

Normas para colaboração

Estudos de Religião é uma revista dedicada ao estudo do fenômeno religioso, que privilegia as relações da religião com as ciências sociais, psicologia, teologia, história, literatura do mundo bíblico e a prática religiosa de camadas sociais diversas. Esta revista é publicada semestralmente pelo Programa de Pós-Graduação em Ciências da Religião da Umesp – Universidade Metodista de São Paulo e está aberta para pesquisadores e docentes da área de Ciências da Religião ou para quem tome o fenômeno religioso como objeto de estudo acadêmico. Porém, como se trata de uma revista de Programa de Pós-Graduação, privilegia-se contribuições de pesquisadores que possuam o grau de doutor ou estejam prestes a obtê-lo. Estudos de Religião estabelece para isso os seguintes critérios:

Apresentação de artigos

O texto poderá ter no máximo 40 laudas (digitadas em espaço duplo, fonte Times New Roman Times 12 ou equivalente, margem 2,5 cm) incluindo-se notas e bibliografia. Os artigos submetidos a Estudos de Religião deverão ser nacionalmente inéditos e não estar, no momento, sendo objeto de apreciação por quaisquer outros meios de publicação impressa. A página de rosto deverá conter título do artigo, nome do autor, um resumo em português, inglês e espanhol (no máximo 120 palavras), devendo-se registrar no rodapé algumas informações sobre o autor. Os artigos serão encaminhados para dois pareceristas, com base nos quais a Comissão Editorial tomará a sua decisão. A remessa do artigo poderá ser feita via Internet para o e-mail posreligiao@metodista.br ou em CD ou enviado pelo correio para o endereço da Umesp, atenção do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Religião, Comissão Editorial de Estudos de Religião. Os autores deverão inserir no início do artigo um resumo e abstract, registrando no final do artigo o seu e-mail para futuros contactos da Redação ou dos leitores com eles.

Normas para rodapé e referências bibliográficas

As notas poderão ser incluídas no rodapé e as referências bibliográficas no final do artigo. Deve-se fazer das notas o espaço para informações complementares, reservando as notas bibliográficas para o final do texto. No entanto, o autor poderá inserir as referências bibliográficas no corpo do

texto e das notas, seguindo as formas (Autor Ano) ou (Autor Ano: Página) como no exemplo (Weber 1991:95). Se houver, do mesmo autor, mais do que um título citado, deve-se acrescentar uma letra após a data, tal como no exemplo: (Weber 1991b:32)

A bibliografia ou referências bibliográficas quando houverem devem ser colocadas no final do texto e obedecer as seguintes normas:

Livro: SOBRENOME DO AUTOR, prenome. Título da obra. Número da edição se não for a primeira, Local de publicação: editora, data.

MENDONÇA, Antonio Gouvêa. O celeste porvir: a inserção do protestantismo no Brasil. 2. ed. São Paulo: Pendão Real, 1995

Artigo: SOBRENOME DO AUTOR, prenome. (data). “Título do artigo”. Título do periódico. Número da edição: páginas.

SANTA ANA, Júlio de. Igreja e seita: reflexões sobre esse antigo debate. Estudos de Religião, Ano VI, n. 8: 11, 1992.

Coletânea: SOBRENOME DO AUTOR, prenome. Título do capítulo. In: iniciais do nome seguidas do sobrenome do organizador. Título da coletânea. N. da edição quando não for a primeira. Local de publicação: editora, data.

MENDONÇA, Antonio Gouvêa. Ciência(s) da Religião: Teoria e pós-graduação no Brasil. In: F. Teixeira. A(s) ciência(s) da religião no Brasil: afirmação de uma área acadêmica. São Paulo: Paulinas, 2001.

Apresentação de resenhas bibliográficas

O texto deverá ter entre 4 e 8 laudas (digitadas em espaço duplo, fonte Times New Roman 12). Espera-se que o autor dê um título a sua resenha. A referência bibliográfica deverá vir no início, obedecendo à seguinte forma: sobrenome do autor, prenome. Título da obra. Número da edição, quando não for a primeira. Local da publicação: Editora, data, número de página.

A televisão em sete países latino-americanos.

REIMÃO, Sandra (org.) Televisão na América Latina: sete estudos. São Bernardo do Campo: Cátedra Unesco-Umesp de Comunicação/Editora da Umesp, 2000. 200 p.