

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ: ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА «ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ»

Т.В. Мальшева,  
В.П. Кандилов,  
А.В. Николаев

*В статье характеризуются экономические и статистико-методологические основы, а также технические возможности внедряемой информационно-аналитической системы «Продвижение товаров Республики Татарстан на внешние рынки». Представлены аналитические инструменты, позволяющие исследовать характер торговых связей между регионами России, странами СНГ и дальнего зарубежья, определять тенденции развития отношений и возможные варианты развития торговли. Система предназначена для использования органами исполнительной власти Республики Татарстан и других регионов Российской Федерации.*

*Объектом мониторинга является продукция татарстанских производителей, в том числе продовольственные и непродовольственные товары. Работа Системы основана на информационной базе, формируемой как в рамках федеральной, ведомственной и таможенной статистики, так и в ходе реализации межправительственных соглашений Республики Татарстан. Аналитический инструментариум разработан с учетом наличия информации о ввозе и вывозе товаров, импорте и экспорте продукции, объемах и динамике производства, рыночных ценах и ценах производителей и т. д.*

*Система предоставляет возможность проведения покомпонентного анализа, выбора товарных групп, показателей, территорий, периодов. При анализе информации используются сведения об уровне загрузки производственных мощностей, позволяющие прогнозировать возможности расширения производства в случае возрастания спроса на товар или выявления новых рынков сбыта.*

*Информационно-аналитическая система позволяет формировать динамические информационные панели, содержащие интерактивные графики и диаграммы; дает возможность визуализировать данные о производстве и реализации продукции в целях выявления перспектив продвижения продукции татарстанских производителей на региональные и зарубежные рынки. Система имеет понятный интерфейс, обеспечивает визуализацию выходных и промежуточных данных, автоматизированную актуализацию, возможность работы в интерактивном режиме, расширение пользовательской среды.*

*Ключевые слова:* торговля, импорт, экспорт, рынки сбыта, производство, цена, информационно-аналитическая система.  
*JEL:* R32.

В условиях нарастающей конкуренции на российском и международном рынках внешнеторговая деятельность России и Татарстана во многом зависит от эффективности государственной экономической политики, в основе которой должна быть поддержка экспорта отечественной продукции.

Республика Татарстан ведет активное сотрудничество в области экономики, торговли, производственной кооперации с субъектами Российской Федерации и зарубежными странами. Руководством республики заключено 69 межпра-

вительственных соглашений с регионами России, 14 договоров со странами дальнего зарубежья, девять - со странами ближнего зарубежья. В первую очередь сотрудничество направлено на развитие торгово-экономических отношений в сфере поставок важнейших видов продукции отечественных и зарубежных производителей. В рамках данных соглашений созданы благоприятные условия для активизации торговых связей и внешнеэкономической деятельности Татарстана.

Концепция государственной поддержки внешней торговли должна базироваться на объектив-

*Мальшева Татьяна Витальевна (tv\_malysheva@mail.ru) - канд. экон. наук, доцент Казанского национального исследовательского технологического университета.*

*Кандилов Валерий Петрович (Valeriy.Kandilov@tatar.ru) - канд. экон. наук, руководитель Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан.*

*Николаев Александр Викторович (Nikolaev.Alexandr@cg.ru) - генеральный директор закрытого акционерного общества «Микорд».*

ном информационном ресурсе и аналитической системе, позволяющей дать всестороннюю характеристику ситуации на рынках, включая производство и потребление товара, объем внешней торговли, ценовую политику и т. д. В этих целях на базе Татарстанстата разработана информационно-аналитическая система «Продвижение товаров Республики Татарстан на внешние рынки». Задачей внедрения Системы является создание механизма анализа и визуального представления информации на основе данных о производстве и потреблении потребительских товаров на рынках Приволжского федерального округа (ПФО), Российской Федерации, стран СНГ, государств дальнего зарубежья и выработки рекомендаций по возможному продвижению продукции республиканских производителей.

Информационно-аналитическая система позволяет формировать динамические информационные панели, содержащие интерактивные графики и диаграммы, дает возможность визуализировать данные о производстве и реализации продукции в целях выявления перспектив продвижения продукции татарстанских производителей на региональные и зарубежные рынки. Система имеет понятный интерфейс, обеспечивает визуализацию выходных и промежуточных данных, автоматизированную актуализацию, возможность работы в интерактивном режиме, расширение пользовательской среды.

Необходимость внедрения данной информационно-аналитической системы обсуждалась на заседании Экономического совета при Кабинете министров Республики Татарстан, получила положительную оценку и была одобрена руководством республики и заинтересованными органами государственной власти. Первые результаты анализа о ситуации на внешних рынках в 2013–2014 гг. и возможные варианты развития торговли были переданы пользователям для применения в управленческой работе [6].

