

Comunicación educativa y apreciación cinematográfica en la infancia

Educational Communication and Film Appraisal in Childhood

Verónica Martínez Guzmán*
Colectivo Cinecitos**

Fecha de recepción: 22 de mayo de 2014

Fecha aprobación: 22 de agosto de 2014

Resumen

Este estudio tiene como objetivo promover la formación de público cinematográfico infantil en la zona insular de Cartagena de Indias, como experiencia de comunicación educativa. Se sustenta en el planteamiento y naturaleza de la relación educación, comunicación y construcción de ciudad. Metodológicamente la investigación es de tipo cualitativo y se enfoca en un trabajo reflexivo basado en el uso en contexto del conocimiento del comunicador social en formación y el análisis de la realidad e imaginarios del niño participante.

Palabras clave: formación de público, comunicación social, imaginarios

Abstract

This study aims to promote the education of children public filming in the insular area of Cartagena de Indias as experience of educational communication. It is based on the approach and nature of the relationship between education, communication and construction of the city. Methodologically, this research is qualitative in nature and focuses on a reflexive work based on the use in context of the knowledge of the social communicator in training and the analysis of reality and imaginary of the participant child.

Keywords: formation of audience, Social Communication, imaginary

* Magister en comunicación; docente del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena y Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional Caribe; miembro de REDIPE, miembro del grupo de investigación Comunicación, Educación y Cultura. Correo electrónico: oldmaguz@hotmail.com

** Jenifer Bustillo Vergara, Luis Guzmán Bello, Vannesa Morantes Hernández, Jeison Ospino Roa, Yenifer Páramo Camacho, Grace Peñaredonda Durante, Sair Pérez Martínez, Joyce Rentería Zamora, Kathleen Rocha Gómez, Erika Ruiz Gómez, Laura Salcedo Cueto, estudiantes del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

Imagen 1. Visita a las salas de CINELAND Cartagena. Por primera vez los niños de cinecitos asisten a una sala de cine



Fuente: Colectivo CINECITOS

El grupo investigador considera de gran importancia que antes de entrar en materia se debe hacer un breve esbozo sobre la historia del cine en Colombia y Cartagena, así como de la aparición de los cineclubes en el territorio nacional.

La historia del cine colombiano inicia en 1897 cuando se registra la llegada del cinematógrafo al país. Solo dos años antes, el aparato de los Hermanos Lumière habría hecho su legendaria aparición pública en París y con la reciente euforia ocasionada alrededor del mundo por la aparición del invento, muchos camarógrafos extranjeros se volcaron con sus cámaras en busca de nuevos paisajes por descubrir; así, se conoce que algunos incursionaron en el territorio colombiano en dicha fecha donde se realizaron exhibiciones inicialmente en la ciudad de Colón, por entonces todavía ciudad colombiana. De allí pasó a Barranquilla luego a Bucaramanga para llegar más tarde a la capital Bogotá, donde en agosto de ese mismo año fue presentado en sociedad en el Teatro Municipal.

Poco después de la introducción del cine al país se desata la Guerra de los Mil Días, por lo que las primeras producciones tienen que esperar hasta el fin del conflicto civil para salir a la luz, en un principio las producciones cinematográficas del país se limitaban a capturar paisajes y momentos de la vida nacional y la exhibición de películas extranjeras era dominada por los Hermanos Di Doménico propietarios del Salón Olympia de Bogotá, quienes también producirían la primera película documental *El drama del quince de octubre*, que narra el asesinato del general Rafael Uribe Uribe desatando una gran polémica.

De otro lado, la historia del cine en Cartagena arrancó en 1916, en un solar céntrico de la ciudad. El público se

sentaba en bancas, cada cual llevaba su silla, taburete o mecedora. El valor era de quince centavos por persona. Un personaje importante en esta historia es don Belisario Díaz, quien recién llegado de sus incursiones de negocios en Cuba y Costa Rica, vino con cuarenta películas que le pusieron en sus manos en Panamá, cuando en el Hotel Central esperaba encontrar algo que hacer, pues el negocio de ganado en Colombia hacia Cuba había terminado y el de curtiembres en Costa Rica había fracasado.

El negocio no dio para mucho y don Belisario compró las películas, comenzando así la primera distribuidora de la costa. Posteriormente, obtuvo la representación de la Paramount y la MGM y extendió sus negocios a varias ciudades del país. Del pequeño salón pasó sus exhibiciones cinematográficas al Teatro Variedades, hecho por él en compañía del dueño del solar. Ahí se levantó el complejo cinematográfico de Cine Colombia, con tres modernos teatros.

