

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
VICERRECTORIA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
FACULTAD DE ADMINISTRACION PÚBLICA  
MAESTRIA EN GERENCIA DE BIENESTAR SOCIAL**

**“CREACION DE UN CENTRO DE SERVICIO ECO-TURISTICO  
MULTIPLE EN PORTOBELO”**

**XENIA P. NEWBALL  
CEDULA 3-90-1623**

**Para obtener el título de  
Magistra en Gerencia de  
Bienestar Social.**

**PANAMÁ, 2007**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Doctora Nivia Campos por su don de gente y orientación oportuna para el desarrollo de esta propuesta.

“Sigue la orientación que te marca la conciencia, sin perder el equilibrio. Camina hacia adelante, alegre y segura de que vas a triunfar, por grandes que sean las dificultades del camino”. **Estos siempre han sido sus consejos Doctora Campos.**

**¡Muchas Gracias!**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a los seres con quienes comparto mi vida, a Dios el que siempre me ha dado todas las fuerzas necesarias para sobrevenir las adversidades, a mi hijo Anthonier Hinestroza por su paciencia, a mi madre Anterina Martineau por el impulso que me ha dado día a día hasta lograr mi objetivo, a mi amiga Mirta Moreno por el ánimo que siempre me brinda y al resto de mi familia por el apoyo incondicional.

Que el amor de Dios Todo Poderoso siempre esté con nosotros.

Xenia Newball

## ÍNDICE

<b><u>CONTENIDO</u></b>	<b><u>Página</u></b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>RESUME</b> .....	xiii
<b>SUMMARY</b> .....	xiv
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	xv

### **CAPITULO I**

#### **PORTOBELLO, NATURALEZA Y CULTURA**

1. Historia Colonial.....	4
1.1. Las Ferias de Lujo.....	5
1.2. Descripción de Portobello.....	7
2. Naturaleza y Parque Nacional.....	10
2.1. Descripción.....	10
2.2. Flora y Fauna.....	11
2. 3. El Parque Nacional.....	16
2.4. Playa y Mar.....	18
3. Estructura Monumental.....	19
3.1. Patrimonio Histórico de la Humanidad.....	19
3.2. Castillo de Defensas.....	20
3.3. Iglesias Coloniales.....	21
4. Tradiciones y Costumbres.....	23
4.1. El Cristo Negro de Nazareno.....	23

4.1.1. El Cristo Negro Santo de los Cantante.....	24
4.1.2. Su Llegada.....	25
4.1.3. Rito del Santo.....	27
4.2. El Baile Congo.....	28
4.3. Los Diablos.....	30
4.4. Renacimiento.....	32

## **CAPITULO II**

### **TURISMO, ECOLOGIA Y PERPECTIVAS EN PANAMA.**

1. Naturaleza y características de la actividad turística...	36
1.1. El Desarrollo del Turismo.....	37
1.2. Zona Turística Proyecto Nacional.....	38
1.3. Estrategia Para la Zona 6 de Portobelo.....	43
1.4. La Demanda Turística.....	44
1.5. Aspectos Sociales del Turismo.....	45
2. Modalidad del Turismo en Panamá.....	46
2.1. Actividades Recreativas.....	47
3. El Turismo Ecológico.....	49
3.1. Definición de Eco-Turismo.....	50
3.2. Perfil de Ecoturismo.....	50
3.4. Interés de Diferentes Áreas en Eco-Turismo.....	52
4. Tipología de Turismo.....	55
4.1. Actividad Turísticas de Interés.....	56

4.1.1, Turismo Actividad y Naturaleza.....	56
4.1.2. Eco-Turismo.....	57
4.1.3. La Pesca.....	57
4.1.4. Turismo Náutico/ Playa.....	58
4.1.5. Buceo.....	59
4.2. Elementos Fundamentales del Ecoturismo.....	60
4. 3. Cultura por Salvar la Tierra.....	63
5. Ecoturismo Zona Protegida.....	65
5.1. Inversiones e Incentivos.....	68
5.1.1. Legislaciones.....	68
5.1.2. Actividades Incentivadas.....	68
5.1.3. Procedimiento.....	70

### **CAPITULO III**

#### **LA GERENCIA SOCIAL ADMINISTRACIÓN PARA UN NUEVO MILENIO**

1. La Gerencia Social.....	74
2. Desafío de Gerente Social.....	75
2.1. Concepto de Gerencia Social.....	77
3. Nacimiento de la Gerencia Social.....	78
3.1. Paradigma de Gerencia Social.....	78
3.2. Análisis de la Gerencia Social.....	78
4. Intervención Profesional.....	83
4.1. Retos de la Intervención.....	84
4.2. Desafíos de la Gerencia.....	85

5. Las Políticas Sociales.....	90
5.1. Metodología de Actuación.....	92
6. Gerencia Social Comunitaria.....	93
6.1. Participación Comunitaria.....	94
6.2. Los Objetivo de la Promoción .....	95
6.3. La Pobreza .....	96
6.4. La Potencialidad de una Comunidad .....	97
7. Desarrollo de una Política Social.....	100
8. Gestión Social .....	101
9. El Papel del Gerente Social.....	103
9.1. Nuevos Gerentes Sociales.....	106

#### **CAPITULO IV**

### **CARACTERÍSTICAS Y OPINIONES DE MORADORES, COMERCIAN- TES Y AUTORIDADES EN RELACIÓN CON LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE SERVICIOS ECO-TURÍSTICOS MÚLTIPLE EN PORTOBELO**

1. La Encuesta de Opinión.....	117
2. Población de Estudio.....	119
2.1. La Muestra Seleccionada.....	119
3. Interpretación de Resultados.....	122

## **CAPITULO V.**

### **CREACIÓN DE UN CENTRO DE SERVICIO**

#### **ECOTURISTICO MÚLTIPLE**

1. Centro de Servicio Eco- Turístico Múltiple.....	143
2. Misión.....	143
3. Visión.....	144
4.Naturaleza de Proyecto.....	144
5 Fundamentación del Proyecto.....	155
6. Descripción del Proyecto.....	162
7. Motivo del Proyecto.....	165
8.Finalidad del Proyecto.....	183
9. Objetivo.....	201
9.1. Generales.....	201
9.2.Específicos.....	202
10. Beneficiario.....	203
10.1. Directo.....	203
10.2. Indirecto.....	204
11. Metas.....	204
12. Producto.....	205
13. Localización Física y Cobertura Espacial.....	206
14. Metodología y Técnica.....	206
14.1. Social.....	207
14.2. Eco- Turismo.....	208



15. Actividades y Tareas.....	209
15.1. Especificaciones de las actividades y tareas.....	210
15.1.1. La Primera Fase.....	210
15.1.2. La Segunda Fases.....	212
15.1.3. La Tercera Fase.....	213
16. Calendarización del Proyecto.....	215
17. Recursos Necesarios.....	217
17.1. Humanos.....	217
17.2. Materiales.....	217
17.3. Técnico.....	218
18. Presupuesto del Proyecto en sus Tres Fases.....	219
19. Estructura Organizativa y de Gestión del Proyect.....	221
19.1. Administración del Proyecto.....	221
19.2. Patronato de Turismo Ecológico y Cultura...224	
19.2.1. Junta Directiva.....	225
19.2.2. Personal que Trabajara en el Proyecto...226	
20. Indicadores de Evaluación del Proyecto.....	230
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>231</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>239</b>
<b>GLOSARIO.....</b>	<b>242</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>248</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>259</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

NÚMERO	TÍTULO	PÁGINA
1	Sexo de 50 Encuestados en la Comunidad de Portobelo	125
2	Edad de 50 Encuestados en la Comunidad de Portobelo	126
3	Condición Laboral de 50 Encuestados en la Comunidad de Portobelo	127
4	Lugar de Residencia de 50 Encuestados en la Comunidad de Portobelo	128
5	Lugar de Trabajo de 50 Encuestados en la Comunidad de Portobelo	129
6	Opinión de 50 Encuestados Sobre la Situación Laboral de Portobelo	130
7	Opinión de 50 Encuestados en Cuanto al Potencial Turismo de la Comunidad de Portobelo	131
8	Opinión Sobre el Nivel de Conocimiento de la Cultura General de Portobelo	132

9	Opiniones de 50 Encuestados sobre la Actividad Cultural que Genera más Ingreso Económico en La Comunidad de Portobelo	133
10	Opiniones de 50 Encuestados en Cuanto a tipo... de Negocio no Tradicional que le Gustaría Administrar	134
11	Opinión Sobre el Conocimiento del Término Eco- Turismo	135
12	Opinión de 50 Encuestados de la Comunidad Portobelo Sobre el Eco-turismo	136
13	Opinión de 50 Encuestados Sobre la Explotación Turística de los Bosques de Portobelo	137
14	Opinión de 50 Encuestados Sobre el apoyo a un Proyecto que Signifique Mejorar la Condición de Vida del Residente de Portobelo	138
15	Opinión de 50 Encuestados Sobre sí Apoyaría un Proyecto de Explotación Turística y Ecológica en Portobelo	139

## **RESUMEN**

El trabajo realizado identifica a la comunidad de Portobelo, cabecera del Distrito de Portobelo, como el lugar ideal para la puesta en ejecución de la propuesta de un proyecto Eco-Turístico, que incremente el turismo y por ende, los ingresos de los moradores del lugar.

La propuesta, presenta formas alternativas de abordar la problemática del desempleo, la generación de ingreso y del desarrollo de potencialidades creativas. Visualizado de esta manera el proyecto puede ofrecer un estilo de vida satisfactorio para la población de la comunidad de Portobelo irradiando iguales beneficios para los visitantes y residentes.

Hay una realidad que nos indica que se requiere aumentar el nivel de bienestar de los residentes de la comunidad de Portobelo, tales como la escasa explotación del potencial histórico cultural y el pobre intento de nuevas alternativas de desarrollo económico.

De lo anterior, nace la firmeza de nuestra propuesta y el entusiasmo por generar oportunidades de desarrollo social, cultural y económico en Portobelo. Los responsables directos de su bienestar general son los propios residentes.

La propuesta asume el compromiso de la sociedad civil al generar alternativas de solución ante la problemática del desempleo y el Desarrollo Social Sostenible.

El sujeto de investigación hace referencia al residente de Portobelo. Se describe su condición social y económica, ya que es relevante en el estudio previo a la presentación de la propuesta del proyecto, debido a la ausencia de estrategias para el mejoramiento de su calidad de vida; decimos esto por considerar que los habitantes de Portobelo, se obligan cada día a la interpretación de posibles oportunidades de empleo generadoras de mejores ingresos que le permitan satisfacer sus necesidades.

Se hace referencia a Portobelo como patrimonio histórico de la humanidad resaltando su historia colonial, sus costumbres y tradiciones.

También conceptualiza la actividad turística y presenta aspectos importantes de lo turístico en Panamá, el nivel Gerencial para la administración del proyecto que permitirá mejorar el ámbito de vida de los residentes. Estimulando el turismo lograremos un mejor futuro para esta región.

## SUMMARY

The investigation identifies the community of Portobelo, located in the district of Portobelo, an ideal place to work on the project, Echo-Tourism, which will increase tourism and revenue to the residents.

The project offer a different alternative, which are to improve unemployment, means to earn an income and develop residents' creativity.

The vision of the project is to offer a better life to the residents, which goes both ways visitors, will be benefited by what they can offer and at the same time the residents will improve their modus vivendi.

In fact, there exists the need to improve the well-being of Portobelo's residents such as the lack of exploitation of their cultural resources, poor intention of new alternatives to develop their economy.

Due to the above-mentioned facts appear the enthusiastic proposals to generate opportunities to develop social, cultural and economic conditions in Portobelo. For sure, the residents are the direct responsible parties of their well-being.

The project will assume the social commitments presenting alternatives and solutions to unemployment and Sustainable Social Development.

The responsible ones directly involved are Portobelos's residents. It is necessary to describe their social and economic conditions prior to the presentation of the project since there are no strategies for the improvement of their quality of life. Portobelo's residents are compelled to seek better employment opportunities so as to be able to earn better salaries to satisfy their necessities.

Reference is made to Portobelo's residents due to their historical patrimony to project their colonial history, costumes and traditions.

It also conceptualizes the tourist activity by presenting important aspects of tourism in Panama. The project will allow the residents to improve their way of living. The improvement of the way of living can only be stimulated by tourism and we consider the only way to improve this region.

# **INTRODUCCIÓN**

La actividad turística se perfila en nuestro Continente como luminaria de un crecimiento económico integral. El turismo involucra a personas, servicios e instituciones en actividades profesionales de investigación y promoción de lucro.

Es evidente el crecimiento de este rubro en las últimas décadas y de su influencia en la generación de nuevas alternativas de ingresos extraordinarios, a partir de iniciativas innovadoras y creativas.

La República de Panamá está comprometida a diseñar políticas y estrategias para rescatar y canalizar todo su rico potencial de recursos naturales e históricos con miras hacia un futuro más prometedor, cuidando siempre el entorno ecológico.

