

Bernardo Brasil Bielschowsky

Propuesta de Revitalización industrial en Blumenau – SC / BRASIL

[AS] Arquitecturas del Sur, 2009, Nº 35, p.54-67



Figura 0 Fábrica abandonada en Blumenau (Fuente: Bielschowsky, 2009.)



Secuencia: Bernardo Brasil desde su casa hasta su oficina, para terminar otra vez en su balcón.  
Fotógrafo: Milena Sabino

Bernardo Brasil Bielschowsky

1

2

3

4

5

# PROPUESTA DE REVITALIZACIÓN INDUSTRIAL EN BLUMENAU – SC / BRASIL<sup>1</sup>

INDUSTRIAL REVITALIZATION PROPOSAL IN BLUMENAU – SC / BRAZIL

BERNARDO BRASIL BIELSCHOWSKY<sup>2</sup> /  
MARGARETH DE CASTRO AFECHÉ PIMENTA<sup>3</sup>

## RESUMEN

Muchas edificaciones industriales tradicionales en Brasil se encuentran, en la actualidad, abandonadas por culpa de la crisis industrial y de los generalizados procedimientos de subcontratación de nuevas pequeñas empresas, con el sistema de transferencia de compromisos laborales. Para que este patrimonio no se pierda, se propone aquí la revitalización del complejo industrial de la Cia. Hering (empresa textil brasileña que exporta hacia muchos países). Desde la preservación de las edificaciones de distintos periodos y de gran valor arquitectónico hasta la promoción de la visita al sector de la industria aún en actividad, el Complejo de la Memoria Textil de Blumenau trabaja el conjunto urbano como un todo, reafirmando su inserción en el ambiente natural, forma de apropiación espacial tan característica de los inmigrantes germánicos.

**Palabra-clave:** espacio urbano, revitalización industrial, memoria, ciudad, Blumenau/SC

## ABSTRACT

Many Brazilian traditional industrial buildings are, at present, abandoned, because of the industrial crises and the generalized procedures of sub hiring new smaller companies, with the aim to transfer the work responsibilities. In the sense of trying not to lose this heritage, the revitalization of the industrial complex of the Hering Company (Brazilian company textile that exports towards many countries) is considered. Since the reform of buildings of different periods and great architectonic value for the promotion of visitation of industrials sectors that remains in activity, the Complex of the Textile Memory of Blumenau works the urban set, reaffirming its insertion in the natural atmosphere that means the traditional way of space appropriation so characteristic of Germanics immigrants.

**Key words:** urban space, industrial revitalization, memory, town, Blumenau/SC.

[1] Artículo recibido el 29 de Agosto de 2008 y aceptado el 3 de junio de 2009.

[2] Bernardo Brasil Bielschowsky Profesor de Universidade Regional de Blumenau (FURB), Brasil, bbrasilarquitecto@yahoo.com.br

[3] Dra. Margareth de Castro Afeche Pimenta, Profesora Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Brasil, afeche@uol.com.br

Propuesta de Revitalización industrial en Blumenau – SC / BRASIL

[AS] Arquitecturas del Sur, 2009, Nº 35, p.54-67



Figura 1 Ejemplo de una edificación industrial abandonada (Fuente: Bielschowsky, 2001).



## LA IMPORTANCIA DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL DE BLUMENAU

El Valle del Itajaí en Santa Catarina, donde se encuentra la ciudad de Blumenau, forma una importante región textil de Brasil, conservando, hasta hoy, las industrias más antiguas del sector. La ubicación de las primeras ocurrió a finales del siglo XIX, cuando vinieron inmigrantes de Alemania, interesados en el trabajo industrial con cierta experiencia en este sector, ya que habían renunciado a la idea de ser solamente una colonia agrícola. Los empresarios del Valle del Itajaí habían establecido relaciones laborales peculiares, basadas en la confianza, en la calidad y en la estabilidad del trabajo, construyendo una estructura industrial vertical - hilandería, tejeduría, beneficiación, confección -, todo bajo un control familiar. Ocupando los valles de los ríos, las industrias textiles fueron responsables por el ensanche del desarrollo urbano de Blumenau que, condicionada por su topografía accidentada y su ocupación agrícola inicial, ocupa los fondos de los valles, en núcleos aislados.



Figura 2 Edificio principal de la Fábrica de Gaitas Alfredo Hering en proceso de abandono y deterioro. La Fábrica fue una gran unidad industrial de instrumentos musicales y briquedos. Esta fue seriamente afectado por la apertura de las importaciones en 1992 y con la paridad de cambio en 1994, teniendo que concurrir repentinamente con los productos importados (asiáticos, chínense) y cerró sus actividades en la década de 1990. Fue abandonada por 15 años y después demolida en 2005. (Fuente: Jornal de Santa Catarina, 05/12/2005)



Figura 3 Inicio de demolición en Diciembre de 2005. (Fuente: Jornal de Santa Catarina, 05/12/2005)

Después de un largo periodo de prosperidad, la crisis del agotamiento del modelo de acumulación, empezado en el periodo de la post-guerra, obligó a las compañías a modificar las estructuras de organización y los procesos de trabajo (Harvey, 1992:167). El sector textil fue seriamente afectado por la excesiva apertura a las importaciones, en 1992, y con la paridad de cambio en 1994. Teniendo que competir repentinamente con los productos importados, la Cia. Hering, así como varias otras compañías blumenauenses, estuvo obligada a reorganizarse, buscando mejorar la calidad del producto, con el objetivo de consolidar marcas e invertir en la industria de la moda. Racionalizó la administración, disminuyó el parque textil, cerró algunas plantas y, con la subcontratación de algunos sectores de la producción, redujo el número de empleados directos y la necesidad de espacio físico (Campos; Cário; Nicolau, 2000).

