

“Año del buen servicio al ciudadano”

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS IDEAS



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
HOTELERÍA**

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TESINA

TÍTULO: DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DEL RÍMAC

AUTOR: BACHILLER CÉSAR AUGUSTO SOTO CASTRO

Lima - Perú

2017

Quiero dar gracias a mis padres Augusto e Irene por haberme apoyado a lo largo de mi carrera y haberme permitido cumplir mis sueños, también quiero agradecer a mi familia en general y especialmente a mi Abuelita Lucy quien me motivó y supo enseñarme como realizar y amar lo que hago y es a quien quiero dedicar de ahora para adelante todos mis logros.

ÍNDICE

I.	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS	1 – 2
II.	MARCO TEÓRICO	3 - 39
	2.1 Fundamentación teórica	3 - 23
	▪ Turismo	
	▪ Desarrollo turístico	
	▪ Infraestructura Turística	
	▪ Agentes del desarrollo	
	2.2 Glosario	24
	2.3 Distrito del Rímac	25 - 39
III.	METODOLOGÍA	40
IV.	RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO	41 – 51
	4.1 Tablas y gráfico	
	4.2 Discusión de resultados	
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52 - 53
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
VII.	ANEXOS	55 - 58

Resumen

Esta Tesina tiene como objetivo principal evaluar como es el nivel de desarrollo turístico del distrito del Rímac, siendo sus objetivos específicos también, identificar como es la seguridad turística del distrito del Rímac y conocer como es la infraestructura del distrito del Rímac. El presente trabajo busca demostrar cuáles son los factores que causan que el distrito del Rímac no sea considerado por los turistas como un destino turístico; para que estos se puedan solucionar y de esa manera los turistas puedan considerarlo como tal y se decidan visitarlo.

Para el método de investigación, la población estuvo conformada por los visitantes y habitantes del distrito del Rímac. La muestra utilizada fue no probabilística intencional, por conveniencia. Compuesta por 100 personas que viven y visitan el distrito del Rímac y las variables de segmentación fueron: sexo (hombres y mujeres) y edades (18 a 45 años). La técnica que se utilizó fue la encuesta personal o "face to face" y el instrumento fue el cuestionario elaborado por 10 preguntas cerradas entre dicotómicas y politómicas.

Las siguientes son las conclusiones más importantes del trabajo realizado:

- El distrito del Rímac cuenta con gran e importante patrimonio turístico de la ciudad capital, y por el mismo motivo debería ser la más visitada o preferida por los turistas, pero el desarrollo turístico no está al nivel del valor histórico del distrito debido al poco interés de las autoridades.
- La inseguridad en el distrito del Rímac es uno de los impedimentos más fuertes para realizar turismo de manera más fluida en el distrito; el turista se limita a recorrer ciertos puntos en determinados horarios.

- El Rímac no cuenta con las facilidades necesarias para que se dé el turismo de manera eficaz. No existen hoteles turísticos, ni restaurantes aptos para el uso del turista.

Palabras claves:

- Desarrollo turístico
- Infraestructura turística
- Servicios turísticos
- Atractivos turísticos
- Seguridad turística

INTRODUCCIÓN

La presente tesina es una investigación que tiene por objetivo evaluar el desarrollo turístico del distrito del Rímac, así también de conocer cómo es la seguridad y la infraestructura turística en dicho distrito.

El turismo es una actividad muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada. Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual. Es de saber que tanto el sector público como el sector privado tienen responsabilidades que se aplican hacia el desarrollo de las actividades turísticas, por ende son los principales motores en este sector.

El desarrollo turístico del distrito del Rímac, es importante porque favorece al desarrollo económico y socio cultural de sus pobladores, generando puestos de trabajo para los profesionales del área del turismo o afines, comerciantes, dueños de establecimientos de alimentos, bebidas y otros servicios que involucren a dicha actividad directa o indirectamente.

El presente trabajo busca demostrar cuáles son los factores que causan que el distrito del Rímac no sea considerado por los turistas como un destino turístico; para que estos se puedan solucionar y de esa manera los turistas puedan considerarlo como tal y se decidan visitarlo.

Este trabajo de investigación servirá como ayuda de posibles trabajos de investigación a futuro, por consiguiente puedan profundizarlo, completarlo y mejorarlo una vez detectada sus deficiencias y fortalezas. El estudio contribuirá con el conocimiento, sensibilización, difusión y participación comprometida de la comunidad en el proceso turístico del Rímac, así como el desarrollo cultural lo cual constituirá una alternativa viable de solución de problemas socioeconómicos que la aquejan.

El esquema de esta tesina presenta 7 puntos a tratar, divididos de la siguiente manera. En el primer punto se hablará sobre la descripción del problema, así como los objetivos e hipótesis a plantear, con una breve descripción de la situación problemática actual. En el segundo punto se considera el marco teórico, en el que basándose en fuentes teóricas se dará a conocer la variable principal de este tema, que es el desarrollo turístico, así como la definición de algunos términos incluidos en el marco teórico y por último una breve reseña del lugar de la problemática, el distrito del Rímac. El tercer capítulo habla sobre la metodología y técnica utilizada para esta investigación en las que explicaremos cual fue la técnica e instrumento de recopilación de datos. En el cuarto capítulo se expone mediante tablas y gráficos los resultados del trabajo de campo, así como la contrastación de resultados con el marco teórico desarrollado. Finalmente se expone las conclusiones y recomendaciones, basadas en las hipótesis del problema.

DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DEL RÍMAC

I. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS

1.1 Descripción de la situación problemática

El Rímac es uno de los distritos más importantes de Lima ya que tiene un valor histórico muy rico que data de la época colonial, pero que lamentablemente está olvidado y en completo estado de abandono por las entidades competentes, ya que tampoco cuentan con el suficiente presupuesto para los atractivos turísticos como es el de la Alameda de los Descalzos y La Quinta Presa; que están en abandono y deterioro ante la ineficiencia de las autoridades encargadas de gestionar dichos planes para el buen desarrollo turístico.

Otro problema del distrito es que carece de seguridad; pues esto no es de ahora sino más bien data de años atrás cuando comenzaron a superpoblar el distrito; esto llevo a la sobreutilización del espacio, desorden en el distrito, deterioro urbano y como consecuencia la destrucción de edificios históricos que son usados como viviendas populares.

Así mismo los pobladores no participan en planes estratégicos conjuntamente con serenazgo y la policía nacional frente a la delincuencia que radica sobre todo en los alrededores de los atractivos turísticos de dicho distrito.

Cabe mencionar que el Rímac carece de una caseta de información turística en la cual no solo se pueda facilitar información turística al visitante sino también dar a conocer sobre las calles, avenidas y jirones que son de alto riesgo delincencial.

El Rímac no cuenta con el apoyo ni el interés de las autoridades en facilitarle todas las medidas del caso para así promover la inversión para los atractivos, pues el Rímac cuenta con un potencial de atractivos turísticos no obstante no es aprovechado ya que varios atractivos están

abandonados y no están en buenas condiciones como para atraer al turista. Al contrario este problema de gran magnitud hace que no se vea al distrito del Rímac como un lugar de destino turístico por sus carencias ya mencionadas.

1.2 Problema General y específicos

Problema General:

- ¿Cuál es el nivel de desarrollo turístico del distrito del Rímac?

Problemas Específicos:

- ¿Cómo es la seguridad turística del distrito del Rímac?
- ¿Cómo es la infraestructura turística del distrito del Rímac?

1.3 Objetivo General y específicos

Objetivo general:

- Evaluar cuál es el nivel de desarrollo turístico del distrito del Rímac.

Objetivos específicos:

- Identificar como es la seguridad turística del distrito del Rímac.
- Conocer como es la infraestructura del distrito del Rímac.

1.4 Hipótesis General y específicas

Hipótesis General:

- El desarrollo turístico del distrito del Rímac es bajo.

Hipótesis específicas:

- La seguridad turística del distrito del Rímac es mala.
- La infraestructura del distrito del Rímac es mala.

II. MARCO TEÓRICO O FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 Turismo

Turismo significa mucho más de lo que las palabras puedan expresar y puede verse como reflejo de prácticas sociales que comprende también representaciones sociales.

Las maneras más comunes de ver el turismo son: como vacaciones, viaje, descanso, ocio y placer, huida de la realidad; como generador de empleo y de ingreso; como medio de difusión de las culturas entre los pueblos; como la suma de los fenómenos resultantes de los viajes, de los desplazamientos fuera del lugar habitual de la residencia, y como una actividad económica. Sin embargo, estas formas de ver el turismo tampoco expresan por sí mismas, la complejidad de este fenómeno (Panosso Netto, 2010).

El turismo involucra gran parte de la actividad humana y de la economía mundial y es entendido por los turistólogos como "el fenómeno de salida de un ser humano de su lugar habitual de residencia y de retorno al mismo, por motivos revelados u ocultos, lo cual presupone hospitalidad, encuentro y comunicación con otras personas, así como la utilización de tecnología, entre otras muchas condiciones, lo que genera experiencias variadas e impactos diversos" (Panosso Netto, 2010).

Es así como los párrafos antes expuestos explican el significado del Turismo y en si los avances que este viene desarrollando desde sus inicios. El turismo entonces se puede entender como la actividad que realizan las personas de un lugar a otro por distintas razones que los motivan a practicar este fenómeno mundial.

El termino turismo está estrechamente relacionado con los términos hospitalidad, recreación, entretenimiento, ocio, movilidad y desplazamiento, pero está aún más estrechamente relacionado con el termino viaje y, con frecuencia suelen emplearse estos dos términos sin una distinción clara entre ellos; incluso, en varias partes del mundo, esto términos tienen connotaciones diferentes. (Panosso, 2010).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas definen al turismo como "Las actividades de las personas que viajan hacia, o permanecen en , lugares fuera de su ambiente usual, por no más de un año continuo, para ocio, negocios u otros objetivos".

2.1.2 Desarrollo Turístico

El Ministerio de comercio exterior y turismo (2008) nos dice sobre actividad turística "Destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo"

Para el desarrollo y correcta planificación de la actividad turística en el país, se hace imprescindible conocer aspectos estadísticos que determinen, tanto el potencial de demanda como la posibilidad de elaborar series históricas, que sirvan de base para el desarrollo del sector. También es viable llevar a cabo planes de alcances intermedios y lograr los ajustes correspondientes que, en última instancia, posibilitan una correcta asignación y evaluación de turismo; teniendo como sectores empresas turísticas (alojamiento turísticos y agencias de viajes), empresas de carácter no turístico (transporte) y actividades profesionales turísticos (guías, interpretes, correos de turismo), Esto es definido por expertos de la UNESCO y COPESCO.

Según lo leído anteriormente, el MINCETUR explica el concepto básico de la actividad turística como preámbulo a desarrollo turístico, entonces se entiende que la actividad turística implica todo lo que el turista necesita para desarrollar el turismo, pero que esta necesita considerar varios aspectos para su correcto desarrollo.

Son principios básicos de la actividad turística:

- Estimular el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada.
- Contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad.
- Establecer el uso turístico racional y sostenible del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación.
- Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo de infraestructura, la calidad de los servicios para la adecuada satisfacción de los usuarios.
- Conservar el Patrimonio Cultural de la Nación, el entorno natural, las formas de vida, costumbres, identidad, entre otros de las comunidades en las que se encuentren los atractivos turísticos.

El desarrollo Turístico puede definirse específicamente como la provisión o el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.

