

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POST- GRADO
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

NIVEL DE INGLÉS EN ESTUDIANTES DEL ÚLTIMO AÑO DE LA
LICENCIATURA EN TURISMO DEL CENTRO REGIONAL
UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO EN LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

TESIS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

ELABORADO POR:

YESSENIA LINETH DE LEÓN HERNÁNDEZ

9-740-688

PANAMÁ, 2017

“La vida tiene muchos matices y aunque
hayan días donde se opaquen los colores
del amor y la paz, siempre habrá el color
de la esperanza el cual nos hará pensar
en un mañana mejor”

Yessenia L. De León H.

DEDICATORIA

Al final de esta etapa de mi vida, no encuentro forma de agradecer a mis queridos padres todo lo que han hecho por mí; ya que me dieron la vida, me han enseñado amar a Dios y me apoyaron incondicionalmente en las buenas y en las malas.

Al logro que hoy he alcanzado es también de ustedes, resultado de sus esfuerzos, sacrificios, amor y el tiempo invertido en mí, por lo que han sido y serán.....

¡Mil gracias por confiar en mí!

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primero que nada, a Dios Todo poderoso por haberme dado la fuerza suficiente para seguir adelante en difícil camino de la vida y culminar esta etapa académica.

A mis queridos padres Avelino De León y Cristina Hernández, por haber confiado en mí, por su amor y su apoyo. Mil gracias por todo lo que han y siguen haciendo por mí.

A mi hijo Ian Robert Arcia De León y mis adorados sobrino Kelvin Quiroz, Ana Pula Samudio, Hosman De León, Ostin De León y Yusnielys Quiroz por ofrecerme su abrumante alegría y amor en su inocencia de niño en los momentos difíciles de mi carrera.

A mi esposo Raúl Arcia por cada palabra de aliento y positivismo que puso en mí, por levantarme cada vez que tropezaba por este difícil camino.

A mis profesores, por sus enseñanzas y consejos para ser cada día mejor, y toda la paciencia puesta en mí.

Y finalmente agradezco a aquellas personas (familiares y amigos) que en un momento dado estuvieron conmigo en las buenas y en las malas, motivándome cada día a no rendirme y seguir luchando por mis metas.

MIL GRACIAS A TODOS

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDOS	Páginas
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÌNDICE GENERAL	iii
INTRODUCCIÓN	iv

CAPÌTULO I ASPECTOS GENERALES

1.1 Antecedentes del problema	2
1.2 Planteamiento del Problema	4
1.3 Justificación e importancia	5
1.4 Delimitaciones, limitaciones y proyecciones de la investigación	7
1.5 Objetivos	8
1.5.1 Objetivos Generales	8
1.5.2 Objetivos Específicos	8
1.5.3 Objetivos Específicos Sobre la propuesta	9
1.6 Hipótesis General	9

CAPÌTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 El turismo	11
2.1.1 Concepto de turismo	11
2.1.2 Antecedentes	12
2.2 La demanda turística	14
2.2.1 Importancia actual de turismo	14
2.2.2 La importancia del inglés para el turismo	14
2.2.3 Turismo en Panamá	16
2.3 Importancia de la enseñanza de segundas lenguas	17
2.3.1 La adquisición de una segunda lengua	17
2.3.2 Enseñanza del lenguaje universal	18
2.4 El lenguaje turístico	18
2.4.1 Una lengua para el turismo competitivo	18
2.4.2 Inglés como necesidad de formación para futuros profesionales del turismo.	19
2.5 Inglés, turismo y negocio para profesionales	20

2.6 Teoría de la enseñanza-aprendizaje	
2.6.1 Teorías de enseñanza – aprendizaje según Jean Piaget	21
2.6.2 Teorías de la enseñanza – aprendizaje según David Paúl Ausbel	21
2.6.3 Teorías de la enseñanza – aprendizaje según Lev Vygotsky	22
2.6.4 Teorías de la enseñanza – aprendizaje según John B. Watson	23
2.6-5 Teorías de la enseñanza – aprendizaje según Burrus Frederic Skinner	24
2.7 Métodos de enseñanza – aprendizaje	24
2.7.1 El aprendizaje basado en problemas	25
2.7.2 El aprendizaje basado en proyectos	25
2.7.3 Método de casos	25
2.7.4 Método estructuralistas o audio lingual	26
2.7.5 Método basado en la gramática y la traducción	26
2.7.6 Método natural	27
2.7.7 Método directo	28
2.7.8 Método Sugestopedia o Superlearning	28
2.8 Conceptualización – enseñanza aprendizaje	29
2.8.1 Concepto de inglés	29
2.8.2 Bilingüismo	30
2.9 Contexto e historia del Centro Regional Universitario de San Miguelito	31
2.9.1 Inicios	31
2.9.2 Construcción de la Nueva Sede del CRUSAM	32
2.9.3 Facultades y carreras	33
2.9.4 Autoridades	35
2.9.5 Objetivos	35
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Tipo de Investigación	37
3.2 Sujetos y Fuentes de Información	37
3.2.1 Sujetos (población y muestra)	37
3.2.2 Fuentes de Información	37
3.3 Variables	38
3.3.1 Definición Conceptual	38
3.3.2 Definición Operacional	38
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos y Análisis Estadísticos	39
3.5 Procedimiento	40

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS (fase de ejecución)	
4.1. Análisis de las encuestas aplicadas a los estudiantes.	42
4.2 Análisis de las encuestas aplicadas a los egresados	57
4.3 Análisis de las encuestas aplicadas a los docentes.	64
CAPÍTULO V PROPUESTA	
5.1 Denominación del proyecto	73
5.2 Visión	73
5.3 Misión	73
5.4 Situación o Problema a Resolver	73
5.5 Justificación	74
5.6 Descripción	75
5.7 Objetivos Generales	76
5.8 Objetivos Específicos	77
5.9 Contenido (s) de la Propuesta	77
5.10 Beneficiarios	78
5.11 Localización	79
5.12 Periodo	79
5.13Costo y Presupuesto	80
5.14 Unidad Ejecutora	80
5.15 Programación	81
5.16 Propuesta Económica	82
5.17 Cronograma de Trabajo	83
BIBLIOGRAFÍA	84
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES	88
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

La necesidad de dominar el inglés en la actualidad es un hecho indiscutible, en un mundo donde las relaciones internacionales adquieren cada vez mayor importancia y donde la lengua de comunicación por excelencia, es la inglesa.

Los trabajadores del sector turismo son aún más susceptibles a esta realidad, a sabiendas que es en su sector donde esta destreza adquiere una preponderancia máxima. El inglés para el profesional del turismo constituye una herramienta básica en cualquiera de los campos donde se desarrolle, desde la información turística hasta la gestión y promoción de destinos o actividades turísticas, pasando por las empresas de intermediación, alojamiento y transporte.

En éste sentido, los nuevos modelos educativos demandan que los docentes transformen su rol de expositores del conocimiento al de monitores del aprendizaje, y los estudiantes, de espectadores del proceso de enseñanza, al de integrantes participativos, propositivos y críticos en la construcción de su propio conocimiento.

Debido a la preocupación del nivel de inglés en estudiantes de último año de la Licenciatura en Turismo en el Centro Regional de San Miguelito en la Facultad de Humanidades nos hemos tomado la libertad de investigar y realizar un estudio que nos lleve a conocer cuál es la realidad ante este bajo comportamiento en nuestros futuros líderes del país.

El presente estudio está estructurado en cinco capítulos, que se detallan a continuación:

El primer capítulo, trata de los Aspectos Generales, cómo: antecedentes del problema, planteamiento del problema, justificación e importancia, delimitaciones, limitaciones y proyecciones de la investigación, objetivos generales y específicos y la hipótesis general.

El segundo capítulo, hace referencia al desarrollo del marco teórico en donde se investigan las posibles causas del nivel de inglés en los estudiantes del último año de la Licenciatura en Turismo en el Centro Regional de San Miguelito.

El tercer capítulo Trata del marco Metodológico, como: El tipo de investigación, sujetos y fuentes de información, sujetos (población y muestra), las fuentes de información, variables, definiciones conceptuales y operacionales, técnicas e instrumentos de Relaciones de Datos de Análisis Estadísticos y los procedimientos

El cuarto capítulo presenta análisis de los resultados o la fase de ejecución en donde se darán a conocer los análisis descriptivos de los datos, los cuadros y gráficas.

El quinto capítulo hace referencias generales de la propuesta de la investigación cómo: justificación, descripción, objetivos generales y específicos de la propuesta, y los contenidos de la propuesta.

Por último planteamos las conclusiones, recomendación, bibliografía y anexo de este informe.

-

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Antecedentes del problema

En la búsqueda de antecedentes se ha realizado un trabajo de campo en el Centro Regional Universitario de San Miguelito de la ciudad de Panamá, arrojando los siguientes datos: La formación de los gestores del turismo se ha desarrollado al máximo nivel, forma parte de ciclos formativos superiores y ocupa un lugar destacado en la oferta de grados y másteres de prácticamente todas las universidades. El idioma se imparte en todas las escuelas y universidades a nivel nacional, pero la calidad de enseñanza no ha sido muy eficiente en las escuelas públicas, perjudicando el aprendizaje de los alumnos de más bajos recursos debido a la carencia para la enseñanza aprendizaje del idioma inglés. Según **J. Nuñez, (2015)** en un estudio de Tecno Hotel indica que: “Al igual que en la enseñanza presencial podemos observar grandes diferencias según la calidad con la que se programan los contenidos y las actividades”. La forma tradicional de aprender idiomas presenta ventajas indiscutibles pues posibilita la comunicación directa, pero también desventajas si, como es frecuente, es una enseñanza masificada y no especializada. Es un hecho evidente que el concepto que una filosofía pedagógica elabore el proceso de aprendizaje y de desarrollo de la personalidad, determina el correspondiente concepto de acto didáctico y si la enseñanza debe correlacionarse en estrecha funcionalidad con el aprender, la psicología puede ofrecerle amplios y fascinantes horizontes sobre los procesos de aprendizaje, de acuerdo con lo que señala en el libro Psicodidáctica, **Titone (1981,p.52)** “ La enseñanza se considera rigurosamente como paradigma sobre el aprendizaje, en cuanto le está funcionalmente subordinada, y por eso el enseñar se traduce en un proceso de ritmo equitativos con el aprender”.

Cuando se enfoca el aprendizaje del idioma inglés, en niños del nivel inicial va desarrollando sus conocimientos acorde con su lengua materna, y a medida que va creciendo en sus niveles académicos se relacionará con una segunda cultura y al llegar a la adolescencia el inglés no será esa materia difícil que él no conoce tal como lo plantea **R. Fernández y R. Ciprian (2000, P.100)** investigadoras de la Universidad Tecnológica de Santiago UTESA e identifica que “Es más conveniente para el niño adquirir las bases de esta lengua desde la edad temprana, la cual le permitirá desarrollar o cumplir con cualquier tarea que se le asigne y sea de beneficio para ellos”.

Adicionalmente, la problemática radica en que la mayoría de docentes desconocen o no utilizan las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje, muchas veces las instituciones no disponen de recursos ni de equipos informáticos y si los hay éstos no son explotados de una manera eficiente, bien sea por el desconocimiento en su correcta utilización o debido también a la deficiente capacitación de los docentes en la aplicación de estos recursos, lo que conlleva sin lugar a dudas a una desmotivación por parte de los educandos, puesto que la época en la que estamos viviendo es inminentemente virtual.

Sabemos que en el nuevo milenio el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha adquirido gran importancia en el desarrollo de diferentes procesos educativos. En 2008, la UNESCO definió su visión de las TIC en educación así: “Un mundo sin fronteras en el cual las tecnologías apoyen una educación que permita erigir sociedades integradoras y cognitivas”. Posteriormente, en 2013, la UNESCO afirma: “Las tecnologías pueden ampliar el acceso al aprendizaje, mejorar la calidad y garantizar la integración. Las TIC permiten ofertar educación y formación, impartir contenidos formativos y facilitar la comunicación entre docentes y alumnos”.

Trabajar con los jóvenes en el nivel universitario es una experiencia agradable y exigente. Es necesario tener claro que ameritan paciencia y comprensión, por lo que debemos saber lo que queremos hacer y lo que le vamos a exigir.

1.2 Planteamiento del Problema

En el campo de la educación existe el acuerdo general de definir el aprendizaje del idioma inglés en el turismo como un cambio de conducta buscando una conectividad natural en los estudiantes, pero esta modificación de conducta es, por consiguiente, resultado de un proceso en el que intervienen diversos factores relacionados con las dimensiones de enseñar y aprender buscando el problema ante el dominio del inglés en los estudiantes egresados de turismo que actualmente es un factor desventaja ante el desarrollo socioeconómico del país.

Los estudiantes del último año de la Licenciatura en Turismo del Centro Regional Universitario de San Miguelito en la facultad de Humanidades se gradúan con muy bajo nivel de conocimientos en inglés, estando en desventaja con los estudiantes del sector privado, quienes lo hablan con mayor fluidez, lo que representa un problema en el sector turismo y en la sociedad ya que es un instrumento indispensable para el desarrollo del individuo y el gran impacto que representa en nuestro diario vivir. Según Iglesias, (2003, p.24), indica que “Debe consistir en ir más allá de la comprensión periférica y superficial, por eso favorecer el conocimiento y el reconocimiento de lo que es distinta, ha de ser una práctica habitual en el aula de lenguas extranjeras”. Tanto los docentes como estudiantes constituyen una comunidad de aprendizaje permanente, ya que el propio profesorado ha de ser considerado a la vez un alumno que está aprendiendo a resolver problemas.

El estudiante viene recibiendo enseñanza del inglés desde primaria, sin embargo cuando llega al nivel universitario es como si fuese la primera vez en escuchar dicha lengua, no obstante es una realidad que viene de generación en generación, ya sea por causa de desconcentración o por el típico hecho de solo importarle pasar la materia.

En la educación inicial se observa un nuevo énfasis sobre la adquisición y control de competencias básicas, y en particular sobre las tres disciplinas fundamentales: lectura, escritura y comprensión, de manera tal que hago referencia a Bruselas

(1995, p.54), escribió que “El aprendizaje de las lenguas extranjeras se generaliza, así como la iniciación a las tecnologías de la información”. Dicho comentario me lleva a sostener que los estudiantes de último año de la Licenciatura en Turismo en el Centro Regional Universitario de San miguelito están presentando dificultades para leer, escribir, comprender y hablar en el idioma inglés, lo que despierta el interés de plantear la siguientes pregunta de investigación.

¿Por qué los estudiantes del último año de la Licenciatura en Turismo en el Centro Regional Universitario de San Miguelito tienen poco dominio del idioma inglés al terminar su carrera?

1.3 Justificación

El mundo que nos rodea representa al ser humano una batalla sin fin, un futuro por recorrer, una meta por cumplir, una huella por dejar y una excelente oportunidad de formación. El país se ha convertido en una red social, en donde el más crítico se ve beneficiado en grandes ejecuciones, es por tal razón que consideramos que el idioma inglés en el ámbito turístico es un rol de suma importancia para nuestro estudiantes, el cual deben adquirir de manera profesional ya que esta es partes de la formación social de cada individuo que le permite introducirse al mercado turístico de manera competitiva.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y los estudios realizados por EF, mientras algunos países, la mayoría de Europa y Asia, registraban aumento en su nivel de inglés en la población, Panamá registró un “ligero descenso” de 0.01 % con respecto al estudio de 2012. Esto es realmente preocupante ante la sociedad, ya que el flujo turístico que maneja el mercado panameño es realmente imprescindible el habla inglés en nuestros profesionales.

Según las estadísticas de EF, (First Education) indica que Singapur, país al que Panamá intenta emular, invierte el 20% y tiene una penetración de internet de 82%

(La de Panamá es de 44.9%), esto va en desventaja del aprendizaje del idioma y en su competitividad internacional y a pesar de que el mercado turístico se ha convertido una de las actividades más destacada en los últimos años, Panamá enfrenta una crisis profesional para abarcar los grandes puestos gerenciales.

En la actualidad, Panamá cuenta con un 43.61% de población bilingüe, lo que lo posiciona de último en la lista de los 13 países de América Latina que fueron estudiados.

Según la Autoridad de Turismo de Panamá indica que los estudiantes egresados de las carreras hotelera- turística presentan muy baja competitividad en la lengua universal (inglés), por lo que representa un problema al introducirse al mercado laboral.

Según datos proporcionados en las universidades de Panamá, indican que el 40% de los estudiantes universitarios logran obtener un avance significativo en el habla inglés, sin embargo solo hacen énfasis en estudiantes de la carrera de inglés, más no en las de turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo OMT, la contribución del inglés al turismo y en 2011 se estimó entre el 6% y el 7% del número total de empleos en todo el mundo (directos e indirectos).

Es también una valiosa herramienta para el alumno, ya que constituye la primera inserción en un ámbito profesional real y la confrontación con la problemática de su propia actividad.

La finalidad de investigar este importante punto es reflejar el problema del dominio del inglés en los estudiantes del último año de la Licenciatura en Turismo en el Centro Regional de San Miguelito y a la vez buscar la manera de cómo resolver tan importante situación para proceder con los mecanismos de enseñanza- aprendizaje que necesitan los estudiantes para un mejor desempeño en el mercado turístico.

El proceso se ha realizado consultando con estudiantes de la universidad de último año de la Licenciatura en Turismo para conocer la opinión de cada uno ellos, buscando una respuesta antes esta lamentable situación.

Se ha logrado obtener la información facilitada por los estudiantes y la institución, al mismo tiempo se ha consultado las estrategias, material, metodología y didáctica utilizada en el aula al introducir la clase. Se entrevistaron y se hicieron encuesta a los estudiantes, para conocer a profundidad cual es la problemática que impide que los estudiantes salgan de las universidades con al menos un inglés intermedio.

Importancia

En nuestro diario vivir resulta imprescindible que el profesional considere el idioma inglés un eje en la actualidad, ya que cada día se emplea más en casi todas las áreas del conocimiento y desarrollo humanos y prácticamente el mundo gira a sus alrededor como una era imprescindible de la globalización, y que afecta directamente a las diversas profesiones.

Cualquier persona demandante de empleo o mejora de este, es consciente de la enorme importancia del inglés para acceder al mercado laboral. Y, aunque es posible acceder a un puesto sin saber idiomas, lo cierto es que dominar alguna lengua extranjera permite acceder a un 72,55% más de ofertas de empleo según Adecco, Group (compañía de recursos humanos internacional) mientras que si no se conocen, se reducen las posibilidades de encontrar un empleo, mejorar en el actual o cambiarse de compañía.

1.4 Delimitaciones y proyecciones de la investigación

Delimitaciones

Dicha investigación se llevará a cabo en el Centro Regional Universitario de San Miguelito en la Facultad de Humanidades con estudiantes y profesores, con los cuales recaudaremos información relevante que nos llevará a conocer cuál es el

problema ante el nivel de inglés en los estudiantes del último año de la Licenciatura en Turismo.

Proyecciones de la investigación.

Ante la proyección de dicha investigación se lleva a cabo con la finalidad de dar a conocer el problema principal del nivel de inglés en los estudiantes del último año de la Licenciatura en Turismo en el Centro Regional Universitario de San Miguelito en la facultad de Humanidades. La misma está diseñada para ser intérprete de la correlación entre el profesor y el estudiante, metodología utilizada y proyección con la que se maneja las clases en el aula además de crear una guía de valores para que los estudiantes puedan comprender la importancia del inglés en el auge turístico para aplicarlos a su vida profesional.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivos Generales

- Analizar la metodología aplicada por los docentes para determinar el nivel del idioma inglés en los estudiantes del último año de Licenciatura en Turismo en el Centro Regional Universitario de San Miguelito en la facultad de Humanidades.
- Proponer un modelo práctico metodológico para incrementar el hábito del idioma inglés no como obligación, sino como costumbres e intereses personales.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar los factores que presenta la estrategia utilizada por el docente en cuanto al dominio de los estudiantes durante el proceso de enseñanza del idioma inglés.
- Evaluar si la falta de actividades de aprendizajes influye en el interés para aumentar el nivel del idioma inglés en los estudiantes del último año de la Licenciatura en Turismo en CRUSAM.

- Determinar los factores internos y externos y causas del dominio del inglés en los estudiantes del último año de la Licenciatura en Turismo en CRUSAM.

1.5.3 Objetivos específicos sobre la propuesta

- Establecer nuevos roles metodológicos de los docentes de inglés, enfocado a disminuir la falta del idioma inglés como principal objetivo.
- Identificar los aspectos que inciden en el aprendizaje del inglés, a través programas educativos de intereses personales, con el fin aumentar la actividad lingüista en la sociedad.

1.6 Hipótesis General

- La falta de conocimientos previos del inglés que tiene los estudiantes que cursan la Licenciatura en Turismo limita el aprendizaje de este segundo idioma.
- El bajo nivel del idioma inglés de los estudiantes de Turismo del Centro Regional Universitario de San Miguelito se debe a las estrategias, métodos y uso de herramientas tecnológicas aplicadas por los docentes en el aula de clases.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 El Turismo

2.1.1 Concepto de turismo

Según Walter Hunziker y Kart Krapf, (1942), “Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.”

Los estudios sobre turismo son relativamente recientes. Mientras que la química, la medicina, la matemática o la geografía han sido objeto de análisis desde la más remota antigüedad, esto de los viajes “de placer” no comienza a estudiarse de forma científica hasta el periodo de entreguerras (1919-1939).

Todo tiene su explicación: en esa época (los felices años veinte) el mundo vive una etapa de gran auge económico. Fue en esta época cuando se popularizó el uso del teléfono, el automóvil y los electrodomésticos Y también los viajes, porque en estos años, gracias al incremento de la renta per cápita y al abaratamiento de los transportes, tiene acceso al turismo una gran cantidad de personas que antes no hubiera podido hacerlo.

Eso explica que ese mayor movimiento de personas dejase más dinero en los lugares visitados (núcleos receptores). Todos percibimos que en los lugares muy concurridos el dinero cambia de manos muy rápidamente. Por eso, el primer efecto que origina la llegada masiva de turistas a un lugar es gasto que realizan, de ahí que los primeros estudios se realizaron desde el mundo de la economía.

Según Salaverría (1996) el turismo es una actividad que requiere de ciertos elementos estrechamente vinculados y que lo constituyen como un sistema funcional, por cuanto cada uno tiene una función específica y contribuye significativamente para que la actividad se produzca.

La OMT, Organización Mundial del Turismo (United Nations World Tourism Organization o UNWTO), de la que hablaremos en el epígrafe siguiente tiene entre

sus funciones la de elaborar conceptos que sean válidos para que todos realicemos las estadísticas del mismo modo y que, por tanto, sean comparables. De ahí que hace unos años, elaborara con esta finalidad la siguiente definición:

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Según José Ignacio De Arrillaga 1995, indica que el turismo es “todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determina y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tiene lugar.”

Roberto Boullon 1993 define el turismo como el “conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de sus lugar de residencia; en tanto esto no esté motivado por una actividad lucrativa principal.”

2.1.2 Antecedentes

Desde la Antigüedad existieron actividades turísticas. Pero el turismo como actividad económica surge a partir de la Revolución industrial y del progreso de la burguesía como clase social dominante. Hoy destacaremos los antecedentes históricos que dieron origen al turismo.

Unánimemente se considera como uno de los padres del turismo moderno al británico Thomas Cook (Melbourne 1808-Leicester 1892). Fue el creador de la idea de las Agencias de Viaje, el primer agente de viajes, así como el precursor de una serie de adelantos turísticos que aún hoy se siguen aplicando como vamos a ver en esta breve reseña sobre su vida.

En el año 1841 Cook, que por aquel entonces era pastor de la iglesia Bautista, aprovecha las ventajas del nuevo transporte ferroviario y organiza un viaje en tren

desde Leicester hasta Loughborough, lugar en el que se celebraba un congreso antialcohólico. Su intención con este viaje era tratar de disuadir de beber alcohol a la clase obrera (en ese momento el alcoholismo era un gravísimo problema entre las clases trabajadoras, especialmente debido a las duras condiciones de trabajo que se veían obligadas a soportar en las fábricas de las nuevas ciudades industriales). El viaje fue todo un éxito, transportó a 570 personas y se les proporcionó además el almuerzo; todo por la pequeña cantidad de un chelín.

Cook se encargó de todo y así nació el primer viaje en grupo organizado. Aunque en esta ocasión no tenía intención de obtener beneficios, se dio cuenta de las grandes posibilidades económicas que tenía esta actividad, así que decidió dedicarse a esta tarea y creó en 1851 su propio negocio, la primera agencia de viajes: "Thomas Cook and Son".

Los antecedentes históricos del turismo tienen base política, religiosa, comercial, social y cultural. En la Edad Antigua, por ejemplo, en Grecia se daba mucha importancia al entretenimiento, donde miles de personas se desplazaban desde diferentes lugares para asistir a los juegos olímpicos. Además existían las peregrinaciones religiosas, que generaban grandes movimientos de personas, de un lugar a otro. A los romanos les encantaban los espectáculos y viajaban hacia los teatros; también iban hacia la costa donde podían bañarse en las aguas termales, que eran buenas para la salud. Así también los mercaderes hacían largos viajes para buscar productos raros y codiciados para comercializarlos a buen precio.

En la Edad Media surgen con mayor fuerza las peregrinaciones religiosas, tanto el cristianismo como el islam provocan grandes movimientos de personas. Y, debido a ello, se crean los primeros mapas para viajeros, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes. En esta época, los monasterios fueron utilizados como hospedaje para los peregrinantes. También se puede observar una forma de turismo con los estudiantes de familias acaudaladas, quienes viajaban para escuchar a los grandes maestros de las universidades de Oxford, Bolonia, París, Salamanca o El Cairo.

