

Małgorzata Lisowska

## KRONIKA KATEDRY ZARZĄDZANIA KULTURĄ W INSTYTUCIE SPRAW PUBLICZNYCH UNIWERSYTETU JAGIELLOŃSKIEGO

### Dydaktyka

Od roku akademickiego 1996/1997 prowadzone są 3-letnie studia dzienne oraz zaoczne licencjackie, kierunek: zarządzanie i marketing, specjalność: zarządzanie kulturą, a od roku 1999/2000 uruchomione zostały 2-letnie uzupełniające magisterskie studia dzienne i zaoczne. W roku akademickim 2004/2005 zarządzanie kulturą studiowało na kursach 3-letnich licencjackich dziennych: 131 osób, 3-letnich licencjackich zaocznych: 73 osoby, 2-letnich uzupełniających magisterskich dziennych: 106 osób, na 2-letnich uzupełniających zaocznych: 64 osoby.

### Spis prac magisterskich obronionych w roku akademickim 2004/2005

Nazwisko i imię autora pracy	Nazwisko i imię promotora	Tytuł pracy magisterskiej
Anderszewska Monika	Pleśniarowicz Krzysztof	Marketing teatralny. Teoria a praktyka
Augustyńska Beata	Sowa Kazimierz	Kultura jako czynnik kształtujący funkcjonowanie organizacji na przykładzie <i>world trans group</i> itd.
Bis Bożena	Pleśniarowicz Krzysztof	Analiza marketingowa teatru polskiego w Londynie na tle przemian demograficznych diaspory polskiej i zmian w systemie finansowania organizacji charytatywnych w Wielkiej Brytanii
Błajszczak Mariusz	Orzechowski Emil	Ośrodek Kultury im. K.C. Norwida – analiza programów edukacyjnych
Boczkowska Anna	Sowa Kazimierz	Zarządzanie międzykulturowe, szanse i zagrożenia dla rozwoju
Burzyńska Katarzyna	Lubecka Anna	Budowanie kulturowej tożsamości lokalnej na przykładzie sieneńskiego Palio

Cieplińska Karolina	Mirski Andrzej	Promocja miasta i gminy Olkusz poprzez wykorzystanie zasobów kultury i turystyki oraz organizowanie cyklicznych imprez otwartych
Czarnik Małgorzata	Lubecka Anna	Promocja kultury i dziedzictwa narodowego w Internecie, a polska polityka kulturalna. Przypadek Małopolski
Czernek Katarzyna	Lubecka Anna	Rola domów kultury w tworzeniu życia kulturalnego dzielnic na przykładzie Nowohuckiego Centrum Kultury
Ćwizewicz Elżbieta	Lubecka Anna	www.grzenda.pl – promocja sztuki feministycznej
Dawiec Małgorzata	Pleśniarowicz Krzysztof	Teatr wobec lokalnej społeczności na przykładzie teatru im. S. Witkiewicza w Zakopanem
Dziedziak Magdalena	Lubecka Anna	Krakowskie „Wianki” jako przykład obecności tradycji kulturowych we współczesnych imprezach masowych
Federyga Edyta	Lubecka Anna	Efektywność działań promujących kulturę na przykładzie Międzynarodowego Centrum Kultury w Krakowie
Grecka Anna	Lubecka Anna	Rynek fotografii artystycznej
Greniewicz Krzysztof	Górski Piotr	Internet jako rynek handlu w sieci
Gwóźdź Joanna	Praweńska-Skrzypek Grażyna	Funkcjonowanie i organizacja pozarządowych organizacji prowadzących działalność kulturalną na przykładzie Centrum Kultury Żydowskiej i Muzeum Galicja
Hajdzińska-Bebak Agnieszka	Lubecka Anna	Nowe formy promocji kultury polskiej przez adaptację obiektów zabytkowych na obiekty komercyjne na przykładzie Pałacu Wężyków w Paszówce
Jaszczewska Ligia	Praweńska-Skrzypek Grażyna	Zarządzanie projektem festiwalowym na przykładzie „Lata Artystycznego – koncertów na najpiękniejszych dziedzińcach Krakowa” oraz Festiwalu Muzyki Tradycyjnej „Rozstaje”
Karbowska Joanna	Lubecka Anna	Dyplomacja kulturalna w Europie na przykładzie Francji
Kasprzyk Petra	Lubecka Anna	Symbole konsumpcyjnej kultury masowej w reklamie telewizyjnej
Krzyszowska Dorota	Praweńska-Skrzypek Grażyna	Efektywność zarządzania Muzeum Bankowym w Pszczynie oraz Muzeum Zamoyskich w Kozłowie
Kubas Karolina	Lubecka Anna	Promocja kultury żydowskiej. Działanie marketingowe Fundacji Judaica i Centrum Kultury Żydowskiej w Krakowie
Kudłek Małgorzata	Pleśniarowicz Krzysztof	Formy publicznego oraz prywatnego mecenatu wobec artystów plastyków w Polsce po 1989 roku

