

## EDITORIAL

Las dinámicas del mundo globalizado y la emergencia de mercados competitivos han llevado a la inclusión de análisis teóricos en los espacios académicos que logren integrar nuevas miradas sobre la internacionalización de la economía colombiana en sus diferentes momentos y ámbitos de desarrollo, desde lo local hasta lo regional para llegar a análisis contextuales del orden mundial. Es así, que la academia desde sus lineamientos investigativos está llamada a aportar significativamente a dichos análisis en aras de lograr ampliar los horizontes comprensivos e interpretativos de la realidad nacional colombiana.

En esta medida, la *Revista Suma de Negocios*, tomando como marco de referencia la gestión de los Negocios y lo empresarial, a través de sus nueve números ha venido reuniendo en sus publicaciones herramientas teóricas, analíticas, investigativas y propuestas metodológicas alternativas y novedosas que han aportado a las diferentes discusiones del orden económico y empresarial en el país y en la región. Este juicioso y dedicado trabajo por parte de las directivas de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, del comité editorial y de los investigadores ha permitido la inclusión de la revista en el índice bibliográfico nacional Publindex de Colciencias y en el Open Journal System –OJS–, lo que da cuenta del nivel académico y científico de sus aportes y propuestas investigativas. En consecuencia, en el presente número la revista *Suma de Negocios*, a través de sus 8 artículos presenta a sus lectores un amplio análisis contextual de las condiciones económicas, financieras y socio-políticas de las dinámicas comerciales y empresariales del país y la región a partir de diferentes enfoques.

Es así como los profesores Francesco Bogliacino de la Fundación Universitaria “Konrad Lorenz” y Alberto Naranjo de la Universidad de La Sabana, presentan en su artículo *Complementarity among Innovation Strategies: Evidence from Colombia*, la aplicación de una nueva metodología, con base en los datos de la Encuesta de Innovación de Colombia, para evaluar las relaciones de complementariedad entre los distintos “inputs” innovativos donde evalúan la capacidad absorptiva y el papel fundamental que desempeñan las TIC.

Siguiendo la línea analítica sobre el concepto de innovación pero centrado en la industria de servicios, los profesores Maribel Reinel Defelipe y Ilver Franc Serpa Avila -docentes investigadores de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de San Buenaventura de Cartagena, pertenecientes al grupo de investigación GIGAC-, y Suelen Castiblanco y Marleny Cardona Acevedo docentes de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz y participante del grupo Desarrollo Local, Transformación Productiva e innovación y Competitividad, nos presentan un documento de avance teórico de la investigación titulada “Internacionalización de la innovación en las empresas hoteleras en Cartagena y Bogotá desde la competitividad, el desarrollo local y la transformación productiva” desarrollada por la Fundación Universitaria Konrad Lorenz y la Universidad de San Buenaventura Cartagena, en el que abordan el concepto de desarrollo económico haciendo énfasis en el papel del

capital humano, el ambiente empresarial, el efecto del tamaño del hotel, la orientación al cliente, entre otros aspectos, priorizando la innovación incremental (mejora en los servicios y procesos existentes) por encima de la innovación radical (la creación de nuevos servicios), así como en la adquisición de tecnología externa para innovar, por encima de la creación interna de procesos de innovación, reflejado en la baja inversión en Investigación y Desarrollo (I+D).

El artículo *Gestión de las empresas prestadoras del servicio de alcantarillado: un análisis de caso*, Geidy Liseth Martha Tiuso y Daniela Fernanda Soto García presenta el estudio descriptivo, causal, correlacional y analítico de la gestión de las empresas prestadoras del servicio de alcantarillado en las ciudades de Bogotá y Cartagena, Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) y Aguas de Cartagena (Acuacar), respectivamente, tomando como referentes teóricos las instituciones analizadas por North, Urrutia y Robinson, y Acemoglu; la teoría de las organizaciones de Williamson; el análisis de la cadena de valor de Michael Porter; y las economías a escala generadas por las aglomeraciones productivas estudiadas por Cuervo y González. En el análisis, las autoras utilizan el Modelo Simplificado de Gastos y Costos (MSGC), para analizar el Plan de Gestión Estratégico (PGE) de las empresas e identificar las estrategias utilizadas en cada ciudad para mejorar el nivel de cobertura. Adicionalmente, se determina cuál es la variable que mayor impacto tiene sobre dicha cobertura aplicando el Método de Mínimos Cuadrados Ordinarios Log-Log, con información mensual desde 2003 hasta 2011.