El desarrollo Turístico asume muchas formas. Los ejemplos clásicos incluyen centros vacacionales costeros, termales o alpinos, como

Benidorm, Bath y Chamonix. En diferente escala, Tokio, Londres y París atraen cada año a millones de turistas que deben ser atendidos. Se presenta también el fenómeno de la segunda residencia, ya sea en forma de casas de campo transformadas, en la región de Auvergne, o de construcción masiva de condominios, en Colorado. La construcción de Disneylandia y la apertura al público de las majestuosas mansiones británicas o de los parques nacionales canadienses, junto con sus medidas de conservación, constituyen otras formas de desarrollo turístico. A menudo, cerca de hoteles, restaurantes, marinas y pistas de esquí se encuentra una infraestructura asociada menos evidente, como aeropuertos, autopistas, plantas de tratamiento de aguas, la cual puede desarrollarse total o parcialmente para servir al público viajero. Además, todos estos desarrollos pueden ocurrir en formas, escalas y ritmos diferentes. (Pearce, 1991)

Es así, como se puede entender por desarrollo turístico, al mejoramiento o progreso de todos los servicios que el turismo requiere para darse. Para esto es importante que el lugar de recepción del turista tenga los servicios básicos para que el turista puede permanecer, dándose así el desarrollo de todo un país, ya que se debe considerar la infraestructura del lugar, que da pie al crecimiento del país y la generación de empleos.

El desarrollo turístico también se presenta en una variedad de contextos. El moderno turismo masivo tuvo sus orígenes en la opulencia de las naciones industrializadas de Europa Occidental, Estados Unidos de América y más recientemente Japón; pero también se ha expandido significativamente en Europa Oriental, y se está convirtiendo en un sector importante en muchos países en vías de desarrollo de Asia, África, América Latina, El Pacífico y el Caribe.

Como resultado lógico de lo anterior, la forma que puede asumir el desarrollo turístico varía enormemente de una situación a otra, de un contexto a otro. Ya no existe un tipo único de desarrollo turístico como ya no existe un solo modelo de crecimiento agrícola, industrial o urbano. Sin embargo, esto lo han ignorado muchos autores, particularmente aquellos que examinan el impacto social o cultural del desarrollo turístico. Al mismo tiempo, es posible identificar los diversos factores involucrados en el desarrollo turístico y describir las relaciones generales que existen entre ellos.

A) Dinámica del Espacio Turístico

Un punto de partida útil para realizar un análisis sistemático de desarrollo turístico se encuentra en el modelo de Miossec, relacionado con la dinámica del espacio turístico.

Al determinar la evolución estructural de las regiones turísticas en el tiempo y el espacio, Miossec (1967, 1977) considera cuatro elementos básicos:

1. Los centros turísticos,
2. La red de transporte,
3. La conducta de los turistas, y
4. Las actitudes de las autoridades y de la población local.

A medida que se expande la industria turística, surge un sistema jerárquico cada vez más complejo de centros vacacionales y redes de transporte, los turistas toman mayor conciencia de las posibilidades de la región, con los consecuentes cambios en su conducta. Las modificaciones de las actitudes locales pueden conducir a la completa aceptación del turismo, a la adopción de una planificación controlada, o incluso al rechazo del turismo.

Como marco de referencia del desarrollo turístico, el modelo de Miossec contiene diversos puntos de utilidad. En primer lugar, incorpora un elemento dinámico, el de desarrollo de la región en el tiempo y el espacio. Este concepto de evolución espacial-temporal es decisivo tanto en el análisis de procesos pasados como en la planificación del rumbo que tomara el desarrollo futuro. En segundo lugar, intenta ofrecer panorama de esta evolución. Los cambios en la conducta de los turistas y de la población local guardan relación con el crecimiento de los centros vacacionales y con la expansión de la red del transporte. Sin embargo, de acuerdo con Miossec, cada uno de los cuatro elementos no necesariamente se desarrolla al mismo ritmo, lo que constituye la fuente de muchos de los problemas que el turismo puede originar. El factor clave es que el impacto tiene relación con el desarrollo y de mayor importancia, que los impactos particulares se vinculan con etapas específicas del mismo. Otros aspectos del proceso son menos explícitos, aunque se podrían incorporar al modelo. Algunas actividades competen a la población local, por ejemplo, la provisión de suministros y el desarrollo de la infraestructura, pero no se profundiza en los medios usados ni en los agentes que participan en él. Quien construye los centros vacacionales como porque razón y con qué resultado, son interrogantes fundamentales que deben hacerse y contestarse. De forma similar, deben examinarse los factores y la jerarquía resultante de ellos que influyen en la localización de los centros vacacionales. Generalmente, también se olvida el contexto en el que ocurre este desarrollo.

B) Estructuras y procesos del desarrollo turístico

Para Pearce (1991), el desarrollo turístico abarca la provisión de una amplia gama de instalaciones y servicios.

Elementos de Oferta

Los numerosos tipos de instalaciones y servicios que busca el turista se pueden agrupar en los siguientes grandes sectores:

- Atractivos
- Transporte
- Alojamiento
- Servicios Auxiliares
- Infraestructura

Los atractivos inducen a los turistas a visitar el lugar (los servicios de transporte permiten hacerlo); el alojamiento y los servicios auxiliares (por ejemplo, tiendas y restaurantes) proporcionar bienestar al visitante durante su estancia, y la infraestructura garantiza el funcionamiento esencial de todos los elementos.

1. Atractivos

Una diversidad de atractivos puede inducir a los turistas a visitar determinados lugares o a pasar sus vacaciones en regiones específicas. Los atractivos han sido clasificados de varias formas (Suzuki, 1967; Peters, 1969; Defert, 1972). Comúnmente se hace una primera distinción entre rasgos naturales (como son la configuración del terreno, la flora y la fauna) y las obras hechas por el hombre, ya sean históricas o modernas (por ejemplo, las catedrales, los casinos, los monumentos, los edificios históricos o los parques de diversiones). Una tercera categoría general incluye al hombre y su cultura, expresada mediante el lenguaje, la música, el

folklore, las danzas, el arte culinario y otras manifestaciones. En el capítulo, se abordan atractivos más específicos y los medios para evaluarlos.

2. Transporte

Históricamente, el desarrollo del turismo ha estado íntimamente vinculado a los progresos en la tecnología del transporte. El reciente desarrollo de los balnearios de aguas minerales y de los centros turísticos costeros dependió en gran medida del desarrollo de los ferrocarriles. En el periodo de posguerra, el rápido aumento de los automóviles particulares han sido la causa del gran incremento del turismo nacional en las sociedades occidentales, y los progresos en la tecnología aeronáutica han llevado al auge de los viajes internacionales. Sin embargo, además de aumentar el volumen del tráfico turístico, estos progresos en la transportación también han modificado el comportamiento de los flujos turísticos y, por tanto, los modelos de desarrollo.

3. Alojamiento

El turista moderno dispone de una gran variedad d formas de alojamiento, que podrían clasificarse a grandes rasgos como sector comercial (hoteles, moteles, casas de huéspedes, campamentos vacacionales, etc.) y sector privado, fundamentalmente residencias particulares permanentes usadas como alojamiento para familiares y amigos y como segundos hogares.

En general ha habido un alejamiento del tipo tradicional del servicio de alojamiento que ofrecen hoteles y casas de huéspedes; se ha pasado a formas más flexibles y funcionales, como el motel autosuficiente o el departamento rentado. La flexibilidad en las formas de propiedad también salta a la vista.

4. Servicios Auxiliares

Además de estas instalaciones, el turista requerirá una gama muy amplia de servicios auxiliares. Se necesitará una gran variedad de tiendas, algunas dedicadas específicamente al turista, como son las tiendas de souvenirs o de artículos deportivos, y otras con un amplio surtido de mercancías generales; entre estas pueden mencionarse las farmacias, las tiendas de abarrotes o tiendas de ropa; restaurantes, bancos, salones de belleza y centros médicos se encuentran entre los otros servicios necesarios. Muchos de estos servicios e instalaciones auxiliares pueden estar destinados a una clientela predominantemente residente. La disponibilidad de los servicios varía según la frecuencia con la que son usados.

Lo que se utilizan diariamente, como tiendas de productos lácteos, cafeterías y tiendas de abarrotes, serán los más numerosos y de los primeros en establecerse, mientras que los servicios de orden superior, como joyerías y papelerías vendrán en una etapa posterior en la cual ya existirá una clientela mucho mayor. Sin embargo, actualmente el desarrollo de los centros turísticos puede ser tan rápido que algunos servicios de lujo se ofrecen desde el principio.

5. Infraestructura

Será necesaria una infraestructura adecuada para apoyar las instalaciones y servicios antes descritos; es decir además de la infraestructura de transporte (carreteras y estacionamientos, aeropuertos, líneas ferroviarias y puertos) se encuentran los servicios públicos, como electricidad y drenaje. Gran parte de esta infraestructura también servirá a la población residente o para atender otras necesidades (la agricultura, por ejemplo), pero dependiendo del tipo de progreso también puede ser desarrollada o ampliada expresamente para el turista. El punto decisivo en relación con la infraestructura es que, aunque esencial, básicamente es una carga para el desarrollo. Con contadas excepciones, como son las

carreteras de cuota, la infraestructura no genera directamente ingresos por sí misma. Muy poco dinero se puede obtener del desecho de aguas negras y sin embargo la falta de instalaciones adecuadas para su tratamiento ha dado origen a uno de los impactos adversos más comunes del desarrollo turístico, según testimonian numerosos ejemplos en todo el mundo.

Aun cuando la inversión para cada sector viajaría de un proyecto a otro, el alojamiento y la infraestructura normalmente requerían de los desembolsos más cuantiosos.

Un desarrollo turístico exitoso depende en gran parte de mantener una combinación adecuada tanto dentro de estos sectores como entre ellos. Los atractivos naturales o históricos se podrían complementar con otros, contruidos específicamente para aumentar el atractivo de los centros vacacionales o para capitalizar el mercado existente. La diversidad de alojamientos en un centro vacacional reducirá la dependencia de un mercado único. Por ejemplo, es difícil que resulte viable un alojamiento excelente donde exista un atractivo mediocre. A menos que se sobrecarguen o subutilicen ciertas instalaciones, la capacidad de cada uno de los sectores debe ser comparable, teniendo en cuenta, desde luego, el grado de uso no turístico, a diferencia de muchos otros, no puede ser almacenado y vendido en fecha posterior.

En este punto, Pearce hace mención de las instalaciones y servicios que abarca el desarrollo turístico. En este caso, menciona a la oferta turística, que implican numerosos tipos de instalaciones y servicios que busca el turista y que agrupa en grandes grupos como: Atractivos, Transporte, Alojamiento, Servicios Auxiliares e Infraestructura. Entonces entendemos que los atractivos son el motivo de que el turista se movilice de un lugar a otro, esto de la mano con el transporte ya que permite que este se movilice. El alojamiento y los servicios auxiliares también son considerados en

este grupo ya que facilitan la comodidad y servicios básicos del turismo y finalmente la infraestructura que es la que hace posible que todos los elementos anteriores se desarrollen.

5.1 La infraestructura turística

La infraestructura turística es la obra básica en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, instalaciones hospitalarias, así como el equipo necesario para desarrollar cierto tipo de actividades turísticas.

Beneficia la economía local ya que ofrece los servicios de agua potable, servicios telefónicos que apoyan a los servicios turísticos y su demanda. Constituyen la base de la estructura requerida por los turistas a favor del desarrollo de las actividades turísticas.

La actividad turística se ha desarrollado debido a las mejoras en diferentes medios de transporte y comunicación, que básicamente implica una parte fundamental la infraestructura del transporte.

Varios acontecimientos ocurridos en los últimos años en el seno de la actividad turística, han generado la necesidad de contar con una mayor capacidad y variedad en la oferta de alojamiento: el constante incremento de los flujos turísticos, la notoria preferencia que los viajeros manifiestan por el ecoturismo en todas sus formas (Turismo de Naturaleza, turismo rural o vivencial, turismo de aventura, etc.), así como la magnífica fuente informativa que constituye el internet, que permite que los viajeros puedan tener suficiente conocimiento previo de los atractivos y servicios turísticos que ofrecen los lugares que desean visitar, como para tomar una decisión. (Gurria di Bella, 2009)

Según Gurria di Bella, la infraestructura es la base para que se desarrolle el turismo. Es justamente gracias a la infraestructura que el turismo ha sufrido grandes cambios y mejoras, básicamente en el transporte. Gracias a la infraestructura turística, se benefician ambas partes, es decir el turista que tiene lo que necesita a su alcance y de la misma manera la población local.



