

## La internacionalización de la Educación Superior. Análisis del caso Proyecto Alfa Tuning América Latina

**María Juliana Laurito**

**Universidad de Palermo**

**Denise Benatuil**

**Ministerio Público Tutelar. Poder Judicial**

### Ensayo

Material original autorizado para su primera publicación en el *Journal de Ciencias Sociales*, Revista Académica de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Palermo.

**Recepción: 15-11-2018**

**Aceptación: 02-04-2019**

**Resumen:** En este trabajo se aborda el concepto de internacionalización en el campo de la educación superior. La internacionalización se suele considerar como la respuesta transformadora del mundo académico ante la globalización (Beneitone, 2008). Es por ello que la internacionalización puede ser considerada como la inclusión de una mirada internacional e intercultural dentro del proceso enseñanza -aprendizaje.

Se analizan algunas ideas acerca de la institución universidad en el actual mundo globalizado, para posteriormente realizar un análisis de caso, enfocado en el Proyecto Tuning América Latina. Exponiendo algunos recorridos por su gestación, sus objetivos, las líneas de trabajo y su estructura.

El proyecto Tuning se propone generar puntos de referencia compartidos internacionalmente con el objetivo de lograr un espacio compartido respetando la autonomía a nivel institucional, las tradiciones y las diversidades. Por lo que es una iniciativa generada por las universidades para las universidades, con la finalidad de iniciar un diálogo para mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior (González Wagenaar, & Beneitone 2004).

La globalización y la internacionalización generan la necesidad de diálogo y reflexión, no es un camino sencillo, pero los acuerdos que se logren conllevarán al enriquecimiento de las universidades, las comunidades académicas y la educación superior en su conjunto.

**Palabras clave:** internacionalización; tuning; educación superior; universidad.

## The internationalization of higher education. Analysis of the case Alfa Tuning Project Latin America

**Abstract:** This paper addresses the concept of internationalization in the field of higher education. Internationalization is usually considered as the transformative response of the

academic world to globalization (Beneitone, 2008). That is why internationalization can be considered as the inclusion of an international and intercultural view within the teaching-learning process.

Some ideas about the university institution in the current globalized world are analyzed, to later carry out a case analysis, focused on the Tuning Latin American Project. Expose some routes for its gestation, its objectives, the lines of work and its structure.

The Tuning Project propose to generate internationally shared reference points. Underlay the search for a shared space respecting autonomy at institutional level, traditions and diversities. Is an initiative generated by universities for universities, with the aim of initiating a dialogue to improve collaboration between institutions of higher education (González Wagenaar, & Beneitone 2004).

Globalization and internationalization generate the need for dialogue, reflection and exchange. It isn't a simple path, but crossing of these processes and subsequent arrival of agreements will surely lead to the enrichment of universities, academic communities and higher education as a whole.

**Key Words:** internationalization; tuning; higher education; university.

## 1. Introducción

En los últimos años hemos asistido a un proceso de globalización que ha impactado en la economía, la política, la cultura y por supuesto la educación no se ha quedado fuera de este movimiento.

El término internacionalización surge a partir de la globalización y se lo asocia al terreno de la economía capitalista o neocapitalista, con el objetivo de interrelacionarse con otros países, manteniendo relaciones con otras economías del mundo, a fin de mejorar la propia mediante el intercambio, el desarrollo tecnológico y científico. En el campo de la educación superior se utiliza el término con el objetivo de formar cada vez mejor a los futuros profesionales, mediante el recurso predominante del intercambio estudiantil (Navarrete-Cazales, & Malaga Villegas, 2014).

Desde otro enfoque, centrado en los paradigmas educativos, Beneitone (2008) sostiene que la internacionalización es la respuesta transformadora del mundo académico ante la globalización. La universidad observa críticamente la globalización, se apropia de sus aspectos positivos, recodificando los valores y tendencias que apartan el sistema mundial, a favor de la construcción de la Sociedad del Conocimiento apoyada por una cooperación solidaria, horizontal, propiciando pertinencia, calidad, equidad y accesibilidad.

Dentro de los paradigmas educativos, la internacionalización puede ser considerada como la inclusión de una mirada internacional e intercultural dentro del proceso enseñanza - aprendizaje. Contempla una gran cantidad de elementos en relación con la

internacionalización como ser: las políticas de movilidad académica, el presupuesto, la internacionalización curricular, etc.

Debido a la amplitud y polisemia que envuelve al concepto de internacionalización de la educación, es que surge la imperiosa necesidad de acotar el abordaje, por ello en este trabajo se realizará un recorte y se abordará la temática exclusivamente desde el campo de la educación superior y de los modelos de formación por competencias.

Inicialmente se exponen algunas ideas introductorias en relación con el lugar de la institución universidad en el actual mundo globalizado, para luego realizar un análisis de caso, enfocado en el proyecto Tuning América Latina. Se expondrán algunos recorridos por su gestación, sus objetivos, las líneas de trabajo y su estructura.