En la Edad Moderna siguen las peregrinaciones; grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito, lo cual hacía imposible que todos se alojasen en los monasterios o palacios y es así que se crean los primeros alojamientos con el nombre de “hotel”. Esta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses, que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

En esta época surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el “gran-tour”, que realizaban al finalizar sus estudios, con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. El viaje abarcaba países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, turístico.

El turismo como actividad económica se origina en el siglo XIX, a consecuencia de la Revolución industrial, cuando se consolida la burguesía como clase social dominante, que dispone de recursos económicos y tiempo libre para viajar. Desde sus inicios tuvo la finalidad de propiciar el descanso, fomentar la cultura, permitir negocios o el encuentro de familias.

2.2. La Demanda turística

2.2.1 La importancia actual del Turismo

El turismo hoy en día se ha convertido en una rama muy importante en todo el mundo, porque ayuda a la economía de los países y a su desarrollo social y cada vez más ha tenido que expandirse y encontrar nuevos enfoques debido a que la demanda ha aumentado significativamente. Es por eso que en tiempos pasados se pensó en los posibles beneficios que podía tener el turismo en los diferentes ángulos, por eso es importante hablar de los pioneros de este ámbito, uno de ellos y considerado el más importante fue Thomas Cook, gran empresario y pionero del turismo moderno, quien creó las agencias de viajes. A este personaje también se le considera un gran impulsor ya que no solo dio un gran paso al área turística sino en el área financiera

2.2.2 La importancia del inglés para el Turismo

El estudiante de Turismo tiene pues una motivación máxima para el aprendizaje del inglés, directamente relacionada con la aplicación práctica del mismo, lo que le coloca en una situación de aprendiz ideal. En la carrera de Turismo, el programa de la asignatura de inglés se articula en torno a las necesidades concretas del perfil profesional del alumno, teniendo en mente las situaciones comunicativas reales con las que se va a enfrentar y desarrollándolas de una manera muy práctica.

Pardo Abad (2011:1). Indica que “el mercado del turismo idiomático ha cambiado drásticamente desde 1970 y ha sido en los últimos años cuando ha alcanzado un fuerte desarrollo”. Probablemente el profesional utilizará el lenguaje de forma oral más habitualmente que de forma escrita, aunque por supuesto debe ser capaz de emitir documentos escritos como cartas, presupuestos o itinerarios. Deberá mantener conversaciones telefónicas, hacer presentaciones ante audiencias, acudir a ferias y congresos internacionales, comprender todo tipo de información escrita sobre destinos turísticos. En el terreno del léxico, deberá incorporar un constante flujo de vocablos anglosajones que aparecen continuamente en el lenguaje turístico. A todas estas capacidades se le debe sumar un conocimiento cultural de los países de habla inglesa, así como de sus convenciones y normas sociales con el fin de dar una imagen profesional adecuada.

Según el Diario Montanes (julio, 2007) hace referencia que “La necesidad de dominar el inglés en la actualidad es un hecho incuestionable en un mundo donde las relaciones internacionales adquieren cada vez mayor importancia y donde la lengua de comunicación por excelencia es la inglesa”. Se calcula que aproximadamente 375 millones de personas hablan inglés como idioma nativo y otros 400 millones lo hablan como segunda lengua. Sólo en Europa, se estima que la mitad de los ciudadanos puede mantener una conversación en dicha. Sin embargo, la verdadera importancia de este idioma como lengua mundial no radica en el número de personas que lo dominan, sino en la utilidad que reviste para sus usuarios. El inglés se considera la lengua franca del siglo XXI, ya que es un idioma que facilita la comunicación entre personas de distintas procedencias, que actúa de nexo intercultural, multiplica las oportunidades laborales y personales, que permite

viajar por las autopistas de Internet (más de un 80% de los datos almacenados están en inglés) y que posibilita las transacciones económicas, tecnológicas y académicas en el mundo.

2.2.3 Turismo en Panamá

La autoridad de Turismo de Panamá (ATP) está en busca de transformar el turismo obteniendo un panamá más conectado generando flujos de divisas de distintos continentes manteniendo conversaciones para llegar a acuerdos con aerolíneas británicas VirginAtlanticAirwayS y navieras para explotar la posibilidad de una conexión aérea hacia Panamá.

La compañía está a la espera de que las autoridades panameñas entreguen un informe donde se sustenta la rentabilidad de un vuelo procedente de Inglaterra al Aeropuerto Internacional de Tocumen.

Gustavo Him, administrador de la ATP, explicó a la prensa que ya han sostenido reuniones con ejecutivos de Virgin y en el último encuentro se comprometieron a entregar un estudio realizado por funcionarios, en el que se sustentará la viabilidad económica de la ruta.

Como ha ocurrido con otras aerolíneas europeas como Iberia, KLM, Air France y Lufthansa, la ATP firmaría un convenio de cooperación para mercadear la nueva ruta.

El último acuerdo se pactó con la línea alemana Lufthansa el año pasado, por un monto de 4 millones de dólares por un periodo de tres años. Por su parte, Tocumen S.A mantiene conversaciones con Amirate Airlines para concretar el vuelo desde Dubai hasta Panamá para conocer la operación de esa terminal aérea.

Las negociaciones que mantiene la ATP con la aerolínea británica Virgin Atlantic Airways. La institución también tiene un frente abierto con líneas de cruceros que utilizan el paso por el Canal de Panamá, está la institución de una terminal de cruceros en el Pacífico panameño, en la calzada de Amador, proyecto valorado en 166 millones de dólares. El consorcio Cruceros del Pacifico, integrado por la

empresa Belga Jan De Nul y China Harbour Engineering Company Limited, se adjudicó la construcción del proyecto, que tendrá capacidad para recibir dos embarcaciones de forma simultánea.

Him indicó que en esta ocasión no están negociando con una empresa en particular, sino que están mercadeando el proyecto directamente con la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe y que el objetivo es lograr que uno de los miembros de la FCCA decida hacer home port desde la nueva terminal de Amador.

2.3 Importancia de la enseñanza de segundas lenguas.

2.3.1 La adquisición de una segunda lengua.

Fernández, Ana Antonia (2012), planteó una monografía cuyo tema es “Metodología aplicada por los Docentes en la Enseñanza-Aprendizaje de Lengua Extranjera (Inglés), llegando a las siguientes conclusiones:

“Sobre las mayores dificultades que pueden presentarse en la enseñanza del idioma Inglés”, estudiantes y docentes coinciden en afirmar que se centran en las interrelaciones. Entre los métodos que se utilizaron en el centro educativo se resaltaron por ambos actores, el memorísticos y de repitencia, sin dejar de mencionar el inductivo y el deductivo asegurando que logran proporcionar un aprendizaje significativo y que sus clases se tornan atractivas e interesante.

Fromkin (1997(p. 400). Indica que una teoría del aprendizaje de una segunda lengua propone que la adquisición se “fundamenta en los mismos principios universales innatos que rigen el aprendizaje de una primera lengua, por eso se encuentran las mismas etapas de desarrollo, incluso cuando la gramática completa no se logra adquirir por factores no lingüísticos”.

Benítez Leal, Fernando (Diciembre 2014). Ha realizado una investigación denominada: “Propuestas Metodológicas para la enseñanza de inglés desde un enfoque con fines específicos en la licenciatura en turismo. Dicha investigación basada en hechos real como estudiante y hoy en día como profesional, hace énfasis

en que la necesidad de aprender una segunda lengua y en el caso de los licenciados en turismo es el inglés, su importancia en el contexto turístico.

2.3.2 Enseñanza del lenguaje universal

El papel en la sociedad actual desempeña el conocimiento de diversas lenguas, en una realidad cada vez más multilingüe, resulta fundamental, tanto por motivos comunicativos, de modo genérico, como en ámbitos especializados, bien sean profesionales o académicos (con el auge actual de la movilidad estudiantil). Desde esa perspectiva, es evidente la responsabilidad de la universidad en la formación de los futuros docentes de idiomas, pero también en la investigación sobre los procesos de aprendizaje y enseñanza de lenguas. Se trata de un ámbito de estudio de ya larga trayectoria y en el que se inserta el grupo de investigación que ahora presentamos, integrado por miembros de las áreas de Filología Inglesa, Didáctica de la Lengua, Lengua Española y la Literatura y Lingüística General (Aleson M. Carbonell, 2000). Además del estudio de aspectos innovadores tanto del proceso de aprendizaje por parte de los alumnos, como de la metodología de enseñanza por parte del profesorado, está la utilidad de aprender una segunda lengua a través de contenidos diversos, la necesidad de coordinar la enseñanza de las materias lingüísticas en el currículo (David B. Bell 2000).

2.4 El lenguaje turístico

2.4.1 Una lengua para el turismo competitivo.

El turismo es hoy día un fenómeno de extraordinaria relevancia económica pero también cultural y social en todos los ámbitos. Como actividad creciente y masiva genera una dinámica de medios aplicados materiales y humanos amplios y diversos: gestión, comunicación, transporte, hostelería y restauración, salud, ocio, cultura, deporte, educación, etc.; es determinante en sectores base de actividad como la construcción —hoteles, centros de vacaciones, complejos residenciales, parques temáticos, museos, etc.—; y, llega a influir en las determinaciones de grandes infraestructuras de obras públicas y servicios: abastecimientos de agua y energía, carreteras, ferrocarril, puertos y aeropuertos, etc. También en el aspecto inmaterial

alcanza un protagonismo moldeador de hábitos sociales y cultura, pasando por la política y las relaciones internacionales; en este aspecto, opera como una consecuencia y a su vez un estímulo de la globalización.

El turismo es, en la ya cultura globalizada, una actividad de apetencia y consumo generalizado y tanto se convierten en destino turístico cada vez más sitios, como cada vez ciudadanos de todo origen acceden a hacerlo. Esto en términos internacionales, donde juega el fenómeno de las lenguas extranjeras y el inglés en particular que ha ocupado en especial nuestra atención en este artículo, Alonso Alonso, (2007:P.25)

2.4.2 Inglés como Necesidad de Formación para futuros profesionales del turismo.

Encontramos en el campo de investigación relacionada con el desarrollo de la industria turística se encuentra en un momento de gran expansión. La cantidad de profesionales con una necesidad de formación adecuada en este campo está aumentando de forma acusada especialmente en aquellos aspectos relacionados con la comunicación y colaboración internacionales. El turista ha evolucionado hacia un perfil más exigente y crítico, donde el uso de Internet y las redes sociales le permiten acceder a una gran cantidad de información y opiniones sobre los destinos turísticos, lo que le posiciona con un mayor poder de decisión. Secretaria General de Turismo, (2000, P. 23)

Hoy en día, como explicamos en nuestro capítulo inicial muchas son las causas y muy diversas las razones por las que el inglés se ha convertido en la lengua de comunicación internacional por excelencia (García Berzosa, 1999) y su importancia se ve apoyada tanto por las empresas como por los alumnos universitarios.

2.5 Inglés, turismo y negocios para profesionales.

2.5.1 El turismo en la actualidad.

El turismo fue clasificado como una actividad dependiente de varias ciencias debido a su naturaleza, siendo la economía la que más ha influido en su conceptualización debido a los efectos económicos que genera no solamente su área de estudio, sino la terminología empleada en su teoría.

Magaña Carrillo, Irma (2016), hace referencia en su investigación titulada “Una lengua para el turismo competitivo en el siglo XXI” la cual llega a las siguientes conclusiones: “La terminología utilizada actualmente en el campo del turismo y en la actividad turística está basada casi exclusivamente en la economía, por lo que se evidencia la urgencia por constituir su conceptualización auto poética, necesaria al ser y hacer calidad, para satisfacer al cliente-turista y así incrementar y fortalecer tanto la productividad como la competitividad”.

El carácter económico- empresarial del turismo ha hecho en ocasiones se considere que la lengua de especialidad utilizada en el mundo turístico es parte de la lengua de especialidad de los negocios (Corbacho Sánchez, 2000). Frente a esta opinión, hay quienes defienden que la lengua del turismo tiene un discurso propio. Las destrezas lingüísticas y la comunicación representan un elemento central en la formación de los futuros profesionales del sector turísticos, es particular en el caso del inglés como lengua internacional. Por lo tanto, conviene delimitar las características de la lengua que estos profesionales necesitan para mejorar su formación.

2.5.2 Inglés para negocios

La importancia socioeconómica del turismo, junto con la falta de definición de la lengua turística de especialidad, han contribuido a que en muchas ocasiones se haya considerado el inglés para turismo como parte del llamado Business English o inglés de los negocios (Brieger, 1997, Aleson Carbonell, 2000)

2.6 Teorías de enseñanza – aprendizaje

2.6.1 Teoría de enseñanza- aprendizaje según Jean Piaget.

Para Jean Piaget (Neuchâtel, Suiza, 1896 - Ginebra, 1980) el aprendizaje lo entiende como un proceso externo, de adquisición de lo que está fuera del organismo. El desarrollo es un proceso independiente del aprendizaje y, a la vez, pre requerimiento del aprendizaje. El nivel evolutivo del niño determina qué puede aprender y que no puede aprender. Piaget consideraba que los sujetos construimos el conocimiento al interactuar con el medio, esta continua interacción contribuye a modificar nuestros esquemas cognitivos. Para probar este supuesto empezó a estudiar cómo los niños construían el conocimiento

En cuanto a las relaciones entre pensamiento y lenguaje, Piaget entiende que el lenguaje está subordinado al pensamiento. Las características cognitivas generales de cada estadio también se aplican al lenguaje y, por tanto, determinan el tipo de lenguaje propio de cada estadio.

2.6.2 Teoría de enseñanza- aprendizaje según David Paul Ausbel

El principio general del enfoque constructivista es que "las personas aprenden de modo significativo cuando construyen sus propios saberes, partiendo de los conocimientos previos que estos poseen".

Por consiguiente, la adopción de un enfoque constructivista tiene como consecuencia inmediata la necesidad de tener en cuenta los "conocimientos previos" de los alumnos antes de iniciar el aprendizaje de cualquier contenido.

La perspectiva constructivista sugiere que más que extraer el conocimiento de la realidad, la realidad solo adquiere significado en la medida que la construimos. Esta construcción de significado implica un proceso activo de formulación interna de hipótesis y de la realización de ensayos para contrastarlas. Si se establecen relaciones entre las "ideas previas" y la nueva información, se facilita la comprensión y por tanto el aprendizaje.

Para David Paul Ausubel; (Nueva York, 1918 - 2008) los conocimientos previos del estudiante juegan un papel muy importante para que el aprendizaje adquirido sea "significativo" (no memorístico o mecánico) y así lo manifestó cuando afirmó: "el

factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averígüese esto y enséñese en consecuencia". La cantidad, claridad y organización de los conocimientos previos que posee el alumno que va a aprender y que puede disponer de ellos cuando lo desee constituyen lo que Ausubel denomina la "estructura cognoscitiva".

Para Ausubel la estructura mental está referida a contenidos concretos que se organizan en la mente de las personas de forma jerarquizada respecto al nivel de abstracción, generalidad de las ideas o conceptos.

Los nuevos aprendizajes se incorporan por asimilación (sobre todo por inclusión). Esto significa que cuando alguien va a aprender, si no existe en su estructura mental un concepto más inclusivo del que engancha los subordinados, hay que crearlo, introduciendo lo que él llama un "organizador previo", que viene a ser como un puente entre lo que el estudiante conoce y lo que debe conocer para que los nuevos conocimientos puedan ser significativamente asimilados. Por eso, cuando el profesor se dispone a enseñar algo es totalmente necesario, desde este planteamiento, conocer antes lo que el estudiante ya sabe, es decir, sus conocimientos previos, mediante una exploración inicial (a través de preguntas directas, lluvia de ideas, u otras técnicas apropiadas para este fin.).

2.6.3 Teoría de enseñanza- aprendizaje según Lev Vygotsky

Según Vygotsky, (Rusia, 1896-1934) denominó a su método instrumental, porque durante mucho tiempo se dedicó a estudiar y comprobar cómo la capacidad de resolución de una tarea por el sujeto queda aumentada si hacemos intervenir un instrumento psicológico. Estos instrumentos son los útiles, las herramientas con los que el hombre construye realmente la representación externa que más tarde incorporará mentalmente, es decir, interiorizará. Nuestros sistemas de pensamiento son el resultado de la interiorización de procesos de mediación desarrollado en nuestra cultura, según Vygotsky. De ahí, la incorporación de las clásicas tecnologías a los sistemas escolares (lectura, escritura, aritmética) y posteriormente de los materiales didácticos y los juguetes educativos. Para Vygotsky el ser humano

aprende a pensar, a percibir, a memorizar, etc. a través de la mediación de otros seres humanos.

La Teoría Sociocultural de Vygotsky pone el acento en la participación proactiva de los menores con el ambiente que les rodea, siendo el desarrollo cognoscitivo fruto de un proceso colaborativo. Vygotsky sostenía que los niños desarrollan su aprendizaje mediante la interacción social: van adquiriendo nuevas y mejores habilidades cognoscitivas como proceso lógico de su inmersión a un modo de vida.

Aquellas actividades que se realizan de forma compartida permiten a los niños interiorizar las estructuras de pensamiento y comporta mentales de la sociedad que les rodea, apropiándose de ellas.

2.6.4 Teoría de enseñanza- aprendizaje según John B. Watson

Watson (Estados Unidos, 1878 - Nueva York, 1958), afirmaba que la conducta era una cuestión de reflejos condicionados, es decir, de respuestas aprendidas. Considerando que los tres únicos instintos innatos eran: el miedo, la ira y el amor.

Con respecto al aprendizaje, según Watson, nacemos con ciertas conexiones estímulo respuesta llamadas reflejos y podemos crear una multiplicidad de nuevas conexiones mediante el proceso de condicionamiento.

El condicionamiento es parte del proceso de aprendizaje, porque no sólo tenemos que aprender a responder a nuevas situaciones sino que debemos aprender también nuevas respuestas. Se adquiere una conducta nueva y compleja mediante la combinación serial de reflejos simples.

Esta forma de aprendizaje se basa en dos principios: el principio de frecuencia y de recencia.

El principio de frecuencia establece que cuanto más frecuente sea una respuesta frente a un estímulo tanto más probable es que se dicha respuesta se repita frente al mismo estímulo; y el principio de recencia dice que cuanto más reciente es una respuesta ante un estímulo, más probable es que la respuesta se reitere.

2.6.5 Teoría de enseñanza- aprendizaje según Burrus Frederic Skinner

Condicionamiento operante, llamado también instrumental y hoy en día análisis experimental de la conducta (AEC), se puede definir de la siguiente forma: Es la

teoría psicológica del aprendizaje que explica la conducta voluntaria del cuerpo, en su relación con el medio ambiente, basados en un método experimental.

Skinner afirma que cuando los alumnos están dominados por una atmósfera de depresión, lo que quieren es salir del aprieto y no propiamente aprender o mejorarse. Se sabe que para que tenga efecto el aprendizaje, los estímulos reforzadores deben seguir a las respuestas inmediatas.

Como el maestro tiene demasiados alumnos y no cuenta con el tiempo para ocuparse de las respuestas de ellos, uno a uno tiene que reforzar la conducta deseada aprovechando grupos de respuestas. Skinner considera que la finalidad de la psicología es predecir y controlar la conducta de los organismos individuales. En el condicionamiento operante se considera a los profesores como modeladores de la conducta de los alumnos.

2.7 Métodos de enseñanza-aprendizaje

Al abordar el estudio de las estrategias docentes y los métodos de enseñanza-aprendizaje se requiere desde el inicio la precisión conceptual, debido a la falta de criterios unánimes en su conceptualización desde las ciencias pedagógicas. Al respecto, es preciso considerar algunas de sus acepciones brevemente y explicar el significado que se le otorga a cada uno de ellos, sin pretender agotar la diversidad de posiciones al respecto.

Entre los métodos de enseñanza-aprendizaje que en los últimos tiempos han sido reconocidos por la Didáctica y que deben estar en el repertorio de los docentes, se encuentran: el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje basado en proyectos, el método de casos, las simulaciones dramatizadas a través de las

tecnologías, el método de situación, las discusiones, las dinámicas de grupo y el aprendizaje colaborativo en el aula, entre otros. Todos pueden combinarse con técnicas participativas, analogías, demostraciones, mapas conceptuales, gráficos, etc., para favorecer el desarrollo de las actividades formativas.

2.7.1 El aprendizaje basado en problemas

Es un método de trabajo activo, centrado en el aprendizaje, en la investigación y la reflexión para llegar a la solución de un problema planteado, donde los alumnos participan constantemente en la adquisición del conocimiento, la actividad gira en torno a la discusión y el aprendizaje surge de la experiencia de trabajar sobre la solución de problemas que son seleccionados o diseñados por el profesor. La solución de problemas genera conocimientos y promueve la creatividad, estimula el auto-aprendizaje, la argumentación y la toma de decisiones, favorece el desarrollo de habilidades interpersonales y de trabajo en equipo.

2.7.2 El aprendizaje basado en proyectos

Es un método que permite un proceso permanente de reflexión, parte de enfrentar a los alumnos a situaciones reales que los llevan a comprender y aplicar aquello que aprenden como una herramienta para resolver problemas o proponer mejoras en las comunidades en donde se desenvuelven. Con la realización del proyecto, el alumno debe discutir ideas, tomar decisiones, evaluar la puesta en práctica de la idea del proyecto, siempre sobre la base de una planificación de los pasos a seguir. Además, involucra a los estudiantes en la solución de problemas y otras tareas significativas, les permite trabajar de manera autónoma y favorece un aprendizaje contextualizado y vivencial.

2.7.3 El método de casos

Parte de la descripción de una situación concreta con finalidades pedagógicas. El caso se propone a un grupo para que individual y colectivamente lo sometan al análisis y a la toma de decisiones. Al utilizar el método del caso se pretende que los alumnos estudien la situación, definan los problemas, lleguen a sus propias

conclusiones sobre las acciones que habría que emprender y contrasten ideas, las defiendan y las reelaboren con nuevas aportaciones. La situación puede presentarse mediante un material escrito, filmado, dibujado o en soporte informático o audiovisual. Generalmente, plantea problemas que no tienen una única solución, por lo que favorece la comprensión de los problemas divergentes y la adopción de diferentes soluciones mediante la reflexión y el consenso.

2.7.4 Método estructuralista o audio-lingual

El método audio-lingual se sustenta en una manera mecánica de llevar cabo este método. Expresa a través de la imitación. Repetición y memorización de estructuras básicas que de manera ascendente y sistemática se van ampliando y haciendo más complejas. Su base se centra en el ámbito de la psicología, es decir que aprender una lengua extranjera es fundamentalmente un proceso de formación de hábitos mecánicos. Ejemplo:

- Enseñar el idioma inglés sin hacer referencia a la lengua materna.
- Estímulo-respuesta. Aprenden a hablar sin importar cómo la lengua está organizada. No piensan en sus respuestas.
- Ejercitación sin explicación.
- Los diálogos se memorizan poco a poco y se leen en voz alta.
- Las estructuras se aprenden a través de la práctica.
- El vocabulario se estudia solo dentro de un contexto.
- La corrección de los errores gramaticales o de pronunciación auditiva. El trabajo principal del estudiante consiste en repetir estructuras específicas en los primeros niveles.

2.7.5 Método basado en la gramática y la traducción

Este método es el primero conocido como tal en la historia de la enseñanza de lenguas extranjeras y fue el que se utilizaba tradicionalmente para el aprendizaje de las lenguas clásicas, de ahí que pasó a conocerse también como método tradicional.

Su objetivo principal es, básicamente, el conocimiento de las palabras y reglas gramaticales de la lengua meta, de manera que el alumno pueda tanto entender oraciones como construirlas y, de esta forma, llegue a apreciar la cultura y la literatura de la lengua extranjera, adquiriendo al mismo tiempo, si cabe, un conocimiento más profundo de la suya propia, así como desarrollando su intelecto y capacidad de raciocinio.

Teóricamente, este método consiste en la enseñanza de la segunda lengua por medio de la primera, pues toda la información necesaria para construir una oración o entender un texto es facilitada a través de explicaciones en la lengua materna del discente. Se podrían diferenciar tres pasos esenciales para el aprendizaje de la lengua: La memorización previa de un listado de palabras.

Ejemplo:

- Las clases se dictan en la lengua materna de los estudiantes, y raras veces se usa el idioma que se está aprendiendo.
- El vocabulario nuevo aparece en forma de palabras aisladas.
- Hay largas explicaciones sobre los detalles de la gramática.
- Los maestros hacen énfasis en las diferentes formas de los verbos.
- Se empieza a leer muy temprano en el proceso del aprendizaje.
- No se presta atención al contenido de los textos de un idioma a otro.
- No se enfatiza la pronunciación.

2.7.6 Método Natural

La adquisición de la lengua es el proceso inconsciente de desarrollo natural, y es lo que ocurre exactamente con cada lengua materna cuando se es una lactante, pero para la obtención de la segunda lengua se necesita del aprendizaje de diferentes procesos, mediante los cuales se pueda aprender las reglas y estructuras de este idioma.

Las características principales de una buena enseñanza según Terrell son:

- El tiempo suficiente para aplicar las reglas aprendidas.
- El enfoque de la forma
- El propio conocimiento de las reglas.

En el aspecto cognoscitivo, existen tres variables que son:

- La motivación
- La confianza en sí mismo.
- La ansiedad para el aprendizaje de la nueva lengua.

2.7.7 Método directo

El método directo o método Berniz fue muy exitoso a principios del siglo XX, sobre todo en las escuelas privadas de idiomas, con alumnos altamente motivados y donde la norma era la contratación de profesores nativos, hablantes del idioma a aprender.

