



RESEÑAS



LA EDAD DE LA PANTALLA

Tecnologías interactivas y jóvenes peruanos

María Teresa Quiroz

Universidad de Lima

ISBN 978-9972-45-211-6

2008

¿Qué nuevas formas de interacción entre los jóvenes aparecen con las tecnologías de la información y la comunicación?, ¿los nuevos espacios virtuales reemplazan a los presenciales?, ¿cuál debería ser la función de la educación y el compromiso de los educadores en este siglo “tecnologizado”?

La edad de la pantalla responde a estas y otras inquietudes a partir de una investigación de largo aliento que María Teresa Quiroz inició en la ciudad de Lima, publicada con el título “Jóvenes e internet”, y que continuó en Chiclayo, Iquitos y Cusco, con los resultados que ahora tenemos entre manos.

El trabajo ofrece una mirada comparativa de los cambios derivados del acceso y uso de las tecnologías de la información y la comunicación por escolares de estas tres ciudades, tomando en cuenta los entornos familiar y escolar.

La autora parte por considerar que el vínculo entre tecnología y educación no es meramente instrumental, sino que implica transformaciones en los procesos de socialización, desde una perspectiva intercultural. Así, invita a padres y maestros a repensar y adoptar nuevas formas de acercamiento a los jóvenes y a sus modos digitales de experimentar el mundo.

María Teresa Quiroz es Doctora en sociología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con grado de magíster por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, donde ejerce la docencia. Ocupa la presidencia de la Federación Latinoamericana de Facultades de Ciencias de la Comunicación (Felafacs).



COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

No. 9, enero – junio de 2008

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Universidad de Guadalajara - México

ISSN 0188-252X

En esta ocasión, *Comunicación y Sociedad* abre un espacio para las reflexiones sobre la cultura, la educación y el periodismo, con documentos que dan cuenta de análisis pertinentes con el campo de la comunicación y su relación con las prácticas de las sociedades contemporáneas.

En el documento **Saber y poder de representación: la(s) disputa(s) por el espacio interpretativo** de Rossana Reguillo, se hace un análisis de las relaciones entre saber(es) y poder(es) de representación en el contexto del neoliberalismo/neoconservadurismo, y el papel que desempeñan en este sentido, actores como los medios de comunicación, la escuela, las industrias culturales, etc.

En el artículo **Hacia una semiótica de la comunicación**, Herón Pérez Martínez nos muestra cómo la Semiótica de la cultura se ha constituido en una disciplina que tiene como objeto de estudio todos los procesos de comunicación que dinamizan la sociedad y la cultura.

Francisco Javier Cortazar, con el documento: **Esperando a los bárbaros: leyendas urbanas, rumores e imaginarios sobre la violencia de las ciudades**, nos presenta un análisis de las leyendas urbanas que tienen por temática la violencia urbana, para identificar cuáles son las significaciones e imaginarios colectivos que se producen frente a la misma violencia, a los peligros de la vida moderna y los estereotipos sobre los "otros".

Notas para una exploración teórica sobre los estudios de producción de comunicación mediática (periodismo, opinión pública y comunicación política) es la reflexión que Salvador de León Vázquez propone, al explorar el sitio que ha ocupado el estudio de producción de comunicación mediática y cómo éste ha constituido e institucionalizado el campo de estudio de la comunicación, pero también, cómo dinamiza otros procesos económicos, políticos y socioculturales.



DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN

Revista Académica de la Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

<http://www.dialogosfelafacs.net/77/index.php>

N°. 77, 30 de julio del 2008

ISSN: 1995 – 6630

En este número, Diálogos de la Comunicación invita a la reflexión sobre la televisión digital, las transformaciones que se están produciendo, el impacto en la industria televisiva y su estrecha relación con medios como la telefonía celular e internet.

En este sentido, Diálogos nos presenta una serie de documentos, a los cuales se puede acceder fácilmente, en el link: <http://www.dialogosfelafacs.net/77/index.php>.

En la entrevista a Mónica Ariño, Gemma Doménech, Eladio Gutiérrez, y Andrea Michelozzi, encontramos un análisis a la Televisión Digital a través de un recurso multimedial, a partir de los mitos, los retos y los rumbos que está asumiendo en cuanto a legislación y a campos de acción del medio.

Laura Siri de Argentina, publica **Un análisis de YouTube como artefacto sociotécnico**, a partir de esta noción, es posible estudiar los aspectos tecnológicos y sociales de la interacción en línea, en un entramado donde diseñadores, administradores, usuarios, redes de computadoras, normas, decisiones políticas o económicas tienen un papel en la configuración y en la definición del uso de este popular espacio electrónico.

En el artículo, **Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo** del español Carlos Scolari, el lector podrá identificar las transformaciones que ha sufrido la televisión desde la difusión de los nuevos medios interactivos y las relaciones que se están produciendo con otros medios. Para el autor, la televisión del siglo XXI le está hablando a un espectador formado en otras experiencias mediáticas, lo cual le obliga a modificar sus dispositivos gramaticales y narrativos.

Esta es una invitación a consultar el portal de Diálogos de la Comunicación y echar un vistazo a las múltiples transformaciones y reflexiones que se están

Mediaciones

presentando en esta materia. Así mismo, en este portal, los navegantes encontrarán diferentes links de revistas, entrevistas, universidades, convocatorias y eventos, que les permitirán aproximarse al campo de la comunicación en Latinoamérica y el mundo. 