En los últimos años, en la región, se ha estado trabajando en diversos proyectos educativos de formación por competencias tales como el Proyecto 6 x 4 en Latinoamérica, el Proyecto Alfa Tuning Latinoamérica, etc. Para el presente trabajo se eligió el caso Tuning por la vigencia y relevancia que tiene para el campo de la educación en nuestro contexto.

## **2. La internacionalización de la Educación Superior**

La internacionalización de la institución educativa ha estado presente en el concepto de universidad desde su creación. A partir de ese momento se buscó una formación en la que docentes y alumnos pudieran moverse de una universidad a otra y de territorio en territorio (García Guadilla, 2010).

La internacionalización de la educación superior comprende los procesos de movilidad tanto de investigadores, profesores, administrativos y estudiantes, que es por lo general el punto de partida para emprender el camino de la internacionalización. Incluye también la conformación de redes de relaciones y programas interpersonales, interdepartamentales, inter-facultades, institucionales (Beneitone, 2008).

En esta última década, muchas universidades han cruzado las fronteras nacionales y han generado sedes y educación a distancia en muchos países. Latinoamérica se encuentra en desventaja en cuanto a la competencia internacional, lo que implica un peligro inminente en términos de migración de talentos y, por consiguiente, de capacidad de desarrollo económico (García Guadilla, 2010).

Posiblemente estemos frente a un cambio de paradigma, donde la transferencia de conocimiento a través de las redes de conocimiento sea la clave para la capitalización del conocimiento a nivel regional y el aprovechamiento de los talentos tanto regionales como internacionales (García Guadilla, 2010).

Gravel (1994) propone una serie de modificaciones que debe realizar las universidades para jugar un papel dinámico en el nuevo orden mundial:

- Desarrollar sectores específicos de excelencia en el campo de la enseñanza y de la investigación, favoreciendo programas y equipos de trabajo que puedan liderar ciertas especialidades.
- Desarrollar iniciativas de carácter multidisciplinario, tanto en la enseñanza como en la investigación y en la extensión.
- Establecer y promover enlaces con el sector productivo, público, privado o de carácter social, como medio de facilitación de las actividades de investigación y desarrollo, y de la creación de redes con configuración internacional progresiva.
- Estimular la formación a distancia, una manera flexible de enfrentar los rápidos cambios en la oferta y la demanda del subsistema.
- Desarrollar la incorporación de las unidades de enseñanza, investigación y extensión en las redes nacionales e internacionales.

Para resumir el gran reto que imponen la globalización y la sociedad del conocimiento a la educación superior, podríamos decir que es el desafío de forjar una educación superior capaz de innovar, de transformarse, de participar creativamente y competir en el conocimiento internacional (Beneitone, 2008).

García Guadilla, (2010) propone dos acciones tendientes a lograr la apertura institucional hacia el proceso de internacionalización como parte de su misión universitaria: las políticas de investigación y el intercambio académico, a través de actividades docentes, de realización de investigación conjunta, de desarrollo tecnológico y de intercambio de estudiantes.

La universidad devendrá más internacional en el futuro próximo. Internet y otras nuevas tecnologías continuarán teniendo un impacto profundo en la comunicación científica. El uso del inglés, cada vez más difundido como la principal lengua para el debate científico, contribuye al internacionalismo. Las tecnologías de la comunicación han tenido un profundo impacto en la comunicación científica (Albach, 2009).

Las universidades a lo largo del mundo comprenden la necesidad del punto de vista internacional. La Unión Europea ha desplegado una variedad de programas para estimular los estudios dentro de los países que la componen. Muchas universidades están intentando internacionalizar sus currículos (Albach, 2009).

No se debe obviar en este análisis el punto de vista económico. Los estudiantes extranjeros se han transformado en una fuente de ingresos para las universidades, y en

algunos países son activamente reclutados. En el Reino Unido, Australia, Estados Unidos y Canadá, los estudiantes extranjeros proveen ingresos relevantes. Las universidades en las naciones industrializadas han abierto sedes de sus campus en el extranjero como un medio de ganar ingresos y como forma de internacionalización (Albach, 2009).

### 3. Surgimiento del Proyecto Tuning

Las universidades latinoamericanas, cuando Tuning Europa comenzaba a iniciar su tercera fase, pusieron en marcha un proyecto semejante denominado Alfa Tuning (Manríquez Pantoja, 2012). Por lo que el proyecto Tuning América Latina es una iniciativa generada por las universidades para las universidades. Se busca iniciar un diálogo para mejorar la colaboración entre las instituciones de Educación Superior (González Wagenaar, & Beneitone 2004).

Tuning América Latina inicia el proceso de internacionalización de Tuning, reflejando la necesidad de avanzar hacia un espacio compartido por las universidades, la que dejó de ser una inquietud exclusiva de los países europeos para convertirse en una necesidad global. Es por ello que la metodología Tuning ya ha sido implementada en otras regiones del mundo como ser Rusia, África, etc. (Wagenaar, 2014).

El proyecto ha surgido en un contexto de profunda reflexión sobre Educación Superior, tanto a nivel regional como internacional. La propuesta de desarrollar Tuning América Latina ha surgido en el marco de la *“IV Reunión de Seguimiento del Espacio Común de Enseñanza Superior de la Unión Europea, América Latina y el Caribe”* que se ha celebrado en Córdoba (España), en octubre de 2002.

