

SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL: uma análise sobre sustentabilidade na Ecofibras

Corporate sustainability: an analysis of sustainability at Ecofibras

Eliete de Castro Pandolfo¹
Gabrielle Louise Michels¹
Jean Carlos Stoffelli¹
Wilian José Ramos¹

Resumo: A sustentabilidade é importante para preservar o futuro da atual e das próximas gerações, pois significa usar os recursos sem deixá-los terminar. Integrando este conceito à área organizacional, esse trabalho tem como objetivo evidenciar a importância da sustentabilidade empresarial na oportunidade de novos negócios. Para isso, será utilizada a pesquisa descritiva, realizada por meio de pesquisa bibliográfica em livros e na internet, além de uma entrevista com o diretor da Ecofibras. A Ecofibras é uma empresa têxtil que se destaca no quesito sustentabilidade empresarial, já que oferece ao mercado produtos gerados a partir de matéria-prima têxtil reciclada. Verificou-se que as empresas sustentáveis se destacam em relação às demais, e que é possível ser sustentável, mesmo tendo um negócio visando o lucro.

Palavras-chave: Sustentabilidade. Sustentabilidade empresarial. Ecofibras.

Abstract: Sustainability is important to preserve the future of present and future generations, it means using the resources without letting them finish. Integrating this concept to the organizational area, this paper aims to highlight the importance of corporate sustainability in opportunity new business. For this, the descriptive research will be used, carried out through bibliographic research in books and on the Internet, as well as an interview with the director of Ecofibras. The Ecofibras is a textile company that stands out in the category corporate sustainability, offering the market products created from recycled textile material. It was found that sustainable companies stand in relation to others and that can be sustainable, even having a business for profit.

Keywords: Sustainability. Corporate sustainability. Ecofibras.

Introdução

A preocupação com o meio ambiente e o futuro das próximas gerações, faz com que a sociedade se conscientize e procure métodos para reparar e reverter os danos causados pelo ser humano ao nosso planeta. Muitas empresas estão se adaptando e mudando sua forma de produzir, aproveitando os recursos sem prejudicar o meio ambiente ou reduzindo ao máximo o impacto a ele, tornando-se empresas sustentáveis e servindo de exemplo à sociedade.

A empresa Eurofios, conhecida como “Ecofibras”, desde 2004 produz artigos têxteis a partir de retalhos da indústria têxtil. Sem utilizar nenhum produto químico, o fio é fabricado na cor original do retalho (resíduo). O processo de produção valoriza a preservação do meio ambiente sem abrir mão da beleza e, principalmente, da qualidade.

O processo dos têxteis ecológicos começa com a coleta dos retalhos gerados na indústria têxtil, que são separados por cor e depois vão para um processo de recuperação das fibras sem

¹ Centro Universitário Leonardo Da Vinci – UNIASSELVI. Rodovia BR 470, Km 71, no 1.040, Bairro Benedito. Caixa Postal 191. CEP 89130-000 – Indaial/SC. Fone (47) 3281-9000 – Fax (47) 3281-9090. Site: [www.unias-selvi.com.br](http://www.uniasselvi.com.br)

usar produtos químicos. As cores dos produtos vêm dos retalhos, que são a principal fonte de matéria-prima para os produtos têxteis ecológicos. Logo, não há processo de tingimento, o que traz um grande benefício ambiental.

A sustentabilidade é a principal meta da Eurofios, e por mostrar que se preocupa com o meio ambiente, ela foi certificada pelo CeatexBrasil (Programa de Certificação Ambiental Têxtil). Os quesitos do controle ambiental para a certificação são direcionados à conformidade legal e para boas práticas ambientais, estando com isso em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos.

O principal foco da sustentabilidade empresarial é o uso dos recursos naturais de maneira inteligente sem afetar o meio ambiente e pensando no desenvolvimento econômico, social e material para garantir o desenvolvimento sustentável.

Partindo dessas premissas, esse estudo tem como objetivo evidenciar a importância da sustentabilidade empresarial na oportunidade de novos negócios. Para alcançar este objetivo, será realizada uma pesquisa descritiva, apoiada em dados bibliográficos e entrevista.