Algunas unidades industriales habían sido desactivadas, constituyendo un patrimonio inmobiliario que, si no es valorado terminará siendo demolido o modificado, sin considerar la historia urbano-industrial de la ciudad (Figura 1). Si este patrimonio industrial construido gracias a sucesivas generaciones de descendientes de estas poblaciones de

inmigrantes, no es revalorado, existe un alto riesgo de que desaparezca en el tiempo. Por lo tanto, es necesario un rápido reciclaje de estos edificios en desuso para que se puedan rescatar algunos valores que se habían perdido durante este proceso.

#### “FRICHES” URBANAS, RECICLAJE INDUSTRIAL Y MEMORIA URBANA

Según el Dictionnaire de l'Urbanisme et de l'Aménagement, friches urbaines son “terrenos libres y dejados al abandono en el medio urbano. Una distinción en la periferia urbana, por no haber sido cultivadas o construidas para cumplir una función en el tejido urbano, en parcelas anteriormente construidas, donde los edificios han sido demolidos”, y los friches industrielles son “terrenos abandonados por industrias, porque éstas cambiaron de sitio o cesado sus actividades. Esta expresión se extiende generalmente a terrenos aún ocupados por construcciones industriales -no demolidas-, pero inutilizable” (Choay; Merlin, 1988: 382).

Existen varias clases de efectos sociales, de espacio, económico y cultural que un área del friche puede reflejar: depreciación del paisaje urbano; influencia en las prácticas sociales locales; expulsión del comercio y de los servicios de los barrios; abandono de plazas y de áreas de ocio; baja utilización de la infraestructura y de las redes existentes; depreciación de todo patrimonio social; apareamiento de inseguridad y violencia; autonomía y flexibilidad con los nuevos valores culturales y pérdidas de practicas operarias hereditarias (Mendonça, 2001).

Si por alguna razón la empresa cambió de sitio o cerró sus actividades, ese algo positivo puede ser recolocado en su lugar. Más allá de las nuevas aplicaciones que pueden establecerse, el rescate de esta memoria es un reconocimiento social a la importancia del valor del trabajo. Será registro del proceso de construcción local y de la materialización de los resultados del proceso industrial, con la evaluación de los protagonistas de esta historia concreta.

La revitalización de estos friches se puede hacer con la intención de rescatar antiguos valores comunitarios, pues, además de preservar el patrimonio, aparece la necesidad de preservar las memorias colectivas de las sociedades. De la restitución de identidades culturales a un tratamiento de las memorias colectivas, las razones de modernizar la propia idea de la conservación constituyen la lógica de la rehabilitación en este sentido. Conservar no quiere decir más preservar, pero restituir, rehabilitar o reapropiar (Jeu-dy, 1990: 01).



Figura 4 Hering en la calle comercial en el inicio del siglo XIX (Fuente: Archivo Histórico José Ferreira da Silva, 2001).

Las regiones con producción industrial, marcadas por la crisis económica y las modificaciones en las formas de trabajo, dejan detrás de sí mismas los objetos, signos y vestigios vivos de una cultura técnica. Esta arqueología industrial, amenazada de desaparición por el propio ritmo de la innovación tecnológica, clama por un nuevo concepto del patrimonio. Acentuar la cuestión de la memoria, manteniendo los signos y las actividades vivas, que sujetas a la temporalidad, pueden sufrir alteraciones o no, es una forma para mantener la dinámica de la vida del lugar (Jeudy, 1990: 07).

Como la deslocalización industrial se generaliza, el debate sobre reciclaje gana toda actualidad. Procesos de sustitución de grandes plantas industriales a causa de subcontrataciones y reorganizaciones industriales, significan, también, una amenaza presente para el patrimonio industrial nacional. Diferentemente de los países desarrollados, las ciudades brasileñas y latinoamericanas conocen rápidos procesos de substitución producto de la debilidad de la legislación urbanística, lo que permite una aceleración dinámica del capital inmobiliario -, que transforma el tiempo en una variable determinante del mantenimiento de la memoria urbana.

#### UNA HISTORIA CIUDAD-INDUSTRIA: EL CASO DE CIA HERING DE BLUMENAU

La historia de la ciudad se mezcla con la historia del crecimiento y prosperidad de las industrias de textiles de Blumenau, donde la Cia. Hering fue la empresa pionera en muchas actividades. La ciudad comienza a desarrollarse en la calle comercial, en el centro histórico actual, en el lugar exacto donde los Hering habían iniciado sus actividades (Figura 4).

En busca de fuerza hidráulica (todavía no existía la electricidad), los talleres se cambiaron o se ubicaron en los fondos de los valles, desde donde empezaban los frentes de las fincas dibujados por la estructura de colonización agrícola. El carácter disperso de la industria local fue establecido, en un primer momento, por la localización de las unidades de taller en las propias fincas agrícolas y consolidado por el uso del sistema de acumulación basado en el trabajador-colono, que combinaba el día en la planta con la producción agrícola (Mamigonian, 1965: 458). La retirada de estas compañías pequeñas del centro de la ciudad,

buscando el uso de la fuerza hidráulica, era factor esencial para la extensión y el desarrollo de los nuevos barrios. El desplazamiento de los talleres, abarcaba, todavía, la creación de la villa operaria, debido al aislamiento local y las dificultades de acceso para los recorridos diarios.

En un segundo momento, teniendo como objetivo la captación “in locus” de trabajadores que presentaban gran resistencia al abandono de la tierra, los talleres empezaron a crear sucursales en las ciudades vecinas, creando condiciones para que esta cooperación ventajosa entre el trabajo y la auto-reproducción de la fuerza de trabajo, se pudiera ubicar de manera suficientemente compensatoria a la frágil estructura industrial que se estaba formando. La búsqueda de fuerza de trabajo del trabajador-colono (este tenía miedo de abandonar su tierra e ir a la ciudad industrial) y la introducción de algunas unidades (principalmente de la confección, que empleaba mujeres, lo que dejaba que el agricultor produjera su sustento, aún disminuyendo el costo de implantación y de mantenimiento industrial) desarrolla la micro-región en su totalidad (Pimenta, 1996: 60).

