individuo a otro, diferencias que pueden utilizarse como criterios para segmentar la educación. La importancia de los valores puede cambiar con el tiempo.

### **Autoestima**

La autoestima es un término evaluativo que se puede utilizar para describir cómo se siente una persona con respecto a su auto-concepto. Representa la información que uno/a posee sobre sí mismo. Cuando un estudiante tiene una autoestima positiva se encuentra bien consigo mismo, se acepta tal y como es, emprende las tareas con optimismo, acepta sus aciertos y errores. Por el contrario, cuando se tiene una baja autoestima, no se aceptan tal y como son, no se está contento con sí mismos, buscan agradar a los demás, entre otros. La teoría de la consistencia de la autoestima propuesta por Caldera (2011), se basa en que las personas tienden a comportarse y a interpretar sus experiencias de manera que se confirman los juicios sobre sí, las experiencias son interpretadas en función de las percepciones o expectativas existentes. Al igual que son utilizadas para validar dichas - percepciones.

### **Nivel Personal**

Uno de los principales niveles que diferencian al ser humano de los demás animales es la consciencia de sí mismo; es decir, la capacidad de establecer una identidad y darle un valor. En otras palabras, el individuo tiene la capacidad de definir quién eres y luego decidir si te gusta o no tu identidad. El problema de la autoestima está en la capacidad humana de juicio. Para Woolfolk (2006), consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo. Asimismo, el nivel personal se refiere a la evaluación que se hace el individuo y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo, en relación con su imagen corporal así como cualidades personales.

### **Esquema Personal**

El esquema corporal tiene inicio desde la vida uterina, pues en la vida fetal las exigencias metabólicas del crecimiento del niño son suplidas, debido a que su organismo está en simbiosis con la madre. El feto, en el útero materno ya vive en un universo de sensaciones cutáneas, sonoras y propioceptivas. Por su parte, Barroso (2007), afirma que se supone la idea que se tiene del cuerpo a partir de las sensaciones y estímulos. Esta imagen está muy influenciada por las relaciones sociales, las modas, complejos o sentimientos hacia la misma persona. Asimismo, el esquema corporal es la

imagen o representación de cada quien tiene de su propio cuerpo, sea en un estado de reposo o en movimiento.

### **Aceptación Propia**

El desarrollo tecnológico actual permite modificar mucho el aspecto exterior de una persona. El vestir como los adornos desempeña un papel importante en la impresión que los demás se forman. Los componentes en los que se basan el atractivo y las percepciones del otro son el físico, la cara, cabello y otros. Para Barroso (2007), la aceptación reconoce serenamente los efectos desagradables de su personalidad como las agradables, responsabilizándose de sus actos, sin sentirse excesivamente culpable de sus desaciertos.

### **Respeto Personal**

El respeto a mí mismo se nutre de esos valores, que el ser humano conoce y lleva dentro. Para ello Goleman (2004), señala que el respeto personal forma parte del núcleo central de la personalidad que afecta cada aspecto del comportamiento de la persona y su aprendizaje. El respeto personal está referido a la idea que el adolescente se va formando acerca de sí a través de la información que recibe del medio y a través de sus propias experiencias con éste. Esto incluye cómo él se ve, lo que él siente y piensa que es, y en gran parte corresponde a como él cree que los demás lo ven.

### **Nivel Social**

De la misma manera, que se da la importancia a la autoestima en su nivel individual o personal, el medio social es fundamental para alcanzar ese buen desarrollo, por ello el nivel social necesita ser incluido en un sistema que se conoce como contexto, el cual resulta ser el medio externo, entorno, conforme es percibido y experimentado por el individuo de manera que realmente se dé la experiencia moral. El nivel social es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo. Por su parte, para Barroso (2007), el nivel social es donde la experiencia tiene lugar y sentido, se hace concreta así como específica. La experiencia de estar siendo alegre en este momento se hace concreta, ya que se da en este preciso momento y espacio, con este tipo de información, con relación, con relación al otro, con estos recursos además de alternativas, valores y normas.

### **Confianza**

Es la creencia en que una persona o grupo será capaz y deseará actuar de manera adecuada en una determinada situación y pensamientos. La confianza se verá más o menos reforzada en función de las acciones. Al respecto, Martínez (2009), expresa que es una hipótesis sobre la conducta futura del otro. Es una actitud que concierne el futuro, en la medida en que este futuro depende de la acción de un otro. Es una especie de apuesta que consiste en no inquietarse del no-control del otro y del tiempo. Pero para poder confiar en cualquier relación con el otro, primero uno debe tener confianza en sí mismo.

