



**RANCANG BANGUN *COMPANY PROFILE*  
PADA CV. DUA DAYA BERBASIS WEB**



**KERJA PRAKTIK**

**Program Studi  
S1 Sistem Informasi**

**INSTITUT BISNIS  
DAN INFORMATIKA**

**Oleh:**

**Achmad Sony Syaiful Aziz**

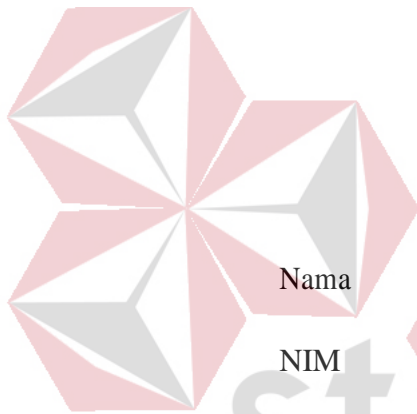
**10410100201**

## **LAPORAN KERJA PRAKTEK**

### **RANCANG BANGUN *COMPANY PROFILE* PADA CV. Dua Daya Express BERBASIS WEB**

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan

Mata kuliah Kerja Praktek



Disusun Oleh :

Nama : Achmad Sony Syaiful Aziz

NIM : 10.41010.0201

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Sistem Informasi

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA**

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA**

**2016**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**RANCANG BANGUN *COMPANY PROFILE* PADA CV. Dua Daya Express  
BERBASIS WEB**

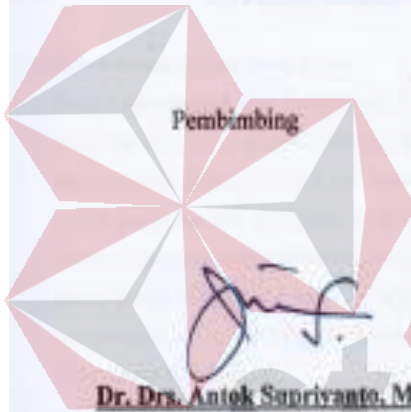
Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 20 Januari 2017

Disetujui

Pembimbing

Penyelia



**Dr. Drs. Antek Supriyanto, M.MT**

**NIDN. 0726106201**



**Tulus**

**stikom**  
SURABAYA

Mengetahui :

A small blue ink signature of the program head.

**Kepala Program Studi S1 Sistem Informasi**

A large blue ink signature of the program head.

**Dr. M.J. Dewiyani Sunarto**

**NIDN. 0725076301**

**SURAT PERNYATAAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, saya :

Nama : Achmad Sony Syaiful Aziz  
NIM : 10410100201  
Program Studi : S1 Sistem Informasi  
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika  
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik

Judul Karya : RANCANG BANGUN *COMPANY PROFILE* PADA CV DUA DAYA EXPRESS BERBASIS WEB

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/ sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata-mata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

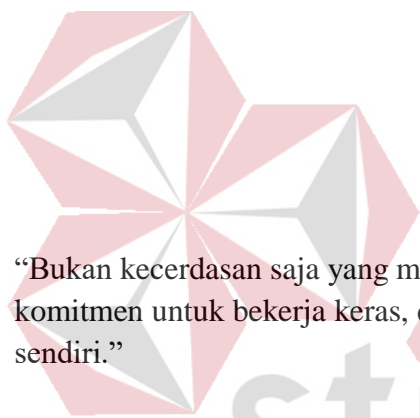
Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Januari 2017

Yang menyatakan

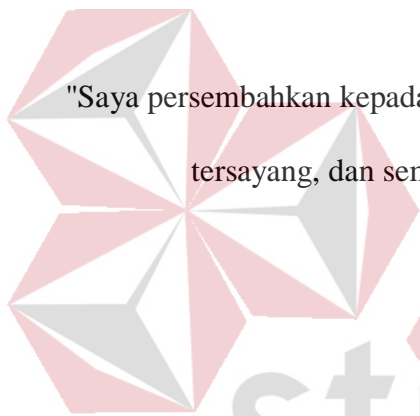


Achmad Sony Syaiful Aziz  
NIM : 10410100201



“Bukan kecerdasan saja yang membawa sukses, tapi juga hasrat untuk sukses, komitmen untuk bekerja keras, dan keberanian untuk percaya akan dirimu sendiri.”

INSTITUT BISNIS  
DAN INFORMATIKA  
stikom  
SURABAYA



"Saya persembahkan kepada kedua orang tuaku tercinta, adik dan kakakku tersayang, dan semua keluarga yang telah mendukung"

INSTITUT BISNIS  
DAN INFORMATIKA

stikom  
SURABAYA

## ABSTRAK

CV. Dua Daya Express (DDE) adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman barang ke berbagai daerah di pulau Jawa, Bali dan Sumatera sejak tahun 2001. Perusahaan ini mengalami kesulitan dalam melakukan promosi produk serta mengenalkan perusahaannya. Hal tersebut dikarenakan perusahaan belum memiliki *company profile* dan proses penyampaian informasinya masih menggunakan cara manual, yaitu dari selebaran brosur di jalan. Hal ini mengakibatkan perusahaan menjadi belum dikenal masyarakat.

Oleh sebab itu, untuk mengatasi permasalahan yang ada di CV. DDE maka dibuatkan sebuah rancang bangun *company profile* berbasis web yang dapat membantu perusahaan untuk mengenalkan perusahaannya kepada masyarakat.

Manfaat yang didapatkan dari pembuatan rancang bangun *company profile* pada CV. DDE berbasis web ini adalah perusahaan menjadi lebih dikenal masyarakat dan penyampaian informasi menjadi lebih mudah.

**Kata Kunci :** Rancang Bangun , *Company Profile*, pengiriman barang.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T., karena atas segala berkat dan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik. Laporan Kerja Praktik yang dibuat oleh penulis berjudul “Rancang Bangun *Company Profile* pada CV. Dua Daya Express Berbasis Web ini sebagai hasil pertanggung jawaban dari pelaksanaan kerja praktik yang telah dilaksanakan oleh penulis.

Dalam pelaksanaan kerja praktik dan menyusun laporan kerja praktik ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga pelaksanaan kerja praktik dan pembuatan laporan ini dapat selesai dan berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas segala bimbingan dan bantuannya kepada:

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu mendukung serta telah memberikan dukungan dan doa dalam pelaksanaan kerja praktik ini.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd. selaku Rektor Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
3. Ibu Dr. M.J. Dewiyani Sunarto selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Institute Bisnis & Informatika Stikom Surabaya.
4. Bapak Dr. Drs. Antok Supriyanto, M.MT. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan serta dukungan dalam pelaksanaan kerja praktik dan pembuatan laporan kerja praktik ini.



5. Tulus selaku pembimbing kerja praktik dari CV. Dua Daya Express yang selalu memberikan informasi, bimbingan, dukungan serta saran selama pelaksanaan kerja praktik.
6. Seluruh pegawai CV. Dua Daya Express yang juga telah membantu selama pelaksanaan kerja praktik di CV. Dua Daya Express.
7. Teman-teman yang telah bersedia memberikan masukan dan saran dalam mengerjakan tugas kerja praktik baik secara langsung maupun tidak langsung.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan semangat dan doanya untuk keberhasilan dalam pelaksanaan kerja praktik dan penyusunan laporan kerja praktik ini, penulis ucapkan terima kasih.

Penulis telah berusaha untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan sebaik-baiknya, dan jika masih banyak kesakurangan dan kekeliruan, baik penulisan, susunan kalimat maupun bahasanya. Dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritikan ataupun saran yang sifatnya membangun maupun demi kesempurnaan penulisan Laporan Kerja Praktik ini.