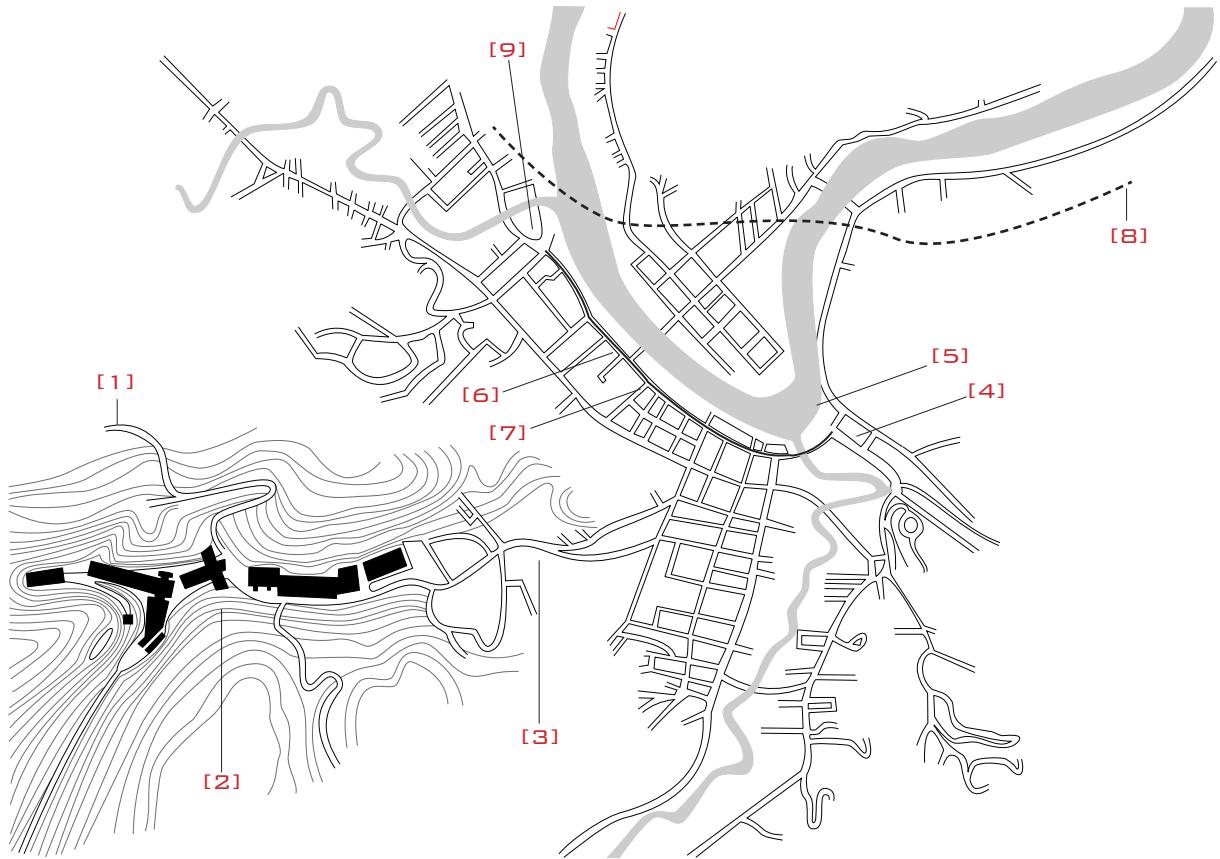
## EL COMPLEJO ARQUITECTÓNICO-URBANÍSTICO DE LA UNIDAD DE LA MATRIZ

La decisión del lugar de ubicación de la unidad del taller Hering en el Valle del Bom Retiro en 1886 (Figura 6), después de seis años de existencia en calle comercial, fue determinado por la proximidad del centro y la presencia de fuerza hidráulica. Después del dispositivo de rueda de agua, habían sido construidas la tejeduría, en 1887, y la confección en 1891. También habían sido construidas las primeras casas de la familia Hering y de la villa operaria, donde los empresarios, los maestros y los empleados podrían tener sus moradas al lado del núcleo industrial.

En este tiempo, la compañía importaba el hilo para su producción. Con el crecimiento de la compañía, la creación del sector de hilandería se hizo necesaria, en 1913, verticalizando así su producción desde la materia prima hasta el producto final acabado. Conforme su producción aumentaba, también aumentaba la necesidad de ampliaciones, principalmente en la hilandería. Algunos anexos habían sido incorporados al edificio entre los años 30 y 60, expulsando, poco a poco, la villa operaria, que tampoco lograba absorber toda la mano de obra (Figueira, 1980).