## Contexto Social

Es natural que toda persona busque satisfacer sus necesidades sociales que son fructíferas en la comunidad, por ello, cuando la persona es responsable, trabaja por el país, en el condominio, en la comunidad donde pertenece con solidaridad hacia el prójimo, buscando ayudar, haciendo obras sociales, sin interés que le quede algo solo por darse gusto de poder cooperar y ser útil con los demás. Barroso (2007), refiere que la autoestima en el ámbito social, consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio expresado en actitudes hacia sí mismo.

## Valoración Externa

La autoestima está determinada por el concepto que tienen cada uno de las personas de sí misma, en donde se toma en cuenta su físico, ética o moral, personal, familiar, social, identidad, auto aceptación, comportamiento y autocrítica. Asimismo, la valoración que se hace de cada persona forma parte de su comportamiento social y forman parte esencial de la autoestima, ésta puede ser tanto positiva como negativa y variará en función de los auto-concepto de cada uno, según la circunstancia y el momento de la vida. Al respecto, Barroso (2007), señala que la valoración externa es la consideración o apreciación que hacen las demás personas sobre nosotros. Son los refuerzos sociales, halagos, contacto físico, expresiones gestuales, reconocimiento social, entre los seres humanos.

## Metodología

**Tipo y Nivel de Investigación:** Esta investigación se caracteriza de tipo experimental y de nivel explicativo con un modelo de campo, éste estudio se centró en determinar el efecto de un programa de valores sobre la autoestima en estudiantes de Educación Primaria. Según Tamayo y Tamayo (2007), plantea que la investigación experimental se presenta mediante la manipulación de una variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas.

Para Méndez (2003), señala que los estudios explicativos, están guiados a la “comprobación de hipótesis causales y la realización supone el ánimo de contribución al desarrollo del conocimiento científico. Por cuanto Kerlinger y Lee (2002), señala que el experimento de campo es un estudio de investigación dentro de una situación realista, en el cual una o más variables independientes son manipuladas por el investigador.

**Diseño de la Investigación:** corresponde la investigación es el preexperimental, para Hernández, Fernández y Baptista (2010), se definen como a un grupo que se le aplica una prueba previa al estímulo o tratamiento experimental, después se le administra el tratamiento y finalmente se le aplica una prueba posterior al tratamiento tal y como se efectuó en la realidad del programa de valores sobre la autoestima en estudiantes de Educación Primaria, en atención de un pre y pos-prueba, es decir, antes y después de aplicar el programa con la finalidad de medir las dimensiones y comparar sus resultados.

**Población y Muestra:** La población representa la totalidad del fenómeno a estudiar, donde sus elementos poseen características comunes. En este sentido, según Chávez (2007) señala que la población “es un universo del estudio sobre el cual se pretende generalizar los resultados” (p. 162).

En atención a esta definición se delimita la población para este estudio en 30 estudiantes cursantes del sexto (6to) grado de Educación Primaria de la Escuela Básica Nacional “José Ángel Huerta”, ubicada en la jurisdicción del Municipio Mara del estado Zulia.

**Técnica de Recolección de Datos:** Para medir la variable autoestima, se aplicó un cuestionario conformado de treinta (30) ítems o reactivos, dirigidos a medir la autoestima en estudiantes de Educación Primaria, con opciones de respuestas en formato tipo dicotómico, con dos alternativas Si (2) y No (1), atendiendo al grado de expresión del indicador a medir, entre ellas, en vista que el mismo se adapta a las variables en estudio. Según Hernández Fernández y Baptista (2010), consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir, sobre los hechos y aspectos que interesan en un estudio. Por otra parte, se construyó un baremo para darle categorización de los resultados de la aplicación del pretest y postest. Para obtener el tamaño del rango es preciso aplicar la regla de la Escala Rosenberg de la autoestima utilizada para el cálculo de los rangos.