Una de las formulaciones que han cambiado la forma de entender y aproximarse al entorno ecológico es la definición del concepto de Desarrollo Sostenible. La Comisión Mundial de Economía y Desarrollo presenta la definición de este concepto como parte de un informe de comisión y para que fuese promovido por las naciones participantes del encuentro.

“Se entiende por Desarrollo Sostenible aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la posibilidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas (Brudtland, 1987).”<sup>1</sup>

Esta definición lleva implícita la necesidad de comprometernos con los aspectos ambientales. Para ello se definen condiciones psico sociales ya que nuestras actitudes y estilos de vida afectan de alguna manera nuestro entorno ambiental.

Es por esto que nos hemos comprometido en presentar una propuesta de un proyecto Eco-Turístico que asuma los retos de una intervención turística social. El bienestar como se define en este trabajo es una relación entre el comportamiento humano y las condiciones sociales del entorno. Esta relación es mutua y produce un equilibrio entre ambas fuerzas.

Esta propuesta rescata el concepto de desarrollo y permite generalizarlo hacia toda acción social que tenga, como polo la promoción del hombre mediante el fortalecimiento y la explotación de actividades positivas, en bien de toda la humanidad.

---

<sup>1</sup> Jm, Nando y Valero. Desarrollo Económico y Deterioro Ecológico. Fundación Argentina Año 2002, Pág. 15.



Nuestra propuesta se enmarca en la actividad Eco-Turística, fundamentada en la riqueza biológica y natural de nuestra geografía, combinando lo interno a través del silencio y el éxtasis en el comportamiento humano y lo externo, a través de la historia y sus recuerdos.

En ese sentido, el trabajo realizado identifica a la comunidad de Portobelo, cabecera del Distrito de Portobelo, como el lugar ideal para la puesta en ejecución de una propuesta de un proyecto Eco-Turístico.

Portobelo es historia y es sentimiento. Esto se traduce en nostalgia, lo que fue, sigue inspirando a los residentes del lugar y a los visitantes lo cual, permite su identificación con valores de nuestra cultura como panameños. Se quedan cortas las palabras al intentar ligar el pasado con el futuro, a pesar de que el primero sigue pegado en los muros de la ciudad.

Estas reflexiones, y de seguro, no sólo nuestras, confluyen en razones que contribuyen a potenciar nuestra propuesta:

- Que el pasado representado en su historia e interpretado en la actividad turística, se unifique con el presente a través de su ecología, energética.

El Eco-Turismo como actividad provocaría que un número mayoritario de personas se comprometieran en ser socios de la naturaleza de esta comunidad portobeleña. No sólo como una actividad generadora de ingresos, sino como un contexto que permite que el perceptor valore, estime y conserve lo natural. El amante del Eco-Turismo se identifica con el entorno porque se conjuga uno con otros; esto identifica a los seres vivos.

La propuesta pretende ser parte del diseño estratégico de las municipalidades de la Provincia de Colón en la puesta en marcha de programas de desarrollo en la búsqueda del bienestar común.

El proyecto de Fomento Eco-Turístico presenta formas alternativas de abordar la problemática del desempleo, la generación de ingreso y del desarrollo de potencialidades creativas. El residente en esta comunidad puede ante estas alternativas aproximarse cada vez más a un desempeño

económico auto suficiente. Sólo se requiere que el lugareño se anime con el espíritu emprendedor que identifica a los que quieren hacer algo mejor.

La ecología del lugar permite esa sincronización de energía entre lo natural y el individuo. Entendemos que no siempre esto es de fácil interpretación debido a que la actividad turística es vista como una industria y se conceptualiza que para participar en ella se requiere de una inversión alta, con esta propuesta se:

- Desmitifica el concepto y amplía una panorámica mejor
- Valora lo que es nuestro por legado histórico
- Compromete nuestra energía creativa para cuidar y amar nuestra naturaleza
- Certifica con cada esfuerzo personal el mejoramiento y desarrollo de nuestro bienestar.

Visualizado de esta manera el proyecto puede ofrecer un estilo de vida satisfactorio para la población de la comunidad de Portobelo irradiando iguales beneficios para los visitantes y residentes.

Es natural que toda persona se sitúe ante un determinado entorno y se active un conjunto de mecanismos fisiológicos, psicológicos que permiten captar y obtener información sobre éste. Las sensaciones recibidas son integradas a significados que permiten reconocer, comparar y explorar el entorno. El proyecto Eco-Turístico que presentamos permite experimentar estas emociones e inmediatamente asociarlas con nuestras motivaciones personales.

Hay una realidad que nos indica que se requiere aumentar el nivel de bienestar de los residentes de la comunidad de Portobelo. Este planteamiento responde a factores como:

- El número cada vez creciente de personas en capacidad de trabajar pero que se encuentran en condición de desempleados.

- No existe un balance entre la demanda de mano de obra y la oferta de trabajo
- Escasa explotación del potencial histórico cultural
- El pobre intento de nuevas alternativas de desarrollo económico
- Creciente emigración hacia otros centros de trabajo

Si valoramos estas premisas en su correcta dimensión se obtiene como conclusión que el Distrito de Portobelo, continuará identificándose como un área de pobreza al carecer de capacidad para contar con los ingresos económicos suficientes para sustentar las necesidades básicas de su población como medio de respuesta.

El Distrito de Portobelo, según el censo de 2000, tiene una población de 7,964 en donde 4,290 son hombres y 3,674 son mujeres. En edades de 18 años o más tenemos 4,726 habitantes y lo más significativo, una población de 2,914 personas, económicamente, no activas. Es cierto que la información

estadística hace referencia al distrito de Portobelo en general pero en el sector que representa el centro, se genera la mayor actividad económica y por ende, cuenta con un número mayor de familias afectadas económicamente.

La cantidad de personas en condición para trabajar es relativamente alta. Los gastos de transporte entre comunidades o de llegada a la Ciudad de Colón, son onerosos para una mayoría que incursiona en otros mercados de trabajo con intenciones de satisfacer sus necesidades personales y familiares.

El Gobierno Nacional durante el período 1999-2004, consideró dentro de su Programa de Políticas Económicas y Sociales, los principales problemas económicos de Panamá, entre los cuales se destacaron:

- La pobreza
- La mala distribución de los ingresos

- El desempleo y bajo poder adquisitivo de los salarios.

En la actualidad, esto no ha variado a nivel nacional, ni por región. La mala distribución del ingreso parece sostener la condición de pobreza. En base a lo anterior el gobierno pasado impulsó un proyecto de Reforma Tributaria destinado a buscar equidad en el soporte de la carga tributaria. Esto se logra con la aprobación de la Ley 61 de 2002, que busca aumentar la capacidad de compra del sector más vulnerable de la población. Se ven beneficiados todos los trabajadores con un salario menor de B/.800.00.

En el diseño de su política social, el gobierno también se comprometió a reducir sistemáticamente y en forma permanente la pobreza en Panamá; lo mismo que a promover la integración de los grupos excluidos del desarrollo. Para lograr este compromiso es necesario:

- Generar oportunidades de empleo
- Focalizar el gasto público para la presentación de servicios sociales básicos

- Promover la organización y participación comunitaria en el desarrollo
- Fomentar la participación civil y de los municipios en la prestación de servicios sociales
- Lograr la sostenibilidad financiera de las políticas y programas sociales a través de una asignación racional y el uso eficiente y eficaz de los recursos.

Estos lineamientos de trabajo del gobierno anterior están plasmados en el documento de Políticas Económicas y Sociales para el desarrollo que coordina, ajusta e implementa el Ministerio de Economía y Finanzas.

Este mismo documento expresa que en Panamá la desigualdad social es significativa. La ciudad de Panamá cuenta con una población de 37% viviendo en la pobreza con ingresos menores a B/.60.00 mensuales y con un núcleo de población de 21% en condiciones de extrema pobreza con ingresos menores a B/.40.00 mensuales.



Generar oportunidades de trabajo involucra mucho más que lo detallado en un texto. Clasificar las oportunidades de manera general debería ser el resultado de un estudio y evaluación de situaciones previamente identificadas. Queremos decir con esto que primero se debe conocer y reconocer las fortalezas y debilidades de un entorno señalado y determinar luego el compromiso de variar lo cotidiano hacia oportunidades identificadas.

El hecho de contar con recursos naturales y culturales, promueve en toda comunidad, iniciativa hacia la explotación de sus potencialidades. Se reconoce que la comunidad de Portobelo responde en esta dirección, según intenciones de sus moradores e inversionistas locales. Asumir compromiso es asumir riesgos; continuar con los compromisos es definir estrategias que ayuden a reconocer y disminuir los riesgos. Introducimos este comentario como resultado de lo que se observa y se analiza durante nuestras visitas a Portobelo.

Al inicio de la preparación del proyecto incursionamos como visitante observador(a) y entrevistador(a) en la comunidad de Portobelo. En el ir y

venir por los senderos de su historia percibimos un ambiente de suma tranquilidad, casi contemplativa en sus lugareños. Tranquilidad traducida como de espera más que de resignación; de que las cosas cambiarán para mejor. Aceptamos que nuestra percepción puede apreciarse como muy osada pero, en nuestro estado de ánimo prevalece un sentimiento que genera, en cierta forma, un comportamiento entusiasta y de esperanza.

Durante el proceso de investigación, logramos abordar a residentes con interrogantes como las siguientes:

1. ¿Ha pensado en atender a los turistas con alternativas diferentes?
2. ¿Ha intentado ofrecer otros servicios de atención al turista?
3. ¿El Parque Natural de esta comunidad es conocido y visitado por propios y extraños?

Sugerir las respuestas fue intencional en la formulación de las preguntas: El peso de las mismas era aceptar en conjunto, que existen potencialidades en la comunidad y que es necesario entusiasmarse ante un panorama de posibles oportunidades. Los lugareños entrevistados formularon aceptación ante las preguntas. Reconocen que es necesario explotar el turismo de manera diferente y alterna con modalidades ecológicas y culturales.

Igualmente, estiman los residentes entrevistados que Portobelo representa un foco para el turismo en la Provincia de Colón. Aquí hay mucho más que ver y apreciar, empezando por el deleite de la naturaleza del panorama verde. Pudimos valorar la honestidad en sus comentarios los cuales podemos resumir de la siguiente manera:

“En Portobelo queremos hacer más por el turismo y los turistas: Aceptamos que podemos hacer más pero, nos faltan las oportunidades para empezar. Nos incomoda ver que los turistas llegan en autobuses, recorren el lugar de los monumentos y la iglesia; en corto tiempo hacen todo esto y se retiran. Para muchos, nos volvemos a quedar solos”<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Opiniones de los residentes de la comunidad de Portobelo en entrevista realizada en el Año 2006.

Estos testimonios, en resumen, no son más que el reflejo de la tristeza evidenciada al concebir que Portobelo es más pasado que presente.

De lo anterior, nace la firmeza de nuestra propuesta y el entusiasmo por generar oportunidades de desarrollo social, cultural y económico en Portobelo. Es honesto reconocer que nuestra propuesta es patrimonio de la creatividad de visionarios locales y visitantes. Nuestra intención ha sido la de proponer a través de la viabilidad de acciones nuevas, una agenda de desarrollo de oportunidades para el mejoramiento del bienestar del residente de Portobelo.

Fortalecer los señalamientos anteriores a través de la promoción y participación comunitaria, es el compromiso siguiente. Los responsables directos de su bienestar en general son los propios residentes de este Portobelo.

En términos generales la situación anterior y las condiciones actuales hablan de lo mismo. Razones éstas suficientes para que el actual gobierno

tenga como política económica y social tendiente a disminuir, mejorar y reducir, a la mínima expresión, la pobreza en Panamá.

Nuestra propuesta asume el compromiso de la sociedad civil al generar alternativas de solución ante la problemática del desempleo y el Desarrollo Social Sostenible. La comunidad de Portobelo requiere de oportunidades para retomar el esplendor de las Ferias Coloniales y lograr, por igual, incursionar en otras variantes de atracción. El marco metodológico se focaliza en parámetros de investigación descriptiva. El panorama histórico fundamentado ahora en sus tradiciones y monumentos, hacen de Portobelo un espacio abundante de condiciones turísticas. El modelo de investigación utilizado fue el descriptivo experimental; éste nos ha permitido dar inicio a la propuesta y compartir con los lectores, información importante sobre:

- Un lugar con historia y realidad presente
- Una población en situación de espera

- Recursos ecológicos y turísticos disponibles para su utilización

La propuesta parte de una investigación basada en la observación y la entrevista dirigida. Visitamos Portobelo en diversas ocasiones con el ánimo de observar y relacionar el entorno ecológico, los monumentos y la reacción de los pobladores. Estas visitas permitieron la acumulación de información valiosa y visualizar con amplio sentido la realidad cotidiana del lugar.

Entrevistas informales con moradores, visitantes, empresarios y autoridades del lugar arrojaron datos importantes que nos proporcionaron información concreta de la realidad de Portobelo, siendo útil para la confección del instrumento requerido que permitió conocer y valorar las opiniones de las personas comprometidas con expectativas de un mejor futuro para Portobelo.

