

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

“Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas.”

FACULTAD DE EDUCACIÓN

OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS

PROGRAMA DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE LENGUA Y  
LITERATURA

ASIGNATURA: CURRÍCULO Y EVALUACIÓN

TÍTULO:

“EL ENFOQUE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA  
COMPRESIÓN LECTORA”

PRESENTADO POR:

BACH. SALÓN ÁNGELES, RIGOBERTO.

LIMA-PERÚ

2018

**DEDICATORIA:**

A Dios, en cuyas manos está mi futuro.

A mis padres, por creer en mí

## ÍNDICE

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
ÍNDICE.....	iii
PRESENTACIÓN.....	v
RESÚMEN.....	vi
CAPÍTULO I.....	7
El enfoque del área de Comunicación y el desarrollo de la comprensión lectora.....	7
1.1. Comunicación.....	7
1.1.1. Importancia de la comunicación.....	8
1.1.2. Clases de comunicación.....	9
1.2. El área de Comunicación.....	14
1.2.1. Fundamentos del área.....	14
1.2.2. Organización del área.....	14
1.2.3. Competencias, capacidades, estándares de aprendizaje y desempeños del área de Comunicación.....	15
1.2.4. Didáctica del área de Comunicación.....	18
1.3. El enfoque del área de Comunicación.....	19
1.3.1. El enfoque estructural.....	19
1.3.2. El enfoque funcionalista.....	21
1.3.3. El enfoque comunicativo.....	22
1.3.4. El enfoque comunicativo textual.....	24
CAPÍTULO II.....	27
El desarrollo de la comprensión lectora.....	27
2.1. La lectura.....	27
2.2. La comprensión lectora.....	28
2.2.1. Niveles de comprensión lectora.....	29
2.2.2. Estrategias para la comprensión lectora.....	30
2.2.3. Etapas metodológicas para la comprensión lectora.....	31
CAPÍTULO III.....	34
El enfoque del área de Comunicación y el desarrollo de la comprensión lectora.....	34
3.1. Relación del enfoque comunicativo y el desarrollo de la comprensión lectora,	

según Kees van Esch.....	34
3.2. Relación del enfoque comunicativo y el desarrollo de la comprensión lectora, según Saldívar Flores.....	34
3.3. Relación del enfoque comunicativo y el desarrollo de la comprensión lectora, según Sales Garrido.....	35
CONCLUSIONES.....	38
SUGERENCIAS.....	39
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	40
ANEXOS.....	44

## PRESENTACIÓN

En el Perú contemporáneo, en la Educación Básica Regular (EBR), el área de Comunicación tiene por finalidad que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas para que interactúen con otras personas en diferentes situaciones y contextos, y puedan representar el mundo de forma creativa o reflexiva mediante el uso de las letras.

Dentro de esta área, la competencia de comprensión lectora es fundamental para el desarrollo de aprendizajes de otras áreas. El estado, consciente de la importancia y de la deficiencia que tenemos como país en el desarrollo de esta competencia, viene desplegando esfuerzos a través de capacitación a los docentes desde el enfoque comunicativo textual, lo cual es relevante, ya que está permitiendo lograr avances para estar acordes a la vanguardia de las nuevas tendencias pedagógicas mundiales.

Son muchos los autores que han estudiado a profundidad el enfoque comunicativo en relación a la comprensión lectora, los cuales han dado nuevas herramientas pedagógicas a los docentes para que desarrollen habilidades comunicativas en los alumnos. Frente a esta situación surge la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre el enfoque comunicativo textual asumido por el Currículo y el desarrollo de la comprensión lectora?, lo cual constituye un tópico que es motivo de discusión por parte de pedagogos y científicos.

El presente trabajo de investigación pretende descubrir la relación entre el enfoque comunicativo textual y el desarrollo de la comprensión lectora, para lo cual éste se ha dividido en tres capítulos. En el primero aborda conceptos sobre el área de Comunicación; en el segundo, sobre el desarrollo de la comprensión lectora; y en el tercero, la relación entre el enfoque comunicativo y el desarrollo de la comprensión lectora. Por último, se presentan conclusiones y sugerencias que se desprenden del trabajo y las fuentes de información.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: “El enfoque del área de Comunicación y el desarrollo de la comprensión lectora”, cobra importancia en la actualidad por los bajos índices de comprensión lectora que muestran los estudiantes en las pruebas nacionales e internacionales.

El área de Comunicación es importante en la enseñanza-aprendizaje, porque permite desarrollar la competencia comunicativa en los estudiantes. El enfoque asumido por el Currículo es el comunicativo textual, con el cual el estado busca superar los métodos tradicionales de enseñanza, que se apoyaban en enfoques tradicionales, como el descriptivismo, el funcionalismo, y sus bases psicológicas.

La comprensión lectora es la capacidad de entender textos de distinta naturaleza, que contienen conocimientos, mensajes, ideas, juicios, opiniones, etc., a partir de conceptos previos que ya se tienen.

Debemos señalar, finalmente, que el área de Comunicación y la comprensión lectora están interrelacionados. Si los estudiantes logran desarrollar la competencia comunicativa, y, por ende, desarrollar su capacidad para la lectura, entonces se tendrá en el futuro profesionales competentes y ciudadanos útiles para su país y para el mundo.

**PALABRAS CLAVES: Comunicación, comprensión lectora, competencia, aprendizajes, niveles de comprensión.**

## CAPÍTULO I

### El enfoque del área de Comunicación

#### 1.1.- Comunicación.

Todas las personas tenemos la facultad para comunicarnos. Desde que el hombre vivía en las cavernas ya se comunicaba de forma rudimentaria, con sonidos simples, gritos, gestos y movimientos corporales. Conforme avanzó el tiempo, el hombre desarrolló su intelecto y, con ello, evolucionó su forma de comunicación, así hoy, aparte de comunicarse mediante palabras, también representa su lenguaje por medio de símbolos, lo cual está regido por determinadas normas.

En relación al concepto de comunicación, Córlica (2009) sostiene que es básicamente interacción entre dos personas, en la cual pueden influir cosas externas, como el sonido de la naturaleza y otras cosas del medio ambiente.

Para Moreno (2008), la comunicación es un proceso dinámico, fluido, y no puede ser solo asunto de dos personas sino comunitario. Para este autor, la sociedad debe su existencia básicamente gracias a la comunicación, sin la cual nunca habría existido. Además, entiende a la comunicación como una necesidad del hombre para sentirse bien consigo mismo, lo cual sucede cuando le dan la oportunidad de expresar sus pensamientos, sus sentimientos, sus creencias, sus recuerdos, sus nostalgias, sus sueños, etc. Es a través de la comunicación que el hombre empieza a entender su lugar en el universo y, sobre todo, a conocerse a sí mismo. Su crecimiento personal se hace realidad cuando se relaciona con la sociedad, donde encuentra material cultural, artístico, tecnológico, o científico, etc.

Álvarez y Martínez (1997) manifiestan que la comunicación se hace realidad cuando un individuo quiere comunicar algo a otro mediante un proceso de interacción y utilizando un código comprensible a ambos.

Clavenger y Mathews (1971) dicen de la comunicación que es un proceso por el que dos personas se transmiten señales y significados. Es así, porque no bien empieza un diálogo utilizando un determinado idioma, en la mente de los hablantes comienza la creación de significados.

Meneses (2010) subraya la necesidad de un mismo código para que exista la comunicación, sin el cual ésta sería prácticamente imposible. Entre uno, o dos, o más

individuos, esa práctica comunicativa según este autor se da en un proceso y contexto común a los interlocutores.

Todos estos autores coinciden en que la comunicación es un proceso interactivo y se da por necesidad del individuo. Tanto Álvarez y Martínez como Meneses coinciden en la necesidad de un código común para que haya comunicación. De no ser así, no habría ningún tipo de socialización y tal vez la sociedad no habría existido.

### **1.1.1. Importancia de la comunicación**

El ser humano debe mucho a la comunicación el haberse desarrollado como ser civilizado. La comunicación nos permite estar en contacto con nuestros semejantes y así vivir en comunidad; he ahí su mayor importancia. Para ello nos valimos del lenguaje, que es la esencia de toda convivencia social y de toda cultura. Acaso lo maravilloso del lenguaje humano es que todas las lenguas sean sus dialectos, como lo aseguraría Chomski, uno de los mayores renovadores de la lingüística del siglo XX.

Algunos autores han escrito sobre la importancia de la comunicación. Fernández, P. (2013) afirma que su importancia radica en que ha ayudado al hombre a perfeccionarse en sus muchas actividades a través del tiempo. Por otra parte, afirma que la comunicación en sus albores se daba de manera inconsciente en el hombre, es decir, era instintiva, y que conforme avanzó el tiempo se convirtió en una necesidad manifiesta.

Tiene razón el autor. No se puede imaginar ahora al hombre sin comunicarse, es una acción irremplazable de su diario vivir. La utiliza hasta la muerte. Y tan importante es la comunicación, que si se le priva de ésta a un individuo fácilmente puede enfermar. Es parte de su naturaleza el vivir expresando sus pensamientos, actitudes, deseos, críticas etc.

Rodino (2011) indica que no hay perfección en el habla, que pensar en su perfección es un contrasentido, prácticamente una utopía, que lo que debe buscarse es sencillamente hacerse comprender de la mejor manera.

Concordamos con la autora. Más que parte de la cultura individual, la comunicación tiene una utilidad práctica, es algo funcional y no es necesario que sea perfecta. El lenguaje va cambiando con los años, es más, se enriquece mayormente por el pueblo, que, con su sabiduría espontánea, lejos de todo “purismo académico”, crea nuevas palabras,

inventa nuevos giros verbales, etc., así enriqueciendo la lengua de un país. Con los años, de esta riqueza lingüística se sirven los individuos para comunicarse con mayor eficacia.

Berelson y Steiner, (1964) citado por Portal, S y Saladría, H, (2000) señalan que la comunicación sirvió en sus orígenes al hombre como instrumento de adaptación, lo que le ha servido para facilitar sus actividades y desarrollar sus capacidades comunicativas.

Como puede apreciarse, todos los autores señalan la importancia que el lenguaje jugó en el desarrollo del hombre y de la civilización, ha servido para crear vínculos familiares y sociales, ha facilitado la organización de los hombres para los trabajos de todo tipo, y ha ayudado a crear y registrar el conocimiento y la cultura.

### **1.1.2. Clases de comunicación.**

En este trabajo vamos a dividir la comunicación en dos clases: la comunicación verbal y la comunicación no verbal, esto atendiendo a si en el acto comunicativo el mensaje lleva palabras, o no.

#### **❖ La comunicación verbal.**

Ruiz (2010) afirma que este tipo de comunicación es la más importante para el ser humano.