Este método centró su atención en el desarrollo de las 4 habilidades, comenzando por las orales, donde la expresión oral se convierte en la habilidad básica. Se elimina la traducción como procedimiento de enseñanza, otro tanto así le pasa a la lectura; estimula la enseñanza inductiva de la gramática y el uso de los medios visuales, ejercicios orales y escritos. Se evitan los errores a toda costa, asumiendo que un error genera un hábito incorrecto. Existen criterios de que este método estimuló la curiosidad de los aprendices por aprender y progresar. También se dice que con él se puede aprender en 200 horas (Pekelis 1987).

2.7.8 Método Sugestopedia Superlearning)

También llamado “superlearning” (súper-aprendizaje), así como pedagogía de sugestiva o aprendizaje global. El iniciador de este método es el médico y neuropsiquiatra búlgaro Georgi Lozanov, quien hace público el término en 1978. Se trata de un intento, por medio de diversas vías (audios, traducciones, mímica, etc.),

de activar las dos mitades del cerebro para el proceso de aprendizaje, partiendo de la psicoterapia comunicativa y otras disciplinas psicoterapéuticas.

La idea es que gracias a determinadas fases de sugestión y relajación no sólo desaparezcan el temor y la vergüenza a la hora de aprender una lengua, sino que se consiga un aprendizaje rápido y eficaz. En este proceso adquiere también importancia el entorno del discente (comodidad en el asiento, luz tenue, música baja, etc.) y es, asimismo, significativa la utilización de estímulos externos, como dibujos y pósteres con informaciones gramaticales explicadas en la lengua que se pretende aprender, así como también la introducción de la música clásica y las actividades de dramatización.

2.8 Conceptualización-Enseñanza Aprendizaje.

Tal como lo indica Paulo Freire, quien indica que “enseñar no es transferir conocimientos, sino crear la posibilidad de producirlo”. Es allí donde el docente como coordinador principal, tiene la gran responsabilidad de activar satisfactoriamente cada una de las actividades de aprendizaje exitosamente.

Las actividades de enseñanza-aprendizaje constituye todo el conjunto de acciones propuestas por el profesor para el desarrollo de una unidad didáctica y se encaminan a lograr o alcanzar los objetivos didácticos de la misma

La enseñanza-aprendizaje constituye uno de los núcleos básicos y uno de los espacios de realidad específicos del estudio de la didáctica, la enseñanza está estrechamente relacionada con el concepto de aprendizaje y el concepto aprender determina el concepto propio de enseñar. (Escribano 2004)

2.8.1 Concepto de inglés

Según Ethnologue (1999), el inglés es probablemente el tercer idioma del mundo en número de hablantes que lo tienen como lengua materna (entre 300 y 402 millones de personas), y el segundo más hablado, detrás del chino mandarín, si se cuenta también a quienes lo tienen como segunda lengua, sin embargo es el primero por expansión territorial de hablante.

El inglés es una lengua indoeuropea del grupo germánico occidental. Aunque debido a la sociolingüística de las islas británicas a partir de las invasiones vikingas y la posterior invasión normanda, ha recibido importantes préstamos de las lenguas germánicas septentrionales y del francés, y gran parte de su léxico ha sido reelaborado sobre la base de cultismos latinos. Las dos últimas influencias hacen que el inglés sea probablemente una de las lenguas germánicas más atípicas tanto en vocabulario como en gramática.

2.8.2 Bilingüismo

La mayoría de las personas poseen un concepto básico sobre el bilingüismo que implica el uso de dos idiomas en mayor o menor medida. Sin embargo, el concepto de bilingüismo, además de ser un término poco unívoco, es variable y ha evolucionado a través del tiempo con gran dinamismo. Como resultado, es difícil determinar con exactitud una definición única ya que en las últimas décadas varios autores desde diferentes disciplinas han intentado precisar este concepto. Factores tales como el aspecto lingüístico, sociológico, político, cultural, psicológico y pedagógico han sido tenidos en cuenta para su definición.

De igual manera, la distinción entre el bilingüismo referido a un solo individuo y su relación con dos lenguas diferentes y el bilingüismo en conexión con un grupo social que se relaciona utilizando dos lenguas distintas, es otro de los factores considerados al momento de hablar de bilingüismo. A continuación, se presentan algunas definiciones de bilingüismo propuestas desde hace varias décadas por lingüistas, psicólogos, sociólogos y pedagogos. Todos ellos se han preocupado por definir este concepto a partir de su relación con las diferentes disciplinas:

Definiciones de bilingüismo según distintos autores.

- Para Bloomfield (1933), el bilingüismo implica “un dominio de dos lenguas igual que un nativo”. En otras palabras, es la capacidad para hablar dos

lenguas como lo hacen los hablantes de lengua materna produciendo enunciados bien formados, portadores de significación.

- Según Haugen (1953), la persona bilingüe puede utilizar expresiones completas y con significado en diferentes lenguas.
- Por su parte, Weinreich (1953) afirma que la práctica de utilizar dos lenguas de forma alternativa se denomina bilingüismo y las personas implicadas bilingües.
- En 1959, Weiss sostiene que el bilingüismo es el uso directo, activo y pasivo de dos lenguas por el mismo sujeto hablante; entendiéndose por activo cuando se habla, y pasivo cuando se recibe o entiende.
- Macnamara (1967) define el bilingüismo como la capacidad de desarrollar algún nivel de competencia (hablar, leer, entender, escribir) en una segunda lengua. (Cont.)
- Para Mackey (1976), el bilingüismo es la cualidad de una persona o de una población que hace uso corriente de dos lenguas sin una aptitud marcada por una lengua más que por la otra.
- Por su parte, Titone (1976) explica que el bilingüismo es la capacidad de un individuo de expresarse en una segunda lengua respetando los conceptos y las estructuras propias de la misma.

2.9 Contexto e historia del Centro Regional Universitario de San Miguelito.

2.9.1 Inicios

El Centro Regional Universitario de San Miguelito fue creado mediante el Acuerdo del Consejo Académico N° 30-93 de 8 de septiembre de 1993 durante la Administración del Rector Carlos Iván Zúñiga e inicia labores en el Primer Semestre Académico del año 1994 en las instalaciones del Instituto Profesional Técnico Ángel Rubio en la Vía Tocumen (Corregimiento José Domingo Espinar en el Distrito de San Miguelito).

Su Primera Directora fue la Profesora Gladys Vergara de Camargo e inicia con una matrícula de 900 estudiantes y una propuesta académica en las siguientes Facultades:

- Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad
- Facultad de Humanidades
- Facultad de Ciencias de la Educación
- Facultad de Arquitectura

Ante el crecimiento de la demanda de Educación Superior de los sectores menos favorecidos y ante el evidente proceso migratorio del campo hacia la Ciudad, la Universidad de Panamá se ve abocada a ampliar su cobertura académica hacia el área del Distrito de San Miguelito y los corregimientos de Tocumen, Alcalde Díaz, Las Cumbres y Chilibre.

El Centro Regional Universitario de San Miguelito tiene un crecimiento rápido el cual se expresa con saturación de la capacidad del Instituto Profesional Técnico Ángel Rubio por lo que debe trasladarse en el año 1995 al Instituto Rubiano. Posteriormente, también ocupará aulas del C.B.G. Jerónimo de la Ossa y la Escuela León A. Soto.

Luego de 15 años de evolución el Centro Regional Universitario de San Miguelito ha graduado más de 2000 profesionales de diversas ramas del saber. Está sólidamente posesionado como el más completo Centro de Educación Superior en el área Este de la capital y participa activamente en el desarrollo económico, social y cultural del sector.

Posee instalaciones propias desde el año 2007 ubicadas en el Centro Comercial La Gran Estación de San Miguelito y posee una matrícula de 3200 estudiantes. Brinda 27 carreras técnicas y licenciaturas y una oferta variada de Postgrados y Maestrías.

Sus directores han sido, los educadores Gladys Vergara de Camargo, Francisco Cabrera, Israel Pérez, Saturnina Castillo y el profesor Iván A. Ricord B. Actualmente ejerce el cargo el profesor Luis Acosta Betegón.

2.9.2 Construcción de la Nueva Sede del CRUSAM

Por gestiones directas de señor Rector, Dr. Gustavo García de Paredes, la Universidad de Panamá, ha gestionado la adquisición de 9 hectáreas de terreno ubicadas en la comunidad de Chivo Chivo (carretera Transístmica), para la construcción de las nuevas instalaciones del Centro Regional Universitario de San Miguelito. El proceso de adquisición se ha completado y estamos en la etapa de diseño y especificaciones para iniciar la construcción.

De acuerdo a lo programado el centro debe estar construido en un término perentorio que no debe ser mayor de 3 años.

Ha sido una aspiración histórica de los estudiantes profesores y personal administrativo del CRUSAM contar con un campus adecuado para desarrollar las tareas propias de una Universidad de primer mundo.

El sueño de los universitarios de San Miguelito se hará realidad pronto, gracias a los esfuerzos de las actuales autoridades nacionales y universitarias.

2.9.3 Facultades y Carreras

Administración de Empresas y Contabilidad

- Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en:
 - Mercadotecnia
 - Recursos Humanos
- Licenciatura en Contabilidad
- Licenciatura en Administración de Recursos Humanos

Administración Pública

- Técnico en Desarrollo Comunitario
- Técnico en Gestión Municipal
- Licenciatura en Administración Pública
- Licenciatura en Administración Pública Aduanera
- Licenciatura en Desarrollo Comunitario con énfasis en Promoción y Org. Soc.

Arquitectura

- Técnico en Diseño Gráfico
- Técnico en Edificaciones
- Técnico en Diseño de Modas
- Licenciatura en Diseño Gráfico

Ciencias de la Educación

- Licenciatura en Ciencias de la Educación con énfasis en:
 - Primaria
 - Preescolar
 - Psicopedagogía
 - Administración de Centros Educativos
 - Profesorado en Educación
 - Profesorado en Educación Media Diversificada

Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología

- Técnico en Conservación de Recursos Naturales Renovables
- Licenciatura en Recursos Naturales y Ambiente

Derecho

- Técnico en Instrucción Sumarial
- Técnico en Penitenciaria

Economía

- Licenciatura en Finanzas y Banca
- Licenciatura en Economía para la Gestión Ambiental

Humanidades

- Técnico en Formación Especial para Maestros de Inglés
- Técnico en Guía de Turismo Histórico Cultural
- Técnico en Comunicación en Inglés con énfasis en Centros de Llamadas
- Licenciatura en Inglés

- Licenciatura en Turismo con Especialización en Promoción Cultural

Informática, Electrónica y Comunicación

- Técnico en Informática Educativa
- Licenciatura en Informática para Gestión Educativa y Empresarial

Comunicación Social

- Licenciatura en Publicidad

2.9.4 Autoridades

El Centro Regional Universitaria de San miguelito está a cargo del Mgter. Luis A. Acosta B. quien ha tomado la responsabilidad como director del plantel educativo, acompañando de Mgter. Ilka I. Requelme C. subdirectora del mismo.

2.9.5 Objetivo

El Centro Regional Universitario de San Miguelito, tiene como principales objetivos:

- Diseñar estrategias con el fin de incorporar a la Universidad de Panamá a los programas de desarrollo regional.
- Fortalecer la formación profesional de la población de San Miguelito y las áreas aledañas.
- Contribuir, mediante investigaciones generadas en el centro, a la solución de la problemática social, y económica del área en la que está enclavado.
- Contribuir con la formación cultural de la comunidad mediante programas de extensión.
- Promover la creación programas de educación continua, formación profesional para adultos y tercera edad.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

La investigación fue de tipo explicativa y exploratoria con un enfoque cuantitativo, porque se toman en cuenta todos sus componentes principales y se busca encontrar las causas del mismo para describir una realidad, de igual manera se hicieron revisiones bibliográficas para establecer las características y factores fundamentales del tema objeto de estudio, por medio de la observación y entrevista a los docentes y estudiantes se recopiló toda la información para luego describir los procesos y situaciones que indiquen en del idioma inglés en los estudiantes del último año de la Licenciatura en Turismo del Centro Regional Universitario de San Miguelito en la Facultad de Humanidades.

3.2 Sujetos y Fuentes de Información

3.2.1 Sujetos (población y muestra)

Para este estudio se circunscribe como “**población**” los estudiantes, los egresados en turismo y docentes y con la ayuda del coordinador de la carrera que imparten la materia de inglés y turismo de último año de Licenciatura en Turismo del Centro Regional Universitario De San Miguelito. De allí se toma de “**muestra**” a los estudiantes que egresan sin lograr dominar el inglés a nivel intermedio, teniendo grandes dificultades en el mercado laboral, de manera tal nos permita conocer las delimitaciones e introducirnos de manera eficaz para reforzar el proceso de enseñanza- aprendizaje, brindando no solo el dominio, sino reconociendo la importancia que genera globalmente.

3.2.2 Fuentes de Información

Para el desarrollo de la presente investigación, nos apoyamos de las opiniones de los estudiantes del último año de la Licenciatura en Turismo, el cual se dividen en 2 grupos, uno matutino y el otro vespertino. También se tomará en cuenta a los egresados del Centro Regional Universitario de San Miguelito, y a los profesores de inglés que imparten clases a estudiantes de turismo; quienes se hacían sentir

insatisfecho al introducirse al mercado sin el dominio que se requiere ante la propuesta laboral.

3.3 Variables

Variable dependiente:

- Estudiantes
- Egresados
- Docentes de inglés
- Coordinador de la carrera

Variable independiente

- La falta de conocimientos previos
- Metodología Aplicada
- Nivel del idioma inglés en los estudiantes
- Recursos Didácticos Empleado
- Herramientas tecnológicas aplicadas por los docentes en el aula de clases.
- Falta de muestras enfocada en la realidad del mercado laboral.

3.3.1 Definición Conceptual

Nivel de inglés en Estudiantes del último año de la Licenciatura en Turismo en el Centro Regional Universitario de San miguelito.

3.3.2 Definición Operacional

Puntaje que se obtiene de las pruebas de inglés realizadas en los niveles básico, intermedio y avanzado.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos y Análisis Estadísticos

Esta es una característica particular por tratarse de un tema explicativo y exploratorio, por lo que nos lleva arrojar las siguientes técnicas de recolección de datos.

- Se realizó una entrevista dirigida al coordinador de turismo, tratando de encontrar en primera instancia una opinión con la que empezaremos las encuestas llevándonos a ampliar las problemáticas de dicha investigación.
- Para la recolección de datos se estudiaron diferentes teorías relacionadas a la enseñanza aprendizaje del idioma inglés y su importancia en el turismo, facilitándonos una visión exacta de lo que queríamos investigar y dar a conocer.
- Se crea una “base” de datos, donde se conglomeran las características de los estudiantes: edad, sexo, satisfacción obtenidos durante su periodo escolar en el idioma inglés.
- La universidad nos dio la oportunidad de acceder a las aulas para realizar encuentros, cuestionarios, preguntas dirigidas tanto a estudiantes como a docentes buscando un importante eslabón con la que pudiésemos llevar a cabo una respuesta como: cuanto tiempo le dedica a la práctica del idioma, didáctica se emplea en las aulas de clases, uso TIC empleadas en talleres.
- También se indagará acerca del uso de herramientas de trabajo utilizadas para comprensión oral y escrita en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés para estudiantes de turismo y conocer que tal involucrados están con la realidad laboral.
- Se visitaron fuentes bibliográficas electrónicas como: libro y revistas electrónicas, monografías, sitios web relacionados con el inglés y su importancia en el mundo turístico.

El tratamiento de las fuentes antes mencionadas se realizó mediante el análisis crítico de toda la información adquirida, para ampliar conocimientos teóricamente del trabajo.

Recopilada la información se procederá a generar gráficas, tabulaciones con la, obteniendo un porcentaje estadísticos, que a nos permitirá un análisis explicativo de la información recopilada, obteniendo respuestas efectivas a los objetivos planteados.

En conjunto con una especialista en el área de estadística nos apoyaremos con el programa SPSS diseñado para facilidad la recopilación exacta de las encuestas, de acuerdo a la técnica que utilizamos para recolección de datos.

Para nuestro propósito esperamos resultados que nos ayuden a descubrir la realidad a la que nos enfrentamos y a su vez poder tomar notas de lo que acontece en la fase metodológica, apuntando a crear roles críticos utilizando nuevos métodos para involucrarnos en la importancia del idioma inglés, para todo aquel profesional interesado en el turismo, de tal manera que no solo se refleje la calidad de los profesores sino también obtener la calidad de estudiantes a los que formaremos con un alto nivel crítico de comprensión lectora de la lengua.

3.5 Procedimiento

La investigación tuvo su inicio en Mayo del 2017 en donde hicieron algunos estudios y análisis de estudiantes y profesores del último año de Licenciatura en Turismo como también egresados ya de la carrera en el Centro Regional Universitario de San Miguelito, de allí se procedió a formular los diversos puntos los cuales nos encaminaban a encontrar un enlace que nos ayudara a partir con la investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS

RESULTADOS

4.1 Análisis de las encuestas aplicadas a los estudiantes.

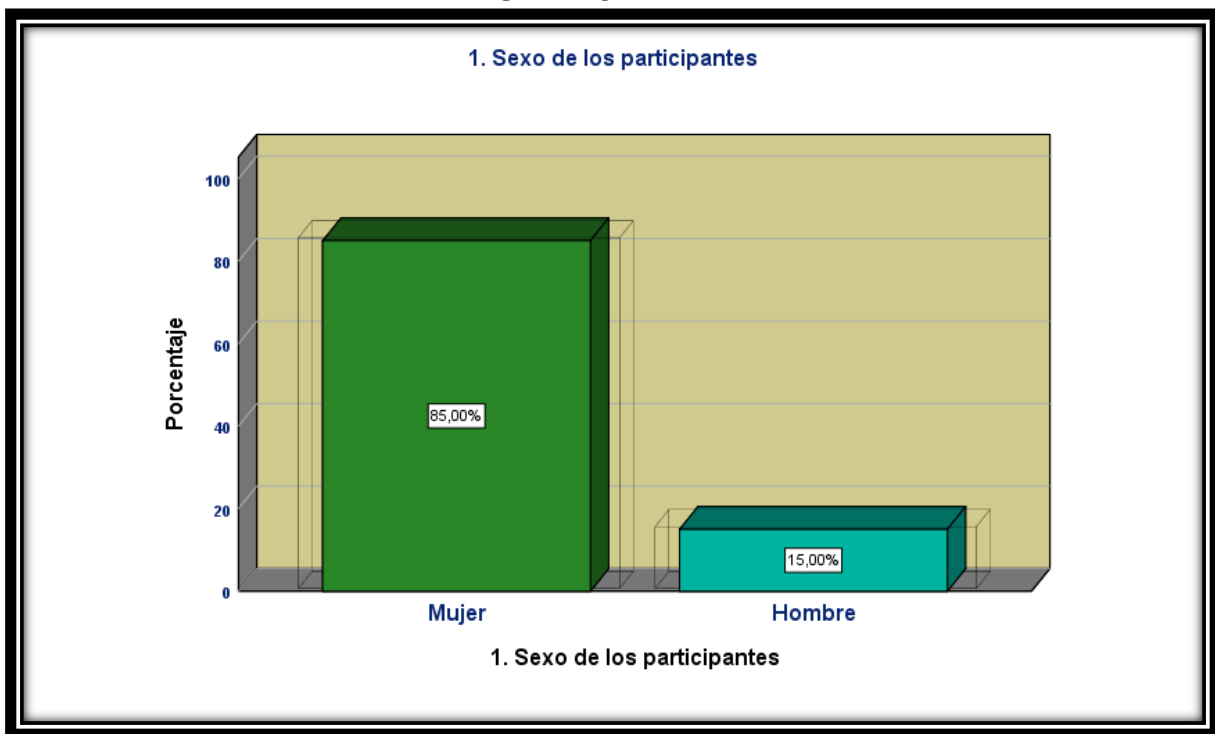
Los siguientes análisis que estaremos presentando fue tomada de las encuestas recauda de los estudiantes del último año de la Licenciatura en Turismo, quienes dieron a conocer sus opiniones respecto al nivel de inglés que obtienen al culminar su carrera.

1. Sexo de los participantes

CUADRO# 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	17	85,0	85,0	85,0
	Hombre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

GRÁFICA # 1



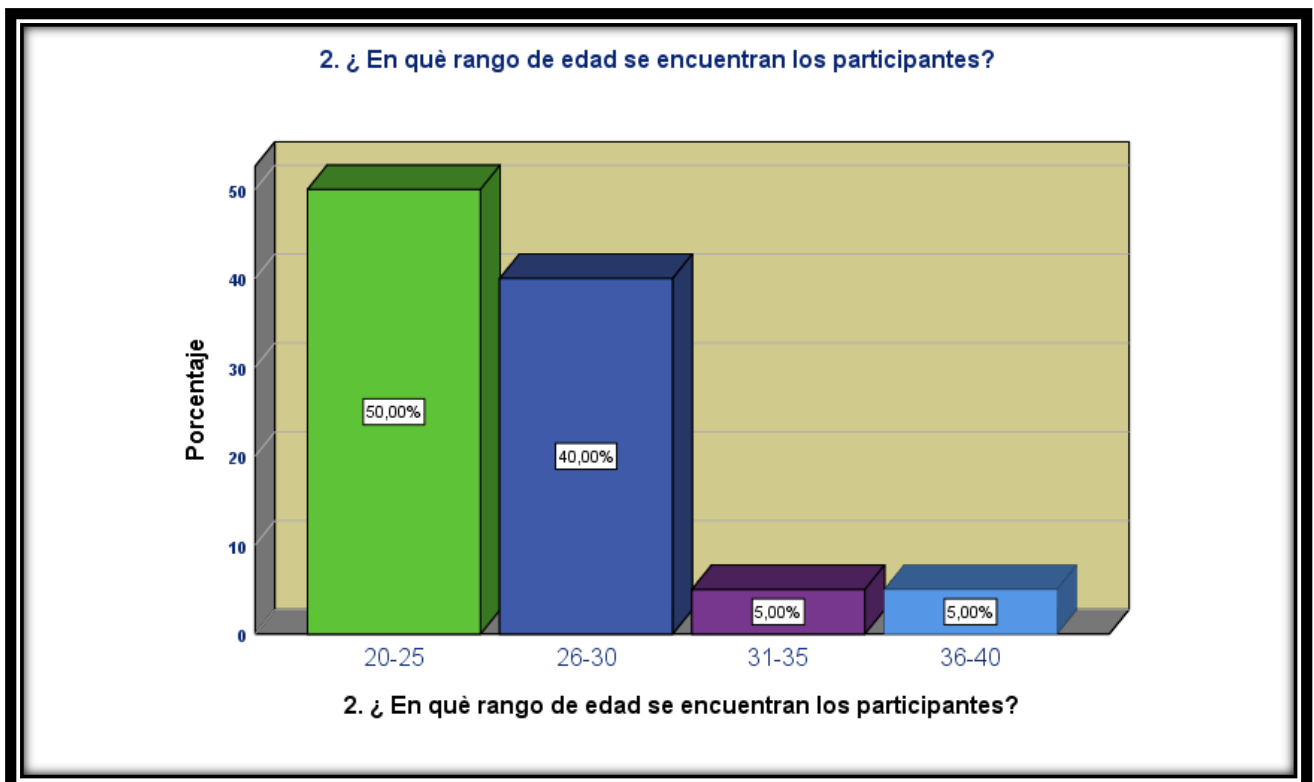
Análisis: De acuerdo a las estadísticas arrojadas, se puede observar que el 85% de la población está conformada por mujeres y que el 15 % está conformada por hombre, por lo que existen más mujeres que hombres.

2. ¿En qué rango de edad se encuentran los participantes?

CUADRO # 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20-25	10	50,0	50,0	50,0
	26-30	8	40,0	40,0	90,0
	31-35	1	5,0	5,0	95,0
	36-40	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

GRÁFICA # 2



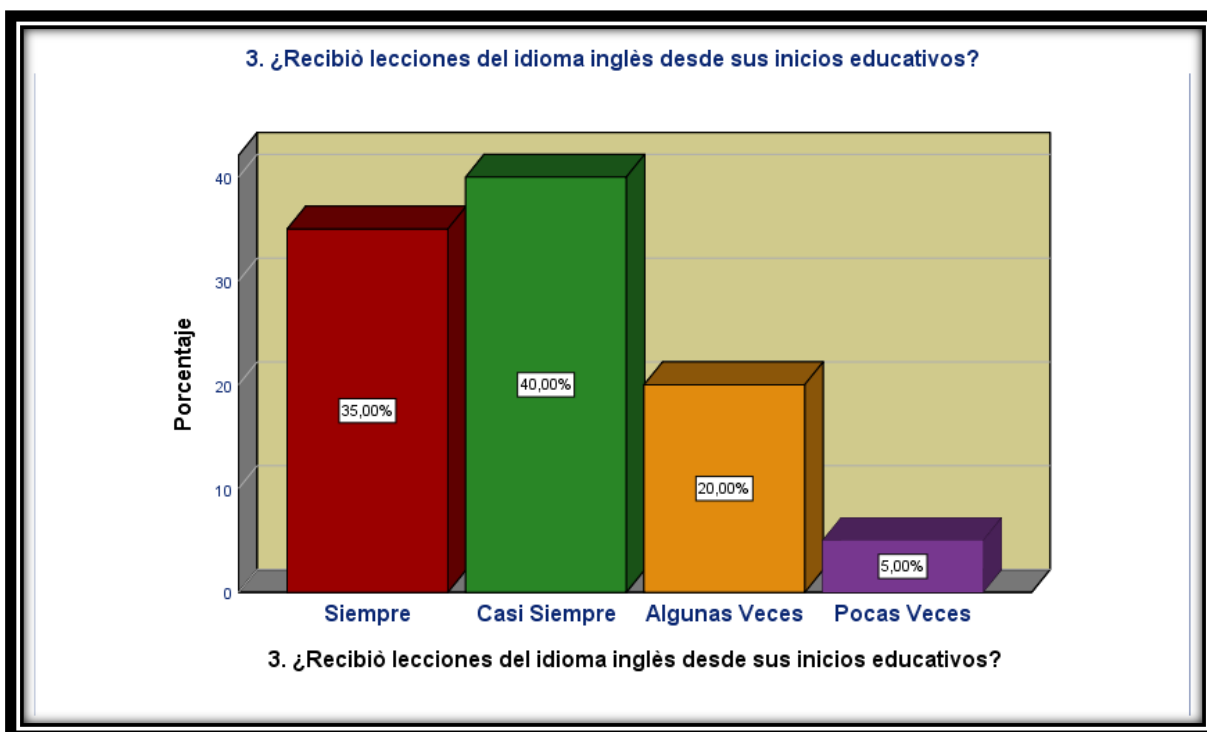
Análisis: De acuerdo a las estadísticas arrojadas, se puede observar que el 50 % de la población tiene un rango de edad entre 20-25, un 40% tiene entre 26- 30 y un 5% está en un rango de 31-35, mientras que el otro 5 % cuenta con un rango de edad del 36-40 años.