Surabaya, Januari 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek.....	2
1.4 Tujuan Kerja Praktek .....	3
1.5 Manfaat .....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	6
2.1 Profil Perusahaan CV. Dua Daya Express .....	6
2.2 Visi dan Misi CV. Dua Daya Express.....	6
2.2.1 Visi CV. Dua Daya Express .....	6
2.2.2 Misi CV. Dua Daya Express .....	7
2.3 Tujuan CV. Dua Daya Express .....	7
2.4 Struktur Organisasi.....	7
2.5 Fungsi Deskripsi Pekerjaan.....	8
2.6 Lokasi dan Waktu .....	11

BAB III LANDASAN TEORI.....	12
3.1 Pengertian Pelayanan Jasa Pengiriman Barang.....	12
3.2 Software Development Life Cycle (SDLC) .....	12
3.3 Jaringan <i>Internet</i> .....	14
3.4 Pengertian Website .....	15
3.5 Jenis – Jenis Website.....	17
BAB IV DESKRIPSI KERJA PRAKTIK .....	18
4.1 Planing .....	19
4.2 Analisis.....	21
4.4 Desain.....	23
4.4 Implementasi.....	28
4.4.1 Beranda.....	29
4.4.2 Tentang Kami .....	30
4.4.3 Layanan .....	31
4.4.4 Galeri .....	32
4.4.5 Kontak Kami.....	34
BAB V KESIMPULAN & SARAN .....	35
5.1 Kesimpulan .....	35
5.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA .....	37
LAMPIRAN.....	38
BIODATA PENULIS .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV. Dua Daya Express.....	7
Gambar 3.1 <i>Waterfall</i> Pressman 2010.....	13
Gambar 4.1 <i>Doc Flow</i> Penyebaran Brosur.....	20
Gambar 4.2 <i>Site Map</i> .....	22
Gambar 4.3 Rancangan <i>Interface</i> Halaman Beranda .....	23
Gambar 4.4 Rancangan <i>Interface</i> Halaman Tentang Kami.....	24
Gambar 4.5 Rancangan <i>Interface</i> Halaman Layanan.....	25
Gambar 4.6 Rancangan <i>Interface</i> Halaman Galeri.....	26
Gambar 4.7 Rancangan <i>Interface</i> Halaman Kontak Kami .....	27
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Beranda .....	29
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Tentang Kami .....	30
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Layanan.....	31
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Galeri .....	32
Gambar 4.12 Tampilan Galeri Setelah Foto Diklik.....	33
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Kontak.....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1  Surat Balasan .....	38
Lampiran 2 Surat Pengantar .....	39
Lampiran 3 Form Acuan Kerja .....	40
Lampiran 4 Form Garis Rencana Kerja Mingguan .....	41
Lampiran 5 Form Bimbingan .....	42
Lampiran 6 From Perpanjangan Kerja Praktik.....	43
Lampiran 7 Log Harian .....	44
Lampiran 8 Kehadiran Kerja Praktek.....	45
Lampiran 9 Kehadiran Kerja Praktek.....	46



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi pada saat ini menjadi bagian yang sangat penting di dalam kehidupan manusia. Hal tersebut didasarkan pada perkembangan jaman menuju arah yang lebih modern dan dinamis. Dengan demikian, maka segala sesuatu hal dituntut untuk dilakukan lebih cepat untuk bisa mengimbangi dari perkembangan jaman pada saat ini. Selain itu, ketepatan dan keakuratan sangat mutlak diperlukan guna untuk mencapai hasil yang diinginkan.

Jasa ekspedisi adalah perusahaan yang bergerak dibidang pengiriman barang yang saat ini sedang bertumbuh pesat dalam dunia bisnis, perusahaan ini bersaing untuk memberikan pelayanan terbaik ke kustamer, Dalam hal ketepatan waktu pengiriman dan keamanan barang sampai tujuan.

CV. Dua Daya Express (DDE) adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman barang ke berbagai daerah di pulau Jawa, Bali dan Sumatera sejak tahun 2001. Saat ini CV. Dua Daya Express hanya melayani pengiriman barang melalui jalur darat, dikarenakan pengalaman pemilik perusahaan sebagai supir truk. Berkantor pusat di daerah industri Gresik.

Persaingan pasar global telah mendorong CV. Dua Daya Express untuk tetap berkomitmen dalam memberikan pelayanan kepada kustamer dalam hal pengiriman barang dengan harga yang sangat kompetitif. Hanya saja metode pemasaran yang dilakukan masih dengan cara menyebarkan brosur maupun

informasi dari mulut ke mulut membuat penjualan jasa pengiriman barang tidak bisa meningkat secara pesat.

Dengan adanya teknologi informasi, segala proses yang biasa dilakukan manusia dapat menjadi lebih mudah dan lebih cepat. Adapun salah satu manfaat yang dapat dirasakan dari perkembangan teknologi ini yaitu dari cara penyampaian informasi kepada masyarakat dimanapun mereka berada, tentunya dengan bantuan jaringan internet. Dari penjelasan uraian diatas, penyampaian dan penyebaran informasi dapat dilakukan dengan cara menampilkan informasi tersebut kedalam sebuah *website*. Dengan begitu masyarakat hanya perlu mengakses *website* untuk mendapatkan informasi tentang apa yang ingin diketahui.

Dengan permasalahan yang ada maka CV. Dua Daya Express berencana untuk membuat suatu aplikasi berbasis *web* yang nantinya akan digunakan sebagai sarana pemasaran untuk jasa pengiriman barang. *Web* akan sangat membantu untuk para calon kustamer yang akan melakukan pengiriman barang dan membantu proses bisnis CV. Dua Daya Express. *Web* berjenis *Corporate Website* yang akan dibangun oleh CV. Dua Daya Express . *Corporate Website* merupakan *web* yang memberikan informasi tentang *profile* serta produk perusahaan tersebut.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas dapat diketahui permasalahan yang ada, yaitu bagaimana mengembangkan *Company Profile* pada CV. Dua Daya Express dalam bentuk sebuah *website*.

### 1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek

Batasan masalah dalam pembuatan Rancang Bangun *Company Profile*

CV. Dua Daya Express berbasis PHP ini adalah sebagai berikut:

1. Menampilkan *Company Profile*.
2. Berfokus pada promosi produk.
3. Tidak ada proses transaksi penjualan maupun pemesanan via *online*.

### 1.4 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari kerja praktek ini adalah membuat *website* yang menampilkan informasi profil perusahaan dan paket wisata yang ada di CV. Dua Daya Express.

### 1.5 Manfaat

Manfaat sistem informasi berbasis *web* pada CV. Dua Daya Express adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa
  - a. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang diperoleh dari STIKOM Surabaya untuk pengabdian ilmu kedalam lingkup masyarakat.
  - b. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu IT yang diperoleh dari STIKOM Surabaya untuk dijadikan sebuah sistem informasi yang berguna untuk bisnis.
2. Bagi STIKOM Surabaya
  - a. STIKOM Surabaya sebagai tempat asal mahasiswa dapat menjalin hubungan baik dengan perusahaan,



### 3. Bagi Instansi

- a. Instansi mendapatkan manfaat ilmu yang diperoleh oleh mahasiswa selama belajar di STIKOM Surabaya
- b. Instansi mendapatkan keuntungan karena adanya masukan (*inputan*) dari segi pengembangan IT dalam sektor bisnis dari mahasiswa.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan ini secara sistematis dapat dibagi menjadi 5 bab, yaitu:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini dikemukakan hal – hal yang menjadi latar belakang, perumusan masalah , tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang dihasilkan, serta sistematika penulisan laporan kerja praktek ini.

### **BAB II : GAMBARAN UMUM INSTANSI**

Bab ini membahas gambaran umum atau segala sesuatu yang berhubungan dengan CV. Dua Daya Express terkait dengan sejarah perusahaan, struktur organisasi, visi dan misi.

### **BAB III : LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas tentang berbagai macam teori mengenai pengertian perpustakaan dan sistem informasi.

### **BAB IV : DESKRIPSI PEKERJAAN**

Bab ini berisi tentang penjelasan tugas – tugas yang dikerjakan pada saat kerja praktek berlangsung yang berupa perencanaan konsep perancangan *website* sampai dengan implementasi *website*.

## **BAB V : PENUTUP**

Bab ini membahas tentang kesimpulan yang diperoleh dari pembuatan sistem yang telah dibuat serta menjelaskan saran yang bertujuan untuk pengembangan maupun perbaikan sistem Rancang Bangun *Company Profile* CV. DUA DAYA EXPRESS ini dimasa yang akan datang.



## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan CV. Dua Daya Express**

CV. Dua Daya Express adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman barang, melayani pendistribusian barang ke seluruh wilayah Indonesia. Dimana kami didukung oleh tenaga kerja yang handal dan profesional di masing-masing bidang.

