

NOTAS BIOGRÁFICAS DOS AUTORES

Ana Duarte Melo é Professora Auxiliar no Departamento de Ciências da Comunicação e investigadora do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade do Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho. Centra a sua investigação na publicidade como plataforma para o exercício da cidadania e na sua interação com o consumidor-cidadão, interessando-se pelas questões da comunicação estratégica e territorial nas suas formas participativas. e-mail: ana.melo@ics.uminho.pt

Eduardo Zilles Borba é doutorado em Ciências da Informação (Comunicação Publicitária) pela Universidade Fernando Pessoa. Professor-assistente e Pós-Doutorando em Engenharia Eletrónica na Universidade de São Paulo (USP), onde também é pesquisador do Centro Interdisciplinar em Tecnologias Interativas (CITI-USP). Professor-adjunto das graduações de Publicidade e Propaganda, Design, Relações Públicas e Pedagogia nas Faculdades Integradas de Taquara (FACCAT). e-mail: ezb@lsi.usp.br

Felipe Zamana é mestrando em Criatividade e Inovação na Universidade Fernando Pessoa e atualmente investiga a Criatividade na Educação. e-mail: fezamaua@gmail.com

Francisco Mesquita é docente na Universidade Fernando Pessoa, nas áreas da Publicidade, Design, Criatividade e Inovação. Pós-doutorado pela Escola de Comunicações e Arte, da Universidade de São Paulo; Doutorado e Mestre pela Universidade do Minho e Licenciado pela Universidade Fernando Pessoa. Para além da docência, tem desenvolvido um percurso dedicado à Publicidade, ao Design Gráfico e às Artes Plásticas, cruzando várias áreas, entre elas o design, a poesia e “pigmentos inteligentes”.

Recentemente, estendeu a sua atividade à edição livreira. É Vice-Coordenador do GT Publicidade e Comunicação da SOPCOM. e-mail: fmes@ufp.edu.pt

Helena Pires é Professora Auxiliar no Departamento de Ciências da Comunicação na Universidade do Minho e investigadora no centro de Estudos de Comunicação, Arte e Cultura. Doutorou-se em 2007 em Semiótica da Comunicação.

Entre as obras publicadas constam: *Comunicação e Sociedade - Comunicação e Arte*, 31 (Edição conjunta com Silvana Mota Ribeiro e Anne Beyaert-Geslin, Braga, CECS, 2017), *Landscape(s) in Second Life. The (e)motional along tracks* (texto de autoria conjunta com Ana Melro e Mariana Lameiras publicado em *La sémiotique de l'espace-temps face à l'accélération de l'histoire*, Isabel Marcos (Ed.) *DEGRES-Revue de Synthèse à Orientation Sémiologique*, nº153, 2013) e *Do gesto hesitante da dor à fusão apocalíptica do corpo. Leitura de Crítica das Ligações na Era da Técnica* (Org. de José Bragança de Miranda e Teresa Cruz) (publicado em *Comunicação e Sociedade*, 4, Braga, CECS, 2002).

Atualmente, é co-coordenadora do projeto Passeio. Plataforma de Arte e Cultura Urbana - <http://www.passeio.pt/passeio/>. e-mail: hpires@ics.uminho.pt

Madeleine Muller é *stylist* e produtora de moda com diversas publicações em editoriais e catálogos de moda. É mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade Fernando Pessoa, especialista em Moda, Consumo e Comunicação e graduada em Ciências Jurídicas e Sociais, ambas pela Pontifícia Universidade Católica (PUC-RS). É professora de Moda na Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e pesquisadora do Coletivo Viés, vinculado ao NMS - Núcleo de Moda Sustentável da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. e-mail: madeleine.muller@gmail.com

Marcelo Zuffo é doutorado em Engenharia Elétrica pela Universidade de São Paulo (USP). Professor-titular da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (USP), onde coordena o Centro Interdisciplinar em Tecnologias Interativas (CITI-USP). e-mail: mkzuffo@lsi.usp.br

Paulo Ribeiro Cardoso é doutorado em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Autónoma de Barcelona. Docente na Universidade Fernando Pessoa e na Universidade Lusíada do Porto, nas áreas do

Marketing e da Publicidade. Enquanto investigador tem publicado e divulgado os seus trabalhos em revistas científicas e em congressos nacionais e internacionais. Enquanto consultor tem trabalhado nas áreas do planeamento estratégico da marca, da pesquisa do mercado e do consumidor. e-mail: pjcardoso@gmail.com

Pedro Andrade é sociólogo e investigador na Universidade do Minho. doutorado em Sociologia da Cultura pela FCSH, Universidade Nova de Lisboa (2002). Lecionou na Universidade de Coimbra - Faculdade de Economia e na Universidade de Lisboa - Faculdade de Belas Artes, nas áreas de Sociologia da Cultura, Comunicação, Métodos Sociológicos e Humanidades Digitais. Principais áreas de pesquisa: culturas urbanas, comunicação artística, museus de arte e ciência, letramentos, redes sociais digitais (Web 2.0 / Web 3.0), metodologias e hipermédia. Coordenador de vários projetos de pesquisa e equipas, por exemplo Alfabetização Científico-Tecnológica e Opinião Pública: o caso dos museus de ciências; Comunicação Pública de Artes: o caso dos museus de arte locais / globais, ambos financiados pela Fundação para a Ciência e Tecnologia, em Lisboa. e-mail: pjoandrade@gmail.com

Teresa Cerquinho da Fonseca é mestre em Marketing pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto, curso que terminou em 2012 com média de 17 valores. Desde então trabalha na Direção de Desenvolvimento de Negócio Empresas no Banco Português de Investimento, estando responsável pelo planeamento e implementação da estratégia no âmbito das Empresas. e-mail: fcerquinho@gmail.com