Se elaboró una encuesta con preguntas dirigidas a obtener opiniones abiertas y de sentido local con, la intención de conocer mejor la realidad del

sector y a la vez fortalecer nuestras apreciaciones como resultado de la observación y entrevistas preliminares.

La investigación fue realizada sobre una muestra no probabilística tamaño cincuenta, dividida en tres estratos o categorías que se consideraron mutuamente excluyentes.

Los sujetos de la investigación hacen referencia al residente, autoridades, comerciantes, de Portobelo del cual describimos su condición social y económica, siendo ésta relevante en el estudio previo a la presentación de la propuesta del proyecto, debido a la ausencia de estrategias para el mejoramiento de su calidad de vida, consideramos que los habitantes de Portobelo, se obligan cada día a interpretar las posibles oportunidades de empleo generadoras de mejores ingresos que le permitan satisfacer sus necesidades.

Valoramos lo siguiente de esta población:

- El residente de Portobelo y la calidad de ingresos económicos disponibles
- El residente de Portobelo y la explotación del turismo ecológico
- El residente de Portobelo y su condición laboral.

Fue necesario rescatar actitudes positivas durante la fase de investigación y posteriormente en la presentación de la propuesta; nos animó siempre la riqueza natural del lugar, sus tradiciones y desde luego las expectativas del visitante, porque siempre habrá algo más que se puede esperar del lugar, de los residentes y de la personas comprometidas con el desarrollo económico de Portobelo.

La información recopilada fue organizada y distribuída en cinco capítulos de la siguiente manera:



El capítulo primero hace referencia a Portobelo como patrimonio histórico de la humanidad, resaltando su historia colonial, sus costumbres y tradiciones. También se describe el parque nacional de Portobelo y se resalta la riqueza de su flora y fauna.

El capítulo segundo conceptualiza la actividad turística y presenta aspectos importantes del turismo en Panamá. Define el Eco-Turismo y presenta modalidades implementadas en otras latitudes.

En el tercer capítulo se describe el fondo teórico de la Gerencia Social y se explica el concepto desde la óptica de algunos estudios de este nuevo paradigma de intervención social, mencionando los puntos centrales en el desarrollo de políticas sociales y sus desafíos.

El capítulo cuarto presenta los resultados e interpretación de los datos obtenidos en la encuesta de opinión.

En el quinto capítulo se presenta la descripción del proyecto haciendo referencia a la finalidad del mismo, sus objetivos y administración.

Es necesario el conocimiento de nuestras conclusiones y recomendaciones, ambos resumen nuestro punto de vista y generalidades de la propuesta final.

## **CAPITULO I**

### **PORTOBELLO, NATURALEZA Y CULTURA**

El distrito de Portobelo se encuentra localizado en las costas del Caribe del Istmo de Panamá, específicamente, en la Costa Arriba de la provincia de Colón. Posee una superficie aproximada de 581 Km<sup>2</sup>.

Portobelo está dividido en cinco corregimientos:

- 1- Portobelo Cabecera
- 2- Cacique
- 3- Garrote o Puerto Lindo
- 4- Isla Grande
- 5- María Chiquita

Portobelo es un área protegida en donde se encuentra la selva tropical y la riqueza marina

“En un área de 34,846 hectáreas (86.000 acres). Portobelo tiene alrededor de 3,000 habitantes en su mayoría de raza negras, descendiente, de esclavos traídos por los conquistadores.”<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Blades, Rubén, Revista sobre El Proyecto Ecológico y Turístico Año 2006 Pág. 7.

En el centro del pueblo se erige la Aduana, edificio colonial recientemente restaurado y donde se guardaba el oro hasta que era embarcado hacia España. En Portobelo era depositado todo el oro proveniente de las colonias españolas en Sur América. Los tesoros procedentes del Perú eran cargados en mulas a través del Camino de Cruces desde la ciudad de Panamá hasta el pueblo de Las Ventas y de ahí transportado en botes por el río Chagres hasta Portobelo, donde era embarcado hacia España .

Los pobladores de este distrito se dedican principalmente a la pesca, caza, la agricultura y la ganadería. Los corregimientos que forman Portobelo se caracterizan por sus hermosas playas y exótica naturaleza.

Presenta un clima tropical, lluvioso y húmedo tanto en la estación seca como en la lluviosa, predomina la selva tropical con grandes árboles, manglares y cocales en sus costas. Tiene una variedad de fauna terrestre y acuática, con gran variedad de aves y peces. La mayor parte del corregimiento de Portobelo es montañoso. Las pocas tierras planas existentes se reducen a estrechas bandas litorales , una de las cuales, está

ocupada por la población del corregimiento de Portobelo. El río Cascajal es el más importante y nace en la Sierra Llorona lugar montañoso. En sus márgenes florece la actividad agropecuaria, fortaleza económica del sector.

## **1. Historia Colonial**

“Portobelo fue fundada el 20 de Marzo de 1597 por Francisco Valverde y Mercado con el nombre de San Felipe de Portobelo, en honor al rey de España, Felipe II”<sup>4</sup>.

Para mayor seguridad de las ciudades y del comercio que se realizaba por esta ruta, el rey ordenó que se fortificará a Portobelo y para ello, se procedió a la construcción de:

- El Castillo de San Felipe de Soto Mayor
- El Castillo de San Lorenzo, en la desembocadura del río Chagres
- El Castillo de Santiago de la Gloria

---

<sup>4</sup> Saavedra, Pérez. DE Panamá para el Mundo y el Universo. Portobelo Bella Historia, Año 2005, Pág. 4.

- El Castillo de San Jerónimo y San Cristóbal.

No se habían terminado dos de los castillos, cuando Portobelo fue asaltado y saqueado por el pirata William Parker en el año 1601.

### **1.1. Las Ferias de Lujo**

“Portobelo es una de las más antiguas poblaciones del Istmo en el litoral Atlántico y el Continente. Por su localización en la bahía del mismo nombre, llegó a ser el primer puerto del Atlántico en el Hemisferio Occidental, además de ser el asiento de la más rica feria comercial del viejo y nuevo Mundo durante el siglo XVIII”.<sup>5</sup>

“Las Ferias de Portobelo se iniciaron en el reinado de Felipe II y se celebraban anualmente. A su puerto llegaban comerciantes de todas las colonias españolas, con el propósito de vender productos de Europa y comprar los de América. Durante la época de auge, las ferias se prolongaban de 30 a 40 días y en tiempo de decadencia por 10 ó 12 días.”<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> *Ibíd.*, Pág. 5.

<sup>6</sup> *Ibíd.*, Pág. 8

De su puerto salían los galeones con destino a la metrópoli, con sus bodegas cargadas de oro del Perú. El auge del comercio entre España y sus colonias provocó la rivalidad de las otras naciones de Europa; es así como los gobiernos de Inglaterra, Francia y Holanda auspiciaron las actividades de los corsarios, quienes emprendieron sus ataques en el mar a los buques comerciales españoles despojándolos de las mercancías, plata y oro.

La ciudad de Portobelo y su predecesora fueron víctimas de agresivos y constantes ataques de piratas, razón por la cual se implementó los sistemas de defensa de Portobelo.

“La última Feria celebrada en Portobelo fue en 1739, ya que los ataques constantes de piratas obligó a la corona española ha adoptar la ruta del Cabo de Hornos. Con esta medida se inicio la decadencia que influyó en la vida económica del país, ya que estas famosas ferias trajeron prosperidad económica.”<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> *Ibíd.*, Pág. 10



## 1.2. Descripción de Portobelo

La mayor parte territorial del Distrito es montañosa. Las pocas tierras planas existentes se reducen a estrechas bandas litorales, una de las cuales está ocupada por la población del corregimiento de Portobelo.

Portobelo se compone de dos grupos étnicos: el Costeño o Afro-Hispano y el Colono Campesino procedente del interior del país. El término Costeño hace referencia a un grupo étnico y guarda relación al que se adaptó este grupo, reflejando en su economía y patrones culturales el ambiente costeño. Los Colonos constituyen un grupo formado por individuos procedentes de las Provincias Centrales, representando una o la migratoria, formulada por el Estado y denominada **la conquista del Atlántico**. Su producción se basa en la ganadería y la agricultura.

El parque Nacional Portobelo tiene como vía principal de acceso, la carretera Boyd Roosevelt, que une las ciudades de Panamá y Colón, corriendo a lo largo del Canal. La distancia entre Panamá y la comunidad de

Sabanitas, donde se inicia el desvío hacia Portobelo, es de 67.7 Km y el recorrido pudiera tomar algo más de una hora. Desde Sabanitas hasta Portobelo se cubre una distancia de 37.6 Km.

En cuanto al acceso por mar, existen muelles para pequeñas embarcaciones, en Portobelo, la Guaira e Isla Grande; así como embarcaderos en algunas Islas de propiedad privada.

Portobelo cuenta con servicios públicos tales como: luz eléctrica, teléfono, agua potable, transporte público y correos. Igualmente se proyecta incluir nuevos servicios y mejorar los ya existentes.

La zona urbana comprende las áreas pobladas no dispersas y sus zonas de servicios, éstas comprenden:

- Desde María Soto hasta Punta Farnesio y la **Escucha**, siguiendo la línea de la costa.

- Desde Portobelo hasta Nuevo Tonosí, a ambos lados de la carretera, penetrando por el camino de Santa Isabel.
- Zona de José Pobre
- Zona de Cacique.
- Zona de Puerto Lindo, desde el manglar de Punta **Palma** hasta una distancia de 250 m al Sur de Punta Chifón.
- Zona de Juan Gallegos, a lo largo de la carretera, hasta el Norte de la Guayra.
- Zona de la Guayra, desde el extremo Sureste hasta la antigua planta Hidroeléctrica del Faro.

“El Parque Nacional de Portobelo evidencia más de 63 atractivos turísticos, donde el 71.4% son atractivos naturales y 28.6% atractivos culturales. Las playas, islas, arrecifes y bahías predominan en los 70 Km de Costa del Parque”<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> Blades, Ruben Plan Maestro de Turismo, Instituto Panameño de Turismo, Año 2006, Pág. 4.

Las zonas de playas son escasas, cortas y estrechas; las características físicas de los elementos que la componen (arena fina y blanca o clara, agua cristalina) y de la presencia de barreras de arrecifes protegiéndolas, son sus principales atractivos, generando gran cantidad de visitantes que gustan de la natación y la actividad de buceo.

## **2. Naturaleza y Parque Nacional**

### **2.1. Descripción**

Toda la costa arriba de Colón, se caracteriza por poseer numerosas entrantes y salientes; la bahía de Portobelo no escapa de estos aspectos. La misma, tiene una forma de herradura, con una abertura de casi dos kilómetros de ancho y una longitud de aproximadamente tres kilómetros. En sus partes laterales, ésta se encuentra resguardada por las lomas trincheras a cuyos pies se encuentra el poblado de Portobelo y por las lomas, Las Huertas y Peregrino. El borde central de la Herradura está ocupado por las planicies formadas en los cursos bajos de los ríos Cascajal y Claro.

Todo el litoral presenta playas arenosas y aguas cristalinas que complementado por el mínimo desplazamiento de su nivel de marea y de la hermosura de su follaje y vegetación de palmeras, lo hacen atractivo para el desarrollo de actividades turísticas, especialmente al establecimiento de balnearios.

## **2.2. Flora y Fauna**

“El distrito de Portobelo cuenta con una extensión natural de flora y fauna llamada Parque Nacional Portobelo. Mediante Ley número 91 de 22 de diciembre de 1976 se crea el parque, cubriendo una extensión aproximada de 34, 846 hectáreas, de las que el 22,37 % es área marina. El parque ocupa el 92.14% de territorio del distrito”<sup>9</sup>.

La topografía del área es bastante irregular predominando las lomas y los cerros cuyas pendientes superan en gran parte, los 45 grados. Dentro del relieve topográfico se destaca la Sierra Llorona que sirve como punto divisor de las aguas que drenan hacia el mar caribe y las que lo hacen a través de la cuenca del canal o cuenca del río Chagres. Los ríos de la región presentan llanuras fluviales de formación reciente en sus cursos bajos.

---

<sup>9</sup> *Ibíd.*, Pág. 10

Las formaciones marinas son muy variadas: pantanos, cuevas de playas y arrecifes coralinos.

El clima se mantiene estable pero muy propio del sector. Se presenta la estación seca que comprende los meses de enero a abril y la lluviosa que va de mayo a diciembre. La media anual en temperatura se mantiene en 26.5° C.

Toda la información anterior y subsiguiente, fue extraída del documento de gobierno denominado Plan de Manejo del Parque Nacional Portobelo, que forma parte de las políticas de Estado y fue elaborado por el Ministerio de Planificación y Política Económica, hoy Ministerio de Economía y Finanzas, en coordinación con el Instituto de Recursos Renovables, hoy Autoridad del Ambiente, entre otros. Estas instituciones responden al mandato ley de responsabilidad administrativa del Parque Nacional Portobelo. El documento presentado en agosto de 1992, fue preparado por expertos nacionales y con asesoría internacional. Por el valor científico nos apegamos a presentar la descripción que se hace del Parque.