CV. Dua Daya Express berdiri sejak tanggal 27 September 2001. Yang berada di Gresik. Direktur Utama CV. Dua Daya Express adalah pengemudi truck sejak tahun 1985. Dengan banyaknya pengalaman di dunia transportasi khususnya di bidang jasa angkutan membuatnya berkemauan keras untuk mendirikan CV. Dua Daya Express. Ibaratnya jasa angkutan merupakan pekerjaan sehari-hari, sehingga suka dan dukanya sudah dirasakan setiap hari.

Armada CV. Dua Daya Express terletak di Jl. Sukadi Sidojanguh RT. 016 RW. 005 Menganti Gresik 61174, dengan kapasitas kendaraan, 11. Unit Truck Colt Diesel, 3. Unit Truck Fuso.

#### **2.2 Visi dan Misi CV. Dua Daya Express**

##### **2.2.1 Visi CV. Dua Daya Express**

1. Penyedia jasa transportasi yang terintegrasi, terluas dan terbaik di Indonesia.
2. Menjadi perusahaan ekspedisi terdepan di Indonesia.
3. Perusahaan yang mempunyai daya saing dalam bisnis ekspedisi.

### 2.2.2 Misi CV. Dua Daya Express

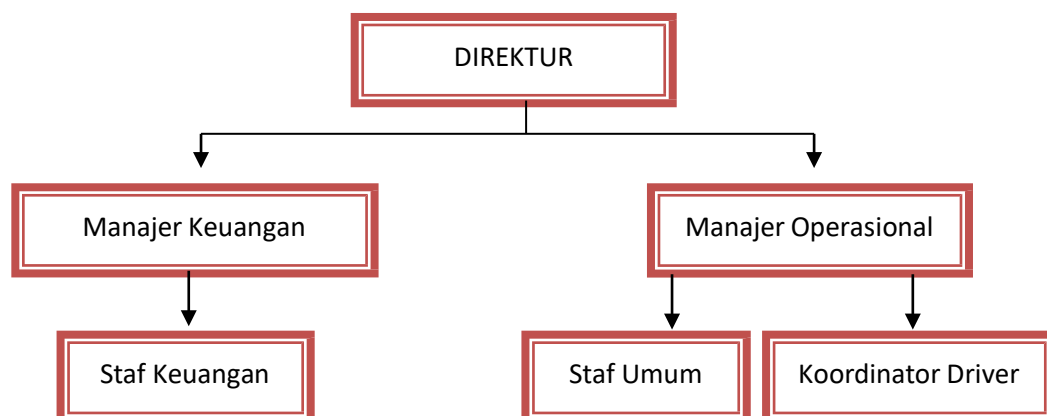
Menurut CV. Dua Daya Express memiliki Misi, yaitu:

1. Meningkatkan nilai perusahaan yang dibangun melalui kreativitas, inovasi dan kompetensi sumber daya manusia.
2. Mengembangkan bisnis dengan mengutamakan jalinan kerjasama yang win – win solution, baik dengan unit – unit kerja internal, maupun dengan mitra eksternal.
3. Memberikan service jasa yang prima dengan harga yang kompetitif.
4. Memberikan pelayanan yang kompetitif di bidang usaha ekspedisi (Custom Clearance & Delivery Trucking) untuk Costumer / Perusahaan.
5. Memberikan kontribusi yang optimal bagi costumer / perusahaan.

### 2.3 Tujuan CV. Dua Daya Express

Sesuai dengan Visi dan Misi tersebut diatas CV. Dua Daya Express ingin memenuhi pengiriman ke seluruh wilayah indonesia dengan harga yang kompetitif.

### 2.4 Struktur Organisasi CV. Dua Daya Express



Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV. Dua Daya Express

(Sumber : CV. Dua Daya Express)

## 2.5 Fungsi Deskripsi Pekerjaan

Dari Struktur organisasi di atas, maka terdapat deskripsi pekerjaan untuk masing – masing fungsi, yaitu :

### a. Direktur

Fungsi dari Direktur adalah :

1. Berfungsi dan bertanggung jawab terhadap perencanaan, pengembangan, pelaksanaan, pengawasan, penilaian dan pengendalian seluruh kegiatan CV. Dua Daya Express yang meliputi kegiatan pelayanan pengiriman barang

### b. Manajer Keuangan

Fungsi dari manajer keuangan

1. Pengambilan keputusan penting mengenai investasi dan pendanaan.
2. Perencanaan dan pengendalian penggunaan dana dalam investasi dan pembiayaan kegiatan usaha.
3. Pembagian dividen kepada pemilik perusahaan dan pembayaran kembali hutang kepada kreditur.
4. Pengoptimalan sumber daya (aset) yang dimiliki perusahaan
5. Dan juga salah satu tugas pokok manajer keuangan adalah merencanakan untuk memaksimalkan nilai perusahaan.

### c. Staf Keuangan

Fungsi dari staf keuangan adalah :

1. Membuat, memeriksa dan mengarsipkan faktur, nota supplier, laporan AP/AR untuk memastikan status hutang/piutang.

2. Membuat, mencetak tagihan dan surat tagihan untuk memastikan tagihan terkirim kepada pelanggan dengan benar dan tepat waktu.
3. Menerima, memeriksa tagihan dari vendor dan membuat rekapnya untuk memastikan pembayaran terkirim tepat waktu.
4. Menginputkan penerimaan pembayaran dari pelanggan, dan pembayaran ke supplier dengan tepat waktu dan akurat untuk memastikan ketepatan waktu dan keakuratan penerimaan dan pembayaran.
5. Memeriksa rangkuman kas kecil untuk memastikan penggunaan dan ketersediaan kas kecil yang efektif.
6. Mengarsipkan seluruh dokumen transaksi untuk menjaga ketertiban administrasi dan memudahkan penelusuran dokumen.
7. Memebuat laporan dan pembayaran gaji seluruh pegawai perusahaan.

d. Manajer Operasional

Fungsi dari manajer operasional

1. Mengelola dan meningkatkan efektivitas dan efisien operasi perusahaan.
2. Memangkas habis biaya – biaya operasi yang tidak sama sekali menguntungkan perusahaan.
3. Meneliti teknologi baru dan metode alternatif efisiensi.
4. Mengawasi penyediaan jasa.
5. Mengawasi persediaan, distribusi barang dan tata letak fasilitas operasional.

6. Membuat pengembangan operasi dalam jangka panjang dan jangka pendek.
7. Meningkatkan sistem operasional, proses dan kebijakan dalam mendukung visi dan misi perusahaan.
8. Mengatur anggaran dan mengelola biaya

e. Staff umum

Pejabat yang bertanggung jawab penuh terhadap kelengkapan surat barang, tugasnya yaitu :

1. Melakukan pembuatan surat jalan.
2. Membuat laporan pengiriman barang secara berkala terhadap manajer operasional.
3. Melakukan pembuatan invoice.
4. Melakukan penyimpanan data pengiriman.

f. Koordinator Driver

Pejabat yang bertanggung jawab terhadap kegiatan pengantaran dan penjemputan yang dilakukan oleh driver, tugasnya yaitu :

1. Mengatur dan mengawasi driver.
2. Memantau dan mendata legalitas (surat perpanjangan KIR,STNK,SIM)
3. Melaksanakan kelayakan armada.
4. Memberikan sanksi kepada driver apabila melakukan penyimpangan dan kesalahan serta melaporkannya kepada manager operasional.
5. Melaporkan segala kegiatan kepada manajer operasional.

## 2.6 Lokasi dan Waktu

Kerja Praktek dilakukan di CV. Dua Daya Express yang berlokasi di Jl. Raya Pelemwatu No.99, Gresik. Kerja praktik ini dilaksanakan pada bagian *Manajer Operasional* dalam kurun waktu 1 bulan, dimulai dari tanggal 21 Januari sampai dengan 21 Februari 2016. Waktu kerja praktik dari hari Senin sampai dengan hari Sabtu, pukul 08.00 – 16.00 , waktu istirahat 12.00 – 13.00 . Adapun tugas yang diberikan kepada praktikan adalah membuat sistem informasi *Company Profile* pada CV. Dua Daya Express dalam bentuk sebuah *website*.





