

## Editorial

Gestão e Desenvolvimento é revista acadêmica que publica semestralmente trabalhos científicos, de natureza multidisciplinar, na área das Ciências Sociais Aplicadas.

Nesta edição - Janeiro/2008 - foram selecionados 12 artigos considerados relevantes para divulgação de pesquisas realizadas ou em andamento, cujos trabalhos apresentam importante contribuição na área do conhecimento em que cada um se insere, no âmbito das Ciências Sociais Aplicadas.

O primeiro texto, de autoria de Fabiano Engelmann, constitui uma exploração do perfil dos estudos no exterior dos professores de Mestrado e Doutorado em Administração no Brasil, a partir das informações fornecidas nos currículos registrados na plataforma *Lattes* do CNPq em 2006. Esses dados são analisados no contexto da discussão sobre os efeitos da internacionalização de expertises de gestão empresarial e do Estado, bem como dos usos das ciências sociais aplicadas.

No segundo artigo, Prodanov, Schmidt e Bohnenberger propõem modelo de medição para o perfil e a intenção empreendedora, comparando essas características entre os diversos institutos acadêmicos de um estabelecimento de ensino superior, no caso, o Centro Universitário Feevale, em Novo Hamburgo (RS).

As professoras Araujo e Russo abordam, na seqüência, a relevância e abrangência que a governança corporativa e a responsabilidade social vêm exercendo na atualidade. O artigo reúne alguns dados históricos e conceituais destacando esse conjunto de mecanismos que tem sido utilizado pelas grandes corporações.

O trabalho seguinte, de autoria de Naime e Von Mengden, estuda a disposição institucional e as práticas operacionais sobre os resíduos sólidos domiciliares e comerciais do município de Taquara (RS; levantam-se as informações pertinentes no setor público, descritivas do processo, além daquelas que demonstram a atuação de outros atores sociais envolvidos na problemática, de modo especial os catadores.

No quinto artigo, Caroline Metzger e Cláudia L. Schmitt apresentam estudo relacionado aos benefícios percebidos pelos principais *stakeholders* de uma rede de empresas, que integra o programa Redes de Cooperação no Estado do Rio Grande do Sul.

O artigo que segue tematiza o mercado de franquias e pequenas empresas. Os autores Freitas e Lucchesi elaboram estudo visando identificar fatores que influenciam o empreendedor em optar por uma franquia ou por um negócio independente no ramo de cafeteria, demonstrando as possíveis vantagens e desvantagens do sistema de franchising nesse segmento.

A definição e percepção de imagem é objeto de estudo em uma escola de educação infantil de Novo Hamburgo (RS). Nesse artigo, Hofstätter e Hoppe destacam que a imagem institucional é a maneira como os públicos enxergam uma organização; comentam que essa imagem é formada a partir das experiências que tais públicos já obtiveram com ela.

O texto número oito tem como foco a Controladoria, um novo conceito aplicado à gestão pública municipal. Kunz e Bitarello tratam do princípio da eficiência que objetiva uma gestão pública

gerencialmente planejada, equilibrada, eficiente, eficaz e transparente. Comentam os autores que a partir da regulamentação desse princípio inicia a modernização da gestão pública, que recorre a ferramentas desenvolvidas para empresas privadas, visando a melhoria da gestão da organização e também para otimizar a aplicação dos recursos públicos.

Na seqüência, Kappes e Drumm apresentam estudo de caso que relata o processo de capacitação de um fundidor de barbotina, tendo como base o desenvolvimento das competências essenciais para desempenho dessa função. Argumentam os autores que com o advento da globalização as tecnologias de produção tornaram-se acessíveis à grande maioria das empresas, mas para que essas organizações permaneçam no mercado e apresentem diferencial competitivo, elas devem investir fortemente no “talento humano”, na capacitação e desenvolvimento de seus funcionários.

O Fenômeno Turismo é tema do artigo seguinte. As professoras Ashton e Garcia contribuem, através do trabalho, com uma reflexão em torno da problemática relacionada ao desenvolvimento regional endógeno e à cadeia produtiva do turismo. Apóia-se na premissa da complexidade e na necessidade de compreender como essas relações podem contribuir para o desempenho de sistemas sociais e econômicos.

No próximo artigo, Araújo e Sanfelice analisam a campanha publicitária Real Beleza Dove e questionam esse objeto através da indagação: preocupação com a saúde ou estratégia publicitária? Os autores comentam que muitos são os temas abordados e as atitudes sugeridas pelas campanhas publicitárias, mas aquelas dirigidas para a população feminina trazem alguns aspectos bem marcantes, principalmente no que diz respeito ao comportamento, ao gosto, à desenvoltura, aos ideais, à aparência feminina.

No último artigo desta edição, aborda-se o tema inclusão da mulher apenas no ensino superior. Oliveira, Nonato e Staudt, professores do Centro Universitário Metodista Instituto Porto Alegre, apresentam resultados parciais do estudo de caso através do relato sobre a experiência de oferecer curso de graduação em Serviço Social na penitenciária feminina Madre Pelletier, em Porto Alegre (RS).

O Instituto de Ciências Sociais Aplicadas do Centro Universitário Feevale agradece o empenho e a contribuição dos autores dos trabalhos que compõem este número do periódico acadêmico, bem como destaca que a disponibilidade e a atenção demonstradas pelos professores pareceristas foram aspectos decisivos que possibilitaram a realização de mais esta etapa da revista Gestão e Desenvolvimento.

Prof. Dr. Ernani Cesar de Freitas  
Editor