En lo que concierne al tema de los cineclubes, se puede decir que el término *cineclub* proviene del francés *ciné-club*, aunque la forma cineclub es la aceptada por la Real Academia Española, también pueden encontrarse con frecuencia las formas cine club o cine-club. Estos espacios nacen por la necesidad de *ver* buen cine a partir de la segunda década del siglo XX. De allí en adelante, se empezaron a convertir en “centros de trabajo y producción y escuelas de renovación del cine”, lugares donde se formaban a personas críticas del cine (Wikipedia, 2014). Un ejemplo de esto es la Red Local de Cineclubes de Cartagena “García Usta”, red que trabaja en convenio con el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena, quienes durante el 2010 iniciaron un “Cineclub Rotatorio” que respondía a una necesidad cultural priorizada por la Unidad Comunera de Gobierno número diez y hacía parte del Programa Presupuesto Participativo de la Alcaldía Mayor. Dicha iniciativa pretendía generar conciencia en los habitantes de los barrios populares de la ciudad, acerca de los aspectos relevantes para el desarrollo local. En esta ocasión la Red organizó una serie de talleres sobre creación de cineclubes y apreciación cinematográfica.

Justificación

Cartagena es una ciudad mágica que enamora a propios y a visitantes a lo largo del año, sin embargo, es una ciudad rutinaria que carece de espacios dispuestos para el compartir en familia, de espacios permanentes para la diversión y el ocio productivo de niños, jóvenes y adultos. El cine es una de las actividades que entra a cubrir la necesidad cultural de los cartageneros y las opciones comerciales son bastante costosas para la población en general, al punto de que no es un secreto que ir al cine es prácticamente un lujo para algunos y lastimosamente solo un sueño o una aspiración para otros es en este punto donde entra a gestarse

un proyecto educativo audiovisual incluyente para la población infantil de las zonas insulares de la ciudad, que son utilizadas como gancho publicitario para el turismo pero donde se vive cotidianamente con el sinsabor del abandono del Estado y sus instituciones.

El Cineclub CINECITOS, se muestra como una propuesta para promover en los niños espacios de reflexión y educación en valores para el aprovechamiento del tiempo libre, formándolos como seres críticos de su realidad, que puede ser abordada a través del séptimo arte.

Marco teórico y estado del arte

Tabla 1. Diferencias entre gnoseología y epistemología

Gnoseología	Epistemología
Se encuentra ligada a la Teoría del conocimiento, pero no se habla de un conocimiento específico.	Estudia la teoría del conocimiento científico.
Tuvo mayor acogida entre autores de tendencia filosófica con orientación escolástica.	Se identifica con la filosofía de la ciencia.
	Dilucida los problemas relativos a los objetos que son preocupación de la ciencia.
	Su objeto es someter a examen crítico los fundamentos de una disciplina particular.

Fuente: Parra, 2000.

La epistemología hoy es entendida según Parra en dos sentidos: 1. La ciencia de la ciencia; 2. Con una triple acepción: a) La lógica de la ciencia, se entiende la epistemología como algo estructurado y sistemático; b) Epistemología de las ciencias, es aquella que hacen los científicos próximamente dichos; c) Epistemología como filosofía de la ciencia, postura y actitud de los filósofos.

De otro lado, Parra sostiene que el conocimiento viene a constituirse en la manifestación de la actividad social del hombre y es el aspecto más importante del desarrollo mismo de los seres humanos. De tal manera que en materia de trayectoria y tipología del saber humano se considera en primera instancia a las “sociedades pre científicas” (pensamiento o conocimiento mítico) y se hace una crítica dualista que termina por concluir que la razón no es creadora (Levy Strauss) sino histórica (Vico), ya que desarrolla, organiza y clarifica lo que está en el mundo. En segunda instancia, se hace mención a la sabiduría o conocimiento popular, conocimiento vulgar (generalizaciones a partir del conocimiento de la realidad) y finalmente, se habla de un

conocimiento técnico, habilidades prácticas.