La idea de llevar adelante una propuesta como la de Tuning en América Latina surge en Europa planteada por representantes de América Latina, que participaban del encuentro. Luego de escuchar la presentación de los resultados de la primera fase del Proyecto Tuning Europa, se interesaron en la posibilidad de desarrollar una experiencia en ese marco en América Latina (Proyecto Tuning América Latina, 2007).

En ese momento, universidades europeas y latinoamericanas empezaron a preparar el proyecto que ha sido presentado a la Comisión Europea a finales de octubre del año 2003.

La propuesta Tuning América Latina es, por tanto, una idea intercontinental, un proyecto que se ha nutrido de contribuciones de universidades europeas y latinoamericanas. La Universidad de Deusto ha sido encargada por la Comisión Europea para liderar la extensión del proyecto europeo Tuning en América Latina.

Igual cabe aclarar que el proyecto Tuning, es una metodología que tiene como perspectiva incorporar los distintos aspectos de la diversidad de los países que participan. Es decir, no es una fórmula o receta a copiar, sino que remite a un marco reflexivo y crítico para compatibilizar las líneas de acción (González, Wagenaar, & Beneitone, 2004).

El proyecto se basó en algunos supuestos claves: la importancia de la participación de los académicos como actores clave en este proceso; el desarrollo de puntos de referencia compartidos internacionalmente a nivel de área temática; la participación en el diseño de planes de estudio de los empleadores y de las organizaciones profesionales mediante un proceso de consulta; la importancia de desarrollar programas de grado flexibles y movilidad internacional; la necesidad de un lenguaje común y un glosario entre las diferentes partes interesadas (Wagenaar, 2014).

Desde su creación en 2004, el Proyecto Tuning América Latina ha buscado contribuir a la innovación de los sistemas de enseñanza, propiciando establecer cimientos para la construcción de un área común de Educación Superior en América Latina (Alarcón et al., 2014).

#### **4. Objetivos del Proyecto Tuning América Latina**

El Proyecto Tuning América Latina buscó intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de Educación Superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia de las titulaciones y programas de estudio en Latinoamérica (Beneitone, 2012).

En el Proyecto Tuning se intenta acordar puntos de referencia para organizar las estructuras universitarias, reconociendo la diversidad de las tradiciones en la creación de un área de Educación Superior común y dinámica (Beneitone, et al., 2007).

Lo que quiere reflejar esa idea es la búsqueda de convergencia y entendimiento para facilitar la comprensión de las estructuras educativas. Uno de los objetivos claves del Proyecto Tuning América Latina ha sido contribuir al desarrollo de titulaciones comparables y comprensibles de manera articulada en la región (González Wagenaar, & Beneitone, 2004).

El Proyecto propuso vincular a las universidades para dialogar sobre las potencialidades de colaborar, más allá de las fronteras nacionales. Es un proyecto independiente, impulsado y coordinado por universidades públicas y privadas de distintos países latinoamericanos (Proyecto Tuning América Latina, 2007).

En relación con los aspectos que motivan al Proyecto, Beneitone et al., (2007) señalan que existe una necesidad de compatibilidad, comparabilidad y competitividad de la Educación Superior, causado principalmente por el actual proceso de globalización, en el que se observa una creciente movilidad de los estudiantes y de los profesionales. Esto requiere información válida y objetiva sobre los programas educativos. A su vez, los empleadores, requieren conocer lo que significa una determinada carrera de grado.

Por último, el autor hace referencia al proceso de internacionalización actual, proceso por el que las universidades deben asumir un rol protagónico en las transformaciones que se van construyendo en la sociedad. Es por ello por lo que las instituciones de Educación

Superior son un actor social clave a los que les competen importantes desafíos y responsabilidades (Beneitone et al., 2007).

Es de vital importancia el ajuste de las carreras a las necesidades de las sociedades tanto a nivel regional como global. Por eso, la necesidad de pensar y repensar, entre los diferentes actores involucrados, el horizonte académico y profesional. De allí que es la cooperación uno de los aspectos que impulsa en pensar un proyecto Tuning para América Latina (Proyecto Tuning América Latina, 2007).

Por lo tanto, Tuning América Latina es un trabajo conjunto que construye lenguajes y mecanismos para la comprensión recíproca de los sistemas de enseñanza superior, que faciliten los procesos de reconocimiento de carácter transnacional y transregional. Ha sido concebido como un espacio de reflexión de actores comprometidos con la Educación Superior, que, a través de la búsqueda de consensos, contribuye para avanzar en el desarrollo de titulaciones fácilmente comparables y comprensibles en América Latina (Beneitone et al., 2007).

