

Llamado a publicar

Call for papers

Revista RAITES (antes Panorama Administrativo) es una revista científico-académica interinstitucional auspiciada por la Red de Investigación de Administración en Innovación Tecnológica, Economía y Sustentabilidad, en colaboración con el Instituto Tecnológico de Celaya; la Universidad de Guanajuato, la Universidad Autónoma de Querétaro y la Universidad Politécnica de Guanajuato con objeto de ofrecer a los investigadores en Ciencias Económico Administrativas y áreas afines, de México y del mundo, un medio para publicar los resultados de sus investigaciones. En la Revista RAITES (antes Panorama Administrativo) se aceptarán contribuciones resultado de investigación. Toda contribución será revisada y editada; deberá ser original e inédita, y no estar en arbitraje o revisión en otra revista o memorias.

La Revista RAITES (antes Panorama Administrativo) es un espacio plural de calidad para publicar trabajos de investigación relacionados con cuatro ejes temáticos:

- Administración:
 - Administración general
 - Recursos humanos
 - Gestión del conocimiento
 - Desarrollo humano
 - Mercadotecnia
 - Nuevas formas de administración
- Innovación tecnológica
 - Prospectiva tecnológica
 - Sistemas de información
 - Gestión tecnológica
 - Innovación y desarrollo
- Economía

- Microeconomía
- Macroeconomía
- Finanzas
- Contabilidad en todas sus áreas
- Sustentabilidad
 - Responsabilidad social
 - Turismo sustentable
 - Planes de negocios sustentables

Lineamientos para presentación de trabajos

Generales

Los manuscritos serán escritos en letra Arial de 12 puntos con interlineado espacio y medio, procesados en Microsoft Word.

Deberán tener una extensión máxima de 25 cuartillas (incluyendo cuadros, gráficas, referencias y anexos). Las imágenes tendrán formato jpg.

Los cuadros, figuras y dibujos deberán de incluirse dentro del cuerpo del texto y deben referenciarse dentro del mismo (ej. Ver Figura 1).

Adicionalmente se anexará un archivo en Excel con las gráficas y cuadros (uno por pestaña), indicando el número con el que aparece en el documento. En el caso de dibujos y figuras se anexarán en un archivo de Power Point indicando en la diapositiva que número le corresponde dentro del texto.

Los agradecimientos y la información sobre los apoyos recibidos se colocarán como nota a pie de página en la primera página del documento.

Llamado a publicar

Primera página

Se incluirá el título del manuscrito de manera conciso, No debe de exceder de 25 palabras. Y deberá proporcionarse en español e inglés.

Se incluirá el título del manuscrito, el nombre del autor o autores después del título del manuscrito, su afiliación, correo electrónico.

Resumen y palabras Clave

Resumen en español y en inglés, (esbozo general de la investigación, objetivo, justificación, aspectos relevantes de la metodología y los resultados más importantes), deberá tener una extensión máxima de 100 palabras, en español e inglés. Las palabras clave se anotarán en renglón por separado después del resumen, entre 3 a 5 palabras clave, que identifiquen el contenido del trabajo, en inglés y español. En renglón seguido, se agregara la clasificación JEL (Journal of Economic Literature).

Texto

El texto deberá contener Introducción, marco teórico, metodología, análisis y discusión de resultados y conclusiones (conclusiones relevantes del trabajo, aportación, limitaciones del trabajo y futuras líneas de investigación). En el texto, las referencias se realizarán utilizando el estilo APA 6: por ejemplo, Ramírez (2010), (Ramírez, 2010) o (Ramírez, 2010, p.25).

Artículo. El límite es de 20 cuartillas en total. Letra Arial a 12 puntos, con interlineado 1.5 líneas, con separación anterior de 12 puntos y posterior de 12 puntos. La separación entre títulos y texto es de 12 puntos, tamaño carta y márgenes simétricos de 3 cms.

Estilos

- Título 1 (Título del Artículo): Arial 20 puntos, negritas

- Nombre de los autores Arial 12 puntos, negritas, alineado a la izquierda. Sin espacio anterior y posterior
- Información del autor: Arial 12 puntos, alineado a la izquierda, sin espacio anterior y posterior
- Título 2 (Título de cada sección): Arial 14 puntos, negritas
- Título 3 (Subtítulo de una sección): Arial 12 puntos negritas
- Título 4: Arial 12 puntos cursiva
- Título 5: Arial 12 puntos subrayado
- Texto con viñetas: Arial, 12 puntos, alineación izquierda, Sangría izquierda de 0.5cm, espacio anterior y posterior 12 puntos, no agregar espacios entre párrafos del mismo tipo.
- Texto en tabla: arial 11 puntos, espacio sencillo, alineación izquierda.

Cuadros, gráficas, fotografías.

Los títulos de cuadros y gráficas deberán ir secuenciados en números arábigos y deberán encabezar el cuadro o gráfica en letra negrita Arial de 11 puntos y al centro. En la parte inferior se deberá anotar la fuente con letra de 10 puntos alineada a la izquierda.

Ecuaciones

En caso de incluir ecuaciones, éstas deberán ser realizadas con el editor de ecuaciones de Microsoft Word. Se numerarán consecutivamente y el número correspondiente se colocará entre paréntesis y a la derecha.

Notas de pie de página

Las notas a pie de página que se utilicen sólo deberán proporcionar información esencial y se incluirán al final de la página, tratando de utilizar la menor cantidad de

Llamado a publicar

notas al pie y la menor cantidad de palabras en cada nota, secuenciadas en números arábigos.

Archivos adicionales

Se incluirá el resumen del currículum de cada autor de no más de 10 renglones, los archivos de Excel con gráficas y cuadros.

Referencias

Artículos

Ekanem, I. & Smallbone, D. (2007). Learning in small manufacturing firms. The case of investment decision making behavior. *International Small Business Journal*, 25(2), pp. 107-129. doi: 10.1177/0266242607074515

Libros

Varian, H.R. (1992). *Microeconomic analysis* (3rd edition). N.Y.: W.W. Norton & Company.

Capítulos de libro

Kirkpatrick, C. & Maharaj, J. (1992). The effect of trade liberalization on industrial-sector productivity performance in developing countries. In Fontaine, J.M. (Ed.), *Foreign trade reforms and development strategy*, pp. 66-79. New York, US: Routledge.

Proceso de revisión

Los manuscritos que cumplan con los lineamientos de publicación, se enviarán con expertos del tema a una revisión doble ciego, de forma anónima.

Envío de los manuscritos

El envío de los manuscritos es al correo electrónico: raites@raites.org.mx