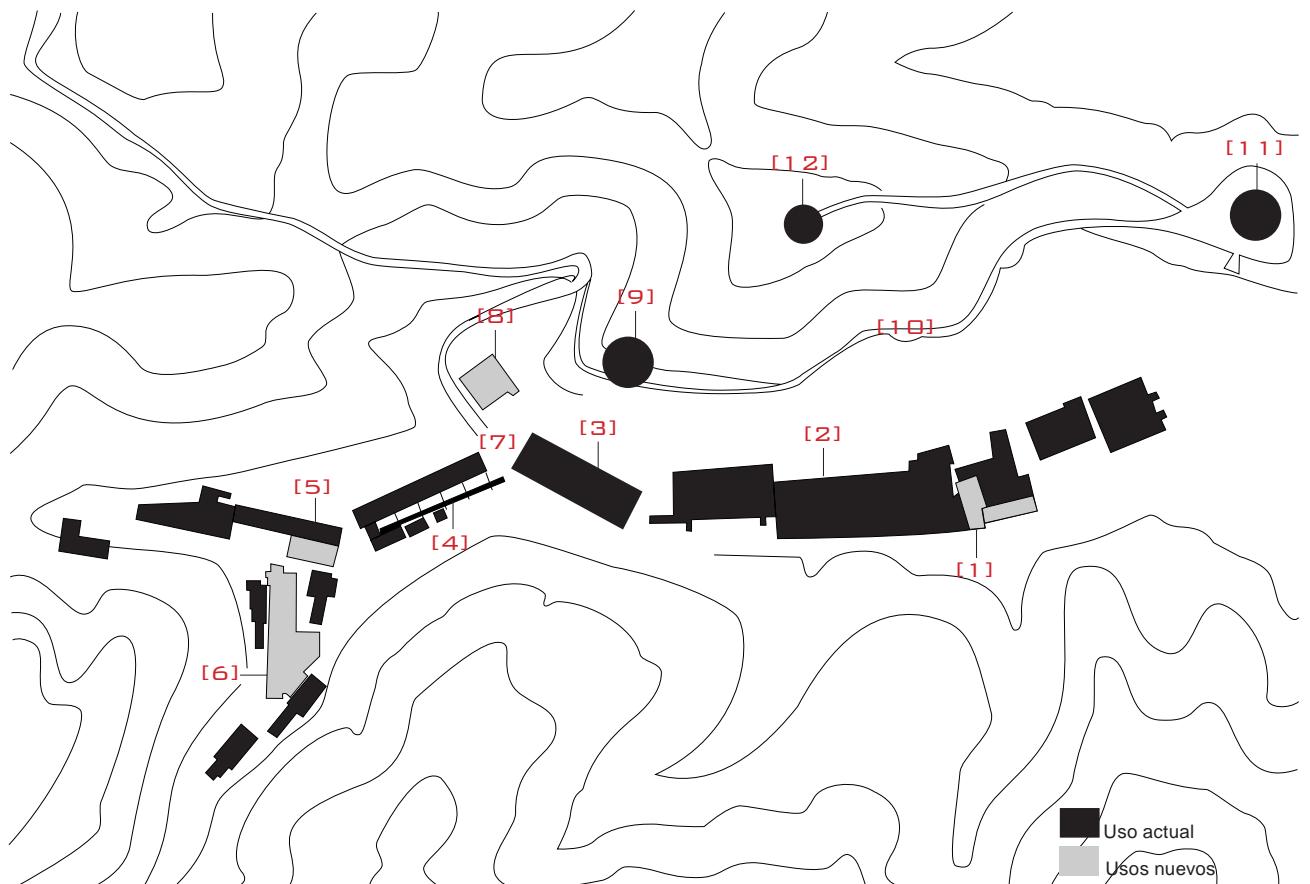
Figura 5 Imagen actual del sector administrativo de la Cia. Hering. (Fuente: Bielschowsky, 2009.)





[1] Calle Bruno Hering [2] Unidad de matriz de la Cia. Hering 1886 [3] Calle Hermann Hering [4] Ciudad Vieja [5] Puerto viejo [6] Calle comercial [7] Hering 1880 [8] Ferrocarril viejo [9] Estación vieja

Figura 6 La ubicación de Hering en el Valle del Bom Retiro (Fuente: Hans Broos S/C, 2001).



[1] Museo textil de memoria [2] Paso por el sistema productivo [3] Plaza central [4] Edificaciones preservadas [5] Costura vieja [6] Exposiciones [7] Aparcamientos [8] Tiendas [9] Mirador [10] Caminos ecológicos [11] Mirador ciudad [12] Mirador valle

Figura 7 Propuesta de revitalización del complejo industrial (Fuente: Bielschowsky, 2001).

## EL MONUMENTO DE LA INDUSTRIA TEXTIL DE BLUMENAU

La ubicación del monumento textil fue elegida por la importancia que la matriz de Cia. Hering representa, pues, además de ser la compañía pionera en el proceso textil de esta región, posee un riquísimo patrimonio, de gran valor arquitectónico, que representa algunas fases de la extensión de la compañía y del crecimiento de la ciudad. A pesar de haber pasado por un proceso de reorganización industrial, el conjunto del taller de la matriz todavía desempeña las actividades principales de la empresa. No se trata solamente del rescate de un tiempo pasado, sino de la valoración de la actividad productiva aún presente en el cotidiano de la población local.

Tras la reorganización de la compañía en las últimas décadas, principalmente después de 1990, muchos equipamientos, así como algunos edificios quedaron abandonados o en desuso, lo que hace que este momento sea especialmente importante para materializar una propuesta de reconversión, pues, dándoles un uso, se preserva el proceso de renovación y se preserva el patrimonio inmobiliario urbano. Nada mejor que rescatar la memoria de la vida social, la evolución de las máquinas, la vida de los trabajadores, las luchas, las tragedias y las glorias de la compañía, los empresarios y sus empleados en el contexto donde sucedió todo y que aún está vigente.

Rescatar el proceso histórico e industrial bajo la forma de un centro cultural, divulgar el actual proceso industrial, estimular la visita a la producción actual, crear un local para el desarrollo de estudios sobre la moda - una de las líneas principales de la compañía actualmente - y valorar la importancia de este conjunto de edificios, que cuentan la historia de 125 años del proceso industrial, se constituyen en los objetivos principales del monumento textil. Se propone entonces un complejo de la memoria textil, valorizando este conjunto urbano en su totalidad, implantado en el propio parque, aún en funcionamiento, donde ya están ubicados los edificios históricos, de diversos períodos y con gran valor arquitectónico.

Revivir el proceso donde ocurrió y todavía ocurre hoy día, volver a tomar sus referencias, consolidar su identidad y divulgar la imagen de la compañía y de la ciudad como elemento turístico nacional e internacional, son, también, objetivos de este proceso de reconstitución de la memoria y de convivencia con la producción en actividad. Esta convivencia entre los visitantes y los productores tiene como objetivo, a través del centro de moda, estimular la interacción creativa y renovadora. Como un mirador, solamente un edificio nuevo es propuesto, para ser visible como referencia urbana, pero también, articular el ambiente a través de la integración, teniendo en cuenta que las sucesivas ampliaciones se acumulan por yuxtaposición, constituyendo una muestra de la arquitectura industrial a través de la

historia económica brasileña. Este proceso de valoración añade, así, un recorrido de aproximación con el patrimonio construido, sus equipamientos, su ubicación en un ambiente natural exuberante, pero también, agrega los componentes de la interacción entre la industria y la sociedad.