Materska Marta	Lubecka Anna	Instrumenty rozwoju koprodukcji filmowych na przykładzie działalności Funduszu Rady Europy Euroimages
Mosiejczuk Agnieszka	Lubecka Anna	Promocja kultury Tatarów i Karaimów w Polsce przez ich własne instytucje
Nowak Justyna	Pleśniarowicz Krzysztof	Działania marketingowe stosowane w krakowskich teatrach na przykładzie teatru KTO
Ocap Iwona	Lubecka Anna	Funkcjonowanie instytucji kultury o charakterze narodowym w Krakowie – analiza porównawcza
Ombach Irena	Lubecka Anna	E-kultura jako nowe otoczenie dla instytucji kultury w XXI wieku
Ożegalska Joanna	Lubecka Anna	Sponsoring kultury jako instrument kreowania wizerunku firmy
Plączek-Michalska Grażyna	Lubecka Anna	Tożsamość i kultura na Górnym Śląsku – tradycja i teraźniejszość
Pogoda Piotr	Lubecka Anna	Centrum promocji nauk matematycznych i przyrodniczych jako przykład nowatorskiej idei instytucji muzealno-naukowo-rozrywkowej
Reperowicz Katarzyna	Prawelska-Skrzypek Grażyna	Analiza efektywności funkcjonowania instytucji publicznych na przykładzie Nowohuckiej Biblioteki Publicznej w Krakowie i Podgórskiej Biblioteki Publicznej w Krakowie
Ropa Andrzej	Pleśniarowicz Krzysztof	Krakowski Festiwal Filmowy – aspekty organizacyjne
Rzepka Dominik	Górski Piotr	Karate jako sztuka i kultura Dalekiego Wschodu oraz jej wpływ na osobowość, wychowanie i charakter trenujących osób
Sikora Agata	Pleśniarowicz Krzysztof	Tadeusz Pawlikowski (1893–1913) jako przedsiębiorca teatralny
Sikora Agnieszka	Sowa Kazimierz	Działalność NGO's w sferze kultury jako element rozwoju społeczeństwa obywatelskiego
Solowska Anna	Lubecka Anna	Loteria jako alternatywne źródło finansowania kultury. Projekt własnej loterii
Stachurska Barbara	Bujak Kazimierz	Proces wprowadzania do kultury dzieci i młodzieży na poziomie gimnazjum
Szybowska Monika	Górski Piotr	Europejskie modele telewizji publicznej a funkcjonowanie i kierunki zmian telewizji polskiej
Świerk Małgorzata	Lubecka Anna	Domy aukcyjne na współczesnym europejskim rynku sztuki
Tor Joanna	Pleśniarowicz Krzysztof	Promocja teatru polskiego za granicą poprzez Internet. Badania stron internetowych teatrów polskich w języku angielskim oraz innych stron o tematyce teatralnej
Urbański Kamil	Pleśniarowicz Krzysztof	Plakat jako forma promocji teatru polskiego za granicą