### Объект исследования

Освоение внешних рынков является одной из важнейших задач органов власти и производителей продукции. Для принятия правильных и эффективных решений необходима информационная база для планирования и осуществления

продвижения товара. Программы продвижения товара должны быть экономически обоснованы. Именно такие модели могут стать основой для выявления рыночных ниш и выработки целенаправленной политики по развитию рынков сбыта.

В процессе анализа, разработки и принятия решений о продвижении продукции могут возникать следующие потребности [8]:

- получение информации о рынке определенных товаров в зарубежных странах или регионах России на данный момент времени;
- определение и характеристика основных конкурентов на рынках зарубежных стран или в субъектах Российской Федерации;
- исследование потребительских предпочтений на внешних и внутренних рынках;
- ценовая политика производителей товаров, а также мониторинг потребительских цен.

Для решения обозначенных выше проблем необходим соответствующий информационный ресурс, который встроен в предлагаемую Систему. Это характеристика общей экономической ситуации в регионах России и зарубежных странах, потребление исследуемых товаров на душу населения, наличие, масштабы существующего собственного производства, количество и характеристика конкурентов, ценовая ситуация на рынке и перспективы развития торговли.

При анализе информации используются сведения об уровне загрузки производственных мощностей, позволяющие прогнозировать возможности расширения производства в случае возрастания спроса на товар или выявления новых рынков сбыта. Так, по большинству исследуемых товаров коэффициент использования производственной мощности составляет менее 100%, что говорит о наличии возможности увеличения выпуска продукции.

Объектом мониторинга является продукция татарстанских производителей, в том числе продовольственные и непродовольственные товары. Таким образом, отобраны 66 наименований экспортно-ориентированной и социально значимой продукции (см. рис. 1); наиболее широкая номенклатура представлена у производителей нефтехимического комплекса и пищевой промышленности [1].

Исследуемая продукция в большинстве случаев не является регионально замкнутой. Существенная часть предприятий обрабатывающих произ-

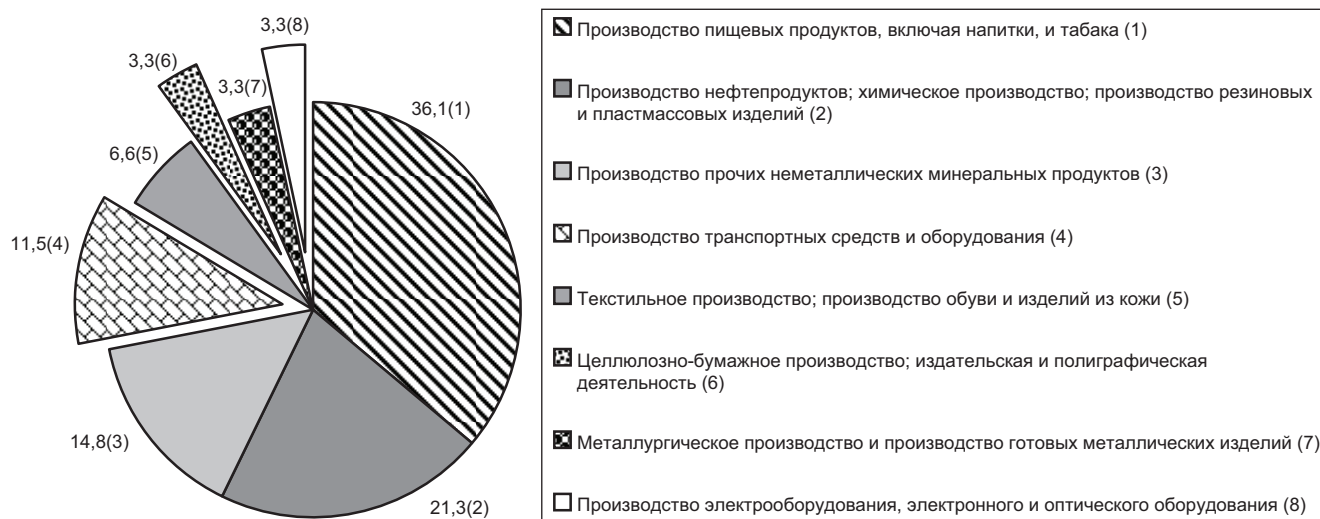


Рис. 1. Распределение исследуемых товаров Республики Татарстан по видам экономической деятельности (в % к итогу)

водств ориентирована как на внутренний, так и на внешний рынки. Кроме того, в наблюдение включены товары, которые не производятся в Республике Татарстан, но имеют значительную долю в общем объеме ввозимых товаров.

