

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: UNA NECESIDAD ANTE EL DESARROLLO DE LA GLOBALIZACIÓN.



AUTOR

Piedad Arenas Díaz
Ing. Industrial
Especialista en Gerencia de la Producción y el Mejoramiento Continuo
Docente Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga
parenasd@uis.edu.co
COLOMBIA

AUTOR

Jaime Alberto Camacho Pico
Ing. Industrial
Magíster en Informática
PHD Ingeniería Industrial
Docente Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga
jcamacho@uis.edu.co
COLOMBIA

AUTOR

Luis Eduardo Becerra Ardila
Ing. Industrial
Magíster en Administración
Docente Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga
lbecerra@uis.edu.co
COLOMBIA

Fecha de Recepción del Artículo: Febrero 15 de 2008 Fecha de Aceptación del Artículo: Septiembre 29 de 2008

Artículo Tipo 2

RESUMEN

El éxito organizacional depende de la capacidad de gerenciar activos basados en conocimiento. Las organizaciones se han concentrado en desarrollar aplicaciones para administrar conocimiento, olvidando un poco qué conocimiento va a ser gerenciado y cómo va a ser apropiado.

La creación y transferencia de conocimiento en las organizaciones ha venido a convertirse en el mayor reto de la administración moderna, las organizaciones desarrollan e implementan aplicaciones para la gestión del conocimiento, para este propósito se deben formular preguntas claves como:

¿Cuál conocimiento va a ser apropiado? y ¿Cómo va a ser apropiado?

Buscando respuesta a estas preguntas, es necesario definir un esquema que permita asimilar y transferir conocimiento, el cual ayude a las personas a descubrir y valorar el conocimiento desarrollado en su desempeño laboral y a las organizaciones a apropiarse y transferir los conocimientos desarrollados en procesos claves y que a su vez favorezca los procesos de asimilación de conocimiento.

PALABRAS CLAVE

Gestión Tecnológica
Gestión de Conocimiento

Administración de Conocimiento
Transferencia de conocimiento
Innovación Tecnológica
Competitividad

Productividad
Globalización
Universidad
Responsabilidad Social

ABSTRACT

Success depends on the organizational ability to manage assets based on knowledge. The organizations have focused on developing applications for managing knowledge, forgetting a little what knowledge will be managed and how it will be appropriate.

The creation and transfer of knowledge within organizations has become the greatest challenge of modern administration, organizations develop and deploy applications for knowledge management, for this purpose should be formulated key questions as:

What knowledge will be appropriate? and How will it be appropriate?

Finding answers to these questions, there must be a scheme that allows knowledge transfer and assimilation, which helps people discover and appreciate the knowledge developed in their job performance and organizations to appropriate and transfer the knowledge developed in key processes and in turn promotes the processes of assimilation of knowledge.

KEYWORDS

Technological Management
Knowledge Management
Knowledge Administration
Knowledge Transference
Technological Innovation
Competitiveness
Productivity
Globalización
University
Social responsibility