



## Desarrollo empresarial de las mujeres capacitadas por el Centro Integral de la Mujer de Bucaramanga

Claudia Patricia García Moyano, Ángela Judith Pinto Martínez<sup>1</sup>  
Edis Mauricio Sanmiguel Jaimes<sup>2</sup>

*1Estudiantes Especialización Gerencia Empresarial*

*cayis2801@hotmail.com, angelita\_pin@hotmail.com*

*2Ingeniero Agrícola. Magister Administración de Empresas. Docente de Investigación Especialización Gerencia Empresarial. Mauricio.sanmiguel@unilibre.edu.co*

Recepción artículo \_\_\_\_\_ Aceptación artículo \_\_\_\_\_

INNOVANDO EN LA U ISSN 2216 - 1238

### RESUMEN

La Alcaldía de Bucaramanga cuenta con un Subprograma llamado Centro Integral de la Mujer que se basa en la Política Pública de Mujer y Equidad de Género (Rodríguez, Junio 2015) de este municipio, la cual está conformada por seis ejes de los cuales esta investigación se basó en el Eje de Derecho a la Generación de Ingresos y Empleo (Bucaramanga C. I., 2008-2011), en donde se evaluó el impacto que tienen los cursos que ofrece el Centro Integral de la Mujer en artes u oficios al momento de la creación de una empresa o una independencia económica. El proyecto de investigación se realizó durante seis meses y estuvo orientado en un tipo de investigación cuantitativa - descriptiva ya que se basó en cifras y datos obtenidos a través de la elaboración de una encuesta a 172 mujeres capacitadas en el CIM en los años 2013 y 2014. Se analizaron los resultados obtenidos y de esta manera se lograron evaluar los cursos que ofrece la Alcaldía de Bucaramanga a través del CIM y se pudo concluir que hace falta un mayor impulso al emprendimiento en estos cursos ya que muchas de las mujeres se capacitan, pero no toman el riesgo de aventurarse en la creación de un negocio por las barreras que se les presentan y además no buscan los mecanismos para superar estos obstáculos que las llevaría a la creación de empresa con titularidad femenina en el municipio de Bucaramanga.

### Palabras clave

Alcaldía de Bucaramanga, Cursos, Emprendimiento, Financiamiento, Independencia económica, Política Pública.

### ABSTRACT

The Mayor of Bucaramanga has a subprogram called Integral Center for Women based on Public Policy of Women and Gender Equality (Fernandez, 2011) in this town, which consists of six axes of which this research was based on Axis of Right the Generation of Income and Employment, where the impact of the courses offered by the Integral Center for Women in arts or trades when setting

up a business or economic independence was assessed. The research project was conducted for six months and was aimed at a type of quantitative research - descriptive because it was based on facts and figures obtained through the development of a survey of 172 women trained in the CIM in 2013 and 2014. The results were analyzed and thus evaluate the courses offered by the Mayor of Bucaramanga through the CIM and it was concluded that a further boost entrepreneurship in these courses is necessary because many of the people surveyed are trained for this type of business, but they do not take the risk of venturing into creating a business because of the obstacles in their roads, plus they do not seek mechanisms to overcome these obstacles that would lead them to the creation of female-owned company in the city of Bucaramanga.

## Keywords

Bucaramanga's town, Courses, entrepreneurship, financing, economic independence, Public Politic.

## 1 INTRODUCCIÓN

Actualmente la Alcaldía de Bucaramanga se encuentra desarrollando una serie de programas encaminados al bienestar de las mujeres mediante la realización de capacitaciones y oportunidades para generar proyectos productivos e independencia económica; hoy en día vemos que muchas de las mujeres no están aprovechando estas capacitaciones para crear una idea de negocio y las están dejando como un conocimiento más en sus vidas, desconociendo las oportunidades de crédito y fomento del emprendimiento que ofrece el Gobierno; ante esta situación podemos observar que la formación brindada a través de estas capacitaciones no está logrando lo establecido en el Plan de Desarrollo Municipal de acuerdo a la Política Publica de Mujer y Equidad de Género (Agredo, Vargas, Mantilla, Montero, & Navas, 2011) que es el desarrollo empresarial de la mujer Bumanguesa.