Suscribimos lo que sostiene esta autora, pues es inimaginable la existencia del individuo y de la propia sociedad sin la comunicación. Por ésta el hombre enriquece y exterioriza su cultura, su arte, su filosofía, su religión, etc. Es gracias a la comunicación que se amplía el espíritu humano y se perfecciona la civilización.

Fajardo señala que esta clase de comunicación no es un proceso simple sino complejo, ya que el mensaje del emisor no está supeditado solo al contexto, el código o el canal; hay en ella otros factores que han sido estudiados por otras corrientes, como la pragmática y la lingüística. Nos dice esta autora que estas corrientes estudiaron el por qué se comunica el hablante, y qué logra en el interlocutor una vez emitido el mensaje.

Esta clase de comunicación está regulada por normas que se aprenden en una institución académica, aunque también la utilizamos en nuestro diario vivir de forma coloquial o rudimentaria.

La comunicación verbal se subdivide en dos grupos: la comunicación oral y la comunicación escrita.

Vamos a mencionar algunas características de la comunicación verbal.

### **Características de la comunicación verbal.**

- Puede transmitir conocimientos, sentimientos, cultura, etc.
- Ayuda a conceptualizar lo que se quiere comunicar.
- Es fácilmente comprensible para el interlocutor.
- Su sintaxis puede ser formal o informal.
- Se realiza mediante el habla y escucha activa de los actores.

Como podemos apreciar, variadas son las características de la comunicación verbal, y todas ellas las utiliza una persona en sus propósitos comunicativos: dictar una conferencia, dar un sermón, debatir ideas, expresar sentimientos y emociones, etc.

Para ampliarnos más, Uribe (2009) en un artículo académico nos dice que cuando un individuo se comunica está desarrollando una función social. Estamos de acuerdo en esto, porque consideramos que ello es la razón de ser de la comunicación.

La misma especialista, citando a Lakorf (1990), asegura que entre el hombre y la mujer el lenguaje tiene cierta variación. A continuación, ponemos algunas de esas diferencias.

- El habla de las mujeres tiene muchos más tonos que el de los hombres.
- Tanto los eufemismos como los diminutivos en las mujeres son más marcados que en los hombres.
- Las expresiones para evaluar las mujeres las utilizan más que los hombres.
- Las mujeres hacen más uso de verbos y adjetivos que los hombres.
- Las mujeres demuestran más cortesía que los hombres.
- Las mujeres se comunican con mejor sintaxis que los hombres para hacerse comprender con mayor facilidad.

### **Principales barreras de la comunicación verbal.**

Ruiz sostiene que la comunicación verbal tiene sus limitaciones y que éstas pueden aparecer cuando no se logra comunicar con facilidad lo que se pretende. En nuestra descripción vamos a seguir a la especialista.

#### **Barreras semánticas.**

Se evidencia al usar las palabras de modo incorrecto cuando se quiere comunicar algo. También cuando el que recibe el mensaje no conoce su significado, o lo conoce apenas.

**Barreras psicológicas.**

Cuando se oye un mensaje y lo entendemos desde nuestra propia visión del mundo. Nuestra mente está condicionada por experiencias del pasado, y este condicionamiento puede hacer que un mensaje recibido no sea tal como lo quiso el emisor.

**Barreras fisiológicas.**

Puede haber problemas neurológicos, auditivos, y por esto no oír bien, o no hablar normal, creándose dificultades en la interacción.

**Barreras físicas.**

Esto tiene que ver más bien con factores externos, como las cosas del clima: frío, calor. También olores desagradables, ruidos fuertes, etc.

**Barreras socioculturales.**

Cuando hay prejuicios por motivos de raza, color, clase social, etc. Se debe aceptar que todos somos una sola familia: la familia humana, y a partir de aquí vivir en armonía con todos, sin discriminación de ningún tipo.

**❖ Comunicación no verbal.**

Muchos autores y especialistas han escrito mucho sobre la comunicación no verbal. Entraremos en ella de la mano de algunos de ellos.

Forgas, E y Herrera, M (2001) aseveran que esta forma de comunicación es vasta. Para confirmar lo que sostienen, citan a A.M Cestero (1999), quien observó que la comunicación no verbal está formada por todo un conjunto de signos no lingüísticos que se utilizan en nuestros vínculos comunicativos.

Corbin (2012) expresa que la comunicación no verbal implica el uso de la mirada, los gestos, las mímicas, las formas en que se mueve el cuerpo, etc., las cuales se dan a veces de manera inconsciente, y prescinde por completo del uso de la lengua.

Estos autores revelan de cómo se manifiesta en el hombre la comunicación no verbal. Y esta forma de comunicación no es nueva, es antigua, viene desde el origen del ser humano y ha tenido más importancia que la comunicación verbal en la historia. En el hombre primitivo era parte de su instinto, no era algo que debía aprenderse de manera explícita, sino que estaba en su propia naturaleza.

Este tipo de comunicación no es fácil de interpretar, son ambiguos, muchas veces requiere de un esfuerzo por parte de los interlocutores para hacerse entender, pudiendo lograrlo o no. Por lo demás, es muy importante, pues hasta el presente lo utiliza el hombre como medio de comunicación, muchas veces para reforzar el mensaje verbal que quiere transmitir.

Según Pons (2015), en nuestros vínculos comunicativos el uso de la comunicación verbal es mínima, apenas el 7%, y que mayormente el lenguaje corporal se usa cuando se interactúa, más del 90%.

Es por ello que nuestro lenguaje corporal debe estar en armonía con lo que transmitimos verbalmente. Cuando no es así, en el interlocutor se crea desconfianza, o hay una resistencia. Y el lenguaje no verbal no siempre se transmite conscientemente, puede darse de forma involuntaria, pero puede ser fácilmente perceptible. Entonces, es fundamental aprender a utilizar correctamente la comunicación verbal y no verbal, hacer que ambos confluyan armónicamente en nuestros vínculos comunicativos.

García (2015) sostiene la universalidad de este tipo de comunicación. Si bien puede haber diferencias en su manifestación en muchas culturas, en el fondo, tienen la misma función: ayudar a comunicarse con mayor eficacia al ser humano.

#### **Funciones de los signos no verbales:**

- Reemplazar un mensaje verbal que se emite.
- Ayudar a que una expresión verbal tenga mayor preponderancia.
- Expresar el estado de nuestra interioridad mediante el rostro. (De pena, soledad, melancolía, etc.)
- Contradecir lo que se siente. (Por ejemplo, verse nervioso y aparentar no estarlo).
- Llenar los vacíos en una conversación. (Por ejemplo, si mi interlocutor está que me dice algo, cuando calla, yo puedo seguirlo mediante movimientos de cabeza).

#### **Perspectivas en la clasificación de la conducta no verbal.**

Estas perspectivas han sido estudiadas por Hernández (2008). No son más que esfuerzos del autor a querer hallar una clasificación al lenguaje no verbal. Son aproximaciones, ya que su estudio es complicado, debido a que no es un campo de estudio fácilmente experimentable.

- **Comportamiento cinésico.** – Se realiza a través del cuerpo. Sus manifestaciones son los movimientos de pies y manos, de cabeza, gestos, miradas, sonrisas, etc.
- **Características físicas.** – Consiste en las características físicas del cuerpo, como su contorno, altura, color de piel, etc.
- **Conducta táctil.** – Lo conforman los besos, el castigo físico, el seguir los movimientos de alguien, el sostener algo en la mano o en la cabeza.
- **Paralenguaje.** – Para decirlo sencillamente, esto se refiere a la manera en que decimos las cosas que se pretende comunicar, no se refiere al contenido.
- **Artefactos.** – Son los vestidos de todo tipo, y que pueden influir en el interlocutor. Aquí se pueden incluir también los lentes, la cartera, los ganchos del cabello, las pintas labiales, etc. Y otras cosas pertenecientes a la estética humana.
- **Factores del entorno.** – Aquí tenemos a cosas que influyen de modo indirecto en la comunicación. Televisor, radio, luz, estilo del inmueble, etc.

### **La comunicación no verbal: una ciencia interdisciplinar.**

Moyá (2016) señala que la comunicación no verbal es una ciencia multidisciplinar.

**Antropología.** – En todas las culturas el hombre no tiene el mismo comportamiento, varían, y es esto lo que han estudiado últimamente los antropólogos. También, obviamente, cada cultura determina algunas maneras en que una persona tiene de comunicarse.

**Sociología.** – Toda persona respeta ciertas normas sociales. Actúa de una manera en la escuela, de otra en la iglesia, de otra en la calle. Etc.

**Etología.** – Se refiere a cómo los estudiosos han demostrado ciertas similitudes entre el comportamiento del hombre y el de los primates, por lo que han afirmado que muchos de nuestros actos están condicionados por dos factores: la herencia y la adaptación.

**Psicología.** – La conducta emocional de las personas y su comportamiento en determinados grupos y sus diferentes roles que cumplen son estudiados por la psicología social.

**Paralingüística.** – Abarca el estudio de los movimientos corporales (kinésica) y los timbres de voz, la intensidad, la rapidez o la lentitud con la que se habla, etc. Estos se presentan en un diálogo, y de una u otra manera influyen en su curso.

## **1.2. El área de Comunicación.**

Al tratar este subcapítulo, se seguirá el *Diseño Curricular Nacional* y el *Currículo Nacional*, documentos base y normativos de la educación peruana.

Según el *Diseño Curricular Nacional* (2005), el área de Comunicación tiene como objetivo que el alumno aprenda a comunicarse de manera eficaz, que conozca la realidad en que vive, y que desarrolle su capacidad para recrear el mundo con la imaginación o el pensamiento mediante el uso de las letras.

Esto es muy importante, porque así el alumno desarrollará su competencia comunicativa, que hará de él una persona capaz de relacionarse con el mundo y con las personas en cualquier contexto social y en cualquier circunstancia de la vida.

### **1.2.1. Fundamentos del área:**

Según el DCN, los alumnos de Primaria refuerzan sus capacidades comunicativas en Educación Secundaria. Por ejemplo, profundizarán más en los aspectos lingüísticos y textuales de la comunicación.

Esto es favorable al estudiante, y lo es más si se tiene en cuenta que ya es un adolescente, pues le permitirá comunicarse de manera aceptable en la sociedad, ayudará a reforzar sus vínculos familiares y amicales, y le facilitará para profundizar en diferentes campos del conocimiento

### **1.2.2. Organización del área:**

Según el DCN, el área de Comunicación está orientada al desarrollo de las capacidades siguientes:

#### **Expresión y comprensión oral.**

Busca hacer de los alumnos capaces de comunicarse con fluidez y soltura en público, saber escuchar cuando es necesario, defender sus puntos de vista con respeto, tener un comportamiento democrático y abierto para trabajar en grupo, tolerar las críticas, saber respetar otras creencias, etc.