3. ¿Recibió lecciones del idioma inglés desde sus inicios educativos?

CUADRO # 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	35,0	35,0	35,0
	Casi Siempre	8	40,0	40,0	75,0
	Algunas Veces	4	20,0	20,0	95,0
	Pocas Veces	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

GRÁFICA # 3



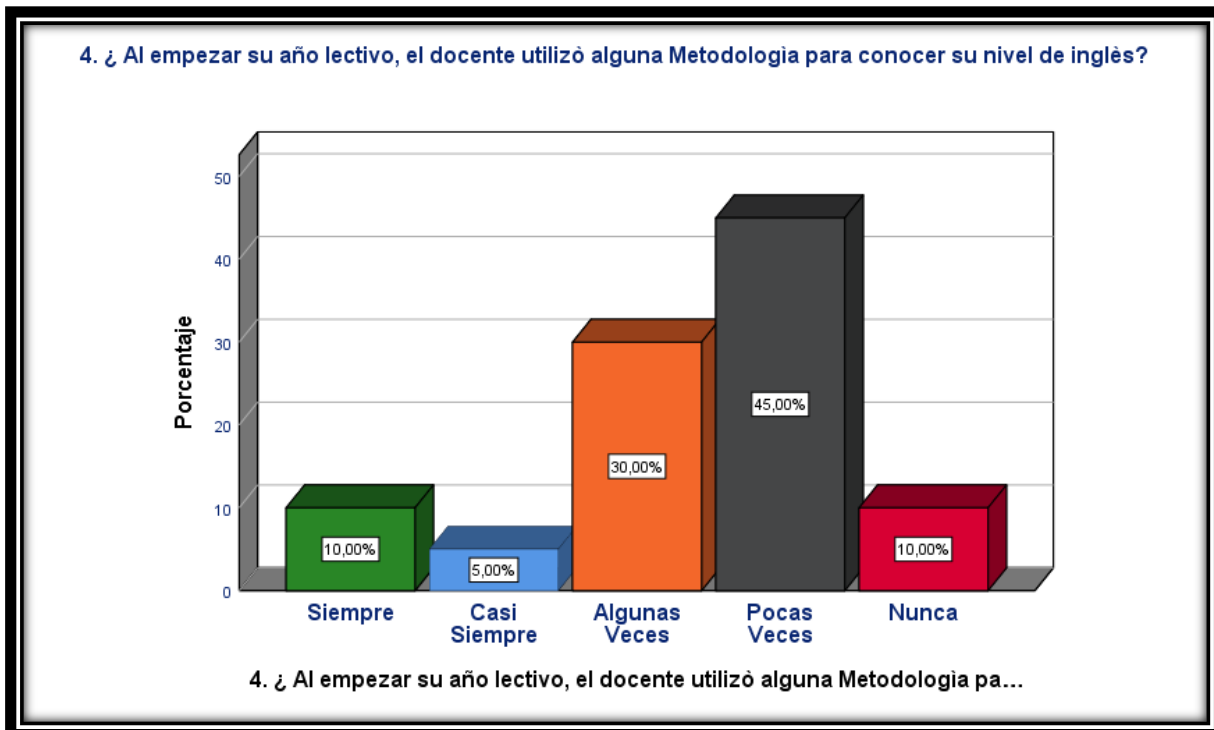
Análisis: Podemos observar según estadísticas, que el 35% de estudiantes de la Lic. En Turismo siempre recibieron lecciones del idioma inglés desde sus inicios educativos y el 40% indica que casi siempre recibieron lecciones, un 20% de la indican que algunas veces recibieron lecciones del idioma inglés, mientras el 5% opinó que pocas veces la recibieron.

4. ¿Al empezar su año lectivo, el docente utilizó alguna Metodología para conocer su nivel de inglés?

CUADRO # 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	10,0	10,0	10,0
	Casi Siempre	1	5,0	5,0	15,0
	Algunas Veces	6	30,0	30,0	45,0
	Pocas Veces	9	45,0	45,0	90,0
	Nunca	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

GRÁFICA # 4



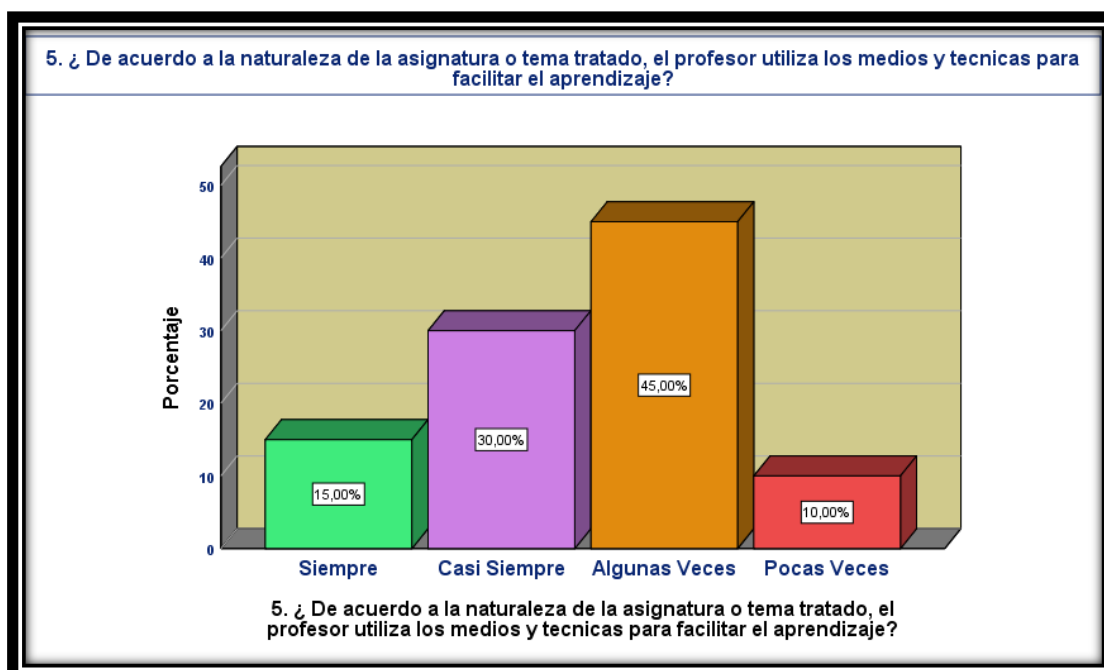
Análisis: Dentro de lo que cabe señalar, se puede observar que el 10% de estudiantes indican que casi siempre el docente siempre utilizó metodologías para conocer su nivel de inglés, un 5 % indica que casi siempre la utilizó, un 30% reflejó que algunas veces la utilizó, un 45% opinó que pocas veces la utilizó, mientras que el 10 % de la población indican que nunca utilizó alguna metodología para la misma.

5. ¿De acuerdo a la naturaleza de la asignatura o tema tratado, el profesor utiliza los medios y técnicas para facilitar el aprendizaje?

CUADRO # 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	15,0	15,0	15,0
	Casi Siempre	6	30,0	30,0	45,0
	Algunas Veces	9	45,0	45,0	90,0
	Pocas Veces	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

GRÁFICA # 5



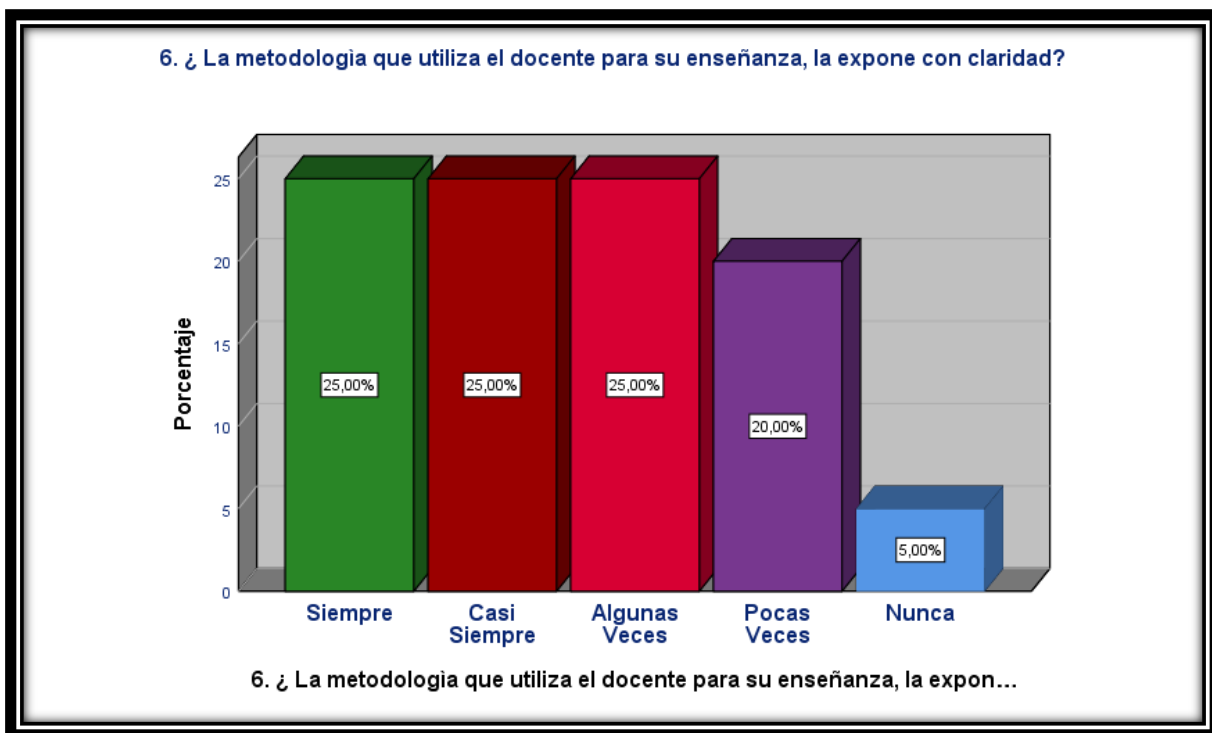
Análisis: Dentro de lo que cabe señalar, se puede observar que el 15% de estudiantes indican que el profesor siempre utilizó medios y técnicas para facilitar el aprendizaje, pero un 30 % indica que casi siempre la utilizó, un 45% reflejó que algunas veces la utilizó, y un 10% opinó que pocas veces utilizó las mismas.

6. ¿La metodología que utiliza el docente para su enseñanza, la expone con claridad?

CUADRO# 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	25,0	25,0	25,0
	Casi Siempre	5	25,0	25,0	50,0
	Algunas Veces	5	25,0	25,0	75,0
	Pocas Veces	4	20,0	20,0	95,0
	Nunca	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

GRÁFICA # 6



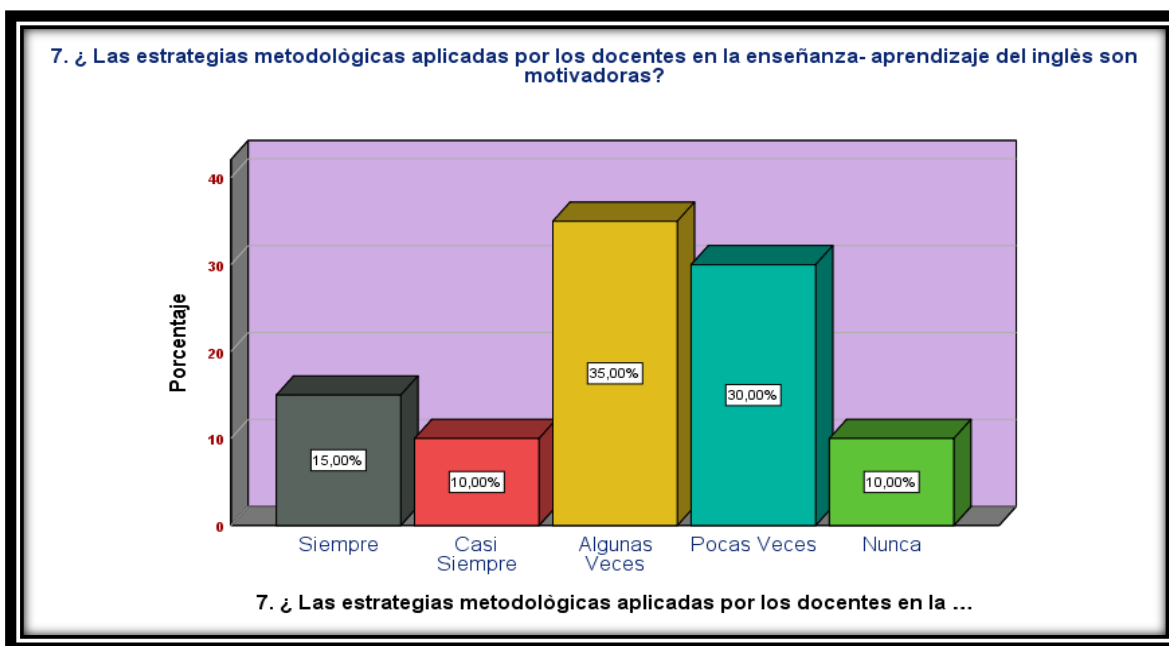
Análisis: Al indagar si la metodología que utiliza el docente para su enseñanza la expone con realidad, podemos ver que el un 25% indica que siempre la expone con claridad, otro 25% indica que casi siempre, y otro 25% indica algunas veces y tan solo un 5% opinó que nunca la expuso con claridad, lo que nos indica que tenemos que muchas oportunidades de mejorar este porcentaje.

7. ¿Las estrategias metodológicas aplicadas por los docentes en la enseñanza- aprendizaje del inglés son motivadoras?

CUADRO # 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	15,0	15,0	15,0
	Casi Siempre	2	10,0	10,0	25,0
	Algunas Veces	7	35,0	35,0	60,0
	Pocas Veces	6	30,0	30,0	90,0
	Nunca	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

GRÁFICA # 7



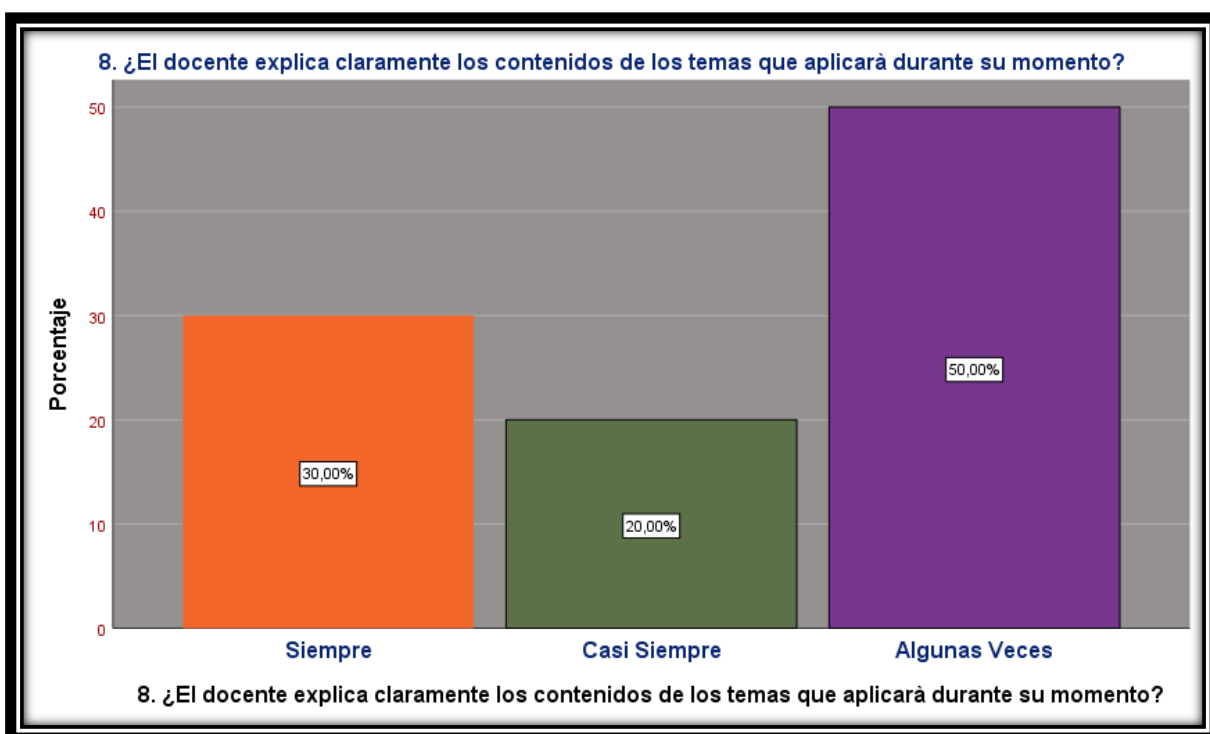
Análisis: Cuando hablamos de estrategias de motivación el 15% de estudiantes indican que la metodología de enseñanza- aprendizaje siempre son motivadoras, el 10% refleja que casi siempre lo son, un alto porcentaje del 35% indica que algunas veces lo son, un 30% opina que pocas veces lo son y un mínimo de 10% indicó que nunca lo son.

8. ¿El docente explica claramente los contenidos de los temas que aplicará durante su momento?

CUADRO # 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	30,0	30,0	30,0
	Casi Siempre	4	20,0	20,0	50,0
	Algunas Veces	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

GRÁFICA # 8



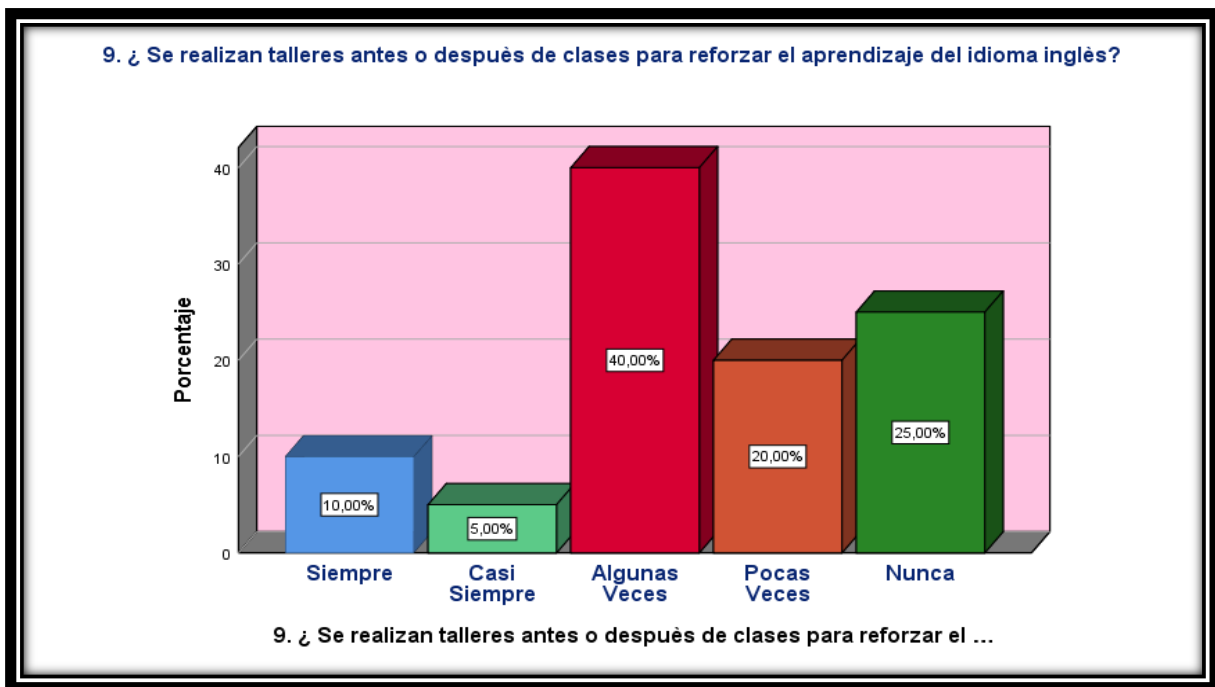
Análisis: Dentro de lo que cabe señalar, se puede observar que el 30% de estudiantes indican que el docente siempre explica claramente los contenidos durante su momento, un 20% indica casi siempre, mientras que un 50% indicó que algunas veces lo hace.

9. ¿Se realizan talleres antes o después de clases para reforzar el aprendizaje del idioma inglés?

CUADRO # 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	10,0	10,0	10,0
	Casi Siempre	1	5,0	5,0	15,0
	Algunas Veces	8	40,0	40,0	55,0
	Pocas Veces	4	20,0	20,0	75,0
	Nunca	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

GRÁFICA # 9



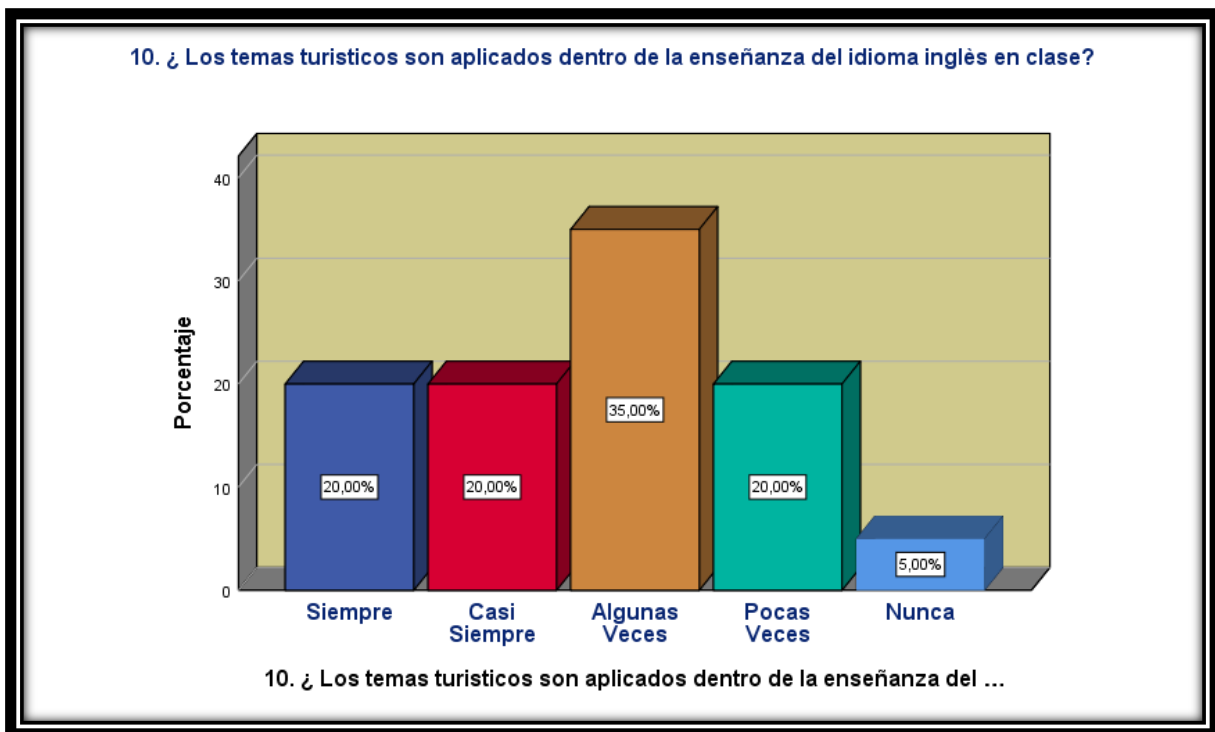
Análisis: Según las encuestas observamos que el 10% de la población opina que siempre se realizan talleres para reforzar el aprendizaje del idioma inglés, el 5% opina que casi siempre, un 40% refleja algunas veces, el 20% indica pocas veces y un 25% indica que no se realizan.

10. ¿Los temas turísticos son aplicados dentro de la enseñanza del idioma inglés en clase?