### 1.1. Descripción del problema

Según datos del Censo General 2005 Perfil Bucaramanga – Santander (DANE, 2005), el 53,2% de la población total en el Municipio de Bucaramanga son mujeres, el 24,81% de estas cuenta con un título profesional o técnico y el 75,19% no cuenta con un estudio

de educación superior; este porcentaje demuestra que existe una limitación en el acceso al campo laboral, siendo esto una de las mayores consecuencias del desempleo e informalidad en el municipio, por esta razón la Alcaldía de Bucaramanga a través del Centro Integral de la Mujer realiza una serie de capacitaciones en temas empresariales y fomento de proyectos productivos que motiven la creación de microempresas, desde este punto de vista se realizó un estudio durante seis meses a las mujeres que han tomado estas capacitaciones en los años 2013 y 2014, a través de la elaboración de una encuesta y a partir de esto se podrá identificar cuales han logrado crear una idea de negocio y cuáles no han podido llevar esa idea a la realidad.

### 1.2. Antecedentes

Tomando como base para la investigación el documento de la Política Pública de Mujer y Equidad de Género que tiene como objetivo reconocer, restituir y garantizar el goce efectivo de los derechos fundamentales de las mujeres pertenecientes al municipio consagrado en las instancias internacionales y nacionales que son representados por los ejes de derechos constituidos en el plan de igualdad de oportunidades en el marco de la implementación de la equidad de género. El

eje en el cual se enfocó la investigación es el de derecho a la generación de ingresos y empleo, el cual se fundamenta en fortalecer la actividad empresarial, la generación de oportunidades laborales y de ingresos en condiciones justas y equitativas mediante el reconocimiento y garantía de sus derechos económicos y patrimoniales para lograr la autonomía y empoderamiento de la mujer. (Bucaramanga C. I., 2008-2011)

El GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (Regent, 2007) es un estudio que se realiza a nivel global –reuniendo a expertos internacionales de reconocida trayectoria– con el fin de analizar profundamente las relaciones entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico, este estudio incluye un capítulo que analiza el papel de la mujer en la actividad emprendedora. En el año 2006 se realizó una encuesta en más de 40 países tanto de ingresos bajos como de ingresos altos, en donde se pudo demostrar que en casi ninguno de los países que participaron en el GEM 2006 se da que las mujeres sean más emprendedoras que los hombres, pero se puede notar una actividad emprendedora significativamente mayor en los países de bajos ingresos que en los de altos ingresos.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en los países desarrollados la actividad empresarial de la mujer se dio desde los años sesenta del Siglo XX, en donde se ha podido evidenciar que el porcentaje de mujeres empresarias sobre el total de empresarios se ha duplicado (OCDE, 1998). Por otra parte, según la ONU, desde los años ochenta del Siglo XX el crecimiento de mujeres empresarias en todo el mundo ha sido superior al 50% (Jalbert, 2000) (Rodríguez & Santos, 2008).

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas y otras instituciones Internacionales, la participación de las mujeres en el mercado de trabajo ya sea como asalariadas o como empresarias, se hace esencial para impulsar

el crecimiento y el desarrollo económico de cualquier país; pero aun las mujeres emprendedoras se tienen que enfrentar a muchos obstáculos los cuales se convierten en un freno que impide el crecimiento y desarrollo de una región. Se ha podido demostrar que entre las características de las empresas impulsadas por mujeres existe una orientación hacia actividades de servicios tradicionales, especialmente comercio, hotelería y servicios personales (Clark y Janes, 1992) (Rodríguez & Santos, 2008).

### 1.3. Pregunta problema

Qué efectividad tienen las capacitaciones que imparte el Centro Integral de la Mujer para la creación de empresas con titularidad femenina en el Municipio de Bucaramanga?