Fuente: La Infraestructura Turística: una Posibilidad de Desarrollo Económico – Roberto Carcelén (2010)

Un destino turístico que posee el suficiente patrimonio para atraer una gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros, debe contar con la infraestructura adecuada para tener acceso a ellos y que permita:

- Facilitar el acceso a los turistas extranjeros.
- Facilitar la movilidad dentro de las zonas.
- Acceso al centro de la ciudad y promover la movilidad urbana.

Un ejemplo claro se presenta cuando las zonas arqueológicas que se encuentran alejadas del centro turístico no tienen accesibilidad porque no se cuenta con la infraestructura necesaria para llegar a dichas zonas, esto ocasiona que los turistas pierdan el interés de visitarlas.

Según el PENTUR, el turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de empleo, estimula enormes inversiones en infraestructura contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de la población local, además de las de los turistas.

Cuando el destino cumple con los estándares de calidad, abre la puerta para las inversiones locales y extranjeras, generando con esto, empleo y seguridad en la población.

El destino turístico para ser funcional debe de contar con una infraestructura adecuada. Carcelén (2010), propone la siguiente clasificación de infraestructura:

- Vías de acceso: Carreteras, aeropuertos, puertos
- Infraestructura básica: Agua, energía eléctrica, comunicaciones, seguridad, salud

- Infraestructura turística: Alojamiento, alimentación, transporte turístico, artesanía, información, esparcimiento
- Formación de recursos humanos: Para hoteles, alojamientos rurales, restaurantes, bares, guías de Turismo
- Acondicionamiento de los recursos turísticos: Histórico culturales (pre hispánicos, coloniales y republicanos), humanos (folclor, gastronomía, artesanía), naturales (paisajes, deportes de aventura)

C) AGENTES DEL DESARROLLO

Para que se desarrolle el turismo, los diversos componentes anteriormente señalados deben ser explotados u ofrecidos por particulares u organizaciones. Existe una amplia gama de agentes de desarrollo, y la composición exacta de estos viajará de una situación a otra, dependiendo del contexto histórico, político, económico, cultural y geográfico del desarrollo. En general, podemos distinguir entre los sectores público y privado, y examinar su participación en diferentes niveles: internacional, nacional, regional y local. Pearce (1991).

En la mayoría de los países, el gobierno central o federal es complementado por autoridades locales menores (pueblos, condados). En muchos países también existe también una jerarquía gubernamental intermedia, a saber, los Gobiernos estatales y provinciales en Estados Unidos de América, y los departamentos de Francia. Además, el gobierno central está integrado por una diversidad de agencias o departamentos, muchos de los cuales pueden estar involucrados en un programa de desarrollo turístico y sus diversas actividades pueden estar coordinadas por alguna organización nacional de turismo. La participación de estos

diferentes niveles de Gobierno dependerá de la naturaleza y escala del proyecto, pero no sería raro que los tres niveles estén representados de alguna forma en un programa en particular. Más aun, especialmente en los países en vías de desarrollo puede haber organizaciones internacionales, como las agencias de las Naciones Unidas, el Banco Mundial, PATA (Pacific Area Travel Association) o la Organización de Estados Americanos, involucrados activamente en el desarrollo.

Según el autor, existen diferentes maneras de como explotar el turismo, principalmente por las entidades y gobiernos para que así se cree un desarrollo turístico a conciencia, hay muchos países potencia que están involucrados en diferentes actividades con organizaciones. Estados, agencias de viajes para crecer el turismo lo cual explica que depende mucho de la naturaleza y la escala de proyectos que hace un buen desarrollo.

En el sector privado también se observan niveles similares de operación. Muchas de las grandes compañías de desarrollo turístico están dedicadas a actividades turísticas en todo el país. Otras limitan sus actividades a regiones particulares y las más pequeñas a los proyectos locales. La participación individual se hace más notoria en los niveles local y regional. En el otro extremo, las compañías multinacionales operan en muchos países, casi siempre en los que generan turismo, así como en los países que lo reciben.

La participación de estas diferentes entidades dependerá de sus motivaciones, responsabilidades y capacidades.

- **Motivaciones y Responsabilidades**

- **Sector público:**

Económicas, diversos factores económicos pueden inducir al sector público a promover el desarrollo turístico:

- a) Mejorar la situación de la balanza de pagos.
- b) Impulsar el desarrollo regional.
- c) Buscar la diversificación de economía.
- d) Estimular mayores niveles de ingreso.
- e) Aspirar a una mayor captación fiscal (impuestos)
- f) Fomentar nuevas oportunidades de empleo.

Tales factores pueden llevar al sector público a participar directamente en el proceso de desarrollo. El gobierno central también puede tener como responsabilidad facilitar y estimular la participación del sector privado, en un esfuerzo por promover el crecimiento económico. Esto implicara diversos grados de planificación y coordinación (Wolfson, 1967), quedando determinado en gran medida el grado de la intervención pública por la filosofía del Gobierno en cuestión. Sin embargo, en la mayoría de los contextos, aunque no en todos, será función del Gobierno proporcionar gran parte de la infraestructura necesaria.

Sociales. Las consideraciones sociales también son de importancia. Por un lado, puede existir el objetivo de brindar instalaciones recreativas adecuadas para la población del país. Esto ha dado origen a una política de turismo social en muchos países europeos (Lanquar y Raynouard, 1978).

Por el otro, existe una responsabilidad general de proteger el bienestar social y económico del individuo.

Ambientales. La responsabilidad de proteger y conservar el ambiente, tanto físico como cultural, normalmente recae en el sector público, aunque podría argumentarse que existe aquí igualmente una responsabilidad individual o empresarial.

Políticas. En la medida que el turismo internacional tiene que ver con el movimiento de personas de un país a otro, los gobiernos pueden fomentar el desarrollo del turismo con el propósito de alcanzar objetivos políticos.

La responsabilidad puede variar con el nivel de Gobierno. La responsabilidad de emitir, por ejemplo, leyes que traten sobre salud o seguridad, puede descansar en el gobierno central, pero puede ser competencia de la autoridad local hacerlas cumplir. De forma similar, los planes de desarrollo turístico pueden ser formulados por el Gobierno Central, pero ser ejecutado por las autoridades regionales o locales. Pearce (1991).

Tal como se ha visto, existen varias motivaciones por parte del sector público para su participación en ciertos lugares, que mayormente se basa en lo económico. Toda empresa que invierte en cualquier proyecto busca ver resultados favorables para esta, pero al mismo tiempo tiene responsabilidad con el pueblo donde trabaja, pero esto de la mano con el Gobierno, para beneficiar a la población sin descuidar sus intereses ni el de las entidades involucradas.

- **Sector Privado**

El interés primordial del sector privado está vinculado al beneficio económico ya que la responsabilidad básica del empresario turístico es que los accionistas reciban al máximo beneficio por sus inversiones. Con todo, diferentes motivaciones económicas pueden influir sobre la participación en el desarrollo turístico.

D) DESARROLLO

El desarrollo turístico se presenta cuando la motivación va aparejada a la capacidad de proporcionar las instalaciones y servicios antes mencionados. No obstante, para que esta actividad tenga éxito debe ocurrir bajo ciertas condiciones, particularmente la existencia de un mercado potencial para el producto en desarrollo. Es decir, la oferta debe coincidir con la demanda, sea está latente o creada, por ejemplo, mediante una extensa promoción.

Dada la variedad de elementos de oferta y la multitud de agentes de desarrollo con sus diferentes motivaciones y capacidades, tienen lugar innumerables tipos de desarrollo turístico. Sin embargo, pueden reconocerse ciertas relaciones comunes, porque debido a la escala y al alcance del desarrollo, la provisión de infraestructura es una función ampliamente aceptada por las autoridades públicas. No obstante, hay excepciones, como en Nueva Zelanda, donde la mayoría de caminos de acceso a los campos de aquí han sido construidos y reciben mantenimiento de empresarios turísticos privados. Igualmente, los centros turísticos que se encuentran aislados comúnmente cuentan con sus propias plantas de tratamiento de aguas negras. Las líneas aéreas nacionales, debido al monto de la inversión requerida, al interés público implícito y a su papel de transportistas de bandera nacional, generalmente son propiedad del Gobierno y operadas por él, aunque en esto también existe un gran número de excepciones, particularmente en los Estados Unidos de América. La preservación, la conservación y el mejoramiento de los atractivos naturales, y en menor grado de los históricos, son de primordial interés para el sector público, lo cual se refleja más claramente en los parques nacionales. Aun cuando interviene en todos los sectores, la empresa privada ha estado más activa en el sector de alojamiento e instalaciones auxiliares, así como en brindar atracciones creadas con fines específicos. Las

cadenas hoteleras patrocinadas por el Gobierno, como la THC (Corporación Hotelera Turística) de Nueva Zelanda y los paradores de España, también ejemplifican la participación estatal en estos sectores. Pearce (1991).

Así como lo indica el autor para obtener un desarrollo turístico óptimo en el mercado potencial existe una alianza pública y privada ya que es fundamental, ambos tienen un fin común (destino posicionado), así mismo si el destino público está posicionado en el mercado, los hoteles y restaurantes privados tendrán un mismo fin. Particularmente la oferta incrementa la demanda en el mercado, es decir incrementara la cantidad de personas que visiten el destino gracias a las promociones que ofrecen.

Gran parte del desarrollo está integrado por una combinación, estructurada o informal, de estos diferentes agentes. El grado de participación pública o privada dependerá en gran parte de la escala y la naturaleza del proyecto, de la etapa del desarrollo y de las capacidades de cada uno, aunadas a la política gubernamental. De acuerdo con Cazes (1978), se ha pasado a la situación del siglo XIX, caracterizada por una concreción más sistemática, casi institucionalizada, en la cual el Gobierno central formula el programa y desarrolla la infraestructura básica, dejando que la empresa privada se encargue de las superestructuras y de los servicios asociados. Sin embargo, esto resulta tal vez más cierto en Europa Occidental que en los Estados Unidos de América. Dependiendo de la estructura política, las autoridades locales desempeñan un papel auxiliar menor o intervienen activamente (Wackeman, 1978; Préau, 1980).

Cazes también sugiere que independientemente de la relativa influencia de los diferentes socios, existe una tendencia creciente hacia los proyectos espacialmente concentrados a los que concurren

los diferentes socios bajo acuerdos de tipo financiero y legal cada vez más complejos. Sin embargo, el desarrollo menos formal y carente de estructura sigue existiendo.

Según el autor, la alianza de ambas entidades públicas y privadas requiere de beneficios que favorezcan a ambas, es decir la infraestructura del destino siempre será requerida para la oferta y demanda de los visitantes.

No obstante, a esto hay situaciones en las que particularmente trabajan individualmente como por ejemplo mantenimiento de los parques nacionales (sector público), mejoramiento de hoteles (privado), el desarrollo está integrado por una combinación estructural e informal ya que existe en el mercado grandes empresas que cuentan como un proyecto de desarrollo a largo o mediano plazo es por eso que su nivel de inversión dependerá del desarrollo del mercado turístico, el turismo es transversal donde salen ganando ambas partes, sin embargo existen situaciones en las que las relaciones económicas son ausentes ya que no generan las responsabilidades gubernamentales.

La iniciativa puede proceder del sector público o del privado. El Gobierno en cualquier nivel puede atraer capital privado e inducir el desarrollo proporcionando la infraestructura, el diseño de un plan de desarrollo o el otorgamiento de incentivos fiscales. Alternativamente, las autoridades locales pueden verse obligadas a ampliar sus servicios públicos o modificar su plan urbano como respuesta a la presión ejercida por los empresarios turísticos. El grado de participación de cada sector puede cambiar con el tiempo (Pearce, 1991).