O estudo justifica-se pelo aumento progressivo de problemas ecológicos ocasionados por atividades organizacionais. Além disso, observa-se que o conceito de sustentabilidade ecológica ainda é pouco compreendido (SHRIVASTAVA, 1995).

O texto foi estruturado em quatro partes. Na introdução são apresentados: a importância da sustentabilidade, a caracterização da empresa pesquisada, o objetivo e a justificativa da pesquisa. Em seguida, é apresentado o referencial teórico que servirá de base para a discussão dos resultados. A terceira parte contém os aspectos metodológicos e a caracterização da população de pesquisa. A quarta etapa contém a apresentação dos resultados da entrevista, e então, as considerações finais.

Sustentabilidade empresarial

Sustentabilidade significa suprir as necessidades da geração presente sem afetar a habilidade das próximas gerações de suprirem as suas. Conforme Afonso (2006), sustentabilidade é, dessa maneira, algo que não pode ser conseguido instantaneamente. É um processo de mudança, de transformação estrutural que precisa ter a participação de todos os setores da sociedade.

De acordo com Zylbersztajn e Lins (2010, p. 3), “em 1972, na Conferência das Nações Unidas sobre o meio ambiente em Estocolmo, levantou-se pela primeira vez o problema da poluição atmosférica causada pelo uso dos energéticos fósseis”. Esse encontro colocou a questão ambiental na agenda mundial e delineou a responsabilidade pela conservação do meio ambiente. Isso foi algo inovador para a época.

Anos mais tarde, a sustentabilidade, ou desenvolvimento sustentável, popularizou-se mundialmente em 1987, quando foi utilizado pela Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento das Nações Unidas (criada em 1983), dirigido pela ex-primeira ministra norueguesa Gro Harlem Brundtland. Produziu, sob o patrocínio da Organização das Nações Unidas (ONU), o relatório *Our Common Future* (“Nosso futuro comum”, também conhecido como Relatório de Brundtland), em que são detalhados os desafios e os esforços comuns, incluindo a administração de áreas comuns; paz, segurança, desenvolvimento e o meio ambiente; propostas de mudança institucional e legal (ARAÚJO et al., 2006).

Esse relatório reafirmou a necessidade de uma abordagem integrada para a política e a tomada de decisões quanto ao desenvolvimento humano.

Muito se tem discutido a respeito de sustentabilidade empresarial, porém, poucos administradores sabem os reais benefícios da adoção desse modelo e qual é a sua abrangência. Kotler, um dos maiores especialistas em marketing na atualidade, lista o ato de praticar a sus-

tentabilidade como o primeiro dentre três fatores:

Os consumidores julgarão, cada vez mais, as companhias por seu desempenho com respeito ao uso sábio e eficiente dos materiais e dos processos de produção. Os críticos atacam aquelas companhias que são descuidadas sobre os desperdícios, os gases, os produtos químicos nocivos emitidos e assim por diante (KOTLER apud MELLO, 2015, s.p.).

Destaca-se também que os impactos ambientais dos produtos industriais quando são descartados após o seu uso, são muito maiores do que pensamos; eles poluem o ar, contaminam a água e o solo, por isso a seleção desses materiais e reaproveitamento para fabricação de outros produtos com a reciclagem é muito importante e representa uma forma de poupar nossos recursos naturais.

Como base para estudar os impactos ambientais, usamos a Avaliação do Impacto Ambiental (AIA) que:

É considerada uma técnica de identificação de riscos e um instrumento de prevenção de danos ambientais. Seu objetivo é determinar os efeitos potenciais sobre o meio ambiente, sobre a sociedade e sobre a saúde, do desenvolvimento proposto. Corresponde a uma atividade que visa identificar, prever e avaliar as consequências de um projeto ou ação sobre a saúde e o bem-estar humano, além de comunicar ao público e às pessoas encarregadas da tomada de decisões informações acerca dos impactos, ou seja, dos resultados dos estudos (TINOCO; KRAEMER, 2011, p. 95).

Alguns elementos são necessários para se praticar o desenvolvimento sustentável. Conforme Medina (2006), os sete elementos associados à sustentabilidade de produtos e serviços são:

- 1) Desmaterializar ou reduzir a intensidade de uso dos materiais.
- 2) Economizar energia ou reduzir a intensidade energética de bens.
- 3) Aumentar a reciclabilidade dos materiais e produtos.
- 4) Eliminar substâncias tóxicas em materiais e produtos.
- 5) Usar recursos renováveis e de materiais reciclados.
- 6) Durabilidade, ampliando o ciclo de vida dos produtos e componentes.
- 7) Intensificar a prestação de serviços, dando destaque ao compartilhamento ou consumo coletivo.

