

## II Colóquio Brasileiro de Comunicação Eclesial

Foi realizado na Universidade Presbiteriana Mackenzie, em São Paulo, nos dias 30 e 31 de outubro de 2007, o II Colóquio Brasileiro de Comunicação Eclesial (Eclesiocom). Trata-se de um evento vinculado à Cátedra Unesco-Metodista de Comunicação, com sede na Universidade Metodista de São Paulo. Com o Eclesiocom a cátedra inaugurou, em 2006, uma nova linha de pesquisa em comunicação, com o intuito de capitalizar o crescente interesse por essa temática.

O evento de 2007 reuniu pesquisadores, professores, profissionais e religiosos interessados em estudar as interfaces entre comunicação e religião, centrando-se no tema “Comunicação religiosa nas comunidades” e em seus desdobramentos nas comunidades eclesiais, virtuais e étnicas. Coordenado por José Marques de Melo, Maria Cristina Gobbi e Ana Claudia Braun Endo, ele teve início de forma diferente neste ano, com a oficina “Como criar um plano de comunicação e marketing para sua comunidade”, na manhã do dia 30. Ministrada por Eduardo Refkalefsky (UFRJ), a iniciativa comprovou de forma conceitual e prática como explorar os recursos comunicacionais nas comunidades religiosas, uma forma de provocar a reflexão e capacitar profissionais de diferentes comunidades.

conferência de abertura, à tarde, reuniu João Baptista Borges Pereira (Escola Superior de Teologia do Mackenzie) e Fernando Altemeyer (PUC-SP), com mediação de José Marques de Melo. No mesmo dia 30, também teve lugar o primeiro painel, que discutiu o tema “Comunicação religiosa nas comunidades eclesiais”, reunindo dois painelistas Eduardo Refkalefsky (UFRJ) e Karla Patriota (Universidade Católica de Pernambuco e Universidade Salgado de Oliveira/Universo, do mesmo Estado), com mediação de Gilson Novaes, diretor administrativo do

Instituto Presbiteriano Mackenzie, e comentários de Luiz Carlos Ramos, professor da Faculdade de Teologia da Igreja Metodista.

A manhã do dia 31 foi ocupada pela apresentação de comunicações científicas em grupos de trabalho, que discutiram as tendências da pesquisa sobre comunicação eclesial no Brasil a partir de quatro grandes eixos, com seus respectivos coordenadores: “Indústria cultural religiosa e comunicação religiosa institucional” – Fábio Josgrilberg (Umesp); “Comunicação religiosa na mídia” – Mauro Fernando Meister (Centro Presbiteriano de Pós-Graduação Andrew Jumper); “Comunicação religiosa nas comunidades” – Valdeci Santos (Centro Presbiteriano de Pós-Graduação Andrew Jumper); e “Comunicação ritual e litúrgica” – Luiz Carlos Ramos (Faculdade de Teologia da Igreja Metodista). No total, foram apresentados mais de 45 trabalhos nos GTs, de pesquisadores advindos de instituições como: Universidade Presbiteriana Mackenzie, Universidade Metodista de São Paulo, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Universidade Mogi das Cruzes, Universidade Estadual de Campinas, Universidade Estadual Paulista, Pontifícia Universidade Católica de Santos, todas do Estado de São Paulo; Universidade Federal do Rio de Janeiro; Universidade Salgado de Oliveira/Universo, de Minas Gerais; Centro Universitário da Grande Dourados (MS); Universidade do Estado do Mato Grosso; Universidade Salgado de Oliveira/Universo e Universidade Católica de Pernambuco, ambas deste Estado. Além disso, fizeram-se presentes as editoras universitárias da Metodista e do Mackenzie, que estavam lá representadas, demonstrando a amplitude que este evento tem conquistado.

Na parte da tarde, realizou-se o segundo painel, com o tema “Comunicação religiosa nas comunidades virtuais” reuniu o jornalista e blogueiro Sérgio Pavarini (PavaZine) e Volney Faustini (Ed. Atos), tendo como mediador e comentarista dois membros da Associação Mundial para a Comunicação Cristã (cuja sigla em inglês é WACC): o editor Whaner Endo, diretor-executivo da Associação dos Editores Cristãos e *publisher* da W4 Editora; e Fábio Josgrilberg, gerente de Projetos da Metodista. Seguiu-se o terceiro painel, que abordou a temática “Comunicação religiosa nas comunidades étnicas”, por meio dos painelistas Eun Yung Park

(Escola Superior de Teologia do Mackenzie) e Erni Seibert (Editores Cristãos/Sociedade Bíblica do Brasil). Mediou os debates Maria Cristina Gobbi, diretora-suplente da Cátedra Unesco-Methodista. Os comentários foram feitos por Eduardo Refkalefsky (UFRJ).

Ao final do evento, ainda foi lançado o livro *Mídia e religião na sociedade do espetáculo*, organizado por José Marques de Melo, Maria Cristina Gobbi e Ana Claudia Braun Endo e publicado pela Editora Metodista, reunindo textos dos painelistas e daqueles que apresentaram suas pesquisas nos grupos de trabalho no I Eclesiocom, realizado em 2006.

A segunda edição do Eclesiocom encerrou-se com a reunião dos membros vinculados à Rede Eclesiocom, que se comprometeram a circular com maior frequência, pela web, informações e eventos ligados à temática comunicação e religião. A rede é um espaço virtual de discussão e reflexão sobre assuntos relacionados à área, a partir da perspectiva dos estudos acadêmicos. Trata-se de um fórum onde os membros podem compartilhar notícias e artigos que possam contribuir para o crescimento da reflexão sobre essas temáticas. Para fazer parte da rede, basta acessar o portal [www.metodista.br/eclesiocom](http://www.metodista.br/eclesiocom).

O III Eclesiocom já foi previamente agendado para acontecer no segundo semestre de 2008, na Universidade Federal do Rio de Janeiro.

*Ana Claudia Braun Endo*

Jornalista, especialista em Marketing e mestre em Comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo, é coordenadora científica do Eclesiocom.