El conflicto se presenta al ser diferentes las capacidades o motivaciones de las distintas entidades, por ejemplo, si la infraestructura local ya no puede hacer frente a las crecientes

demandas que se le hacen, o si las empresas locales no pueden competir de forma efectiva con los empresarios turísticos externos.

Se entiende entonces que el desarrollo turístico, depende mucho de la participación que tengan tanto el gobierno local como el sector privado. Es importante que ambos trabajen de la mano para que se pueda lograr el beneficio de ambos y por ende el de la población. El turismo, para que se dé de la manera más óptima necesita de servicios e infraestructura básica, pero que con la ayuda de la inversión, puede tomar una manera más moderna y favorable para quien visita y así llevarse la mejor experiencia posible.

2.2 Glosario

- 1) **Actividad Turística:** La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento.

- 2) **Atractivo Turístico:** Atractivo turístico es “todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico que motiva el desplazamiento de grupos humanos para conocerlos”

- 3) **Desarrollo Turístico:** puede definirse específicamente como la provisión o el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, es decir, de manera general también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. Pearce (1991)

- 4) **Infraestructura Turística:** La infraestructura turística es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. Blanco (2008)

- 5) **Oferta Turística:** La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. Panosso, A. & y Lohmann, G. (2012)

- 6) **Producto turístico:** Son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas. Gonzales, R. (2007)

2.3 Distrito del Rímac

2.3.1 Consideraciones Generales

El Rímac es el lugar más antiguo, tradicional e histórico de la Ciudad de Lima, capital del Perú. Se encuentra al norte de la misma, en la ribera opuesta del río Rímac.

El Rímac es uno de los 43 distritos ubicados en el Perú, conocido también como “ABAJO EL PUENTE”, siendo uno de los distritos más tradicionales en Lima Metropolitana. Está conformado por urbanizaciones como La Florida, Leoncio Prado, Ciudad y Campo, El Bosque, El Manzano, Palomares, Villa Campa, Ventura Rossi, Flor de Amancaes y la Huerta.

El distrito del Rímac es el lugar más antiguo, tradicional e histórico del Lima, existen testimonios arqueológicos de la presencia de pobladores desde el horizonte temprano como lo evidencia el llamado templo La Florida.

Por sus características excepcionales, en 1991 La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura “UNESCO”, declaró al área denominada Centro Histórico de Lima (en el que está incluido el distrito del Rímac), “**Patrimonio Cultural de la Humanidad**”.

En la zona antigua del Rímac, se conservan casonas con balcones, conventos e iglesias, edificios y espacios públicos monumentales de la Colonia, que conforman el 40% de monumentos del Centro Histórico de Lima.

En la actualidad en alcalde del distrito del Rímac es Enrique Peramás Díaz (2011–2018) y según el último censo realizado en el 2007, el Rímac tenía 176 169 millones de habitantes.

2.3.2 Historia

A la llegada de los conquistadores españoles a mediados del siglo XVI, en el valle se encontraban un conjunto de “curacazgos” o gobiernos locales, que habían sido conquistados por los incas entre 1460 y 1470. Aquí, el español Francisco Pizarro, fundaría la ciudad de Los Reyes o Lima, el 18 de Enero de 1535.

Donde hoy se levanta el Rímac, existía un curacazgo de Amancaes, cuya población se dedicaba a la pesca de camarones en el río. Esta parte del valle era un espacio de cruce obligatorio de norte a sur desde los tiempos prehispánicos: los españoles encontraron un puente de sogas de la época Inca, que reemplazaron por uno de madera, hasta que se construyó uno de piedra que se usa hasta la actualidad.

Al hacerse accesible esta ribera del río, españoles de diversos niveles, se interesaron en adquirir terrenos, hasta que en 1563 empezó una epidemia de lepra entre los esclavos africanos, motivando que un hombre piadoso llamado Antón Sánchez, construya la iglesia y hospital de leprosos de San Lázaro en el jirón Trujillo, que fue el centro del poblado que comenzaba a crecer, con la construcción de casas con huerta.

Hacia el siglo XVII se crearon nuevas calles y se vendieron terrenos, construyéndose sobre estos, edificios de uno y dos pisos para vivienda, y luciendo en las fachadas los típicos balcones de madera, algunos de los cuales se conservan hasta la fecha, y son considerados monumentos históricos. En esta época es que el virrey Marques de Montesclaros, construye el Puente de Piedra, que reemplazaría al de

madera, así como la Alameda de los Descalzos, ambos en 1610.

Para el siglo XVIII, el Rímac se convierte en un lugar de solaz y esparcimiento para la sociedad colonial limeña, con el arreglo de la Alameda de los Descalzos, la construcción del paseo de Aguas, la Plaza de Toros de Acho, todos por el virrey Manuel de Amat y Juniet, quintas de recreo con jardines como la Quinta Presa, y varias iglesias y conventos que se van a sumar a los construidos en el siglo XVI: sin embargo, a pesar de este momento de bonanza, entre fines del siglo XIX e inicios del siglo XX, se empiezan a definir el carácter popular del distrito, con la construcción de viviendas multifamiliares populares.

El Rímac como distrito nace el 02 de Febrero de 1920, gracias a un Decreto Supremo emitido por el Presidente del Perú, Don Augusto B. Leguía. El primer Alcalde distrito fue Don Juan Bautista Nicollini Bollentini, quien comenzó a organizar la Municipalidad en una casona alquilada, ubicada en jirón Trujillo, hasta que el 31 de Diciembre de 1937, el alcalde Dr. Augusto Thorndike inauguro el actual Palacio Municipal.

Entre 1920 y 1940, se empieza a experimentar un proceso de crecimiento y expansión a causa de la gran cantidad de migrantes venidos a ocupar las nuevas plazas laborales creadas a raíz de la industrialización y modernización de Lima. Los nuevos espacios de vivienda son las quintas, corralones, callejones y solares. A partir de 1950 empieza a usarse los cerros y las zonas desérticas. Posteriormente surgen urbanizaciones para los sectores medios de la sociedad, y es así como a partir de la parte colonial del Rímac, surge el distrito actual, con diversas formas de poblamiento.

La gran demanda habitacional se expresa en el hacinamiento, la sobre utilización del espacio y la exagerada subdivisión, produciendo inmuebles de baja calidad arquitectónica, desorden, deterioro urbano, y trayendo como consecuencia la destrucción de edificios históricos que son usados como viviendas populares.

A pesar de tantos problemas, el Rímac, ligado a la evolución histórica y avatares de la Ciudad Capital, cuenta con un importante patrimonio histórico monumental prehispánico, colonial y republicano, así como un rico patrocinio vivo o contemporáneo, conformado por artistas, creadores y difusores, como expresión de la idiosincrasia humana de los vecinos.

2.3.3 ATRACTIVOS TURÍSTICO E HISTÓRICOS

- **PARROQUIA SAN LÁZARO**

Es la Parroquia principal del Rímac, alrededor de la cual, empezó a crecer el distrito. Hacia 1563 empezó una epidemia de lepra entre los esclavos africanos en Lima, muchos de los cuales, eran abandonados por sus amos o se escapaban al llamado Barrio de San Lázaro, que por ese entonces estaba lleno de vegetación, permitiéndoles esconderse, hasta que un español devoto, dedicado a la venta de espadas, llamado Antón Sánchez, adquirió unos terrenos y construyó una iglesia y hospital para esclavos e indígenas, con el nombre de San Lázaro (personaje de una parábola de Jesucristo). La iglesia posee en la fachada, una portada de piedra, un altorrelieve en bronce que representa a Lázaro pobre y al rico de la parábola, así como una torre con campanario, y un

balcón republicano en su esquina izquierda. Se encuentra ubicada en el antiguo camino a Trujillo, hoy cuadra 5 de jirón Trujillo, formando con su atrio, una plazuela.

- **CONVENTO DE LOS PADRES FRANCISCANOS DESCALZOS**

Se encuentra al final de la Alameda de los Descalzos. Se inició su construcción hacia 1592 por iniciativa del lego franciscano Fray Andrés Corzo como casa de recolección al pie del cerro san Cristóbal. En 1596 se construyó una “capilla” llamada Nuestra Señora de los Ángeles, hoy Parroquia. San Francisco Solano fue su primer guardián en 1602. Fue reconstruida en 1748. Cuenta con un Museo que exhibe los diversos ambientes del Convento así como importantes obras de arte colonial religioso.

- **CONVENTO DE NUESTRA SEÑORA DEL PATROCINIO**

Se inició su construcción por el Padre Francisco Villagómez, sacerdote limeño, como Oratorio de San Felipe Neri, posteriormente fue casa de recogimiento para mujeres con el actual nombre y con un templo, a partir del 4 de agosto de 1688. Fue reedificado en 1754 por Juan José de Aspúr. Aquí el Beato español Fray Juan Masías trabajó como portero y cuidando cerdos en los alrededores. Se conserva una silla de su propiedad, a la que se atribuyen poderes milagrosos. Se encuentra en el lado derecho de la Alameda de los Descalzos, destacando su fachada de estilo barroco.

- **IGLESIA DE SANTA LIBERATA**

Se construyó entre 1714 y 1716 por disposición del Virrey del Perú, Fray Diego Ladrón de Guevara, a raíz de que allí se

encontraron las hostias de un cáliz que el joven Fernando Hurtado de Quesada, había robado de la Parroquia del Sagrario (Catedral de Lima) en 1711, y que fueron encontrados por el niño esclavo Tomás de Moya, y que le valieron su libertad. El altar se encuentra en el mismo lugar donde se encontraron las hostias. Allí se guardan las andas del Señor Crucificado del Rímac, patrono del distrito. Se encuentra en el lado izquierdo de la Alameda de los Descalzos, destacando su fachada en estilo lineal y una torre central.

- **CONVENTO DE NUESTRA SEÑORA DE COPACABANA**

Empezó como una ermita en 1619, sin embargo, desde 1591 los indígenas del Rímac (llamado en ese entonces San Lázaro), ya contaban con una imagen de esta Virgen, cuya veneración empezó en el altiplano boliviano. Durante el terremoto de 1687 se destruyó la ermita, pero salvándose la imagen, por lo que posteriormente fue reconstruida como templo con el apoyo del Virrey del Perú, Duque de la Plata. En 1691 se construyó un beaterio anexo para mujeres indígenas nobles. Se encuentra en la cuadra 4 de Jirón Chiclayo.

- **CAPILLITA DEL PUENTE**

Es la iglesia más pequeña del mundo, mide 8 metros de ancho por 12 de profundidad. A mediados del siglo XVII, un español que llevaba el título de Duque del Infantado, adquirió en la zona, varias propiedades, entre ellas un tambo donde se veneraba la imagen de Nuestra Señora del Rosario, por los

vecinos y viajeros. Cuando construyó su casa con capilla particular, la hizo con puerta hacia la calle para que así, la imagen siga siendo venerada. Se encuentra ubicada en la cuadra 2 de jirón Trujillo y actualmente depende de la Parroquia de San Lázaro.

