

## DAFTAR PUSTAKA

- Biro Perencanaan Dan Keuangan Sekretariat Kementerian Pariwisata, 2016, *Laporan Akuntabilitas Kinerja*, Jakarta.
- Divisi Keuangan PT. Gresik Graha Wisata, 2016, *Realisasi Penjualan dan Anggaran PT. Gresik Graha Wisata*, Gresik.
- Ferdinand, Augusty, 2014, *Metode Penelitian Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fuad, M., Christine H., Nurlela, Sugiarto, dan Paulus Y.E.F., 2006, *Pengantar Bisnis*, Gramedia, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hadiyuda, Supratno Harum Dwi, 2014, *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Bus Pariwisata PO Padang*, Jurnal UNDIP.
- Hermawan, Agus, 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. (Bob sabran. Terjemahan), Jakarta, Erlangga.
- \_\_\_\_\_, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 2. (Bob sabran. Terjemahan), Jakarta, Erlangga.
- Laksana, Fajar, 2008, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, 2009, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

- Mas'udah, Hidayatul, 2015, *Pengaruh Daya Tari Iklan, Persepsi Harga, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Samsung Di Kecamatan Gresik*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Tidak dipublikasikan.
- Samosir, Charlie Bernando Halomoan dan Arief Bowo Prayoga K, 2015, *Pengaruh Persepsi Harga dan Promisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol. 1, No. 3, November.
- Simamora, Bilson, 2008, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta.
- Siswanti, Arvy Dewi, 2008, *Pemasaran Paket Wisata Dengan Metode Personal Selling PT. Kesan Indah Abadi Tour And Travel Di Karanganyar*, Program DIII Usaha Perjalanan Wisata, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung.
- Suharyadi dan Purwanto S.K., 2013, *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sujarweni, V. Wiratna, 2015, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Pustakabarupress, Yogyakarta.
- Suryani, Tatik, 2008, *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, 2013, *Perilaku Konsumen Di Era Internet*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, dan Dadi Adriana, 2010, *Pemasaran Strategik*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Wanda, Kanisius Waro, 2015, *Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mart Samarinda*, eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Mulawarman.
- Yoeti, A. Oka, 2006, *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, pradnya Paramitha, Jakarta.