Valorizando la parte histórica e implantando algunos nuevos elementos y usos, el parque ya no será solamente un parque de industrias, sino que también de visita, de aprendizaje y de entretenimiento, lo que convertirá el proyecto en un gran centro de cultura, investigación y ocio para los habitantes, los estudiantes, los investigadores y visitantes de otros lugares. El monumento considera preservar el conjunto arquitectónico que expresa el patrimonio industrial de más de un siglo, registrando sus fases y expansiones, que coexisten en armonía con el ambiente natural también preservado, de fondo de valle típicamente germánico.

## PROPUESTA DE REVITALIZACIÓN DEL COMPLEJO INDUSTRIAL

Con la actual dinámica económica de la des-industrialización y de abandono de los parques textiles, no cabe ninguna duda de la importancia de reciclar la sede de las compañías Hering, que reúne arquitecturas de diversos períodos de la industrialización regional en un mismo sitio urbano. El partido general usado sigue las principales directrices del proyecto, reciclando edificios históricos e incorporándolos en un complejo con actividades diarias.

La propuesta (Figura 7) es definir un recorrido de visita, compuesta por el museo textil exhibiendo la memoria de los equipamientos y de la vida social (puntos 01 / figura 7), el sistema productivo en funcionamiento (punto 03 / figura 7) la plaza central que substituye el antiguo estacionamiento (punto 04 / figura 7), local crítico en el circuito productivo, la distribución (centro de venta directa) y la administración, donde el mirador será ubicado en el alto (punto 9 / figura 7), elemento de visualización de la totalidad del complejo y de interacción entre los miembros de la compañía y de la comunidad. Quizás, aquí se produzca una increíble oportunidad de combinar el conocimiento de la historia textil y la visita a un complejo industrial en actividad.

Combinando la revitalización de los elementos construidos, la visita del flujo productivo en actividad y la valoración de los elementos naturales, como el rescate del agua, que fue el factor decisivo en la elección del lugar de ubicación de la compañía. En el lugar definido para la plaza, se formarán espejos de agua que recorrerá alamedas y sitios al interior de la masa de árboles. El primer edificio que se reciclará debe ser el viejo edificio de la hilandería (puntos 01/ figura 7), dándole su nuevo uso de museo, local de exposiciones y estar. El primer edificio de hilandería fue construido en

Figura 8 Vista aérea de la hilandería y la tejeduría en el Valle (Fuente: www.wikimapia.org, 2008).



1917, cuando la compañía sintió la necesidad de producir sus propios hilos. Se trata de un edificio industrial construido con paredes exteriores en albañilería y al interior con madera, desde los pilares, vigas, pisos y guarniciones. Lo que más llama la atención es la estructura de la cubierta. El sector de la hilandería se expandió tanto que expulsó la villa operaria de allí y la ensambló al núcleo inicial. Este edificio es la tarjeta postal de llegada a la sede (Figura 9). En la figura 9, tenemos el edificio de la hilandería arriba, fotos reales a ala izquierda y maquetas virtuales a la derecha.

La vieja hilandería de 1917, hoy utilizada solamente en parte, como depósito, es la llegada del parque. Evidentemente este es el edificio de más alto valor dentro del patrimonio original de la compañía que es accesible (externamente) al público en general. Continuando a través de expansiones sucesivas de la compañía se llega al edificio de la tejeduría, hecho por Broos en los años 70 y que se destaca de los edificios anteriores. Se trata de una arquitectura brutalista y pura, en hormigón a la vista, con jardines, ventilación y luz indirecta generando gran confort ambiental (Figura 10).

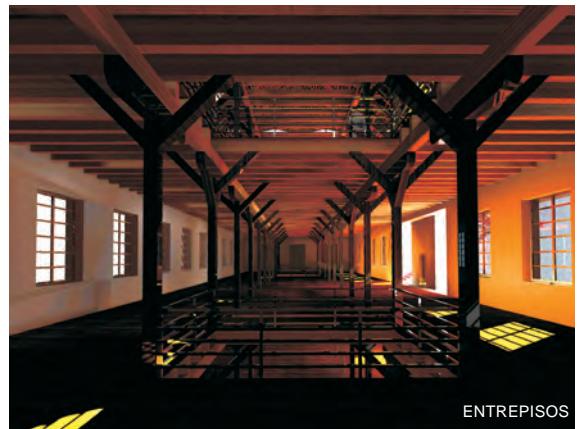
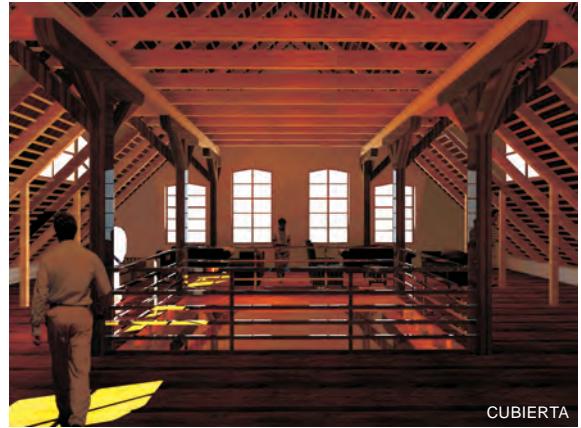
Después de conocer mejor el pasado, el visitante puede hacer el recorrido del ciclo productivo, haciendo visitas dirigidas internas o seguir solamente el "recorrido de las pasarelas" (punto 02 / figura 7), donde el visitante al pasar por fuera de los edificios de la tienda de la hilandería y de la tejeduría podrá ver parte del ciclo productivo en funcionamiento, desde el algodón que se transforma en hilo (hilandería) hasta el hilo que se transforma en prenda de ropa (tejeduría), sin interferir en el local de trabajo, con aberturas en un gran muro de albañilería.