Precisamos ver a sustentabilidade empresarial como uma oportunidade de novos negócios para as empresas. Para Zambon e Ricco (2009), é cada vez mais necessária a busca por novas formas que contribuam não apenas para os negócios, mas também para a construção de uma sociedade sustentável.

Visamos à necessidade de uma mudança de comportamento dos cidadãos em geral. A sedução gerada pela publicidade e a procura por posição social por meio da ostentação de bens induzem a um consumismo que extrapola a satisfação das reais necessidades do ser humano.

É preciso mudar esse comportamento em favor de um consumo sustentável. Conforme o artigo “Consumo sustentável: o que fazer por nós e pelo planeta”, precisamos fazer uma revolução na produção e no consumo, agindo em três frentes:

- mudando nossos hábitos cotidianos de consumo.
- demandando das empresas informação e produtos e serviços mais sustentáveis para

os consumidores.

- e exigindo dos governantes políticas públicas integradas que estimulem padrões mais sustentáveis de produção e consumo (IDEC, s/a, p. 2).

Como exemplo de empresas que buscam oferecer produtos e serviços mais sustentáveis aos consumidores, temos a empresa Ecofibras, que conheceremos a seguir.

Metodologia

Este estudo é caracterizado como descritivo. A pesquisa foi realizada de forma bibliográfica em livros e na internet, além de uma entrevista com o diretor da Ecofibras. A empresa Eurofios, conhecida como “Ecofibras”, desde 2004 produz artigos têxteis a partir de retalhos da indústria têxtil. Sem utilizar nenhum produto químico, o fio é fabricado na cor original do retalho (resíduo).

A entrevista ocorreu na data de 22 de abril de 2015, com o gestor Sr. Adilson Moura, na própria empresa.

Apresentação dos resultados - sustentabilidade na Ecofibras

A empresa Ecofibras é uma dessas empresas que busca a sustentabilidade. Conforme Adilson Moura, diretor de operações da Ecofibras (2015), a empresa já iniciou em 2004 com o propósito de transformar resíduos em matéria-prima têxtil, e, desde então, vem desenvolvendo produtos a partir dessa matéria-prima.

Questionado sobre os benefícios da sustentabilidade para a empresa, Moura (2015) informou que o negócio é sustentável na sua essência, uma vez que a empresa oferece ao mercado produtos gerados a partir de matéria-prima têxtil reciclada, garantindo sua viabilidade econômica, contribuindo com o meio ambiente e tendo um papel social muito importante, principalmente porque os fios produzidos para aplicação em artesanatos servem como complemento de renda para os seus usuários (artesãos).

O diretor ainda informou que um dos principais objetivos é continuar desenvolvendo produtos que agreguem mais valor à matéria-prima têxtil reciclada, podendo oferecer aos consumidores uma opção de consumo sustentável. Além disso, o conceito de negócio sustentável precisa atender a três requisitos básicos: viabilidade econômica, cuidado com o meio ambiente e responsabilidade social.

Considerações finais

O objetivo deste paper foi evidenciar a importância da sustentabilidade empresarial para a oportunidade de novos negócios. Com relação ao objetivo, verificou-se que mudanças ambientais só serão possíveis se as organizações buscarem novas formas de atuação que contribuam não apenas para os negócios, mas também para a construção de uma sociedade sustentável.

Observou-se também, que a empresa desenvolvedora de ações sociais voltadas à sociedade e aos seus consumidores, conquista vários benefícios que a destacam das demais empresas. Especialmente no caso da Ecofibras, empresa pesquisada neste estudo, identificou-se que um negócio pode ser rentável economicamente e ao mesmo tempo ser sustentável. Esse é um exemplo que deve ser seguido por outras organizações.

É importante também conscientizar sobre os impactos causados por produtos descartados no meio ambiente. Se usarmos os recursos naturais de forma inteligente estaremos suprindo

as necessidades da nossa geração e garantindo um futuro sustentável para as próximas gerações.

