

RESEÑAS

LIBROS

Pablo Casas Dupuy, Ángela Rivas Gamboa, Paola González Cepero y Hugo Acero Velásquez. (2005). *Seguridad urbana y policía en Colombia*. Primera edición, Bogotá, Fundación Seguridad y Democracia.

A través de los cuatro ensayos que componen este libro, los autores analizan problemáticas de distinto orden en torno a las manifestaciones urbanas del crimen y la violencia en Colombia, y las iniciativas gubernamentales implementadas en las principales ciudades del país para prevenir y controlar este fenómeno.

En el primer ensayo Pablo Casas, investigador de la Fundación Seguridad y Democracia, realiza un balance de las reformas a la Policía Nacional durante los gobiernos de César Gaviria (1990-1994), Ernesto Samper (1994-1998) y Álvaro Uribe (2002-2006), y examina las circunstancias que rodearon su planeación y ejecución, junto con sus principales componentes y alcances. El autor resalta cómo las medidas encaminadas a reformar la Policía Nacional se han dado en momentos de crisis, marcados por escándalos de corrupción y brutalidad policial. Destaca también las diferencias entre las iniciativas de estos tres gobiernos y señala cómo las distintas reformas han tenido alcances limitados en aspectos como, por ejemplo, la relación con las autoridades civiles, tanto del ámbito nacional como local,

la profesionalización del régimen de carrera, la especialización del servicio y, en particular, la desmilitarización de la institución.

El segundo ensayo se centra en el manejo de la seguridad ciudadana en Colombia durante la última década del siglo XX. En él, Ángela Rivas, investigadora de la Fundación Ideas para la Paz, examina la forma en la que los gobiernos de las principales ciudades del país se han aproximado a la dimensión urbana de la seguridad y a las medidas que han tomado en este frente. Señala las dificultades para abordar la seguridad urbana como concepto, tema al que caracteriza como “un campo tan movedido como vital” y, posteriormente, explora los avances, problemas y retos en relación con el manejo que se le ha dado por parte de las autoridades. La autora hace énfasis en la importancia y visibilidad que ha adquirido en años recientes la seguridad urbana en discursos, documentos y prácticas oficiales. En este contexto se inscriben una serie de acciones encaminadas a la modernización e innovación de las capacidades con las que cuentan los gobiernos para afrontar las manifestaciones urbanas del crimen y la violencia. Rivas destaca “la desmilitarización de las instituciones encargadas de proveer y manejar la seguridad, (...) la ampliación de este campo más allá de las labores meramente de policiales de vigilancia y control (...) y la introducción de enfoques y tecnologías tendientes a desarrollar formas más sistemáticas de abordar la seguridad”. De otro lado, advierte sobre las tareas

pendientes y retos del futuro, dentro de los que vale la pena rescatar dos: en primer lugar, la necesidad de avanzar en la sistematización del manejo de la información sobre crimen y delincuencia más allá de las tres principales ciudades del país (Bogotá, Medellín y Cali) y, en segundo lugar, la necesidad de contar con estudios no sólo cuantitativos sobre la dimensión urbana del crimen, sino también cualitativos.

El tercer ensayo, a cargo de Hugo Acero, asesor y coordinador del Programa Departamentos y Municipios Seguros, examina el papel de los gobiernos locales en el manejo de la convivencia y seguridad ciudadana, a partir de las experiencias de Bogotá y Medellín. Para el autor las autoridades locales deben ser las responsables de gestionar la seguridad ciudadana por su cercanía y proximidad a la cotidianidad de los individuos. Esta función ha sido asumida de forma tardía en Colombia por una serie de obstáculos entre los que Acero menciona la poca claridad respecto del concepto y manejo del orden público en el país, la falta de liderazgo por parte de los mandatarios locales y la ausencia de lineamientos sobre el manejo de la seguridad en contextos locales. El autor recalca la necesidad de separar la problemática de la seguridad ciudadana respecto de la dinámica de la confrontación armada, en contraste con lo planteado por académicos como Daniel Pécaut y Camilo Echandía, quienes han cuestionado la división y separación entre formas de violencia para el caso colombiano, donde la evidencia disponible deja con poco piso la creencia común de que el grueso de los homici-

dios en Colombia corresponde a una violencia cotidiana, de carácter impulsivo, desligada del contexto del conflicto armado y de los propósitos estratégicos de sus protagonistas, que simplemente surge de la intolerancia de la mayoría de la población; rasgo derivado de una supuesta “cultura” de la violencia, presente en la sociedad colombiana a lo largo de toda su historia¹.

El libro finaliza con una reflexión a cargo de Pablo Casas y Paola González, asistente de investigación en la Fundación Seguridad y Democracia, sobre la relación entre las políticas públicas llevadas a cabo por los gobiernos de Antanas Mockus y Enrique Peñalosa y la reducción en los niveles de homicidio en la capital del país. A partir de lo planteado por los autores, resulta cuestionable relacionar la baja en los homicidios con las medidas que desarrollaron estas dos administraciones. Señalan que la disminución comenzó a producirse antes de que estas iniciativas fueran implementadas y que se origina en dinámicas nacionales y no en factores exclusivos del modelo de seguridad ciudadana en Bogotá.

Así, a partir de la breve presentación de los diferentes ensayos que componen este libro, la invitación es a generar espacios de reflexión y análisis en torno a las manifestaciones del crimen y la violencia en escenarios urbanos, campo de estudio que no ha sido lo suficientemente desarrollado en el país, pese a su enorme relevancia.

EDUARDO BECHARA GÓMEZ
LAURA CALDERÓN GARCÍA

¹ Camilo Echandía Castilla. (2006). *Dos décadas de escalamiento del conflicto armado en Colombia 1986-2006*. Bogotá, Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales-Universidad Externado de Colombia.