### Информационные ресурсы

Работа Системы основана на информационной базе, формируемой федеральной, ведомственной и таможенной статистикой, в ходе реализации межправительственных соглашений Республики Татарстан. Аналитический инструментарий разработан с учетом наличия информации о ввозе и вывозе товаров, импорте и экспорте продукции, объемах и динамике производства, рыночных ценах и ценах производителей и т. д.

Для целей анализа торговых рынков субъектов РФ и межрегиональных связей в Системе используются данные, агрегируемые в рамках следующих форм статистической отчетности:

№ П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»;

№ 1-вывоз «Сведения о вывозе продукции (товаров)»;

№ 1-цены производителей «Сведения о ценах производителей промышленных товаров (услуг)»;

№ 1-сх-цены «Сведения о ценах производителей сельскохозяйственной продукции»;

№ 1-цены производителей удобрения «Сведения о ценах производителей на минеральные удобрения»;

№ 1-РЦ «Сведения о структуре розничной цены отдельных видов товаров»;

№ 1-натура-БМ «Сведения о производстве, отгрузке продукции и балансе производственных мощностей»;

№ 3-СБ (вывоз) «Сведения о вывозе потребительских товаров».

Кроме того, используется следующая информация, формируемая Татарстанстатом в рамках межрегионального обмена:

Продажа и покупка потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения Республики Татарстан;

Продажа и покупка потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения по регионам ПФО;

Численность, состав и движение населения в Республике Татарстан;

Таможенная статистика внешней торговли Республики Татарстан;

Таможенная статистика внешней торговли регионов ПФО.

В целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» информация в информационно-аналитической системе представляется пользователям в сводном виде: на уровне определенного вида товара, вида экономической деятельности, региона в целом. Более того, Система визуализирует

лишь относительные значения показателей (удельные веса, средние значения, соотношения данных).

Для исследования рынков и оценки перспектив торговли с зарубежными странами информационно-аналитическая система наполняется официальными данными Росстата, Статкомитета СНГ, статистической службы Европейского союза, таможенных органов [2, 3]. Данный ресурс является менее информативным: органы статистики официальной информацией о ситуации на рынках стран СНГ и дальнего зарубежья располагают не в полном объеме. На сегодняшний день алгоритм исследования международных рынков скорректирован с учетом имеющейся информации. Развитие данного направления потребует решения проблемы расширения информационной базы.

Кроме того, при разработке методологического инструментария информационно-аналитической системы возникли сложности сопоставления кодов товаров при анализе их производства, где используется Общероссийский классификатор продукции (ОКПД), и анализе внешней торговли, которая строится на классификаторе ТН ВЭД. Отсутствие единой методологии или переходных ключей по классификаторам ОКПД и ТН ВЭД в сопоставлении видов продукции существенно затрудняет анализ данных и его автоматизацию.

Несомненно, внедрение в статистическую практику Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2), построенного на основе гармонизации с европейскими классификациями NACE, позволит расширить представление статистических данных в международном пространстве. Однако в Таможенной статистике перемещение товаров идентифицируется в соответствии с ТН ВЭД. Таким образом, учет производства и движения товаров осуществляется в разных количественных группировках, что затрудняет изучение проблем импортозамещения.

### Методологический инструментарий

Для анализа использования потребительских товаров и товаров производственно-технического назначения на рынках других стран и регионов разработаны алгоритмы, включающие в себя экономические показатели производства про-

дукции, цен производителей и потребительских цен, объемы продаж, таможенную статистику. В зависимости от наличия того или иного явления на рынке страны или региона в программу заложены семь вариантов алгоритмических конструкций (см. рис. 2).

1-й алгоритм	⇒	Собственное производство	Ввоз (импорт) товара	Вывоз (экспорт) товара
2-й алгоритм	⇒	Собственное производство	Ввоз (импорт) товара	Вывоз (экспорт) товара
3-й алгоритм	⇒	Собственное производство	Ввоз (импорт) товара	Вывоз (экспорт) товара
4-й алгоритм	⇒	Собственное производство	Ввоз (импорт) товара	Вывоз (экспорт) товара
5-й алгоритм	⇒	Собственное производство	Ввоз (импорт) товара	Вывоз (экспорт) товара
6-й алгоритм	⇒	Собственное производство	Ввоз (импорт) товара	Вывоз (экспорт) товара
7-й алгоритм	⇒	Собственное производство	Ввоз (импорт) товара	Вывоз (экспорт) товара

Рис. 2. Варианты алгоритмических конструкций для анализа рынка сбыта и оценки перспектив развития торговли

К примеру, первый алгоритм описывает наличие в стране или регионе всех экономических факторов, а именно наличие собственного производства товара, а также его приобретение из других регионов и (или) импорт и продажу в субъекты Российской Федерации и (или) экспорт. Следующий этап анализа предполагает изучение объемов и динамики торговых отношений с определившимися партнерами, в отдельности с Республикой Татарстан (РТ), а также сравнение уровня цен производителей (см. рис. 3).