## **5. Líneas de trabajo**

Tuning América Latina comprende cuatro diferentes líneas de trabajo: competencias (genéricas y específicas de las áreas temáticas); enfoques de enseñanza, aprendizaje y evaluación; créditos académicos y calidad de los programas (Beneitone, 2012). A continuación, se sintetiza cada una de ellas:

### **5.1 Primera línea**

En esta primera línea se identifican las competencias genéricas y específicas. En cuanto a las genéricas, se buscaron aquellas competencias relevantes y compartidas por las titulaciones, como por ejemplo la capacidad de aprender y actualizarse permanentemente, la capacidad de abstracción, análisis y síntesis, que hacen referencia a competencias comunes a todas o casi todas las titulaciones (Beneitone et al., 2007).

Además de las competencias genéricas, se centraron en las competencias propias de cada una de las áreas temáticas. Estas están vinculadas con una disciplina y son las que confieren identidad a un programa determinado. Es por ello por lo que las competencias específicas difieren de una disciplina a otra (Proyecto Tuning América Latina, 2007).

Esta línea de trabajo se centra en definir competencias y resultados del aprendizaje, con ello se desarrollan puntos de referencia consensuados entre los diferentes actores educativos, que sientan bases para la garantía de la calidad y contribuyen con los procesos de evaluación nacionales e internacionales (Beneitone et al., 2007).

### **5.2 Segunda línea**



Como se mencionó anteriormente, la primera línea del Proyecto buscó la definición de las competencias y la segunda analizó el modo más adecuado de aprenderlas, enseñarlas y evaluarlas (Proyecto Tuning América Latina, 2007).

Con la segunda línea, se buscó identificar cuáles serán los métodos de enseñanza, aprendizaje y evaluación más eficaces para el logro de los resultados del aprendizaje y las competencias identificadas. Esto implica desarrollar una combinación de enfoques de enseñanza y aprendizaje, que permitan que se incrementen las competencias que se diseñan en el perfil (Beneitone, 2012).

Los cambios que esto conlleva implican también modificaciones en los métodos y criterios de evaluación, en función no solo de los contenidos, sino también de habilidades, destrezas y valores propuestos a desarrollar en el proceso de enseñanza aprendizaje (Proyecto Tuning América Latina, 2007).

### **5.3 Tercera línea**

La tercera línea buscó la reflexión sobre la relación de este sistema de competencias con el trabajo del estudiante y su conexión con el tiempo resultante medido en créditos académicos (Proyecto Tuning América Latina, 2007).

El proceso de Tuning requiere una definición clara de los conceptos asociados con los créditos, las metas, objetivos y resultados del aprendizaje. Por lo que se propone trabajar sobre los siguientes temas:

- el papel de los créditos,
- la asignación de los créditos a los cursos,
- el diseño global del programa de estudio,
- el cálculo de los créditos sobre la base del trabajo del estudiante,
- la relación entre el trabajo del estudiante los métodos de enseñanza y los resultados del aprendizaje.

Esto implica la necesidad de lograr una mayor claridad y un mejor conocimiento respecto a los diferentes aspectos que conciernen los créditos académicos (Beneitone et al., 2007).

### **5.4 Cuarta línea**

En esta última línea de trabajo propuesta el foco estaba ubicado en la calidad, la que se entiende como parte integrante del diseño curricular basado en competencias, lo que resulta fundamental para articular las tres líneas expuestas anteriormente (Proyecto Tuning América Latina, 2007).

La confianza mutua entre las instituciones de Educación Superior y el reconocimiento de las titulaciones que estas expidan debe tener como soporte básico una metodología



común de evaluación de la calidad (Beneitone et al., 2007).

La movilidad y el reconocimiento de estudios requieren de transparencia y una correspondencia comprobada entre los elementos fundamentales de la formación, en los distintos sistemas de Educación Superior (Proyecto Tuning América Latina, 2007).

Se ha trabajado en cada una de estas líneas desde finales de 2004 hasta la actualidad. A partir de todo el trabajo realizado se han elaborado informes con las principales características que se han consensado sobre las competencias, su forma de enseñanza, aprendizaje y evaluación; el análisis de los créditos académicos y la búsqueda de calidad en los programas.

## 6. Fases de Tuning América Latina

Hasta el momento han transcurrido las dos fases del Proyecto Tuning América Latina. La primera fase comenzó en el año 2004 y finalizó en el 2007, y la segunda estuvo comprendida entre el año 2011 y el 2013.

Se sintetizarán los objetivos que guiaron cada etapa del proyecto y las líneas de trabajo abordadas en cada una de estas dos fases. Así como también los países que participaron de los mismos y las reuniones de trabajo realizadas.

En la primera fase del proyecto Tuning América Latina (2004-2007) participaron más de 182 universidades pertenecientes a 18 países latinoamericanos. Esta etapa se centró en la búsqueda de puntos de referencia común, centrados en las competencias (Beneitone, González & Wagenaar, 2014). Por lo que se avanzó en las líneas fundamentales para el reconocimiento de las titulaciones en la región. De esta forma, se trabajó en la identificación de competencias genéricas y específicas de 12 áreas temáticas involucradas en el proyecto. Se iniciaron los debates en torno a la medición del volumen de trabajo de los estudiantes y se esbozaron algunas experiencias sobre el aprendizaje, enseñanza y evaluación por competencias (Beneitone, 2012).