#### **Comprensión lectora.**

Busca que el alumno entienda lo que lee, aprenda a amar la lectura, valore la creación intelectual, literaria y científica de su comunidad, de su región, de su país y del mundo.

### **Producción de textos.**

Busca que los alumnos aprendan a expresar sus sentimientos y pensamientos por escrito, así despertando su capacidad creadora (para lo cual el profesor debería ser también un creador).

### **Contenidos básicos.**

Estos se desarrollan de forma transversal, así tenemos: comunicación oral, comunicación escrita, comunicación audiovisual y literatura.

De éstas, el DCN resalta la literatura y la comunicación audiovisual. La primera, porque ayuda a que los alumnos valoren el papel que la literatura cumple en la sociedad, ya que por ella el espíritu humano encuentra una herramienta de expresión más alta, sirve también como goce estético cuando una persona interactúa con la creación de un autor, especialmente en el terreno de la poesía. La segunda, la comunicación audiovisual, porque en un mundo como este en el que vivimos prima la tecnología, por lo que se hace necesario familiarizar a los alumnos con la cultura de la imagen y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), no de una manera sumisa, sino crítica. No se puede permitir que la modernidad haga mella el espíritu de curiosidad del individuo.

### **1.2.3. Competencias, capacidades, estándares de aprendizaje y desempeños en el área de Comunicación.**

En esta parte vamos a seguir el *Currículo Nacional* (2016)

Son tres *competencias* con sus respectivas *capacidades*:

- **Se comunica oralmente en su lengua materna.**

Esta competencia implica la combinación de las siguientes *capacidades*:

- Obtiene información del texto oral.
- Infiere e interpreta información del texto oral.
- Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
- Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.
- Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral.

Esta competencia es necesaria, ya que ayuda a desarrollar el vocabulario del alumno, a que crezca su riqueza verbal al expresarse, que comprenda y reconozca el contenido y el mensaje cuando se sumerge en un texto oral. Esta capacidad debe desarrollar el alumno desde su lengua materna. Por eso es necesario que en las escuelas de comunidades donde hablan lenguas diferentes al español, todos los profesores sean bilingües. Así se facilitará que los alumnos desarrollen esta competencia, y a partir de ahí podrán conocer otras culturas, se abrirán al mundo sin perder su identidad cultural y lingüística.

○ **Lee diversos tipos de textos en su lengua materna**

Cuando el estudiante lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, combina las siguientes *capacidades*:

- Obtiene información del texto escrito.
- Infiere e interpreta información del texto.
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.

En el Perú se tiene poco hábito de lectura, y es este hábito que todo profesor debe desarrollar en los estudiantes. Así podrá familiarizarse con las diferentes ramas del conocimiento, y hasta puede descubrir su capacidad creadora y su aptitud para tareas intelectuales. Gracias a esta competencia, también un estudiante puede desarrollar su identidad personal y conocer sus deberes y derechos. Su sentido crítico también crecerá y podrá ver el mundo con nuevos ojos.

○ **Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna**

Cuando el estudiante escribe diversos tipos de textos en lengua materna, combina las siguientes *capacidades*:

- Adecúa el texto a la situación comunicativa.
- Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
- Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.

Es bueno que los alumnos aprendan lo que es al acto creador. Les servirá para manifestar su interioridad y dar forma a su imaginación. Sabrán así que la creación literaria es uno de los mayores goces del espíritu humano. Bien puede hacerse del alumno un vocero emocional de su país, como dijo un pensador, porque eso son los escritores y

los poetas. A través de estos se conoce el alma de una nación. Sobre estos descansa también los sueños y las utopías de todos los pueblos en todas las culturas.

### **Estándares de aprendizaje.**

El *Currículo Nacional* describe el desarrollo de las competencias por niveles en una tabla, a esto llama *estándares de aprendizaje*. Como bien sabemos, se da en toda la Educación Básica. Para aclarar, para pasar del nivel 1 al 2, el alumno en el primero debe demostrar que sabe una competencia, por lo menos al nivel aceptable.

ESTÁNDARES	EBR/EBE	EBA	EIB
Nivel 8	Nivel esperado al final del Ciclo VIII	Nivel destacado	
Nivel 7	Nivel esperado al final del Ciclo VII	Nivel esperado al final del ciclo avanzado	
Nivel 6	Nivel esperado al final del Ciclo VI		
Nivel 5	Nivel esperado al final del Ciclo V	Nivel esperado al final del ciclo intermedio	Nivel esperado al final del ciclo VII
Nivel 4	Nivel esperado al final del Ciclo IV		
Nivel 3	Nivel esperado al final del Ciclo III	Nivel esperado al final del ciclo Inicial	
Nivel 2	Nivel esperado al final del Ciclo II		
Nivel 1	Nivel esperado al final del Ciclo I		

*Figura 1:* Organizador de los estándares de aprendizajes en la Educación Básica Regular.

Fuente: *Currículo Nacional de Educación Básica*. (p.37)

Nota del Currículo Nacional: “En el caso de Educación Básica Especial, los estudiantes con discapacidad intelectual severa o no asociada a discapacidad tienen los mismos estándares de aprendizaje que reciben los estudiantes de Educación Básica Regular. La institución educativa y el Estado garantizan los medios, recursos y apoyos necesarios, así como adaptaciones curriculares y organizativas que se requieran.”

### **Desempeños.**

De acuerdo al CN, son las capacidades que demuestra el estudiante en el desarrollo de las competencias. En esto, el profesor debe tener criterio y ser flexible en la calificación, ya que los alumnos tienen diferentes potencialidades y formas de aprender.

### **1.2.4. Didáctica del área de Comunicación.**

#### **Tipos de estrategias de enseñanza.**

La didáctica es muy necesaria para la enseñanza en todas las áreas educativas. Los docentes tienen que tener mucho dominio y conocimiento de la didáctica para su práctica pedagógica. Martínez (2013) señala algunos tipos de estrategia de enseñanza en el área de Comunicación.

1. Clases expositivas. – Para esto, el maestro puede ayudarse de una imagen visual o escoger un texto de gusto de los alumnos.
2. El uso crítico de imágenes. – Para ello, nos podemos ayudar de una foto, un cuadro, una pequeña escultura, etc.
3. Explorar y descubrir. – Aquí lo que se pretende es que el alumno aprenda a descubrir significados al leer un texto. Esto debe hacerlo guiado por el profesor.
4. Los proyectos de trabajo. – Se puede partir de formar grupos de trabajo, acordando las pautas y normas a respetarse. Implica actividades planificadas y organizadas, buscando desarrollar en el alumno su cognición y metacognición.

#### **Estrategias de enseñanza y aprendizaje como proceso.**

Toda estrategia de enseñanza-aprendizaje es un proceso. Siguiendo a Anijovich (2010), se describe algunas pautas para que faciliten las estrategias del docente.

1. El profesor no debe imponer los objetivos que quiere cumplir en su enseñanza, sino que estos deben ser acordados con los alumnos.
2. Las situaciones significativas que crea deben ser fácilmente comprensibles, adecuados al contexto.
3. Flexibilizar el tiempo, las formas de los grupos, el espacio en el aula, etc.
4. Hacer que los alumnos utilicen materiales diversos y fuentes variadas para la adquisición de información.
5. Producir junto a los alumnos diferentes formas de comunicación, para lo cual puede servir las Tecnologías de la Información y la Telecomunicación. (TIC)
6. Las tareas que se dan deben ser de acuerdo al contexto de la institución educativa.
7. Motivarlos que de forma creativa y responsable rompan esquemas tradicionales de aprendizaje.

8. Evaluar de múltiples formas, teniendo en cuenta las afinidades y capacidades del alumno.
9. Promover la reflexión.

### **1.3. El enfoque del área de Comunicación.**

El enfoque del área de Comunicación es el comunicativo textual, y no se ha formulado en el Perú, sino que se lo ha tomado del extranjero y de manera creativa se lo ha adecuado a nuestra realidad. Antes de abordar las teorías que han influido en este enfoque, conviene definir lo que es enfoque.

Entre los muchos significados, para el propósito que nos ocupa, según la Real Academia Española (RAE), *enfocar* (del que proviene enfoque) es poner nuestra atención en asuntos de distinta naturaleza a partir de suposiciones con el propósito de darle una solución correcta.

Este concepto quiere decir que, ante un determinado problema o asunto, antes de abordarlo, se debe tener una visión clara del proceso y de cómo solucionarlo, lo que también implica un plan, poniendo en práctica nuestra percepción, nuestra acertada manera de ver las cosas, incluso, nuestra visión del mundo y nuestras prioridades y posibilidades. El acierto dependerá de la habilidad que se haya tenido para visualizar las cosas con anterioridad al hecho. Toda precipitación conduce al fracaso.

Y la atención a los problemas se da en un determinado medio, en un contexto social y en un determinado momento histórico. Solucionar problemas personales, sociales o culturales en el tiempo que vivimos, por ejemplo, no es igual a solucionar problemas en la edad media, o por ir más cerca, a mediados del siglo pasado, cuando aún la tecnología y la comunicación cibernética no estaban desarrolladas, cuando aún no existía el fenómeno llamado globalización, que ha cambiado muchos aspectos de nuestras vidas.

#### **1.3.1. Enfoque estructural.**

Este enfoque nació con Saussure (1853- 1913).

En su *Curso de Lingüística General* (1945), Saussure afirmaría que la lengua es un conjunto de signos, o sea, es un sistema, y que cada uno de ellos no tiene valor por sí mismo sino en relación con los otros.

Medina resalta la revolución que Sausure causó en el lenguaje con su teoría, y que su principal aporte estuvo en el campo del signo lingüístico.

Bolivar manifiesta que el lenguaje adquiere significatividad cuando todos los signos que conforma el sistema no actúan independientemente, sino en conjunto, en interacción entre todos.

Estos autores, que son seguidores de Sausure, manifiestan la importancia que la teoría de éste tuvo en el campo lingüístico.

Para el estructuralismo, el signo lingüístico lo forman: concepto (significado) y una imagen acústica (significante). El signo lingüístico vendría a ser ambos en función. El significado es lo que se representa en la mente cualquier cosa de la realidad, mientras que el significante es el sonido de un signo que llegan a la mente.

Sausure estableció que la sincronía debe estudiar la lengua a través de su evolución histórica y la diacronía su función en el presente.

El estructuralismo considera a la lengua como estructura, es decir, exento de relaciones con el medio. Establecieron la dicotomía entre lengua y habla. Mientras que aquel era el sistema lingüístico, éste se refiere a la función del habla.