Se podría trabajar el siguiente resumen gráfico:

Proceso cognoscitivo: mediaciones contextos (históricos, sociales y culturales)

Sostiene entonces Parra que el conocimiento como proceso tiene tres momentos: conocimiento (el conocimiento es un proceso creciente. La ciencia es un hacerse continuo, no está ya dado); comprensión y transformación del mundo para beneficio del hombre. Sin embargo, refiriéndose a la fenomenología del conocimiento (identificación de momentos comunes en las experiencias cognoscitivas) cita los siguientes elementos: a. Dualismo en el conocimiento (sujeto-objeto); b. Todo conocimiento es una operación cognoscitiva dirigida a un objeto para captar su sentido. c. El conocimiento es por naturaleza dinámico y espontáneo. d. El sujeto desempeña una función. e. El objeto es trascendente al sujeto, pero la representación que la conciencia hace del objeto es inmanente al sujeto. Existen tres modalidades del ser: el ser del sujeto cognoscente; el ser del objeto conocido; y el ser de la representación del objeto en la conciencia. f. La finalidad del conocimiento (al conocer se persigue un objeto, un bien, un valor).

Por otra parte, el conocimiento científico pasa por tres momentos según Parra: Epistemologías metafísicas son las teorías planteadas a partir del modelo de una ciencia en desarrollo y que buscan convertirse en una teoría general del conocimiento: Platón, Aristóteles, Descartes, Kant; Epistemologías paracientíficas, recurren como método a la vía de la intuición: Bergson, Husserl, Ravaisson y Boutroux; y Epistemología científica, proviene de la reflexión sobre la ciencia y de la explicación de sus problemas internos. Buscan especialización del conocimiento más no su generalización.

Finalmente, en lo que respecta al tránsito de un estatus epistemológico de la Educomunicación como disciplina científica, afirma Parra:

El caso de la Educomunicación se inscribe en el contexto de las ciencias sociales. Como campo de estudio y de conocimiento se encuentra cruzado y enmarcado entre dos conjuntos de ciencias que han tenido desarrollo desiguales en su consolidación como tales, tanto por el ritmo de sus progresos como por la distinta duración de su evolución histórica. Esos dos conjuntos de ciencias son las ciencias de la educación y las ciencias de la comunicación. Las primeras han tenido un proceso histórico más dilatado. Si se quiere han mostrado un ritmo de desarrollo más lento.

Textos y contextos

Las segundas, en cambio, son en realidad ciencias nuevas, pero su desarrollo ha sido realmente vertiginoso, sobre todo, a lo largo del presente siglo.

Un intento de reflexión epistemológica de la Educomunicación no puede dejar de lado los contextos de la educación y de la comunicación. Se evidencia la importancia de las interrelaciones entre los procesos de aprender y de formarse con los procesos de mostrar, difundir e intercambiar opiniones, pensamientos, sentimientos, apreciaciones, en suma, toda suerte de productos comunicacionales. Pero la Educomunicación juega un papel muy específico. Dadas las relaciones de los dos campos de conocimiento (educación y comunicación): es la pedagogía que orienta y enseña cómo desarrollar aprendizajes significativos, y a la vez, cómo consumir productivamente los mensajes que nos vienen de los *mass media* y del intercambio de pensamientos que se producen en la convivencia social.

En esta perspectiva la dinámica contemporánea de la Educomunicación está dada por el impresionante dominio de los mensajes, sobre todo, de imágenes que invaden todos los ámbitos de la vida individual y social...

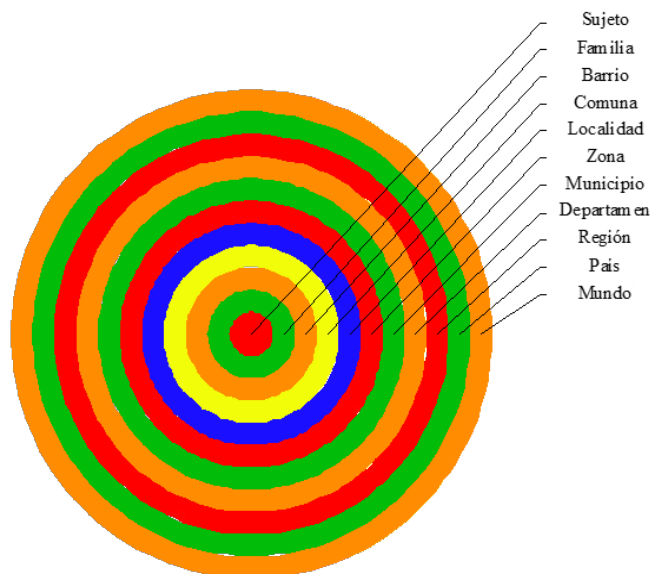
...La Educomunicación se convierte en una línea orientadora, que cual conjunto estructurado de elementos teóricos y metodológicos está destinado a apoyar el ejercicio de la decodificación de los mensajes, así como apoyar el desarrollo de los aprendizajes.