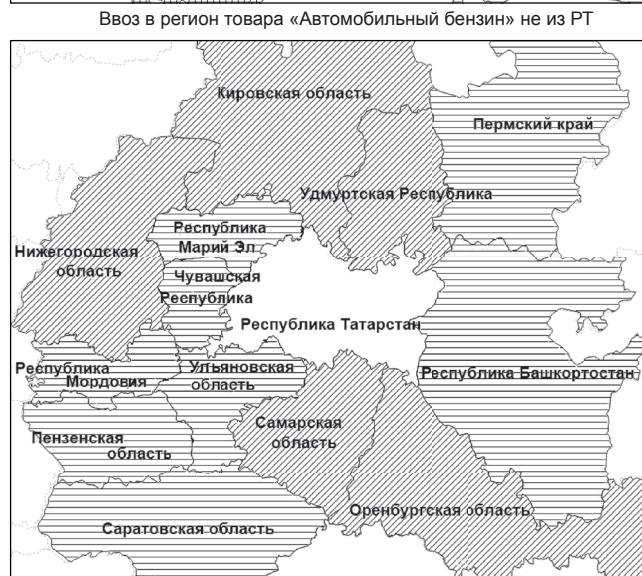
Заключительный этап анализа предполагает три сценария развития внешней торговли (см. рис. 4):

1. Возможно расширение торговли ввиду более высоких цен производителей в стране (регионе), наличия собственного производства товара в малых объемах или его отсутствия;

2. Возможно сокращение торговли ввиду более низких цен производителей в стране (регионе) или наличия собственного производства в больших объемах;

3. Возможно формирование нового рынка сбыта ввиду отсутствия производства товара в стране (регионе) или его наличия в малых объемах и более высоких цен производителей.

а) Наличие и объем торговли по товару «Автомобильный бензин»



б) Цена производителя на товар «Автомобильный бензин»








-  Объем торговли больше среднего значения по ПФО
-  Объем торговли меньше среднего значения по ПФО
-  Торговые отношения отсутствуют
-  Цены больше, чем в РФ
-  Цены меньше, чем в РФ

Рис. 3. Картографическое представление анализируемых параметров информационно-аналитической системы «Продвижение товаров Республики Татарстан на внешние рынки»

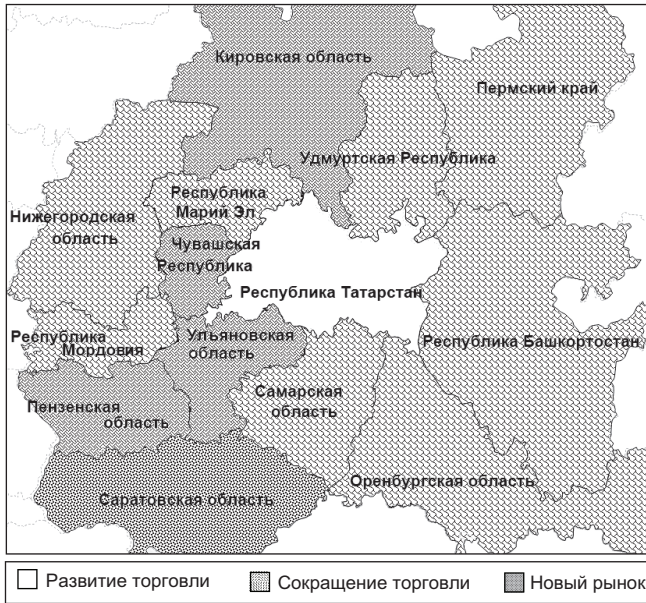


Рис. 4. Три сценария развития внешней торговли

Следует отметить, что данный подход учитывает лишь экономические конъюнктурообразующие факторы. Следующим этапом в данном исследовании является детализированная диагностика внешних рынков по сформированным сценариям с учетом конкурентоспособности товара.

Результаты оценки перспектив развития внешних рынков демонстрируют торговые связи со странами СНГ. К примеру, по итогам 2013-2014 гг. выявлено значительное количество стран - потенциальных потребителей татарстанской продукции (см. рис. 5 и 6). В отдельных странах существует

потенциал расширения торговли, а в некоторых из них ситуация складывается так, что продвижение продукции по объективным причинам может быть не всегда эффективно. Незначительное собственное производство по отдельным товарным позициям, ценовое преимущество татарстанских производителей открывают возможность освоения новых рынков сбыта.