Piensan que los sistemas lingüísticos son externos al individuo y diferentes de los objetos materiales, pero que no por ello son menos reales. También consideran que el significado que se da a las cosas no es individual, sino que se los crea en la sociedad a través de nuestros vínculos comunicativos, por tanto, son arbitrarios. Los estructuralistas, por relacionar de un modo arbitrario lengua y sustancia, niegan la universalidad del lenguaje.

#### **Algunas características generales:**

- Toman a lengua como un sistema, es decir, un conjunto de elementos que se relacionan entre sí.
- Estudian la lengua dándole un carácter descriptivo, o sea, analizan las estructuras y sus relaciones.
- No toman en cuenta factores extralingüísticos.

- Consideraban necesario para su estudio no solo la historicidad del lenguaje, sino también su función real, diferenciándose así de los lingüistas que los antecedieron, que estudiaban la lengua solo desde el punto de vista de su evolución.

### **1.3.2. Enfoque funcionalista.**

El mayor representante de este enfoque fue Michael Alexander Kirwood Halliday (1925-2018).

Mathesius, Jakobson y Trubetskoj formularon lo siguiente: que las estructuras fonológicas, gramaticales y semánticas de un sistema lingüístico están determinadas por las funciones que éstas pueden tener en determinados contextos sociales. De estas ideas se valió Halliday para distinguir tres grandes funciones del sistema lingüístico: pragmática, mágica y narrativa, y estas fueron la base de la estructura funcionalista.

Podemos constatar que para esta teoría la situación del hablante es muy importante, las circunstancias, el momento en que se desarrolla el habla. Y no solo ello, también el contexto social, la cultura, el idioma, etc. Para Halliday, además, el dominio de una lengua es progresivo, y en la tercera etapa, en la vida del adulto, es donde registra las funciones características. Como se puede apreciar, esta teoría tiene muchos aspectos sociales.

Annete Becker (2002) menciona que el funcionalismo y otras corrientes lingüísticas como el descriptivismo y la glosemática nacen del estructuralismo formulado por Sausure. O sea, a los autores de estas corrientes se los puede considerar como ampliadores y continuadores de la teoría del lingüista suizo.

Sandoval (2008) aclara que para los teóricos del funcionalismo la lengua es un medio de expresión, un instrumento de comunicación para lograr un determinado fin. Se adapta fácilmente a las necesidades comunicativas. Sirve para expresar nuestros pensamientos, sentimientos, gustos, temores, etc. Participa activamente en la evolución humana. He ahí su importancia.

### **Funciones del lenguaje.**

Según Halliday (1975), estas serían:

- La función ideativa. – Representa a la interacción del hombre con el mundo.
- La función interpersonal. – Ayuda a que forme relaciones sociales el individuo.

- La Función textual. – Permite determinar la relación que existe entre las partes de un texto y su adecuación a cualquier situación en que se encuentra.

### **Objetivos del lenguaje funcionalista.**

- Estudiar el lenguaje, sus funciones y su utilidad práctica.
- Estudiar la lengua desde el punto de vista de su historia, es decir, su evolución.
- Sugerir nuevos métodos de enseñanza.
- Dar a conocer que lenguaje y cultura están interrelacionados.
- Estudiar el lenguaje esencialmente como una función social.

### **1.3.3. Enfoque comunicativo.**

Este enfoque fue desarrollado por Dell Hymes (1927 – 2009), quien aportó el término competencia comunicativa e introduce el componente social, al integrar lo lingüístico, lo pragmático y lo cultural.

Acosta C, Guillermo, Gonzales R, Caridad E, (2007) indican que este enfoque en sus métodos transita de una lingüística de la lengua a una lingüística del habla, diferenciándose así de los enfoques tradicionales. Este tránsito llevaría al individuo a modificar su uso lingüístico. Y en el campo educativo, este enfoque haría que el profesor desarrolle competencias comunicativas en los estudiantes, estableciendo objetivos y metas junto a ellos, seleccionando y dinamizando contenidos, diversificando la forma de las tareas, contrastando sus saberes desde muchos ángulos y perspectivas, motivándolos, etc.

Lo que manifiestan estos autores es que el enfoque comunicativo es diferente y mejor a los enfoques tradicionales, como el descriptivismo, el funcionalismo, el estructuralismo. Es un enfoque que tiene en cuenta la influencia, el contexto real del individuo, su procedencia social, su cultura y su formación. Es un enfoque dinámico y ayuda a desarrollar competencias comunicativas de los alumnos cuando el profesor lo aplica en su práctica pedagógica. Competencias que incluyen la textual, discursiva, simbólica, literaria, etc.

Aguirre (2005) declara que este enfoque enseña a desarrollar las habilidades y capacidades comunicativas en el individuo para que pueda desenvolverse en diferentes contextos. Esto debe darse desde una ética social.

En síntesis, podemos inferir que este enfoque aborda lo que el individuo tiene dentro de sí, es decir, sus habilidades y capacidades, y cómo él interactúa en la sociedad con el auxilio de éstas. Este enfoque es parecido al funcionalista, en el sentido de que incluye la experiencia del individuo y el contexto social, es decir, el medio y el momento influyen en la comunicación del individuo.

Su finalidad es hacer del individuo un ser competente para comunicarse.

### **Componentes del enfoque comunicativo.**

Ruiz (2010) señala algunos componentes del componente comunicativo, que resumimos a continuación:

Componente comunicativo. – Es conocer y aplicar en el uso de la lengua los modelos gramaticales, fónicos, léxicos y textuales.

Componente discursivo. – Alude a conocer cómo un discurso debe estar en función de la situación comunicativa, y de acuerdo a esto se produce la interacción.

Componente estratégico. – Implica lo que un hablante toma en cuenta y qué le motiva a hacer que su conversación sea amena y aceptable de principio a fin.

Un componente sociocultural. – Se refiere a tener en consideración respectivas normas de convivencia y reglas sociales y culturales en el proceso de interacción entre las personas y las instituciones.

### **Objetivos del enfoque comunicativo.**

Resumimos los objetivos planteados por Litelewood, W. (1996), los cuales, como veremos, están muy interrelacionados con el contexto real individuo.

- Se centra en la lengua no como instrumento teórico, sino como un medio de utilidad práctica en la vida social, en el que intervienen elementos lingüísticos y extralingüísticos.
- Toma a la lengua principalmente como una herramienta de interacción del individuo para actuar y solucionar situaciones problemáticas de la vida cotidiana.
- Desarrollar estrategias comunicativas.
- Trata de enseñar al alumno a utilizar la lengua de forma eficaz mediante estrategias y habilidades en variedad de situaciones.
- Se hace consciente al estudiante de la dimensión social y cultural de la lengua.

- Lo que el alumno quiere aprender pasa a ser parte del proceso.

Si reflexionamos en lo anterior, estos objetivos muy bien pueden ser también características del enfoque comunicativo. Señalan la naturaleza del enfoque a la vez que nos muestran lo que busca desarrollar: la capacidad comunicativa del hablante.

#### **1.3.4. El enfoque comunicativo textual.**

Según las *Rutas de Aprendizaje* (2015), este enfoque es comunicativo porque su principal objeto es comunicar, y es textual porque la persona al emitir un mensaje lo puede hacer mediante expresiones orales o textos escritos.

Saldívar (2014) nos amplía esto, al sostener que este enfoque es textual, porque aquí el profesor utiliza textos enteros al enseñar a los estudiantes, no como en los enfoques anteriores, cuando el profesor solo utilizaba oraciones de las cuales el estudiante tenía que reconocer verbos, artículos, sujetos, etc. También es textual, porque la comunicación del alumno se da a través del lenguaje oral o escrito. Y es comunicativo, porque permite que los alumnos expresen sus pensamientos, sentimientos, críticas, sueños, etc., los cuales tienen que ser escuchados y comprendidos necesariamente por un interlocutor.

En síntesis, el enfoque comunicativo textual es muy importante, porque permite que en el aula haya mayor dinamismo entre el maestro y el alumno; ayuda a que se desarrolle el componente emocional, la capacidad de lectoescritura, creativa, y la visión crítica y transformadora del estudiante. Este enfoque sí da importancia a la vida del individuo. Desarrolla la competencia comunicativa para la vida y no para la memoria.

#### **Características del enfoque comunicativo textual.**

- Se centra en lo que significa una frase o palabra y no en éstas como meros instrumentos lingüísticos.
- Las metodologías que utiliza se orientan a desarrollar habilidades comunicativas.
- Tiene en cuenta el contexto cuando se expresa y su significado está enraizado en lo social.
- El estudiante es el centro de la enseñanza-aprendizaje.
- Ayuda a tratar de manera integral al estudiante, teniendo en cuenta su parte afectiva, cognitiva, axiológica, etc.
- La motivación parte del interés que se puede despertar en el alumno por lo que contiene una situación significativa y no por la manera en que se la dice.

- Desarrolla la capacidad para el análisis, la argumentación, la crítica y la reflexión en el estudiante en relación a su interacción con el texto.

### **Perspectivas en el enfoque comunicativo textual.**

Para desarrollar este enfoque, según el MINEDU, se debe hacerlo de manera integral, ya que en los alumnos hay procesos cognitivos que ayudan a construir su conocimiento desde lo social y lo individual. Por eso el MINEDU, a través de sus *Rutas de Aprendizaje* (2015), recomienda que en este enfoque no se debe dejar de tener en cuenta dos perspectivas:

1. **Una perspectiva cognitiva.** – Se resalta en esta perspectiva la importancia del uso de la lengua materna en el aprendizaje de los estudiantes. Y es que en la lengua está intrínsecamente el espíritu íntegro de una cultura, de una raza, o de una comunidad. Entonces, es necesario que el alumno adquiera conocimientos haciendo uso de su propia lengua, así podrá desarrollar genuinamente su cultura, acrecentar su imaginación, reflexionar sobre su realidad y modelar su propia cosmovisión del mundo.
2. **Una perspectiva sociocultural.** – Se resalta en esta perspectiva la importancia de enseñar a los alumnos a tomar consciencia de la multiculturalidad de nuestro país. Y es que, en un país de muchas lenguas y variadas culturas como el nuestro, es importante que el docente enseñe a los estudiantes cómo acrecentar nuestras capacidades comunicativas para conocer, aceptar y valorar nuestra multidiversidad lingüística y cultural.

### **Componentes del enfoque comunicativo textual.**

**El estudiante.** – En este enfoque, el centro de la enseñanza-aprendizaje es el alumno. Los procesos pedagógicos y las actividades académicas se centran en él.