El documento señala cuatro zonas de vida que se distribuyen entre los bosques del Parque Nacional Portobelo:

- Bosque húmedo tropical, es el más representativo de nuestro territorio nacional por predominio de las tierras bajas; en general prospera aquí la agricultura y ganadería.
- Bosque muy húmedo premontano, es una de las zonas más extensas del país; igual es una zona dedicada a la producción.
- Bosque muy húmedo tropical, presente en la mayor extensión de hectáreas del parque; presenta un clima que anima la floresta y fauna del país.
- Bosque pluvial premontano, cubre el parque en 6,742 hectáreas; este tipo de bosques es el que ocupa mayor área en toda la República.

Los ríos principales del parque son: río Guanche, río Cascajal, y río More. Estos son parte de los ecosistemas acuáticos y terrestres del parque y son relativamente cortos. Todos los ríos desembocan en el mar Caribe, propiamente en la Bahía de Portobelo.

Es relevante señalar el tema de la costa marina. El parque cuenta con aproximadamente 70 Km. de costa, que incluyen islas e islotes, además la zona continental. La costa es sinuosa con bahías en las desembocaduras de grandes ríos (Bahía de Buenaventura, Portobelo, India). Aproximadamente 21 Km. de costa presenta un sustrato rocoso que no forman acantilados de importancia, los tramos con pendiente fuerte conservan su vegetación original.

Las zonas de playa son escasas, localizándolas en las ensenadas y generalmente protegidas por las barreras de arrecifes. La mayoría de las playas son cortas y estrechas, la arena es clara o blanca de textura bastante fina. Las playas que se encuentran hacia el Noreste del Parque presentan un difícil acceso, aún en barco, pues por ser abiertos hacia el mar, son sometidas constantemente a un fuerte oleaje. Existen unos 23.5 Km. de



costa arenosa que se pierde algunas veces, por la formación de manglares.

El Bosque de Manglar ocupa 14 Km. dispersos a lo largo de toda la costa.

El parque tiene 19 islas o islotes, de variados tamaños y solamente cinco presentan algún tipo de estructura. Isla Grande es la única que cuenta con población, Cabra y la Islita tienen residencias secundarias; un club de buceo funciona en Isla Mamey y en la isla Liston viven sólo sus propietarios.

Los arrecifes del Parque Nacional Portobelo se localizan a lo largo de toda su costa, excepto en tres tramos relativamente cortos: Bahía de Portobelo, Punta Esperanza, Punta Cacique, La Guayra, Punta Manzanillo. Estos arrecifes pertenecen al tipo de arrecifes de franja teniendo como características principales el **talud** y la plataforma de arrecifes que mantienen una lámina de agua somera en los metros más próximos a la costa.

Es valioso resaltar que el conjunto de arrecifes actúa como hábitat de comunidades de invertebrados, así como de peces. Por otro lado favorecen su uso por parte de aves (Martín pescador, garzas).

### **2.3. El Parque Nacional**

La flora del Parque Nacional Portobelo se distribuye según la zona de vida, la que determina en forma directa, la variedad y diversidad de la vegetación. En el bosque húmedo tropical se encuentran especies pequeñas y delgadas; entre las especies que predominan tenemos los árboles grandes como el Cuipo, Espavé, Amarillo, Víspero, Cedro Espino y Caobo. No obstante, El Guásimo, Madroño, Bongo, Bálsamo, Laurel son árboles de tamaño mediano también abundan en el lugar.

Los manglares son bosques tropicales que se localizan a lo largo de toda la costa. Se encuentran en zonas protegidas de la costa y bañadas por

agua de sal en la desembocadura de los ríos. Tenemos así el mangle blanco, mangle negro, orey, guayaban, cativo, entre otros.

En el bosque muy húmedo premontano, las raíces tabulares son las más comunes. Los helechos arbóreos son ocasionales y las más comunes son las palmas delgadas. El bosque muy húmedo tropical se caracteriza por dar lugar a palmas de raíces fulcreas, delgadas y espinosas, al igual que un revestimiento de arbustos y hierbas en su piso. Las palmas predominan igualmente en el bosque pluvial premontano en donde se destacan también los helechos y musgos.

El Parque Nacional Portobelo registra 28 especies de mamíferos entre los que están el tigre o jaguar, el macho de monte o tapir, el saíno, el armadillo, el corzo, conejo pintado y ñeque. Igualmente, existen dentro del parque 14 especies de aves señaladas como en peligro de extinción. Entre estas tenemos: perdiz de arca, perdiz de rastrojo, pavón, pava rubia, guichichi, pato tigre, águila arpía, torcaza común, paloma moreno, paloma violácea y loro moña amarilla. La mayoría de las aves del parque son

migratorias provenientes de América del Norte con rumbo al Sur; dos de las cuatro rutas migratorias pasan por el área del Parque.

Las ranas venenosas negras, verdes y el sapo común representan la mayoría en su condición de anfibios. En el parque tenemos iguana, boa y caimán señaladas como reptiles en peligro de desaparecer. Las especies de serpientes venenosas están representadas por la equis, verrugosa y coral; entre otras especies están la babilla y la boa.

#### **2.4. Playa y Mares**

En lo concerniente a la vida marina los peces son abundantes. Tenemos el jurel, cuginúa y pargo como especies comestibles. El barracuda, tamboril, cumaná, chopas son otras especies igualmente notorias en su número. La tortuga carey anida en las playas extensas y arenosas además de las pequeñas playas de algunas islas. La mayoría de las proteínas que

consumen los habitantes del Parque provienen de los recursos del mar como lo son: los peces, pulpos, cambombias, langostas, cangrejos, tortugas, etc.

Los corales que forman los arrecifes a lo largo de la costa dan origen a una población biológica diversa y variada, única en el litoral atlántico. La gran cantidad de algas marinas pone de manifiesto la riqueza productiva de la vida en el mar en esta zona.

### **3. Estructura Monumental**

El Conjunto Monumental de Portobelo está constituido por edificaciones de tipo militar, civiles y religiosas.

“Al ingresar a la comunidad histórica nos encontramos con la fortaleza llamada Santiago de la Gloria, construida en 1753. Este castillo contó en su remodelación con la destreza del Ingeniero Ignacio Salas. Se observa esta estructura en buen estado, lo mismo que sus troneras, cañones, un foso profundo, garitas, polvorín y su arsenal”<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> [Htt//pwww. Panamainfo.com](http://pwww.panamainfo.com) Año 2006 Pág. 4

### **3.1. Patrimonio Históricos de la Humanidad**

Portobelo fue declarada ciudad monumental de América en 1973 y patrimonio mundial en 1980, título éste patrocinado por las Naciones Unidas. Sin embargo, el Gobierno Nacional mediante decreto presidencial, constituye en 1975 el Parque Nacional Portobelo.

### **3.2. Castillo de Defensas**

Frente a la plaza central se encuentra la Aduana de Portobelo o Contaduría, construida en 1630 de acuerdo a modelos renacentistas. Aquí se almacenaban las mercancías del comercio en América, se contaba con una oficina fiscalizadora que se utilizaba para las Cajas Reales y también en la residencia del Gobernador.

“Cerca de la aduana se encuentra el Castillo de San Jerónimo, que es el único que cuenta con tres almacenes de pólvora, dos baterías: la alta, conserva su aljibe y un sólo cañón. La baja, todos sus cañones. Está construida en estilo neoclásico en aceptación, por parte de la Corona, de los planos y diseños presentados por los Ingenieros Salas y Hernández”<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> www Ipat/oea. Plan maestro de Turismo Año 2006.Pág. 2

### **3.3. Iglesias Coloniales**

Llama la atención la vieja iglesia, hospital de San Juan de Dios, construida en 1558 con el propósito de atender a los enfermos de fiebre evacuados de Nombre de Dios y a la necesidad de brindar auxilio a los tripulantes de la flota de galeones en asuntos de salud. Este edificio, como se acostumbraba en esos tiempos, sirvió de iglesia y de hospital. En la actualidad pueden observarse su torre y muros.

A la derecha nos encontramos con la iglesia de San Felipe, que está ubicada en el lugar original donde estaba el antiguo edificio de la Iglesia Mayor. Sus planos fueron confeccionados por Domingo Caicedo y su construcción finalizó en 1814. En la actualidad la iglesia sigue funcionando como tal y venera a la imagen del milagroso Cristo Negro de Portobelo, que atrae cada 21 de Octubre a miles de personas, tanto nacionales como extranjeras.

Del otro lado de la bahía, se encuentra el Castillo de San Fernando edificado por los ingenieros Salas y Hernández dentro del estilo neoclásico. Cuenta con una batería baja llamada San Fernando y una alta llamada San Fernandito. Adicional, una casa fuerte ubicada en lo más alto de la colina, la que protegía la retaguardia de las otras dos baterías. Se conservan sus garitas, cañones y su bóveda de pólvora, su aljibe y una entrada al estilo neoclásico.

La casa fuerte tiene un foso seco profundo, una garita, puertas de acceso, torneras y numerosas artillerías para la fusilería. Esta construcción se ubica en lo alto de una colina y se llega a ella subiendo por un camino que sale de la batería a San Fernandito.

El valor histórico de Portobelo ha permitido reunir en una unidad el denominado conjunto Monumental de Portobelo mediante la Ley 91 del 22 de Diciembre de 1976, al establecer responsabilidades para la promoción, convención y uso del mismo.



#### **4. Tradiciones y Costumbres**

La tradición religiosa forma parte de lo más autóctono de la cultura del distrito. Jesús Nazareno o Cristo Negro es el patrono por excelencia y cada 21 de Octubre se llega a esta localidad para venerarlo por sus milagros.

##### **4.1. El Cristo Negro de Nazareno**

Cuenta la tradición que el Cristo llega a la bahía de Portobelo en una nave que iba rumbo a Cartagena pero, cuando se decidió partir hacia su destino con la imagen, una tempestad impidió que ésta saliera de la bahía por más esfuerzos que se hicieron. Se pensó que el Cristo quería quedarse y después de la toma de esta decisión, el barco pudo partir. Entre los siglos XVII y XVIII, Portobelo fue afectada por una peste y ésta finalizó debido a las súplicas que le hicieron los lugareños al Cristo Negro.

#### **4.1.1. El Cristo Negro de Portobelo es el Santo de los Cantantes**

Las procesiones de este santo panameño son famosas a nivel internacional por la presencia de reconocidos cantantes de la música salsa y por las dolorosas penitencias que ofrecen sus devotos.

“El 21 de Octubre de 1658 llegó a las playas de la comunidad panameña de Portobelo la imagen del Cristo Negro, y desde entonces ha permanecido en el corazón de los panameños y de algunas personalidades extranjeras. El Nazareno, como se le conoce, no sólo es el santo más importante en Panamá, sino que también es conocido en amplios sectores de Latinoamérica”<sup>12</sup>.

Sin duda, muchos latinoamericanos han escuchado y cantado el tema musical que El Brujo de Borinquen o El Sonero Mayor, Ismael Rivera, le dedicó al Cristo Negro.

---

<sup>12</sup> [www.visitpanama.com](http://www.visitpanama.com) Portobelo .Año 2006. Pág3

A través de los años, al Cristo Negro le han atribuido importantes milagros tanto en Panamá como en otros países, siendo considerado como el santo que ha realizado y realiza milagros increíbles.

“Cada 21 de Octubre se dedica al día del milagro. Se organiza la procesión para que los devotos del Cristo Negro acudan de todas partes del país a cumplir sus promesas. Pasada la procesión y de regreso la imagen del Cristo a la iglesia de San Felipe, se organizan actividades bailables y de atracción en el pueblo”<sup>13</sup>.

Pasada la fiesta, la iglesia se ve inundada de hábitos parecidos al del Cristo, que son donados por los creyentes, y una gran cantidad de ofrendas de oro y plata adornan la imagen como testimonios de los milagros logrados.

#### **4.1.2. Su Llegada**

Hace 341 años las olas del Océano Atlántico arrastraron hasta la playa de San Pedro De La Escucha, la pesada imagen de un Cristo de color negro. Hay dos versiones de cómo llegó la imagen a este lugar. La primera asegura

---

<sup>13</sup> *Ibíd.* .www Pág.4

que un indio llamado Kichimbanchi descubrió al santo flotando en las aguas y lo arrastró a la orilla. La segunda, y la más conocida, dice que el Cristo era llevado en un barco hacia Colombia o Perú y el mal tiempo obligó a la tripulación a desembarcar en Portobelo.

Añade la historia que cada vez que este barco intentaba zarpar, se desataba una tormenta que lo impedía. Al cabo de varios intentos, los españoles encargados de la imagen decidieron dejarla en Portobelo, y desde entonces permanece allí.

Los textos de historia aseguran que simultáneo a la llegada del Cristo Negro a Portobelo se desató una terrible epidemia de viruela, que diezmó fuertemente la población, y motivó que todos los ciudadanos del pueblo le imploraran de rodillas a la imagen que los protegiera de este mal. Milagrosamente, la epidemia cesó al día siguiente, y desde ese día todos los 21 de Octubre se realiza una multitudinaria procesión en Portobelo.