- **IGLESIA DE NUESTRA SEÑORA DE LA CABEZA**

Su origen se remonta a 1612, cuando Juan Martín Fregoso compró un solar para construir una ermita dedicada a Nuestra Señora de los Ángeles. Posteriormente donó el terreno a los Padres Dominicos para ser usado como Casa de Estudios. En 1624 la capilla fue reemplazada por la Iglesia de Nuestra Señora de la Cabeza por los vecinos Diego de la Cueva y Juan López de Mestanza, muy devotos de “Nuestra Señora de la Cabeza”, imagen venerada en España. Cuenta la tradición que en 1634, una fuerte avenida del río Rímac destruyó parte de la Iglesia que colindaba con este, por lo que San Martín de Porras debió salir del Convento de Santo Domingo, dirigirse a La Cabeza, orar y lanzando 3 piedras al río (que representaban a la Santísima Trinidad), logró calmar la furia del mismo. Esta Iglesia ha sufrido muchas modificaciones tanto en su fachada como en su interior. En 1747, el Virrey Marqués de Villa García dispuso el arbolado de la ribera del río al costado de la Iglesia, por lo que se le llamó a esta, Alameda de la Cabeza. La Iglesia se encuentra ubicada frente a una pequeña plaza en el Jirón Virú, a una cuadra de la Avenida Prolongación Tacna

- **PARROQUIA SAN LORENZO**

El español Lorenzo de Encalada, Regidor del Cabildo de Lima tenía una extensa huerta entre la Alameda y la Plaza de Acho. Hacia 1768 la urbanizó dividiéndola en solares y reservando

en media calle, un espacio para construir la capilla de los futuros vecinos, hizo préstamos que no pudo cancelar por lo que se le embargaron sus bienes, poniéndose en remate. Los terrenos fueron adquiridos por el español Don José Matías de Elizalde, cuya viuda cedió los terrenos al Dr. Lorenzo Soria, quién construyó un templo (que quiso construir Lorenzo de Encalada), en 1827 e inaugurándose en 1834. Bajo el altar mayor se encuentra enterrado Don Lorenzo de Encalada. La Parroquia se encuentra ubicada en jirón Libertad 398.

- **PARROQUIA SAN JUAN BAUTISTA DE AMANCAES**

Es una de las más antiguas y se encuentra ubicada en la Pampa de San Juan de Amancaes. Cuenta la tradición que el 2 de Febrero de 1582, una niña indígena llamada Rosario, encontró en Amancaes a un viajero quién le entregó una carta dirigida al Prior de los Dominicos, encargándole edificar un templo en el lugar donde se encuentre grabada la imagen de Jesucristo. Cuando el Prior se acercó a Amancaes presidiendo una delegación religiosa (romería), encontró la imagen de Jesucristo en una roca, la cual, la niña reconoció como el rostro del viajero que le había entregado la carta. Actualmente el templo se encuentra muy destruido, sin embargo quedan aún el altar principal y algunas pinturas en las paredes.

- **SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DEL PERPETUO SOCORRO Y SAN ALFONSO**

Se tienen muy pocos datos de esta iglesia, sin embargo se sabe que su origen se remonta al siglo XVII cuando se construyó una capilla dedicada a Nuestra Señora del Perpetuo Socorro. Posteriormente, el padre Gregorio Cabañas adquirió un terreno destinado a convertirse en

oratorio y beaterio, al costado de la iglesia ya existente. Sufrió graves daños a causa de los sismos que se dieron durante la Colonia así como diversos problemas hasta que en 1913, el Gobierno Peruano dispuso su clausura. En 1916 el Presbítero Virgilio Vidal la abrió, destruyéndose gran parte de sus estructuras con el terremoto de 1940. Gran parte de su fachada y casi todo su interior han sido reconstruidos contemporáneamente. Destacan en su fachada de gran tamaño y altura, de influencia neoclásica, una pintura de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, del siglo XVII y una escultura de San Alfonso en su frontis, así como sus torres inconclusas. Se encuentra ubicada en la cuadra 3 de la avenida Francisco Pizarro.

- **QUINTA PRESA**

Donde hoy se levanta la Quinta Presa, fue una casa con molino de harina a inicios del siglo XVII, y molino de pólvora hacia el siglo XVIII. Su propietario más importante fue el Coronel del Ejército Real Don Pedro Carrillo de Albornoz y Bravo de Lagunas, Caballero de la Orden de Montesa, quién le dio la actual apariencia de casa de campo de mediados del siglo XVIII, de estilo barroco francés o “rococó”, siendo la única de este tipo que queda en Lima. Fue adquirida por el Estado Peruano en 1918. En 1931 se estableció allí un cuartel de la antigua Guardia Republicana, y hacia 1938, el Museo del Virreinato que no llegó a funcionar. Conserva la Quinta, varios muebles, lienzos, adornos y prendas coloniales, una curiosa tina de mármol, espejos, etc. en sus salas y habitaciones. Desde 1992 funciona allí la Escuela Taller de Lima, siendo su dirección, Jr. Chira 344.

- **PLAZA DE TOROS DE ACHO**

“Acho” significa lugar elevado, cercano a la costa, desde donde se domina la población o el mar. Era así, el primer punto de referencia de la ciudad, conocida su cima como cerro San Cristóbal. En sus inmediaciones se construyó la Plaza de Toros, llamada de Acho. La corrida de toros es una tradición que llegó al Perú en el siglo XVI con los conquistadores españoles. La Plaza de Toros de Acho es la más antigua de toda América y la segunda más antigua del mundo, mandada a edificar por el Virrey Manuel de Amat entre 1765 y 1768 a Agustín Hipólito de Landaburú, primer concesionario. Cuenta con un Museo Taurino que exhibe documentos, implementos, prendas y objetos de arte, relacionados al tema taurino. Entre Octubre y Noviembre, con motivo de la Procesión del Señor de los Milagros, se celebra la fiesta taurina, donde se dan cita los toreros más famosos del mundo, que se disputan el Escapulario de Oro. La Plaza tiene capacidad para 13,300 espectadores a raíz de la ampliación realizada en 1946. Muy cercano se encuentra el Mirador de Ingunza, que es una torre elevada, construida según la tradición, por el señor Francisco Esteban de Ingunza, gran aficionado a los toros, a quién el Virrey Amat le había prohibido ingresar a la plaza, al haber tenido un pleito con el constructor Landaburú. La actual apariencia del Mirador, data de una reparación de 1858, hecha en madera, adobe y láminas metálicas, de planta octogonal, cuatro cuerpos y escalera de caracol, destacando sobre la cúpula, la figura de un indígena con taparrabos y penacho.

- **PUENTE DE PIEDRA**

Antes de este puente, se habían construido otros de sogas, madera, ladrillo, etc. que se deterioraban, principalmente por la fuerza de las aguas del río Rímac. Hacia 1608, el Virrey Juan de Mendoza y Luna, Marqués de Montesclaros, autorizó al Maestro Juan del Corral a construir un puente de piedra que uniera al barrio de San Lázaro (Rímac), con el centro de la ciudad. Este puente fue terminado en 1610, luciendo sus columnas en forma de punta de diamante y pilares redondeados como defensa contra la fuerza del río. Fue arreglado y adornado varias veces con arcos triunfales, cadenas de hierro, etc. manteniéndose en uso hasta la actualidad.

- **PALACIO MUNICIPAL DEL RIMAC Y PARQUE JUAN NICOLINI**

La Municipalidad del Rímac, presidida por el primer Alcalde, Juan B. Nicolini, comenzó a funcionar el 11 de Febrero de 1920 en una casa alquilada en jr. Trujillo, a una cuadra de la Parroquia de San Lázaro, hasta que el 31 de Diciembre de 1937, el Alcalde Dr. Augusto Thorndike inauguró el Palacio Municipal del Rímac, frente a la antigua Alameda de Acho o del Marañón. Este Palacio tiene una fachada muy sobria y lineal, consta de 2 pisos unidos por una escalera con pisos de mármol de Carrara. Destaca el Salón de Actos que exhibe importantes fotografías históricas y muebles de madera tallada, en estilo colonial. Los halls principales del primer y segundo piso, funcionan desde Enero de 1999 como Salas de Exposiciones Temporales, donde se exhibe mensualmente, diversos objetos de valor artístico, histórico y cultural, de instituciones y personalidades invitadas. Frente al Palacio

Municipal, se encuentra el Parque Juan B. Nicolini, que fuera construido y llamado así a partir de 1945 por el Alcalde Jorge Eduardo Albertini, con motivo de celebrarse los primeros 25 años de la creación del distrito del Rímac, en homenaje al primer Alcalde Nicolini. Con motivo de celebrarse los 80 años de creación, la Alcaldesa Gloria Jaramillo Aguilar, dispuso la remodelación integral del Parque Nicolini, con el mejoramiento del suelo, ampliación del atrio y áreas peatonales, colocación de faroles, bancas, así como una fuente de agua con un conjunto escultórico alegórico en piedra de alabastro, que representa a una familia de indígenas pescadores de camarones del río, como los que encontró Pizarro en 1535. Cuenta también con un anfiteatro y una estructura circundante que recuerda a la Plaza de Toros de Acho (arquería), todo sin perder sus trazos originales ni sus centenarios árboles, siendo una importante plaza principal de carácter cívico, por estar frente a la sede principal del gobierno local, así como un parque turístico de esparcimiento y descanso.

- **ALAMEDA DE LOS DESCALZOS**

Se construyó entre 1609 y 1611 por el Virrey Juan de Mendoza y Luna, Marqués de Montesclaros con el fin de hermosear el camino que iba hacia el Convento de los Padres Franciscanos Descalzos y facilitar el recorrido de los devotos. El Virrey trazó la Alameda con senderos, arbolado, fuentes, en un espacio amplio. Se le llamó al inicio “Alameda Grande”. Hacia 1770, el Virrey Manuel de Amat mejoró la Alameda mediante jardines con capulíes, aromos, ñorbos y jazmines, alcanzando su máximo apogeo, por reunirse allí la población para la Fiesta de la Porciúncula de los Franciscanos Descalzos, y por ser camino obligado para la Pampa de

Amancaes, el Día de San Juan. En 1856 fue nuevamente remodelada por el Presidente Ramón Castilla, quién la rodeó de una verja de fierro de fabricación inglesa, de 500 metros de largo por cada lado y 20 metros de ancho por cada frente, distribuida en una calle central y dos laterales, así como grandes puertas de entrada. A los lados, se colocaron sobre pedestales de piedra, 12 estatuas de mármol de Carrara (Italia), así como bancas, maceteros con bases de hierro, una glorieta, 12 faroles de gas, asimismo 6 estatuas pequeñas que representan a dioses griegos, también de mármol de Carrara, en la entrada. Las estatuas representan a los 12 signos de zodiaco en forma de personajes de la mitología griega.

- **PASEO DE AGUAS**

Construido por el Virrey Manuel de Amat entre 1770 y 1776. Se le llamó Paseo de la Nabona, ya que recordaba a un paseo de aguas similar, de la ciudad de Narbona, Francia, por derivación del río Aude. Se construyó con jardines, surtidores, juegos y caídas de agua. Era un espacio público de esparcimiento. Fue diseñado por el mismo Virrey y construido por el español Juan Gutiérrez.

Hacia 1781, cuando Amat había dejado el cargo y estaba en España, su antigua amante, la famosa actriz Micaela Villegas “la Perricholi”, se mudó a una casa molino en la esquina entre el Paseo y la Alameda. Actualmente se encuentra en regular estado de conservación, quedando de la parte colonial, la arcada principal y los restos de una pared lateral, del siglo XVIII, siendo un parque rodeado de una reja contemporánea y áreas verdes.

- **CERRO SAN CRISTÓBAL**

El Cerro San Cristóbal es el cerro tutelar de la ciudad, encontrándose ubicado a 408 metros sobre el nivel del mar. En 1536, después de una frustrada toma de Lima por parte de los indígenas seguidores de Manco Inca, Francisco Pizarro colocó una cruz de madera en su cúspide, dedicando el cerro a San Cristóforo ó Cristóbal (“el que carga a Cristo”). Esta cruz fue cambiada por otra de hierro, posteriormente retirada a causa de su deterioro, hasta que en 1927, el sacerdote Franciscano Descalzo, Francisco de Aramburu, organizó una peregrinación al cerro y gestionó ante el Presidente Augusto B. Leguía, la construcción de una cruz de hierro, cemento e iluminada. En 1997, el Gobierno Peruano realizó la última restauración del sitio, con la construcción de una pista de acceso, un mirador, museo, así como el arreglo y mejoramiento de iluminación de la histórica cruz. Se accede a la cúspide del cerro mediante un camino asfaltado muy empinado que se inicia a la espalda del Paseo de Aguas.

