



CONTENIDO

6. Editorial

ARTÍCULOS

9. Identidad y empoderamiento de mujeres Gambianas a través de discursos fotográficos.

Identy and empowerment of Gambian woman through photographic speeches

ILEANA LANDEROS CASILLAS

Universidad de Guadalajara, México.

36. Marcos interpretativos de políticas públicas. El enfoque preventivo de la seguridad en el discurso político de candidatos a presidentes municipales de Guadalajara y Zapopan, Jalisco, México, en las elecciones 2015.

Frames, preventive approach to security on political discourse of mayors candidates of Guadalajara and Zapopan, Jalisco, México, in the 2015 elections

JANNY AMAYA TRUJILLO

RAMANTO PORTILLA TINAJERO

Universidad de Guadalajara, México.



66. Estrategias de comercialización y marketing urbano: el producto Puerto Norte Rosario, Argentina.

Marketing strategies and urban Marketing: Puerto Norte product Rosario, Argentina.

CINTIA BARENBOIM

GASPART TOMINO

Universidad Abierta Interamericana.

91. La inmensa vitrina virtual en la sociedad de consumidores

The vast virtual display in consumer society

RAFAEL BACA CONTRERAS

ELIZABETH GARCÍA MANTILLA

JOSÉ PINTO MANTILLA

Universidad Industrial de Santander, Colombia.

110. Planificación estratégica de los recursos humanos para la transformación de la educación superior, Universidad de la Guajira, Extensión Fonseca.

Strategic planning of human resources for the transformation of higher education University Extention Guajira Fonseca.

BERTHA OROZCO DAZA

Universidad de la Guajira