### **4.1.3. Ritos del Santo**

Las fiestas del Cristo Negro de Portobelo no sólo son famosas por las personalidades que allí acuden, sino también por la polémica que ha generado entre la Iglesia Católica y los organismos de Derechos Humanos, que consideran que las penitencias o "mandas" ofrecidas al santo son extremadamente dolorosas.

La televisión panameña ha mostrado escenas de devotos del Cristo Negro recorriendo kilómetros de rodillas con sus extremidades destrozadas por lo rústico de la carretera; hay quienes realizan esta penitencia cargando en su espalda a algún familiar que haya sido beneficiado con un "milagro" del Nazareno, a otros con el dorso totalmente quemado con cera de velas ofrendadas al santo o recibiendo azotes en todo su cuerpo, como muestra de devoción.

Las escenas de dolor que anualmente se observan, han originado reacciones negativas en la Iglesia Católica panameña y grupos de Derechos Humanos que consideran estas penitencias como reprochables.

La cantidad de devotos que han tenido que ser atendidos de urgencia en los hospitales o por los socorristas apostados en el trayecto hacia Portobelo, es considerable. La alta jerarquía de la Iglesia ha tenido que intervenir haciendo insistentes llamados a sus feligreses para que moderen las mandas que ofrecen al santo, pero nada ha podido contra la fe que éstos tienen en el Cristo Negro.

Los enérgicos llamados de atención no han convencido a los feligreses de abandonar estas dolorosas prácticas. Mientras tanto, las fiestas religiosas del Cristo Negro de Portobelo siguen siendo las más populares de Panamá, todavía hay muchas personas que siguen cantando, con campana en mano, tumbas y maracas, la canción de El Nazareno.

## **4.2. El Baile Congo**

El pueblo de Portobelo tiene su auténtica cultura y dentro de esa variedad y riqueza cultural, tenemos el baile folklórico el Congo, muy conocido entre los grupos negros de Panamá, en especial del denominado costeño.

Este baile consiste en un ritual, donde los danzantes dramatizan episodios del pasado esclavizado. Se interpreta con pasos que reflejan esa lucha por el logro de la libertad y el desprecio por el comercio. Por lo menos, en su origen, ésta era la esencia del baile Congo.

El origen está ligado al período de migraciones forzadas que existieron en especial en regiones de Guinea y Congo del Continente Africano. El culto de los tambores, reyes, dominio matriarcal, apego a la libertad y tradición de lucha son rasgos propios que matizan al baile de los congos.

En la actualidad es común que los bailes se organizan en los pueblos de la costa de la provincia de Colón, con la intención de bailar Congo. Sus ritmos a base de tambores y su contagiosa melodía coral, son capaces de secuestrar a propios y extraños, invitándolos a participar de la danza.

El mayor esplendor de estas danzas se observa en las fiestas del carnaval, donde el entusiasmo y energía de los participantes se mezcla con la música embriagante.

El baile congo en la actualidad tiene mucho de moderno en su interpretación. El varón se desplaza en el ruedo invitando a una de las mujeres a retarlo en sus aproximaciones de seducción. El coqueteo propio de la mujer le sirve para enfrentar la situación pero, a la vez sirve para mantener a distancia las pretensiones del varón danzante.

### **4.3. Los Diablos**

En tiempo de carnaval ya es una tradición en estos pueblos de la costa la participación de una figura paralela al negro congo; se trata del



denominado diablo. Hablamos mejor de diablos ya que existen diablos mayores, que visten de negro y los diablos menores que visten de rojo. En esta escala se observa la jerarquía y sumisión resultante; estas figuras dramatizan aún más su actuación con el uso de máscaras extraordinariamente creativas en su diseño y elaboración, a las atadas a los lados de la espalda y unos palos con cordones al final que le sirven para castigar y atajar a los Negros Congos.

Estas figuras tienen mucho del ritual religioso de los negros africanos; con ellas expresan su unión espiritual con sus ancestros y su desprecio y burla a los que lo sometieron. Lo religioso encarna la no obediencia a la figura del esclavizado que pierde todo sentido con el amor de Dios. La figura diabólica en la danza simboliza la maldad mientras que el rechazo y burla, identifican la venganza de los Negros Congos.

Esta tradición data desde los tiempos de la esclavitud durante la colonia, es una burla a los reyes españoles y durante el baile, los participantes asumen el papel de negros cimarrones huyendo de los

españoles. Existen otros personajes en este baile congo cuya actuación se basa en proteger y salvar al negro congo de las figuras del mal, esto son el pajarito y Juan de Dios, lo católico y lo africano se destacan en esta tradición cultural.

#### **4.4. Renacimiento**

Portobelo renace de las cenizas de su historia en el contenido del proyecto presentado a consideración de los próximos actores históricos. El legado a las autoridades actuales debe interpretarse desde la perspectiva central de lo festivo, la promoción de su cultura, tradiciones y festivales.

El hombre joven y los grupos etarios de la actual generación deberán proyectar una mejor calidad de vida a través de la implementación de los proyectos que se establecen en la población y profundizar en los mismos.

De igual forma deben dar a conocer a las futuras generaciones, la forma de vida que han tenido durante todo el período de existencia. Es necesario resaltar la vida de esta población desde su fundación, ya que ha

sido netamente comercial y turística. Consideramos que las próximas generaciones deberán publicitar sus costumbres encaminadas hacia el respeto y entusiasmo por su herencia de ferias tendientes a cultivar el turismo emergente de todos los que visitan Portobelo; a los que buscan conocer su historia, costumbres y tradiciones en cada gira que realizan.

Al convertirse Portobelo en la llave de los mares en época Colonial se dio inicio a una riqueza histórica que hoy día, pretendemos explotar mediante el turismo ecológico, con el propósito de procurar fuentes de ingresos, especialmente, a las familias que atraviesan por situaciones económicas difíciles en el distrito de Portobelo este turismo tiene grandes perspectiva de crecimiento en Panamá, en los siguientes años.

En este capítulo resaltamos el valor histórico de esta población del atlántico panameño, Portobelo se destaca por su historia y monumento; el despertar de su cultura y atracciones emergente del interés de los que viven y visitan esta comunidad.

Portobelo se cristaliza en su naturaleza fresca, su potencial de atracción basada en su flora, fauna y en su mar costero.

En el próximo capítulo se incursiona en la naturaleza casi virgen de este entorno endémico, las expectativas en cuánto a su explotación Eco-Turística y del interés de utilizar su potencial para el desarrollo de actividades turístico todos estos puntos se evidenciarán en las próximas líneas.

## **CAPITULO II**

# **TURISMO, ECOLOGÍA Y PERSPECTIVAS EN PANAMÁ**

## **1. Naturaleza y Características de la Actividad Turística**

El Instituto Panameño de Turismo, es la entidad que lideriza todas las actividades relacionadas con el mercado turístico. Su labor consiste en orientar y facilitar la inversión privada, en lo que respecta al turismo. Igualmente, tiene el compromiso de promover el conocimiento de Panamá, nacional e internacionalmente como foco de atracción garantizando buenos resultados para el desarrollo económico del país.

El sector turismo se mantiene como una de las fuentes principales generadoras de desarrollo y crecimiento, lo que contribuye a, generar producto interno bruto, ingresar divisas y crear oportunidades de empleo.

En el año 2000, según fuente del Instituto Panameño de Turismo el PIB alcanzó el 7.8% constituyéndose, en ese entonces, en uno de los generadores de ingreso de primer orden. En el mismo año, fue uno de los mayores generadores de divisas del país, ubicándose en el tercer lugar

con 575.6 millones de balboas, después del Canal de Panamá y la Zona Libre de Colón. La oferta hotelera para ese mismo período se incrementó en 8.8%, llegándose a adicionar alrededor de 1,222 nuevas habitaciones.

En la Memoria del IPAT para el año 2000, se destaca que el sector turismo mantuvo un ritmo de crecimiento sostenido el cual, fue posible por el resultado de un mayor volumen de visitantes y por los gastos que ellos realizaron durante su estancia en el país.

### **1.1. El Desarrollo del Turismo**

“El documento denominado Plan Maestro de Turismo presentado por la administración del Instituto Panameño de Turismo y patrocinado por la Organización de Estados Americanos, está diseñado para un período de 10 años. El mismo consiste en la apertura de nuevas vías de promoción colocando en el mercado otras ofertas, potenciando otros proyectos locales de atracción turística”<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Op.Cit; Pág. 7.

Esta primera intención estratégica del plan tiene como principio elaborar un marco de políticas para el sector turístico en todo el país, dando lugar a la separación e identificación de nueve zonas turísticas.

## **1.2. Zonas del Proyecto Nacional**

### **Zona 1 La Amistad:**

**Ubicación:** Provincia de Chiriquí y Provincia de Bocas del Toro

**Características:** Presencia del Parque Internacional La Amistad y del Parque Nacional Volcán Barú

**Estrategia:** Desarrollar el Turismo Ecológico.

**Requerimientos:** Hoteles para Ecoturismo, CEFATI'S, Infraestructura básica.

### **Zona 2 Bastimentos:**

**Ubicación:** Provincia de Bocas del Toro.

**Características:** Único parque marino del país, magníficas áreas de



playa con aguas transparentes, arrecifes de calidad mundial y cultura afro antillana.

**Estrategia:** Desarrollar el Turismo Ecológico, Cultural y de Recreo

**Requerimientos:** Desarrollar alojamientos turísticos mediante inversión privada.

### **Zona 3      Arco Seco:**

**Ubicación:** Provincia de Herrera y Provincia de Los Santos.

**Características:** Tradiciones y eventos socioculturales singulares.

**Estrategia:** Convertir a Pedasí en un centro de desarrollo turístico basado en las tradiciones y el folklore. Consolidar a Chitré y Las Tablas como centros de apoyo complementarios.

**Requerimientos:** Desarrollar alojamientos turísticos mediante inversión privada.

#### **Zona 4 Farallón:**

**Ubicación:** Provincia de Panamá y Provincia de Coclé.

**Características:** 75 kilómetros de costa del pacífico panameño.

**Estrategia:** Convertirlas en una de las principales playas del país.

**Requerimientos:** 3 Hoteles tipo "Resort", Campo de Golf (18 hoyos) y club, 250 cabañas turísticas para alquiler, centro comercial, parque recreativo y clubes deportivos, área para uso institucional (CEMARE, IRHE, IDAAN, INTEL, Centro de Salud, Policía Nacional)

#### **Zona 5 Area Metropolitana:**

**Ubicación:** Provincia de Panamá.

**Características:** Compras, Comercio, Centros Monumentales

Históricos,

Centros Culturales, Parques Nacionales y Áreas Protegidas.

**Estrategia:** Incorporar los atractivos existentes al patrimonio turístico, incluyendo la Región Interoceánica y el Canal de Panamá.

**Requerimientos:** Hoteles para Negocios, Recreo y Ecoturismo, CEFATI's e infraestructura básica adicional.

**Zona 6      Portobelo:**

**Ubicación:** Provincia de Colón.

**Características:** Playas, buceo, el Parque Nacional de Portobelo, y un Conjunto Monumental Histórico de los siglos XVI, XVII y XVIII.

**Estrategia:** Convertir la región en uno de los principales centros turísticos del Caribe y agregar el componente cultural histórico existente al futuro desarrollo turístico.

**Requerimientos:** Rescatar el patrimonio cultural histórico y desarrollar alojamientos turísticos en áreas adyacentes

**Zona 7      San Blas:**

**Ubicación:** Comarca de San Blas.

**Características:** Arrecifes coralígenos, islas exóticas, playas de arena blanca, aguas cristalinas, cultura indígena singular y exótica. En esta área radica la gran mayoría de los indios Kunas.

**Estrategia:** Desarrollar el potencial turístico de la Comarca hasta llegar a niveles de calidad y competitividad internacional.

**Requerimientos:** Proporcionar asesoramiento técnico a los Kunas

para que sean gestores de su propio desarrollo, capacitación financiera técnica y financiamiento a través de un sistema especial de créditos.

### **Zona 8 Archipiélago de las Perlas:**

**Ubicación:** Archipiélago de Las Perlas.

**Características:** Más de 30 islas principales con 83 playas de primera calidad. Pesca deportiva excepcional y arrecifes coralígenos ideales para el buceo.

**Estrategia:** Fomentar la inversión privada en las islas, en las atracciones y en los productos con potencial turístico

### **Zona 9 Darién:**

**Ubicación:** Provincia de Darién.

**Características:** Se destaca el Parque Nacional del Darién ideal para el turismo de aventura y ecológico. Fue declarado por la UNESCO como Reserva de la Biosfera y del Hombre. Brinda una excepcional biodiversidad en sus ecosistemas, flora y fauna.

### **1.3. Estrategia Para la Zona 6: Portobelo**

“Para que la Zona 6 pase el límite entre lo teórico y lo real, hay un solo camino que equivale a una única opción estratégica, poner en valor a Portobelo y convertirlo en un centro turístico de distribución.