## **BAB III**

### **LANDASAN TEORI**

#### **3.1 Pengertian Pelayanan Jasa Pengiriman Barang**

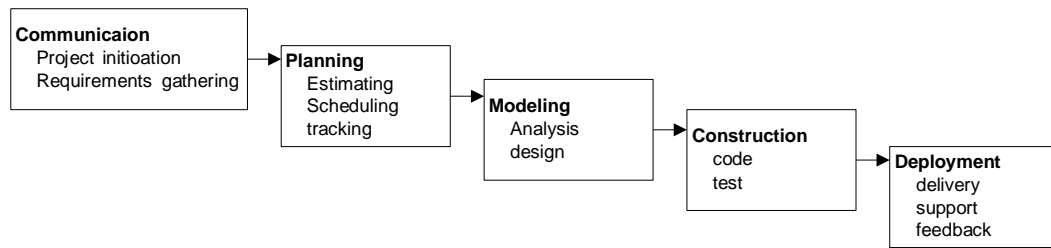
Jasa merupakan aktivitas, manfaat atau kepuasan yang di tawarkan untuk dijual Fandy (2007). Sedangkan menurut Moenir (2006) pelayanan adalah kegiatan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan landasan faktor material melalui sistem, prosedur dan metode tertentu dalam rangka usaha memenuhi kepentingan orang lain sesuai dengan haknya.

secara umum pelayanan jasa pengiriman barang adalah segala upaya yang diselenggarakan atau dilaksanakan secara sendiri atau secara bersama – sama dalam suatu organisasi untuk memberikan pelayanan secara efektif dan efisien.

#### **3.2 Software Development Life Cycle (SDLC)**

Menurut Pressman (2010) didalam SDLC terdapat beberapa model diantaranya adalah model *waterfall*, terkadang disebut sebagai siklus hidup klasik, menunjukkan sistematis, pendekatan sekuensial untuk penyebaran perangkat lunak yang dimulai dengan spesifikasi permintaan pelanggan dan berlangsung melalui perencanaan, pemodelan, *construction* dan *deployment* yang berakhir pada dukungan yang berkelanjutan dari terselesainya *software*.

Fase-fase dalam model *waterfall* menurut referensi presman seperti terlihat pada Gambar 1.



Gambar 3.1 *Waterfall Pressman* (Sumber : Pressman, 2010)

### 1. *Communication*

Langkah ini merupakan analisis terhadap kebutuhan *software*, dan tahap untuk mengadakan pengumpulan data dengan melakukan pertemuan dengan *customer*, maupun mengumpulkan data tambahan baik yang ada di jurnal, artikel, maupun dari internet.

### 2. *Planning*

Proses *planning* merupakan lanjutan dari proses *communication* (*analysis requirement*). Tahapan ini akan menghasilkan dokumen *user requirement* atau bisa dikatakan sebagai data yang berhubungan dengan keinginan *user* dalam pembuatan *software*, termasuk rencana yang akan dilakukan.

### 3. *Modeling*

Proses *modeling* ini akan menerjemahkan syarat kebutuhan ke sebuah perancangan *software* yang dapat diperkirakan sebelum dibuat *coding*. Proses ini berfokus pada rancangan struktur data, *arsitektur software*, *representasi interface*, dan detail (algoritma) prosedural. Tahapan ini akan menghasilkan dokumen yang disebut *software requirement*.

#### 4. *Construction*

*Construction* merupakan proses membuat kode. *Coding* atau pengkodean merupakan penerjemahan desain dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. Programmer akan menerjemahkan transaksi yang diminta oleh *user*. Tahapan inilah yang merupakan tahapan secara nyata dalam mengerjakan suatu *software*, artinya penggunaan komputer akan dimaksimalkan dalam tahapan ini. Setelah pengkodean selesai maka akan dilakukan testing terhadap sistem yang telah dibuat tadi. Tujuan testing adalah menemukan kesalahan-kesalahan terhadap sistem tersebut untuk kemudian diperbaiki.

#### 5. *Deployment*

Setelah perangkat lunak telah dianggap sesuai dengan *requirement customer*, perangkat lunak akan diimplementasikan.

### 3.3 Jaringan Internet

Menurut Allan (2005), *Internet* adalah sekumpulan jaringan komputer yang saling terhubung secara fisik dan memiliki kemampuan untuk membaca dan menguraikan protokol komunikasi tertentu yang disebut *Internet Protocol (IP)* dan *Transmission Control Protocol (TCP)*. Protokol adalah spesifikasi sederhana mengenai bagaimana komputer saling bertukar informasi. Sedangkan PHP adalah *server-side scripting language* yang awalnya dirancang untuk pengembangan web untuk menghasilkan halaman *web* yang dinamis pendapat Nixon (2009). Untuk tujuan ini, kode PHP tertanam ke dokumen sumber HTML dan diterjemahkan oleh sebuah *web server* dengan PHP prosesor modul, yang menghasilkan dokumen

halaman *web site*. PHP dapat digunakan di sebagian besar web server dan sebagai juru mandiri, pada hampir setiap sistem operasi dan *platform* secara gratis.

PHP adalah bahasa *scripting* umum yang terutama cocok untuk pengembangan web sisi server di mana PHP umumnya berjalan pada *web server*. Kode PHP di *file* yang diminta dilaksanakan oleh PHP *runtime*, biasanya untuk membuat halaman konten *web site* yang dinamis atau membuat gambar dinamis yang digunakan di situs *web site* atau di tempat lain. PHP Dapat pula digunakan untuk baris perintah *scripting* dan digunakan di Aplikasi GUI pada sisi *klien*. PHP dapat digunakan hampir di semua *web server*, di hampir semua sistem operasi dan *platform*, dan dapat digunakan dengan banyak sistem manajemen database relasional (RDBMS). PHP dapat diunduh secara gratis dan PHP Group menyediakan kode sumber lengkap bagi pengguna untuk membangun, menyesuaikan dan mengembangkannya untuk mereka gunakan sendiri.

*XAMPP* adalah sebuah *software* yang berfungsi untuk menjalankan *website* berbasis *PHP* dan menggunakan pengolah data *MySQL* di komputer *local*. *XAMPP* berperan sebagai *server web* pada komputer anda. *XAMPP* juga dapat disebut sebuah *CPanel server virtual*, yang dapat membantu anda melakukan *preview* sehingga dapat memodifikasi *website* tanpa harus *online* atau terakses dengan *internet*. (Wicaksono, 2008).

### 3.4 Pengertian Website

Website adalah kumpulan dari berbagai macam halaman situs, yang terangkum didalam sebuah domain atau juga subdomain, yang lebih tempatnya berada di dalam WWW (*World Wide Web*) yang tentunya terdapat di dalam Internet. Halaman website

biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format HTML (*Hyper Text Markup Language*), yang bisa diakses melalui HTTP, HTTP adalah suatu protokol yang menyampaikan berbagai informasi dari server website untuk ditampilkan kepada para user atau pemakai melalui *web browser*.

*Web* merupakan *system hypermedia* yang berarea luas yang ditujukan untuk akses secara *universal*. Salah satu kuncinya adalah kemudahan tempat seseorang atau perusahaan dapat menjadi bagian dari *web* berkontribusi pada *web*. (Hanson, 2000).

*Web* merupakan *system* yang menyebabkan pertukaran data di *internet* menjadi mudah dan efisien. *Web* terdiri atas 2 komponen dasar :

1. *Server Web* : sebuah komputer dan *software* yang menyimpan dan mendistribusikan data ke komputer lainnya melalui *internet*.
2. *Browser Web* : *software* yang dijalankan pada komputer pemakai atau *client* yang meminta informasi dari *server web* yang menampilkannya sesuai dengan *file* data itu sendiri.
  - a. *Website Statis* adalah *web* yang mempunyai halaman tidak berubah. Artinya adalah untuk melakukan perubahan pada suatu halaman dilakukan secara manual dengan mengubah *code* yang menjadi struktur dari *website* tersebut.
  - b. *Website Dinamis* merupakan *website* yang secara struktur diperuntukan untuk *update* sesering mungkin. Biasanya selain utama yang bisa diakses oleh *user* pada umumnya, juga disediakan halaman *backend* untuk mengedit *content* dari *website*. Contoh umum mengenai *website* dinamis adalah *web*

berita atau *web* portal yang didalamnya terdapat fasilitas berita, *polling* dan sebagainya.

- c. *Website* Interaktif adalah *web* yang saat ini memang sedang *booming*. Salah satu contoh *website* interaktif adalah *blog* dan forum. Di *website* ini *user* bisa berinteraksi dan beradu argumen mengenai apa yang menjadi pemikiran mereka. Biasanya *website* seperti memiliki moderator untuk mengatur supaya topik yang diperbincangkan tidak keluar jalur. (Hanson, 2000).