CAUDRO # 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	20,0	20,0	20,0
	Casi Siempre	4	20,0	20,0	40,0
	Algunas Veces	7	35,0	35,0	75,0
	Pocas Veces	4	20,0	20,0	95,0
	Nunca	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

GRÁFICA # 10



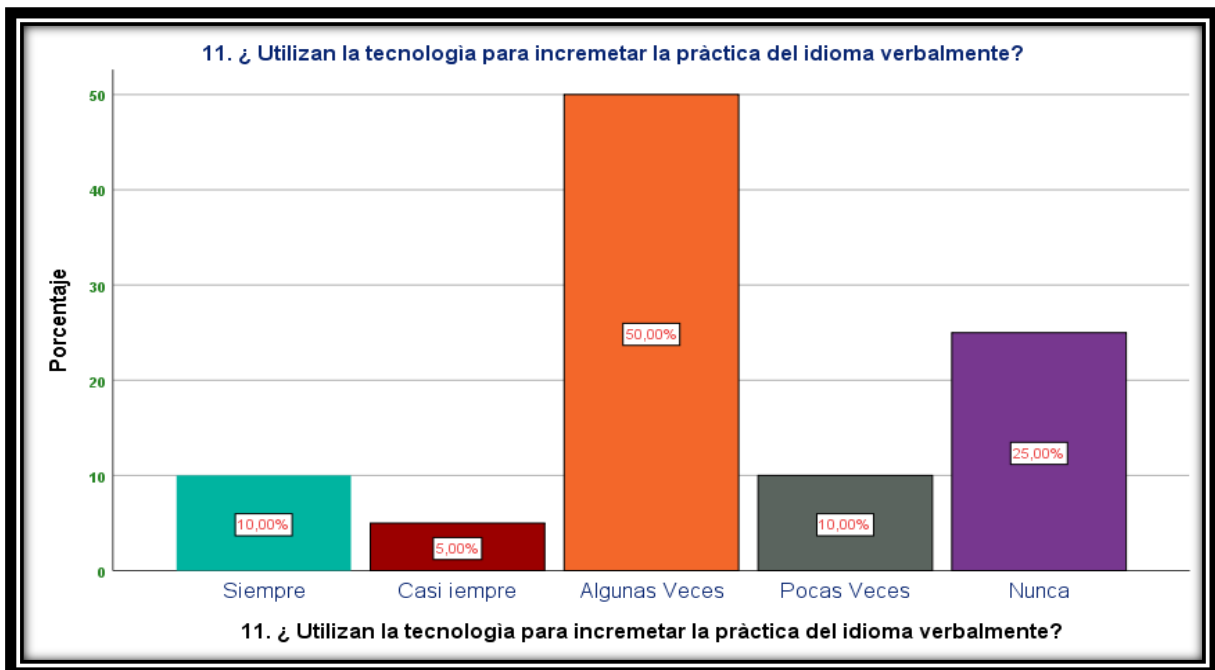
Análisis: En esta pregunta el 20% de los estudiantes respondieron que los temas turísticos son aplicados siempre en la enseñanza del inglés en clases, un 20% indica que casi siempre, mientras que el 35% indica que algunas veces se aplican, un 20% refleja que pocas veces se aplican y por último un 5% indicó que nunca son aplicados.

11. ¿Utilizan la tecnología para incrementar la práctica del idioma verbalmente?

CUADRO # 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	10,0	10,0	10,0
	Casi Siempre	1	5,0	5,0	15,0
	Algunas Veces	10	50,0	50,0	65,0
	Pocas Veces	2	10,0	10,0	75,0
	Nunca	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

GRÁFICA # 11



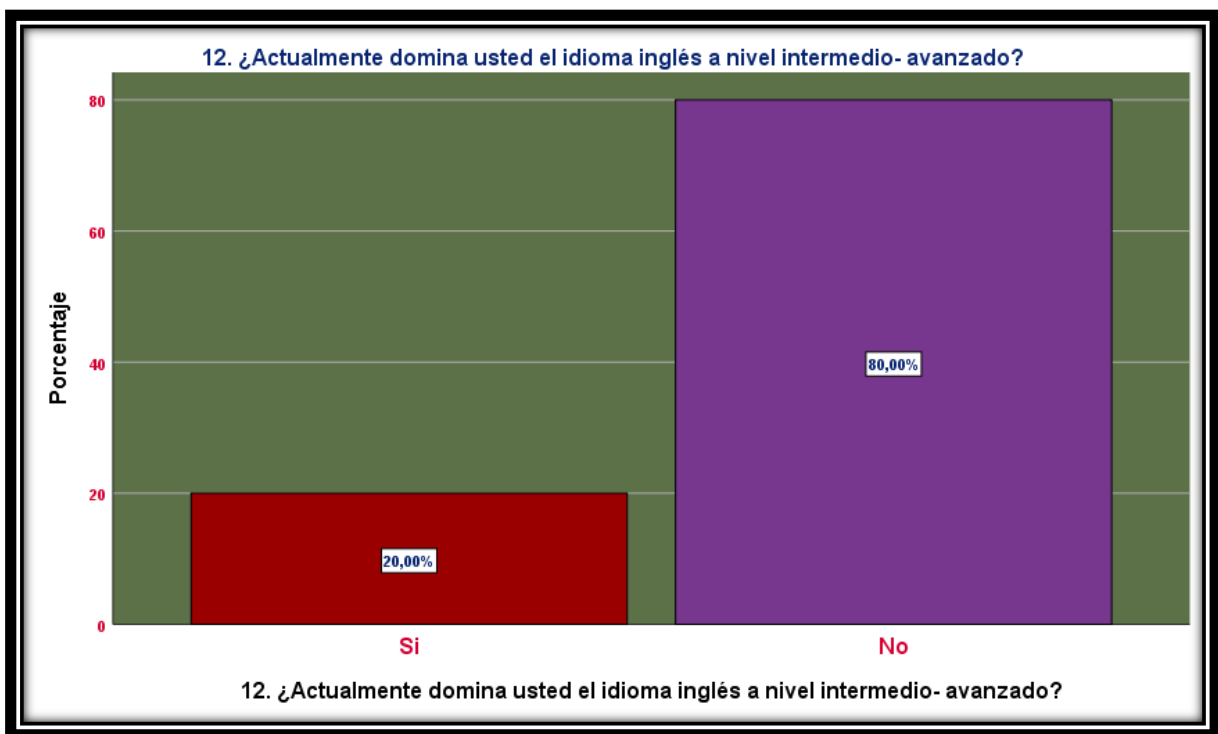
Análisis: Dentro de lo que cabe señalar, se puede observar que el 10% de los participantes indican que siempre se utiliza la tecnología para incrementar la práctica del idioma inglés, tan solo un 5% indica que casi siempre la utilizan, un 50% afirman que algunas veces la utilizan, otro 10% refleja que pocas veces se utilizan, mientras que un 25% indica que nunca la utilizan.

12. ¿Actualmente domina usted el idioma inglés a nivel intermedio- avanzado?

CUADRO # 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	20,0	20,0	20,0
	No	16	80,0	80,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

GRÁFICA # 12



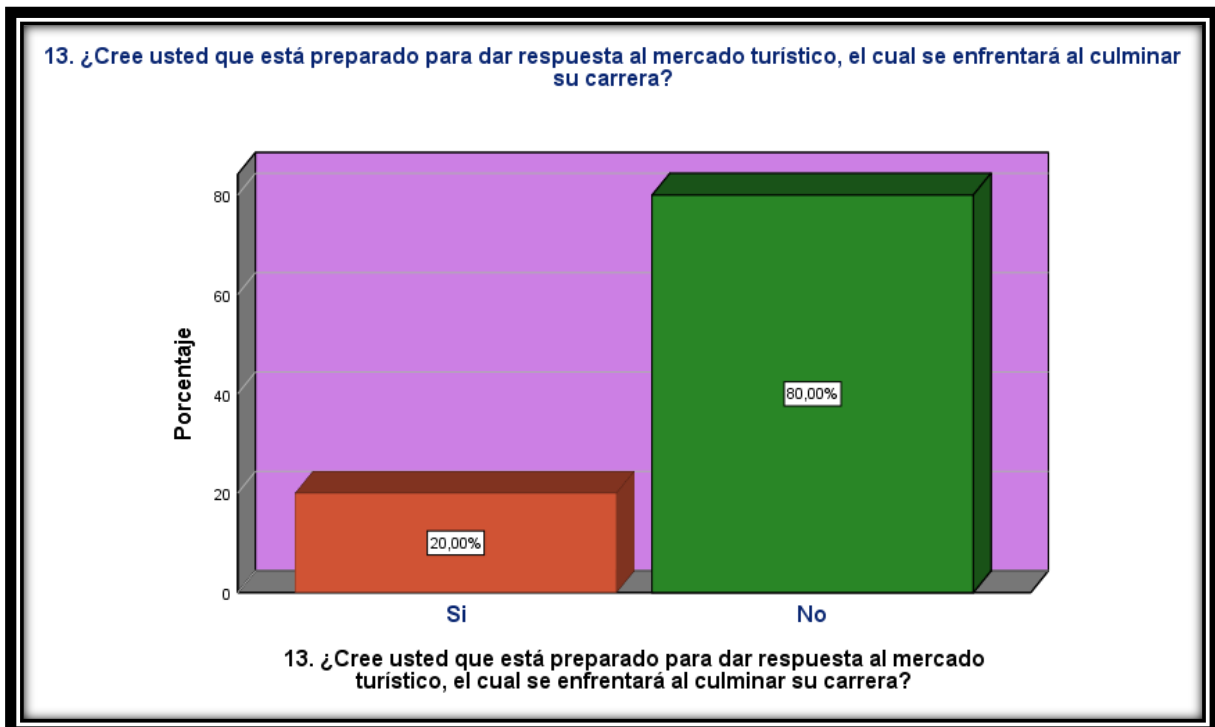
Análisis: A esta pregunta 20% de los estudiantes encuestado repodrieron que si dominan el idioma inglés a nivel intermedio-avanzado, mientras que el 80% hace saber que no lo domina.

13. ¿Cree usted que está preparado para dar respuesta al mercado turístico, el cual se enfrentará al culminar su carrera?

CUADRO # 13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	20,0	20,0	20,0
	No	16	80,0	80,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

GRÁFICA # 13



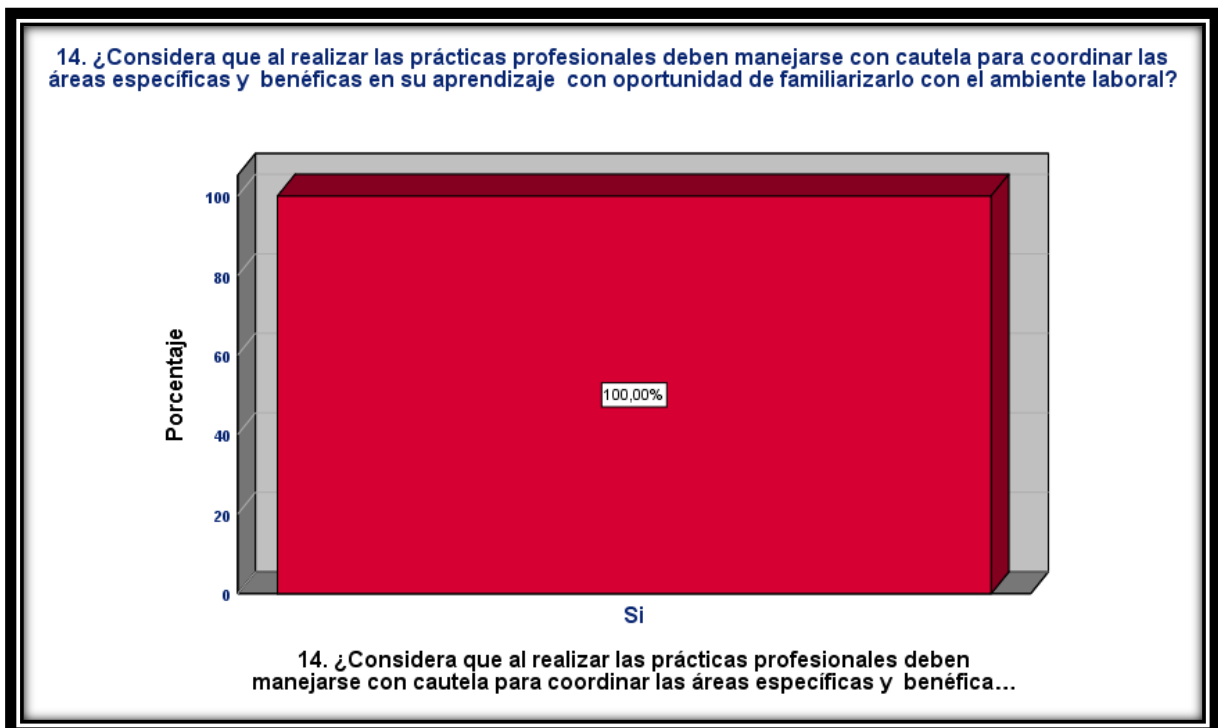
Análisis: Con esta interrogante observamos que un 20% de los estudiantes encuestado repodrieron se sienten preparado para dar respuesta al mercado turístico, pero el 80% hace saber lo contrario.

14. ¿Considera que al realizar las prácticas profesionales deben manejarse con cautela para coordinar las áreas específicas y benéficas en su aprendizaje con oportunidad de familiarizarlo con el ambiente laboral?

CUADRO # 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	20	100,0	100,0	100,0

GRÁFICA # 14



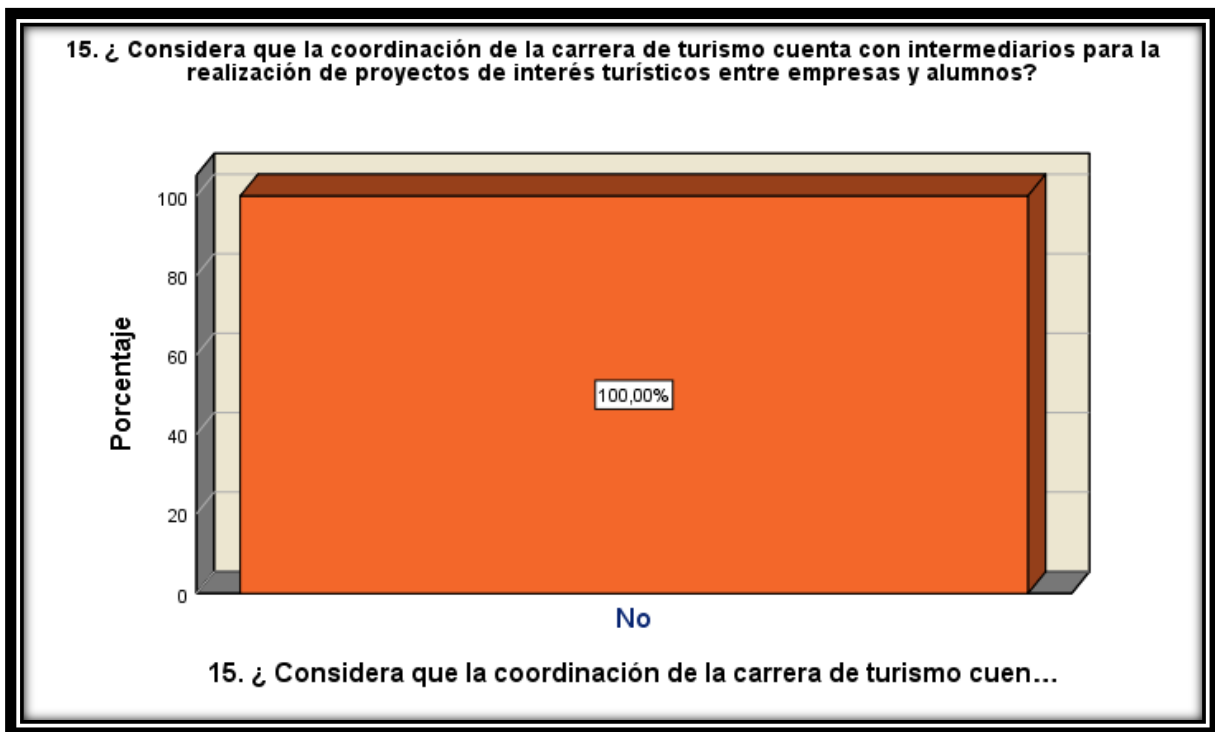
Análisis: En relación a los resultados, la respuesta obtenida muestra que 100% de los estudiantes consideran que las prácticas profesionales deben manejarse con cautela y coordinar áreas específicas y benéficas para su aprendizaje.

15. ¿Considera que la coordinación de la carrera de turismo cuenta con intermediarios para la realización de proyectos de interés turístico entre empresas y alumnos?

CUADRO # 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	20	100,0	100,0	100,0

GRÁFICA # 15



Análisis:En respuesta a esta interrogante cabe señalar que el 100% de los estudiantes consideran que la coordinación de turismo no cuenta con empresas intermediarias para la realización de proyecto de interés turístico.

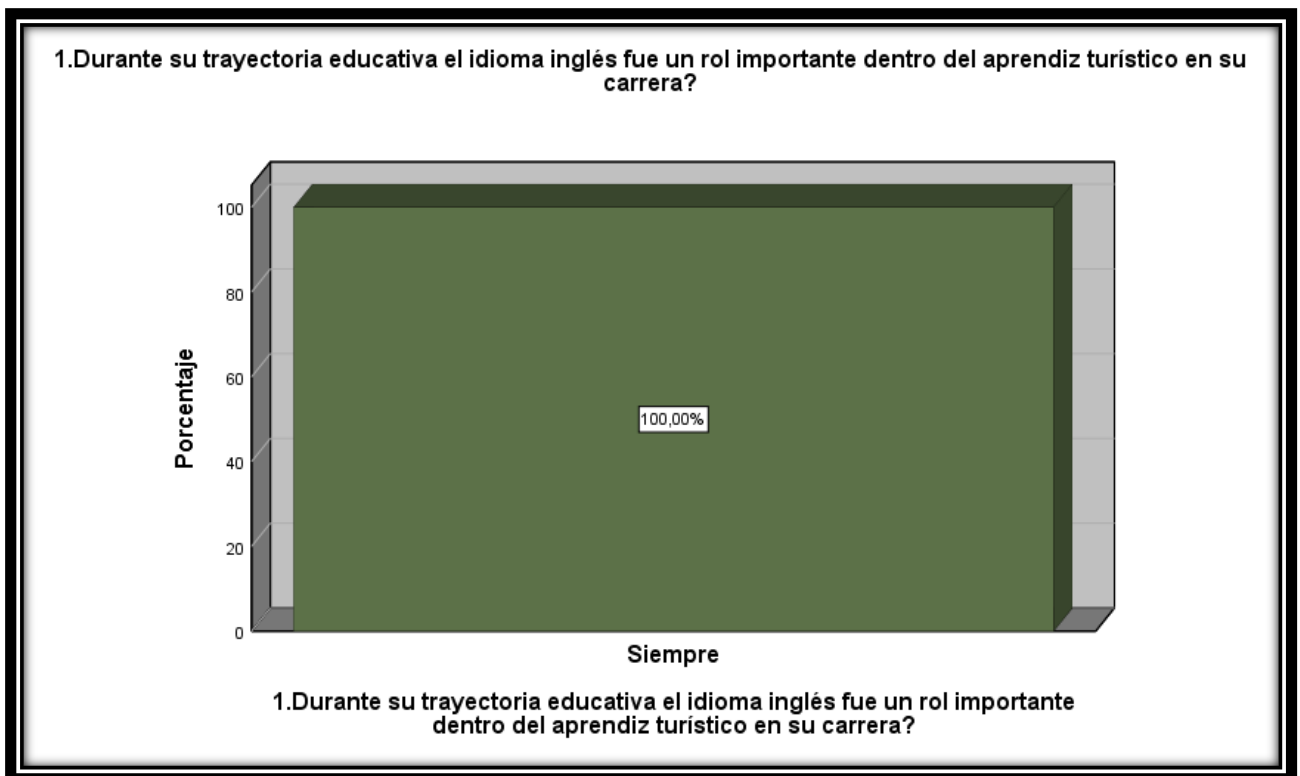
4.2 Análisis de la encuesta aplicada a los egresados de la Licenciatura en Turismo.

1. Durante su trayectoria educativa el idioma inglés fue un rol importante dentro del aprendizaje turístico en su carrera?

CUADRO # 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	100,0	100,0	100,0

GRÁFICA # 1



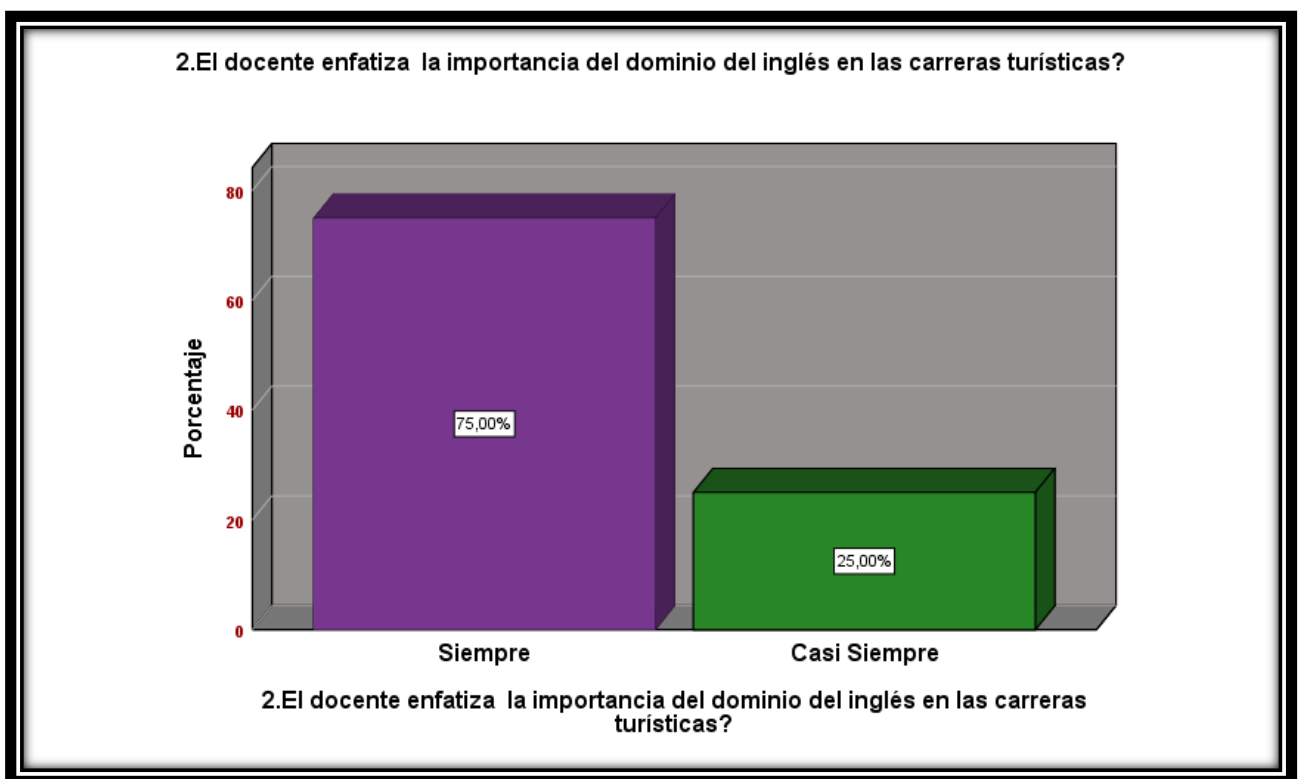
Análisis: En respuesta a esta interrogante cabe señalar que el 100% de los estudiantes consideran que durante su trayectoria educativa el inglés siempre fue un rol importante dentro del aprendizaje turístico.

2. El docente enfatiza la importancia del dominio del inglés en las carreras turísticas?

CUADRO # 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	75,0	75,0	75,0
	Casi Siempre	1	25,0	25,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

GRÁFICA # 2



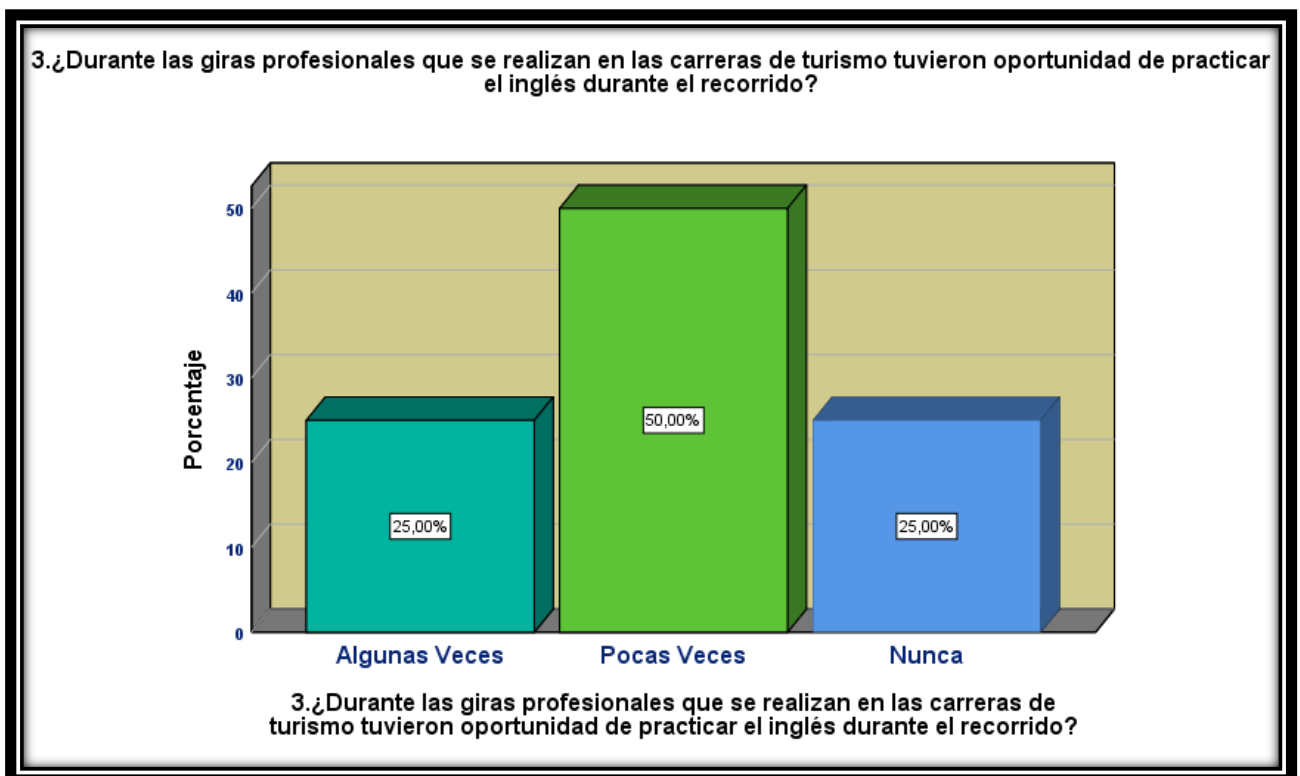
Análisis: Cabe señalar que el 75% de los estudiantes consideran que el docente enfatiza la importancia del dominio del inglés en las carreras de turismo, mientras que el 25% indican que casi siempre lo hacen

3. ¿Durante las giras profesionales que se realizan en las carreras de turismo tuvieron oportunidad de practicar el inglés durante el recorrido?