Panamá tiene en Portobelo la posibilidad de singularizar ese tramo de la costa del Caribe, primero para distinguirlo de sus competidores internos (San Blas y Bastimentos), pero mucho más para entrar al mercado internacional con un perfil propio que lo haga inconfundible. Muchas islas y costas del Caribe tienen atractivos similares. Todos se parecen, pero ninguno cuenta con una bahía como la de Portobelo, que tiene un bosque protegido que asegura la permanencia de ese recurso sobre el borde mismo de un conjunto monumental colonial. Tampoco poseen una historia idéntica a la de su conquista por el Pirata Morgan.”<sup>15</sup>

Pero para convertir a todas esas cualidades en atractivos de peso es necesario transformar a Portobelo en un centro turístico modelo, donde se integren los testimonios históricos recuperados, con la restauración del pueblo colonial y la ampliación que haya que hacer para dar lugar al alojamiento, equipamiento e instalaciones que se proyecten. Junto a esto debe prepararse un programa de actividades y excursiones de buceo, y a todos los atractivos marítimos y terrestres de la zona. Con un programa de

---

<sup>15</sup> Blades, Rubén, Proyecto de Creación Ecológica y Turística Año 2006. Pág.5-6.

actividades de esta naturaleza podrían justificarse estadías que oscilen entre las tres y siete noches.

El esfuerzo para concretar esta estrategia es grande, primero en lo político y luego en lo financiero. Aunque se estima que si se obtiene la decisión política el financiamiento llegará solo. Además si se realiza el proyecto integral, será fácil para el Estado recuperar parte de las inversiones iniciales imprescindibles para asegurar la participación de la actividad privada en la adquisición de los lotes liberados de los ocupantes actuales. Para el posicionamiento del producto Portobelo la mención de Morgan y Drake no debe olvidarse y la del "Caribe Panameño" tiene que ser una constante en todos los mensajes y medio de defunción publicitaria.

#### **1.4. Demanda Turística**

El atractivo se basa en el folklore y las tradiciones panameñas. Se entiende por turismo interno el uso y consumo de servicios reales, fuera del

domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional, por un plazo mayor de 24 horas, pero menor de tres meses. Esta explicación varía según la época y la condición de participación de la actividad. El turismo interno es ampliamente aceptado por la mayoría de los panameños que se dedican más que todo a visitar los lugares turísticos de nuestro país, pero en su mayoría no permanecen más de una semana o sólo un fin de semana en estos lugares.

No siempre es posible medir el turismo interno como actividad de desplazamiento, tal vez el mejor indicador sea el registro hotelero, que nos informa de los lugares y de cuántas personas se han alojado en estos, las fechas, horas de entrada. Muchas veces estos lugares son una actividad diseñada y administrada por un grupo familiar o una asociación.

### **1.5. Aspectos Sociales del Turismo**

Es muy típico en nuestro país lo que se conoce como turismo social el cual, es una actividad de turismo financiada por una entidad gubernamental

o una organización particular, que corre con los gastos que se generen y administra la actividad, ya sea en un centro recreativo o en un lugar de atracción. En tiempo de verano, las iglesias en general organizan retiros, encuentros; algunas instituciones realizan giras y estadias a ciertos lugares con los hijos de los empleados

## **2. Modalidad de Turismo en Panamá**

En Panamá, se destaca, igualmente, otra modalidad de turismo llamada Turismo Receptivo y hace referencia al número creciente de extranjeros que llegan a nuestro país con la finalidad de realizar una actividad comercial. Durante su estadía se permite conocer centros y lugares de atracción casi siempre a la carrera. No obstante, muchos son los que logran aprovechar su compromiso de negocio para ampliar sus horizontes en cuanto a costumbres y tradiciones del lugar en donde se encuentran.

Estas variaciones de turismo, que no son las únicas, representan fuertes ingresos a la economía nacional y en particular a la local. El volumen



de visitantes, excursionistas o turistas que para los fines de la industria es lo mismo, generan fuertes divisas a la economía. Cada balboa que se gasta en el turismo, cambia de manos más de tres veces al año. El turista gasta el balboa en un hotel o restaurante, dinero que luego es pagado a un empleador que lo utiliza para la compra de alimentos o gastos del hogar.

### **2.1. Actividad Recreativa**

Es igualmente importante hacer mención de las llamadas actividades recreativas, muy propias de asociaciones de profesionales y de trabajadores. Realmente muchas de estas actividades son de contenido turístico pero se limita en su definición al ser de corto tiempo, no más de 24 horas. Un factor relevante en las denominadas actividades recreativas es la utilización del tiempo libre. En la organización se tiene en cuenta el diseño de opciones con el propósito de que las personas conozcan otras formas de utilizar el tiempo libre disponible. Este se interpreta como el número de horas o días disponibles.

Es común indicar que el tiempo libre es la contrapartida de días laborables. En nuestro país tenemos el día domingo como descanso obligatorio y un mes de vacaciones cada año para el trabajador. Los días festivos libres igualmente entran en esta categoría. Los estudiantes de escuelas primarias y colegios secundarios gozan de tres meses de descanso antes del inicio del año escolar.

Tiempo libre se interpreta como ocio; pero algunos entienden el no hacer nada lo cual, está lejos de la verdad. El tiempo de ocio debe proporcionar satisfacción por el aprovechamiento del tiempo libre, destacando las actividades placenteras, oír música instrumental y clásica, el aprender a tocar un instrumento; participar en juegos de salón y de competencias no lucrativas. El dar un paseo a pie, es una forma del uso provechoso del tiempo libre.

### **3. El Turismo Ecológico**

El término Eco-Turismo lleva ya mucho tiempo de utilizarse en otras latitudes y algo más reciente en nuestro país. Al igual que en otros países, el nuestro ha tomado muy en serio la conservación de su patrimonio natural y cultural. En verdad el turismo ecológico se refiere a transitar por áreas naturales sin afectar, con el fin de disfrutar, apreciar, estudiar los atractivos naturales, como las manifestaciones culturales que puedan encontrarse. Si evaluamos de cerca, se observa en el Eco-Turismo un sentido de responsabilidad, cuidar y valorar lo que existe.

Lograr que el turismo ecológico prospere requiere de la participación local de las comunidades, lo mismo que la creación de áreas protegidas o reservas y de la conservación de recursos y áreas naturales. Para ello se debe dar lugar a un proceso con la intención de promover la conservación de áreas naturales donde los residentes colaboren para el logro de la sustentación ambiental y cultural. Esto sin duda mejora la calidad de los habitantes, de una comunidad debido al incremento de las actividades económicas

### **3.1. Definición de Eco-Turismo**

“La Unión Mundial para la naturaleza, organismo Internacional que promueve el respeto y conservación de la naturaleza, explica que el Eco-Turismo bien pudiera definirse como un viaje ambiental responsable a áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier elemento cultural, tanto pasado como presente) que promueva la conservación al producir un bajo impacto de los visitantes y proporcione la activa de participación socioeconómica de la población local”<sup>16</sup>.

### **3.2. Perfil del Eco-Turismo**

En la revisión bibliográfica encontramos que el Eco-Turismo resalta los siguientes rasgos:

- El que visita se comporta de manera conciente y respetuosa con el entorno.
- Se muestra el visitante sensible y acepta con respeto a las culturas locales y la diversidad biológica.

---

<sup>16</sup> Jm, Nando. Desarrollo Económico y Deterioro Ecológico, México, Año 2002. Pág.4

- Se respaldan los esfuerzos locales por conservar el lugar.
- La comunidad participa en la toma de decisiones.
- El residente local y el visitante aumentan sus conocimientos sobre aspectos de la naturaleza.

Es necesario considerar los señalamientos anteriores que, de no aceptarse, se colocan en situación de riesgos los ecosistemas y también la comunidad en sí. El no controlar algunos aspectos, digamos la cantidad de personas que ingresan a un ambiente puede provocar una degradación del mismo. Esto también es válido porque el no controlar pudiese alterar las condiciones políticas y sociales del lugar.

La parte buena de esto es que las actividades Eco-Turísticas pueden rendir ingresos sumamente necesarios para la protección de los Parques Nacionales y otros parajes naturales, recursos que a lo mejor no son posibles

obtener por otros medios. Sin duda estas actividades representan una alternativa de desarrollo económico de una comunidad que en la mayor parte de los casos no cuentan con opciones de generación de ingresos.

Toda forma de turismo basado en la naturaleza lleva implícita la condición de observador del visitante. Se muestra motivada antes la riqueza natural y de los componentes culturales del lugar. Es cauteloso para no afectar el entorno tanto natural y socio-cultural; comparte junto con los residentes el interés conservacionistas de los activos naturales y culturales de la zona.

### **3.3. Interés de Diferentes Áreas en Eco-Turismo**

Muchos gobiernos y empresas privadas han mostrado interés por las actividades Eco-Turísticas, aunando esfuerzos por lograr una mayor comprensión de esta forma turística, tratando de mejorar sus técnicas de planificación, gestión y comercialización. Sin embargo, no se ha producido

todavía un esfuerzo realmente integral que permita a todos los interesados expresar sus opiniones, dar a conocer ampliamente sus logros e integrar esos resultados en fines comunes que posibiliten los beneficios económicos, sociales y ambientales que se esperan del Eco-Turismo.

El turismo consiste básicamente en el movimiento de personas. Este concepto describe el traslado de personas lejos del lugar de residencia habitual durante un período de tiempo determinado. Igualmente se consideran los gastos de transporte, alojamiento, alimentación y las actividades que se generen. El resultado de esto es una combinación de todos los servicios, bienes que buscan y compran los viajeros mientras preparan y completan el viaje.

La Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo define esta industria de la siguiente manera:

“El turismo es la suma de los fenómenos y relaciones que surgen a raíz del desplazamiento y estancia de no residentes, siempre que no

mantengan domicilio permanente y no estén conectados con actividades lucrativas alguna”.<sup>17</sup>

La Comisión Estadística de las Naciones Unidas expresa:

- “Para fines estadísticos el término visitante describe a cualquier persona que visita un país, que no sea el de su residencia habitual, por cualquier motivo excepto el mantener una ocupación remunerada del país visitado”<sup>18</sup>.

La Organización Mundial del Turismo divide el término visitante en dos categorías:

- Turista, que cubre a todos los visitantes que permanecen al menos una noche en el país.
- Excursionistas o visitantes de un día.

---

<sup>17</sup> Ibid. .Pág. 7.

<sup>18</sup> Ibid. Pág. 9.



#### **4. Tipología de Turismo**

Tipología es la ciencia que estudia los diferentes tipos raciales en que se divide la especie humana y la morfología del hombre en relación con sus funciones vegetativas y psíquicas.

- Turismo Alternativo Es el conjunto de servicios de hospitalidad ofrecido por particulares a los visitantes, ya sea por parte de individuos, familiares o de una comunidad local. El objetivo de este tipo de turismo es lograr una comunicación directa y un entendimiento personal y cultural entre el invitado y el anfitrión.
- Turismo Convencional Hace referencia a la actividad general de visitar lugares a manera de placer, curiosidad o como parte de alguna gira programada por agencias de turismo. En el turismo convencional no existe mayor compromiso que el que se genera como actividad comercial entre el visitante, cliente, los guías y

agencias de turismo. Se caracteriza igual porque en el itinerario no se contempla la estadía por más de unas horas o tal vez un día.

La nueva modalidad de turismo alternativo, promueve el interés por dar lugar a iniciativas y proyectos de desarrollo en lo referente a ofrecer atractivos adicionales e infraestructuras para los visitantes desde el lugar de atracción potenciando los atributos locales. Se trata de promover el crecimiento económico del lugar mejorando las condiciones físicas y jamás afectando el entorno natural de vida de los residentes.

#### **4.1. Actividades Turísticas de Interés**

##### **4.1.1. Turismo Activo/ Naturaleza**

En Panamá existe mucho apego por el desarrollo de un turismo de naturaleza ecológica y cultural lo que a provocado la importancia de su desarrollo

#### **4.1.2. Eco-Turismo:**

Panamá cuenta con cuarenta y nueve parques, reservas y refugios; incluyendo cinco parques nacionales a menos de dos horas desde la ciudad de Panamá.

#### **4.1.3. La Pesca:**

Es una de las principales actividades deportivas que se llevan a cabo en el país; puede practicarse tanto en mar abierto, como en los ríos o lagos.

Los amantes de la pesca, además, pueden contar con instalaciones en las aguas del Océano Pacífico, Caribe y Lago Gatún (que abastece al Canal de Panamá).

#### **4.1.4. Turismo Náutico /Playas**

Panamá se caracteriza por tener decenas de kilómetros de playas repartidas en dos costas diferentes, de acuerdo con las características del mar.

En el Caribe Panameño las playas en la provincia de Bocas del Toro, las playas en las islas del archipiélago; en la provincia de Colón, playas en Isla Grande; en San Blas sus 367 islas tienen playas pequeñas o medianas y todas tienen arrecifes coralinos cercanos, siempre próximas a la desembocadura de un río y formadas por acumulaciones de coral.

