

PLANO DE NEGÓCIO: ESPAÇO GOURMET EM CRIAÇÃO DE LANCHONETE FIT NA CIDADE DE BETIM BETIM – MG

Ana Paula Cristina TORRES¹, Jennifer Caroliny Alves de OLIVEIRA², João Marcos Souza ESTEVES³, José Maria da Silva REIS⁴, Luanda Ferreira de PAULA⁵, Poliana de Oliveira DUARTE⁶, Doge Palhares JÚNIOR⁷, Gildélio A. MOURA⁸, Júlio César COSTA⁹.

¹Estudante de Administração/UNINCOR
e-mail: anapctorres@hotmail.com

²Estudante de Administração/UNINCOR
e-mail: jennifer.caroliny96@gmail.com

³Estudante de Administração/UNINCOR
e-mail: joaomarcosestevess98@gmail.com

⁴Estudante de Gestão de Produção Industrial/UNINCOR
e-mail: josemaria5801@gmail.com

⁵Estudante de Administração/UNINCOR
email: isamodamae@gmail.com

⁶Estudante de Administração/UNINCOR
e-mail: poliduarte2015@gmail.com

⁷Professor Mestre Orientador/UNINCOR
e-mail: dpalharesjr@gmail.com

⁸Professor Mestre Coorientador/UNINCOR
e-mail: gil@consultoriaalamo.com.br

⁹Professor Especialista Coorientador/UNINCOR
e-mail: juliocesarcosta2005@yahoo.com.br

Palavras-Chave: Empreendedorismo, Inovação, Saúde.

RESUMO

O projeto objetivou-se analisar a viabilidade de criação de espaço gourmet denominado Lanchonete FIT, localizada na área comercial central de Betim MG, com intuito de disponibilizar aos clientes lanches expressos, saudáveis, de qualidade, com valores acessíveis e serviço de entrega, visando o bem-estar e melhor qualidade de vida dos indivíduos. O lanche rápido é um dos grandes problemas nutricionais da população atual, pois é uma comida rica em gorduras saturadas e calorias, que podem causar doenças e sobrepeso. No Brasil, 52,5% da população está acima do peso e, 17,9% são obesos, segundo o Ministério da Saúde. Através da obesidade surgem outras doenças, como: hipertensão; diabetes; doenças crônicas do coração; câncer de endométrio, o que torna necessária a inclusão de uma alimentação saudável na rotina das pessoas. O Brasil é o 5º maior mercado de alimentos e bebidas saudáveis. O crescimento desse segmento é de 20%, em média, desde 2012, contra 8% no resto do mundo. A modernidade trouxe como consequência a falta de tempo para as pessoas se alimentarem corretamente, o que promoveu a expansão do mercado de comidas rápidas, sendo, no entanto, um ramo atrativo aos empreendedores. No entanto, com a criação de uma lanchonete natural o foco é mudar o cenário de doenças causadas por má alimentação ao enfatizar a importância da saúde e evidenciar uma forma saudável e rápida de se

alimentar. Os principais clientes da Lanchonete fit serão pessoas que buscam melhor qualidade de vida, alimentação saudável e balanceada, como: atletas, portadoras de doenças crônicas, vegetarianos e indivíduos que simplesmente buscam uma vida saudável. O projeto é uma forma inovadora e criativa de oferecer ao cliente praticidade em lanches saudáveis. Para o desenvolvimento do projeto foram coletados dados através de entrevistas com consumidores e concorrentes, avaliação de fornecedores, estudos sobre alimentação, conceitos de empreendedorismo e inovação. Considerando os pontos positivos e negativos de se criar o empreendimento, a Lanchonete FIT é viável e com grande potencial de sucesso, agregando os fatores necessários para atingir seus objetivos, com disposição diária de inovar com criatividade.