### 3.5 Jenis-jenis Website

Jenis-jenis website ada 3 (tiga) macam diantaranya, bisa dibaca dibawah ini:

1. Website Statis adalah suatu website yang mempunyai halaman yang tidak berubah. Yang artinya adalah untuk melakukan sebah perubahan pada suatu halaman hanya bisa dilakukan secara manual yitu dengan cara mengedit kode-kode yang menjadi struktur dari website itu sendiri.
2. Website Dinamis adalah merupakan suatu website yang secara strukturnya diperuntukan untuk update sesering mungkin. Biasanya selain dimana utamanya yang bisa diakses oleh para pengguna (*user*) pada umumnya, juga telah disediakan halaman backend yaitu untuk mengedit kontent dari website tersebut. Contoh dari website dinamis seperti web berita yang didalamnya terdapat fasilitas berita, dsb.
3. Website Interaktif adalah suatu website yang memang pada saat ini memang terkenal. Contohnya website interaktif seperti forum dan blog. Di website ini para pengguna bisa berinteraksi dan juga beradu argument mengenai apa yang menjadi pemikiran mereka.

## BAB IV

### DESKRIPSI KERJA PRAKTIK

Penulis melakukan kerja praktek di CV. Dua Daya Express yang berlokasi di Jl. Raya Pelemwatu No.99, Gresik. Kerja praktik ini dilaksanakan pada bagian *Manajer Operasional* dalam kurun waktu 1 bulan, dimulai dari tanggal 21 Januari sampai dengan 21 Februari 2016. Waktu kerja praktik dari hari Senin sampai dengan hari Sabtu, pukul 08.00 – 16.00 , waktu istirahat 12.00 – 13.00 . Adapun tugas yang diberikan kepada praktikan adalah menganalisis proses bisnis CV. Dua Daya Express, membuat dan membangun web *company profile* CV. Dua Daya Express.

Mengacu pada pokok permasalahan yang ada yaitu dalam memasarkan jasa pengiriman barang. Hingga saat ini, pemasaran jasa dilakukan dengan cara menyebarkan brosur kepada masyarakat, CV. Dua Daya Express membutuhkan sebuah Rancang Bangun *company Profile & Web* untuk mengatasi penyampaian informasi kepada masyarakat agar perusahaan lebih dikenal masyarakat, serta melakukan promosi jasa. Dengan adanya *Company Profile* berupa *website* yang penulis rancang akan mampu memberikan kemudahan menyampaikan informasi secara cepat dengan biaya yang terjangkau.

Dalam mewujudkan *website* didasarkan pada konsep SDLC (*System Development Life Cycle*) yang berfungsi untuk menggambarkan tahapan-tahapan utama untuk menghasilkan *website*.

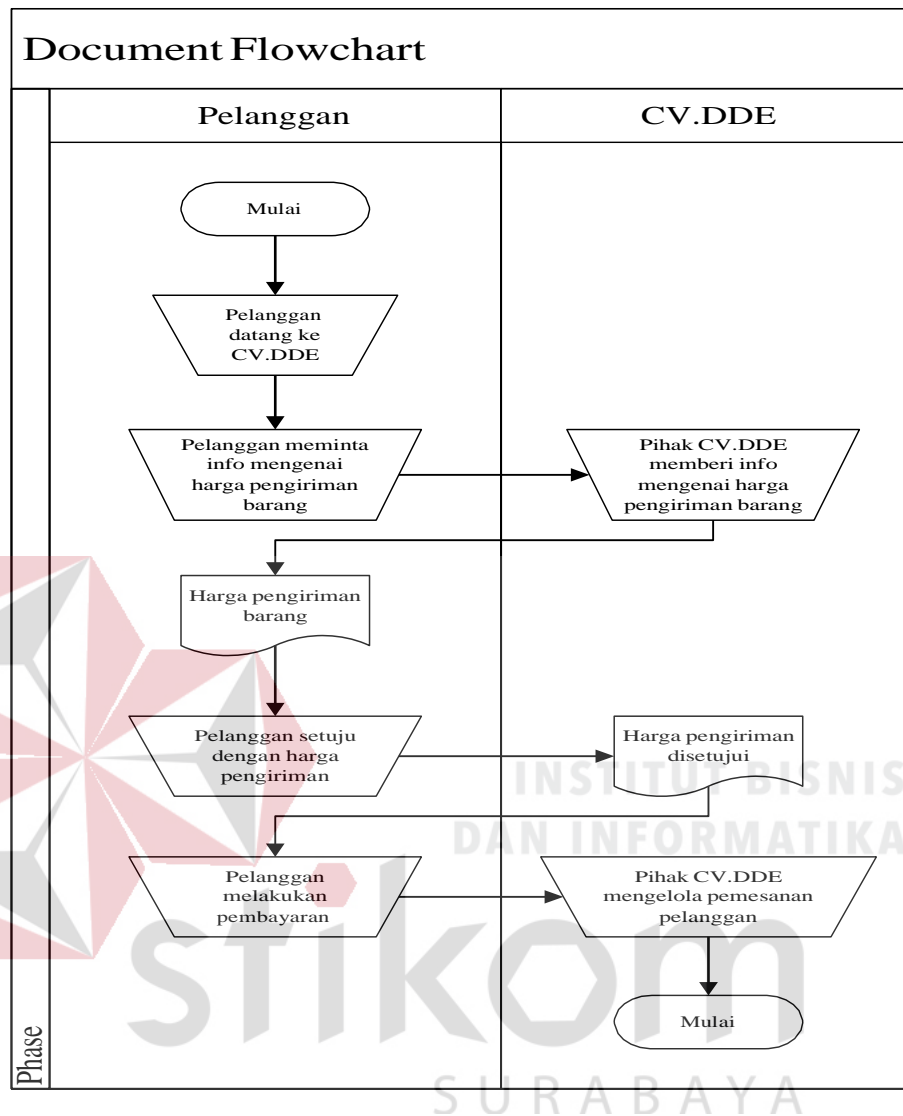
Langkah-langkah yang akan dilakukan dalam pembangunan sistem informasi berbasis *website*, yaitu :

1. *Planing*
2. Analisa
3. Desain
4. Implementasi

#### **4.1 Planing**

Penulis ditempatkan kerja praktik di CV. Dua Daya Express bagian manajer operasional yang berlokasi di Jl. Raya Pelemwatu No.99 Gresik. Tugas yang diberikan kepada penulis selama kerja praktek adalah membuat *company profile* pada CV. Dua Daya Express, saya melakukan pengenalan terhadap perusahaan dan melakukan tiga tahap identifikasi permasalahan yang terdiri dari observasi, wawancara dan analisis. Pertama – tama melakukan observasi atau pengumpulan data yang dibutuhkan dalam pembuatan website *company profile* pada perusahaan CV. Dua Daya Express di bagian manajer operasional, tahap selanjutnya melakukan wawancara tentang proses bisnis kepada Bapak Hadi di perusahaan CV. Dua Daya Express (bagian manajer operasional) secara langsung, dan tahap yang ketiga melakukan analisis terhadap hasil observasi dan wawancara. Pada tahap ini dilakukan peninjauan dan pemahaman proses bisnis CV. Dua Daya Express , segala proses yang berhubungan dengan langkah – langkah pemecahan masalah.





Gambar 4.1 *Document Flowchart* Penyebaran brosur

Gambar 4.1 merupakan alur proses penyampaian informasi kepada customer sampai dengan pemesanan produk. Proses penyampaian informasi dilakukan dengan cara menyebarkan brosur dipinggir-pinggir jalan. Brosur yang didapat menjadi informasi bagi customer hingga customer menghubungi untuk melakukan transaksi pengiriman barangnya via udara, laut dan darat.

## 4.2 Analisis

Sebelum membuat *website*, hal pertama yang dikerjakan adalah melakukan analisis terhadap kebutuhan *layout* yang diperlukan untuk ditampilkan pada halaman *web*. Berdasarkan hasil wawancara dan observasi tentang proses bisnis pada CV. Dua Daya Express bagian manajer operasional dapat diketahui bahwa CV. Dua Daya Express sampai saat ini untuk media pemasaran kepada kustamer masih menggunakan penyebaran brosur di pinggir – pinggir jalan. Brosur tersebut berisi tentang profile perusahaan CV. Dua Daya Express, layanan pengiriman barang yang ditawarkan kepada kustamer yaitu pengiriman barang lewat darat, udara dan laut, Gambar armada yang dimiliki CV. Dua Daya Express dan Kontak perusahaan CV. Dua Daya Express.