Wadowska Agnieszka	Lubecka Anna	Promocja sztuk plastycznych w Polsce – projekt instytucji
Wodniak Katarzyna	Praweńska-Skrzypek Grażyna	Zarządzanie projektem festiwalowym na przykładzie Bielskiej Zadymki Jazzowej i Festiwalu Kompozytorów Polskich
Zięcik Katarzyna	Lubecka Anna	Klub Absolwenta Uniwersytetu Jagiellońskiego jako jeden z organizatorów życia kulturalnego społeczności akademickiej

### Spis prac licencjackich obronionych w roku akademickim 2004/2005

Nazwisko i imię autora pracy	Nazwisko i imię promotora	Tytuł pracy licencjackiej
Grochal Natalia	Kurleto Halszka	Kształtowanie postaw obywatelskich a organizacje pozarządowe na przykładzie Fundacji im. S. Batorego
Kozakiewicz Joanna	Gaweł Łukasz	Popularyzacja cywilizacji starożytnego świata przez Muzeum Archeologiczne w Krakowie jako przykład działalności instytucji kultury
Krzemień Maria	Gaweł Łukasz	Kultura hip-hopowa jako towar
Majda Małgorzata	Gaweł Łukasz	Działalność orkiestry dętej i chóru męskiego w Mszanie Dolnej
Małopolska Marta	Gaweł Łukasz	Dyskryminacja kobiet w reklamie
Musiał Artur	Plebańczyk Katarzyna	Znaczenie marki w budowaniu pozycji rynkowej przedsiębiorstwa na przykładzie krakowskich kin
Piasecki Jakub	Bieleński Stefan	Teatr im. I.S. Witkiewicza w Zakopanem – szanse i perspektywy po akcesji Polski do Unii Europejskiej
Sawicka Urszula	Gaweł Łukasz	Wojewódzka Biblioteka Publiczna – przykład nowoczesnej placówki
Surma Ewa	Kurleto Halszka	Kulturotwórcza rola UJ na przykładzie Collegium Maius na przełomie XX i XXI wieku
Trojan Krzysztof	Kurleto Halszka	Zarządzanie instytucjami kultury w samorządzie terytorialnym na przykładzie ośrodka kultury w Sułkowicach
Wierzychucki Konrad	Kurleto Halszka	Nowa wizja Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk” im. S. Hadyny w Koszęcinie
Zajgier Krzysztof	Gaweł Łukasz	Polskie tradycje kulinarne jako wyraz kultury narodowej
Żurkowska Iwona	Kurleto Halszka	Zarządzanie kulturą w jednostkach samorządu terytorialnego na przykładzie gminy miejskiej Kraków

## Studia podyplomowe

Katedra Zarządzania Kulturą Uniwersytetu Jagiellońskiego organizuje roczne podyplomowe studia z zakresu zarządzania kulturą. Studia adresowane są do wszystkich, którzy chcą zdobyć lub poszerzyć wiedzę o zarządzaniu w kulturze. Dają pracownikom sektora kultury szansę podniesienia kwalifikacji oraz uwrażliwiają na istotne dla rozwoju kulturalnego sprawy. Założeniem Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą jest także integracja środowiska ludzi związanych z kulturą. Podyplomowe Studia Zarządzania Kulturą są prowadzone od 1996 roku. Ukończyło je już ponad 150 osób. Wybrane prace dyplomowe są drukowane w Zeszytach Naukowych Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej w ramach rocznika „Zarządzanie w kulturze”.