### 1.4. Justificación

En base a que en el Municipio de Bucaramanga existe una Política Pública de Mujer y Equidad de Género que fue aprobada mediante Acuerdo 008 de 2011, en donde adopta la capacidad de emprendimiento de la mujer como parte fundamental para su desarrollo económico y la generación de empleo, aportando de esta manera a la actividad económica del Municipio de Bucaramanga. El Eje Derecho a la Generación de Ingresos y Empleo va dirigido en parte al fomento empresarial en la mujer, por esta razón fue necesario desarrollar esta investigación a fin de conocer si los programas que tiene la Política Pública de Mujer y Equidad de Género están generando un impacto en las Mujeres del municipio en el sentido de que toman las capacitaciones como una oportunidad para el desarrollo empresarial así como también a los problemas que se enfrentan al momento de ejecutar una idea de negocio (Bucaramanga C. I., 2008-2011). Analizando todos estos factores se pudo encontrar estrategias y mecanismos tanto como para el Gobierno como para la población femenina con el fin de que se generen oportunidades

económicas que contribuyan al bienestar de la población cambiando la mentalidad de las mujeres que no se arriesgan a iniciar un negocio propio.

**1.5. Objetivo general**

Evaluar las capacitaciones y programas que ofrece la Alcaldía de Bucaramanga para establecer si estas están contribuyendo con el desarrollo empresarial de la mujer.

**1.6. Objetivos específicos**

- Identificar las barreras que se le presentan a las mujeres al momento de crear empresa.
- Evaluar si estas capacitaciones son atractivas para las mujeres del Municipio de Bucaramanga.
- Conocer si las mujeres que se han capacitado en el CIM saben de la existencia de incentivos y planes de financiamiento que ofrece la Alcaldía de Bucaramanga en convenio con otras instituciones encargadas en el tema.

**2 METODOLOGÍA**

**2.1. Tipo de investigación**

Tabla 1. Marco Metodológico

Características	Encuesta
Universo	Mujeres mayores de 15 años.
Ámbito geográfico	Mujeres capacitadas en el Centro Integral de la Mujer (CIM)
Tamaño de la muestra	n = 2000
Total Tamaño de la muestra (Netquest)	$n = \frac{z^2 * (p * q)}{e^2} = 172$

Error de la muestra	± 0,06
Nivel de confianza	90%; Z=1,645; p=0,5;(1-p)=0,5
Método de recolección de información	Encuesta personalizada y telefónica
Fecha de trabajo de campo	Septiembre 23 a Octubre 23 de 2014

Fuente: Autores, 2014.

El trabajo se enfocó a un tipo de investigación cuantitativa - descriptiva porque no solamente se basó en cifras, sino que también fue importante explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal y como lo experimentan las mujeres que participan de las capacitaciones.

**2.2. Técnicas de investigación**

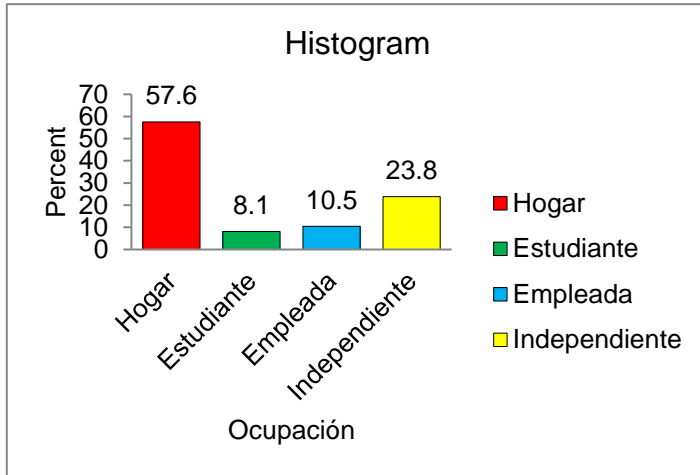
Para el desarrollo de este trabajo de investigación se requirió la recolección de documentos, bases de datos de las mujeres capacitadas por los programas de emprendimiento de la Alcaldía de Bucaramanga. También se elaboró una encuesta como instrumento de medición. La recolección de la información se realizó de la siguiente manera: para los años 2013 y 2014 se aplicó una encuesta presencial y telefónica a 172 mujeres graduadas de los cursos o que se encontraban en periodo de formación, tomando como base las fichas de inscripción que reposan en el archivo del Centro Integral de la Mujer.