2.3.4 CALENDARIO TURÍSTICO

- Enero
 - Día 6 - Bajada de Reyes
- Febrero
 - Primera semana - Semana de aniversario
 - Ultimo Sábado - Carnaval bajoportino
- Marzo - Abril
 - Fecha Movable - Salida del "Cristo Crucificado" - Patrón del Rímac
 - Fecha Movable - Semana Santa
- Mayo
 - Día 1 - Peregrinación al Cerro San Cristóbal
- Junio
 - Día 24 - Fiestas de Amancaes.
 - Ultimo domingo - Día de "Nuestra Señora del Perpetuo Socorro" - Patrona del Rímac
- Julio
 - 4to Domingo del mes - Día del Pisco
 - Día 28 y 29 - Fiestas Patrias
- Agosto
 - Día 2 - Celebración franciscana "La Porciúncula"
 - Día 22 - Día Mundial del Folklore
- Setiembre
 - Última semana - Semana turística bajoportina
- Octubre
 - Tercer y cuarto Domingo - Feria Taurina
 - Día 31 - Día de la Canción Criolla
- Noviembre
 - Todos los domingos - Feria Taurina
- Diciembre
 - Tercera semana – Navidad

III. METODOLOGÍA

3.1. Población y Muestra

La población estuvo conformada por los visitantes y habitantes del distrito del Rímac

La muestra utilizada fue no probabilística intencional, por conveniencia. Compuesta por 100 personas que viven y visitan el distrito del Rímac

Las variables de segmentación fueron: sexo (hombres y mujeres) y edades (18 – 45 años).

3.2. Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

La técnica que se utilizó fue la encuesta personal o “face to face” y el instrumento fue el cuestionario elaborado por 10 preguntas cerradas entre dicotómicas y politómicas.

IV. RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

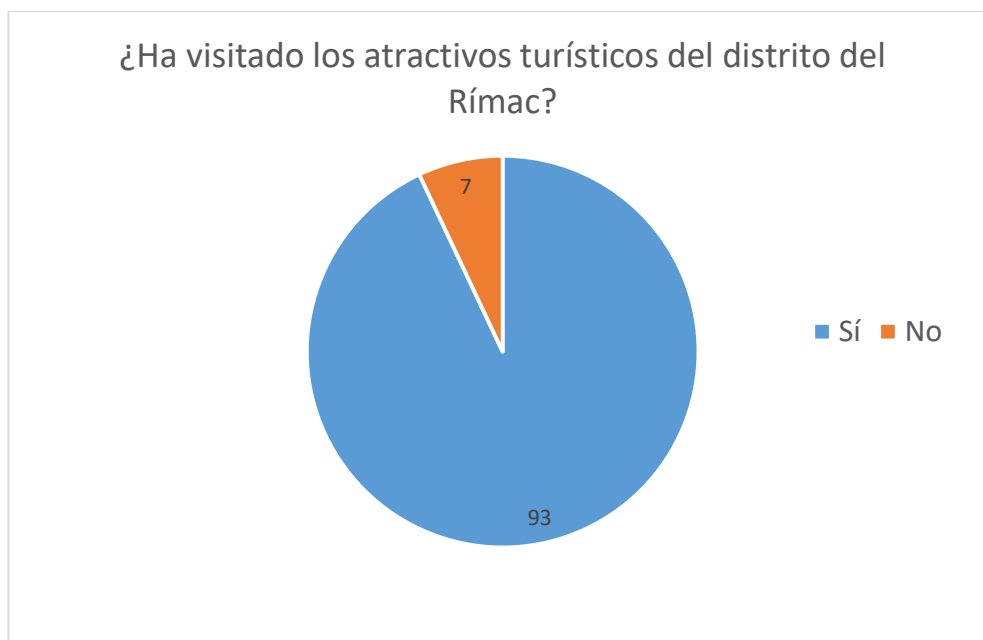
4.1 Tablas y gráficos

TABLA1: Pregunta 1

¿Ha visitado los atractivos turísticos del distrito del Rímac?

RESPUESTAS	TOTAL	%	HOMBRE	%	MUJER	%	18-25	%	26-35	%	36-45	%
SI	93	93	43	90	50	96	20	91	57	95	16	89
NO	7	7	5	10	2	4	2	9	3	5	2	11
TOTAL	100	100	48	100	52	100	22	100	60	100	18	100

Gráfico N°1



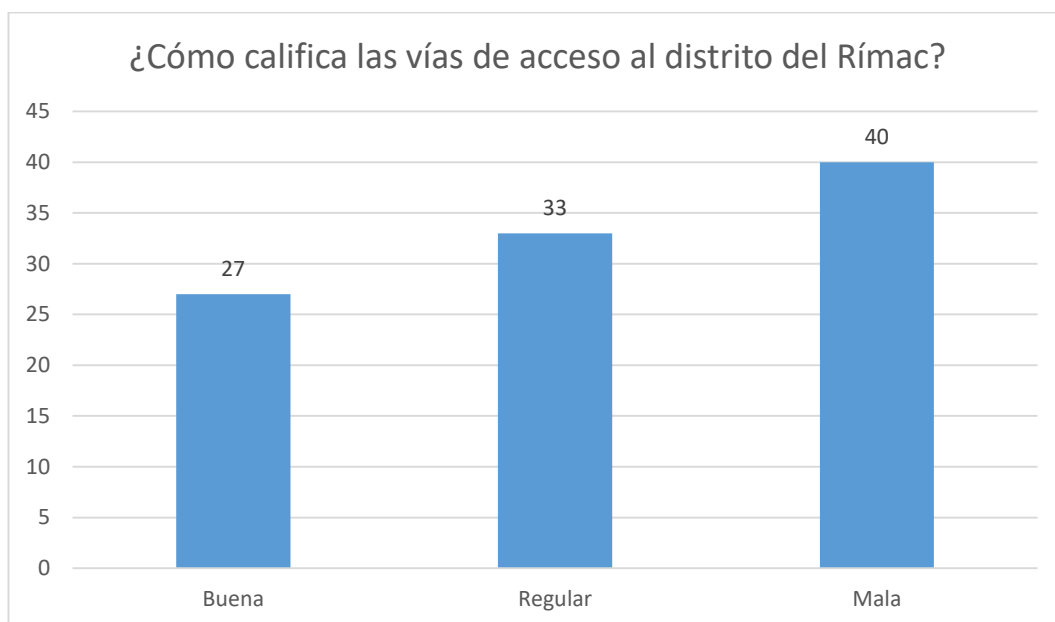
Se puede apreciar que el 93% de los encuestados sí ha visitado los atractivos turísticos del distrito del Rímac, mientras que el 7% no lo ha hecho.

TABLA2: Pregunta 2

¿Cómo califica las vías de acceso al distrito del Rímac?

RESPUESTAS	TOTAL	%	HOMBRE	%	MUJER	%	18-25	%	26-35	%	36-45	%
Buena	27	27	10	24	17	29	6	25	10	33	11	24
Regular	33	33	15	37	18	30	8	33	15	50	10	22
Mala	40	40	16	39	24	41	10	42	5	17	25	54
TOTAL	100	100	41	100	59	100	24	100	30	100	46	100

Gráfico N°2



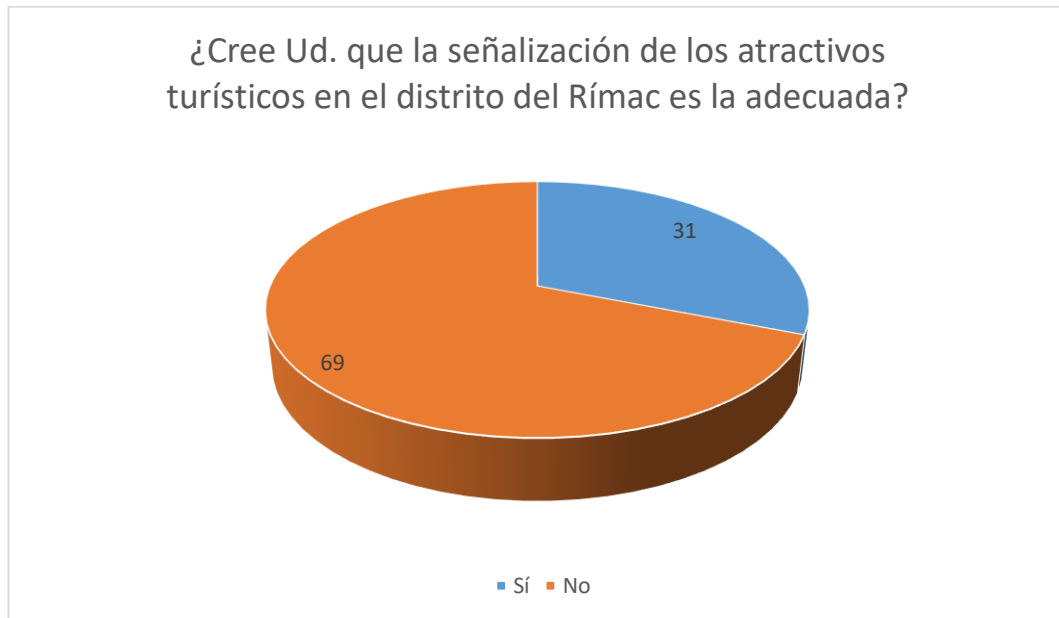
En este gráfico se puede apreciar que el 40% de los encuestados califica las vías de acceso al distrito del Rímac mala, mientras que el 33% la califica regular y un 27% que es buena.

TABLA 3: Pregunta 3

¿Cree Ud. que la señalización de los atractivos turísticos en el distrito del Rímac es la adecuada?

RESPUESTAS	TOTAL	%	HOMBRE	%	MUJER	%	18-25	%	26-35	%	36-45	%
SI	31	31	18	35	13	27	5	33	16	31	10	29
NO	69	69	33	65	36	73	10	67	35	69	24	71
TOTAL	100	100	51	100	49	100	15	100	51	100	34	100

Gráfico N°3



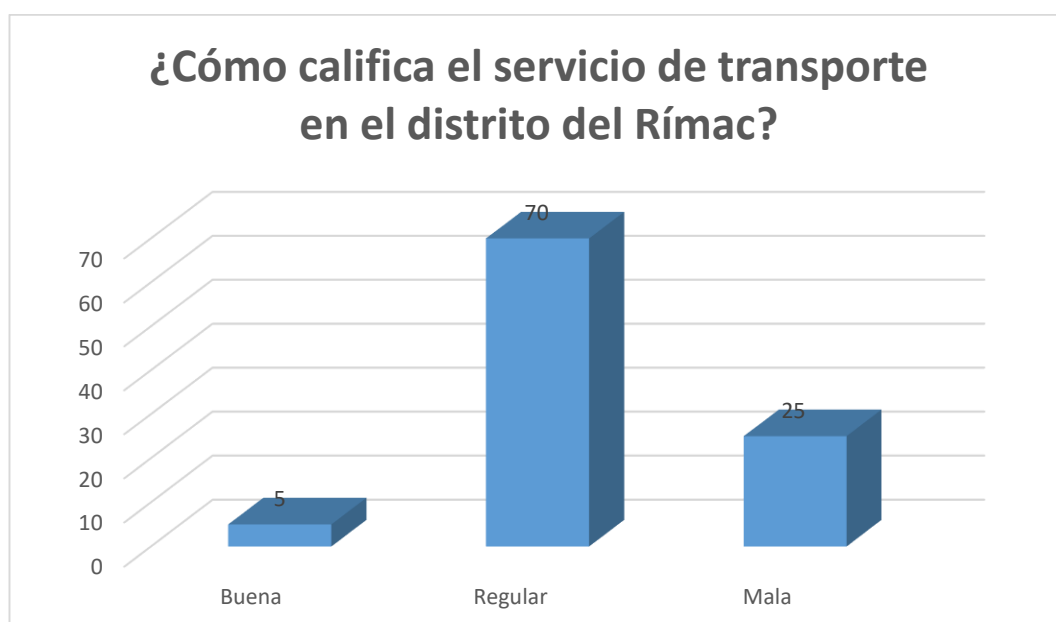
Se puede apreciar en este gráfico que el 69% de los encuestados cree que la señalización de los atractivos turísticos en el distrito del Rímac no es la adecuada, mientras que el 31% piensa que sí.