Objetivos de la primera fase:

- Contribuir al desarrollo de titulaciones fácilmente comparables y comprensibles en una forma articulada en toda América Latina.
- Impulsar un importante nivel de convergencia de la educación superior en doce áreas temáticas (Administración de Empresas, Arquitectura, Derecho, Educación, Enfermería, Física, Geología, Historia, Ingeniería Civil, Matemáticas, Medicina y Química) mediante las definiciones aceptadas en común de resultados profesionales y de aprendizaje.
- Desarrollar perfiles profesionales en términos de competencias genéricas y relativas a cada área de estudio, incluyendo destrezas, conocimientos y contenido en las cuatro áreas temáticas que incluye el proyecto.

- Facilitar la transparencia en las estructuras educativas e impulsar la innovación a través de la comunicación de experiencias y la identificación de buenas prácticas.
- Crear redes capaces de presentar ejemplos de prácticas eficaces, estimular la innovación y la calidad mediante la reflexión y el intercambio mutuo.
- Desarrollar e intercambiar información relativa al desarrollo de los currículos en las áreas seleccionadas y crear una estructura curricular modelo expresada por puntos de referencia para cada área, promoviendo el reconocimiento y la integración latinoamericana de titulaciones.
- Crear puentes entre las universidades y otras entidades apropiadas y calificadas para producir convergencia en las áreas de las disciplinas seleccionadas.

La segunda fase de Tuning América Latina se realizó en el periodo comprendido entre 2011-2013, donde se planteó como objetivo general contribuir a la construcción de un Espacio de Educación Superior en América Latina a través de la convergencia curricular (Beneitone, 2012).

Para ello esta etapa persiguió los siguientes cuatro ejes: profundizar los acuerdos de elaboración de meta-perfiles y perfiles en 15 áreas temáticas; reflexionar sobre escenarios futuros para las nuevas profesiones; promover la construcción conjunta de estrategias metodológicas para desarrollar y evaluar la formación de competencias; y diseñar un sistema de créditos académicos de referencia (Beneitone, González & Wagenaar 2014).

Para la construcción de un espacio común Latinoamericano de Educación Superior, se incorporó como uno de los resultados a lograr la construcción de un Modelo de Innovación Social Universitaria Responsable, con la finalidad de que configurará el marco de este Espacio Común de Educación Superior (Villa et al., 2013).

La concepción de este Modelo de Innovación Social Universitaria Responsable parte desde la definición de una competencia transversal a toda la universidad que integra la innovación social como orientador de la misión y visión de las universidades. Además, se enmarca en los aspectos de docencia, investigación, extensión y gestión (Villa et al., 2013).

En esta fase participaron 19 países y 190 universidades que, a través de la reflexión, avanzaron en los procesos de reforma curricular basados en un enfoque de competencias en América Latina. Asimismo, las universidades se han planteado profundizar en la empleabilidad, desarrollando perfiles de egreso conectados con las nuevas demandas y necesidades sociales (Proyecto Tuning América Latina, 2013).

En la página de internet del Proyecto se especifican los objetivos que se delimitaron para la segunda fase del proyecto en los que se destacaron los siguientes:

- Contribuir a la construcción de un Espacio de Educación Superior en América

Latina a través de la convergencia curricular.

- Avanzar en los procesos de reforma curricular basados en un enfoque en competencias en América Latina, completando la metodología Tuning.
- Profundizar en el eje de empleabilidad del proyecto Tuning, desarrollando perfiles de egreso conectados con las nuevas demandas y necesidades sociales.
- Explorar nuevos desarrollos y experiencias en torno a la innovación social universitaria y muy particularmente en relación con el eje de ciudadanía del proyecto Tuning.
- Incorporar procesos e iniciativas probadas en otros contextos para la construcción de marcos disciplinares y sectoriales para América Latina.
- Promover la construcción conjunta de estrategias metodológicas para desarrollar y evaluar la formación de competencias en la implementación de los currículos que contribuyan a la mejora continua de la calidad, incorporando niveles e indicadores.
- Diseñar un sistema de créditos académicos, tanto de transferencia como de acumulación, que facilite el reconocimiento de estudios en América Latina como región y que pueda articular con sistemas de otras regiones.
- Fortalecer los procesos de cooperación regional que apoyen las iniciativas de reformas curriculares, aprovechando las capacidades y experiencias de los diferentes países de América Latina.

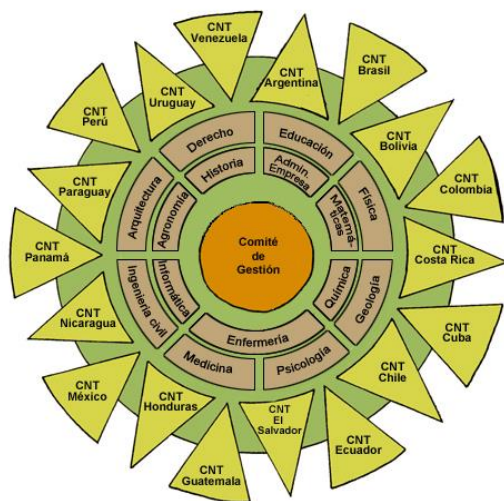
Para finalizar, cabe aclarar que se fueron sumando áreas temáticas entre una fase y la otra, y se llegó a trabajar en 15 áreas (Administración de Empresas, Agronomía, Arquitectura, Derecho, Educación, Enfermería, Física, Geología, Historia, Informática, Ingeniería Civil, Matemáticas, Medicina, Psicología y Química). Además de ello, se siguieron sumando países latinoamericanos y universidades a participar del proyecto (Rodríguez Cárdenas et al., 2013).

