

# JIBEKA

Volume 11, Nomor 1, FEBRUARI 2017

Aniek Murniati  
Aditya Hermawan

*E- PROBLEM BASED LEARNING (E-PBL) PADA MATA KULIAH AKUNTANSI MANAJEMEN SEBAGAI ALTERNATIF PEMBELAJARAN INOVATIF.*

Adya Hermawati  
Yatima El Isma  
Nasharuddin Mas

**STRATEGI BERSAING : BATIK MALANGAN KONVENSIONAL MELALUI DIVERSIFIKASI PRODUK BATIK KOMBINASI PADA UKM KELURAHAN MERJOSARI MALANG**

Agatha Christy Permata S  
David Kaluge

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN EKONOMI ASEAN MEMBER COUNTRIES PADA TAHUN 2011-2016

Agus Rahman A  
Zainul Muchlas

URGENSI *MAINTAINABILITY SOFTWARE* E-SPT DAN FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP ALOKASI PENERIMAAN PAJAK PENGHASILAN (PPH) PASAL 25 BADAN DI KPP MADYA MALANG – JAWA TIMUR

Any Isvandiari  
Anang Purwanto

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, DISIPLIN KERJA, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN NON MEDIS RUMAH SAKIT ISLAM MALANGGURU DI SMP NEGERI 11 MALANG.

Ayouvi Poerna W  
Valentinus R  
Norma Ningsih

STRATEGI PROMOSI PADA TOSERBA GANDUNG DAN SOPONGIRO SURABAYA

Chintya Chandra

ANALISIS DAMPAK *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT* TERHADAP TINGKAT *TURNOVER INTENTION*

Mellisa Fitri Dwi H  
Dwiyani Sudaryanti

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MAHASISWA MELAKUKAN TINDAKAN *WHISTLEBLOWING*

Justita Dura

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *REPORT LAG* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (Studi Kasus Pada Sektor Manufaktur)

Kariyoto

IMPLEMENTASI *VALUE FOR MONEY, INPUT OUTPUT OUTCOME* DAN *BEST VALUE* SEBAGAI ALAT PENGUKURAN KINERJA SEKTOR PUBLIK

Widiya Dewi A

PENGARUH KARAKTER DOSEN DAN TEKNIK PEMBELAJARAN TERHADAP MOTIVASI MAHASISWA MENGIKUTI PERKULIAHAN MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS (Studi pada Mahasiswa STIE ASIA Malang Tahun Ajaran 2015-2016)