TABLA 4: Pregunta 4

¿Cómo califica el servicio de transporte en el distrito del Rímac?

RESPUESTAS	TOTAL	%	HOMBRE	%	MUJER	%	18-25	%	26-35	%	36-45	%
Buena	5	5	2	5	3	5	1	3	3	7	1	3
Regular	70	70	25	66	45	73	23	80	27	66	20	67
Mala	25	25	11	29	14	22	5	17	11	27	9	30
TOTAL	100	100	38	100	62	100	29	100	41	100	30	100

Gráfico N°4



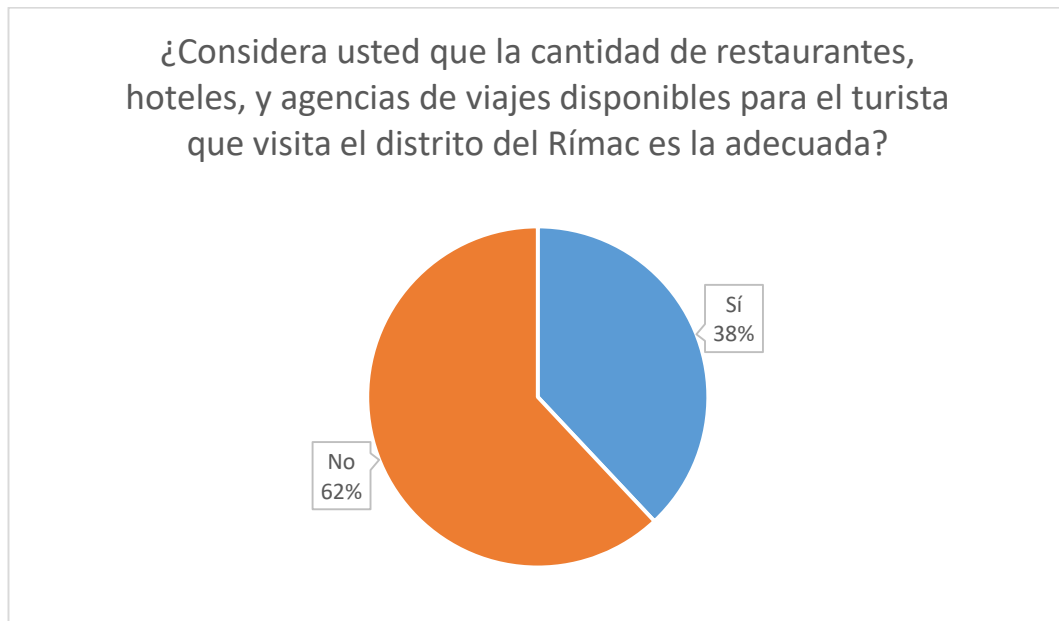
En el siguiente gráfico se puede apreciar que el 70% de los encuestados cree que el servicio de transporte en el distrito del Rímac es regular, mientras que el 25% de estos considera que es mala y un 5% afirma que es buena.

TABLA 5: Pregunta 5

¿Considera usted que la cantidad de restaurantes, hoteles, y agencias de viajes disponibles para el turista que visita el distrito del Rímac es la adecuada?

RESPUESTAS	TOTAL	%	HOMBRE	%	MUJER	%	18-25	%	26-35	%	36-45	%
SI	38	38	15	38	23	38	8	40	16	31	14	48
NO	62	62	25	62	37	62	12	60	35	69	15	52
TOTAL	100	100	40	100	60	100	20	100	51	100	29	100

Gráfico N°5



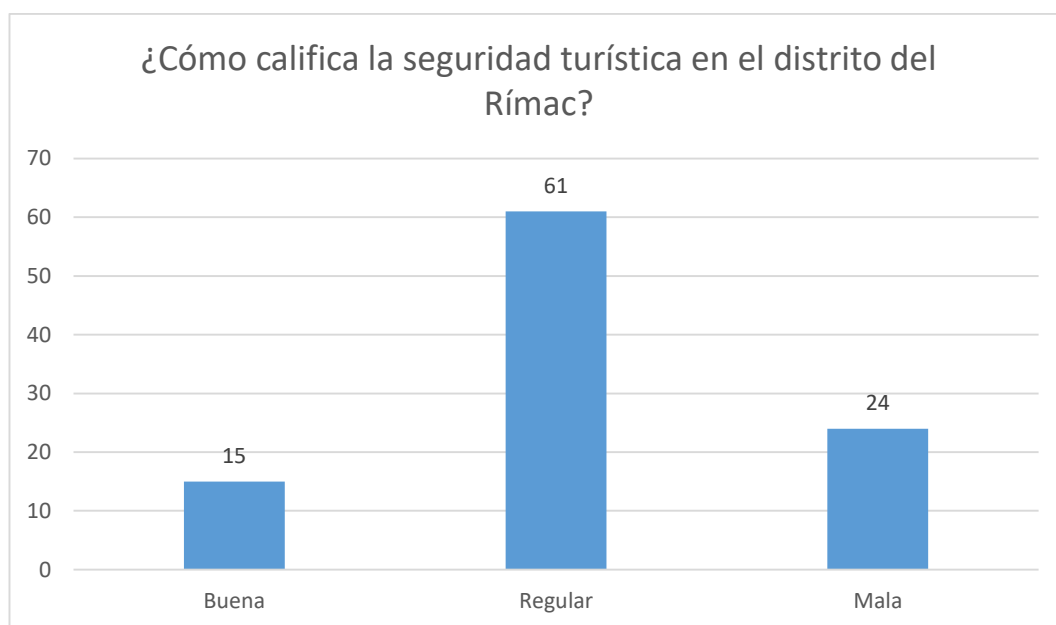
En el siguiente gráfico se puede apreciar que el 62% de los encuestados no considera adecuada la cantidad de restaurantes, hoteles, y agencias de viajes disponibles para el turista que visita el distrito del Rímac, mientras que un 38% afirma que sí.

TABLA 6: Pregunta 6

¿Cómo califica la seguridad turística en el distrito del Rímac?

RESPUESTAS	TOTAL	%	HOMBRE	%	MUJER	%	18-25	%	26-35	%	36-45	%
Buena	15	15	6	16	9	14	4	17	6	13	5	17
Regular	61	61	20	56	41	64	15	66	27	56	19	66
Mala	24	24	10	28	14	22	4	17	15	31	5	17
TOTAL	100	100	36	100	64	100	23	100	48	100	29	100

Gráfico N°6



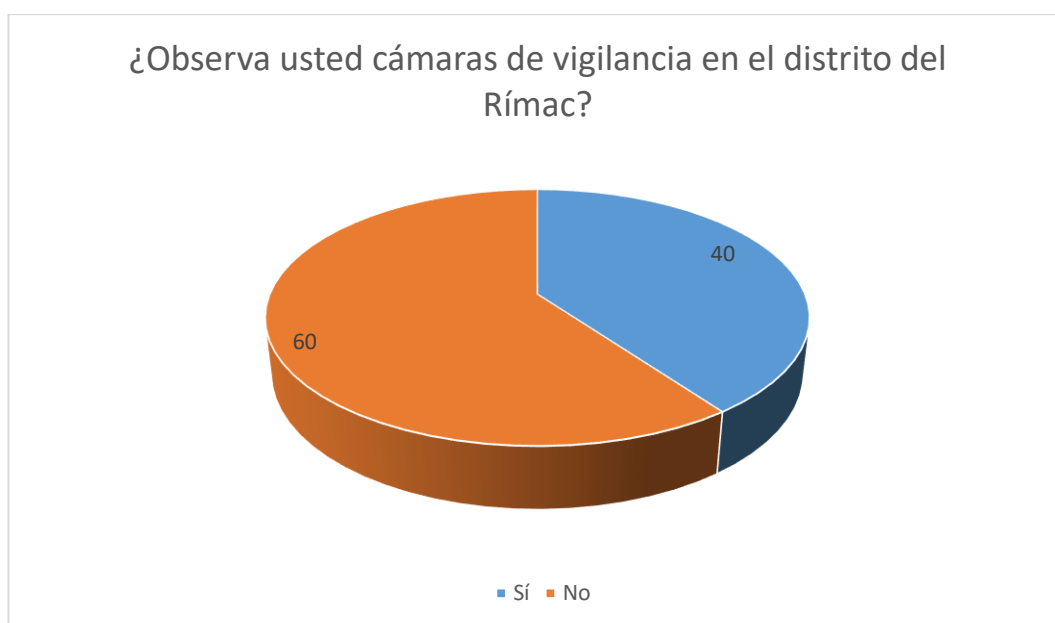
Se puede apreciar que el 61% de los encuestados califica la seguridad turística en el distrito del Rímac como regular, un 24% cree que la seguridad turística en el distrito del Rímac es mala y un 15% califica que es buena.

TABLA 7: Pregunta 7

¿Observa usted cámaras de vigilancia en el distrito del Rímac?

RESPUESTAS	TOTAL	%	HOMBRE	%	MUJER	%	18-25	%	26-35	%	36-45	%
SI	40	40	25	42	15	38	9	47	20	40	11	35
NO	60	60	35	58	25	62	10	53	30	60	20	65
TOTAL	100	100	60	100	40	100	19	100	50	100	31	100

Gráfico N°7



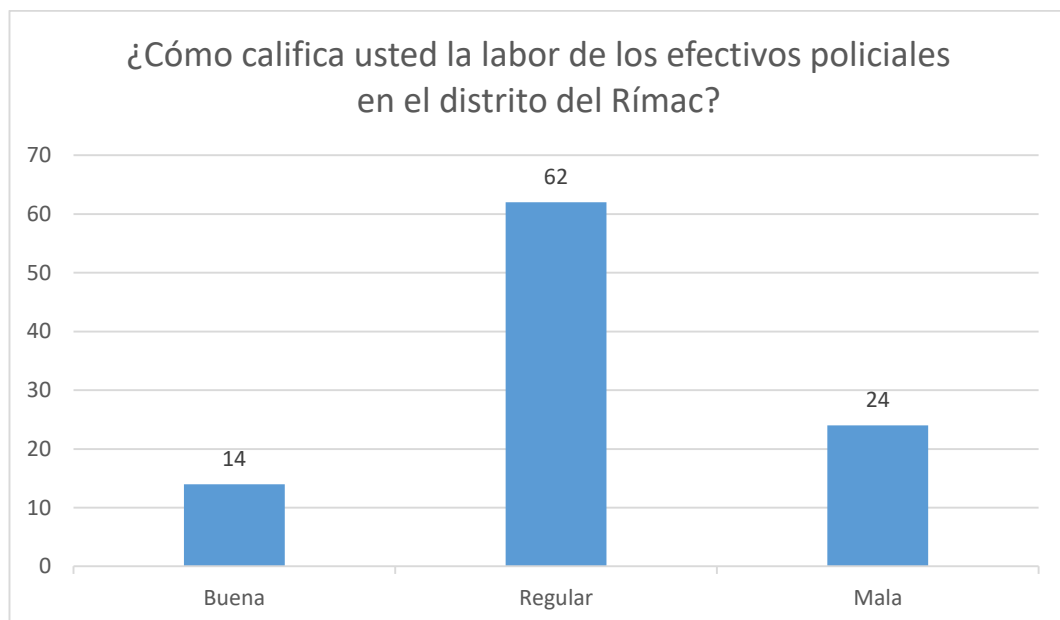
En este gráfico se puede apreciar que el 60% de los encuestados observa que no hay cámaras de vigilancia en el distrito del Rímac, mientras que un 40% indica que sí.

TABLA 8: Pregunta 8

¿Cómo califica usted la labor de los efectivos policiales en el distrito del Rímac?