#### **Baremo de Interpretación de las variables**

<b>Rango</b>	<b>Categoría: Inteligencia Múltiple</b>
1 – 1.33	Autoestima Baja
1.34 – 1,66	Autoestima Media
1,67 – 2.00	Autoestima Alta

**Propiedades Psicométricas:** Para la validación, se procedió a consultar a cinco (5) expertos en el área, tres (03) psicólogos y dos (2) metodólogos, a quienes se les entregó el cuestionario y un instrumento de validación, quedando conformada la versión final por los 30 ítems, luego se procedió a aplicar una prueba piloto a diez (10) sujetos, no pertenecientes a la muestra objeto de estudio, con características similares por ser alumnos, pertenecientes a la misma parroquia del mismo municipio, para realizar la confiabilidad. En este caso, los resultados aportados por la aplicación de una prueba piloto, se organizarán en tablas de doble entrada, extrayéndose los datos necesarios para aplicar la prueba de confiabilidad a través del índice Kuder Richardson (KR-20), este índice se determinó en  $r = 0.90$ , lo cual es indicador de la alta confiabilidad de la escala.

**Plan de Análisis de los Datos:** Para desarrollar el análisis de los datos, se procederá a realizar el proceso, mediante la estadística descriptiva, considerando por ello las medidas de tendencia central, y desviación estándar. Luego que se observaron las medias de la pre-prueba y la post-prueba se compararon estos utilizando la prueba T de Student dando respuesta a los objetivos. El procesamiento se realizó en forma automatizada.

## **RESULTADOS**

Obtenidos los datos, producto de la aplicación de una pre-prueba y post-prueba para 30 estudiantes cursantes del sexto (6to) grado de Educación Primaria de la Escuela Básica Nacional “José Ángel Huerta”, ubicada en la jurisdicción del Municipio Mara del estado Zulia.

### **Identificar la autoestima en estudiantes de Educación Primaria antes de la aplicación**



del programa de valores.

120

**Tabla General de la Preprueba**

GU	Dimensiones			Categorización
	Nivel Personal	Nivel Social	Promedio	
X	1,19	1,17	1,18	Autoestima Baja
$\sigma$	0,35	0,33	0,34	Autoestima Baja

En relación a la tabla N° 1, se muestran las similitudes en los datos obtenidos de la aplicación de la preprueba, en el cual la dimensión nivel personal, el grupo único alcanzó una media de 1,19, con una desviación estándar 0,35, categorizándose una autoestima baja, por otra parte la dimensión nivel social, se apuntó con una media 1,17, y una desviación estándar de 0,33, expresando autoestima baja. En tal sentido, todos los valores arrojados productos de la aplicación de la preprueba y analizados a través estadística descriptiva acceden a evidenciar que las puntuaciones alcanzadas por la variable autoestima, antes de la aplicación del programa de valores, son considerados equivalentes y no existe mayor variación entre ellas.

Es decir, el grupo único manifestó el comportamiento siguiente, 1,18, como medida de tendencia central y una desviación estándar de 0,34, el cual permitió identificar una autoestima baja, en atención a los resultados, anteriormente expuestos se puede evidenciar que los estudiantes cursantes del sexto (6to) grado de Educación Primaria de la Escuela Básica Nacional “José Ángel Huerta”, ubicada en la jurisdicción del Municipio Mara del estado Zulia, antes de la aplicación del programa de autoestima presentan una autoestima baja.

Dichos resultados se discrepan con las afirmaciones de Raffini (2008), señala que la autoestima se encuentra asociada significativamente con la satisfacción personal y el funcionamiento afectivo. Esta necesidad de aprendizaje aumenta en la misma proporción que lo hacen los desafíos a enfrentar, entre los cuales sobresale la necesidad de defender la continuidad de la vida a través de un desarrollo equitativo, humano y sustentable.

De igual manera, Navarro, Tomás y Oliver, (2006), quienes expresa que la autoestima es la apreciación del propio valor e importancia, caracterizada por la posibilidad de responsabilizarse por uno mismo y actuar de manera responsable hacia los demás. En otras palabras, la autoestima se refiere al juicio del mérito o valor que el estudiante asigna a las diversas facetas de su persona. Igualmente, la autoestima es el aceptarse a sí mismo tal como es pero continúa trabajando para seguir mejorando. En relación al segundo objetivo específico referido a:

**Identificar la autoestima en estudiantes de Educación Primaria después de la aplicación del programa de valores.**

**Tabla General de la Postprueba**

GU	Dimensiones			Categorización
	Nivel Personal	Nivel Social	Promedio	
X	1,45	1,41	1,43	Autoestima Media
$\sigma$	0,43	0,45	0,44	Autoestima Media

