

Membangun SEO pada Web Sesuai Prinsip Dasarnya

Ii Supiandi

Abstraksi— Optimisasi mesin pencari (*Search Engine Optimization*) SEO adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan visitor pengunjung, melalui mesin pencari menuju situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut. Tujuan dari SEO adalah menempatkan sebuah situs web pada posisi teratas, atau setidaknya halaman pertama hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Secara logis, situs web yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung.

Kata kunci—SEO, Web, visitor, Mesin Pencarian.

1. Pendahuluan (small caps)

Sebuah website dibangun untuk menunjang berbagai hal yang diinginkan manusia baik sebagai informasi Digital, E-commerce dan Informasi Pemerintahan dari sinilah terlahir sebuah nama SEO dalam dunia web.

SEO (*Search Engine Optimization*) suatu bentuk optimasi dalam mesin pencarian yang fundamental. Kebanyakan berbagai bentuk website sekitar 80% Traffic rata-rata berasal dari pencarian di search engine. Zaman Teknologi yang semakin berkembang sehingga menuntut teknik SEO lebih berkembang, akan tetapi jangan sampai prinsip dasar sebuah SEO terlupakan. Website yang berkualitas pun jika tanpa adanya SEO akan menjadi hambar karena diibaratkan sebuah berlian yang belum terasah dengan baik. *Search Engine* memerlukan SEO untuk menunjang pekerjaannya dalam melakukan *Crawling* dan *indexing*, semakin cepat sebuah konten muncul pada mesin pencarian tentu akan semakin baik, terutama untuk konten yang aktual dan penting sehingga user tidak banyak kebingungan dalam mencari konten yang diinginkan

SEO ini bisa diartikan sebuah proses yang dilakukan untuk mempengaruhi mesin pencari (*Search Engine*) memunculkan sebuah situs web dalam hasil pencariannya, semakin sering sebuah situs dalam hasil pencarian *Search Engine* maka semakin banyak visitor yang melihat sebuah konten / isi dalam sebuah situs web yang berasal dari mesin pencari. Mesin pencari (*search engine*) memunculkan sebuah situs web tidak asal-asalan, jadi mereka mempunyai beberapa alasan mengapa memunculkan sebuah situs web pada urutan pertama mesin pencari, salah satu

alasan adalah adanya optimasi yang dilakukan terus menerus oleh pemilik website terhadap mesin pencari.



Gambar 1 : Ilustrasi CEO

2. Metode Teknik SEO

Metode Teknik SEO adalah aturan-aturan yang menjadi rujukan bagi website atau blogger, Teknik SEO diterapkan pada suatu website dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah pengunjung website tersebut. Banyak sekali faktor yang menentukan keberhasilan dalam SEO namun dapat digolongkan menjadi dua yaitu :

1. **Onpage Optimization** yaitu teknik melakukan optimasi dari dalam suatu website dengan jalan memodifikasi faktor-faktor tertentu dari bagian suatu website misalkan menentukan title, tag, content yang relevan dengan title dan lain-lain
2. **Offpage Optimization** yaitu teknik optimasi yang dilakukan dari luar bagian website dengan tetap mengacu pada algoritma search engine tertentu misalkan memperbanyak backlink yang berkualitas

Teknik SEO bagi kebanyakan orang bisa terbilang sulit karena membutuhkan skill yang cukup dan tingkat kesabaran yang tinggi sedangkan hasilnya tidak dapat dilihat secara langsung. Selain itu metode search engine tertentu, untuk meng-index hasil pencarian juga sering berubah. Oleh karena itu SEO dapat dikatakan sangat dinamis karena metodenya berubah dari waktu ke waktu dan juga SEO tidak dapat memberikan jaminan apakah website Anda akan muncul dalam index pencarian teratas atau tidak.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Kata Kunci pada SEO (*reserve word*)

Untuk membangun SEO yang kuat harus dimulai dari konsep awal seperti menentukan kategori website yang akan dibangun, apakah website yang membahas tentang teknologi informasi, gaya hidup, pemerintahan, politik, berita dan seterusnya. Hal ini penting dalam membangun website yang mempunyai Identitas. Mesin Pencarian mampu dalam mencari konten gambar atau video namun pada kenyataannya pencarian berbasis teks masih mendominasi secara keseluruhan. Riset keyword menjadi dasar penting dalam landasan SEO. Seperti membuat daftar Keyword yang mungkin digunakan visitor untuk mengarahkan karakteristik dari sebuah website sehingga para pengunjung mengetahui tujuan dari website yang sedang dibangun itu. Setelah melakukan penyusunan daftar keyword lakukanlah pengecekan saat website sedang berjalan dan perhatikanlah keyword-keyword yang sedang berjalan dan menghasilkan traffic yang tinggi dari pengunjung dari sinilah bisa menentukan untuk konten selanjutnya.