En ambas fases se trabajó con una metodología que contribuyó a diseñar, desarrollar, aplicar y evaluar los programas de estudio en la región, siempre protegiendo la diversidad de la Educación Superior latinoamericana con el foco la calidad, efectividad y transparencia (Beneitone & Bartolomé, 2014).

## **7. Estructura organizativa**

En el Proyecto Tuning América Latina trabajaron 190 universidades pertenecientes a 19 países de América Latina. Asimismo, participan a su vez otros actores relevantes como son los Centros Nacionales Tuning (CNT) y el Comité de Gestión. Por lo que el Proyecto Tuning América Latina tiene una estructura organizativa que contempla:

- 1 Comité de Gestión
- 18 Centros Nacionales Tuning (países)
- 16 Grupos de Trabajo



Fuente: Tuning América Latina, 2013

Figura 1: Estructura organizativa Tuning América Latina

El Comité de Gestión: Tiene como responsabilidad principal llevar adelante las tareas de organización y desarrollo del proyecto. Está integrado por los coordinadores generales del proyecto, los 16 coordinadores de cada una de las áreas temáticas, un representante del grupo de innovación y otros representantes regionales (González Wagenaar, & Beneitone 2004). Está conformado por un gestor responsable de las tareas administrativas y financieras del proyecto y un profesional informático, que se encarga del manejo de las tecnologías necesarias para el desarrollo del proyecto (Beneitone, et al., 2007).

Los Centros Nacionales Tuning: Funcionan en cada uno de los países latinoamericanos participantes del proyecto: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela (Rodríguez Cárdenas et al., 2013).

Los mismos brindan participación a las universidades que no están directamente involucradas en el proyecto. Conformados por los organismos responsables de Educación Superior, agencias de calidad, acreditación, conferencias de rectores, asociaciones profesionales, de estudiantes, universidades, etc.

Tienen como objetivo la difusión de los avances desarrollados por el proyecto y la misión de articular el proyecto con el entorno y nutrir a los miembros con la información que se produce al interior del proyecto. Cada país participante en el proyecto cuenta con un CNT, el cual es el nexo entre el proyecto y su país (Proyecto Tuning América Latina, 2007).

Grupos de trabajo de Áreas Temáticas: Los mismos están conformados por 16 grupos de trabajo: Administración de Empresas, Agronomía, Arquitectura, Derecho, Educación, Enfermería, Física, Geología, Historia, Informática, Ingeniería Civil, Matemáticas, Medicina, Psicología y Química y el décimo sexto grupo es transversal y se centra en la temática de la innovación (Rodríguez Cárdenas et al., 2013). Están conformados por entre 11 y 19 universidades cada uno, con un total de 230 académicos participantes. Cada uno cuenta con un coordinador, responsable de moderar los debates, y tiene que encargarse de centralizar la información y distribuir las tareas entre los miembros del grupo (Rodríguez Cárdenas et al., 2013).

Cabe aclarar que las universidades participantes fueron seleccionadas por los Ministerios de Educación o por las conferencias de rectores de cada país. Ese proceso se realizó teniendo en cuenta la excelencia en el área que representan, la capacidad de diálogo con otras instituciones, tener un peso significativo en el sistema educativo por su tamaño, trayectoria, credibilidad y autoridad académica, de tal manera que una parte del sistema educativo quede representado con la participación de la institución (González, Wagenaar & Beneitone, 2004).

## **8. Características del Proyecto Tuning América Latina**

Tuning es un proyecto de las universidades y para las universidades, es una red de comunidades de personas dispuestas a aprender y a su vez es una metodología para diseñar e implementar programas de estudio. Se desarrollará brevemente cada una de estas definiciones.

Tuning es un proyecto y como tal surge con objetivos, resultados y en un contexto particular. Surgió a partir de las necesidades que emergieron en la Declaración de Bologna (1999). En donde se hacía foco en la necesidad de reconocimiento mutuo de los estudios en el extranjero y de los títulos de grado. Como resultado, se genera un proyecto enfocado en un sistema intercultural para desarrollar aprendizaje basado en resultados, centrado en los estudiantes y basado en competencias.

A pesar de que Tuning se desarrolló como un proyecto para satisfacer las necesidades de una región, muchas regiones encontraron un valor importante al adoptarlo y adaptarlo a su contexto y sus necesidades.

Se ha ido desarrollando como un instrumento para el entendimiento y la cooperación entre regiones en el mundo que impulsa el diálogo y el consenso (Beneitone, et al., 2014), buscando el reconocimiento, identificando la relevancia y contribuyendo a la calidad en la Educación Superior a partir de las necesidades y decisiones de sus estudiantes, académicos, empleadores, organizaciones sociales y otros grupos relevantes.