CUADRO # 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas Veces	1	25,0	25,0	25,0
	Pocas Veces	2	50,0	50,0	75,0
	Nunca	1	25,0	25,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

GRÁFICA # 3



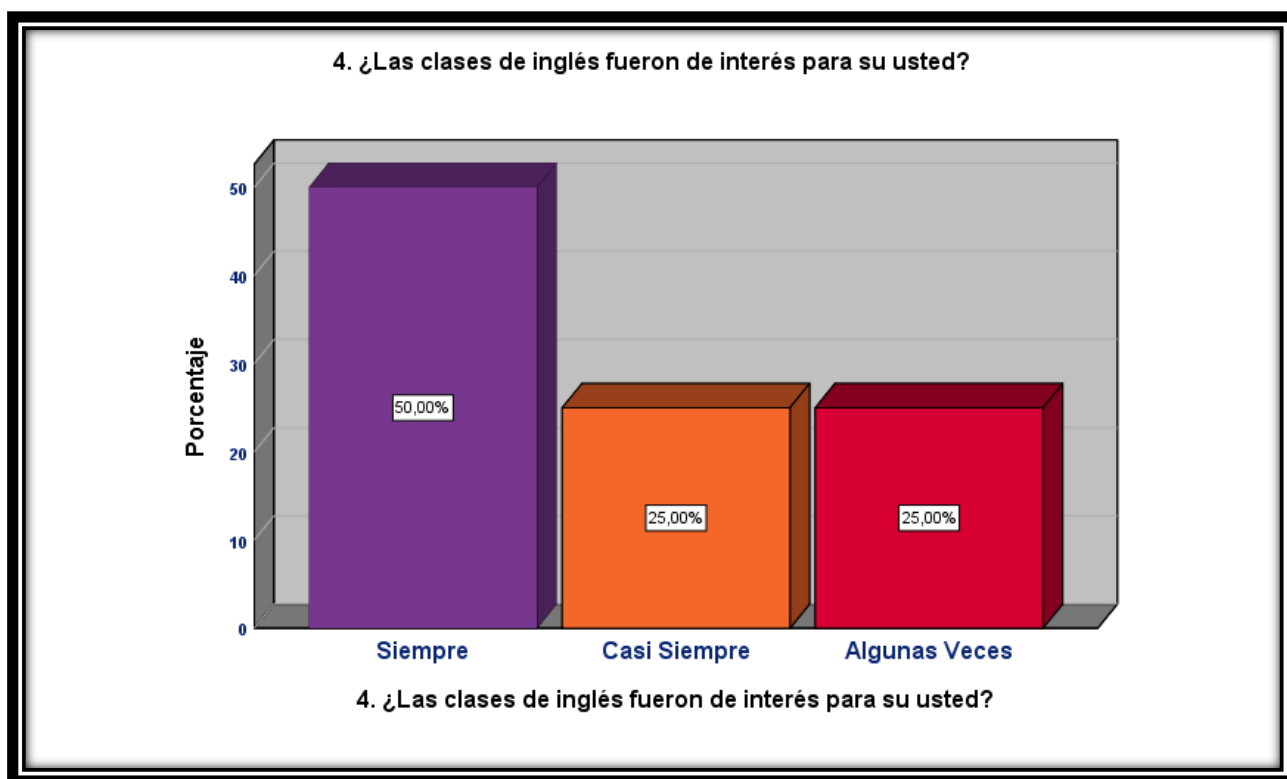
Análisis: Cabe señalar que el 25% de los egresados consideran que algunas veces tuvieron oportunidad de practicar el inglés en giras realizadas en la carrera, el 50% confirma que pocas veces lo practicaron, sin embargo un 25% indica que nunca lo practicaron.

4. ¿Las clases de inglés fueron de interés para su usted?

CUADRO # 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	50,0	50,0	50,0
	Casi Siempre	1	25,0	25,0	75,0
	Algunas Veces	1	25,0	25,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

GRÁFICA # 4



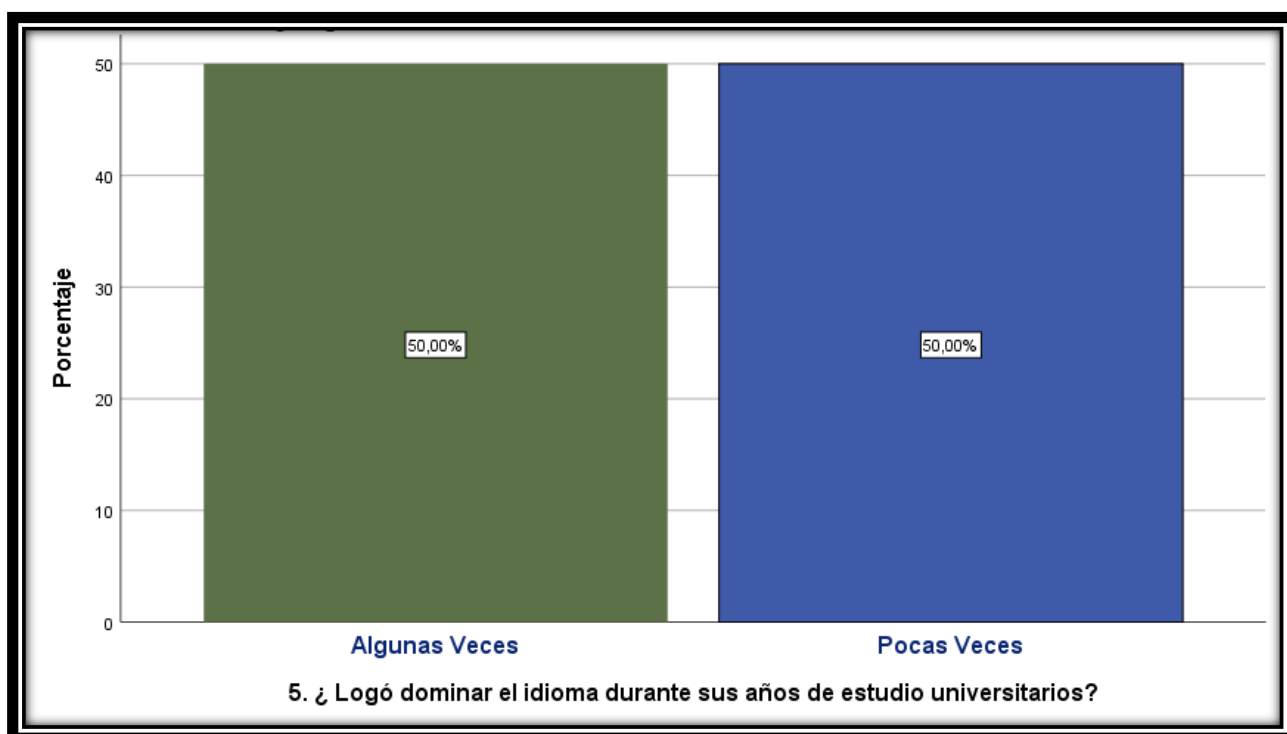
Análisis: Al indagar si las clases de inglés fueron de interés para ellos, un 50% de consideran que siempre fue de interés, el 25% respondió que casi siempre fue de interés, mientras que otro 25% indica que algunas veces fueron de interés para ellos.

5. ¿Logó dominar el idioma durante sus años de estudio universitarios?

CUADRO # 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas Veces	2	50,0	50,0	50,0
	Pocas Veces	2	50,0	50,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

GRÁFICA # 5



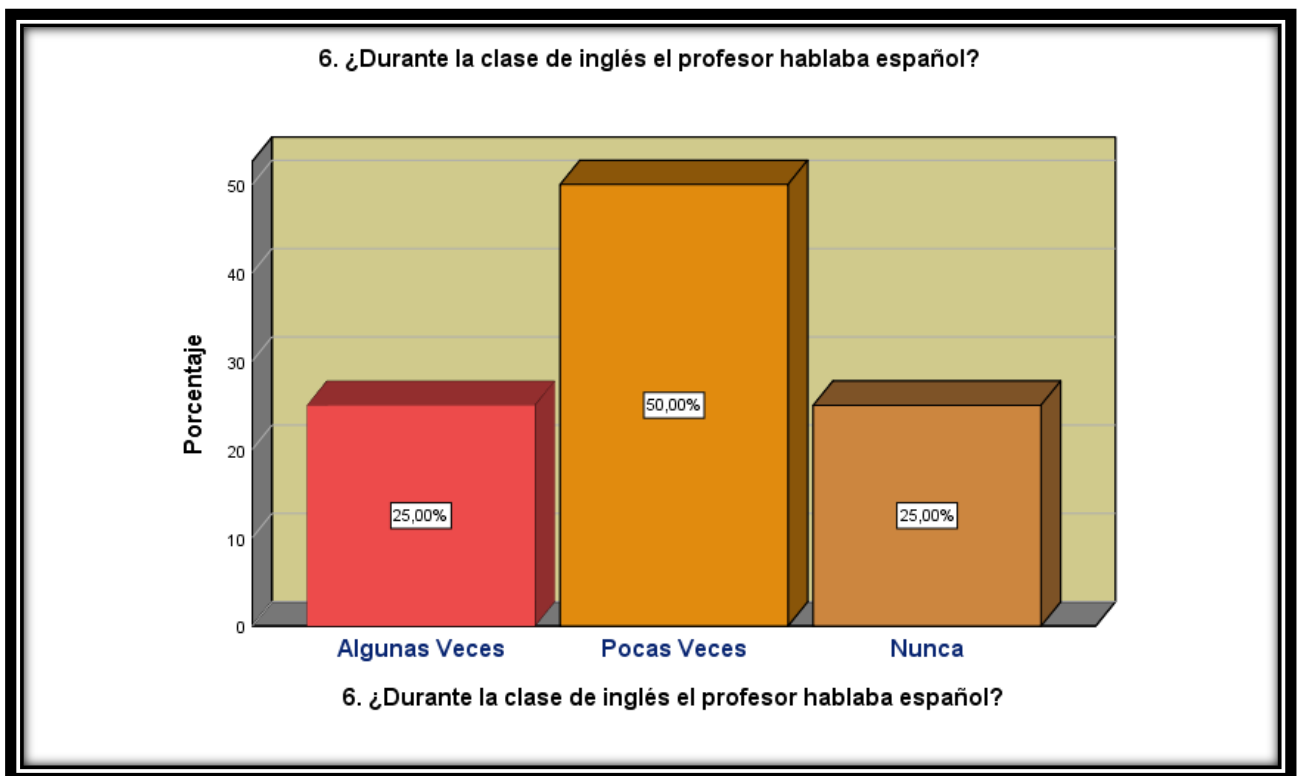
Análisis: En respuesta a esta interrogante cabe señalar que el 50% de los egresados consideran que algunas veces lograban tener dominio del idioma, mientras que el otro 50% indicaron que pocas veces lo lograban.

6. ¿Durante la clase de inglés el profesor hablaba español?

CUADRO # 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas Veces	1	25,0	25,0	25,0
	Pocas Veces	2	50,0	50,0	75,0
	Nunca	1	25,0	25,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

GRÁFICA # 6



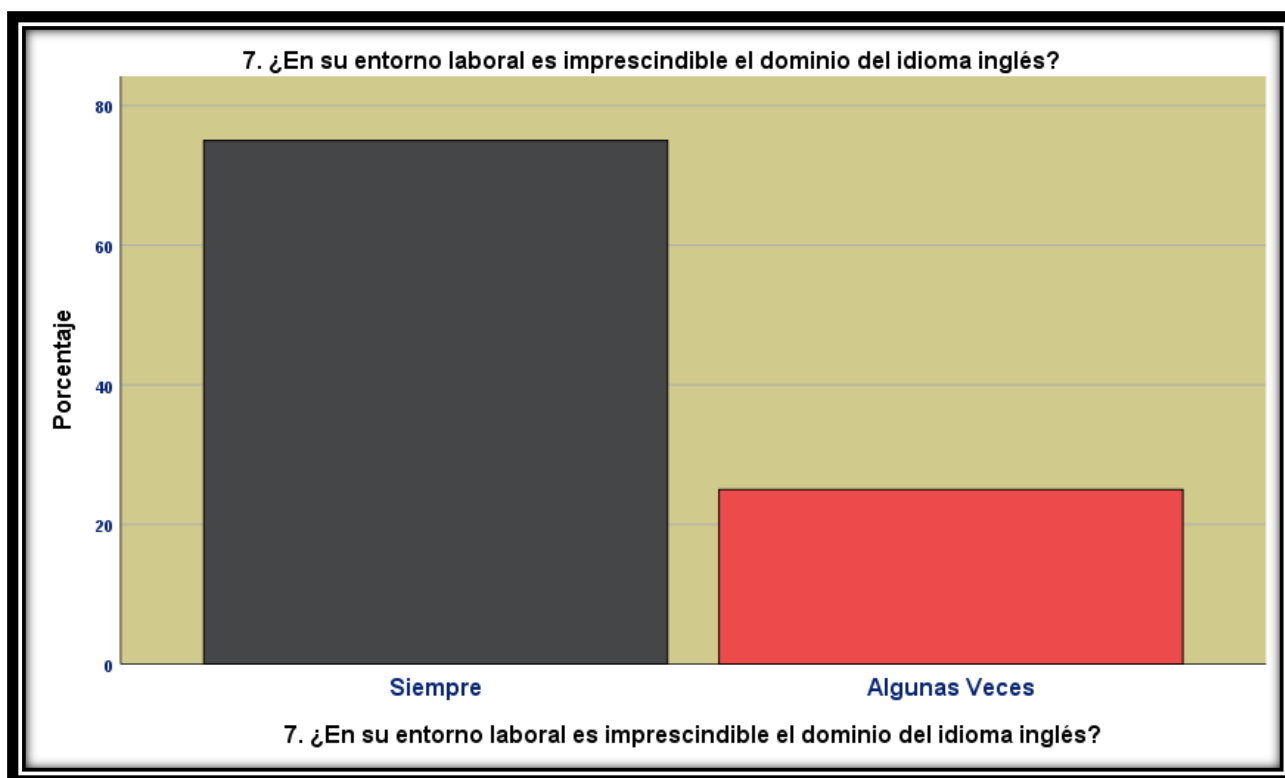
Análisis: Indagando si durante la clase de inglés el profesor hablaba español, y un 25% de los egresados indicaron que algunas veces lo hablaban, un 50% afirman que pocas veces lo hablaban y un 25% consideran nunca lo hablaban.

7. ¿En su entorno laboral es imprescindible el dominio del idioma inglés?

CUADRO # 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	75,0	75,0	75,0
	Algunas Veces	1	25,0	25,0	100,0
	Total	4	100,0	100,0	

GRÁFICA # 7



Análisis: Según los egresados encuestados consideran que en su entorno laboral actual un 75% indica que siempre es imprescindible el dominio del inglés, mientras que el 25% opinan que algunas veces es imprescindible.

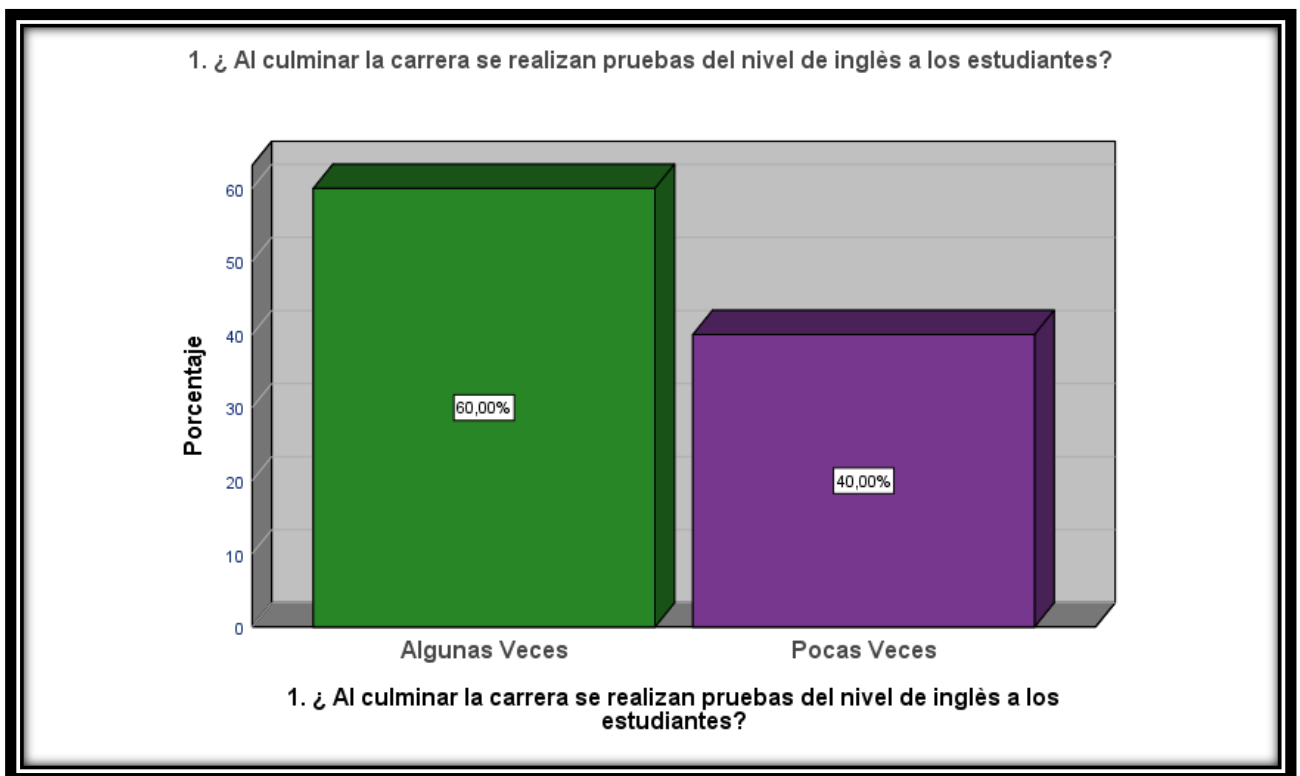
4.3 Análisis de las encuestas aplicadas a los docentes.

1. ¿Al culminar la carrera se realizan pruebas del nivel de inglés a los estudiantes?

CUADRO # 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas Veces	3	60,0	60,0	60,0
	Pocas Veces	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

GRÁFICA # 1



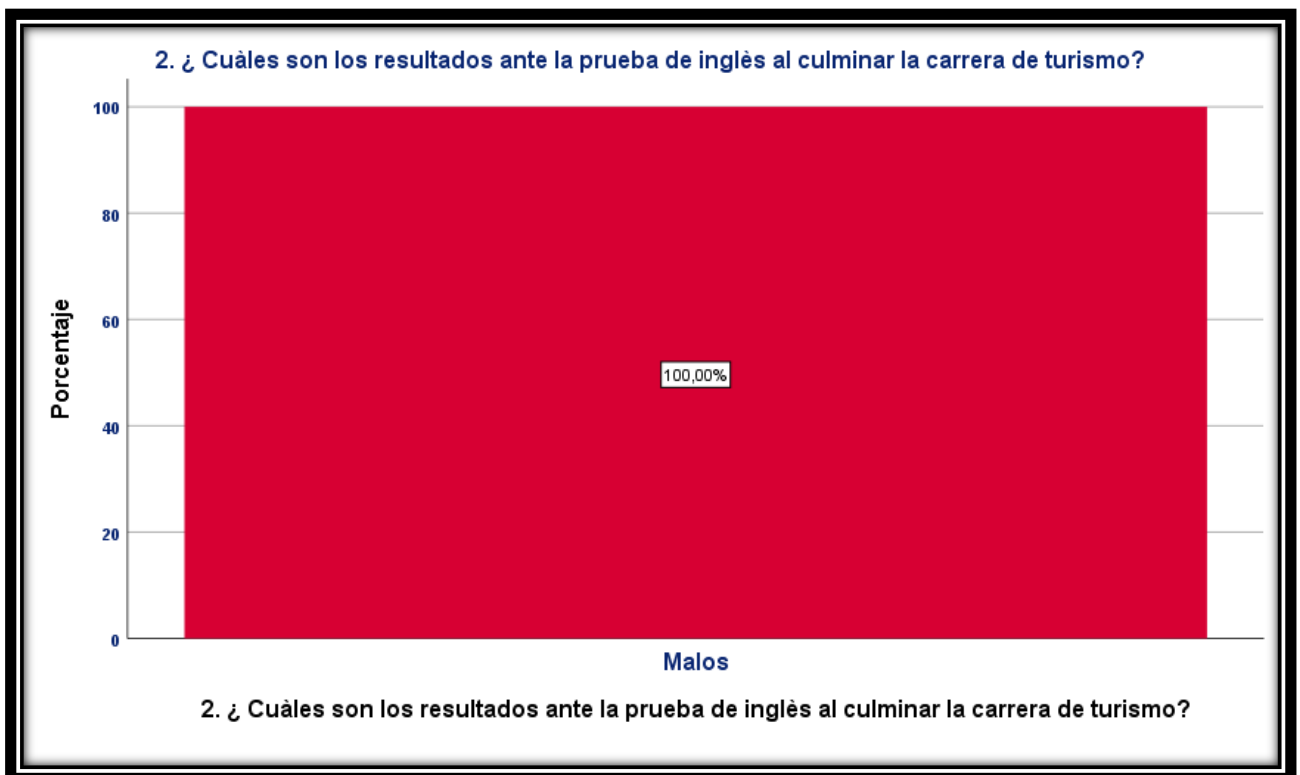
Análisis: Según el 60% de los docentes de inglés encuestados indican que algunas veces se realizan pruebas de inglés para conocer el nivel del egresado al culminar la carrera, sin embargo el 40% afirma pocas veces se realizan. .

2. ¿Cuáles son los resultados ante la prueba de inglés realizada al culminar la carrera de turismo?

CUADRO # 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malos	5	100,0	100,0	100,0

GRÁFICA # 2



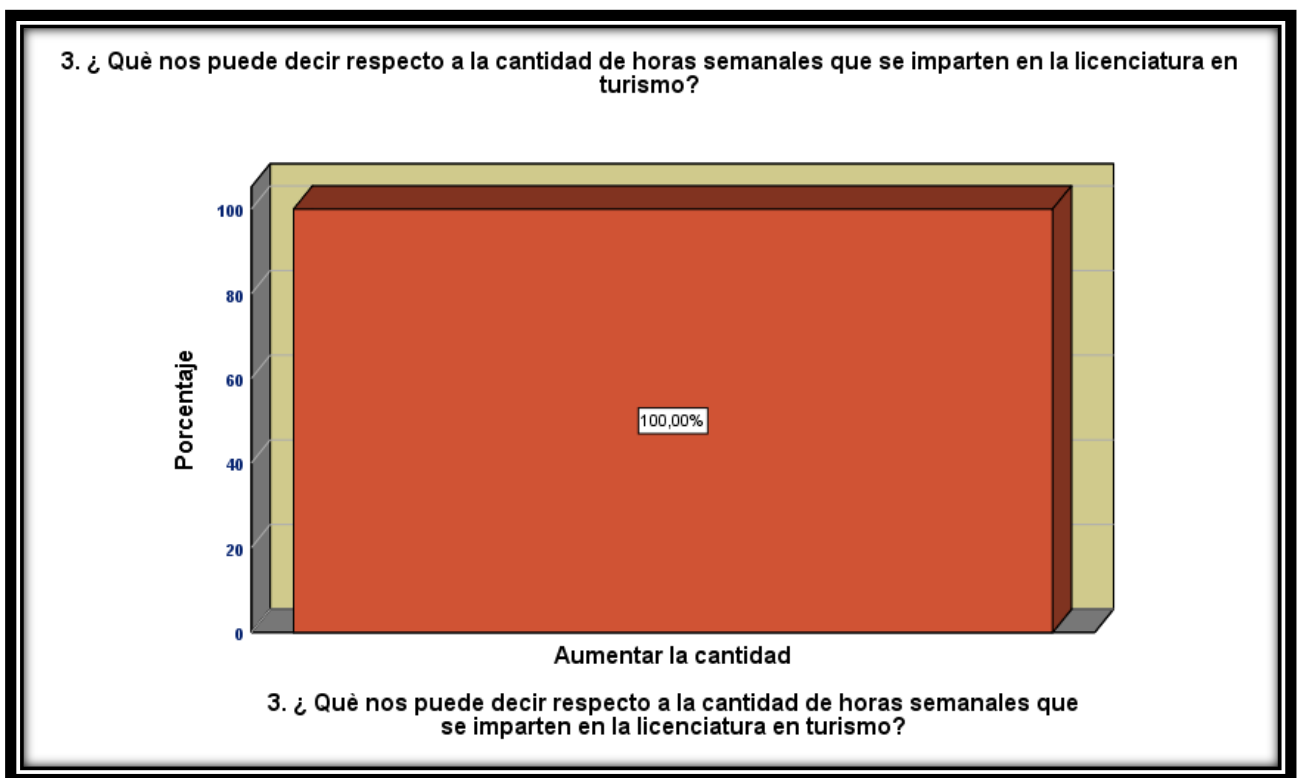
Análisis: Según el 100% de los docentes de inglés encuestados indican que los resultados que obtienen de la pruebas de inglés son malos, lo que refleja que el nivel con el que egresan lo licenciados en turismo es muy bajo.