Realizacja programu studiów odbywa się poprzez wymianę doświadczeń, zapoznanie się z aktualnymi osiągnięciami, rozwiązaniami i pomysłami w przedmiocie studiów, prezentacje polityki kulturalnej Polski i innych krajów. Zajęcia są prowadzone przez teoretyków i praktyków m.in. z:

- European Network of Cultural Administration Training Centres (ENCATC),
- Centre for Arts and Media Management w Utrechcie (Holandia),
- Ministerstwa Kultury Rzeczypospolitej Polskiej,
- Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie,
- Politechniki Krakowskiej,
- Akademii Ekonomicznej w Krakowie.

Swoimi doświadczeniami dzielą się także dyrektorzy domów kultury, muzeów, galerii, teatrów oraz innych organizacji kulturalnych.

## Spis prac dyplomowych obronionych w roku akademickim 2004/2005

Nazwisko i mię autora pracy	Tytuł pracy dyplomowej
Bernecka Monika	Organizowanie i finansowanie Gminnego Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji
Chałupczak Stanisław	Wpływ działalności Muzeum Narodowego w Kielcach na zachowanie dziedzictwa kulturowego i promocje regionu
Drynda Krzysztof	Standardy CAL w Miejskim Domu Kultury w Błachowni
Fedrowicz Jerzy	Komputerowe systemy zarządzania sprzedażą i rezerwacją biletów w instytucjach kultury na przykładzie Teatru Ludowego w Krakowie
Galecka Marzena	Zmiany organizacyjno-funkcjonalne w bibliotekach publicznych na przykładzie Miejskiej Biblioteki Publicznej w Czechowicach-Dziedzicach
Gołębiowska Karolina	Międzynarodowy Festiwal Muzyki Religijnej „Pax et bonum per musicam” – idea, opis, perspektywy rozwoju
Janus Beata	Merytoryczne i organizacyjne aspekty działalności edukacyjnej Filharmonii Częstochowskiej w latach 1994–2004
Kabat-Georgijewa Elwira	Poszukiwanie tożsamości kulturowej Zagłębia Dąbrowskiego w działaniach promocyjnych Miejskiej Biblioteki Publicznej w Sosnowcu
Kantor Józef	Stan i perspektywy rozwoju miejskich instytucji kultury w Nowym Sączu

Karlik Aneta	Kultura jakości jako odzew na potrzebę zmiany wizerunku Miejskiego Ośrodka Kultury w Bukownie
Kisielińska Irena	Koncerty dla dzieci jako element edukacji muzycznej
Kutera-Zdravkovka Renata	Polityka kulturalna Macedonii
Mączyńska Monika	Dominikański Ośrodek Liturgiczny. Propozycja udoskonalenia struktur organizacji
Migacz Ewa	Podstawy zarządzania wiejskim ośrodkiem kultury
Oliński Mariusz	Misja placówki kultury na przykładzie Domu Kultury „Szczakowa” im. Z. Krudzielskiego w Jaworznie
Piasecka Teresa	Zarządzanie muzeum samorządowym. Teoria i praktyka
Radwan Bożena	Znaczenie konkursów artystycznych w życiu społeczno-kulturalnym na przykładzie konkursu młodych instrumentalistów, towarzyszącego Jasielskim Spotkaniom Muzycznym pod patronatem Stefanii Woytowicz
Rolek Marek	Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze szansą rozwoju gminy Dębowiec
Sekuła Katarzyna	Powstawanie i działalność międzynarodowych instytucji kultury na przykładzie Międzynarodowego Domu Spotkań Młodzieży w Oświęcimiu
Skrobot Barbara	Szkoła ponadgimnazjalna jako specyficzna instytucja kultury
Sobkowiak Paulina	Rola kultury w tworzeniu marki miasta na przykładzie <i>Planu Rozwoju Poznania na lata 2005–2010</i>
Sosenko Magdalena	Koncepcja funkcjonowania Muzeum Fundacji Rodziny Sosenków
Szopny Aneta	Koncepcja rozwoju Powiatowej Biblioteki Publicznej w Pucku
Szyborska Grażyna	Analiza funkcjonowania Galerii Sztuki Współczesnej BWA w Katowicach
Wcisło Aneta	Kształtowanie wizerunku biblioteki na przykładzie Miejskiej Biblioteki Publicznej im. G. Daniłowskiego w Sosnowcu
Studencki Zbigniew	Współpraca zagraniczna Muzeum w Sosnowcu (1985–2005)
Żaczek Elżbieta	Misja Muzeum Okręgowego w Koninie według modelu Ashridge