Tuning es una red de comunidades de aprendizaje, es decir, una red de comunidades

de académicos y estudiantes interconectadas que reflexionan, debaten, elaboran instrumentos y comparten resultados. Por lo que son expertos que trabajan en grupos internacionales e interculturales, para reflexionar sobre una disciplina con confianza, respeto de la autonomía, intercambiando conocimientos y experiencias.

Desarrollan un lenguaje común para comprender los problemas de la Educación Superior y participan en la elaboración de un conjunto de herramientas que son útiles para su trabajo y que han sido pensadas y producidas por otros académicos.

Son responsables del desarrollo de puntos de referencia para las disciplinas que representan y de un sistema de elaboración de titulaciones de calidad. Están abiertos a la creación de redes con otras regiones en su propia área temática. Es por ello por lo que Tuning es global, porque ha seguido un camino de planteamiento de estándares mundiales, aunque al mismo tiempo es local y regional, respetando las peculiaridades y necesidades de cada contexto (Beneitone, González & Wagenaar, 2014).

Tuning es una metodología que tiene como objetivo construir titulaciones compatibles, comparables y relevantes socialmente y que apunta a la calidad y preservando la diversidad de tradiciones de cada país. Esto requiere de una metodología colaborativa, basada en el consenso, y desarrollada por expertos de diferentes áreas temáticas con capacidad para comprender las realidades locales, regionales y nacionales (Beneitone, González & Wagenaar, 2014).

Esta metodología se ha desarrollado alrededor de tres ejes: el perfil de la carrera de grado, el programa de estudios y la trayectoria del que aprende.

El perfil de la carrera de grado tiene en la metodología Tuning una posición central. El perfil de las titulaciones puede ser definido como una combinación de fuerzas en torno a cuatro polos: las necesidades de la región, el meta-perfil del área, la consideración de las tendencias futuras de la profesión y de la sociedad, la misión específica de la universidad (González & Beneitone, 2014).

Con el fin de lograr un equilibrio entre estas diversas necesidades, metas y aspiraciones, Tuning ha llevado a cabo consultas con las personas líderes, pensadores locales clave y expertos de la industria, la academia y la sociedad civil y grupos de trabajo que busca incluir a todos los interesados (Beneitone, González & Wagenaar 2014)

Teniendo listas de competencias genéricas y específicas acordadas, consultadas y analizadas, se ha pasado a una nueva fase que está relacionada con el desarrollo de meta-perfiles para el área. Para la metodología Tuning, los meta-perfiles son las representaciones de las estructuras de las áreas y las combinaciones de competencias genéricas y específicas que dan identidad al área disciplinar (González & Beneitone, 2014).

Los programas de estudio, el segundo eje, incorporan dos componentes muy importantes de Tuning: el volumen de trabajo de los estudiantes, que ha quedado reflejado

en acuerdo para un Crédito Latinoamericano de Referencia (CLAR) y por otra parte la intensa reflexión sobre cómo aprender, enseñar y evaluar las competencias (Beneitone, González & Wagenaar 2014).

Los créditos académicos son definidos como un medio cuantificado de expresar el volumen del aprendizaje basado en la consecución de los resultados del aprendizaje y la correspondiente carga de trabajo del estudiante, medida en tiempo. Puede basarse en distintos parámetros, como la carga de horas de clase, estudio independiente, prácticas de campo, trabajo en laboratorio, taller y entre otros (Beneitone, et al., 2007).

Por último, la trayectoria del que aprende, pensar en la educación es empeñarse en el presente, pero también y sobre todo es mirar al futuro. Pensar en las necesidades sociales, y anticipar los cambios políticos, económicos y culturales. Es tener en cuenta también y tratar de prever los retos que esos futuros profesionales tendrán que afrontar y en el impacto que unos determinados perfiles de titulaciones van a tener, ya que diseñar perfiles es básicamente un ejercicio de mirada al futuro. Es por ello por lo que Tuning América Latina inició una metodología para incorporar el análisis prospectivo de la profesión, para anticipar los cambios en el perfil y de las competencias requeridas para el futuro (Proyecto Tuning América Latina, 2013).

## 9. Conclusión

A modo de cierre, se puede decir que el proceso de globalización y la internacionalización ya son parte de la educación y, principalmente, de la educación superior. Vivimos en un mundo globalizado, donde el acceso a la información no puede dissociarse del acceso a internet, donde los conocimientos ya no tienen fronteras geográficas, donde las comunidades educativas -docentes, investigadores y alumnos- son pasibles de migrar durante la formación y/o para el ejercicio profesional. La globalización impregna y define las condiciones de enseñanza y aprendizaje en el mundo actual (Salgado, Álvarez, & Sánchez, 2016).

El Proyecto Tuning América Latina tiene como objetivo intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de Educación Superior, para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia de las titulaciones y programas de estudio en Latinoamérica (Beneitone, 2012). Uno de sus ejes principales ha sido contribuir al desarrollo de titulaciones comparables y comprensibles de manera articulada en la región (González Wagenaar, & Beneitone, 2004). Proceso que ya lleva varios años de implementación en Europa.