**El maestro.** – Cumple una función de guía, de facilitador, de consejero en el desarrollo de sus temas de enseñanza. Hay mayor interacción entre maestro y alumno. Incluso éste puede participar en la construcción de su aprendizaje junto a su maestro. Ya no es el profesor tradicional, que hacía que el alumno cumpla un rol pasivo en su aprendizaje.

**Los materiales educativos.** – Son utilizados para facilitar los aprendizajes y deben ser contextualizados. Estos materiales deben motivar a que los alumnos desarrollen la competencia comunicativa.

**Las actividades educativas.** – Con este enfoque, son múltiples y pueden ser creadas con acuerdos del profesor y alumno.

**La evaluación.** – Las evaluaciones son distintas, porque de lo que se trata es de evaluar competencias más que destrezas. Los errores cometidos deben servir más para motivar que para desaprobar al alumno.

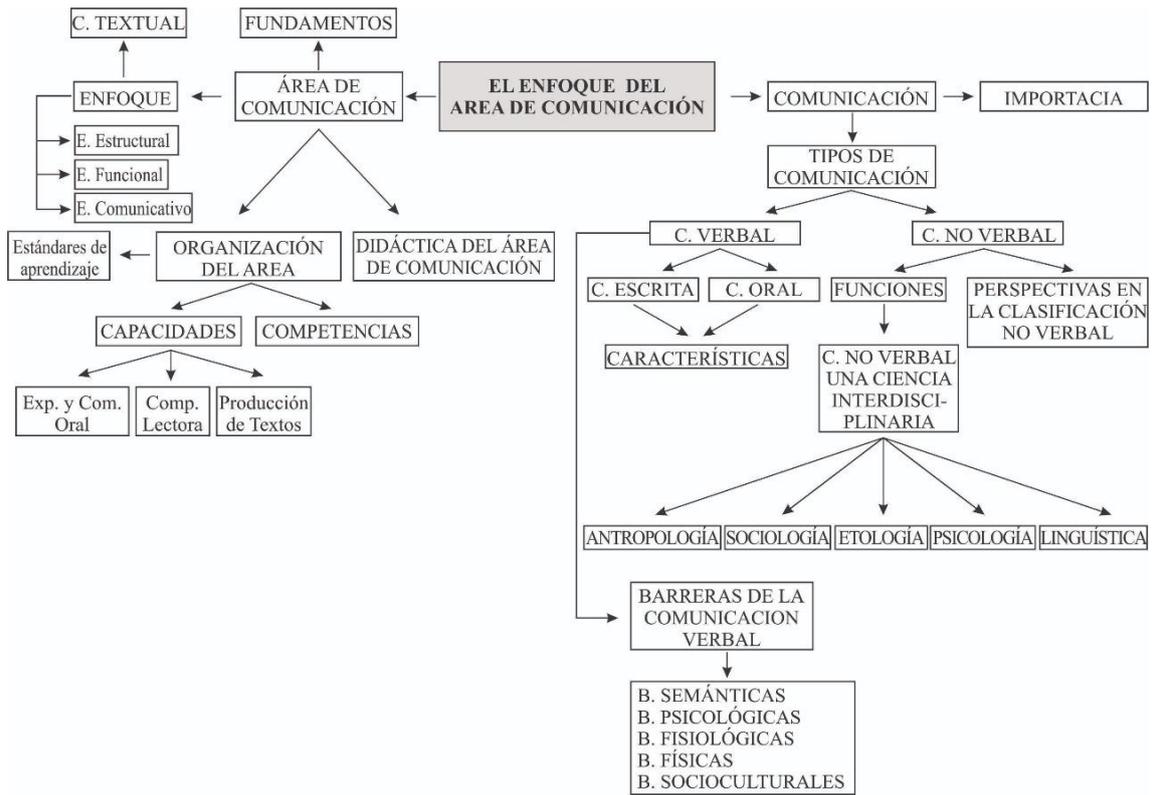


Figura 2: Organizador del capítulo I

## CAPÍTULO II

### El desarrollo de la comprensión lectora.

*“Hay veces en que se desea besar el libro.” (José Martí)*

#### 2.1. La lectura.

Académicos y especialistas han definido la lectura de muchas formas. En una de sus principales acepciones, la Real Academia Española (RAE) afirma que es comprender lo que está escrito mientras es leído.

Solé (2010), en un artículo académico, asevera que es un proceso en el que toman parte el lector y el texto, y donde para comprender la forma y el contenido de éste, intervienen los conocimientos previos del lector.

Navarro (2005) indica que la cultura de la cual procedemos y la época en que nos acercamos al texto, pueden determinar nuestra forma de sacar conclusiones, argumentos, mensajes, etc, de un texto.

Dubois (1991) repasa las concepciones teóricas que acerca de la lectura se han hecho desde mediados del siglo pasado. Desde tomar a la lectura como simple transferencia de información, pasando por concebirla como producto de relación entre pensamiento y lenguaje, hasta llegar a entenderla como un proceso en el que se influyen mutuamente tanto lector como texto.

Por lo que expresan la Real Academia y estos autores, la lectura es definida sin eximir de lo que es su comprensión. Leer no es el mero conocimiento de caracteres verbales organizados mediante determinadas reglas sintácticas, ni, como se creía antes, una transferencia mecánica de conceptos en la que el lector no participa de manera activa. Leer implica sobre todo entender lo que se lee. Hay que hacer énfasis en ello, ya que al leer y no comprender un texto se puede caer el analfabetismo funcional.

Podemos resaltar lo señalado por Navarro, en el sentido de que lo que se entiende de un texto puede estar condicionado por nuestra procedencia natural y nuestra formación cultural, y también por el tiempo en que se lee el texto.

Un texto resulta agradable generalmente cuando afirma nuestra ideología, confirma nuestras preferencias intelectuales, valora nuestros hábitos y costumbres, afina nuestros gustos estéticos, y da más color a nuestros sueños y esperanzas.

## Tipos de lectura

- **Lectura comprensiva o analítica.** - Sirve principalmente para comprender un texto. Consiste en sacar lo esencial que el autor ha puesto en él.
- **Lectura contextual.** – Es entender lo que significa una palabra en función de la palabra anterior o posterior mientras se lee y así se va comprendiendo las ideas que en conjunto encierran.
- **Lectura crítica.** – Consiste en evaluar el contenido de un texto mientras vamos leyendo a partir de posturas e ideas preformadas en nuestra mente.
- **Pensamiento crítico.** - Proceso por el que se propone entender y evaluar conocimientos, afirmaciones u opiniones contenidos en un texto para decidir qué aceptar y qué no.
- **Lectura oral.** – Se realiza en voz alta, puede ser apropiado para la poesía.
- **Lectura silenciosa.** – Se realiza con la concentración silenciosa en el texto.
- **Lectura superficial.** – Es conocer brevemente el nombre del autor, editorial, título y subtítulos. Puede servir para que al entrar a fondo en la lectura se tenga una idea general al respecto.
- **Lectura selectiva.** – Se lleva a cabo cuando un lector busca solo información de su preferencia en un texto.
- **Lectura de estudio.** – Requiere tiempo y espacio y reflexión. Es el tipo de lectura más profunda.

### 2.2. La comprensión lectora.

En el Perú se tiene poco hábito de lectura, por lo cual la mayor parte de personas no entienden el texto que leen o lo hacen con dificultad. Ante ese problema social y educativo, se hace imperativo crear ese sano hábito en los estudiantes, y esto solo será posible en la medida en que empiecen a comprender lo que leen. Los docentes tenemos que aprender mucho acerca de la lectura para la solución del problema mencionado.

Para acercarnos a lo que significa la comprensión lectora, recordemos lo que algunos autores han escrito al respecto.

Amparo M. G. (2011), citando a Solé, refiere que la comprensión lectora se lleva a cabo en un individuo solo si es un lector activo, quien, a partir de sus conocimientos previos, profundiza en un texto y extrae nuevos significados.

Pérez (2013) coincide con Amparo y Solé, en el sentido que, para él, la comprensión lectora es un proceso dinámico entre texto y lector y en el que interviene los conocimientos previos de éste, que llega a descubrir nuevos significados.

Casany (2013), en un artículo académico, sostiene que un texto no tiene uno, o un determinado número de significados, que tal vez puso intencionadamente un autor; afirma que uno o varios significados varían con distintos tipos de lector, y son estos los que finalmente van descubriendo nuevos significados en un texto. Para ello, como indican todos los estudios sobre la comprensión lectora, influyen mucho los conocimientos previos del lector.

Analizando los conceptos de estos autores, se puede apreciar las similitudes. Que la comprensión lectora es un proceso dinámico, fluido y dialéctico que se da entre la mente del lector y el texto. Los aprendizajes previos también son básicos para la comprensión lectora. Igualmente, el contexto sociocultural influye a la hora de comprender un texto, y no solo ello, sino también el grado cultural del lector y el tiempo en que lee el texto, es decir, la época. Y tienen razón. No es igual un lector de los años sesenta o noventa que en estos comienzos del siglo xxi. Ahora, con la aparición de la tecnología, vivimos en una sociedad más veloz, más cambiante, por lo que hay un nuevo tipo de lector.

Cuando se trata de comprensión lectora, no debe entenderse solo de textos literarios sino científicos y otros igual de profundos: ensayos filosóficos, artículos académicos, tesis, etc.

### **2.2.1. Niveles de comprensión lectora.**

La comprensión lectora tiene sus niveles. Es así, porque no todos tienen la misma capacidad, o no todos entienden un texto de la misma manera. Amparo M. G. (2011) señala algunos niveles:

**Comprensión literal.** – Es el conocimiento de modo superficial del contenido de un texto.

En la institución educativa, este nivel de comprensión puede servir para que el docente enseñe a los alumnos a conocer sinónimos y antónimos, a encontrar la idea principal, a buscar el significado de las palabras que se desconocen, a identificar los personajes principales y secundarios, etc.

**Comprensión inferencial o interpretativa.** – Consiste en la capacidad que tiene un lector de sacar o anticipar conclusiones, deducciones, ilaciones, de un texto a partir de sus conocimientos previos.

En la institución educativa, este nivel de comprensión puede ayudar al maestro a que los alumnos predizcan resultados, entrevean las causas de un hecho, adivinen el final de una acción, conozcan por adelantado caracteres de personajes ficticios, etc.

**Comprensión crítica o profunda.** – Consiste en conocer a fondo el contenido de un texto para luego opinar sobre él, o lanzar juicios sobre las ideas del autor.

En la institución educativa, este nivel de comprensión puede hacer que el maestro enseñe al estudiante a opinar críticamente un texto desde la ética y lo constructivo, a enjuiciar determinadas actitudes, a descubrir valores, etc.

