

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO: DIFERENCIAIS COMPETITIVOS NA AUTO MECÂNICA AESA (AUTO ELÉTRONS SERVIÇOS AUTOMOTIVOS) NA CIDADE DE CONTAGEM

Bruno Silva de ARAÚJO¹, Leandro da Silva PEREIRA², Marcos Sérgio Teodolino PEREIRA³, Uerder da Silva MATOSO⁴, Doge PALHARES JÚNIOR⁵, Gildélio Antônio de MOURA⁶

¹Estudante de Gestão da Produção Industrial/UNINCOR
e-mail: br.87araujo@gmail.com

²Estudante de Logística/UNINCOR
e-mail: leandromcbh@gmail.com

³Estudante de Gestão da Produção Industrial/UNINCOR
e-mail:marcosteodolino@gmail.com

⁴Estudante de Gestão da Produção Industrial/UNINCOR
e-mail: ueder09@hotmail.com

⁵Orientador e Professor/UNINCOR
e-mail: ueder09@hotmail.com

⁶Coorientador e Professor/UNINCOR
e-mail: gil@consultoriaalamo.com.br

Palavras-Chave: Empreendedorismo, Diferenciais competitivos, Praticidade.

RESUMO

Este trabalho de pesquisa, tratou-se de um projeto de inovação e empreendedorismo, a ser apresentado para a empresa Auto Mecânica AESA (AUTO ELÉTRONS SERVIÇOS AUTOMOTIVOS), na tentativa de oferecer sugestões de diferenciais competitivos e inovadores, com a finalidade de conquistar novos clientes, fidelização dos atuais clientes e antigos, conquistando mais espaço no mercado e consolidando a empresa no ramo automotivo, na cidade de Contagem, que conta ainda com várias empresas prestadoras de serviços em comum. Diferenciais competitivos são necessários para atrair novos clientes, e a consolidação dos clientes atuais, com ações empreendedoras, inovadoras, e de marketing. Para isso foi realizada uma pesquisa bibliográfica, para alinhar a opinião dos principais autores que tratam do tema, com proposta de inovação e empreendedorismo na empresa objeto de estudo. Também foi realizada uma pesquisa de caráter quantitativo, de opinião entre os clientes de oficinas mecânicas, dos bairros próximos à localidade da empresa, proprietários de automóveis, na região de Contagem/MG, e foi constatado que 82% dos entrevistados optaram por uma auto mecânica que fornecesse serviços diferenciados e inovadores. Dos itens propostos na pesquisa, foram selecionados os três tipos de serviços mais votados: Busca e entrega programada de veículos, facilitando a vida dos clientes, que não precisarão dispor de tempo algum para esta necessidade de cuidar de seu veículo; serviço de lava jato integrado para os clientes, facilitando a vida dos que não tem tempo disponível, ou mesmo local próprio para manter a limpeza de seu veículo. Unificando os serviços em um único lugar, sem ter a necessidade de procurar outro local apenas de serviço de limpeza automotiva;

criação de uma sala interativa de espera, confortável e com acesso a internet wi-fi e computadores, além de tv com canais fechados, etc. Este presente trabalho trata-se em caráter quantitativo. Chegando a conclusão que há viabilidade para aplicar os diferenciais na empresa, podendo trazer retorno satisfatório, com grande potencial de sucesso.