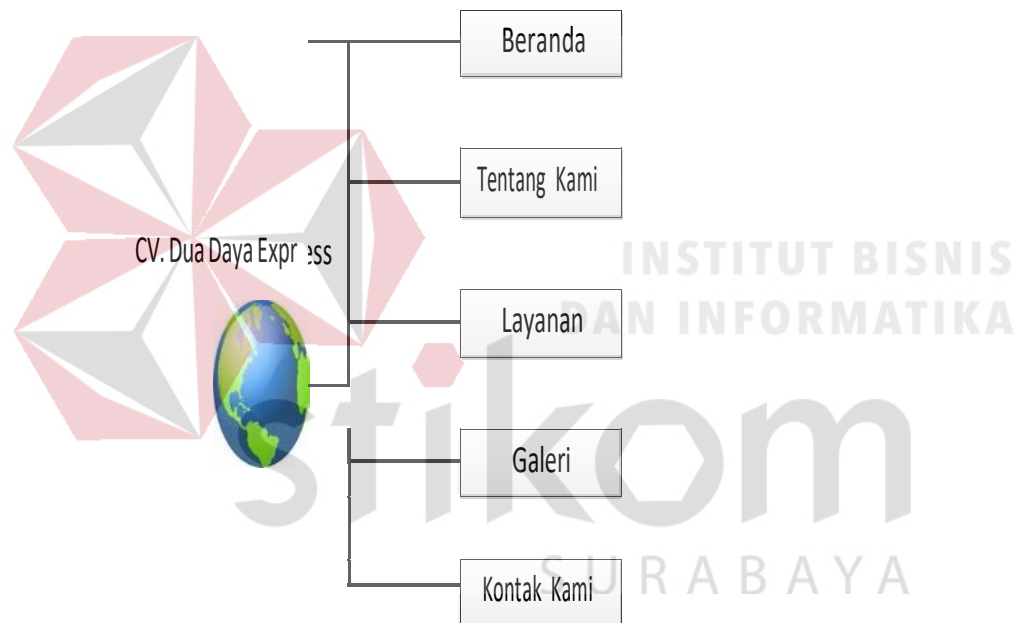
Dari proses bisnis di atas telah diketahui permasalahan yang ada yaitu media pemasaran kepada kustamer tidak berjalan dengan efisien dan biaya untuk pembuatan brosur yang tinggi  $\pm$  500 ribu tiap bulanya.

Berdasarkan permasalahan yang terjadi, dibutuhkan *company profile* pada CV. Dua Daya Express berbasis web. Dengan adanya web ini, setiap kustamer dapat mengetahui CV. Dua Daya Express dengan cepat melalui internet dan biaya penggunaan web lebih ringan  $\pm$  1 juta tiap tahunya di banding dengan penggunaan brosur yang membutuhkan biaya  $\pm$  500 ribu tiap bulanya.

Didapatkan gambaran mengenai apa saja yang akan ditampilkan pada *website* CV. Dua Daya Express seperti halaman beranda yang berisi tentang informasi spesialis perusahaan CV. Dua Daya Express, halaman tentang kami yang berisi tentang informasi perusahaan CV. Dua Daya Express, halaman Layanan yang

berisi tentang layanan yang ditawarkan oleh CV. Dua Daya Express kepada kustamer seperti pengiriman lewat lau,udara dan darat, halaman galeri berisi infromasi gambar pngiriman yang telah dilakukan oleh CV. Dua Daya Express dan halaman kontak kami.

Dari hasil analisis yang dilakukan penulis dapat menggambarkan *site map* yang dibutuhkan CV. Dua Daya Express sebagai berikut:





Gambar 4.2 *Site Map*

### 4.3 Desain

Dari gambaran *site map* yang didapatkan pada tahap analisa dan perancangan *layout* diatas, maka penulis membuat desain *interface* yang memudahkan komunikasi antara penulis dengan perusahaan. Berikut adalah rancang desain *interface* setiap halaman yang telah diklarifikasikan:

- a. Rancangan desain *interface* Halaman Beranda (Gambar 4. 3)
- b. Rancangan desain *interface* Halaman Tentang Kami (Gambar 4. 4)
- c. Rancangan desain *interface* Halaman Layanan (Gambar 4. 5)
- d. Rancangan desain *interface* Halaman Galeri (Gambar 4. 6)
- e. Rancangan desain *interface* Halaman Kontak Kami (Gambar 4. 7)

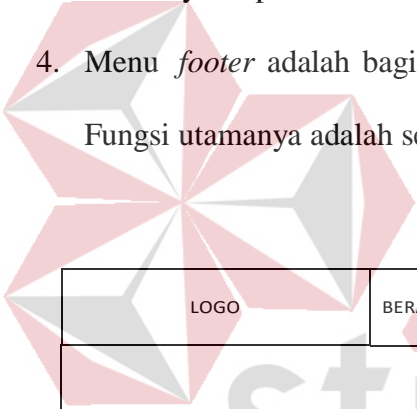


LOGO	BERANDA	TENTANG KAMI	LAYANAN	GALERI	KONTAK KAMI
 BERANDA SURABAYA SPESIALIS KAMI					
MORE INFO -BERANDA -TENTANG KAMI -LAYANAN	OUR LINKS -GALERI -KONTAK KAMI	CONTACT INFO ALAMAT PERUSAHAAN NO HP EMAIL		FOLLOW US	
2016 By Sony , Stikom Surabaya					

Gambar 4. 3 Rancangan *interface* Halaman Beranda.

Halaman Beranda 4.3 berisi menu sebagai berikut:

1. Menu navigasi berfungsi untuk menemukan halaman-halaman lain dalam website. Dalam menu ini terdapat beranda, tentang kami, layanan, galeri dan kontak kami.
2. Menu beranda berisi informasi yang terdapat dalam *website* CV. Dua Daya Express.
3. *Follow Us* berisi informasi tentang media social yang digunakan oleh CV. Dua Daya Express.
4. Menu *footer* adalah bagian dasar atau paling bawah dari sebuah website. Fungsi utamanya adalah sebagai kaki dan berisi informasi hak cipta.




LOGO	BERANDA	TENTANG KAMI	LAYANAN	GALERI	KONTAK KAMI
<p><b>stikom</b> SURABAYA</p> <p>BERISI INFORMASI TENTANG PERUSAHAAN</p> <p>VISI</p> <p>MISI</p>					
MORE INFO -BERANDA -TENTANG KAMI -LAYANAN	OUR LINKS -GALERI -KONTAK KAMI	CONTACT INFO ALAMAT PERUSAHAAN NO HP EMAIL		FOLLOW US	
2016 By Sony , Stikom Surabaya					

Gambar 4. 4 Rancangan *interface* Halaman Tentang Kami.

Halaman Tentang Kami 4.4 berisi menu sebagai berikut:

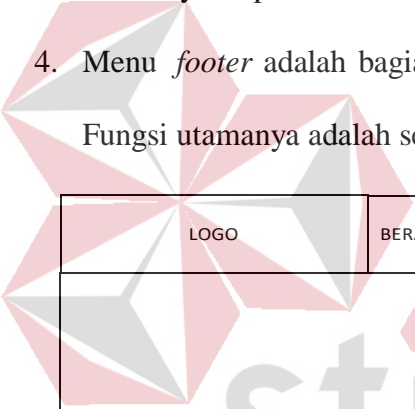
1. Menu navigasi berfungsi untuk menemukan halaman-halaman lain dalam website. Dalam menu ini terdapat beranda, tentang kami, layanan, galeri dan kontak kami.
2. Menu tentang kami berisi tentang informasi profil perusahaan CV. Dua Daya Express.
3. *Follow Us* berisi informasi tentang media social yang digunakan oleh CV. Dua Daya Express.
4. Menu *footer* adalah bagian dasar atau paling bawah dari sebuah website. Fungsi utamanya adalah sebagai kaki dan berisi informasi hak cipta.