**2.3. Población y muestra**

La Población que sirvió como objeto de investigación, fueron las mujeres de Bucaramanga y su área metropolitana que se han capacitado en el Centro Integral de la Mujer y las que se encontraban realizando estos cursos. En cuanto al tipo de muestreo a utilizar fue Probabilístico, teniendo varias posibilidades para la obtención de la muestra.

### 3 RESULTADOS

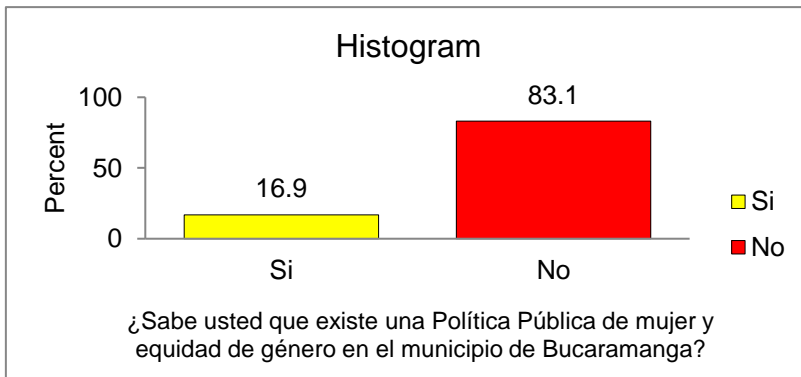
Gráfico 1. Ocupación



Fuente: Autores, 2014.

En este gráfico se puede ver que las mujeres que más toman estos cursos son las que se dedican al hogar con un 57.6%, el 23.8% son independientes (venta de los artículos que aprenden a elaborar en el CIM o ejercen servicios de belleza en general), el 10.5% empleadas y el 8.1% estudiantes.

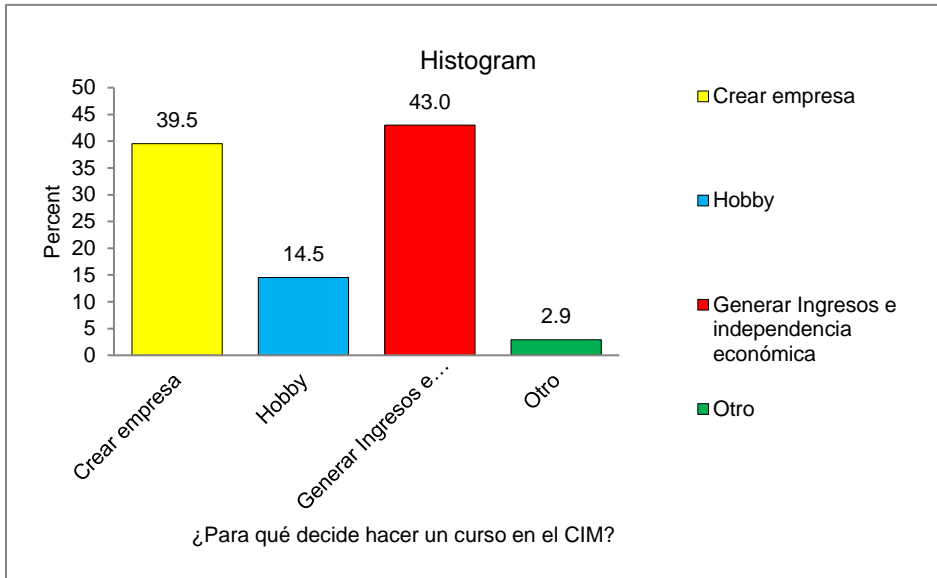
Gráfico 2. Política Pública de Mujer y Equidad de Género (Bucaramanga C. I., 2008-2011)



Fuente: Autores, 2014.

El 83.1% de las mujeres encuestadas no sabe que existe en el Municipio de Bucaramanga una Política Pública de Mujer y Equidad de Género que busca el fortalecimiento de los derechos de la mujer Bucamanguesa y el acceso a unas mejores condiciones de calidad de vida (Bucaramanga C. I., 2008-2011).