Наименование товара	Азербайджан	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Молдова	Таджикистан	Узбекистан
Пластмассы в первичных формах	Сокращение торговли		Сокращение торговли	Сокращение торговли	Сокращение торговли		Сокращение торговли	Сокращение торговли
Каучуки синтетические		Новый рынок	Сокращение торговли	Сокращение торговли			Новый рынок	Сокращение торговли
Материалы лакокрасочные			Сокращение торговли	Сокращение торговли				
Мыло	Сокращение торговли	Сокращение торговли	Сокращение торговли		Сокращение торговли	Сокращение торговли		Сокращение торговли
Шины для грузовых автомобилей	Сокращение торговли	Сокращение торговли	Сокращение торговли	Сокращение торговли	Сокращение торговли	Сокращение торговли	Сокращение торговли	Сокращение торговли
Трубы стальные			Сокращение торговли					
Автомобили грузовые	Сокращение торговли	Сокращение торговли	Сокращение торговли	Новый рынок	Сокращение торговли	Сокращение торговли	Сокращение торговли	Сокращение торговли
Холодильники и морозильники	Сокращение торговли		Сокращение торговли	Сокращение торговли	Сокращение торговли		Сокращение торговли	Сокращение торговли
Тракторы			Сокращение торговли					

Рис. 5. Представление анализируемых параметров информационно-аналитической системы о результатах развития торговли Республики Татарстан со странами СНГ (2013-2014 гг.)

Перспективы развития торговли по товару «Автомобили грузовые» показаны на рис. 6.



Рис. 6. Картографическое представление анализируемых параметров информационно-аналитической системы о результатах развития торговли Республики Татарстан со странами СНГ (2013-2014 гг.)

### Технические характеристики

Разработанная и описанная выше информационно-аналитическая система представляет собой платформу для формирования аналитических информационных панелей и средств их отображения. Платформа содержит инструмен-

тарий взаимодействия с наборами источников данных, шаблонами визуализации, технологиями быстрого доступа к большим объемам информации и автоматического преобразования интерактивных инструментов пользователя в запросы к данным информационного ресурса (см. рис. 7).

#### Потребление на душу населения в регионе

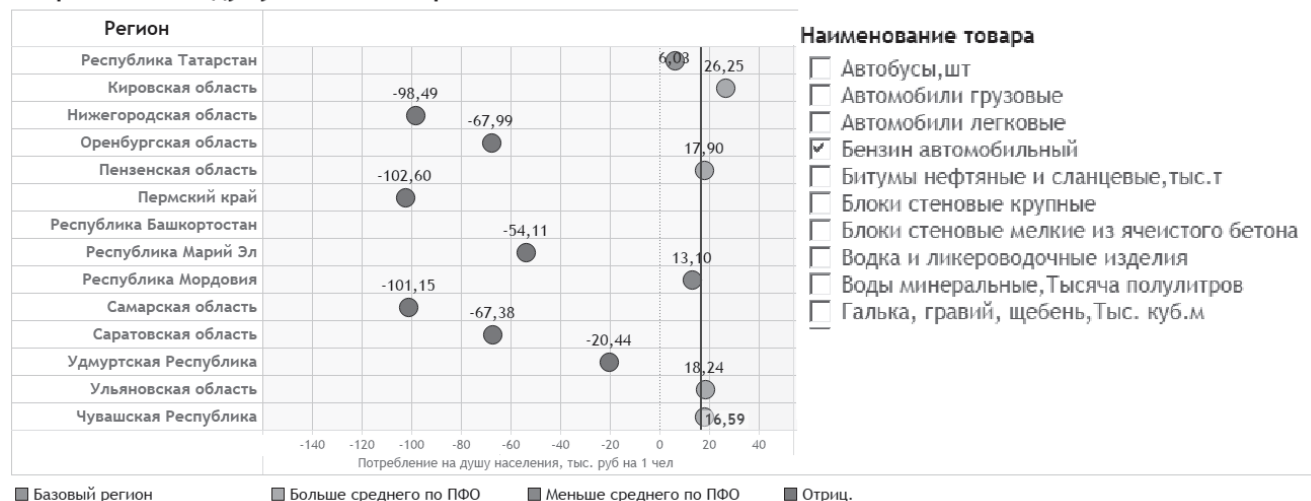


Рис. 7. Графическое представление анализируемых параметров информационно-аналитической системы «Продвижение товаров Республики Татарстан на внешние рынки»

Подсистема аналитической функции реализует математическую модель расчета баланса товарных потоков, включающего в себя имеющиеся запасы на начало периода, объемы производства, ввоз на территорию республики, импорт, внутреннее потребление, вывоз с территории республики, экспорт, запасы на конец периода. При этом анализируются ценовые сдвиги, оцениваются благоприятные и неблагоприятные изменения в ценовой конъюнктуре.