El Dr. Humberto Banda Ortiz y Dra. Julia Hirsch, profesores-investigadores de la Universidad Autónoma de Querétaro, en el artículo *Una aproximación a la crisis griega desde la teoría de juegos*, analizan desde los principios de la teoría de juegos la manera en que los diferentes actores financieros (Gobierno Griego, inversionistas y la UE), tomaron decisiones que derivaron en la crisis de Grecia. Los autores plantean las decisiones de dichos actores como un juego dinámico con información completa. Así mismo, establecen la solución del juego mediante los equilibrios de Nash en estrategias puras y perfectas en subjuegos. Para ello, los autores analizan la crisis financiera que inicio en los Estados Unidos en 2007 y que influyó para que los países miembros de Unión Europea (UE) sufrieran en 2009 la mayor caída de su actividad económica desde el final de la Segunda Guerra Mundial.

En artículo *El actual viejo debate de apertura y crecimiento* se presentan y analizan argumentos teóricos de las posiciones en debate frente a evidencias experienciales de los países al adoptar sus políticas. Con base en la bibliografía existente el docente investigador Ignacio Gómez de la Fundación Universitaria Korand Lorenz busca aportar desde el análisis correlacional elementos críticos y teóricos para la construcción de un marco de referencia que conduzca a los análisis de la realidad, puesto que es difícil encontrar medidas homogéneas de apertura para los países que permitan hacer comparaciones ya que las aperturas de los países se han dado en diferentes momentos del tiempo y las condiciones internacionales coyunturales y estructurales de esos entornos también han variado.

María Alejandra Moya de la Universidad de Los Andes en su artículo *Impacto del programa "Ley del Primer Empleo" en la incidencia en la informalidad y en el subempleo juvenil en Colombia* pretende analizar el efecto de esta ley en el empleo juvenil, ya que el programa busca una formalización del empleo y generar escenarios con condiciones favorables para los jóvenes como medio para el difícil acceso al mercado laboral por primera vez. Los resultados indican que si bien la educación no es siem-

pre es un garante para que los jóvenes que ingresan por primera vez al mercado laboral, encuentren un trabajo en el sector formal, y menos las condiciones laborales en las los jóvenes vayan acordes a los conocimientos o capacidades que ésta tiene. En este contexto, la “Ley del Primer Empleo” crea expectativas que no son alcanzables sin la articulación entre empresas, estado y grupo poblacional.

Cristian Yepes, profesor de la ESAP y la Universidad de La Salle, presenta un artículo que hace parte de la investigación “Dinámicas de gestión organizacional en las PYMES exportadoras colombianas en el contexto de los tratados del libre comercio TLC con Estados Unidos y Corea del sur”, en el que se discuten, a partir de una revisión teórica, la pertinencia del desarrollo institucional, el intercambio internacional y la regulación en el establecimiento de dinámicas de gestión organizacional eficientes, entendiendo las dinámicas como todas aquellas acciones administrativas orientadas al aprovechamiento de la internacionalización, para enfrentar los retos de la liberalización económica en Colombia.

En la sección especial de este número la revista presenta un caso denominado *La decisión de Luis Gabriel* en el que los docentes investigadores Edna Rosario Bravo y Orlando Enrique Contreras y Diana Patricia Ortiz estudiante de la Universidad del Valle narran un caso de éxito de emprendimiento empresarial en el sector de transporte en Colombia con la historia de Luis Gabriel Pinto, una persona que toma la iniciativa de desarrollar su propio proyecto de negocios en la prestación de servicios logísticos de transporte de petróleo y sus derivados. El documento realiza un paralelo entre la historia de la empresa familiar y el panorama económico del sector de transporte.

De esta manera, la Escuela de Negocios de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz entrega a ustedes este número de su revista *Suma de Negocios*, la cual busca construir condiciones y espacios para dinamizar la investigación y la formación académica crítica y de cara a las necesidades del país. En ella se sigue apostando, desde la interdisciplinariedad, a la construcción de nuevos marcos teóricos e interpretativos por medio de la publicación semestral de investigaciones, estudios de caso, análisis de bibliografía y propuestas metodológicas. La revista mantiene su invitación a quienes estén interesados en publicar los resultados de investigación y a la vez quieran visibilizar su producción en torno a áreas de la gestión y de los negocios internacionales.

Marleny Cardona Acevedo  
Editora

