

ESTUDO DE CASO NA CASA DE CARNES REI FILÉ

Anderson Paulo dos Reis OLIVEIRA¹, Carlos Eduardo de ABREU², Paola da Silva VIEIRA³

¹Estudante de Gestão da Produção Industrial e Logística/UNINCOR
e-mail: andersonchaiester@gmail.com

²Estudante Gestão da Produção Industrial e Logística/UNINCOR
e-mail: cabreu2016@hotmail.com

³Orientadora e Professora do Curso de Gestão da Produção Industrial e Logística/UNINCOR
e-mail: paola.svieiras@yahoo.com.br

Palavras-chave: Inovação, layout, atendimento.

RESUMO

A casa de carnes Rei do Filé iniciou suas atividades em 2013 e está localizada em uma área de grande fluxo de veículos e pessoas, na avenida VP1, 2425, Nova Contagem, Contagem MG. O projeto visa à melhoria da casa de carnes, tendo como objetivo diferenciá-la dos açougues convencionais. A diferença está no layout da loja, projetado para valorizar as características dos produtos em um ambiente convidativo ao consumidor, nos tipos de corte e porções das carnes oferecidas, na forma como os produtos são acondicionados dentro do freezer e no atendimento diferenciado aos nossos clientes. Entre os produtos oferecidos têm-se carnes bovinas, suínas, aves, carnes temperadas, embalagens para freezer separadas e etiquetadas. Os clientes são escolas, empresas, restaurantes e atendem a eventos especiais, onde se realizam o planejamento do churrasco, ou preparo da carne, conforme a necessidade do cliente. Os temas apresentados nesse trabalho podem ser adaptados também as empresas de grande, médio ou pequeno porte. Com isso foi proposto para esse trabalho, ações mercadológicas com foco no arranjo físico para casa de carnes rei do filé, levando em consideração que o cliente tem um papel fundamental dentro da organização, tendo como finalidade entender o seu comportamento, com o intuito de satisfazer suas necessidades. O foco do presente trabalho trata-se de pesquisa com caráter exploratório com aplicação de questionário, o qual possibilitou compreender o consumidor mediante a sua opinião, a fim de oferecer abertura para que esse fornecesse sugestões e críticas sobre o arranjo físico da loja, com isso a empresa poderá ter ideia de como seu negócio é visto pelos seus clientes, ajudando assim na tomada de decisão para avaliação e possível mudança do layout. Concluiu-se que como ponto positivo, pode-se destacar a localização da empresa e os negativos que está relacionado com o layout da empresa, percebe-se o quão importante é para sobrevivência de uma empresa que mesma acompanhe tudo aquilo que há de novo no mercado. O estudo também foi relevante por proporcionar a aplicabilidade da teoria aprendida em sala de aula no dia-a-dia e contribuiu para agregação de conhecimentos e experiência para cada participante.