

# DIFERENÇA ENTRE CRÉDITO DIRETO AO CONSUMIDOR (CDC) E LEASING

*Thaís Melo Freitas da MATA<sup>1</sup>, Sheldon WILLIAM<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Estudante de Administração – Administração / UninCor – e-mail*

*<sup>2</sup>Orientador e professor do Curso de Administração – Administração / UninCor – e-mail*

**Palavras-Chave: Financiamento. Créditos. Compra de Veículos com financiamento de CDC e Leasing.**

## RESUMO

Nos últimos anos, o financiamento de bens móveis e imóveis tem se tornado cada vez mais acessível para população brasileira. As exigências para concessão de crédito estão menores e mais flexíveis ao consumidor. Em consequência, há um aumento no poder de compra e junto a dúvida: quando não é possível comprar à vista, qual a modalidade a longo prazo mais segura? Tal decisão requer muita cautela. O objetivo do trabalho será informar aos consumidores as linhas de créditos existentes para financiamento de veículos, com base nas teorias de crédito, como o *Leasing* ou o Crédito Direto ao Consumidor. Houve uma grande mudança no mercado de crédito, devido à percepção das instituições financeiras a respeito da necessidade de aumentar a rentabilidade, através da ampliação das carteiras de crédito e da busca de conquistar novos mercados, inclusive os de média e baixa renda. Neste mercado, houve um aumento no uso do Crédito Direto, destinado a pessoa física ou jurídica, vinculado a aquisição de bens e consumo e o *Leasing*, que aluga com opção de compra no final.