Una de las vías para conseguir que la Educomunicación cumpla su cometido como campo de conocimiento y de acción, será reflexionar —con mirada epistemológica— sobre sus vinculaciones con los conceptos y categorías de la filosofía, de la comunicación, de la cultura y la ética, de la educación y la pedagogía, de la economía y la historia, en fin, con el conjunto de las ciencias sociales, para reafirmar la validez de este campo de conocimiento e ir logrando su depuración, así como para ir consiguiendo la consolidación de sus principios, recursos, estrategias y prácticas.

Partiendo del planteamiento anterior se sugiere utilizar el siguiente esquema de rederización circular de la comunicación del saber en la educación popular (ver Gráfico 1).

Así las cosas, el peso de la educación deja de recaer en las instituciones y sus diferentes instancias y se convierte en una responsabilidad consciente de parte de toda la sociedad.

Gráfico 1. Esquema de rederización circular de la comunicación del saber en la educación popular



Fuente: Martínez 2014.

Metodología

La investigación realizada es de tipo cualitativo con diseño descriptivo. Entre las técnicas empleadas para la recolección de datos se encuentran: la observación, la encuesta y el taller.

Resultados

Primer informe general sobre la gestión realizada para el desarrollo del cineclub cinecitos en la institución educativa manzanillo del mar, con los niños de tercero y cuarto grado de primaria

Con la idea de promover espacios de educación, cultura y reflexión como escenario para el fortalecimiento de valores en los niños de básica primaria, específicamente tercero y cuarto grado de la Institución Educativa Manzanillo del Mar, durante su tiempo libre, nace el colectivo CINECITOS, junto a un proyecto ambicioso llamado de igual forma, con el propósito de forjar el aprendizaje en los niños a través del cine.

Número de reuniones realizadas: 10 (entre los meses de febrero a junio).

Temas debatidos: diseño y plan de gestión del proyecto Cineclub CINECITOS.

Comités y personas a cargo:

Gerente del proyecto: Jenifer Bustillo Vergara.

Comité de planeación: Vanessa Morante Hernández, Erika

Ruiz, Sair Pérez Martínez y Jeison Ospino Roa.
Comité de community manager: Kathleen Rocha Gómez y Luis Guzmán Bello.
Comité de manejo financiero: Yeniffer Páramo Camacho y Laura Salcedo.
Comité de secretaría técnica: Joyce Rentería Zamora y Grace Peñarredonda Durante.

Fecha de las proyecciones:

Primera proyección: 1 de marzo de 2014.

Segunda proyección: 15 de marzo de 2014.

Tercera proyección: 29 de marzo de 2014.

Cuarta proyección: 12 de abril de 2014.

Quinta proyección: 26 de abril de 2014.

Sexta proyección: 10 de mayo de 2014.

Séptima y última proyección: 24 de mayo de 2014.

Vale la pena agregar, que también se acordó manejar 30 cupos en total, distribuyendo 15 para cada grado.

Número de visitas previas al primer taller: 7

Visitas 1 y 2: observación de contexto en la que se estableció contacto con la Institución y sus representantes para darles a conocer el proyecto.

Visitas 3 y 4: presentación del proyecto a los niños, aplicación de encuestas para diagnóstico, entrega de cartas para padres de familias con el objetivo de socializar con ellos el proyecto y contar con su aval, selección de niños y entrega de listado de los mismos al colectivo.

Visita 5 y 6: entrega de invitación formal a los niños seleccionados de cada grado para la primera proyección y ubicación de poster con las fechas de las proyecciones.

Visita 7: ajustes a la propuesta y elaboración de guión para pieza audiovisual, evidencia de la primera proyección.

Actividades realizadas por el equipo investigador:

- Diseño del logotipo CINECITOS, como sello identificador del Colectivo.
- Diseño del afiche publicitario.
- Impresión de afiches publicitarios.
- Diseño e impresión de escarapelas para organizadores y asistentes.
- Gestión y compra de refrigerios de los niños en su primera proyección.
- Selección de la primera película proyectada.

- Búsqueda de patrocinios
- Contacto y trámite con trabajador de CINE KIDS para adelantar procesos en conjunto de posibles proyecciones.
- Creación de las redes sociales Facebook y Twitter.
- Memoria fotográfica.
- Registro audiovisual.
- Gestión de recursos económicos de base para la actividad.
- Chaza de dulces y mecatos.
- Cotización y compra de camisetas para el grupo organizador.