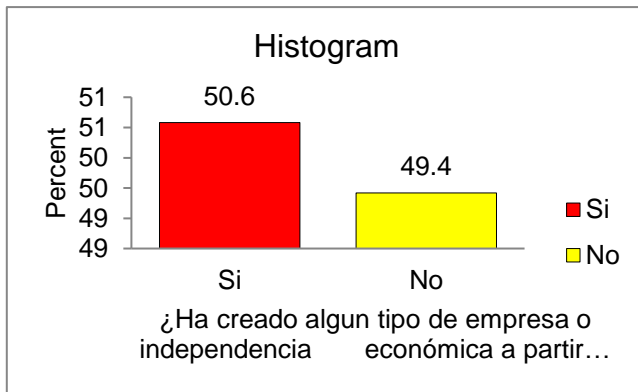
Gráfico 3. Para qué decide tomar un curso en el CIM



Fuente: Autores, 2014.

Según el Gráfico 3 las mujeres toman los cursos del CIM para generar ingresos e independencia económica siendo este el porcentaje mayor con un 43%, seguido del 39.5% que los toma para crear empresa y un 14.5% que los hace por hobby, lo que nos muestra que la mayoría de mujeres los toman para generar ingresos o una idea de negocio.

Gráfico 4. Creación de empresa o independencia económica a partir de estos cursos en el CIM



Fuente: Autores, 2014

El 50.6% ha creado algún tipo de empresa e independencia económica a partir de los cursos tomados y el porcentaje restante respondió que no ha creado empresa o independencia económica.

#### 4 DISCUSIÓN

Las mujeres que más toman estos cursos son las que tienen un nivel de estudios más bajo, donde un 55.2% de las encuestadas opinaron haber cursado hasta bachillerato, el 22.7% hasta primaria, técnico 11.6% y el 10.5% ha alcanzado un nivel universitario. En cuanto a la ocupación de las mujeres el 57.6% se dedican al hogar, con este porcentaje se pudo ver que la mayoría de las mujeres toman estas capacitaciones como esparcimiento en su tiempo libre; el 23.8% manifestaron ser independientes las cuales se dedican a la venta de los artículos que han aprendido a elaborar en los cursos así como también a prestar servicios de masajes y belleza en general para los cuales también se han capacitado en el CIM, el 10.5% son empleadas y 8.1% son estudiantes tanto de bachillerato como de técnico y universitario. Los cursos que oferta el CIM están dirigidos a mujeres mayores de edad, solo se permite la inscripción de menores de edad que sean madres, por esta razón se pudo observar que los cursos están siendo tomados por mujeres entre los 15 y 80 años de edad, predominando las mujeres que tienen entre 40 y 50 años con un 31.4%, edad que se puede comparar frente a la ocupación de las mujeres las cuales en su mayoría se dedicaban al hogar, el 19.2% están entre los 30 y 40 años, el 18.6% tiene entre los 50 y 60 años, el 12.8% entre 20 y 30 años y el 8.7% entre los 15 y 20 años de edad.

El 39.5% de las encuestadas ha tomado o está tomando un curso, el 37.2% se ha capacitado en dos cursos, el 12.8% en tres y el 10.5% más de tres, lo cual demostró que el 60.5% de las mujeres quedan satisfechas con los cursos y deciden tomar más de uno teniendo de esta manera una continuidad en el aprendizaje de diferentes artes que son enseñadas en el CIM. De igual forma se logró demostrar que los principales factores de abandono de los cursos son la falta de tiempo y la ausencia de recursos económicos con un 38.5% cada uno, pues muchas de las mujeres manifestaron que en algunas ocasiones no contaban con los medios para pagar el transporte y el costo de los materiales que se necesitaban para asistir al curso más el valor de la clase que está en \$3000 pesos semanales; el 15.4% piensa que los horarios son inadecuados y el 7.7% considera que los cursos no son interesantes.