En relación a la tabla N°2, se muestran las similitudes en los datos obtenidos de la aplicación de la postprueba, en el cual la dimensión nivel personal, el grupo único obtuvo una media de 1,45, mientras la desviación estándar se ubicó en 0,43, categorizándose una autoestima media, posteriormente la dimensión nivel social, se registró con una media 1,41, y una desviación estándar de 0,45, expresando una autoestima media. Por lo que se puede decir que, todos los valores arrojados productos de la aplicación de la postprueba y analizados a través estadística descriptiva permiten a demostrar que las puntuaciones obtenidas por la variable Programa de Autoestima, después de la aplicación del programa de valores, no existe mayor variación entre ellas.

Manifestando el siguiente comportamiento, 1,43, como medida de tendencia central y una desviación estándar de 0,44, permitiendo identificar en los estudiantes cursantes del sexto (6to) grado de Educación Primaria de la Escuela Básica Nacional “José Ángel Huerta”, ubicada en la jurisdicción del Municipio Mara del estado Zulia, una autoestima normal, de acuerdo al baremo diseñado para la categorización de los datos obtenidos. Cabe señalar, que el programa de valores en los estudiantes cursantes del sexto (6to) grado de Educación Primaria, influyó significativamente, dado que el resultado de la preprueba es superado por el de la postprueba, el cual indica que se acepta la hipótesis  $H_1$ , si se aplica un programa de valores en estudiantes de Educación Primaria, entonces, su autoestima aumentará.

En tal sentido dichos resultados coinciden con lo afirmado por Santamaría (2007), quien expresa que el programa de valores es visto como el conjunto de creencias, actitudes y valores universales que conllevan a todo individuo al comportarse de acuerdo al código ético moral, social-comunitario, en donde el crear producir, valorar, actuar, comunicar, participar, ser responsable, solidario, cooperador, se convierten en una jerarquización. Los valores totalizan por sí mismos, van más allá de los individuos, es decir, trascienden, por lo que son y no por lo que se considere de ellos. Todos los valores se refieren a las necesidades o aspiraciones, en este caso en estudiantes de Educación Primaria, donde se logró un aumento de su autoestima

Ahora bien, el nivel personal de los estudiantes de la educación primaria consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo. En este mismo orden de ideas, Gispert (2005), señala es el conocimiento que cada uno tiene de su propia persona. Se trata de una noción sobre sus capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y temores que se tiene. Es por ello, que cuando se trata de decisiones, se puede inferir que son emociones de lo que apasionan como bueno o inaudito, de esta manera aportan una información crítica que no se debe ignorar pues de lo contrario se siente un arrepentimiento más adelante de las decisiones tomadas. En otras palabras, la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo.

En otro sentido, la importancia del nivel social según Gudiño (2006), consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. A nivel social, incluye la

valoración que el individuo hace su vida social y los sentimientos que tiene como amigo de otros, abarcando las necesidades sociales y su grado de satisfacción. Según las necesidades se va satisfaciendo el sí mismo y los contextos se irán diferenciando.

Los resultados de la variable autoestima, coinciden con lo afirmado por Raffini (2008), quien señala que la autoestima se encuentra asociada significativamente con la satisfacción personal y el funcionamiento afectivo. Esta necesidad de aprendizaje aumenta en la misma proporción que lo hacen los desafíos a enfrentar, entre los cuales sobresale la necesidad de defender la continuidad de la vida a través de un desarrollo equitativo, humano y sustentable. La autoestima resulta de una experiencia subjetiva que el individuo transmite a otros a través de reportes verbales y otras conductas expresadas en forma evidente que reflejan la extensión en la cual el individuo se cree valioso, significativo, exitoso y valioso, por lo cual implica un juicio personal de su valía.

Por otra parte, dichos resultados, igualmente coinciden con los obtenidos por Caldera (2011), quien en su investigación al realizar la comparación de los niveles de autoestima de los sujetos investigados, antes y después de la aplicación del programa de Autoestima, observó que existe diferencias entre las medias de las puntuaciones del grupo único antes y después de la aplicación del programa de valores el cual originó una autoestima normal en adolescentes, diferencia que puede atribuirse al efecto del programa, en tal sentido, se acepta la hipótesis de investigación. Con el propósito de darle respuesta al tercer objetivo específico referido a comparar la autoestima en estudiantes de Educación Primaria antes y después de implementar el programa de valores. Se provino a la aplicación de la prueba t de Student, con el propósito de comparar las medias muestrales de la preprueba y la postprueba, con respecto a las variables en estudio y determinar si hay diferencias significativas una vez aplicado el programa de valores.