Информационные панели сформированы для экранов персональных компьютеров. В целях обеспечения максимального удобства для пользователей подсистема обеспечивает:

- интуитивно понятный интерфейс;
- создание интерактивных динамических информационных панелей;
- публикацию информационных панелей на сервере аналитических отчетов;
- доступ и получение данных из информационного ресурса;
- создание расчетных полей данных с применением алгоритмов расчета;

- представление в виде графиков и легенды выбранных наборов данных;
- использование в одной информационной панели группы связанных графических представлений данных;
- представление иерархических наборов данных;
- представление данных с учетом заданных фильтров, сортировок;
- применение графических элементов данных в виде связанных фильтров и выделения данных в смежных графических представлениях;
- применение всплывающих подсказок на графических элементах данных;
- визуализацию действий аналитика.

Кроме того, пользовательский интерфейс позволяет экспортировать графики, картодиаграммы в файл графического формата, экспортировать данные в форматы pdf, xls, выбирать показатели для анализа, настроить визуальное представление графиков и картограмм (см. рис. 8).

Система предоставляет возможность проведения покомпонентного анализа, выбора

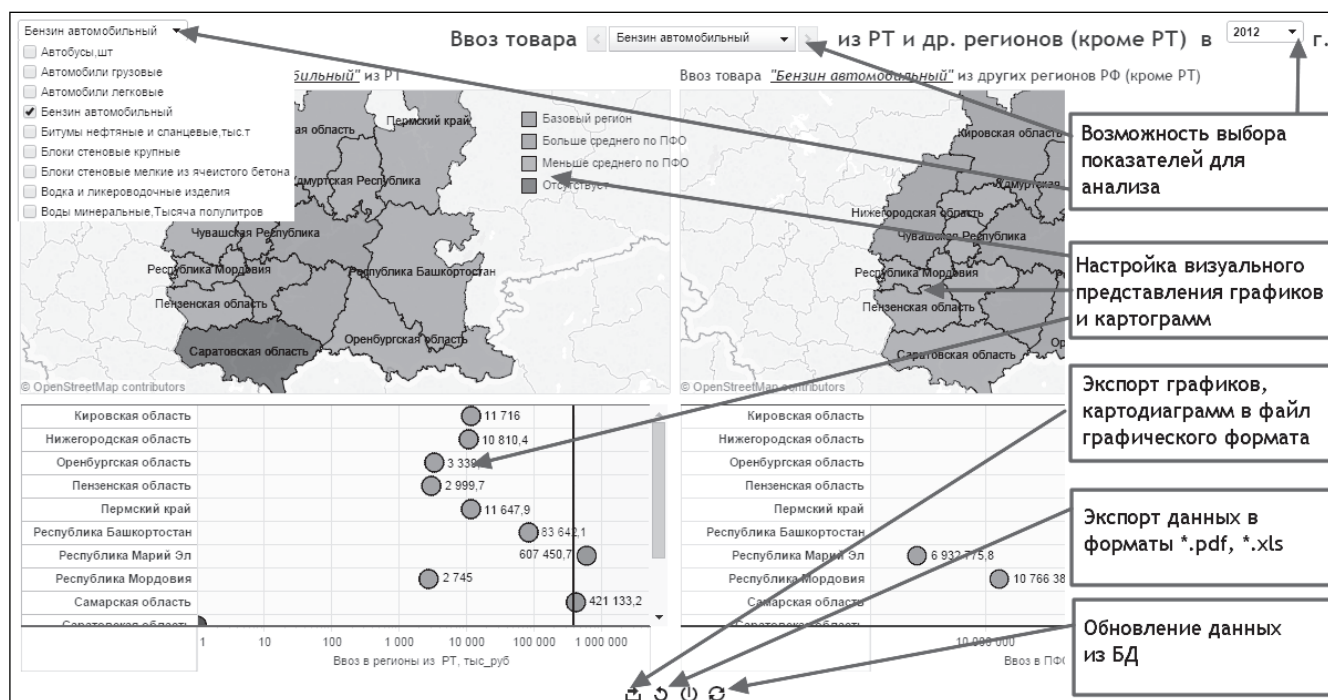


Рис. 8. Возможности пользовательского интерфейса информационно-аналитической системы «Продвижение товаров Республики Татарстан на внешние рынки»

товарных групп, показателей, территорий, периодов. Пользователь имеет возможность формирования графического представления результатов (карты, графики), а также применения всплывающих подсказок на графических элементах.

