

EDITORIAL

.....

A Universidade Feevale, através do Instituto de Ciências Humanas, Letras e Artes e do Programa de Pós-Graduação em Processos e Manifestações Culturais, apresenta à comunidade acadêmica o primeiro volume de 2017 da Revista Práxis. A publicação encontra-se em seu décimo terceiro ano e tem como objetivo apresentar pesquisas acadêmicas multidisciplinares que contribuam para reflexões sobre a sociedade contemporânea. Esta edição é composta por seis artigos e uma resenha que compõem o dossiê *Moda e suas manifestações culturais* e quatro artigos livres.

O artigo que abre a revista tem como título *Algumas anotações (e questões) sobre Gilda de Mello e Souza e a moda como objeto de estudo* de Maria Cláudia Bonadio, no qual é observado de que forma a tese escrita em 1950 e apresentada por Gilda pode ser considerada visionária para a época de sua produção, pois antecipa temas como as relações entre arte, corpo e moda e a importância da moda para a constituição das identidades de gênero que são referências para grande parte da atual historiografia sobre moda produzida no Brasil.

O próximo artigo apresentado intitula-se *A teoria e a prática no desenvolvimento de coleção de moda: estudo de caso em empresas de vestuário no estado do Rio Grande do Sul*, escrito por Renata Pedron e Carla Pantoja Giuliano, o estudo procura refletir sobre a possível existência de uma desconexão entre a teoria e a prática em relação ao ensino de metodologias projetuais para desenvolvimento de coleção e indústria do vestuário no Estado do Rio Grande do Sul.

O feminismo está na moda: as capas do manifesto feminista da revista Elle Brasil, de Laise Lutz Condé de Castro, é o terceiro artigo apresentado pelo dossiê, nele a autora analisa capas da revista citada que trazem como tema um manifesto feminista e procura analisar os elementos utilizados na construção das imagens escolhidas para ilustrar a edição, como essas se comunicam com os ideais feministas atuais e como a imagem feminina é veiculada.

O artigo de Juliana Gervason Defilippo e Bárbara de Carvalho Delmonte Cavaliere e Rezende intitulado *Impressões e expressões: literatura e moda como comunicadores culturais* busca relacionar a poesia marginal da literatura brasileira e as camisetas *outdoor* como produtos culturais da sociedade, propondo uma reflexão a respeito das tradições e rupturas realizadas em ambas produções, através do tempo, apontando similaridades e contribuições para a identidade cultural do meio no qual estão inseridas.

Outro estudo que compõe o dossiê é *Design Estratégico na Construção do Figurino: Um Relato De Experiência* de autoria de Antonio Carlos Rabadan Cimadevila. Nesse texto, o autor relata uma experiência na construção de um figurino teatral com alunos de um curso de moda e procura este processo criativo com conceitos do Design Estratégico.

O artigo *Quando as roupas falam: debate sobre a moda como uma forma de linguagem*, de Carlos Augusto Reinke, discute as possíveis relações entre a moda como manifestação cultural e como uma forma de linguagem, possibilitando ser analisada por meio do arcabouço teórico sobre linguagem, semiótica, moda e semiótica da cultura.

O artigo que encerra esta seção é *A Costura do Invisível: coleção e desfile de Jum Nakao* de Laura Schemes Prodanov, Marinês Andréa Kunz e Sibeles da Silva Lange Repenning no qual as autoras procuram entender o processo criativo do estilista até a busca do sentido do banal e do efêmero na vida cotidiana, através de conceitos do dialogismo bakhtiniano.

A seção Artigos Livres inicia com o texto *Las mujeres en la fotografía pública uruguaya* das autoras Silvana Darré e Dina Yael, no qual é analisada a representação das mulheres na fotografia pública no Uruguai entre 1890 e 1950 e que pode ser entendida através de dois procedimentos: o apelo à excepcionalidade como mito fundante do imaginário social uruguaio e a mensagem por ausência. O plebiscito de 1927, em Cerro Chato, Uruguai, em que as mulheres votaram pela primeira vez no país ilustra esta análise.

O próximo artigo é de Jeferson do Nascimento Machado e se intitula *Revista Praticando Capoeira: encontros, desencontros e pluralidade identitária no campo da capoeira* no qual o autor discute as tensões, encontros e desencontros entre as variadas formas de expressão desta atividade que pode ser entendida como campo social utilizando revistas como fonte de pesquisa.

O artigo *As políticas públicas educacionais do Plano de Ações Articuladas (PAR) para a formação do professor do campo em Vitória da Conquista/BA*, escrito por Arlete Ramos dos Santos e Elisângela Andrade Moreira Cardoso, identifica e analisa as políticas públicas educacionais que compõem este Plano. As políticas públicas conquistadas pelos movimentos sociais do campo e suas contribuições para a educação campesina e a formação dos professores que atuam na área rural são algumas das questões apresentadas por esta pesquisa.

O artigo que encerra a seção é *Ambientes de inovação: discutindo o ecossistema do Quartier de L'innovation* dos autores Gabriela Cristina Lain, Eric Charles Henri Dorion, Cleber Cristiano Prodanov e Pelayo Munhoz Olea, que analisa os ambientes de inovação e sua importância no desenvolvimento local e regional através do ecossistema de inovação citado, localizado no Québec, Canadá. Esse ambiente se constitui em um dos principais modelos de cooperação entre os atores do desenvolvimento regional, caracterizando-se como um dos melhores exemplos de práticas da tríplice hélice no Canadá.

A resenha que constitui este número da revista foi escrita por Joana Bosak de Figueiredo e apresenta o livro da historiadora Maria Claudia Bonadio: *Moda e Publicidade no Brasil nos anos 1960*. Esta obra é resultado de sua pesquisa de doutoramento realizada na Universidade Estadual de Campinas e analisa a moda brasileira e sua relação com a publicidade e o desenvolvimento de uma sociedade de consumo no país.

Prof.^a Dr.^a Claudia Schemes¹

Editora-chefe

¹ Doutora em História (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul/Brasil). Professora na Universidade Feevale (Novo Hamburgo/Brasil). E-mail: claudias@feevale.br.