3.2. SEO Orisinal

Dalam pengembangan SEO harus memiliki nilai Orisinal dan keunikan tersendiri alias punya ciri khas yang ditonjolkan baik dalam artikel yang berkualitas, pilihlah judul yang unik, menarik, dan mencerminkan isi dari judul ini akan terlihat jelas pada mesin pencarian sehingga pengunjung akan tertarik, saranya jangan memilih judul yang terlalu panjang ini akan mengakibatkan judul terpotong percuma pada mesin pencarian. Membuat isi artikel sesuai

konsep yang sudah dibuat hindari kesalahan bahasa yang dapat mengganggu serta gunakan tata letak teks senyaman mungkin dan mudah dilihat oleh pengunjung. Dalam artian font, warna, penempatan paragraph, gambar, judul, dan sub-sub lainnya, tabel dan hyperlink lebih baik menggunakan kata singkat yang mewakili isi dari pada menggunakan kata "klik disini" atau menampilkan link yang cukup panjang pada isi parameter content dengan satu paragraph berisi keterangan singkat tentang artikel yang bersangkutan, berbicara masalah content, kata kunci sebisa mungkin punya ciri khas dan orisinalitas yang sudah dibangun dari judul, isi dan meta description. Jangan mengulang-ulang hal yang sama pada artikel yang berbeda. Selalu temukan konten baru namun tetap mencirikan website anda. Perluas wawasan dengan mengunjungi beberapa website lain tapi gunakan sebagai inspirasi bukan plagiatisme.

SEO bukan sekedar kreativitas dalam menulis sebuah konten yang menarik dan orisinal tetapi diperlukan juga untuk teknis memudahkan search engine melakukan pekerjaannya sesuai yang diinginkan. Dengan demikian dituntut membuat URL yang Friendly, dan mudah diingat karena penamaan yang bersahabat. Ada satu hal yang sebaiknya dimiliki oleh sebuah website/blogger yaitu halaman yang mengenalkan yang sering diberi judul About Us atau tentang kami (bahasa Indonesia), Contact Us, dan Privacy policy, hal seperti ini menandakan keseriusan website sehingga meningkatkan visitor untuk terus membuka halaman website. Berusahalah untuk tidak mengecewakan visitor dengan menampilkan halaman error yang kurang bersahabat bagi pengunjung (visitor), dengan alasan halaman tersebut sudah dihapus atau diblokir.

3.3. Membangun Jaringan

Perluaslah jaringan website atau blogger dengan terhubung beberapa website yang relevan atau ada kemiripan yang memiliki nilai kepercayaan tinggi dari pengunjung dan memiliki reputasi yang baik dengan melakukan backlink (tautan balik). Hal ini bertujuan untuk membantu mesin pencarian mengenali website yang dibuat. Fokuslah pada kualitas link dan kuantitas selain itu bisa meng-submit website langsung ke mesin pencarian utama. Contoh pada google bisa menggunakan webmaster tools dan pada mesin pencarian BING dapat diakses di

www.bing.com , dari kedua raksasa mesin pencarian tersebut memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing dengan fitur menarik melalui webmaster tools masing-masing

3.4. Optimasi dan Performa Website

Pastikan sekali lagi web yang dibangun memiliki citarasa mobile friendly berdesain responsif, perhatikan kecepatan loading halaman termasuk loading pada pengaksesan secara mobile. melakukan promosi penyebaran selain di website yang dibangun sebarkan juga melalui jejaringan social seperti facebook, twitter, insagram, wa, bbm dan lain-lain. Dalam hal optimasi website ada dua cara optimasi yaitu secara internal dan eksternal. dengan internal, pantau terus kemajuan website yang dibangun dengan tool web analytics seperti google analis yang dapat memberikan informasi mengenai peran mesin pencarian untuk membantu traffic website. eksternal yaitu membandingkan dengan beberapa website yang sejenis dan pelajaryl target keyword mereka seperti apa,

4. Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa diambil dari penjelasan diatas bahwa untuk membangun sebuah website yang baik ikutilah roll yang diterapkan sebuah SEO dengan mengenali cara kerjanya, dengan demikian jika dalam pembuatan website mengikuti aturan SEO yang berkembang akan menjadi website yang unggul dan memiliki nilai kompetitor dan jual seperti website yang sudah mempunyai nilai baik.

Daftar Pustaka

[1] Nurjadi Joko., 2016, *Menjalankan SEO secara Sistematis*, Vol.04, PC MEDIA, Jakarta .

www.mattcutt.com

www.seomoz.com

searchingineland.com

www.searchinhinejournal.com