El Proyecto vinculó a las universidades para dialogar sobre las potencialidades de colaborar, más allá de las fronteras nacionales. Desde el inicio se trató de un proyecto independiente, impulsado y coordinado por universidades públicas y privadas de distintos

países latinoamericanos (Proyecto Tuning América Latina, 2007). La propuesta Tuning América Latina es una idea intercontinental, que se ha nutrido de contribuciones de universidades europeas y latinoamericanas, incorporando los distintos aspectos de la diversidad de los países que participan. Se forjó como un marco reflexivo y crítico para compatibilizar las líneas de acción, distando de ser una fórmula o receta a copiar (González, Wagenaar, & Beneitone, 2004).

Surgió como respuesta a los procesos actuales de globalización, al plantear que la globalización ha impulsado los procesos de control de calidad e internacionalización del curriculum y los planes de estudio, y a la vez reconocer el carácter social de la educación (Navarrete-Cazales, & Malaga Villegas, 2014).

El Proyecto Tuning también ha tenido fuertes críticas, muchas de ellas vinculadas al modelo de competencias sobre el cual se sostiene y otras relacionadas con los requerimientos de uniformidad que podrían subyacer a la propuesta.

Pero el Proyecto busca lograr puntos de acuerdo de convergencia y entendimiento mutuo, generar puntos de referencia compartidos internacionalmente a nivel de área temática y no la uniformidad de las carreras. Subyace la búsqueda de un espacio compartido respetando la autonomía a nivel institucional, las tradiciones y las diversidades, con el objeto de desarrollar un lenguaje común para comprender las diferentes problemáticas de la Educación Superior y colaborar en la elaboración de herramientas útiles para su abordaje y que han sido producidas por otros académicos (Rodríguez Cárdenas, et. al; 2013).

La globalización y la internacionalización generan la necesidad de reflexión, de intercambio, la inclusión de las particularidades. No es un camino sencillo, pero el atravesar estos procesos y el posterior arribo a acuerdos seguramente conllevará al enriquecimiento de las universidades, las comunidades académicas y la educación superior en su conjunto.

## Referencias bibliográficas

- Alarcón, F., Beneitone, P., de Armas, R., Franco, S. K., Suñé, L., & Veneros, D. (2014). Student Workload and Degree Profiles: the experience of CLAR credit in Latin America. *Tuning Journal for Higher Education*, 1(1), 165-186.
- Altbach, P. G. (2009). *Educación superior comparada. El conocimiento, la universidad y el desarrollo*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Beneitone, P. (2008). *Internacionalización de la Educación Superior y experiencia en torno a la convergencia*. México: Universidad de Guadalajara.
- Beneitone, P. (2012). Desafíos de la convergencia curricular en América Latina: la nueva fase del proyecto ALFA Tuning América Latina 2011-2014. *Revista Argentina de Educación Superior*. 4(4), 207-2011.



- Beneitone, P., & Bartolomé, E. (2014). Global generic competences with local ownership: a comparative study from the perspective of graduates in four world regions. *Tuning Journal for Higher Education*, 1(2), 303-334.
- Beneitone, P., Esquetini, C., González, J., Maletá, M., Siufi, G. & Wagenaar, R. (2007). *Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina*. Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Beneitone, P., González, J. & Wagenaar, R. (2014). *Meta-perfiles y perfiles. Una nueva aproximación para las titulaciones en América Latina*. España: Publicaciones Deusto. Disponible en: <http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/index.php/es/tuning-es/tuning-america-es>
- García Guadilla, C. (2010). *Educación Superior Comparada. El Protagonismo de la Internacionalización*. Caracas: Bid & co. editor.
- Gravel, J. P. (1994). La mundialización de los mercados y la cooperación universitaria interamericana, en *IGLU*, Québec, Organización Universitaria Interamericana, 116-119.
- González, J., Wagenaar, R. & Beneitone, P. (2004). Tuning America Latina: un proyecto de las universidades. *Revista Iberoamericana de Educación*, 35, 151–164.
- Manríquez Pantoja, L. (2012). ¿Evaluación en competencias? *Estudios Pedagógicos*, 38(1) 367-380.
- Navarrete-Cazales, Z., & Malaga Villegas, S. G. (2014). Internacionalización y Educación Superior. Una mirada desde el análisis político. En Z. Navarrete-Cazales y M. A., Navarro Leal (Eds.), *Internacionalización y educación superior* (pp. 57-78). Estados Unidos de América (sin ciudad): Palibrio/SOMECE.
- Rodríguez Cárdenas, D. E. (Ed.). (2013). *Proyecto Tuning América Latina Educación Superior en América Latina: reflexiones y perspectivas en Psicología*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Villa, A. (2013). *Un modelo de evaluación de Innovación Social Universitaria Responsable (ISUR)*. Tuning América Latina. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Wagenaar, R. (2014). Competences and learning outcomes: a panacea for understanding the (new) role of Higher Education? *Tuning Journal for Higher Education*, 1(2), 279-302.