### **2.2.2. Estrategias para la comprensión lectora.**

Aquí se resumirá las estrategias que algunos autores han formulado para la comprensión lectora. Baker (2002 citado por Bruning, 2005) citado por Amparo de Castro (2011) manifestó que de acuerdo a su investigación hay cinco estrategias más eficientes para desarrollar la comprensión lectora:

- 1. Determinar lo importante.** – El lector debe saber sacar las ideas principales de un texto, solo así podrá entender el texto entero.
- 2. Resumir la información.** – Para esto, previamente se debe haber leído y entendido el texto. Consiste en determinar la información básica.
- 3. Hacer inferencias.** – Para ser un verdadero lector se debe interactuar con el texto de tal manera que se extraiga de él conclusiones, inferencias, predicciones, etc.
- 4. Hacer preguntas.** – Estas nacen en el lector luego de interactuar con el texto. ¿Para qué leo? ¿Para qué me servirá lo que leo?
- 5. Supervisar la comprensión.** – Es la conciencia del lector de si entiende o no el texto.

Hay otras estrategias que facilitan la comprensión lectora. De acuerdo a Palincsar y Brouwn (1984 citado por Solé, 2007), estas son:

**Comprender los propósitos tanto explícitos como implícitos de la lectura.** Para ello se requiere dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué tengo que leer? ¿Por qué tengo que leerlo? ¿Para qué tengo que leerlo?

**Activar los conocimientos previos que se necesitan de acuerdo al contenido de la lectura.** Para ello se necesita dar respuesta a las preguntas siguientes: ¿Qué sé acerca del contenido del texto? ¿Qué sé acerca de contenidos similares que me pueden ayudar para comprenderlo mejor? ¿Qué conozco acerca del autor, del género literario, tipo de texto?

**Orientar la atención hacia lo que resulta esencial en comparación de lo que no lo es.** Para ello se requiere contestar las siguientes preguntas: ¿Cuál es la información más importante que proporciona el texto? ¿Cuál es la idea principal? ¿Qué información es secundaria?

**Evaluar el contenido del texto qué es lo que quiere expresar y su semejanza con los conocimientos previos.** Para ello se debe dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Tiene sentido el texto? ¿Se entienden las ideas que desea expresar? ¿Qué pienso yo al respecto? ¿Estoy de acuerdo? ¿Tiene lógica? ¿Es coherente?

- **Comprobar periódicamente la comprensión recapitulando de qué trata el texto y por medio de la auto- interrogación.** ¿Qué quieres decir este párrafo, página, o capítulo? ¿Cuál es la idea principal? ¿Puedo reconstruir lo que he leído? ¿La comprensión es adecuada?

- **Elaborar y comprobar inferencias de diferente tipo, interpretar, predecir y concluir, acerca de sucesos que podrían ocurrir como podría ser imaginar el final de la novela o qué solución dar a cierto problema.** Para esto se requiere dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Cuál podría ser el final? ¿Qué propongo para dar solución al problema que se plantea? ¿Cuál podría ser el significado tentativo de una palabra desconocida? ¿Cuál será la suerte de tal personaje? (Solé, 2007)

### **2.2.3. Etapas metodológicas para la comprensión lectora.**

Según Esther Ll. Ch. (2013), siendo la lectura un proceso, para su comprensión por parte de los alumnos, el docente puede subdividirlo por etapas que no son excluyentes entre sí y que pueden darse en orden totalmente diferente entre los individuos. Estas etapas son:

**Antes de la lectura.** – Consiste en hacer que el estudiante se familiarice de modo general con el contenido del texto.

Aquí se puede activar los conocimientos previos, se puede formular objetivos, preguntar de lo que sabe del tema y de lo que quiere aprender.

**Durante la lectura.** – Etapa en que el estudiante entra a fondo en su fase de lectura, sacando conclusiones, deducciones, opiniones, frases, acuerdos, desacuerdos, etc.

Aquí confirma o no los conocimientos previos al ponerse en contacto directamente con el contenido del texto. Comienza a leer a profundidad haciéndose preguntas sobre lo que va entendiendo del texto, que le ayudan a comprender mejor.

**Después de la lectura.** – Es la etapa de la reflexión de lo aprendido en el texto, para qué le servirá, qué nuevas cosas aprendió, qué desconocía y ahora ya conoce, etc.

Aquí se puede hacer resúmenes del texto leído, esquemas, síntesis, mapas conceptuales, etc.

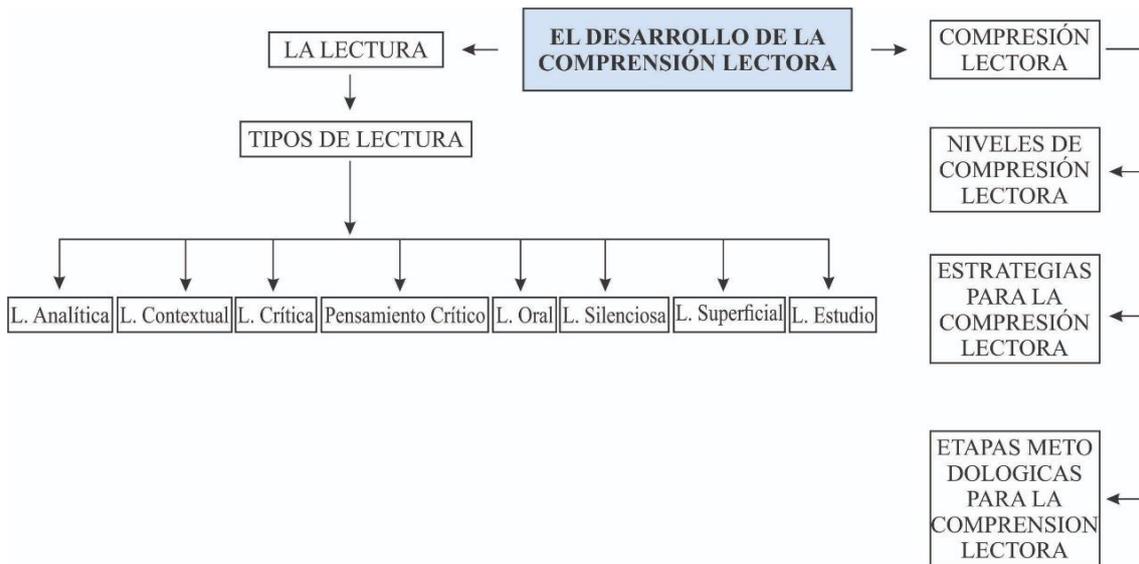


Figura 3: Organizador del Capítulo II.

## CAPÍTULO III

### **El enfoque del área de Comunicación y el desarrollo de la comprensión lectora**

#### **3.1. Relación del enfoque comunicativo y el desarrollo de la comprensión lectora, según Kees Van Esch (2010).**

El autor, en un artículo académico, hace referencia al origen del enfoque comunicativo, señalando que éste empezó en los años setenta y buscaba desarrollar la competencia comunicativa, que en particular sirvió para desarrollar las habilidades de comprensión lectora.

Según el autor, compartiendo el punto de vista de Neuer, la competencia comunicativa se divide en tres niveles: competencia lingüística, competencia temático-cognoscitiva y competencia social y afectiva. En estas debe determinarse el papel que cumple la comprensión lectora, la cual en la escuela debe tener en cuenta las necesidades del alumno, su contexto social, sus elecciones y afinidades, los tipos de texto, etc.

Según Kees Van Esch, para que el estudiante desarrolle la competencia social y afectiva, éste debe aprender a ser un lector competente, saber descubrir normas y valores en un texto, ser crítico con éste, sacar significados positivos que le sirvan para la vida y no para la memoria.

Según el autor, el enfoque comunicativo es muy importante en el proceso de aprendizaje de los estudiantes y ningún maestro puede prescindir de él en su enseñanza, pues facilita la comprensión de textos tanto literal como significativamente. Cuando los alumnos aprenden desde este enfoque, se sienten mejor emocionalmente y se ensanchan sus linderos cognitivos, quieren interactuar con el libro más allá de las aulas, relacionan su aprendizaje lector con las necesidades individuales, comunitarias e institucionales.

#### **3.2. Relación entre el enfoque comunicativo y el desarrollo de la comprensión lectora, según Saldívar Flores (2015).**

La autora manifiesta que si los estudiantes son enseñados desde el enfoque comunicativo se verán favorecidos en su aprendizaje de lectura y escritura. Es decir, comprenderán mejor un texto, interactuarán con sus contenidos, reconocerán las ideas principales y secundarias del autor, y harán que las enseñanzas de la lectura queden grabadas en su sistema cognitivo. También desarrollarán su habilidad para escribir, no solo cosas poéticas y literarias, sino textos de distinta naturaleza.

Además, con la aplicación adecuada del enfoque comunicativo textual en las escuelas, los estudiantes lograrán mejores aprendizajes, su rendimiento será mayor, poseerán mayor facilidad para acercarse al conocimiento. Y es que con este enfoque se prioriza al alumno. Todas las estrategias y metodologías que pueda utilizar el docente se centran en él.

Finalmente, la autora recomienda que en la enseñanza-aprendizaje en todas las instituciones educativas debe aplicarse el enfoque comunicativo, de esa manera los alumnos se verán favorecidos para desarrollar su capacidad para la comprensión lectora y escribir con corrección.

### **3.3. Relación entre el enfoque comunicativo y el desarrollo de la comprensión lectora, según Sales Garrido (2003).**

La autora afirma que los lingüistas contemporáneos, para sus estudios, se centran en el papel que cumple la lengua en la sociedad como instrumento activo del individuo. Es decir, la lengua en su función comunicadora y social, no como simple objeto de estudio, como hacían los lingüistas tradicionales. Así, la lingüística moderna resulta ser una ciencia no meramente simbólica, sino funcional: se centra en el habla y no en la lengua.

Según la autora, dentro esta perspectiva está el enfoque comunicativo, que se fundamenta en teorías lingüísticas (ciencia del texto, semántica, semiótica, pragmática, sociolingüística, psicolingüística) y teorías didácticas (Bruner, Piaget, Vygotsky y otros). Incluye también teorías psicológicas (aprendizaje significativo, didáctica constructivista, psicología cognitiva).

Por lo que podemos apreciar, este enfoque no se fundamenta en una ciencia o teoría unilateral, sino que lo integran varias disciplinas humanistas y científicas. Los docentes que ponen en práctica dicho enfoque en su enseñanza, pueden darle un carácter creativo y dinámico junto a sus alumnos.

