

La universidad enseña, pero de la universidad también se aprende

Paola Angulo Ealo*



En una conferencia dictada en Bogotá el año pasado, Michael Sandel, profesor de Harvard y autor de *Lo que el dinero no puede comprar: los límites morales del mercado*, expuso que la educación no solo es directa por medio de lo que se enseña en aulas de clase, sino que también se educa a los estudiantes de manera indirecta con el “ambiente”. Esta reflexión nos lleva a cuestionarnos por qué es tan importante desarrollar proyectos extracurriculares en las instituciones educativas, y cómo los estudiantes podemos aprovechar estos espacios para desarrollar habilidades que no se consiguen frente a un programa de estadística o un libro de microeconomía.

La universidad enseña, pero de la universidad también se aprende. La revista *Divergencia* representa para la

Facultad de Economía un proyecto para ofrecerle a la comunidad estudiantil un espacio para comunicarse con la sociedad, para generar oportunidades de diálogo constantes, donde los estudiantes generan y expresan ideas y dejan de lado el ser únicamente receptores de información. *Divergencia* es la vitrina en la cual los estudiantes pueden expresarse.

Pero ser parte de *Divergencia* representa una travesía para los que deciden embarcarse en el reto de sacar adelante un proyecto que no es una ventaja comparativa para los que estudiamos economía. *Divergencia* se convierte en un espacio para desarrollar capacidades como la creatividad, la flexibilidad y la adaptabilidad, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo, el desarrollo de habilidades de comunicación y el trabajo en equipo.

El costo de continuar con esta labor trae un beneficio mayor para la universidad y para nosotros como estudiantes: fortalecer aquellos espacios donde confluyen diferentes ideas, donde se alimenta el debate y donde el aprendizaje y la crítica se convierten

* Egresada de la Facultad de Economía de la Universidad Externado de Colombia. Miembro del Comité Editorial de la *Revista Divergencia* (2011-II; 2012-II). Correo-e: paolanguloe@gmail.com.

en aspectos fundamentales para el desarrollo de capacidades profesionales y personales.



Imagen tomada de <http://goo.gl/tLvuXj>

Divergencia es una forma de aprender de los recursos que la universidad nos provee, del “ambiente”. Actualmente, y gracias a la labor de los últimos comités editoriales, este proyecto se ha venido extendiendo hacia nuevos lectores, y su participación activa en redes sociales y otros medios de comunicación, como Radio Divergencia, ha permitido que la revista vaya más allá de ser una aventura periodística sujeta a una vida pasajera.