Una vez aplicada la prueba a través de software estadístico SPSS (versión 18), los parámetros de esta prueba unilateral son los siguientes:

**Cuadro N° 4**  
**Prueba t de Student, para Muestras Correlacionadas**

Nivel de Significación.	,000
Grado de libertad ( n-1)	29
Valor de t	2,203

Puesto que  $H_1$  predice que las puntuaciones en la condición postprueba serán mayores en las condiciones antes del programa preprueba, esperamos que las diferencias de calificaciones sean positivas. Por tanto el valor de t, es de 2,203. Con relación al grupo único, la pruebas establecida no mostró diferencias significativas en cada dimensión de la variable, antes de aplicarse el programa. La hipótesis de investigación fue direccional por lo que se empleó una prueba de significancia unilateral, la misma indica que la variable programa de valores aumenta en sus respectivas dimensiones por influencia de algún factor que se presento en el periodo de tiempo definido entre la preprueba y la postprueba.

Puesto que los valores de la  $t$  de Student, permiten aceptar la hipótesis  $H_1$ , Si se aplica un programa de valores en estudiantes de Educación Primaria, entonces, su autoestima aumentará.

### **Conclusiones**

En relación con el primer objetivo específico se identificó la autoestima en estudiantes de Educación Primaria antes de la aplicación del programa de valores. Concluyendo en base a los resultados obtenidos en las medidas centrales como en las desviaciones estándar, en el que sus resultados son considerados un nivel bajo de autoestima en relación al baremo establecido.

En lo que respecta al segundo objetivo específico se identificó la autoestima en estudiantes de Educación Primaria después de la aplicación del programa de valores. Concluyendo en base a los resultados obtenidos en las medidas centrales como en las desviaciones estándar, en el que sus resultados son considerados como una autoestima normal en concordancia al baremo establecido.

En lo concerniente al último objetivo propuesto se comparó la autoestima en estudiantes de Educación Primaria antes y después de implementar el programa de valores, concluyendo que las pruebas aplicadas proyectaron resultados que llevan a explicar que existen diferencias significativas entre las medias de las puntuaciones del grupo único, lo que significa que la variable programa de valores originó un incremento en el nivel de autoestima que poseen los estudiantes de Educación Primaria, diferencia que puede atribuirse al efecto del programa y no a otros factores, ya que fue comprobada la equiparidad del grupo.

Finalmente puede afirmarse que existe una correlación positiva entre supervisión pedagógica del personal directivo y gestión de calidad Instituciones Educativas de Educación Primaria en el Municipio Jesús María Semprúm del Estado Zulia, lo cual indica lo siguiente: a medida que los valores de la variable supervisión pedagógica aumenta de forma positiva en esa medida se incrementa la gestión de calidad.

### **Recomendaciones**

Las recomendaciones de la presente investigación obran en función de señalar sugerencias para mejorar la autoestima de los estudiantes cursantes del sexto (6to) grado de Educación Primaria de la Escuela Básica Nacional “José Ángel Huerta”, ubicada en la jurisdicción del Municipio Mara del estado Zulia.

Aplicar test de autoestima para identificar los puntos fuertes y débiles de los estudiantes a fin de identificar la idea que tienes de sí mismo, de sus cualidades positivas como tus defectos, así como su capacidad para el trabajo o estudios y las relaciones personales.

Fomentar en los estudiantes la capacidad de aceptar su forma de ser, sus habilidades y destrezas que le permiten obtener logros.

Fomentar en los estudiantes el manejo y el reconocimiento de sus necesidades y valores. Así como la expresión de sus sentimientos y emociones que lo hagan sentirse orgulloso de sí mismo.

Proponer y validar el programa de autoestima que ayuden a los alumnos a tener un conocimiento de sí mismos que le conlleve a relacionarse con su entorno familiar y social.

Capacitar a los docentes, proporcionándoles las herramientas necesarias para desarrollar el programa de valores en sus alumnos, considerando al docente como un profesional altamente consciente de sí mismo y comprometido con la educación.