Numero de proyecciones realizadas: 1 proyección.

Segundo informe general sobre la gestión realizada para el desarrollo del cineclub en la fundación Carlos y Sonia Haime, con los niños de tercero y cuarto grado de la institución educativa manzanillo del mar

Con la intención de seguir promoviendo espacios de educación, cultura y reflexión como escenario para el fortalecimiento de valores en los niños de básica primaria, específicamente tercero y cuarto grado del colegio Manzanillo del Mar durante su tiempo libre, el colectivo CINECITOS realizó diversas actividades para dar continuidad al proyecto gestado desde inicio de semestre, siendo esta la manera para seguir promoviendo el cineclub como estrategia de aprendizaje en los niños a través del cine.

Número de reuniones: 10 reuniones en total

Fechas: 11, 13, 18, 20, 21, 25 de marzo de 2014, 1 y 8 de abril de 2014 y 2 y 8 de mayo de 2014.

Temas debatidos:

- Asignación de tareas por comités para designar responsabilidades referentes a las proyecciones en Manzanillo.
- Escogencia de películas para los talleres.
- Visitas a Manzanillo para entregar citaciones a proyecciones.

Textos y contextos

- Preparación de talleres para cada proyección.
- Asignación de tareas por comités para gestionar patrocinios.
- Proyecto CINECITOS.
- Preparación de actividades para recaudar fondos.

Actividades realizadas por el equipo investigador:

- Búsqueda de películas animadas para cada proyección.
- Gestión de patrocinio para refrigerios para las 4 proyecciones.
- Gestión de patrocinio de entradas a cine y refrigerio con el Centro Comercial NAO y salas de cine Cinelad por medio de la fundación FUNDEMUC.
- Impresión de pendón, utilizado para resaltar las actividades que ha realizado el CINECLUB con los niños de la Institución Manzanillo del Mar.
- Stand Cinecitos.
- Gestión y realización de entrevista en la UDC radio, para dar a conocer el Colectivo Cinecitos y sus objetivos.
- Gestión de patrocinio transporte de los niños a Cartagena.
- Gestión de patrocinio de camisetas para los niños.
- Celebración día del niño Centro Comercial NAO y asistencia a salas de cine Cinelad.
- Actualización permanente de la información en redes sociales.
- Gestión publicación nota de prensa en el periódico *El Universal*. La nota salió en la sección educación el día 24 de abril de 2014.
- Gestión entrevista Noticiero Canal Cartagena. La

entrevista salió el 2 de mayo de 2014 en la sección de cultura del noticiero.

Finalmente los niños de Manzanillo del Mar lograron conocer el cine el día 24 de abril del presente año. En esta oportunidad pudieron disfrutar de las bondades del cine 3D con la película Río 2 y una vez finalizada la película pudieron divertirse con una tarde de juegos y dinámicas preparadas por el Centro Comercial patrocinador.

¿Qué viene ahora?

Hasta el momento el equipo ha cumplido con 5 proyecciones-taller. El equipo decidió que no abran más proyecciones y que en los dos encuentros finales de esta fase se trabajarían historias de vida, las cuales servirán de cimiento para la realización de un documental que el grupo aspira a presentar en la convocatoria del Festival Internacional de Cine de Cartagena año 2015.

Referencias

- Castiblanco A. (2000). Comunicación Educativa: Una propuesta transdisciplinaria. *Revista de Ciencias Humanas, UTP, 18*. Recuperado de <file:///C:/Documents%20and%20Settings/Usuario/Escritorio/Revista%20No.%2018%20-%20Ciencias%20Humanas.htm>
- Crovi, D. (2001). *Comunicación y educación: la perspectiva latinoamericana*. México D.F.: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.
- Freire, P. (2004). *La pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica de la educativa*. Sao Paulo: Paz e Terra.
- Gil, G. (2005). Epistemología y estudios de comunicación. En busca de la constitución de un campo. En Vassallo, M. Fuentes, R. *Comunicación. Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. (91-104). Jalisco, México: ITESO.
- Martín-Barbero, J. (2003). *La educación desde la comunicación*. Bogotá: Grupo Editorial Norma. Recuperado de www.caeip.org
- Martino, L. (2005). Elementos para una epistemología de la comunicación. En Vassallo, M. Fuentes, R. *Comunicación. Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. (75-90). Jalisco, México: ITESO.
- Parra, G. (2000). *Bases epistemológicas de la educomunicación. Definiciones y perspectivas de su desarrollo*. Quito: ABYA-YALA.