3. ¿Qué nos puede decir respecto a la cantidad de horas semanales que se imparten en la licenciatura en turismo?

CUADRO # 3

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Aumentar la cantidad	5	100,0	100,0	100,0

GRÁFICA # 3



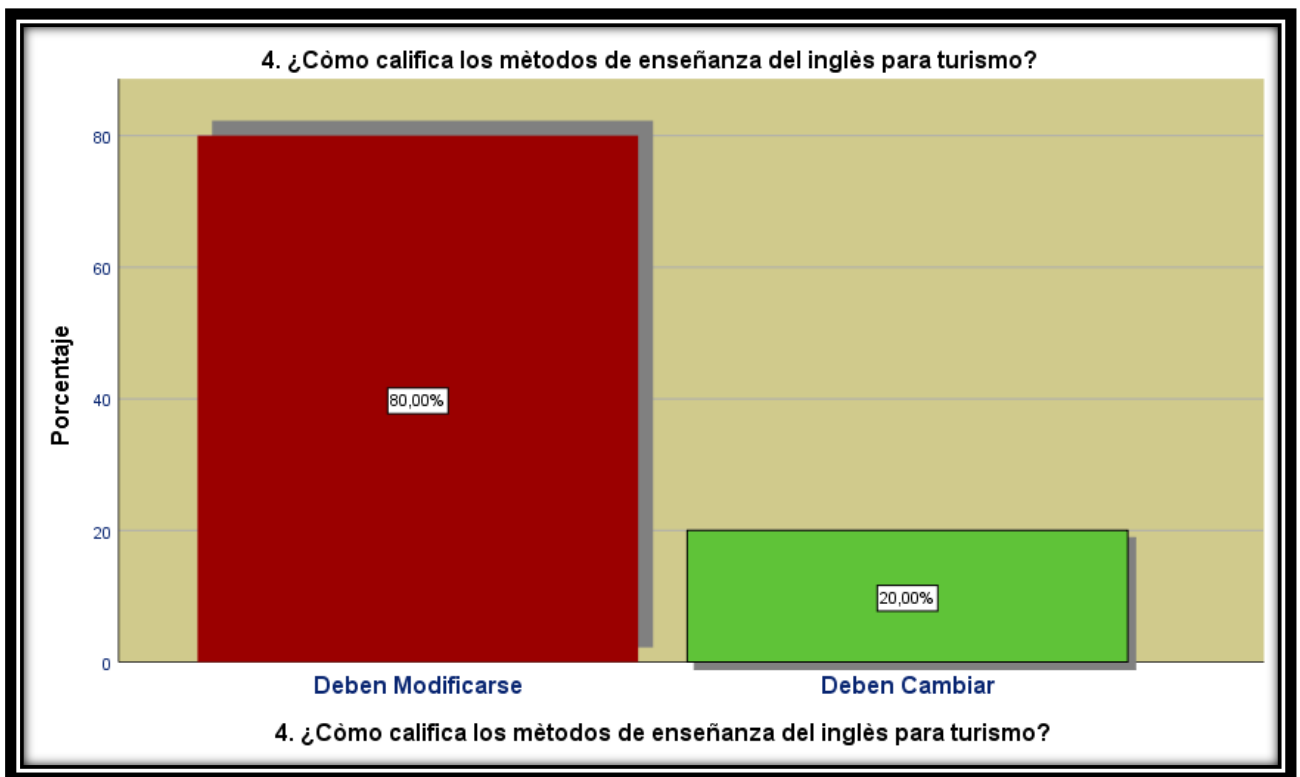
Análisis: El 100% de los docentes de inglés que imparten clases a los grupos de turismo afirman que se debe aumentar la cantidad de horas semanales.

4. ¿Cómo califica los métodos de enseñanza del inglés para turismo?

CUADRO # 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deben Modificarse	4	80,0	80,0	80,0
	Deben Cambiar	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

GRÁFICA # 4



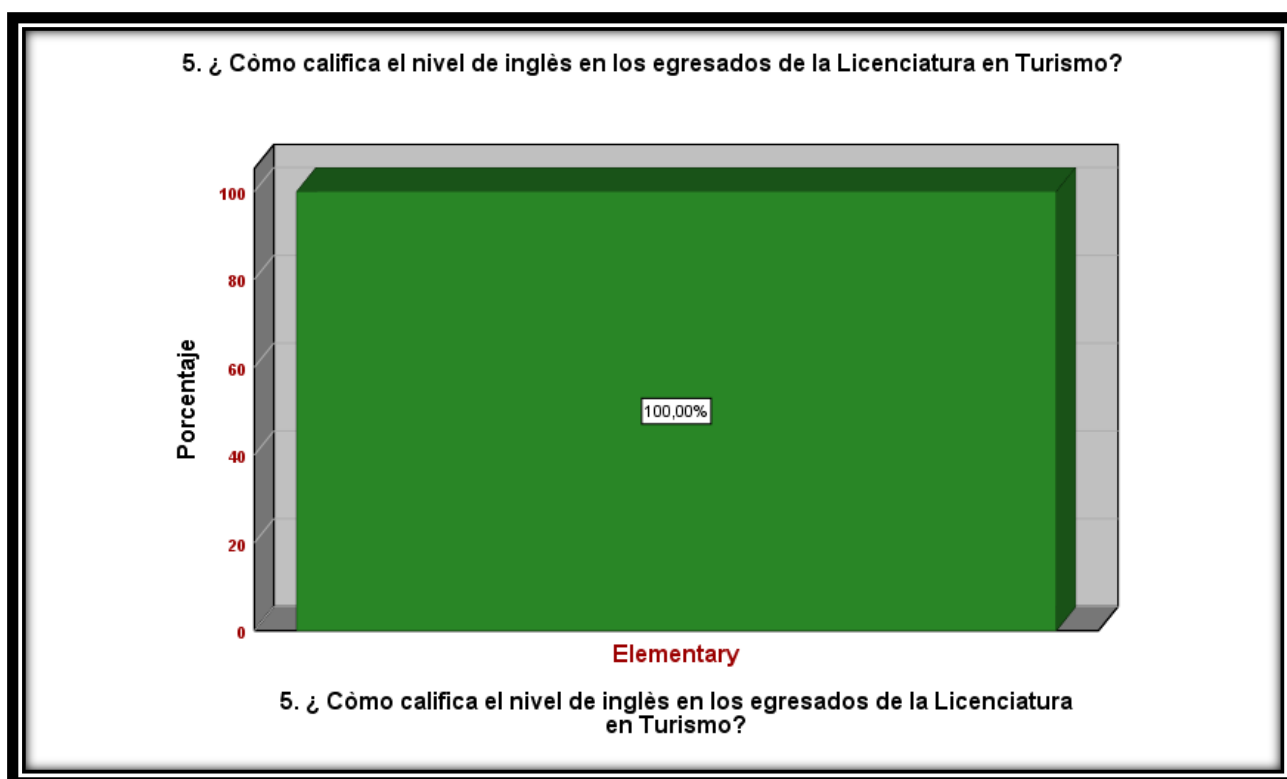
Análisis: El 80% de los docentes de inglés encuestados indican que deben modificarse los métodos de enseñanza- aprendizaje del inglés para turismo, sin embargo el 20% indica que se deben cambiar.

5. ¿Cómo califica el nivel del inglés en los egresados de la Licenciatura en Turismo?

CUADRO # 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Elementary	5	100,0	100,0	100,0

GRÁFICA # 5



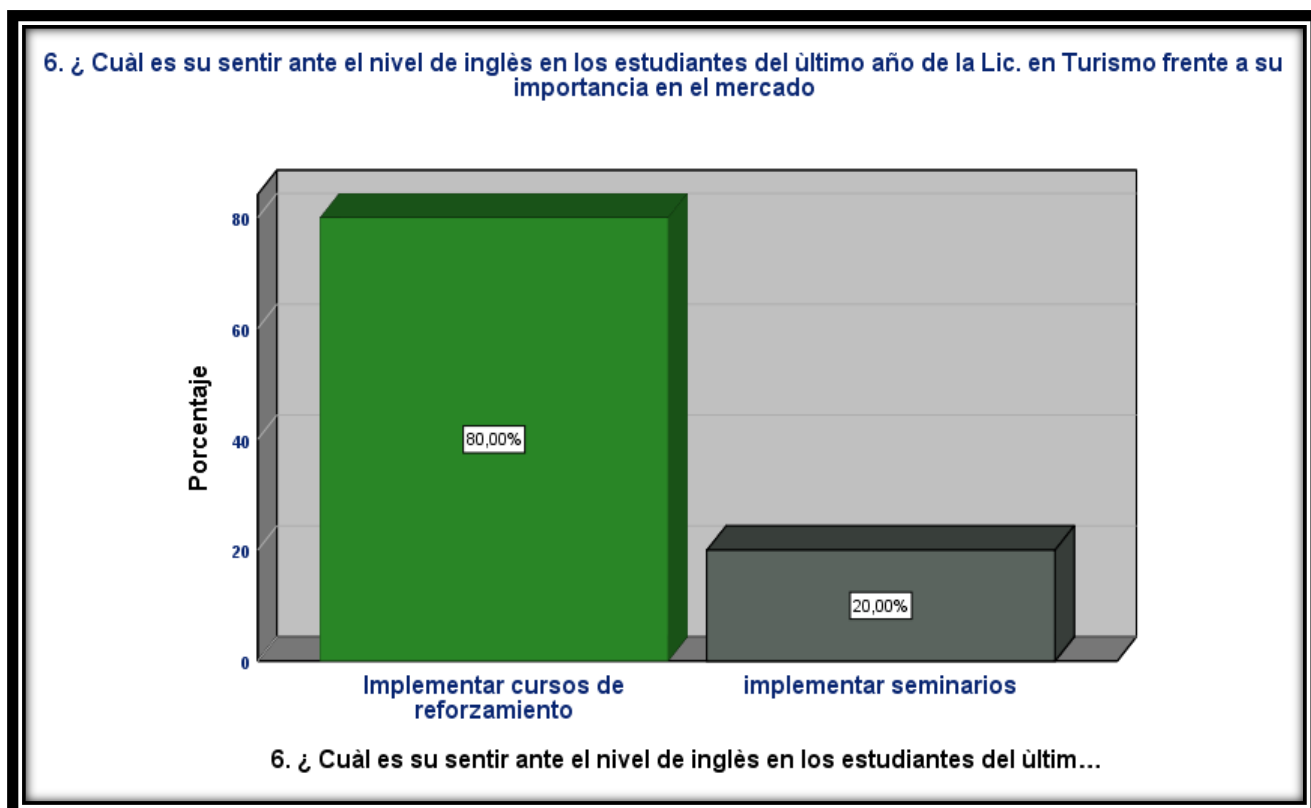
Análisis: El 100% de los docentes de inglés encuestados califican el nivel de inglés como elementary en los futuros licenciados en turismo, es decir, que aún permanecemos en etapa inicial.

6. ¿Cuál es su sentir ante el nivel de inglés en los estudiantes del último año de la Lic. en Turismo frente a su importancia en el mercado?

CUADRO # 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Implementar cursos de reforzamiento	4	80,0	80,0	80,0
	implementar seminarios	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

GRÁFICA # 6



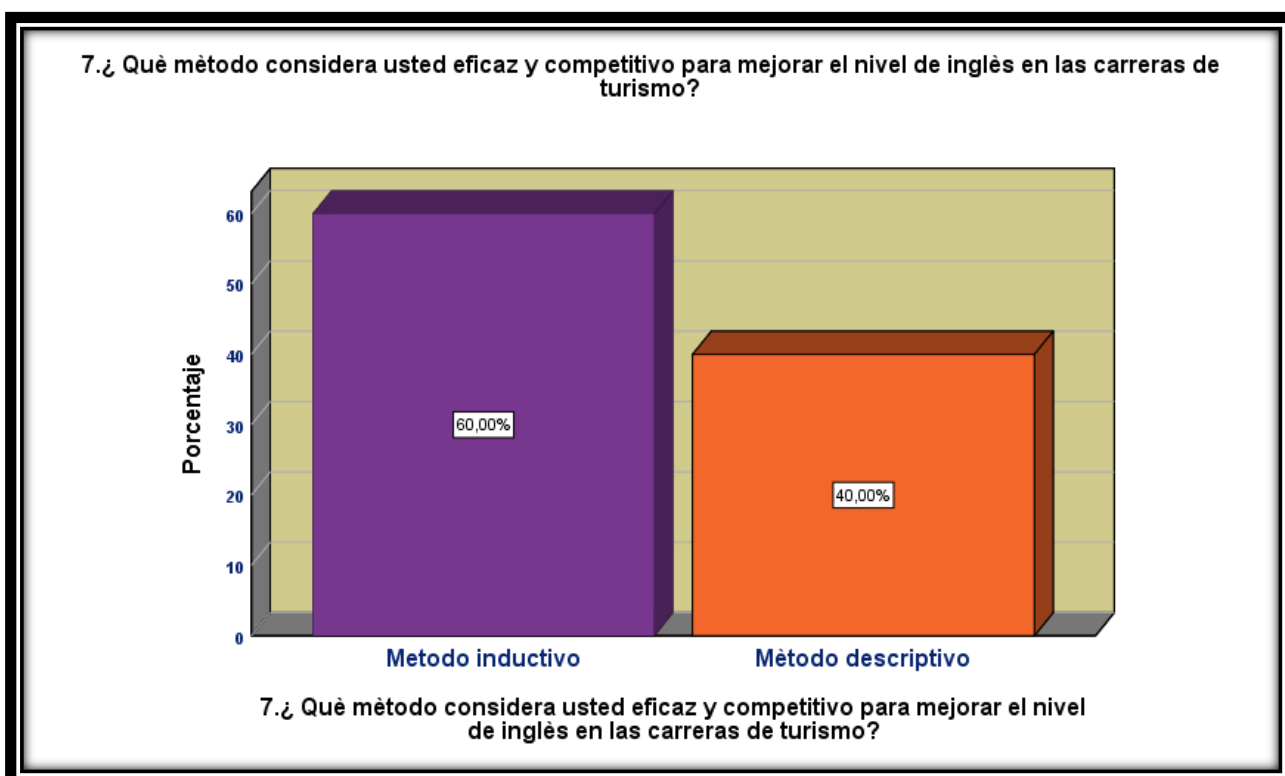
Análisis: Un 80% de los docentes encuestados opinaron que se debe implementar cursos de reforzamientos de inglés y un 20% también opinó que se deben implementar seminarios.

7. ¿Qué método considera usted eficaz y competitivo para mejorar el nivel de inglés en las carreras de turismo?

CUADRO # 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Método inductivo	3	60,0	60,0	60,0
	Método descriptivo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

GRÁFICA # 7



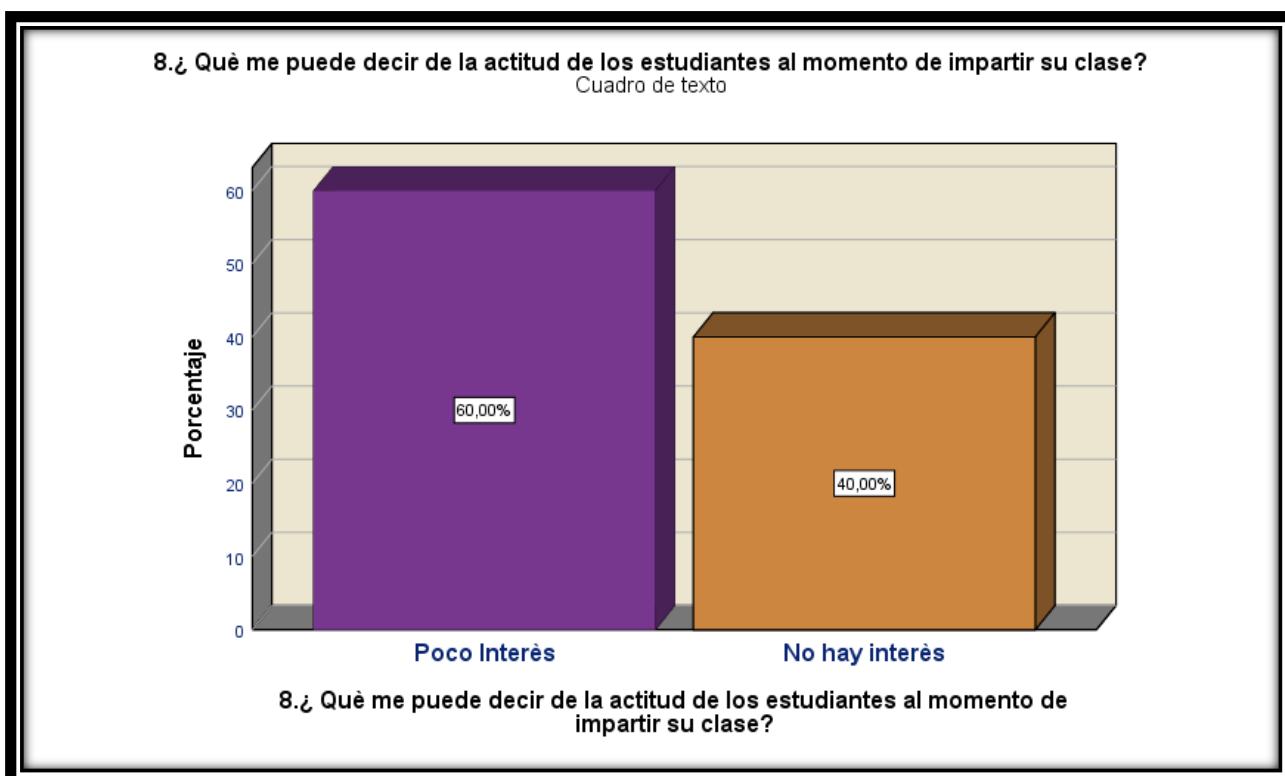
Análisis: El 60% de los docentes encuestados consideran que el método inductivo puede ser eficaz para mejorar el nivel de inglés en las carreras de turismo, y un 40% indican que el método descriptivo también lo sería.

8. ¿Qué me puede decir de la actitud de los estudiantes al momento de impartir su clase?

CUADRO # 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Interés	3	60,0	60,0	60,0
	No hay interés	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

GRÁFICA # 8



Análisis: El 60% de los docentes de inglés encuestados indican que al momento de impartir clases, los estudiantes muestran poco interés, y un 40% indica que no hay interés por parte del alumno.

CAPÍTULO V

Propuesta orientada a la elaboración de un curso interdisciplinario enfocado a la práctica verbal y escrita del idioma inglés encaminado al campo turístico laboral.

5.1 Denominación del Proyecto

Propuesta orientada a la elaboración de un curso interdisciplinario enfocado a la práctica verbal y escrita del idioma inglés encaminado al campo turístico laboral

5.2 Visión

Una propuesta de calidad e innovación, orientada a la capacitación lingüística en el campo turístico, para formar líderes altamente eficientes y competentes en el mercado laboral.

5.3 Misión

Ofrecer estrategias innovadoras e integrales a través de un equipo de profesores y colaboradores introducidos al mercado turístico altamente calificado que garantice la formación de líderes emprendedores capaces de enfrentarse a los desafíos del mundo actual.

5.4 Situación o Problema a Resolver

Dada la estratégica posición geográfica de Panamá, el comercio nacional ha ido evolucionando en toda el área turística.

La cantidad de hoteles, agencias de viaje mayoristas y minoristas, aerolíneas todo lo representativo del turismo en el país ha ido en aumento y este crecimiento está empezando a obligar a las administraciones, involucradas a la creación del negocio turístico incrementar su calidad. Hoy en día hablamos de un Panamá que va en aumento del turismo, pero ¿qué podemos decir del profesional que egresan de las universidades sin tener la base principal denominada “educación bilingüe” para ser alguien competitivo en el mercado. Tanto empresas privadas como gubernamentales turísticas han implementar los avances tecnológicos con los que cuenta el turismo a nivel mundial, pero todas estas herramienta van de la mano con el idioma inglés.

Contamos con un país rodeado de historia, flora, fauna y un sin número de atractivos por mostrarle al mundo, sin embargo aún no contamos con el profesional capacitado lingüísticamente para desarrollar el mismo.

Por ejemplo: la implementación de uno de los softwares más utilizados en la actualidad para la administración hotelera, el sistema operativo Opera de Micros Fidelio. Este software creado en 1994, es una solución integrada que puede ser utilizada en pequeños hoteles con sólo un Front Office, hasta grandes establecimientos con múltiples departamentos como Ventas y Marketing, alimentos y bebidas, Reservas y Mantenimiento.

El estudiante de Turismo tiene pues una motivación máxima para el aprendizaje del inglés, directamente relacionada con la aplicación práctica del mismo, lo que le coloca en una situación de aprendizaje ideal.

El inglés para el futuro profesional del turismo constituye una herramienta básica en cualquiera de los campos donde se desarrolle su carrera, desde la información turística hasta la gestión y promoción de destinos o actividades turísticas, pasando por las empresas de intermediación, alojamiento y transporte.

Es preocupante el hecho de que, al revisar los contenidos programáticos de las carreras promotoras de turismo en la mayoría de las universidades públicas y particulares no se practican actividades que van de la mano con la formación de licenciados en turismo, como tampoco cuentan con un objetivo específico del profesional que están formando. Esta deficiencia, limita a los profesionales para poder aspirar a puestos de trabajo de alto perfil dentro de las diferentes propuestas laborales.

5.5 Justificación

En un mundo cambiante como el actual, donde se tiene que enfrentar a nuevos retos, es necesario, que los estudiantes de Turismo muestren una mayor capacidad y creatividad para la competencia en el marco internacional de esta actividad; como consecuencia, es necesario que estén cada vez más capacitados para el mejor

desarrollo de su campo laboral y dada a la gran importancia y la utilidad del idioma inglés en el área turística, se propone un curso denominado: “Propuesta orientada a la elaboración de un curso interdisciplinario enfocado a la práctica verbal y escrita del idioma inglés encaminado al campo turístico laboral.” dirigido a los estudiantes de Licenciatura en Turismo y docentes interesados en actualizar su habilidades en el campo.

De esta manera, se pretende responder a la necesidad de entidades públicas y privadas que requieren personal capacitado para interactuar en sus actividades profesionales.

5.6 Descripción

Sin duda alguna, los profesionales del turismo se ven sumamente involucrados en una gama de proyectos de servicios y atención al cliente y cada uno implica tener un rol establecido al mercado. Por eso, es importante la educación bilingüe en los estudiantes de turismo. La materia prima necesaria en el turismo para lograr la satisfacción de ‘el cliente’ es sin lugar a dudas, el diseño de una lengua propia que permita la existencia de la calidad en la dimensión intangible-cualitativa (Magaña, 2015), que es la dimensión que constantemente se busca en el desarrollo de la propia actividad. Además, manejar un mismo código lingüístico permitirá tangibilizar lo intangible aportando la justa identidad que el campo de estudio solicitado.

Tomando en cuenta los documentos que enfocan el inglés dentro del contexto turístico ampliamos un mosaico de métodos de enseñanza de inglés más modernos donde se dictarán cursos de primer nivel. Nuestro enfoque hacia el aprendizaje del idioma se vale del método comunicativo de enseñanza, una forma de transmitir el conocimiento que emplea varias técnicas integrales para enseñar gramática, vocabulario, expresión oral, comprensión auditiva, lectura y escritura. Nuestro método holístico prioriza la capacidad de utilizar estas habilidades del idioma en situaciones de la vida real. Los cuales se mencionan a continuación.

- ❖ El método comunicativo de enseñanza de inglés
- ❖ Gramática inglesa

- ❖ Vocabulario en inglés
- ❖ Inglés hablado
- ❖ Comprensión auditiva
- ❖ Lectura y escritura
- ❖ Método Situacional

En el contexto turístico, entre los temas abordados en los manuales de inglés para turismo tenemos:

- ❖ Turismo
- ❖ Alojamientos
- ❖ Hotelería
- ❖ Agencias
- ❖ Historia
- ❖ Cultura

Cada uno de los temas a tratar irá de la mano con la motivación, competencia y liderazgo profesional, y es allí donde estaremos enfocándonos para el desarrollo crítico que ayudarán al profesional a tomar clases de inglés de una manera sencilla, motivadora, competitiva, para luego introducirla a la práctica, a través de las diversas programaciones que se estarán estableciendo en cada momento.

5.7 Objetivos Generales

- Desarrollar y consolidar las destrezas conceptuales, metodológicas y de gestión en profesionales y estudiantes del sector turístico, estableciendo pautas en el rol que define la enseñanza- aprendizaje, obteniendo un dominio competitivo de la lengua inglesa en estudiantes de turismo, con capacidad de leer, comprender, escribir y hablar con facilidad su herramienta lingüística en el ámbito laboral.

- Crear planes didácticos emotivos para la enseñanza del idioma inglés, apoderándose de la tecnología para crear estudiantes críticos y defensores del turismo en nuestro país.