En este lugar, se encuentra la idea de la plaza articuladora (punto 03 / figura 7) - sustituyendo los estacionamientos - puesto que es el punto exacto de la bifurcación y de la reorganización del complejo industrial. Habrá una reurbanización en el eje articulador del proyecto, lugar de conversión de los recorridos propuestos. Será un "área de respiro" en el parque, donde actualmente se encuentra un estacionamiento enorme al aire libre, generando contaminación visual y degradando el espacio en el cual está inserto. Allí se ubica la tienda de venta directa de Hering, que vende los mismos productos que se encuentran en los centros de compras, demostrando la carencia del diferencial en la tienda más importante de la compañía. La tienda existente será reestructurada, convertida en "Hering original de Blumenau" (punto 08 / figura 7), una tienda distinta donde el visitante encontrará siempre novedades, productos de alta calidad, remakes de piezas históricas y productos exclusivos.

Desde allí se puede ver prácticamente todo el parque, sin tener acceso al área administrativa, pero se pueden ver las casas recuperadas (desde las residencias de los empleados hasta la de la familia Hering), el centro social de la



Figura 9 El edificio de la hilandería: fotos reales y maquetas virtuales (Fuente: Bielschowsky, 2003). / cubierta / entrepiso / planta baja



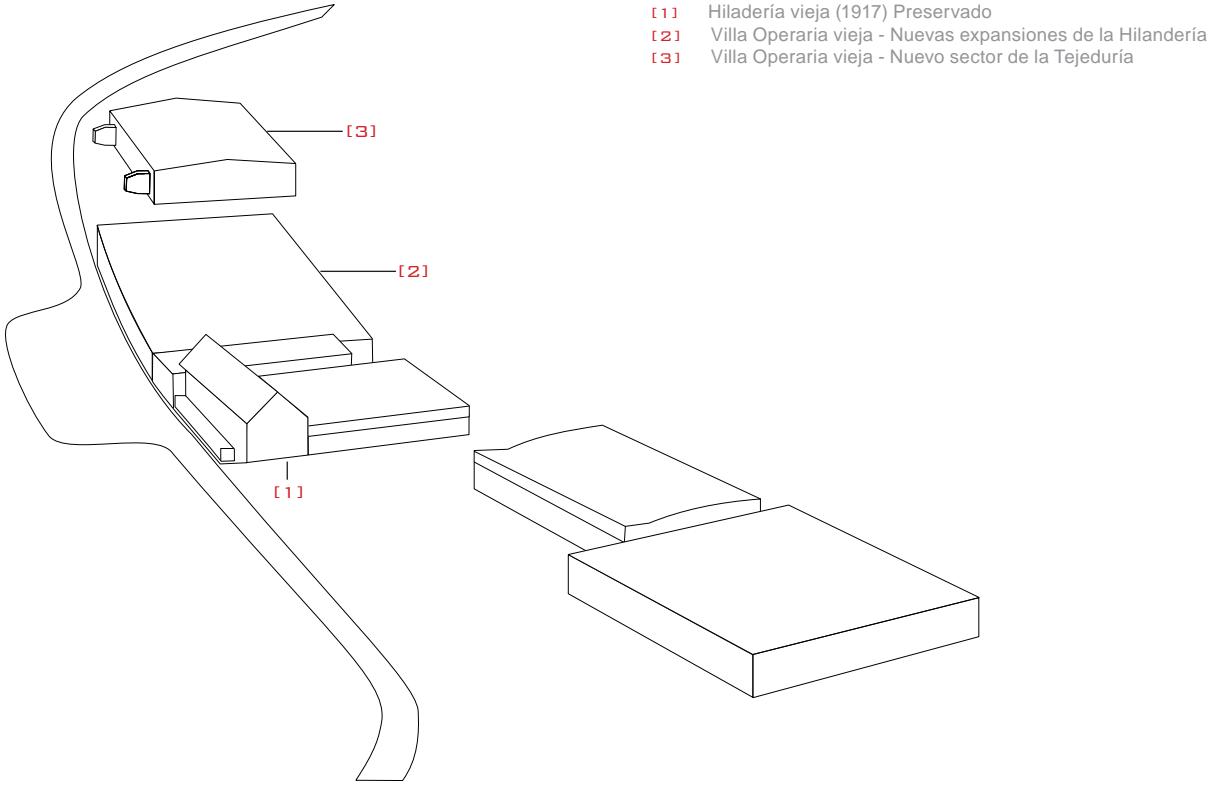


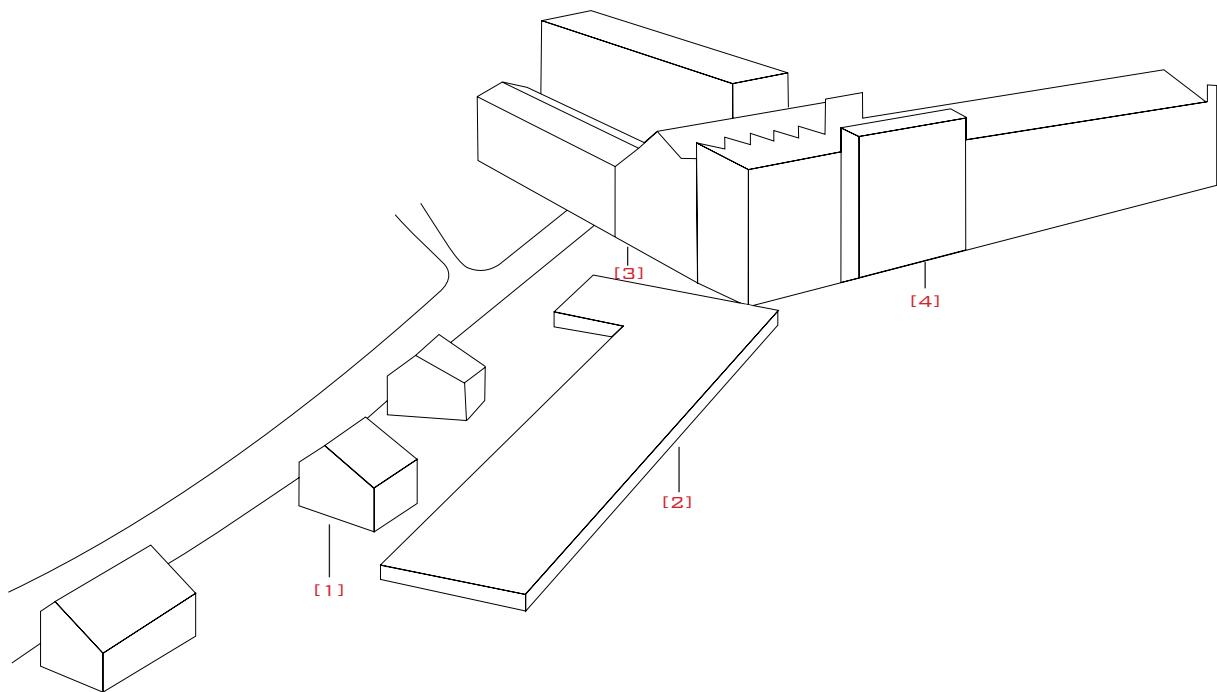
Figura 10 Edificios de hilandería y de tejeduría en el Valle (Fuente: Hans Broos S/C, 2001).



Figura 11 Edificios preservados y la terraza-jardín firmada por R. Burle Marx (Fuente: Hans Broos S/C, 2001).



- [1] Edificios residenciales (1893-1900) Preservados
- [2] El centro social, proyectado por Broos y terraza-jardín de Burle Marx 1970
- [3] La vieja costura original (1895) Preservado
- [4] Edificio administrativo (1970)



compañía (proyectado por Broos, con la terraza-jardín de Burle Marx), la vieja costura original (1895) y el edificio de la nueva costura, también proyectado por Broos y destinado, hoy, a las actividades administrativas (Figura 11).