Realizar estudios posteriores con información proveniente de entrevistas, donde se indague sobre prácticas de crianza familiar, modelos de conductas en el hogar, en las instituciones educativas donde cursaron estudios previos.

Se recomienda continuar efectuando estudios sobre la relación entre estas variables en otras instituciones educativas, a fin de determinar similitudes y diferencias entre los resultados y afinar si los resultados están vinculados con la realidad.

Divulgar los resultados de la presente investigación al plantel donde se realizó la investigación con el propósito de que puedan atender las debilidades encontradas y reforzar sus fortalezas.

### Referencias Bibliográficas

Barroso M, (2007), **Autoestima del venezolano**. Caracas. Venezuela. Ediciones Galac.

Bonetto V y Calderón L (2014), **La importancia de atender a la motivación en el aula**. Revista electrónica psicopediahoy. ISSN: 2322-8652. Publicado en febrero 28 2014. Disponible en: <http://psicopediahoy.com/importancia-atender-a-la-motivacion-en-aula/>

Caldera M (2011), **Efecto de un programa de valores sobre la autoestima en adolescentes de educación media general**. Tesis de Magíster en Psicología Educacional. Universidad Rafael Urdaneta, Post-Grado e Investigación. Maracaibo – Venezuela.

Chávez, N. (2007). **Introducción a la Investigación Educativa**. Maracaibo, Venezuela: Editorial ARS Gráfica S.A. Editorial McGraw- Hill.

Gispert, C. (2005), **Autodominio**. Editorial Océano, Barcelona, España.

Goleman D (2004), **Vital mentiras, verdades sencillas: la psicología de la auto-engaño**. Publicado por Simon and Schuster

Goleman D (2004), **Inteligencia emocional**, edición 5ta. España. Editorial Kairós.

Gudiño M (2006) **Inteligencia Emocional y Desempeño Laboral**. Tesis (Magister en Psicología Educacional).Universidad Rafael Urdaneta, Decanato de Post-Grado e Investigación. Maracaibo, Venezuela.

Guerrero, G. (2007). **Ética y Valores: Bases para la capacitación del Gerente del Siglo XXI**. Editorial Kairós.

Hernández R, Fernández C y Baptista P (2010), **Metodología de la investigación** Mc Graw Hill Interamericana, S.A. Buenos Aires Argentina



125

Kerlinger F y Lee T (2002), **Investigación de Comportamientos**. Mexico, 3era edición, Editorial Mc-Graw Hill.

Martínez N (2009), **El Valor de la Confianza**. 4ta. Edición. Editorial Pax México

Méndez, C (2003). **Metodología Diseño y Desarrollo del proceso de Investigación**. Tercera Edición. Mc-Graw Hill Interamericana Editores S.A. Bogotá - Colombia.

Navarro E., Tomás J.M. y Oliver A., (2006), **Factores personales, familiares y académicos en niños y adolescentes con baja autoestima**. Boletín de Psicología, No. 88, Noviembre 2006, 7-25. Disponible: <http://goo.gl/6r0GxH>

Raffini P. (2008), **100 maneras de incrementar la motivación en clase**. Editorial Troquel.

Santamaría S. (2007), **El Sistema Educativo Venezolano**. Caracas – Venezuela, Editorial Epísteme, C.A.

Tamayo y Tamayo (2007) **El Proceso de la Investigación Científica. Casos y Práctica**. México. Editorial Limusa.

Woolfolk A (2006), **Psicología educativa**. Edition: 9. Publicado por Pearson Educación

Yánez Y (2012), **Efecto de un programa de valores en la autoestima de niños y niñas de educación primaria. Tesis de Magíster en Psicología Educativa**. Universidad Rafael Urdaneta, Post-Grado e Investigación. Maracaibo – Venezuela

\*Para citar este artículo: Bracho Pérez K.J., Castillo de Cuadros O.B., Jaramillo Ramírez O.L.Effect of exchange program on self-esteem in primary education students. . Revista Bistua.2019. 17(2):112-125.

+ Autor para el envío de correspondencia y la solicitud de las separatas : Castillo de Cuadros O.B.Facultad de Educación.Universidad de Pamplona.email: obelecas@hotmail.com

Recibido: Septiembre 08 de 2018

Aceptado: Enero 24 de 2019