En la costa del Pacífico se encuentran las playas más extensas y acondicionadas del país. Ubicadas alrededor de las islas, tales como Taboga, y Contadora que cuentan con instalaciones de hospedaje y restaurantes; como en tierra firme, formando secciones y enormes litorales de playas, donde sobresale el llamado Cinturón del Pacífico. En ese sentido a

continuación señalamos algunos lugares de atracción turística frecuentados por nacionales y extranjeros.

En la provincia de Panamá: Playa Naos, Playa Farfán, Playa Kobbe, Playa Venado, Playa Veracruz, Playa Punta Chame, Nueva Gorgona, Coronado, Taboga, San Carlos, El Palmar, Río Mar, Corona, En la provincia de Coclé: Santa Clara y Farallón, En la provincia de los Santos Uverito, El Rompió, Pedasí, Venado y En la provincia de Veraguas : Mariato y las Lajas en Chiriquí.

#### **4.1.5. Buceo**

El Parque Nacional Portobelo es la región más accesible del mar atlántico, siendo además la sede de varias operaciones de buceo, algunas de ellas con su base principal en la Ciudad de Panamá. Los Archipiélagos de Bocas del Toro y San Blas, y Escudo de Veraguas ofrecen lugares de singular belleza, tanto en tierra firme, como debajo de la superficie.

En el Pacífico existen buenas posibilidades de incrementar el turismo, en los archipiélagos de Las Perlas (existen operadores de buceo). Sin embargo, los paisajes más atractivos, se encuentran en lugares más alejados como Isla Iguana (refugio de vida silvestre), el Parque Nacional Coiba, las islas del golfo de Chiriquí y, más alejada, la Isla de Montuosa.

#### **4.2. Elementos Fundamentales del Eco-Turismo**

En el libro Eco-Turismo, Impacto, Tendencias y Posibilidades, de los autores Stephan Wearing y John Neil (1999), se señalan cuatro elementos fundamentales en la interpretación del Ecoturismo:

- Movimiento de un lugar a otro.
- Íntimamente ligado a la naturaleza.
- Orientado a la conservación.

- Tiene una función educativa.

Los autores citados afirman que este tipo de turismo intenta reducir, a lo mínimo, las afecciones posibles que se puedan dar en el lugar en el que se encuentren los visitantes, lo que desde una perspectiva ecológica significa proteger el medio y no afectarlo con iniciativas urbanísticas a gran escala relacionadas con el turismo en general. Se pretende así, no sólo cuidar y valorar la naturaleza sino también lo cultural, lo que beneficia también al turista porque se anima a compartir las experiencias y realidades de los residentes del lugar

El entorno natural desempeña una apreciación significativa en el Eco-Turismo debido a que da lugar a la calidad receptiva hacia lo biológico y físico. La conservación de los entornos naturales y lo que se haga por conservarlos, resulta de primer orden en la actividad planificada del Eco-Turismo. Esto significa identificar la naturaleza como el sentido principal

para movilizarse con el fin de ampliar los conocimientos acerca del lugar e interpretar la interacción hombre naturaleza.

Los residentes del lugar natural que se visita se benefician no sólo de lo económico, sino del aprendizaje logrado ya que se ven inclinados a lograr mayor información del lugar; conocer los mínimos detalles de la naturaleza para compartirla con los turistas, lo mismo que aprender a valorar sus tradiciones a través de las impresiones y satisfacción que causan entre los visitantes.

Héctor Cevallos – Lascurain, acuñó el término Turismo Ecológico en 1983, En ese entonces se desempeñaba como Director General del Ministerio de Desarrollo Urbano y Ecológico de México. Este autor identifica “El Eco-Turismo como la forma de viajar en la que el entorno natural es el centro principal”<sup>19</sup>.

Cevallos Lascurain señala que la actividad Eco-Turística implica movilizarse a entornos naturales vírgenes. “Por consiguiente su objetivo

---

<sup>19</sup> Cevallos, Héctor. Informe del Director General del Ministerio de Desarrollo Urbano y Ecológico de México. Año 2002 Pág.6



consiste en valorar íntimamente la experiencia generada por el hecho de estar rodeado de un entorno natural en su expresión de pureza”<sup>20</sup>

La naturaleza humana con sus necesidades de alimento, agua, aire al combinarse con la naturaleza en general, generadora de vida silvestre, flora y fauna, se permite una sincronización antroecocéntrica.

#### **4.3. Cultura Por Salvar la Tierra**

Desde el siglo XIX empieza a fortalecerse en todo el mundo lo que se ha denominado una cultura por salvar a la tierra. El reconocer las consecuencias del calentamiento global, lo sucedido en el accidente del Chernobyl, el desastre de Exxon Valdez, la caza y violencia contra los delfines y ballenas, la búsqueda de petróleo en la Antártica, anotando sólo algunos, ha dado lugar al estremecimiento del espíritu del hombre común. Ya avanza una ética que serviría de pilar para la aceptación por igual de todo ser vivo y de la naturaleza no humana.

---

<sup>20</sup> Ibid. Pág. 7,8

Esta transformación provocó una intencionalidad en cuanto a revisar ahora el papel que juega el hombre en el espacio tierra. Los valores centrados en este papel hablaban de supremacía, era necesario entonces diseñar, una visión más global, más ecológica, aceptando el concepto de un mundo para el bienestar de todos.

Aldo Leopold (1886-1948), ha sido considerado como uno de los primeros ecologistas modernos.

“Expresa que nuestra relación, con nuestro entorno, no debería estar anunciada exclusivamente con la economía. Nuestra debilidad fundamental en un sistema de conservación basado totalmente en motivaciones económicas es que la mayoría de los miembros de la comunidad de la tierra no tiene valor económico.”<sup>21</sup>

La ética de la tierra, dice este autor, se basa en el principio de que cada organismo por separado forma parte de un todo interrelacionado. Este complejo de vida expresa valores como la diversidad, la interrelación, la estabilidad y cambio.

---

<sup>21</sup> Wearing Stepha y John Neil Eco-Turismo Impactó, Tendencia y Posibilidades Año 1999. Pág.187, 188.

La escala de valores individualistas, basada en principios económicos, fundamenta el tipo de vida que llevamos en las sociedades occidentales donde no se da lugar a contactos más directos con el ambiente. Afirman los que sustentan una evolución ética de la tierra o una ética de la naturaleza.

### **5. Eco-Turismo- Zonas Protegidas.**

El Parque Nacional Portobelo goza de una legislación que busca proteger la flora y fauna del lugar. Cada vez más Panamá como país honra el compromiso de cuidar y sostener los recursos de la madre tierra. Este y otros parques se han constituido en zonas protegidas buscando siempre conservar la biodiversidad y detener así la pérdida de ecosistemas naturales.

El Eco-Turismo y el turismo orientado hacia la naturaleza se llevan a cabo en lugares que gozan de una protección, ya sea que se encuentren en lugares distantes, que se destaquen por su belleza natural o que el aspecto

ecológico y cultural sea el predominante. La zona se ve a menudo sometida a presiones cada vez mayores y de diversos puntos:

- Grupos de presión que quieren incursionar en estas zonas con propuestas de actividades de recreo, tales como el manejo de vehículos, equitación o caza y pesca, entre otros.
- Exigencias para lograr un multiuso de estas zonas y permitir la extracción industrial de recursos naturales.

Universalmente se acepta que un parque protegido debe estar deshabitado y con un grado mínimo de interferencia, siendo esta posición totalmente conservacionista.

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza identifica las características que son comunes a todas ellas:

- La zona posee uno o más ecosistemas que no se han visto alterados en términos materiales por la actividad del hombre; así como fauna, flora enclaves geomorfológicos y hábitat que presentan interés, tanto desde un enfoque científico como educativo.
- Las autoridades superiores del Gobierno de la nación con competencia en este contexto de espacios protegidos, han tomado las medidas correspondientes, para evitar o eliminar la explotación la ocupación de estos terrenos, haciendo así mismo afectiva la protección de los rasgos ecológicos que dieran lugar al establecimiento de estas zonas.
- Se permite el acceso limitado siempre bajo regulación especial de visitantes que buscan inspiración o están interesados en estas zonas por motivos educativos, culturales y de ocio.

## **5.1. Inversiones e Incentivos**

### **5.1.1. Legislación**

No existe un texto único que regule la inversión extranjera en Panamá, sino que una serie de leyes y regulaciones mantienen directa o indirectamente alguna relación con la inversión nacional o extranjera en Panamá.

**“La Ley N° 8 de 14 de Junio de 1994 establece un proceso simple, rápido y racional para el desarrollo de la actividad turística en Panamá y otorga incentivos y beneficios a personas que se dediquen a actividades turísticas.”**

### **5.1.2. Actividades Incentivadas**

- Construcción, rehabilitación y equipamiento de establecimientos que se destinen a ofrecer alojamiento público turístico, restaurantes, parques, zoológicos, centros Eco-Turísticos.

- Adquisición de equipos de transportes terrestres, marítimos y aéreos dedicados exclusivamente a la actividad turística.
- Restauración, mantenimiento e iluminación de los Conjuntos Monumentales Históricos, Parques Nacionales y Municipales.
- Inversión en compra de bonos o acciones a favor de empresas turísticas que se instalen fuera del área metropolitana.
- Inversión en actividades de filmación de películas o eventos deportivos que promuevan la imagen de Panamá en el exterior.

No se puede adquirir la propiedad de tierras nacionales o particulares situadas a menos de 10 Km. de la frontera. Se podrá otorgar concesiones de islas, tierras y rellenos propiedad del Estado, siempre y cuando las mismas se destinen a desarrollar actividades turísticas.

Se considerarán deducibles del impuesto sobre la renta el 50% de las sumas que se inviertan en la compra de bonos o acciones de una empresa turística.

### **5.1.3. Procedimiento:**

Las empresas deberán presentar su solicitud ante el Instituto Panameño de Turismo, el cual tendrá un término de 60 días para aceptar o rechazar. Aceptada la solicitud por parte de la Junta Directiva del Instituto Panameño de Turismo, se inscribirá la empresa en el Registro Nacional de Turismo, con lo cual se comenzará todo el proceso de incentivos previstos en la Ley.

Todo esto garantiza el diseño y ejecución de los programas turísticos que se estarán desarrollando con la población de Portobelo para el bienestar de los residentes



Se hace necesario conocer los parámetros de las actividades turísticas que se están desarrollando en nuestro país; esto permitirá el desarrollo e implementación de nuestra propuesta la cual, consideramos efectiva y oportuna ante la realidad que proyecta la comunidad de Portobelo.

Este capítulo predispone a una constante reflexión, el turismo y la figura del Eco-Turismo como alternativa de cambio, esto puede representar en un futuro cercano una fuente de generación de ingresos para la comunidad de Portobelo.

El turismo como actividad empresarial requiere del cumplimiento de normas gerenciales, para su correcta administración y atraer expectativas con resultados

La gerencia social jugará un papel importante en los aspectos de observar y de analizar las situaciones sociales desde una perspectiva

diferente y deberá dar respuestas a los cuatro componentes fundamentales de todo gerente: Creatividad, educación, organización, mediación, esto garantizará el desarrollo efectivo de nuestra propuesta.

En el siguiente capítulo se explica conceptualmente la gerencia social y se analiza la gerencia social comunitaria como espacio de logro hacia la participación de los miembros de una comunidad identificando en las soluciones de sus propios problemas.

### **CAPITULO III**

## **GERENCIA SOCIAL COMUNITARIA ADMINISTRACIÓN PARA EL NUEVO MILENIO**

## **1. LA GERENCIA SOCIAL**

La sociedad de hoy se enfrenta a nuevos retos. En el presente, interactúan nuevas fuerzas que obligan a asumir posturas liderizadoras. Los directivos o administradores de programas o proyectos no disponen ya de argumentos válidos para continuar refrendando estrategias de intervención de manera situacional y de beneficios inmediatos.

Es imperativo enfrentar estos retos ante la problemática social de consecuencias claramente globalizadoras. En todo el mundo parece tomar delantera la evolución de la pobreza y las secuelas de conflictos que se generan. Nuestro país no escapa a estas realidades y más cuando las estadísticas presentan datos que revelan condiciones de deterioro constante en la población.

El desempleo, el aumento de la canasta básica familiar, los conflictos en el seno del hogar, el elevado nivel de violencia por mencionar los más

graves, señalan las condiciones de vulnerabilidad, en cifras de panameños en situación de riesgo social.

## **2. Desafío del Gerente Social**

El desafío del gerente Social, se aborda con el desarrollo de nuevas estrategias producto del cambio de paradigmas, que recrean un liderazgo, ante el surgimiento de problemáticas sociales, y garantiza la capacidad del profesional en la toma de decisiones. La agenda social define este liderazgo representado en espacios diferentes: individuos, familias, grupos, instituciones y comunidad.

La Gerencia Social involucra compromiso en el quehacer diario. Por lo que deberá mantenerse alerta al aplicar las herramientas de interpretación de cómo observar y analizar las situaciones sociales desde una perspectiva diferente. No importa que la problemática sea la misma, esto se logra si se mantiene fresca la actividad de actualización de conocimientos y de desarrollo de habilidades, para abordar la realidad social.