En este punto surge la idea de construir un mirador, en lo alto de la colina, donde se tendrá una visión completa del parque, desde la hilandería en la entrada, pasando por los edificios históricos, las casas recuperadas, la vieja y la nueva costura (hoy administración) y la terraza-jardín que al verla desde allí, será revalorizada y accesible para todos, puesto que, actualmente, sólo se puede ver al entrar en la compañía. Partiendo del edificio mirador, los caminos ecológicos permiten que el visitante observe desde diversos ángulos el valle Bom Retiro (puntos 10 / figura 7), su entorno inmediato (punto 12 / figura 7) y su relación con la ciudad (punto 11 / figura 7) a través de una red pequeña de miradores propuesta.

La creación de un centro de referencia de la moda, un local dedicado a los estudios de cómo la moda influye en la vida de la gente y cómo la compañía puede imprimir sus conocimientos técnicos en el mercado actual. Un nuevo edificio-mirador, lugar de interacción empresa-comunidad, se agregaría a estos estudios de la moda, junto a un local

para exposiciones y desfiles de lanzamientos de sus colecciones. En la parte superior tendrá una gran terraza con función de mirador, valorizando todo el sitio en el Valle, desde los edificios históricos del siglo pasado hasta los modernos proyectados por Broos, pasando por la terraza-jardín firmada por Burle Marx.

Este conjunto edificado, de diversas épocas históricas, inserto en un fondo del valle preservado, representa un proceso de apropiación del espacio establecido por la cultura teuto-brasileña. El establecimiento industrial y la naturaleza anduvieron juntos, escribiendo la historia textil Blumenauense y, como tal, deben estar presentes cuando se trata de abrir al dominio público el proceso de conocimiento y de apropiación de la historia realizada por los emigrantes europeos del Valle del Itajaí.