# JIBEKA

JURNAL ILMIAH BISNIS DAN EKONOMI STIE ASIA MALANG

Volume 11, Nomor 1, Februari 2017

## DAFTAR ISI (CONTENTS)

	Halaman (Page)
1. <i>E - PROBLEM BASED LEARNING (E-PBL) PADA MATA KULIAH AKUNTANSI MANAJEMEN SEBAGAI ALTERNATIF PEMBELAJARAN INOVATIF</i> Aniek Murniati dan Aditya Hermawan .....	1 - 10
2. <i>STRATEGI BERSAING: BATIK MALANGAN KONVENSIONAL MELALUI DIVERSIFIKASI PRODUK BATIK KOMBINASI PADA UKM KELURAHAN MERJOSARI MALANG</i> Adya, Yatima dan Nasharuddin .....	11 - 23
3. <i>ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN EKONOMI ASEAN MEMBER COUNTRIES PADA TAHUN 2011-2016</i> Agatha Christy dan David Kaluge .....	24 - 29
4. <i>URGENSI MAINTAINABILITY SOFTWARE E-SPT DAN FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP ALOKASI PENERIMAAN PAJAK PENGHASILAN (PPH) PASAL 25 BADAN DI KPP MADYA MALANG – JAWA TIMUR</i> Agus Rahman A dan Zainul Muchlas .....	30 - 37
5. <i>PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, DISIPLIN KERJA, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN NON MEDIS RUMAH SAKIT ISLAM MALANG</i> Any Isvandiari dan Anang Purwanto .....	38 - 43
6. <i>STRATEGI PROMOSI PADA TOSERBA GANDUNG DAN SOPONGIRO SURABAYA</i> Ayouvi Poerna W dan Valentinus Roby Norma Ningsih.....	44 - 50
7. <i>ANALISIS DAMPAK PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT TERHADAP TINGKAT TURNOVER INTENTION</i> Chintya Chandra.....	51 - 55
8. <i>ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MAHASISWA MELAKUKAN TINDAKAN WHISTLEBLOWING</i> Mellisa F dan Dwiyani S .....	56 - 63
9. <i>PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AUDIT REPORT LAG PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (Studi Kasus Pada Sektor Manufaktur)</i> Justita Dura.....	64 - 70
10. <i>IMPLEMENTASI VALUE FOR MONEY, INPUT OUTPUT OUTCOME DAN BEST VALUE SEBAGAI ALAT PENGUKURAN KINERJA SEKTOR PUBLIK</i> Kariyoto.....	72 - 82
11. <i>PENGARUH KARAKTER DOSEN DAN TEKNIK PEMBELAJARAN TERHADAP MOTIVASI MAHASISWA MENGIKUTI PERKULIAHAN MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS (Studi pada Mahasiswa STIE ASIA Malang Tahun Ajaran 2015-2016)</i> Widiya Dewi Anjaningrum .....	83 - 88



# JIBEKA

## Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi dan Bisnis

Volume 11, Nomor 1, Februari 2017

Diterbitkan oleh Lembaga Penelitian, Pengembangan dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) STIE ASIA MALANG sebagai terbitan berkala yang menyajikan informasi dan analisis persoalan ilmu-ilmu Ekonomi dan Bisnis.

Kajian ini bersifat ilmiah populer sebagai hasil pemikiran teoritik maupun penelitian empirik. Redaksi menerima karya ilmiah/hasil penelitian atau artikel, termasuk ide-ide pengembangan dibidang ilmu-ilmu Ekonomi dan Bisnis. Untuk itu JIBEKA mengundang para intelektual, ekspertis, praktisi, mahasiswa serta siapa saja berdialog dengan penuangan pemikiran secara bebas, kritis, kreatif, inovatif dan bertanggung jawab. Redaksi berhak menyingkat dan memperbaiki karangan itu sejauh tidak mengubah tujuan isinya. Tulisan-tulisan dalam artikel JIBEKA tidak selalu mencerminkan pandangan redaksi. Dilarang mengutip, menterjemahkan atau memperbanyak kecuali dengan ijin redaksi.

### PELINDUNG

Ketua STIE ASIA MALANG

### PENASEHAT

Ketua LP3M STIE ASIA MALANG

### PEMIMPIN REDAKSI

Zainul Muchlas, SE., MM.

### SEKRETARIS REDAKSI

Agus Rahman Alamsyah, SE., MM.

Aniek Murniati, S.Sos., MSA.

### PENYUNTING

Dr. Tin Agustina Karnawati, SE.MM

Dr. Ike Kusdyah Rachmawati, SE., MM.

Dr. Yunus Handoko, SE, MM

Dr. Kariyoto, SE, Ak. MM

Dr. Darpujianto, SE., MM.

Rifki Hanif SE., MM.

Dr. Fathorrahman, SE., MM

### REDAKSI PELAKSANA

Dr. M. Bukhori, SE.MM

Murtianingsih, SE., MM.

Dr. Dwiyani Sudaryanti, SE. Ak, M.Si

### TATA USAHA/SIRKULASI

Amelia Ika Pratiwi, SE. Ak, M.SA

Nurhidayah, SE.MM

### Alamat Redaksi:

Lembaga Pengembangan, Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat (LP3M)

STIE ASIA MALANG

Jl. Borobudur No 21 Malang Telp. (0341) 478494, Fax. (0341) 472305

Website: [http:// www.lp3m.asia.ac.id](http://www.lp3m.asia.ac.id)

M A L A N G.