La autora sostiene que lo que busca este enfoque es que el estudiante desarrolle competencias cognitivo-comunicativas, esto es cómo el individuo adquiere el conocimiento de la realidad, en cómo la conceptualiza para hacerla parte de él y pueda servirle en la vida. Agrega que el alumno será competente para comunicarse en la medida en que sepa dominar cuatro competencias: competencia lingüística (capacidad para emplear los medios o recursos lingüísticos); competencia sociolingüística (capacidad para

adecuar los medios lingüísticos a determinadas situaciones y contextos); competencia discursiva (capacidad para dar coherencia a un discurso y entenderlo como un todo); y, competencia estratégica (capacidad para establecer una comunicación de principio a fin). Todas ellas deben estar estrechamente interrelacionadas en el sistema cognitivo del estudiante, solo así podrá comunicarse de manera eficaz en cualquier contexto social.

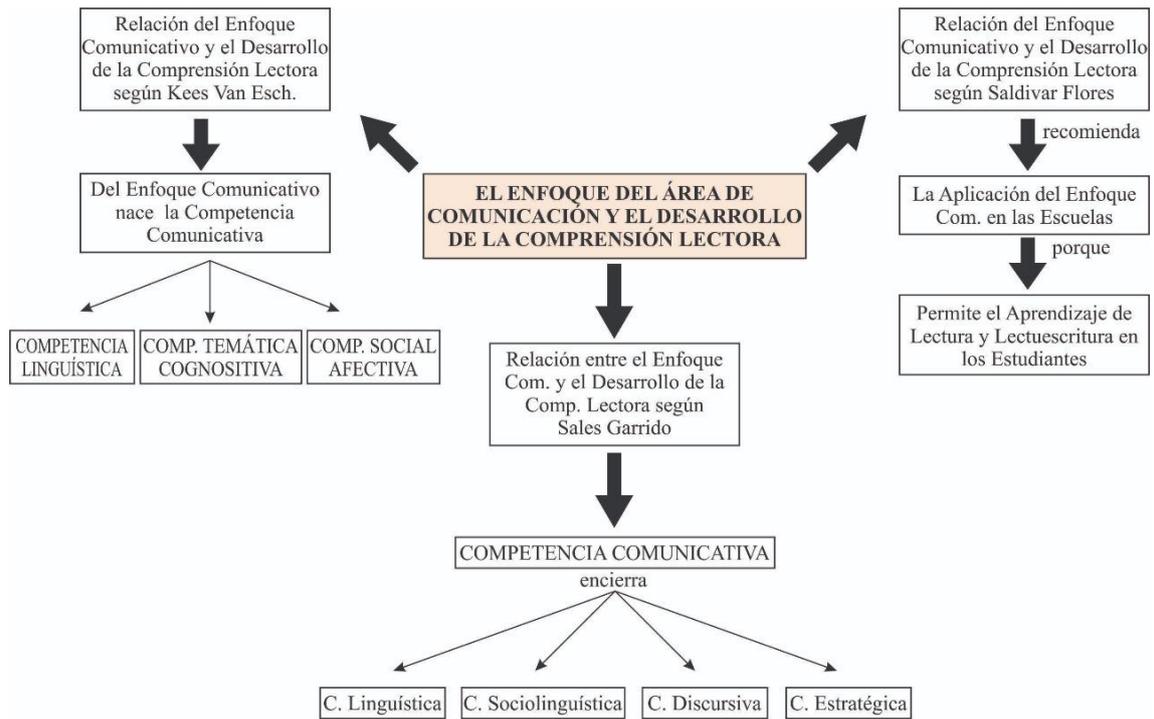


Figura 4: Organizador del Capítulo III

## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** – El área de Comunicación tiene por finalidad que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas para interactuar en la sociedad en variadas situaciones y en distintos contextos.

**SEGUNDA.** – La comprensión lectora es clave para el aprendizaje del alumno en todas las áreas. Es la capacidad de comprender y extraer significados de textos de distinta naturaleza a partir de aprendizajes previos que ya se tienen.

**TERCERA.** – La relación entre el enfoque comunicativo y el desarrollo de la comprensión lectora ha sido estudiada por diferentes autores, quienes han creado diferentes estrategias pedagógicas que permiten a los docentes desarrollar la competencia de comprensión lectora en los estudiantes.

## SUGERENCIAS

- 1.- Que los docentes del área de Comunicación deben enseñar desde el enfoque comunicativo textual, dejando atrás prácticas pedagógicas tradicionales, así los estudiantes tendrán mayor facilidad para desarrollar su competencia comunicativa.
- 2.- Que los docentes ayuden a desarrollar la capacidad de comprensión lectora en los estudiantes creando proyectos educativos para la implementación de bibliotecas y salas de lectura donde los alumnos puedan leer y escribir textos de distinta naturaleza, como poemas, cuentos, artículos, etc.
- 3.- Que los docentes deben profundizar en el estudio del enfoque comunicativo, a fin de aplicarlos en el proceso de enseñanza-aprendizaje con sentido creativo, e innovando con nuevas corrientes pedagógicas mundiales.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Córica J, L. (2009). *Comunicación y nuevas tecnologías: Su incidencia en las organizaciones educativas*. Revista de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VII\\_Lectura/maestría/documentos](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VII_Lectura/maestría/documentos)
- Moreno. R.P. (2008). *Comunicación y educación. Selección de lecturas*. Ed. Félix Valera, la Habana.
- Álvarez, V. y M. Martínez. (1997). *Diccionario de lingüística moderna*. Editorial Ariel. Barcelona.
- De Fleur, M.L. y S. Ball-Rokeach. (1982). *Teorías de la comunicación de masas*. Paidós. Barcelona.
- Meneses L. M. (2010). *Comunicación oral y escrita*. Editorial Promade.
- Fernández, P. (01/11/2013). *La importancia de la comunicación*. BODING. Revista profesional online para psicólogos, psicoterapeutas y couselors. Recuperado de <http://boding.es/la-importancia-la-comunicación/>
- Rodino. (2011). *La comunicación lingüística*. Recuperado de <http://www.arqhys.com/general/la-comunicación-lingüística.htm>
- Ruiz, Y. L. (mayo 2010). *El proceso de comunicación verbal y no verbal y su importancia en la educación infantil. Barreras en el proceso de comunicación en la vida adulta y técnicas para abordar una adecuada comunicación en público*. Cuadernos de educación y desarrollo. 2, N° 15. Recuperado de <http://wwwumed.net/rev/ced/15/ylr.htm>
- EcuRed. *Comunicación verbal*. Recuperado de [https://ecured.cu/Comunicasi%C3%B3n\\_verbal](https://ecured.cu/Comunicasi%C3%B3n_verbal)
- Uribe L.A. (18-06-09). *A propósito de la comunicación verbal*. Revistas.unal.edu.co/index.php/formayfuncion/article/view/23763/3601
- Forjas, E. y Herrera, M. (2001). *Los componentes no verbales del discurso académico*. En Vázquez, G. (Coord). *El discurso académico oral*
- Corbin J.A. *El acto comunicativo*. Psicología y mente. Recuperado de <https://psicologiyamente.net/social/tipos-comunicación-características>
- Catalina Ponz. (2015) *Comunicación no verbal*. Editorial Kairós. Barcelona.
- García G. G. (2015). *Medida de la eficacia comunicativa análisis de la credibilidad y capacidad de influencia. Códigos no verbales, competencias*

- emocionales y temperamentales*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/32922/1/T36316.pdf>
- Poyatos, F. (1994). *La comunicación no verbal II. Paralenguaje, kinésica e interacción*. Madrid. Istmo.
  - Mark L. Knapp. (1982). *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. Paidós. Edición en español.
  - Hernández M. H. (2008). *La comunicación no verbal en la proyección mediática de la imagen política de José Luis Rodríguez Zapatero durante el curso político 2006-2007*. Universidad complutense de Madrid.
  - Moyá M. R. (2016). *Habilidades comunicativas y comunicación política*. (Tesis doctoral). Universidad Miguel Hernández. Universitas.
  - MINEDU. (2005) *Diseño Curricular Nacional*. Editorial Impresión Firmat S.A.C. Lima.
  - Martínez P.J. (2013). *Estrategias de enseñanza y nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la institución educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete*. (Tesis de magíster). Universidad Nacional de Educación. La Molina- Perú.
  - Real Academia Española. *Enfoque*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=FIJ8jj4>
  - Ferdinand Sausure. *Curso de Lingüística General*. (1945). Vigésimocuarta Edición. Lozada.
  - *Enfoque estructural*. Recuperado de <http://linguistica.blogspot.es/1228826220/estructuralismo-ling-stico>
  - Lewandowski, Theodor. (1982). *Diccionario de lingüística*. Madrid. Cátedra
  - Becker A. (2002). *Análisis de la Estructura pragmática de la cláusula en el español de Mérida*. Universidad de Los Andes. Mérida. Venezuela. Recuperado de <http://elies.rediris.es/elies17/cap314.htm>
  - *Fines del lenguaje funcionalista*. Recuperado de [http://teoriaslingos.blogspot.com/2008/12/el-funcionalismo\\_14.html](http://teoriaslingos.blogspot.com/2008/12/el-funcionalismo_14.html)
  - Acosta C. G., González., Caridad E., (2007, julio-septiembre). *El enfoque comunicativo y el desempeño profesional del profesor de inglés en formación*. EduSol (en línea). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475748660002> ISSN

- Aguirre D. A. (2005). *Reflexiones acerca de la competencia comunicativa profesional*. Edu Med Sup 2005; 19(3). Recuperado de [http://www.bvs.sld.cu/revistas/rhab/articulos\\_rev2/articulo\\_dalila.pdf](http://www.bvs.sld.cu/revistas/rhab/articulos_rev2/articulo_dalila.pdf)
- Ruiz, I. M. (2010). *Didáctica del enfoque comunicativo*. Recuperado de Retrievedfrom <http://ebookcentral.proquest.com>
- Littlewood, W. (1996). *La enseñanza comunicativa de idiomas. Introducción al enfoque comunicativo*. Madrid. Cambridge.
- Las Rutas de Aprendizaje. *Enfoque comunicativo textual*. Recuperado de <http://lasrutasdeaprendizaje.blogspot.pe/2015/08/el-enfoque-comunicativo-textual.html>
- Real Academia Española. *Lectura*. Recuperado de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=N3aBbZ>
- Solé (16/11/2010). *¿Qué es la lectura?* Recuperado de <http://empafe.blog.uv.es/2010/11/16/C2%BFque-es-la-lectura--segun-isabel-sole/>
- Navarro B. C. (2005). *Libro Manual de animación lectora. El placer de leer*. MINEDU. Lima.
- Dubois (1991). *La comprensión lectora*. Recuperado de [https://www.mindmeister.com/generic\\_files/get\\_file/1347154?filetype=attachme](https://www.mindmeister.com/generic_files/get_file/1347154?filetype=attachme)
- Amparo M. G. (2011). *Estrategias y técnicas docentes para fomentar y fortalecer la comprensión lectora en los alumnos de Secundaria del Colegio Miraflores*. (Tesis de magíster). Universidad Virtual de Graduados en Educación. México. Recuperado de [https://repositorio.itesm.mx/bitstream/handle/11285/570771/DocsTec\\_11756.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.itesm.mx/bitstream/handle/11285/570771/DocsTec_11756.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- *Lectura, Lenguaje y Comunicación*. Recuperado <http://www.icarito.el/2010/03/98-8826-9-comprension-lectora.shtml/>
- Daniel Casany. (2005). *Hacia una perspectiva sociocultural de la comprensión lectora*. Revista latinoamericana de lectura. Recuperado de [www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar)
- García. (2002). *La comprensión lectora*. Recuperado de [www.uatf.edu.bo>publicaciones](http://www.uatf.edu.bo/publicaciones)