## Współpraca międzynarodowa i krajowa

– 1 października 2004 roku absolwentka specjalności: zarządzanie kulturą (studia licencjackie – dyplom w roku 1999, studia uzupełniające magisterskie – dyplom w roku 2001), a zarazem doktorantka Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ – Natalia Zarzecka została dyrektorem Cricoteki.

– W dniach 3–5 grudnia 2004 roku przedstawiciele Katedry Zarządzania Kulturą (E. Orzechowski i M. Sternal) wzięli udział w corocznej konferencji zorganizowanej przez ENCATC w Amsterdamie.

– 4 grudnia 2004 roku na zaproszenie The European Cultural Foundation (ECF) przedstawiciele Katedry Zarządzania Kulturą ISP UJ (E. Orzechowski i M. Sternal) przystąpili do udziału w CPEG (Cultural Policy Education Group).

– 13 stycznia 2005 roku Narodowe Centrum Kultury, „(...) doceniając rolę praktyki w procesie kształcenia młodych pracowników kultury (...)”, zaprosiło Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ do współpracy w 2005 roku przy organizacji staży w instytucjach kultury dla studentów kierunków o profilu humanistycznym.

– Kontynuowana jest współpraca z Görlitz (Niemcy) w zakresie nauczania i badań naukowych (Institute für Kulturelle Infrastruktur Sachsen). W roku akademickim 2004/2005 w ramach programu Sokrates/Erasmus w zajęciach dydaktycznych prowadzonych przez Instytut Spraw Publicznych UJ uczestniczyły między innymi studentki z Zittau/Görlitz. W semestrze letnim roku akademickiego 2004/2005 studenci Technische Universität Dresden na zaproszenie Katedry Zarządzania Kulturą ISP UJ przyjechali do Krakowa, aby analizować kulturalny potencjał Krakowa – biorąc pod uwagę takie czynniki, jak: transformacja, wspólne kulturowe dziedzictwo europejskie, kulturalny transfer *etc.* Podczas tygodniowego pobytu w Polsce studenci z Niemiec odwiedzili liczne instytucje kultury działające w Krakowie, spotykali się z przedstawicielami władz miasta oraz artystami, brali udział w wykładach prowadzonych na Uniwersytecie Jagiellońskim.

– W maju 2005 roku gościnny wykład wygłosił dla studentów specjalności: zarządzanie kulturą Michael Quine (członek między innymi ENCATC, Association Internationale de Management des Arts et de la Culture, współpracownik Sheffield Hallam University).

– W dniach 2–5 czerwca 2005 roku pracownicy naukowcy Katedry Zarządzania Kulturą oraz studenci wzięli udział w konferencji na temat „Tampering with boundaries – the cultural manager” i „Culture Management and the question of values in a shifting landscape” zorganizowanej w Poczdamie (Niemcy) przez ENCATC (European Network of Cultural Administration Training Centres).