Carlos Salazar Vargas. (2006). *Politing. Marketing político integrado*, primera edición, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.

Politing es el título con que Carlos Salazar Vargas resalta, en su reciente libro, el papel fundamental que juega el marketing político integrado en el acertado direccionamiento del trabajo pre y post electoral. Su forma de demostrarlo se aparta de los tradicionales parámetros metodológicos al utilizar un particular estilo para conducir al lector a la comprensión y análisis del *Politing*, provocándolo, desde la introducción de cada uno de los capítulos, con un singular contraste filosófico-artístico, marcado por la frase célebre y pertinente de un connotado pensador y el apunte gracioso de una caricatura.

No en vano siete famosos caricaturistas mexicanos incursionaron en las particularidades del *Politing* logrando extractar, plasmar y complementar, con un atinado toque de humor, los temas focales de los 63 artículos del libro, dejándolos muy posicionados en la mente del lector, como lo logra, por ejemplo, aquella caricatura que invita a llamar al *Politing* por su nombre indicando: “Al pan, pan; al vino, vino y al marketing... Politing” (p. 31).

Ese aporte artístico y filosófico, junto con el lenguaje coloquial y ameno, los ejemplos sencillos, los títulos neurálgicos de cada artículo y la denominación de las ocho secciones del libro, constituyen, sin duda, un acertado aporte del autor al fomento del gusto por la lectura con novedosas propuestas presentadas en una atrayente metodología exenta de tedio.

Dentro de este marco, la obra propone una mirada distinta al trabajo político, respetuoso de los seres humanos, bien sean candidatos, electores, funcionarios de la campaña o simples ciudadanos de a pie. Demuestra que no es estratégicamente acertado ni “cosificar” a los candidatos electorales proyectándolos como meros productos, ni irrespetar a los ciudadanos electores percibiéndolos como simples consumidores de ideologías, planteamientos y programas. El *Politing* se aparta de este tipo de formatos: en nada coincide con la fabricación de presidentes, ni con la venta de invendibles. Constituye una alternativa político electoral efectiva, para encontrar adeptos, conseguir electores y ganar votos, cuyo requisito es, como lo subraya Salazar, “que el político sepa de gente y no que la gente sepa de política” (p. 33).

Salazar Vargas, impulsor del marketing político en América Latina, publicó su primer libro sobre el tema en 1988. Ha continuado obstinadamente trabajando una misma línea de estudio, investigación y gestión que ha defendido con cuidado y convicción, y ha profundizado queriendo hacer frente a los actuales retos sociales, políticos y electorales de los tiempos modernos. Con este propósito ahora piensa y replantea el marketing político para presentarlo, ya renovado, modernizado y actualizado, dentro del concepto de *Politing*.

En ese ejercicio ha sido provechosa la formación interdisciplinaria y transversal del autor que aporta una clara visión de lo público y de lo privado relacionándolos y complementándolos a través de la percepción de puntos de contacto, convergencia y diálogo, de tal forma que las sinergias, desarrollos y avances de estos dos campos se enriquezcan mutuamente.

El *Politing* planteado por el autor, lo que pretende, entre muchas otras cosas, es que el aporte de la ciencia política sea, por lo menos, en proporción, equivalente al propuesto y aportado por la otra área generatriz, de manera que exista un balance entre estos dos flujos para evitar que el marketing -uno de los dos campos que fundamentan el marketing político- sea el que aporte casi el ciento por ciento a esta nueva disciplina.

Con esa perspectiva, Salazar se apoya en los conceptos de marketing aportados por P. Kotler, para definir *Politing* como “la actividad humana dirigida a crear, fomentar, mantener y administrar relaciones de intercambio mutuamente beneficiosas, entre un grupo específico de electores y una oferta política particular” (p. 36).

La implementación del *Politing*, constituirá valiosa herramienta para la acertada proyección de la cambiante democracia latinoamericana, en general, y colombo-mexicana en particular, cambiará la visión retrospectiva de los consultores y asesores, aportará elementos a los candidatos electorales sobre su verdadero rol y será valioso referente para los electores potenciales.

En este sentido, bien vale la pena resaltar que el *Politing* debe contar con el ingrediente de la razón y que se hace “a la medida” de la oferta política de acuerdo con las circunstancias de tiempo, modo y lugar, razón por la cual no puede esperarse que el *Politing* ofrezca “un recetario para producir exclusivos y suculentos resultados, ni mucho menos que constituya remedio de todos los males” (p. 36).

Por ésas y muchas otras características es deseable que el *Politing* se trabaje como nueva

línea de estudio, investigación y acción que demanda con urgencia un lenguaje adecuado, una metodología particular y un enfoque propio, diferente de aquel utilizado por el marketing y la ciencia política.

Así lo demuestra el libro presentado que puede catalogarse como un “libro-texto” distinto, que se sale de los parámetros tradicionales para presentar planteamientos serios y reflexivos con agilidad y gracia a estudiantes, profesionales, políticos, asesores y a todos los interesados. En buena hora, la Universidad Externado de Colombia apoyó este triunfante proyecto colombo mexicano.

Los interesados ya pueden conseguir esta obra en los mercados de Colombia, Perú y Argentina donde el Externado tiene convenios editoriales. Próximamente llegará a México y Centroamérica.

Ojala sea éste el primero de varios tomos, donde el profesor Salazar Vargas desarrolle y plasme el novedoso planteamiento que viene presentando sobre *Politing*, resultado de su ya larga trayectoria docente y académica, de su amplia experiencia como consultor y de su interesante gestión internacional con quienes están vinculados a actividades políticas y electorales, con responsabilidades siempre en la alta dirección del Estado.

DORIS RÉNIZ CABALLERO