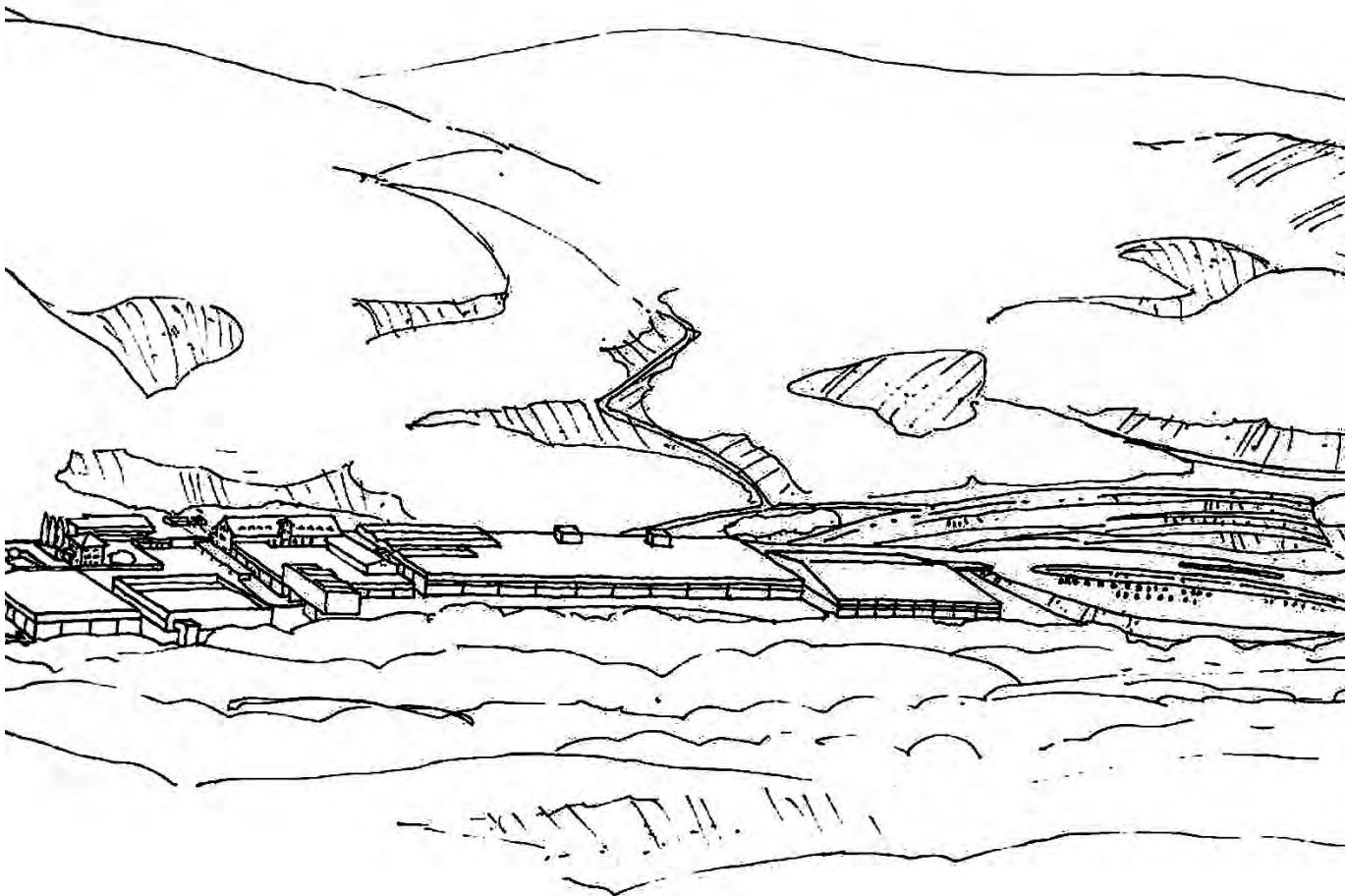
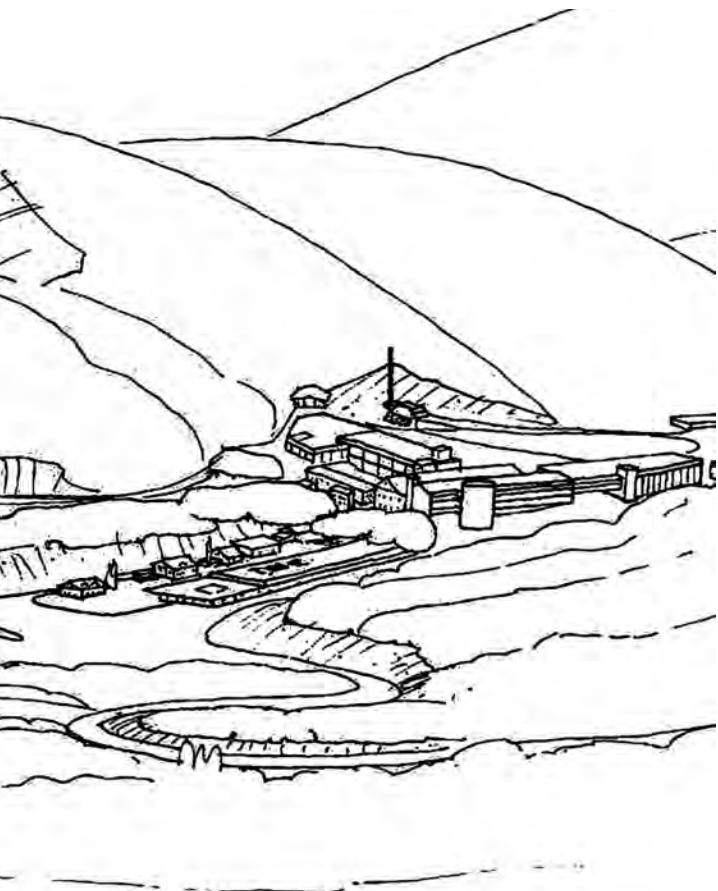


Figura 12 Croquis del Valle. (Fuente: Hans Broos S/C, 2001).



## BIBLIOGRAFÍA

- BNDES, N.T. 18, consulta el 01 de julio del 2008, disponible en: <http://www.bndes.gov.br/conhecimento/notatec/ntec18.pdf>
- CAMPOS, R. R.; CÁRIO, S. A. F.; NICOLAU, J. A. (2000, julio), Arranjo Produtivo Têxtil-Vestuário do Vale do Itajaí/SC.
- CHOAY, FRANÇOISE; MERLIN, Pierre. Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement. Paris: PUF, 1988
- FIGUEIRA, ARCHIBALDO. A Hering de Blumenau: Um século 1880-1980. Blumenau: Laborgraf, 1980.
- HARVEY, David. Condição Pós-Moderna. São Paulo: Edições Loyola, 1992.
- JEUDY, Henri-Pierre. Memórias do Social. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1990.
- MAMIGONIAN, ARMEM. Estudo geográfico das indústrias de Blumenau. Revista Brasileira de Geografia, 1965, Nº 03, P. 389-481.
- MENDONÇA, A. M. (2001, julio), Vazios e ruínas industriais. Ensaio sobre friches urbaines, Arquitextos, v.14 nº 83, consulta el 01 de julio el 2008, disponible en: <http://www.vitruvius.com.br/arquitextos/arq000/esp083.asp>
- PIMENTA, MARGARETH C. Afeche. A expansão da atividade têxtil e da confecção em Santa Catarina. Revista Geosul, 1996, Nº 21/22, p. 58-91.