Los cursos a los que más se inscriben las mujeres en el CIM son: modistería 18%, belleza 17.4%, marroquinería 11.6%, muñequería 8.7%, letras decorativas 6.4%, pintura 5.2%, recamado en pedrería 4.7%, repostería, decoración de fiestas y cojinería con un 3.5% cada una. La calificación dada por las encuestadas a los cursos del CIM en su mayoría fue alta es decir entre 4 y 5 con un porcentaje de 23.3% y 74.4% respectivamente, lo que significa que los cursos son considerados entre buenos y excelentes pues tan solo 0.6% los califico entre 1 y 2 siendo estos la calificación más baja. Así mismo las mujeres deciden tomar estos cursos con el fin de generar ingresos e independencia económica siendo este el porcentaje mayor con un 43%, seguido del 39.5% que los toma para crear empresa y un 14.5% que los hace por hobby, lo que simboliza que estos cursos están siendo aprovechados como una forma de emprendimiento en las mujeres; las encuestadas también manifestaron que el aspecto a mejorar en los cursos del CIM son las instalaciones del mismo con un 41.3% debido a que estas se encuentran en mal estado por la falta de mantenimiento y también la falta de sillas y mesas para la toma de los cursos. La metodología utilizada en los cursos por las talleristas fue valorada con 5, siendo esta la valoración más alta y con un 49.4% de favorabilidad.

La presente investigación también dio como resultado que el 50.6% de las mujeres encuestadas ha creado algún tipo de empresa e independencia económica a partir de los cursos tomados y el 49.4% no ha podido crear empresa o independencia económica ya que muchas de ellas manifestaron que no tenían los medios económicos, ni el tiempo y tampoco contaban con la ayuda



del gobierno para comenzar con una idea de negocio. El 54.1% de las mujeres estuvieron en total acuerdo frente a que las capacitaciones son lo suficiente buenas como para emprender un negocio a partir de ellas, el 41.9% afirmaron estar de acuerdo y el restante en desacuerdo y totalmente en desacuerdo por lo que se pudo evidenciar que la mayoría de las mujeres las ven como una oportunidad para salir adelante y tener una mejor calidad de vida. Además el 67.4% de las mujeres encuestadas manifestó haberse enterado de los cursos que ofrece el CIM, a través de un conocido, el 17.4% por otro medio (periódico qhubo o se dirigían al CIM), el 10.5% por internet (Facebook de la Secretaria de Desarrollo Social, pagina web de la Alcaldía de Bucaramanga) y el resto por radio; lo que indica que el mejor canal de difusión que tiene el CIM son las mismas mujeres que se han formado las cuales recomiendan estos cursos pues se sienten agradecidas con los conocimientos adquiridos en los mismos. Otro resultado importante que nos dejó esta investigación es que el 98.8% de las mujeres que toman o han tomado estos cursos no han recibido por parte del CIM ni de la Alcaldía de Bucaramanga un acompañamiento para la creación de su empresa o negocio, lo cual nos deja ver que en este aspecto está fallando la Alcaldía puesto que no está cumpliendo con el fin de la Política Publica de Mujer y Equidad de Género (Bucaramanga C. d., 2011) en el Eje Derecho a la Generación de Ingresos y Empleo (Bucaramanga C. I., 2008-2011). Igualmente el 94.2% de las mujeres declararon no conocer los incentivos que brinda la Alcaldía de Bucaramanga en convenio con el Imebu y el Sena para proyectos de emprendimiento en la ciudad, tan solo el 5.8% si ha escuchado sobre este tema. El 98.8% de las encuestadas Si recomienda los cursos del CIM, tan solo el 1.2% No lo haría.

## 5 CONCLUSIONES

Esta investigación estuvo enfocada a la Política Publica de Mujer y Equidad de Género (Bucaramanga C. I., 2008-2011) que es de donde se desprende el rol que juega el Centro Integral de la Mujer, como lugar de empoderamiento de la misma, logrando la participación de manera equitativa en la vida económica, cultural, laboral, deportiva, social y educativa. En nuestro estudio las mujeres desconocen esta Política Pública y es necesario que el Centro Integral de la Mujer la socialice.