Neste estudo, priorizou-se a discussão sobre a sustentabilidade nas empresas. Sugere-se, em trabalhos futuros, que a sustentabilidade seja discutida também em nível de sociedade, já que o consumo individual, e não apenas o organizacional, contribui para a situação de risco em que o planeta se encontra.

Referências

AFONSO, Cintia Maria. **Sustentabilidade**: caminho ou utopia? São Paulo: Annablume, 2006.

ARAÚJO, Geraldino Carneiro de et al. **Sustentabilidade empresarial**: conceito e indicadores. 2006. Disponível em: <http://www.convibra.com.br/2006/artigos/61_pdf.pdf>. Acesso em: 6 abr. 2015.

BARROS, Jussara de. Sustentabilidade. Disponível em: <<http://www.brasilecola.com/educacao/sustentabilidade.htm>>. Acesso em: 1 abr. 2015.

COSTA, Mara Regina Machado. **Sustentabilidade Ambiental**: dificuldades e alternativas. 2008. Disponível em: <<http://tcc.bu.ufsc.br/Economia291926>>. Acesso em: 5 abr. 2015.

IDEC, Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor. **Consumo sustentável**: o que fazer por nós e pelo planeta. Disponível em: <<http://www.idec.org.br/uploads/publicacoes/publicacoes/folheto-consumo-sustentavel.pdf>>. Acesso em: 20 maio 2015.

LIMA, Sérgio Ferraz de. **Introdução ao conceito de sustentabilidade, aplicabilidade e limites**. 2006. Disponível em: <<http://apps.unibrasil.com.br/revista/index.php/negociosonline/article/viewFile/37/30>>. Acesso em: 5 abr. 2015.

MEDINA, Heloisa Vasconcellos. **Produção e uso sustentável de materiais**: gestão ambiental e análise do ciclo da vida. 2006. Contribuição técnica apresentada na 61º Congresso Anual da ABM. Disponível em: <<http://www.cetem.gov.br/publicacao/CTs/CT2006-049-00.pdf>>. Acesso em: 06 abr. 2015.

MELLO, Bruno. Marketing: **Philip Kotler fala sobre inovação, fidelidade, segmentação, sustentabilidade e customização**. Disponível em: <<http://www.suportepostos.com.br/modulos/news/article.php?storyid=3647>>. Acesso em: 7 abr. 2015.

MOURA, Adilson. **Entrevista com o diretor de operações da Ecofibras**. Blumenau, 22 abr. 2015.

PHILIPPI JR, Arlindo; MALHEIROS, Tadeu Fabrício. **Indicadores de Sustentabilidade e Gestão Ambiental**. São Paulo: Manole, 2013.

SHRIVASTAVA, Paul. The role of corporations in achieving ecological sustainability. **Academy of management review**, v. 20, n. 4, p. 936-960, 1995.

TINOCO, João Eduardo Prudêncio; KRAEMER, Maria Elisabeth Pereira. **Contabilidade e Gestão Ambiental**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

ZAMBON, Bruno Pazoto; RICCO, Adriana Sartório. **Sustentabilidade empresarial**: uma oportunidade para novos negócios. 2009. Trabalho acadêmico. Faculdade Estácio de Sá de Vitória do Espírito Santo. Disponível em:

<http://www.craes.org.br/arquivo/artigoTecnico/Artigos_Sustentabilidade_Empresaria_Uma_oportunidade_para_novos_negciosl.pdf>. Acesso em: 24 abr. 2015.

ZYLBERSZTAJN, David; LINS, Clarissa. **Sustentabilidade e Geração de valor**: a transição para o século XXI. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

APÊNDICE

Questionário aplicado na entrevista com odiretor de operações da empresa Ecofibras.

- A empresa iniciou suas atividades já com esse projeto ecológico de transformar resíduos em matéria-prima ou o projeto foi implantado na empresa?
- Quais os benefícios que a sustentabilidade trouxe para empresa?
- Esta prática trouxe diminuição do custo para empresa?
- Quais são os objetivos traçados pela empresa para se tornar mais competitiva e continuar sendo sustentável?
- Sustentabilidade, cuidado com o meio ambiente: é lucrativo ou não para a empresa?

Artigo recebido em 15/06/16. Aceito em 18/08/16.