

# LA EXTERIORIZACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EXPLÍCITO EN GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIOS

## **JUDDY ALEXANDRA GÓMEZ GUTIÉRREZ**

Ingeniero de sistemas  
Investigador Júnior  
Universidad Industrial de  
Santander  
Grupo TESIS - CIDLIS  
juddy@cidlisuis.org

## **OSCAR ANÍBAL MIRANDA MERCADO**

Ingeniero de sistemas  
Investigador Júnior  
Universidad Industrial de  
Santander  
Grupo TESIS - CIDLIS  
osanim@cidlisuis.org

**COLOMBIA**

## RESUMEN

Los grupos y centros de investigación universitarios al igual que otras organizaciones, deben tener dentro de sus principales procesos, uno que se ocupe de la administración de su conocimiento. Este artículo, propone un modelo para la difusión del conocimiento a nivel de grupos y centros de investigación universitarios, basado en dos importantes conceptos: la exteriorización y transferencia del conocimiento explícito. Por último se presenta una descripción de la instanciación tecnológica, la cual está soportada en las estrategias planteadas por el modelo, que se concentran en una aplicación para Internet.

## PALABRAS RELEVANTES

- Gestión de conocimiento
- Grupos y centros de investigación
- Exteriorización
- Desarrollo web
- Transferencia
- Estrategias

## 1. INTRODUCCIÓN

La gestión de conocimiento definido como el proceso en el cual las organizaciones crean, almacenan y utilizan el conocimiento colectivo, es uno de los temas actualmente sujeto de estudio en la mayoría de las organizaciones que han aceptado el conocimiento como un factor de suma importancia, que debe administrarse al igual que otros recursos organizacionales.

Los grupos y centros de investigación, se destacan como la principal fuente creadora y gestionaora de conocimiento; de ahí se deriva su importancia en el desarrollo e innovación a nivel científico, tecnológico, cultural y social. Por lo tanto, al indagar cual es el foco de generación de conocimiento a nivel universitario, estas entidades se hacen visibles.

El presente artículo resalta la importancia de la generación, creación, desarrollo, apropiación y transferencia de conocimiento en grupos y centros de investigación bajo dos conceptos fundamentales: exteriorización y transferencia; mediante el planteamiento de un modelo que contribuye con la continuidad de la propia labor de investigación. El modelo se soporta en una herramienta informática que ha sido utilizada por grupos y centros de investigación de la Universidad Industrial de Santander UIS de Colombia.

## 2. MARCO CONCEPTUAL ENTORNO A LA DEFINICIÓN DEL MODELO

Existen diferentes concepciones alrededor del significado real de un grupo o centro de investigación; igualmente, al consultar bibliografía sobre gestión de conocimiento con el fin de conocer su clasificación, se encuentran diversos autores y aunque sus conceptos no difieren del todo, las términos utilizados si lo hacen. A continuación se exponen algunas definiciones que permiten al lector tener una visión conceptual asociada a este modelo.

### 2.1 GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIOS

Los grupos de investigación se definen como el conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática, formulan uno o

varios problemas de su interés, trazan un plan estratégico de largo o mediano plazo para trabajar en él y producen unos resultados de **conocimiento** sobre el tema en cuestión [1].

Los centros de investigación son unos de los entornos institucionales en el cual interactúan grupos de investigación, la gran mayoría persiguen contribuir con los procesos de investigación científica y tecnológica, que permitan dar solución a una problemática, innovar en su campo de estudio o ser soporte generador de conocimiento y ente promotor de transferencia tecnológica a nivel institucional, local e internacional [1].

En la tabla 1 se resumen las principales características organizacionales de los grupos y centros de investigación.

### 2.2 CONOCIMIENTO, RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

Investigar es la principal labor desarrollada al interior de los grupos y centros de investigación. El proceso asociado a esta tarea investigativa produce como resultado **conocimiento**, que se evidencia en dos formas: el conocimiento tácito y el conocimiento explícito (ver figura 1).



Figura 1. Conocimiento tácito y explícito

La mezcla de estos dos tipos de conocimiento constituye el valor mas significativo que puede tener una organización creadora de conocimiento como lo es un grupo o centro de investigación.

#### 2.2.1 Conocimiento tácito

La caracterización del conocimiento generado por una entidad investigativa esta determinado en gran media por el capital intelectual que posee cada uno de los investigadores y por la gestión investigativa, representada en la elaboración de productos y proyectos. La construcción de conocimiento se dificulta si el proceso de investigación deja en un segundo plano el desarrollo del personal que investiga, pues la creación de conocimiento organizacional debe ser entendido como un