La Alcaldía de Bucaramanga a través de la Secretaria de Desarrollo Social con el Subprograma Atención Integral a la Mujer oferta un número de cursos en artes u oficios que han servido a las mujeres de diferentes edades, estratos socioeconómicos y nivel de estudios a generar en algún momento una independencia económica, ya que en la mayoría de los casos se encontró que las mujeres que aplicaron a los cursos o que los están haciendo, están vendiendo lo aprendido allí.

Este trabajo deja claro, que al Subprograma le falta una mayor articulación con institutos como el SENA o el IMEBU, los cuales tienen programas de emprendimiento y orientan a las mujeres a generar proyectos productivos e ideas de negocio; así mismo se pudo identificar que una de las barreras que tienen las mujeres al momento de crear empresa es que no cuentan con los recursos y no conocen los incentivos que brinda la alcaldía a través de las instituciones encargadas del financiamiento de estos proyectos, también no saben cómo formular ideas de negocio y no tienen la asesoría o el acompañamiento por parte del Centro Integral de la Mujer. Finalmente las Mujeres encuestadas expresaron que se sienten satisfechas con los cursos tomados en el CIM, los cuales superaron sus expectativas, ya que la mayoría de ellas recomienda realizar estos talleres.



## 6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agredo, C., Vargas, F., Mantilla, E., Montero, M., & Navas, S. (24 de Febrero de 2011). ACUERDO No 008 DE FEBRERO 28 DE 2011. Obtenido de Concejo de Bucaramanga: [http://www.concejodebucaramanga.gov.co/descargas/EDICION\\_005\\_2011.pdf](http://www.concejodebucaramanga.gov.co/descargas/EDICION_005_2011.pdf)

Bucaramanga, C. I. (2008-2011). [www.equidadmujer.gov.co](http://www.equidadmujer.gov.co). Obtenido de [www.equidadmujer.gov.co](http://www.equidadmujer.gov.co): <http://historico.equidadmujer.gov.co/mecanismos/Documents/santander/Bucaramanga/SintesisPoliticaPublica%20Bucaramanga.pdf>

Colombia, C. P. (1991). Wordpress. Recuperado el 10 de Mayo de 2014, de <http://blogjus.wordpress.com/2007/05/06/derecho-a-la-libertad-e-igualdad-articulo-13/>

DANE. (2005). Boletín Censo General 2005 Perfil Bucaramanga - Santander. Recuperado el 14 de Mayo de 2014, de <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/santander/bucaramanga.pdf>

Fernandez, C. F. (2011, July-Sept). mainstreaming gender perspective in public. "On Health in", Women's Health Journal.

Gutierrez, M. &. (2008). La actividad emprendedora de las mujeres y el proceso de creación de empresas. ICE: Revista de Economía, 117-134.

jjoaquin. (s.f.). Tus preguntas. Recuperado el 10 de Mayo de 2014, de <http://tuspreguntas.misrespuestas.com/preg.php?idPregunta=7938>

Netquest. (s.f.). Recuperado el 21 de Agosto de 2014, de <http://www.netquest.com/es/panel/panelbook-tamano-panel.html>

OMS. (s.f.). Organización Mundial de la Salud. Recuperado el 10 de Mayo de 2014, de <http://www.who.int/topics/gender/es/>

Regent, P. (2007). ¿Que tanto emprenden las mujeres? Revista de Antiguos Alumnos del IEEM, ISSN 1510-4214, Año 10, N° 14, 26-35.

RES. (15 de Febrero de 2013). Ecointeligencia. Recuperado el 10 de Mayo de 2014, de <http://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/>

Rodríguez, J. C. (Junio 2015). El movimiento de mujeres y su incidencia en la formulación e implementación de la política pública de la mujer y equidad de Géneros en Santander, Colombia 2007-2014. Reflexión Política, 162-176.

Rodriguez, M., & Santos, F. (2008). La actividad emprendedora de las mujeres y el proceso de creación de empresas. ICE: Revista de Economía, 117-132.

Sandoval, M. D. (06 de abril de 2014). El emprendimiento con silueta de mujer. El espectador.