

APRESENTAÇÃO

Caros Leitores,

Esta edição apresenta em seu primeiro artigo uma análise sobre redes interempresariais em que se constata na evolução das publicações acadêmicas a compreensão da perspectiva de compartilhamento de conhecimentos e recursos, bem como os motivadores da formação destas. Em seguida, os autores discorrem sobre a tomada de decisão das variáveis rentabilidade e riscos dos proprietários rurais de Dourados-MS em face das opções de disponibilização da terra para as usinas sucroenergéticas, o arrendamento, fornecimento ou parceria agrícola. No terceiro artigo, é apresentado um estudo sobre o tributo Contribuição de Melhoria e os benefícios incorridos aos municípios no tocante aos índices de liquidez e endividamento. No próximo artigo é analisado o processo de implantação do novo modelo de atendimento de uma agência da Caixa Econômica Federal, na cidade de Uberlândia (MG), no qual se busca identificar as alterações no fluxo dos processos e a resposta no tempo de atendimento. No quinto artigo o autor propõe uma reflexão sobre a participação dos diferentes atores sociais no processo da produção do mercado do consumo verde no Brasil, a partir da lógica de um “rizoma verde”, em que todos se influenciam, por meio de agenciamentos mútuos, para desenvolvimento, criação, controle e produção do olhar de um “consumo verde”. Por último, temos um ensaio teórico que tem por objetivo analisar as características marcantes do critério de segmentação de mercado pela via psicográfica, bem como estabelecer um paralelo com a segmentação comportamental.

Agradecemos aos autores e avaliadores que colaboraram com esta edição, convidando professores, acadêmicos e pesquisadores de áreas da administração e afins para participarem das próximas edições.

Simone Pereira Silva Bastos
Coordenação Editorial