LOGO	BERANDA	TENTANG KAMI	LAYANAN	GALERI	KONTAK KAMI
 BERISI INFORMASI TENTANG JENIS LAYANAN PENGIRIMAN BARANG ANGKUTAN UDARA ANGKUTAN LAUT ANGKUTAN DARAT					
MORE INFO -BERANDA -TENTANG KAMI -LAYANAN	OUR LINKS -GALERI -KONTAK KAMI	CONTACT INFO ALAMAT PERUSAHAAN NO HP EMAIL		FOLLOW US	
2016 By Sony , Stikom Surabaya					

Gambar 4. 5 Rancangan *interface* Halaman Layanan.

Halaman Layanan 4.3 berisi menu sebagai berikut:

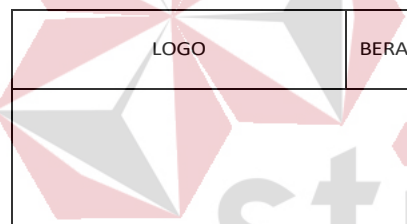
1. Menu navigasi berfungsi untuk menemukan halaman-halaman lain dalam website. Dalam menu ini terdapat beranda, tentang kami, layanan, galeri dan kontak kami.
2. Menu layanan berisi informasi tentang jenis pengiriman yang ditawarkan oleh CV. Dua Daya Express kepada kustamer.
3. *Follow Us* berisi informasi tentang media social yang digunakan oleh CV. Dua Daya Express.
4. Menu *footer* adalah bagian dasar atau paling bawah dari sebuah website. Fungsi utamanya adalah sebagai kaki dan berisi informasi hak cipta.

LOGO	BERANDA	TENTANG KAMI	LAYANAN	GALERI	KONTAK KAMI
 <b>stikom</b> SURABAYA BERISI INFORMASI TENTANG GAMBAR PENGIRIMAN BARANG					
MORE INFO -BERANDA -TENTANG KAMI -LAYANAN	OUR LINKS -GALERI -KONTAK KAMI	CONTACT INFO ALAMAT PERUSAHAAN NO HP EMAIL		FOLLOW US	
2016 By Sony , Stikom Surabaya					

Gambar 4. 6 Rancangan *interface* Halaman Galeri.

Halaman Galeri 4.6 berisi menu sebagai berikut:

1. Menu navigasi berfungsi untuk menemukan halaman-halaman lain dalam website. Dalam menu ini terdapat beranda, tentang kami, layanan, galeri dan kontak kami.
2. Menu galeri berisi informasi tentang armada perusahaan CV. Dua Daya Express.
3. *Follow Us* berisi informasi tentang media social yang digunakan oleh CV. Dua Daya Express.
4. Menu *footer* adalah bagian dasar atau paling bawah dari sebuah website. Fungsi utamanya adalah sebagai kaki dan berisi informasi hak cipta.

LOGO	BERANDA	TENTANG KAMI	LAYANAN	GALERI	KONTAK KAMI
 <p>stikom SURABAYA BERISI INFORMASI TENTANG KONTAK KAMI</p>					
MORE INFO -BERANDA -TENTANG KAMI -LAYANAN	OUR LINKS -GALERI -KONTAK KAMI	CONTACT INFO ALAMAT PERUSAHAAN NO HP EMAIL		FOLLOW US	
2016 By Sony , Stikom Surabaya					

Gambar 4. 7 Rancangan *interface* Halaman Kontak Kami.



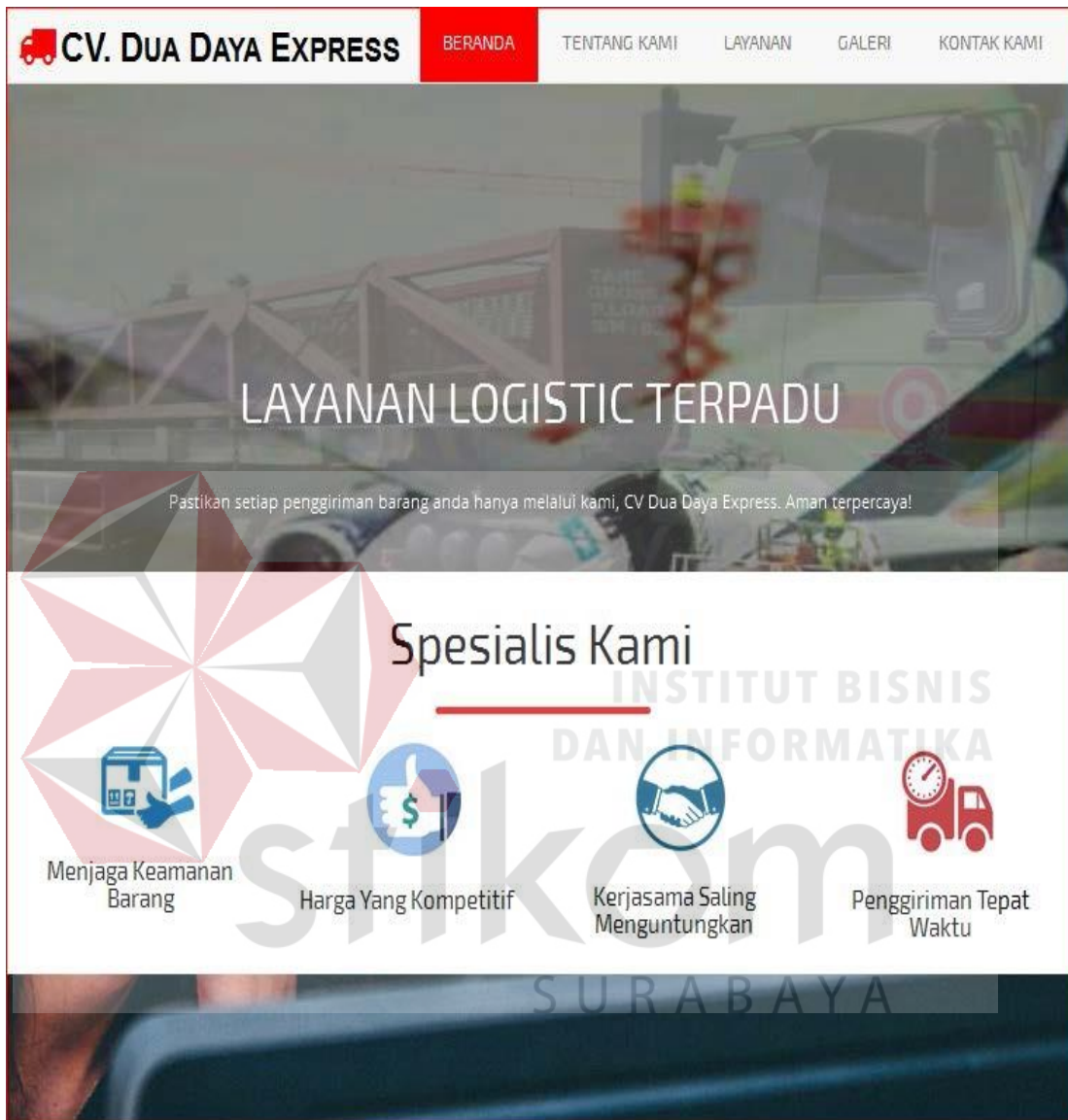
Halaman Kontak Kami 4.7 berisi menu sebagai berikut:

1. Menu navigasi berfungsi untuk menemukan halaman-halaman lain dalam website. Dalam menu ini terdapat beranda, tentang kami, layanan, galeri dan kontak kami.
2. Menu kontak kami berisi informasi tentang kontak perusahaan CV. Dua Daya Express.
3. *Follow Us* berisi informasi tentang media social yang digunakan oleh CV. Dua Daya Express.
4. Menu *footer* adalah bagian dasar atau paling bawah dari sebuah website. Fungsi utamanya adalah sebagai kaki dan berisi informasi hak cipta.

#### **4.4 Implementasi**

Pada tahap ini akan dijelaskan hasil dari perancangan dan pemrograman *website* perusahaan CV. Dua Daya Express yang merupakan implementasi dari perancangan yang telah di buat. *Menu* yang ada pada *website* CV. Dua Daya Express adalah sebagai berikut.

#### 4.4.1 Beranda



Gambar 4.8 Tampilan halaman utama.

