

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Pelaksanaan	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Media Promosi	6
2.2 Desain.....	10
2.3 Tipografi.....	13
2.4 Layout.....	13
2.5 E-Learning.....	15
BAB III METODE Kerja Praktek.....	17
3.1 Pengumpulan Data	18
3.2 Proses Desain atau Perancangan	18
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	23

4.1 Profile PT. Siap Technovation Unggul	24
4.2 Visi dan Misi PT. Siap Technovation Unggul	24
4.3 Struktur Organisasi.....	25
4.4 Legalitas Perusahaan	25
4.5 Budaya Perusahaan.....	26
4.6 Produk PT. Siap Technovation Unggul.....	28
4.7 Pengguna Layanan Perusahaan	31
BAB V IMPLEMENTASI KARYA.....	35
BAB VI PENUTUP	42
6.1 Kesimpulan.....	42
6.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	45

STIKOM SURABAYA