\* \*  
\*

В настоящее время российские регионы не полностью обеспечивают потребности населения в продуктах и товарах, что делает необходимым развитие межрегиональной торговли. Зачастую регионы специализируются на производстве отдельных видов продукции. Вместе с тем на российском рынке велика доля предприятий, реализующих продукцию в рамках своего региона. Регионально замкнутые предприятия не всегда обладают достаточной информацией о ситуации на региональных и зарубежных рынках сбыта, потребностях населения в тех или иных видах товаров.

Информационно-аналитическая система является инструментом в управленческой работе органов исполнительной власти, отраслевых министерств, курирующих промышленные пред-

приятия, а также межрегиональную торговлю и внешнеэкономические связи Татарстана. Данный продукт может функционировать в рамках единой информационной системы Республики Татарстан «Открытый Татарстан» и ИАС «Социально-экономическое развитие Республики Татарстан».

Кроме того, информационно-аналитическая система имеет универсальную оболочку и может быть использована органами власти других регионов Российской Федерации. Расширение внутренней торговли и экспорта промышленной продукции является одной из приоритетных задач, стоящих перед всей отечественной экономикой, поскольку именно такой путь развития может во многом гарантировать дальнейшее эффективное функционирование и экономический рост.

### Литература

1. Доклад о конкурентоспособности России - 2011. Закладывая фундамент устойчивого процветания. Часть 1. 1.1: Хануз М.Д., Праздничных А. От перераспределения благ к созданию процветания: выводы из индекса глобальной конкурентоспособности. - Женева: Всемирный экономический форум, 2011.



2. **Кандилов В.П., Мальшева Т.В.** Конкурентоспособность производителей Республики Татарстан и перспективы развития товарных рынков в условиях ВТО // Экономический вестник Республики Татарстан. 2012. № 4.
3. **Кандилов В.П., Мальшева Т.В.** Основные подходы к оценке возможных последствий вступления России в ВТО для производителей экспортоориентированных и социально значимых товаров Республики Татарстан // Экономический вестник Республики Татарстан. 2014. № 1.
4. Официальные данные статистической службы Европейского союза (Евростат). URL: <http://ec.europa.eu/eurostat>.
5. Официальные данные Статкомитета СНГ. URL: <http://www.cisstat.com/base/index.htm>.
6. **Портер М.** Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран/ пер. с англ.; под ред. и с предисловием В.Д. Шетинина. - М.: Международные отношения, 2004. - 896 с.
7. Продажа и покупка потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения по Республике Татарстан за 2013 год: Стат. сб. / Татарстанстат. - Казань: Издательский центр Татарстанстата РТ, 2014. - 188 с.
8. Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм / под ред. К.Р. Гончар и Б.В. Кузнецова; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М.: Вершина, 2008. - 480 с.
9. Россия в ВТО / под общ. ред. Ш.Р. Агеева, М.Р. Шагиахметова. - Казань: Изд-во «Идел-Пресс», 2012. - 96 с.
10. **Сафиуллин Л.Н., Сафиуллин А.Р., Хазиахметов Б.З.** Структурные исследования конкурентоспособности Республики Татарстан. - Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2011. - 269 с.
11. **Фатхутдинов Р.А.** Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. - М.: Издательский книжоторговый центр «Маркетинг», 2002. - 892 с.

#### COMPETITIVENESS OF GOODS: INFORMATION-ANALYTICAL SYSTEM «PROMOTION OF GOODS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN FOR FOREIGN MARKETS»

*Tatyana Malysheva*

*Author affiliation:* Kazan national research technological University (Kazan, Russia). E-mail: [tv\\_malysheva@mail.ru](mailto:tv_malysheva@mail.ru).

*Valery Kandilov*

*Author affiliation:* Federal State Statistics Service of the Republic of Tatarstan (Kazan, Russia). E-mail: [Valeriy.Kandilov@tatar.ru](mailto:Valeriy.Kandilov@tatar.ru).

*Alexander Nikolaev*

*Author affiliation:* Closed stock company «Micord» (Kazan, Russia). E-mail: [Nikolaev.Alexandr@cg.ru](mailto:Nikolaev.Alexandr@cg.ru).

The article outlines economic fundamentals, statistical and methodological framework and technical capabilities of the implemented information-analytical system «Promotion of goods of the Republic of Tatarstan in foreign markets». The authors introduce analytical tools to investigate the nature of trade relations between the regions of Russia, CIS and foreign countries, identify trends in the development of relations and suggest possible options for the development of trade. The information-analytical system is intended for use by the executive authorities of the Republic of Tatarstan and other regions of the Russian Federation.

Goods produced by manufacturers of the Republic of Tatarstan, including food and non-food products, are subject to the monitoring. The foundation for the system is information base generated within the framework of the federal, departmental and customs statistics, as well as during implementation of the intergovernmental agreements of the Republic of Tatarstan. Analytical tools are designed according to availability of information on the import and export of goods, production volume and dynamics, market prices and producer prices, etc.