– W marcu 2001 roku Katedra Zarządzania Kulturą UJ przystąpiła do realizacji projektu „Synaxis Baltica – a Baltic Sea Region Students Platform on Art and Welfare”. W dniach 7–21 sierpnia 2005 roku letnia akademia została zorganizowana w Szwecji (Sodertorn University College, Sztokholm). Szkołę Zarządzania Kulturą ISP UJ oprócz koordynatora – Katarzyny Plebańczyk, reprezentowały studentki – Natalia Haligowska i Katarzyna Mietniowska. Temat przewodni spotkań młodych menedżerów kultury z całej Europy brzmiał: „Central Issues of Cultural Management in Baltic Context”. Uczestnicy programu poszukiwali odpowiedzi na pytanie, jak sztuka i kultura mogą pomóc w nawiązywaniu współpracy międzynarodowej w regionie Morza Bałtyckiego. Pracowali także nad stworzeniem wirtualnej strony Synaxis Baltica, – która powinna funkcjonować jako wirtualna platforma – gdzie studenci, wykładowcy, praktycy mogą umieszczać informacje i pomysły na temat projektów artystycznych, stypendiów, programów wymiany *etc.* Strona internetowa miałaby również pomóc zachęcić przyszłych menedżerów kultury i producentów do międzynarodowej kooperacji, i podejmowania wspólnych przedsięwzięć.

– Od 1 X 2005 roku Katedra Zarządzania Kulturą ISP UJ nawiązała współpracę z Wydziałem Polonistyki UJ. Pracownicy naukowcy Katedry prowadzą zajęcia dydak-

tyczne dla studentów specjalności: wiedza o teatrze i wiedza o kulturze, z takich przedmiotów, jak np. podstawy zarządzania kulturą.

### Wykłady i spotkania (poza planem studiów)

Program „Ambasador” – rozpoczęty w 1997 roku cykl wykładów o kulturze, prezentuje założenia polityki kulturalnej prowadzonej przez państwa posiadające akredytację dyplomatyczną w Polsce.

#### Rok akademicki 2004/2005

- 12 października 2004 roku wykład wygłosił Jego Ekscelencja, Jorge F. Lefebre, Ambasador Republiki Kuby. Temat wykładu brzmiał: *The roads of the cuban culture*. Wykładowi towarzyszył pokaz filmu *We are the music*.
- 7 grudnia 2004 roku wykład Paivi Ruutiainen (*senior lecturer*, Humanities Polytechnic Joutseno Unit w Joutseno w Finlandii) na temat fińskiej polityki kulturalnej.
- 27 kwietnia 2005 roku wykład wygłosił Jego Ekscelencja Massoud Maalouf, Ambasador Republiki Libanu. Temat wykładu brzmiał: *Lebanon – a millenary civilisation*.
- 6 maja 2005 roku wykład wygłosił Jego Ekscelencja Michael Metz Morch, Ambasador Danii. Temat wykładu brzmiał: *Cultural policy in Danemark*.

#### Koło naukowe

W grudniu 2004 roku członkowie Koła Naukowego zdecydowali o połączeniu „Interkultury” z Kołem Naukowym „Meritum”, również działającym w Instytucie Spraw Publicznych UJ.

#### Publikacje Katedry Zarządzania Kulturą UJ

- Azer C., *Wkład Turcji w kulturową różnorodność i bogactwo Europy*, Kraków 2004.
- Barańska K., *Muzeum etnograficzne. Misje, struktury, strategie*, Kraków 2005
- Gawęł Ł., Plebańczyk K., Orzechowski E., Barańska K. (red.), *Zarządzanie w kulturze*, t. 5, Kraków 2004.
- Lefebre J.F., „*Jesteśmy muzyką*” – *polityka kulturalna Kuby*, Kraków 2004.
- Orzechowski E. (red. i projekt układu), *Arte et ratione. Dziesięć lat Szkoły Zarządzania Kulturą Uniwersytetu Jagiellońskiego*, Kraków 2004.
- Pourmohammadi M.M., *Polityka kulturalna w Iranie*, Kraków 2004.
- Król M., Sternal M. (red.), *Managing cultural dynamics within the renewed Europe – ENCATC Annual Conference and General Assembly, Kraków May 2004. Conference Report*, Kraków 2005.
- Sciola G., *Promocja włoskiej kultury za granicą*, Kraków 2004.