RESPUESTAS	TOTAL	%	HOMBRE	%	MUJER	%	18-25	%	26-35	%	36-45	%
Buena	14	14	13	30	10	17	4	16	9	21	8	24
Regular	62	62	22	51	29	51	15	60	18	43	10	30
Mala	24	24	8	19	18	32	6	24	15	36	15	46
TOTAL	100	100	43	100	57	100	25	100	42	100	33	100

Gráfico N°8



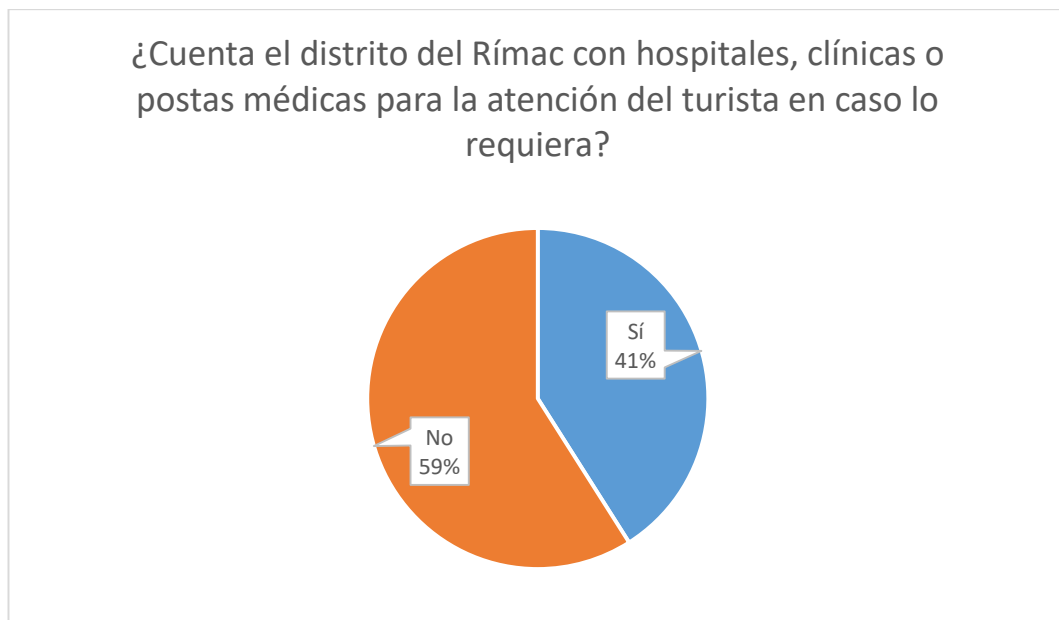
En este gráfico se puede apreciar que el 62% de los encuestados califica regular la labor de los efectivos policiales en el distrito del Rímac, un 24% la califica mala y un 14% que es buena.

TABLA 9: Pregunta 9

**¿Cuenta el distrito del Rímac con hospitales, clínicas o postas
médicas para la atención del turista en caso lo requiera?**

RESPUESTAS	TOTAL	%	HOMBRE	%	MUJER	%	18-25	%	26-35	%	36-45	%
SI	41	41	28	65	19	33	19	76	18	43	15	45
NO	59	59	15	35	38	67	6	24	24	57	18	55
TOTAL	100	100	43	100	57	100	25	100	42	100	33	100

Gráfico N°9



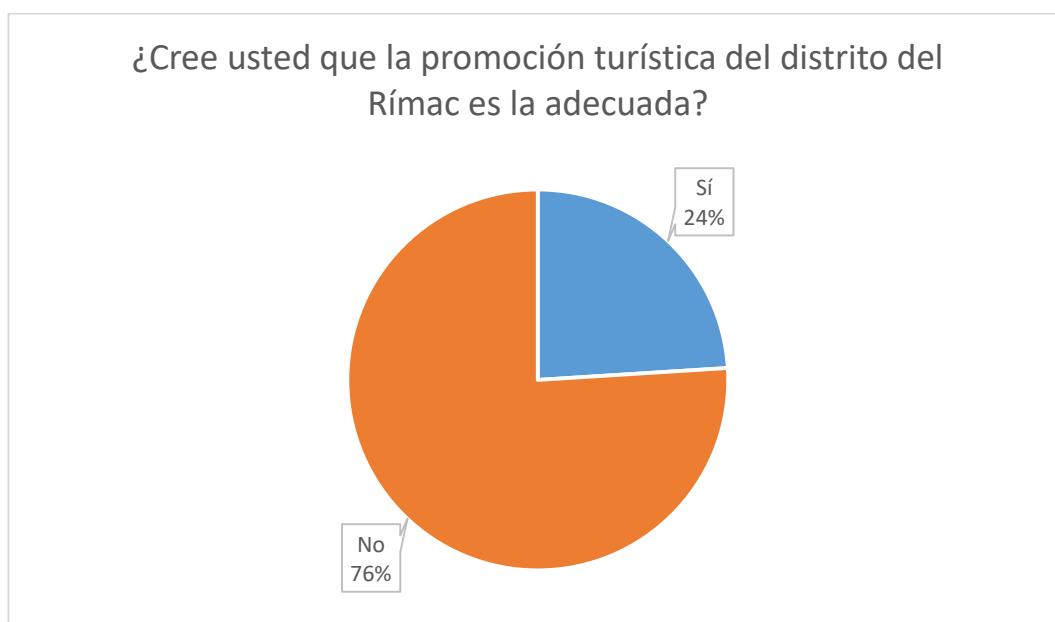
Se puede apreciar que el 59% de los encuestados cree que el distrito del Rímac no cuenta con hospitales, clínicas o postas médicas para la atención del turista, mientras que un 41% indica lo contrario.

TABLA 10: Pregunta 10

¿Cree usted que la promoción turística del distrito del Rímac es la adecuada?

RESPUESTAS	TOTAL	%	HOMBRE	%	MUJER	%	18-25	%	26-35	%	36-45	%
SI	24	24	14	30	10	19	8	44	9	15	7	30
NO	76	76	32	70	44	81	10	56	50	85	16	70
TOTAL	100	100	46	100	54	100	18	100	59	100	23	100

Gráfico N°10



En el siguiente gráfico se puede apreciar que el 76% de los encuestados cree que la promoción turística del distrito del Rímac no es la adecuada, mientras que el 24% sí considera que es adecuada.

4.2 Discusión de resultados

En la pregunta 2, ¿Cómo califica las vías de acceso al distrito del Rímac?, la mayoría de los encuestados indica que es mala. De esta forma, Carcelén 2010, indica que un destino turístico que posee el suficiente patrimonio para atraer una gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros, debe contar con la infraestructura adecuada para tener acceso a ellos y que permita: Facilitar el acceso a los turistas extranjeros, Facilitar la movilidad dentro de las zonas y el acceso al centro de la ciudad y promover la movilidad urbana.

En la pregunta número 5, ¿Considera usted que la cantidad de restaurantes, hoteles, y agencias de viajes disponibles para el turista que visita el distrito del Rímac es la adecuada?, la mayoría de encuestados respondió que no y tal como lo indica Carcelén (2010), el destino turístico para ser funcional debe de contar con una infraestructura adecuada. Y en lo que respecta a infraestructura turística, Carcelén considera al Alojamiento, alimentación, transporte turístico, artesanía, información y esparcimiento para que pueda darse el desarrollo.

En la pregunta número 9, ¿Cuenta el distrito del Rímac con hospitales, clínicas o postas médicas para la atención del turista en caso lo requiera?, la mayoría de los encuestados respondió que el distrito del Rímac no cuenta con estos servicios. Tal como lo menciona Pearce (1991), se necesita una gran variedad de tiendas, algunas dedicadas específicamente al turista, y otras con un amplio surtido de mercancías generales; entre estas pueden mencionarse las farmacias, bancos y centros médicos se encuentran entre los servicios necesarios para el turista.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El distrito del Rímac cuenta con gran e importante patrimonio turístico de la ciudad capital, y por el mismo motivo debería ser la más visitada o preferida por los turistas, pero el desarrollo turístico no está al nivel del valor histórico del distrito debido al poco interés de las autoridades.
- La inseguridad en el distrito del Rímac es uno de los impedimentos más fuertes para realizar turismo de manera más fluida en el distrito; el turista se limita a recorrer ciertos puntos en determinados horarios.
- El Rímac no cuenta con las facilidades necesarias para que se dé el turismo de manera eficaz. No existen hoteles turísticos, ni restaurantes aptos para el uso del turista.
- El Rímac carece de modernidad y falta de inversión por parte de las autoridades que contribuyan a la mejora la imagen del distrito y de esta manera resulte atractiva al turista.
- Los atractivos turísticos del Rímac actualmente no forman parte de los principales recorridos ofrecidos por las agencias turísticas. A excepción del Cerro San Cristóbal, no existe mayor promoción a los demás recursos que el distrito posee.

5.2 Recomendaciones

- Las Municipalidades involucradas, tanto del distrito como la de Lima, deben conseguir apoyo por parte de empresas privadas para recuperar y embellecer los principales atractivos del Rímac. Así mismo, mantener el distrito limpio y las principales vías de acceso en óptimas condiciones.
- La seguridad ciudadana es un factor indispensable al momento de elegir un lugar para visitar. Se debe considerar mayores puestos de vigilancia o casetas a disposición de los visitantes del distrito. Así como la implementación de cámaras de vigilancias en las principales calles y atractivos.
- Fomentar la participación de las principales cadenas hoteleras y de restauración en el país en la apertura de nuevas sucursales en este distrito.
- Arreglar las fachadas de los principales accesos al distrito, los principales jirones y tener en cuenta la limpieza e iluminación del lugar, así como el mejoramiento de los parques o principales centros de esparcimientos.
- La inclusión del distrito del Rímac en los principales recorridos de la ciudad; aprovechando su cercanía al centro Histórico de nuestra ciudad ya que es uno de los destinos más visitados por los turistas.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CARCELEN, Roberto (2010) *La Infraestructura Turística: una Posibilidad de Desarrollo Económico Social*, Lima.

GURRIA DI BELLA, M (2009) *Introducción al Turismo*. Editorial Trillas. México.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2008) *Manual de Buenas prácticas ambientales para el guía de turismo*. Lima – Perú.

PANOSSO, Alexandre (2010) *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. Trillas. México

PEARCE, D. (1991). *Desarrollo Turístico* .Editorial Trillas. México

VII. ANEXOS

CUESTIONARIO

- 1) ¿Ha visitado los atractivos turísticos del distrito del Rímac?
Sí () No ()
- 2) ¿Cómo califica las vías de acceso al distrito del Rímac?
Buena () Regular () Mala ()
- 3) ¿Cree Ud. que la señalización de los atractivos turísticos en el distrito del Rímac es la adecuada?
Sí () No ()
- 4) ¿Cómo califica el servicio de transporte en el distrito del Rímac?
Buena () Regular () Mala ()
- 5) ¿Considera usted que la cantidad de restaurantes, hoteles, y agencias de viajes disponibles para el turista que visita el distrito del Rímac es la adecuada?
Sí () No ()
- 6) ¿Cómo califica la seguridad turística en el distrito del Rímac?
Buena () Regular () Mala ()
- 7) ¿Observa usted cámaras de vigilancia en el distrito del Rímac?
Sí () No ()
- 8) ¿Cree usted que la labor de los efectivos policiales es la adecuada en el distrito del Rímac?
Buena () Regular () Mala ()
- 9) ¿Cuenta el distrito del Rímac con hospitales, clínicas o postas médicas para la atención del turista en caso lo requiera?
Sí () No ()
- 10) ¿Cree usted que la promoción turística en el distrito del Rímac es la adecuada?
Sí () No ()

Datos de Control

EDAD 18-25 () 26-35 () 36-45 ()

SEXO H () M ()

ATRATIVOS TURISTICOS

FOTO N° 1: JR. TRUJILLO



FOTO N°2: PASEO DE AGUAS



FOTO N°3: ALAMEDA DE LOS DESCALZOS



FOTO N°4: QUINTA PRESA



Patronato del Rimac

FOTO N°5: CERRO SAN CRISTOBAL



FOTO N°6: PLAZA DE ACHO