The system provides the possibility of component-wise analysis, the selection of product groups, indicators, territories and periods. Data on the level of utilization of production capacities is used during the analysis, which allows predicting the possibility of production expanding in the case of increasing demand for the product or determining new markets.

Information-analytical system allows creating dynamic information boards that contain interactive graphs and charts, gives the opportunity to visualize the data on production and sales of goods in order to identify the prospects of introducing the goods produced by manufacturers of the Republic of Tatarstan in regional and international markets. The system has a friendly interface, provides visualization of output and intermediate data, automated updating, operational interactive mode, extensible user state.

*Keywords:* trade, import, export, sales markets, production, price, information-analytical system.

*JEL:* R32.

#### References

1. The Russia competitiveness report 2011. Laying the foundation for sustainable prosperity. Part 1. 1.1: Hanouz M.D., Prazdnichnykh A. From redistributing wealth to creating prosperity in the Russian Federation: findings from the Global Competitiveness Index. Geneva. World Economic Forum. 2011. (In Russ.).

2. **Kandilov V.P., Malysheva T.V.** Konkurentosposobnost' proizvoditeley Respubliki Tatarstan i perspektivy razvitiya tovarnykh rynkov v usloviyakh VTO [Competitiveness of manufacturers of Tatarstan and prospects of development of commodity markets in the WTO]. *Ekonomicheskij vestnik Respubliki Tatarstan*, 2012, no. 4. (In Russ.).

3. **Kandilov V.P., Malysheva T.V.** Osnovnyye podkhody k otsenke vozmozhnykh posledstviy vstupleniya Rossii v VTO dlya proizvoditeley eksportooryentirovannykh i sotsial'no znachimykh tovarov Respubliki Tatarstan [Basic approaches to assessing the possible effects of Russia's WTO accession for manufactures export and socially important goods of the Republic of Tatarstan]. *Ekonomicheskij vestnik Respubliki Tatarstan*, 2014, no. 1. (In Russ.).

4. Official data of the statistical service of the European Union (Eurostat). Available at: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal>.

5. Official data of the Statistical Committee of the CIS. Available at: <http://www.cisstat.com/base/index.htm>. (In Russ.).

6. **Porter M.** *Competitive advantage of nations*. New York: Free Press, 1990. (Russ. ed. Porter M. *Mezhdunarodnaya konkurenciya: konkurentnyye preimushchestva stran*. Moscow, International Relations Publ., 2004. 896 p.).

7. *Prodazha i pokupka potrebitel'skikh tovarov i produktsii proizvodstvenno-tekhnicheskogo naznacheniya po Respublike Tatarstan za 2013 god: Stat. sb.* [Sale and purchase of consumer goods and products for technical purposes in the Republic of Tatarstan in 2013. Statistical yearbook of Tatarstanstat]. Kazan, Izdatel'skiy Tsentr Tatarstanstata RT Publ., 2014. 188 p. (In Russ.).

8. *Rossiyskaya promyshlennost' na etape rosta: faktory konkurentosposobnosti firm* [The Russian industry is at a growth stage: factors of competitiveness of firms]. K.R. Gonchar and B.V. Kuznetsova (eds.). State University - Higher School of Economics. Moscow, Verzhina Publ., 2008. 480 p. (In Russ.).

9. *Rossiya v VTO* [Russia in the WTO]. Sh.R. Ageev, M.R. Shagiahmetova (eds.). Kazan, Idel-Press Publ., 2012. 96 p. (In Russ.).

10. **Safiullin L.N., Safiullin A.R., Khaziakhmetov B.Z.** *Strukturnyye issledovaniya konkurentosposobnosti Respubliki Tatarstan* [Structural studies of the competitiveness of the Republic of Tatarstan]. Kazan, Kazan University Publ., 2011. 269 p. (In Russ.).

11. **Fatkhutdinov R.A.** Konkurentosposobnost' organizatsii v usloviyakh krizisa: ekonomika, marketing, menedzhment [Competitiveness of the organization in times of crisis: economics, marketing, management]. Moscow, Publishing Book Trade Center «Marketing», 2002. 892 p. (In Russ.).

### ***Уважаемые читатели!***

***Начинается подписка на журнал «Вопросы статистики»  
на второе полугодие 2015 года.***

***Подписные индексы по каталогу агентства «Роспечать»:***

***71807 - для индивидуальных подписчиков;***

***70127 - для предприятий и организаций.***

***Подписной индекс по Объединенному каталогу «Почта России» (том 1) - 41254.***

***Справки по телефону: (495) 607 48 82.***