- MINEDU. *Niveles de comprensión lectora*. Recuperado de <http://lasrutadeaprendizaje.blogspot.pe/p/tecnicas-para-una-buena-comprension-de.html>
- Amparo M. G. (2011). *Estrategias y técnicas docentes para fomentar y fortalecer la comprensión lectora en los alumnos de Secundaria del Colegio Miraflores*. (Tesis de magíster). Universidad Virtual de Graduados en Educación. México. Recuperado de [https://repositorio.itesm.mx/bitstream/handle/11285/570771/DocsTec\\_11756.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.itesm.mx/bitstream/handle/11285/570771/DocsTec_11756.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- María Esther Ll. Ch. (2013). *Estrategias innovadoras en la comprensión lectora para el desarrollo de enseñanza aprendizaje de los niños de cuarto a séptimo año de educación básica del centro educativo intercultural bilingüe Humberto Vacas Gómez de la Comunidad de Surupogios de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda*. Universidad Estatal de Bolívar. Recuperado de <http://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/346/3/TESIS%20FINAL.pdf>
- Kees Van Esch. (2010). *Antología de los encuentros internacionales del español como lengua extranjera*. Marco ELE. ISSN 1885-2211/núm.11. Recuperado de <https://marcoele.com/descargas/navas/13.van-esch.pdf>
- Saldívar F. J. (2014). *Efectos del enfoque comunicativo textual para la enseñanza de la lectoescritura en los alumnos del primer grado de primaria de Sicuani*. (Tesis de magíster). Universidad Nacional de Juliaca. Juliaca-Perú.
- Garrido, S. L. M. (2003). *La comprensión, el análisis y la construcción de textos según el enfoque comunicativo*. Universidades (en línea) 2003, (enero-junio). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37302503>>ISSN0041-8935

**ANEXOS**

Nº de sesión  
1, (23- 06-18)

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°1 DE 3 "C"

TITULO DE LA SESIÓN:
PARTICIPANDO EN LECTURAS

APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
COMPRENDE TEXTOS ORALES	Escucha activamente diversos textos orales	Presta atención activa y sostenidamente dando señales verbales y no verbales durante el desarrollo de la sesión de aprendizaje
SE EXPRESA ORALMENTE	Expresa con claridad sus ideas.	Ordena sus ideas en torno al tema específico a partir de la lectura "Ante la Ley".
Tema	Importancia de las normas	
PROPÓSITO: Que los estudiantes aprendan a respetarse mutuamente dentro y fuera de la I.E.		

SECUENCIA DIDÁCTICA
DOS HORAS (90 MIMUTOS)
<p><b>INICIO (10 m.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se les presenta un video motivador: "Las bellas ninfas del bosque."</li> <li>✓ Luego se les pregunta: ¿A qué les recuerda el video? ¿Dónde viven esos seres? ¿Serán seres reales o imaginarios? ¿Cómo llegaron a saber de ellas? ¿Les contó alguien? ¿Lo leyeron en un libro?</li> <li>✓ ¿A qué género literario pertenecería el video: "¿Las bellas ninfas del bosque?"</li> <li>✓ Se le presenta el propósito del tema manifestándoles que hoy: Escucharán activamente un cuento y luego expresarán con claridad sus ideas.</li> <li>✓ Se les presenta <b>Indicadores de Evaluación</b> en la pizarra, para que ellos conozcan cómo se les va evaluar.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD O DESARROLLO (70m.)</b></p> <p><b>ANTES DE LA LECTURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se pasa a explicarles que realizaremos una lectura acerca de las normas de convivencia, que no es más que los valores que debemos de tener cada uno de nosotros.</li> <li>✓ ¿Qué ideas tienes de convivencia? ¿Qué normas conocen? ¿Dónde se pueden encontrar las normas? ¿Qué pasaría si no existirían normas en la sociedad? ¿Qué entienden por leyes? ¿De qué profesión habrá sido el autor del texto que leerán? ¿Un abogado? ¿Sólo los abogados conocen las leyes? ¿Cómo imaginas el carácter del autor del texto? ¿Todos tienes igual acceso ante la ley? ¿La ley es igual para todos? ¿Qué tipos de leyes hay? ¿Morir será una ley divina?</li> </ul> <p><b>DURANTE DE LA LECTURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Les entregamos la lectura "Ante la Ley", prestan atención a la lectura realizada por cada estudiante, subrayamos las palabras desconocidas para ellos y lo denominamos: VOCABULARIO TEMÁTICO.</li> <li>✓ Realizan una lectura silenciosa cada uno, luego realizan la lectura oral.</li> </ul>

**DESPUÉS DE LA LECTURA**

- ✓ Se procede a entregar a cada grupo una pregunta para que la respondan:

**Grupo 1**

1. ¿Para qué se presentó el campesino ante el Guardián?

**Grupo 2.**

2. “La Ley debería ser siempre accesible para todos.” ¿Qué opinión merece este pensamiento del campesino?

**Grupo 3**

3. ¿Por qué maldice su suerte el Campesino?

**Grupo 4**

4. ¿Estás de acuerdo con el proceder del Guardián? Fundamenta tu respuesta.

**Grupo 5**

5. ¿Es digno de compasión la muerte del Campesino? ¿Por qué?

- ✓ Los estudiantes socializan sus respuestas generándose un debate en el cual se evaluará el nivel de participación.

**METACOGNICIÓN (5m)**

¿Qué aprendí? ¿Cómo aprendí? ¿Para qué me servirá?

**EXTENSIÓN (5m)**

Búscate otra lectura corta, de normas de convivencia (Valores) y explica qué valores te enseña.

**EVALUACION**

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Escucha activamente diversos textos orales.	Presta atención activa y sostenidamente dando señales verbales y no verbales durante el desarrollo de la sesión de aprendizaje	GUIA DE EVALUACIÓN
Expresa con claridad sus ideas.	Ordena sus ideas en torno al tema específico de la lectura “Ante la Ley.”	

**MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR**

Televisor, cuadernos, pizarra, mota, plumones, lapiceros, lápiz, hojas impresas, etc.

## GUÍA DE EVALUACIÓN DE TERCERO "A" 23-05-18

INDICADORES ESTUDIANTES.	Presta atención activa y sostenidamente dando señales verbales y no verbales durante el desarrollo de la sesión de aprendizaje	Ordena sus ideas en torno al tema específico a partir de la lectura "Ante la Ley."	T O T A L
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			
24.			
25.			

**Franz Kafka**

(Praga, 1883 – 1924)

**ANTE LA LEY (1915)**

ANTE LA LEY hay un guardián. Un campesino se presenta frente a este guardián, y solicita que le permita entrar en la Ley. Pero el guardián contesta que por ahora no puede dejarlo entrar. El hombre reflexiona y pregunta si más tarde lo dejarán entrar.

– Talvez – dice el centinela – pero no por ahora.

La puerta que da a la Ley está abierta, como de costumbre; cuando el guardián se hace de lado, el hombre se inclina para espiar. El guardián lo ve, se sonríe y le dice:

– Si tu deseo es tan grande haz la prueba de entrar a pesar de mi prohibición. Pero recuerda que soy poderoso. Y solo soy el último de los guardianes. Entre salón y salón también hay guardianes, cada uno más poderoso que el otro. Ya el tercer guardián es tan terrible que no puedo mirarlo siquiera.

El campesino no había previsto estas dificultades; la Ley debería ser siempre accesible para todos, piensa, pero al fijarse en el guardián, con su abrigo de pieles, su nariz grande y aguileña, su barba negra de tártaro, rala y negra, decide que le conviene más esperar. El guardián le da un escabel y le permite sentarse a un costado de la puerta.

Ahí espera días y años. Intenta infinitas veces entrar y fatiga al guardián con sus súplicas. Con frecuencia el guardián conversa brevemente con él, le hace preguntas sobre su país y sobre muchas otras cosas; pero son preguntas indiferentes, como las de los grandes señores, y, finalmente siempre le repite que no puede dejarlo entrar. El hombre, que se ha provisto de muchas cosas para el viaje, sacrifica todo, por valioso que sea para sobornar al guardián. Este acepta todo, en efecto, pero le dice:

– Lo acepto para que no creas que has omitido ningún esfuerzo.

Durante esos largos años, el hombre observa casi continuamente al guardián: se olvida de los otros y le parece que éste es el único obstáculo que lo separa de la Ley. Maldice su mala suerte, durante los primeros años audazmente y en voz alta; más tarde, a medida que envejece, solo murmura para sí. Retorna a la infancia, y como en su

cuidadosa y larga contemplación del guardián ha llegado a conocer hasta las pulgas de su cuello de piel, también suplica a las pulgas que lo ayuden y convenzan al guardián. Finalmente, su vista se debilita, y ya no sabe si realmente hay menos luz, o si solo lo engañan sus ojos. Pero en medio de la oscuridad distingue un resplandor, que surge inextinguible de la puerta de la Ley. Ya le queda poco tiempo de vida. Antes de morir, todas las experiencias de esos largos años se confunden en su mente en una sola pregunta, que hasta ahora no ha formulado. Hace señas al guardián para que se acerque, ya que el rigor de la muerte comienza a endurecer su cuerpo. El guardián se ve obligado a agacharse mucho para hablar con él, porque la disparidad de estaturas entre ambos ha aumentado bastante con el tiempo, para desmedro del campesino.

–¿Qué quieres saber ahora? – pregunta el guardián. Eres insaciable.

– Todos se esfuerzan por llegar a la Ley – dice el hombre –; ¿cómo es posible entonces que durante tantos años nadie más que yo pretendiera entrar?

El guardián comprende que el hombre está por morir, y para que sus desfallecientes sentidos perciban sus palabras, le dice junto al oído con voz atronadora:

– Nadie podía pretenderlo porque esta entrada era solamente para ti. Ahora voy a cerrarla.