Gambar 4.8 menunjukkan halaman depan dari *website* yang dibuat. Halaman ini juga sering disebut halaman beranda. Setiap kali *user* mengakses halaman *web*, maka halaman ini yang pertama kali muncul dalam layar.

#### 4.4.2 Tentang Kami



Gambar 4.9 Tampilan halaman tentang perusahaan.

Gambar 4.9 berisi tentang gambaran dari CV. Dua Daya Express. Halaman tentang perusahaan bertujuan untuk memberikan informasi tentang profil perusahaan, visi dan misi.

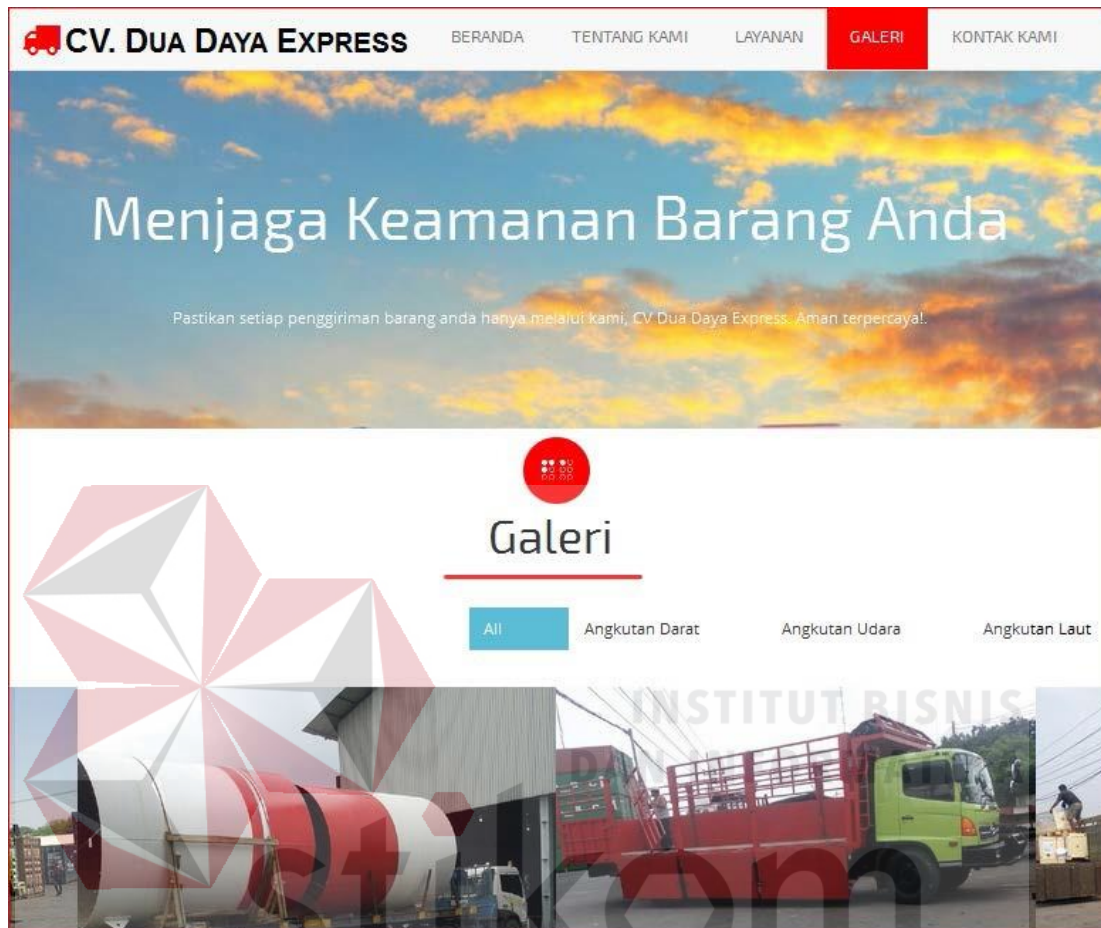
### 4.4.3 Layanan

The screenshot displays the website for CV. Dua Daya Express. At the top, there is a navigation bar with the company logo and menu items: BERANDA, TENTANG KAMI, LAYANAN, GALERI, and KONTAK KAMI. The main header features the slogan "Memberikan Layanan Terbaik" and a sub-header "Layanan". Below this, four circular icons represent different services: "TERSAK DALAM PENGIRIMAN" (with a truck icon), "TERSAK DALAM KEMASAN" (with a shipping container icon), "TERSAK DALAM TRANSPORTASI" (with an airplane icon), and "TERSAK DALAM WAKTU PENGIRIMAN" (with a person on a bicycle icon). The "Layanan" section is followed by "Informasi Layanan Kami", which is divided into three sub-sections: "ANGKUTAN UDARA" (Air Transport) featuring an airplane, "ANGKUTAN LAUT" (Sea Transport) featuring a cargo ship, and "ANGKUTAN DARAT" (Land Transport) featuring a semi-truck. Each sub-section includes a brief description of the service. The footer contains "More Info", "Our Links", and "Contact Info" sections, along with social media icons and a copyright notice "© 2020 by Sany".

Gambar 4.10 Tampilan halaman layanan.

Gambar 4.10 merupakan halaman yang berisi tentang informasi mengenai jenis pengiriman yang ditawarkan kepada kustamer.

#### 4.4.4 Galeri



Gambar 4.11 Tampilan halaman galeri.

Gambar 4.11 adalah halaman yang digunakan perusahaan untuk menampilkan berbagai macam gambar armada CV. Dua Daya Express.



Gambar 4.12 Tampilan galeri setelah foto diklik

Gambar 4.12 adalah tampilan yang akan muncul ketika *user* meng-klik gambar pada galeri. Di halaman ini akan menampilkan gambar dalam *mode zoom* / resolusi lebih besar dari gambar sebelumnya. Untuk melihat gambar lain, *user* dapat langsung mengklik arah panah untuk melihat gambar sebelumnya, atau mengklik tombol *next* untuk melihat gambar selanjutnya dalam album tersebut.

#### 4.4.5 Kontak Kami



Gambar 4.13 Tampilan halaman kontak

Gambar 4.13 merupakan halaman yang memberikan informasi kepada kustomer tentang layanan kontak. Jika *user* berminat untuk memakai jasa dari perusahaan, maka langkah pertama yang dilihat oleh *user* adalah dengan melihat kontak yang tertera dihalaman kontak kami ini dan menghubungi nomor telepon maupun alamat *email* yang telah diberitahukan sebagai langkah pertama untuk melakukan transaksi lebih lanjut.

## BAB V

### KESIMPULAN & SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil kerja praktek di CV. Dua Daya Express, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan dibuatnya *website Company Profile* dapat mengenalkan profil dan citra perusahaan serta mampu menarik minat masyarakat dan perusahaan.
2. Dengan adanya *website Company* dapat memudahkan penyampaian informasi mengenai jasa pengiriman barang yang akan memudahkan perusahaan dalam memasarkan jasanya.
3. *Website Company Profile* mampu meningkatkan tingkat efisiensi dan mempercepat penyampaian informasi kepada masyarakat dan perusahaan.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan uraian dari bab-bab sebelumnya pada pembuatan Rancang Bangun *Company Profile* pada CV. Dua Daya Express, maka saran yang dapat disampaikan untuk pengembangan *website* adalah sebagai berikut:

1. Masih dimungkinkan penerapan jenis *company profile* seperti *Tracking* barang.



2. *Website* ini dapat dikembangkan dengan menambahkan transaksi untuk melakukan jual beli produk yang diiklankan.
3. *Website* ini bisa digunakan untuk melakukan penyimpanan data dengan cara menambahkan *database* dan halaman baru untuk *administrator*.



## DAFTAR PUSTAKA

Allan, 2005. Understanding how technology paradoxes effect in internet service quality. *Internet research electronic networking application and policy*.

Hanson, Ward, 2000, *Pemasaran Internet*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Moenir. 2006. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi aksara.

Nixon, Robin. 2009. *PHP, MySQL, & Javascrip*. London : O'Reilly Media.

Pressman, R.S. (2010), *Software Engineering : a practitioner's approach*, McGraw-Hill, New York, 68.

Tjiptono, Fandy, 2007., *Pemasaran Jasa*, Banyumedia Publishing. Malang Jawa Timur.

Wicaksono, Yogi. 2008. *Membangun Bisnis Online dengan Mambo*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