5.8 Objetivos Específicos

- Establecer cuál es el dominio cognitivo que poseen los estudiantes, para leer, comprender, escribir y hablar en el idioma inglés a iniciar su carrera profesional, obteniendo una noción de lo que planeamos transformar.
- Evaluar las estrategias o métodos estudiados con el fin de incrementar el interés de los estudiantes por la adquisición del inglés como segundo idioma.
- Plantear en la mente de los estudiantes de turismo un nivel intermedio-avanzado al finalizar su carrera, proporcionando interés en cada uno de los participantes.
- Determinar aspectos que fomenten la calidad de estudiantes que desean educar y el compromiso de los docentes partícipe de la misma.

5.9 Contenido de la Propuesta

Haciéndonos partícipe de las necesidades de los profesionales de la empresa turísticas del país y en vista de la deficiencia que poseen en su formación universitaria presentamos el diseño de un curso interdisciplinario con un enfoque presencial (3 veces por semana). Dicho curso ofrece la oportunidad, de una manera práctica y accesible a los interesados, de adquirir el conocimiento y contacto directo con los clientes. En el curso se pretende interactuar con los estudiantes en el idioma inglés, empezando desde lo conversacional a la gramática con el propósito de crear comunicación cotidiana de interés y enfocado en el turismo;

Contamos con los sistemas de operación hotelera y agencias de viajes en el idioma inglés, programas de enseñanza de inglés como: **Lingua.ly**, **busuu**, un software denominado **TELL ME MORE** donde el interesado en lugar de memorizar vocabulario se basa en la práctica. Aprendes con lecciones sobre la marcha y traduciendo frases y textos adaptados al idioma. Además que podrás practicar en

casa, trabajo o donde quieras que te encuentres, donde conocerán más de lo que las aulas de clases les enseñan, **TELL ME MORE** aprovecha el Enfoque Comunicativo (Communicative Approach), una metodología utilizada en escuelas y universidades de todo el mundo. **TELL ME MORE** implementa esta metodología con el exclusivo sistema PRIME (Progressive, Real-world, Interactive, Motivating, Effective - Progresivo, mundo real, interactivo, motivador, eficaz). El programa se centra en el desarrollo de las habilidades necesarias para tener éxito en expresarse en un idioma extranjero, incluyendo: vocabulario y gramática, comprensión oral, lectura y escritura, la expresión oral y la comprensión cultural.

El software te da una visión amplia de cómo funciona el idioma que estás aprendiendo, facilitando no sólo a comprender los conceptos básicos de la lengua, sino también lograr fluidez.

Luego procederemos a introducirlos al campo laboral, bajo la coordinación de gerentes de hoteles, agencias, guías turísticos, para que puedan participar de las operaciones que se realizan en las empresas dedicadas al turismo. De esta manera no solo se verán en la obligación de practicar el idioma directamente con el cliente, sino que lo ayudará a ver la realidad a la que se enfrentará.

El curso se realizará en aulas especializadas y equipadas con tecnología de punta, incluyendo talleres y estudios de casos con diferentes situaciones de procesos administrativos a los que se pueda enfrentar en su quehacer profesional.

5.10 Beneficiarios

Este curso está dirigido a los estudiantes de Licenciatura en Turismo y docentes interesados en formar parte de la operación que se estará realizando, con la finalidad de crear una metodología en la práctica del idioma inglés que facilite la práctica amplíelos conocimientos necesarios en el ámbito turístico: Es decir, para:

- Profesionales del sector turístico que necesiten adquirir o poner en práctica el lenguaje inglés y demostrarse sus conocimientos en el mercado.
- Docentes involucrados en sector turismo-bilingüe que imparten clases a nivel universitario y no estén familiarizados con los sistemas de enseñanza-aprendizaje del área turística en su parte teórico-práctica.
- Estudiantes del nivel superior que necesiten complementar el inglés con los software que se están utilizando en el sector de crecimiento turístico nacional e internacional.

5.11 Localización

Este curso se desarrollará en el Laboratorio Tecnológico del Centro Regional Universitario de San Miguelito, dicho laboratorio cuenta con la tecnología y el equipo necesario para la ejecución del programa que incluye el curso.

5.12 Periodo

El curso tiene una duración de tres meses (180 horas), distribuidas en dos modalidades a saber:

- Presencial: 2 sesiones semanales (matutino o vespertino) de 7horas.
- Practica: dos sesiones semanales (según el módulo que se esté desarrollando) de 5 horas.

5.13 Costos y Presupuesto

Este presupuesto se presenta con la finalidad de construir y mejorar la organización de los cursos dictados, para ello es necesario considerar diferentes actividades los gastos y costos que conllevan, a fin de que se logren los resultados en un determinado período de tiempo.

ASPECTO	VALOR	CANTIDAD	TOTAL
Material Didáctico (Memorias USB, cartapacios, bolígrafos, insumos varios)	20.00	40	800.00
Equipo y Tutorial	20.00	40	800.00
Recurso Humano: Instructores	200.00	5	1000.00
Asistentes	100.00	1	100.00
Total			2700.00

5.14 Unidad Ejecutora

Este proyecto será ejecutado por un equipo altamente profesional involucrado en ámbito turístico como: coordinación de gerentes de hoteles, agencias, guías turísticos, para que puedan participar de las operaciones que se realizan en las empresas dedicadas al turismo y encargada del curso.

- ❖ Licenciada Yessenia De León: Especialista en área Turística y Hotelería.
- ❖ Licenciada Marilu Gutierrez: Especialista en educación bilingüe.

Personal de Organización y Apoyo

- ❖ Edgardo Villareal: Especialista en Estrategias Logísticas del mercado turística.
- ❖ Magister Juan Chokee: Especialista guía turísticas bilingüe y agencia de viajes.
- ❖ Magister Ruby Estrella Batista: Especialista en educación bilingüe turística.

5.15 Programación

El curso tiene como finalidad dar a conocer la importancia que hoy en día tiene el habla inglés en el mercado turístico. A continuación, detallamos la programación orientada a los distintos puntos que abarcará este dicho curso:

Módulo 1: Introducción y métodos a la enseñanza del inglés.

El método comunicativo de enseñanza de inglés

- Gramática inglesa
- Vocabulario en inglés
- Inglés hablado
- Comprensión auditiva
- Lectura y escritura
- Método Situacional

Módulo 2: Practica a través de programas y aplicaciones

- Busuu
- Lingua.ly
- Software **TELL ME MORE**

Módulo 3: Introducción al sistema operativo hoteleros PMS Opera

- Conceptos del Sistema Opera
- Alcance
- Ingreso al Sistema
- Tipos de Reservas
- Elaboración de Reservas e Introducción de Perfiles
- Cobros de Reservas
- Check in-Out

Módulo 4: Guía y operación turística histórica-práctica.

- Aventuras 2000- tour Panamá canal e histórico-cultural de Casco Antiguo.
- RGE Style Travel- Tour observación de aves en Cerro Ancón.
- Viajes Arcoiris- Visita a ciudad de colón y ruinas.

Módulo 5: Operación Hotelera

- Práctica Laboral en Recepción del Hotel Sheraton Grand y Aloft Hotel
- Práctica Laboral en ConciERGE De Hotel Sheraton Grand

5.16 Propuesta Económica

Para la ejecución de esta propuesta didáctica se buscará el apoyo económico de patrocinadores que se ven beneficiados con el personal capacitado por este curso.

Los posibles patrocinadores son:

- Hoteleras de la localidad (Sheraton Grand Hotel y Aloft Hotel)
- Agencias de viajes enfocadas en productividad turística (Aventuras 2000, RGE Style Travel, Viajes Arcoíris)
- Personal idóneo dedicado al ámbito turístico (Guías turístico; gerentes hoteleros, coordinadores de tour, entre otros,)
- Programación de reservas – PMS Opera

5.17 Cronograma de Trabajo

A fin de observar los resultados del curso, basaremos la ejecución de este proyecto en un cronograma, el cual permite representar gráfica y ordenadamente los módulos que se llevarán a cabo y en el tiempo estipulado.

MÓDULOS	ENERO Semanas				FEBRERO Semanas				MARZO Semanas				ABRIL Semanas			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Introducción y métodos a la enseñanza del inglés.																
Practica a través de programas y aplicaciones																
Introducción al sistema operativo hoteleros. PMS Opera																
Guía y operación turística histórica-práctica																
Operación hotelera																

BIBLIOGRAFÍA

<http://leirelarriza.com/operativa/que-es-un-pms/>

<https://es.scribd.com/doc/113453093/Opera-sistema-Hotelero>

<https://usodeherramientasdegestionn.wordpress.com/2013/04/29/sistema-de-gestion-hotelera-opera-de-micros-fidelio-2/>

<http://www.up.ac.pa/PortalUp/index.aspx>

<https://login.one.starwoodhotels.com/sso/jsp/login.jsp?site2pstoretoken=v1.2~04A>

<http://one.starwoodhotels.com/>

CONCLUSIONES

El estudio evidencia que en el terreno de lo turístico la existencia del producto intangible, el producto cualitativo y la combinación de ambos, es negada al ser clasificados simplemente 'servicios', aunado a ello la aceptación de llamar 'servicio' a la entrega del producto, cualquiera que sea su condición física.

Los resultados que se están presentando no van de acuerdo con lo que hasta hoy espera la oferta y demanda de la administración del turismo.

Con sustento a lo encontrado el marco teóricos obtenidos mediante el trabajo de campo realizado, es posible inferir que en el ámbito laboral del turismo se observa una alta exigencia de competencias genéricas; es decir, destrezas, habilidades, conocimientos y actitudes básicas o fundamentales para el desempeño laboral como: el dominio del idioma inglés como herramienta laboral, habilidad de trabajar en equipo, manejo adecuado de herramientas informáticas, capacidad para resolver problemas y alto poder de empatía.

En cuanto a la relación entre las capacidades señaladas en este estudio como requeridas por el trabajo, y las capacidades expresadas en el perfil de egreso de la carrera, se puede constatar que las competencias más requeridas – donde figuran las de orden genérico - no se perciben en su totalidad en el perfil actual de las carreras de Licenciatura en Turismo. De manera tal que se podemos entender que: Los alumnos y egresados no están ocupando cargos acordes a la formación recibida. Se interpreta así que las competencias de orden técnico o académico no se han seleccionado como requeridas, ya sea por la subvaloración existente hacia los formados en turismo (pues ocupan cargos menores), como también por el gran número de trabajadores con nivel de formación media, quienes carecen de conocimientos turísticos. De ello se infiere que la realidad para el egresado, al buscar su inserción al mercado laboral de esta ciudad, es distinta a la de sus expectativas profesionales.

Así como demás ofertas académica tienen sus propias misiones y se observa posibles cambio para su mejoramiento, el campo del turismo, formadores del turismo y de la actividad turística también debe tener sus roles bien establecidos. La propuesta de conceptos específicos puede abrir el espacio para iniciar el trabajo de la conceptualización especializada y poder continuar un marco teórico desde el turismo para el turismo e inglés para el turismo. Lo dinámico como una de las características del turismo puede sustentar esa necesidad de tener su propia lengua por lo que se presenta una primera parte de conceptualizaciones para el turismo y la actividad turística donde es necesario el ser y hacer calidad pensando en satisfacer al cliente-turista, siendo desde ahí que se centra principalmente la Propuesta orientada a la elaboración de un curso interdisciplinario enfocado a la práctica verbal y escrita del idioma inglés encaminado al campo turístico laboral. Esta propuesta se puede compartir con la gran cantidad 'de negocios' que son especializados y que además están clasificados por la economía como 'de servicios, puede ser que ya están manejando o planean manejar métodos de calidad en sus sistemas y procesos, pero el dinamismo del turismo y su versatilidad alimenta la búsqueda de objetos de estudio diferentes a lo que hasta hoy se han realizado. Eso método de estudios llevan con ellos una sola herramienta "idioma inglés" o idioma universal que resulta indispensable en su operación; sin embargo no estamos teniendo el éxito esperado, ya que la misma es escasa en el perfil que se busca.

Se dice que la maya curricular oferta el turismo con un sin número de posibilidades en el campo laboral, los objetivos son crear profesionales del turismo, preparados para enfrentar la alta demanda con la que cuenta la actividad, sin embargo no se está prestando atención a la herramienta primordial (inglés) que hará aumentar la calidad de formación;

Con el objetivo de dar respuesta a las preguntas de investigación y con ello las conclusiones fueron primordialmente estructuradas con base a las observaciones que se hicieron a lo largo de la investigación tomando en cuenta los detalles relevantes que los estudiantes, docentes y egresados consideraron.

Los puntos más importantes que se pueden concluir en este estudio fueron los siguientes:

- En general los alumnos consideran que el 40% de estudiantes de la Lic. En Turismo indican que siempre han recibido lecciones del idioma inglés desde sus inicios educativos, sin embargo no se ha logrado dominar el mismo lo que realmente es preocupante ante la demanda laboral.
- En su totalidad los alumnos tienen claro de los beneficios que genera realizar las prácticas profesionales puesto que, consideran brindarles herramientas, sin embargo se deben manejar y coordinar las mismas con cautela en áreas específicas donde puedan tener la oportunidad de familiarizarlo con el ambiente laboral y profesional en el que se desenvolverá una vez terminada su licenciatura.
- De acuerdo a la información recauda en la encuesta, los estudiantes indican en un 40% que algunas veces se realizan talleres para reforzar el aprendizaje del idioma, pero el 25% indicaron que nunca se realizan como también afirma un 50% que algunas veces utilizan la tecnología como herramienta en la enseñanza - aprendizaje.
- Gran mayoría de los alumnos Considera que la coordinación de la carrera de turismo no cuenta con intermediarios para la realización de proyectos de interés turísticos entre empresas y universidades.
- De acuerdo a las estadísticas arrojadas, se puede observar que los estudiantes indican que algunas veces el docente utiliza alguna metodología para conocer su nivel de inglés. Por otro lado indican que el 45 % algunas veces la utiliza metodología o técnica para la enseñanza del inglés.

RECOMENDACIONES

Considerando las necesidades para la operación de las prácticas profesionales exigidas en la Licenciatura en Turismo en el Centro Regional Universitario de San Miguelito es necesario:

1. introducir a al plan de estudio de la Licenciatura en turismo más horas semanales de inglés y dictar asignaturas en inglés como: historia, geografía, agencias de viajes
2. introducir aplicaciones tecnológicas de enseñanza del idioma inglés en clase para aumentar la participación de los estudiantes.
3. Fomentar en los estudiantes de la Licenciatura en Turismo la importancia de las prácticas profesionales para su formación profesional, mediante los medios de comunicación con los que cuenta la Facultad de Turismo.
4. Introducir sistemas de operación turística a las aulas, para que los alumnos tenga una visión de que se trabaja en el campo laboral.
5. Para los docentes: Cambiar o modificar su metodología si no da resultado
6. Fortalecer la participación de los alumnos de la Licenciatura en Turismo en el programa de prácticas profesionales y cursos de inglés para la educación turística bilingüe.
7. Buscar convenios con intermediarios del campo turístico (hotelería, agencia, aerolíneas) con el fin de realizar actividades de intercambio para practica constante del campo laboral, así como curso de inducción dictado por profesionales de turismo para alumnos de la Licenciatura en turismo, desde primer año hasta cuarto año con el fin de dar a conocer los objetivos de crear profesionales altamente competitivos.
8. Conformar un cuerpo colegiado que lleve a cabo las siguientes funciones:
 - a) Identificar las empresas e instituciones donde se realicen las prácticas profesionales.

- b) Conocer los perfiles profesionales requeridos por las empresas e instituciones.
- c) Diseñar e implementar el proceso de inducción del estudiante en la empresa e institución donde realizará las prácticas profesionales.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS:

Gólcher, I. (2012). *Escriba y sustente su tesis* (7ª edición). Panamá: Editorial Letras Panameñas.

Centro Virtual Cervantes, (2010). *Lengua materna*. Recuperado de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/lenguamaterna.htm Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª edición). México: McGraw-Hill.

Universidad de Panamá, (20). *Estatuto Universitario*. Panamá, República de Panamá.

Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, M., (2010). *Metodología de la investigación* (5ª edición). México: McGraw-Hill.

Victoria A. Fromkin, (1997) *Linguistics: An Introduction to Linguistic Theory* Escuela Normal Superior. Universidad de Yaundé I. Camerún, (Diciembre 2008) factores e incidencias de enseñanza/aprendizaje, lengua segunda

Titone, R. (1981) .*Psicodidáctica*. Profesor de Psicopedagogía en la Universidad de Roma.

Bruselas, (1995). *Libro Blanco sobre la educación y la formación (Enseñar y aprender hacia la sociedad cognitiva)*.

El Diario Montanes, (2007). *La importancia del inglés para el alumno de Turismo* recuperado de http://www.eldiariomontanes.es/prensa/20070705/opinion/importancia-ingles-para-alumno_20070705.html

Alonso Alonso, A. (2006) “La competencia intercultural en la enseñanza del inglés dentro del contexto turístico”, *Revista de investigación e innovación*

en la clase de lengua, Universidad de Salamanca, Encuentro 16, 17-26
<http://encuentrojournal.org/textos/16.3.pdf>

Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015/ secretaria General de Turismo.

García Berzosa (1999). El inglés como lengua internacional. Cap.1
<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10435/cap1.pdf>

Adquisición y Enseñanza de Segundas Lenguas y Lenguas Extranjeras de la
Universidad de Alicante (ACQUA). Rúa, Repositorio Institucional de la
Universidad de Alicante.

La Teoría del Aprendizaje de Jean Piaget, ideas principales de la teoría
desarrollo cognitiva. (Neuchâtel, Suiza, 1896 - Ginebra, 1980)

Beltrán, J. (1993): Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje. Madrid:
Síntesis.

Ortiz E. Estrategias educativas y didácticas en la Educación Superior.
Pedagogía Universitaria. 2004;IX(5):2.

Dr. Tiburcio Moreno Olivos, Didáctica de la Educación Superior: nuevos
desafíos en el siglo XXI.

Periódico la Prensa Panamá (2017)
http://www.prensa.com/tema/atp_-autoridad_de_turismo_de_panama

Magaña Carrillo, Irma Una lengua para el turismo competitivo en el siglo XXI
El Periplo Sustentable, núm. 31, 2016 Universidad Autónoma Estado de México.

REFERENCIAS DE INTERNET:

<http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/8157/3/378.125-A174c-CAPITULO%20II.pdf>

<https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/kottak-que-es-cultura.pdf>

<http://innovare.udec.cl/wp-content/uploads/2016/08/0719-7500.2016.4.pdf>

<https://www.um.es/tonosdigital/znum16/secciones/estudios--10-Ensenanza.htm>

<http://www.panamaamerica.com.pa/content/poco-manejo-de-ingl%C3%A9s-afecta-la-competitividad-del-pa%C3%ADs>

<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/1libroblanco.htm>

<http://www.innovtur.com/la-importancia-del-ingles-en-el-turismo/>

http://www.eldiariomontanes.es/prensa/20070705/opinion/importancia-ingles-para-alumno_20070705.html

<http://encuentrojournal.org/textos/16.3.pdf>

[http://www.minetad.gob.es/turismo/es-ES/PNIT/Documents/Plan%20Nacional%20e%20Integral%20de%20Turismo%20\(PNIT\)%202012-2015.pdf](http://www.minetad.gob.es/turismo/es-ES/PNIT/Documents/Plan%20Nacional%20e%20Integral%20de%20Turismo%20(PNIT)%202012-2015.pdf)

http://impresaprensa.com/panorama/Panama-ingles-debil_0_4079592113.htm

<http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/8157/3/378.125-A174c-CAPITULO%20II.pdf>

<https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/kottak-que-es-cultura.pdf>

<http://innovare.udec.cl/wp-content/uploads/2016/08/0719-7500.2016.4.pdf>

<http://faculty.georgetown.edu/irvinem/theory/Williams-Keywords-Culture.html>

<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10435/cap1.pdf>

<https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/29357>

The Language of Business English: Workbook (Prentice-Hall International English Language Teaching)

<https://www.psicoadictiva.com/blog/la-teoria-del-aprendizaje-de-jean-piaget-ideas-principales/>

<https://psicologiaymente.net/desarrollo/teoria-sociocultural-lev-vygotsky>

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193449985012>

http://impresa.prensa.com/economia/Panama-conectado_0_4811518866.html

ANEXO



Centro Regional

Universitario de San Miguelito

Facultad de Humanidades

Nivel de inglés en estudiantes del último año de la Licenciatura en Turismo del Centro Regional Universitario de San Miguelito en la Facultad de Humanidades.

Objetivo: Obtener información para los fines de una investigación acerca del dominio del inglés en los estudiantes del último año de la Licenciatura en Turismo en CRUSAM.

A continuación presentamos la entre vista dirigida a los docentes.

Indicaciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un gancho/ la respuesta que considere correcta.

1. ¿Al culminar la carrera se realizan pruebas del nivel de inglés a los estudiantes?

A= Siempre **B= Casi siempre** **C= Algunas veces**

D= Pocas veces **E= Nunca**

2. ¿Cuáles son los resultados ante la prueba de inglés realizadas al culminar la carrera?

A= Excelentes **B= Buenos** **C=Malos**

3. ¿Que nos puede decir respecto a la cantidad de horas semanales que se imparte en la Licenciatura en turismo?

A. Aumentar la cantidad **B= Permanecer con la cantidad**

C. disminuirla cantidad

4. ¿cómo califica los métodos utilizados en la enseñanza del inglés para turismo?

A. deben permanecer **B= deben modificarse**

C. deben Cambiar

5. ¿Cómo califica el nivel del inglés en los egresados de la Licenciatura en Turismo?

A. Elevados **B= bajos** **C. Muy bajos**

6. ¿cuál es su sentir ante el nivel de inglés de los estudiantes del último año de la licenciatura en turismo frente a su importancia en el mercado?

A. Implementar cursos de reforzamiento

B. Implementar Seminarios

c. Implementar más horas.

7. ¿Qué método considera usted eficaz y competitivo para mejorar el nivel de inglés de los egresados en la carrera de turismo?

A. Método Inductivo **B. Método descriptivo**

C. Método analítico

8. ¿Qué me puede decir de la actitud de los estudiantes al momento de impartir su clase?

A. Mucho interés **B. Poco interés**

C. No hay interés



Centro Regional Universitario de San Miguelito
Facultad de Humanidades

Nivel de inglés en estudiantes del último año de la Licenciatura en Turismo del Centro Regional Universitario de San Miguelito en la Facultad de Humanidades.

Las apreciaciones arrojadas por usted serán confidenciales y usadas única y exclusivamente para obtener información para los fines de una investigación

Sin más preámbulo, presentamos la siguiente entrevista dirigida a los estudiantes de turismo.

Sexo de los participantes.

- a. Femenino b. Masculino

Rango de Edad:

- a. 20- 25 b. 26 – 30 c. 31 – 35 d. 36– 40

Indicaciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque en el espacio en blanco la letra que considere correcta.

A= Siempre B= Casi siempre C= Algunas veces D= Pocas veces
E= Nunca

1. ¿Recibió lecciones del idioma de inglés desde sus inicios educativos?	
--	--

2. ¿Al empezar su año lectivo el docente utilizó alguna metodología para conocer su nivel de inglés?	
3. De acuerdo a la naturaleza de la asignatura o tema tratado, el profesor (a) utiliza los medios y técnicas para facilitar el aprendizaje?	
4. ¿La metodología que utiliza el docente para su enseñanza, la expone con claridad?	
5. ¿Las estrategias metodológicas aplicadas por los docentes en la enseñanza-aprendizaje del inglés son motivadoras?	
6. ¿El docente explica claramente los contenidos de los temas que aplicará durante su momento?	
7. ¿Se realizan talleres antes o después de clases para reforzar el aprendizaje del idioma inglés?	
8. ¿Los temas turísticos son aplicados dentro de la enseñanza del idioma inglés en clase?	
9. ¿Utilizan la tecnología para incrementar la práctica del idioma verbalmente?	
10. ¿Actualmente domina usted el idioma inglés a nivel intermedio-avanzado?	

<p>11. ¿Cree usted que está preparado para dar respuesta al mercado turístico, el cual se enfrentará al culminar su carrera?</p>	
<p>12. ¿Considera que al realizar las prácticas profesionales deben manejarse con cautela para coordinar las áreas específicas y benéficas en su aprendizaje con oportunidad de familiarizarlo con el ambiente laboral?</p>	
<p>13. ¿Considera que la coordinación de la carrera de turismo cuenta con intermediarios, para realizar proyectos de interés turísticos entre empresas y alumnos?</p>	



Centro Regional Universitario de San Miguelito
Facultad de Humanidades

Nivel de inglés en estudiantes del último año de la Licenciatura en Turismo del Centro Regional Universitario de San Miguelito en la Facultad de Humanidades.

Objetivo: Obtener información para los fines de una investigación acerca del dominio del inglés en los estudiantes del último año de la Licenciatura en Turismo en CRUSAM.

A continuación presentamos la entrevista dirigida a los egresados de las carreras de Turismo

Indicaciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque en el espacio en blanco la letra que considere correcta.

A= Siempre B= Casi siempre C= Algunas veces D= Pocas veces
E= Nunca

1. ¿Durante su trayectoria educativa el idioma inglés fue un rol importante dentro del aprendizaje turístico en su carrera?	
2. El docente enfatiza la importancia del dominio del inglés en las carreras turísticas?	
3. ¿Durante las giras profesionales que se realizan en las carreras de turismo tuvieron oportunidad de practicar el inglés durante el recorrido?	

4. ¿Las clases de inglés fueron de interés para su usted?	
5. ¿Logó dominar el idioma durante sus años de estudio universitarios?	
6. ¿Durante la clase de inglés el profesor hablaba español?	
7. En su entorno laboral es imprescindible el dominio del idioma inglés ?	