Alicia M. Kirchner, señala que en el cumplimiento de la gestión social y en su papel de gerente desarrolla cuatro componentes:

- **Creativo:** Trabaja con los potenciales propios de los individuos, grupos comunidades, desarrollando capacidades humanas.
- **Educativo:** Enseña y modela destrezas de solución de problemas y de comunicación interpersonal.
- **Organizativo:** Activa redes sociales, conduciendo organizaciones servicios y programas sociales.
- **De Facilitador - Mediador:** Su formación le permite intervenir en la atención de personas, familias, grupos, diagnosticando e implementando intervenciones y promoviendo procesos de resolución de problemas; al igual que actuando de mediador en relación al contexto familiar y social.

## 2.1. Concepto de Gerencia Social

Expresa Kirchner en seguimiento a estas líneas:

El Gerente entonces y desde el concepto de Gerente Social deberá aprender a manejarse con pensamientos:

- **Creativos** para definir los programas
- **Operativos** para llevarlos a cabo. Y desde un abordaje objetivo entender que debe aprender a convivir con el riesgo y la incertidumbre e internalizar que la ciencia no es algo inmutable, que cuando llegamos a una certeza, al lado está la incertidumbre.

“Hoy los Trabajadores Sociales como gerentes sociales **no nacen, se hacen** desde la interrelación y retroalimentación de su formación teórica y su práctica profesional. Es necesario obligarnos al cambio; condición que debe ser refrendada con nuevos estilos de pensamientos y que debe animarnos de manera creativa al abordaje de lo cotidiano”<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> Kirchner, Alicia. Gestión de los Saberes Sociales Algo Más Que Gerencia Social. Año 1997. Pág.16

### **3. Nacimiento de la Gerencia Social**

La Gerencia Social nace de un estado primario de preocupación. ¿En realidad la manera de conocer e intervenir en los asuntos comunitarios, de la sociedad, de hogares, de la vida en común es la correcta? Esta interrogante paralela a otras muchas, permitió el comprometerse a nuevas interpretaciones y actuaciones en la intervención social.

#### **3.1. Paradigma de Gerencia Social**

Nace así un nuevo paradigma en el concepto de Gerencia Social, nueva forma de ver, analizar y conducir comportamientos hacia resultados sostenibles.

#### **3.2. Análisis de la Gerencia Social**

Alicia M. Kirchner, en **La Gestión de los Saberes Sociales, algo más que Gerencia Social**, 1997, puntualiza lo siguiente:



- “Gestión social es la acción y efecto de administrar y comprender el proceso de guiar, dirigir y controlar sin imponer los Saberes del grupo humano afirmándolos en el tiempo desde un objetivo común. La gestión es la descentralización y diversidad de acciones que se realizan para lograr resultados en la resolución de un problema”<sup>23</sup>.
- Gerencia Social, es la acción que le incumbe a una persona en el cumplimiento de una función de dirección de un programa o de una institución.

Kirchner, amplía estas concepciones y estructura una definición que para nuestro trabajo resulta cómoda y aceptable por su texto “La Gestión Social, como un proceso teórico y práctico de readministración del saber que se efectiviza desde una organización inteligente.”<sup>24</sup>”

El mismo es altamente complejo y comprende como componentes: instrumentos analíticos, aspectos socio-políticos, financieros, productivos y de responsabilidad social, los que abordados en su especificidad desde la gerencia social a través de técnicas de intervención, con el objeto de guiar, decidir, ejecutar y controlar los esfuerzos para el cumplimiento de políticas sociales.

---

<sup>23</sup> Ibid. Pág. 22.

<sup>24</sup> Ibid. Pág. 23.

Igualmente, resulta valioso el análisis de estos componentes. La autora citada expresa lo siguiente:

- Los instrumentos analíticos hacen referencia a lo jurídico, a lo económico, lo sistemático y al desarrollo organizacional.
- Los aspectos socio-políticos son los análisis temporales que tienen que ver con el contexto e influyen en la gestión.
- Los aspectos financieros vinculan la expresión financiera con los reales beneficios obtenidos.
- Los aspectos productivos corresponde a los bienes y servicios que se producen para la satisfacción de las necesidades
- Los aspectos de responsabilidad social hacen referencia a la responsabilidad que todos deben asumir ante la selección de

alternativas viables, la implementación de estas alternativas y el monitoreo y evaluación con el objeto de verificar los resultados.

“Puntualiza Kirchner en sus conclusiones que La Gestión Social desde la organización es la estrategia para la intervención de la realidad a abordar y la “Gerencia Social es la táctica a utilizar en ese abordaje de la realidad”<sup>25</sup>.

Gerencia y Social, son términos que hacen referencia a contextos bien definidos. La acción de Gerenciar involucra el planear, organizar, dirigir y controlar comportamientos y resultados. De hecho, el concepto define una metodología de aplicación dentro de los espacios empresariales pero, igual de aplicaciones generales en otros contextos. Gerencia entonces debe significar diseño de acciones, comportamientos que dan lugar a resultados esperados.

Esta definición que calificamos como operativa nos permite de manera personal, involucrarnos en el tema. Si aceptamos que tendremos resultados esperados aceptamos por igual la responsabilidad en el diseño de las acciones necesarias a establecer. Si se tienen recursos y estos son

---

<sup>25</sup> *Ibíd.* Pág.24.

definidos y gerenciados, podemos adelantar como consecuencias resultados en beneficio para todos.

Lo social es un concepto general, tiende a generalizar sus ámbitos de acción. Es cierto que todo lo que se hace en conjunto social, lo que afecta o beneficia a individuos, igualmente es social. A nuestro juicio el concepto debe entenderse como algo más que ser simplemente actores en una determinada circunstancia. Lo social entraña deseos, expectativas que persona o personas desean aclarar o lograr en provecho o en beneficio de los demás.

Gerencia Social, entonces redefine comportamientos en beneficio de personas con miras a obtener resultados, como producto de una planeación y control de actividades. Beneficios que no se producen al azar, ni son simplemente ocasionales, sino que son representativos de una organización profesional de recursos y acciones.

#### **4. Intervención Profesional**

En lo cotidiano, la intervención profesional en la mayoría de las situaciones se da siguiendo un patrón y de aproximación discreta a soluciones posibles. Esto es así porque las intervenciones responden a la particular política de la institución o de una empresa. Aproximación es el término para nosotros debido a que no siempre se tiene a la disposición los recursos para sustentar soluciones a largo plazo.

Aquí vale la intervención para valorar y aplaudir las iniciativas de visionarios nacionales ante la puesta en ejecución de la especialización a nivel de Maestría de Gerencia Social, ofreciendo la oportunidad de poder aspirar a una metodología que acerca y sostiene una calidad en las intervenciones profesionales.

#### **4.1. Reto de la Intervención**

El reto está señalado; todo depende del compromiso que se pueda generar entre profesional y beneficiarios; entre profesional y la administración de recursos y entre los diferentes actores definidos en el desarrollo de políticas sociales.

Los programas del Estado acompañan el texto de los mismos con definiciones de Políticas Sociales. Puntualizar el punto a seguir, en circunstancias sociales determinadas, con la finalidad de lograr los objetivos es político, porque son respuestas con resultados determinados ante condiciones permanentes o continuas. El Estado tiene responsabilidad social en cuanto a salud, seguridad social, vivienda y producción de empleos.

## **4.2. Desafío de la Gerencia**

La Gerencia Social eficiente tiene que ver con optimizar el rendimiento de los esfuerzos del Estado y los actores sociales en el enfrentamiento del gran déficit social de la región, y el mejoramiento del funcionamiento y resultados de la inversión en capital humano y capital social.

Practicarla requiere ante todo pasar del enfoque prescriptivo usual en gerencia en otros campos, a un enfoque esencialmente heurístico. Esta no es un área donde los problemas se pueden solucionar recurriendo a recetas disponibles, o a manuales, que prescriben qué se debe hacer. Es un terreno denso, surcado de complejidades, donde se debe hacer un trabajo heurístico explorar la realidad, prestar máxima atención a sus particularidades, tener muy en cuenta las experiencias comparadas, construir conocimiento a través del ensayo y error, reajustar continuamente los marcos de referencia en función de los hechos.

Marcando el carácter muy particular del campo resalta Dennis Rondinelli luego de analizar un amplio número de proyectos de desarrollo movilizadas por agencias internacionales que tuvieron limitados resultados, que uno de los factores actuantes fue que irrespectivamente de la planificación del proyecto o de la forma en que se efectuó el análisis técnico raras veces se hace la observación de que los problemas encontrados eran impredecibles. La impredecibilidad a la que alude está indicando los niveles de complejidad que pueden esperarse en la gestión de programas sociales de amplio alcance.

Cuáles son algunas de las singularidades de la gerencia de programas sociales que determinan una agenda particular de problemas de gestión, que exige a su vez respuestas adecuadas a la misma.

La experiencia en la ejecución de programas de amplio alcance en campos como educación, salud, desarrollo rural, mejoramiento urbano,



empleo, agua, etc, indica que tienden a presentar entre otras las siguientes características:

- Los objetivos de los programas están destinados con frecuencia a cumplirse en el mediano y largo plazo. Se trata de metas múltiples, y en diversos casos heterogéneos. Por otra parte, hay metas y objetivos que van más allá de los objetivos fijados. Se espera actualmente que los programas contribuyan a crear condiciones de auto sostenimiento, es decir que la comunidad asistida experimente en el proceso un crecimiento significativo en sus propias capacidades para continuarlos. Este meta objetivo condiciona y enmarca las metas usuales. En la realidad suelen darse programas que cumplen los objetivos operativos trazados, pero que después de un período de haber finalizado la cooperación prestada, fracasan finalmente, porque no ha habido un aporte real a su auto sustentabilidad.

- Las variables contextuales que pueden incidir sobre el funcionamiento efectivo de los programas sociales comprenden un espectro muy amplio de naturaleza variada. Normalmente en los estudios de prefactibilidad y en la elaboración de diseños se presta especial atención a los factores económicos y financieros. Sin embargo, hay otros aspectos que van a decidir fuertemente la marcha de los programas que debieran considerarse y someterse a exploraciones detenidas entre otros: el medio ambiente político en el que les va a corresponder actuar, el perfil demográfico de la población a asistir, los patrones culturales prevalentes y su posible compatibilidad o incompatibilidad con las propuestas de acción que el programa entraña, la historia particular de la comunidad asistida, y sus experiencias anteriores en esta materia, y las capacidades de articulación y organización comunitaria preexistentes.
  
- En la ejecución efectiva de programas sociales de amplitud intervienen múltiples actores. Puede haber varias organizaciones

Ministeriales del Gobierno Central, regiones, municipios, empresas, organizaciones no gubernamentales, sectores de la sociedad civil, las comunidades asistidas. Los programas sociales son por naturaleza implícita o explícitamente inter organizacional.

- Hay interdependencias básicas entre los actores participantes. Si las interdependencias subyacentes se movilizan positivamente el programa avanzará hacia sus metas. Si se convierten en enfrentamientos jurisdiccionales o pugnas interburocráticas el programa tendrá serias dificultades. Se trata de ver entonces cómo se gestionan conjuntos de organizaciones, y sus interacciones.
- El proceso real de operación de estos actores múltiples, en contextos donde inciden numerosas variables de diferente extracción suele ser complejo, y fluctuante.

## 5. Las Políticas Sociales

“Las políticas sociales deben reafirmar la promoción del individuo y asegurar su sostenimiento a través de acciones de equidad, solidaridad y ante todo, de posible realización”<sup>26</sup>.

Esta promoción del desarrollo humano sólo es factible si se dan los recursos necesarios y se administran desde un enfoque gerencial con mira a lograr intervenciones basadas en proyectos, diseñados para sustentar con carácter permanente la calidad de respuestas.

Esto no es del todo fácil lograr, y decimos esto porque es necesario hacer una revisión de los valores éticos ante la puesta en práctica de las políticas sociales. El texto de las mismas sugiere un mandato, Todos deben beneficiarse de todos los programas sociales administrados o subvencionados por el Estado.

---

<sup>26</sup> Fernandez, Arturo y Rosa, Margarita. Política Sociales y Trabajo social, Argentina Año 1997 .Pág. 18.

Es claro observar que la realidad social traduce otras verdades, no todo ciudadano es beneficiado en la satisfacción de sus necesidades por este mandato.

En nuestro país la mitad de los panameños viven en condición de pobreza y otra mitad, en extrema pobreza. Estamos entonces cerca de permitirnos pensar de manera hipotética:

- El texto de las políticas sociales del Estado sugieren equidad
- Esto sugiere e implica compromiso
- Al no ser suficiente los recursos, se excluye intencionalmente la posibilidad de los proyectos

Aceptamos que hemos hecho un ejercicio de pensar hipotéticamente. Es necesario incitar al cambio de paradigmas ante la implementación de

estas políticas sociales. Es aquí donde se acepta que es imprescindible negociar las estrategias para la promoción del desarrollo humano.

La Gerencia Social, representa una alternativa viable para que los recursos económicos y humanos respondan en equidad a las condiciones socio-económicas en que viven los panameños. Como futura especialista en Gerencia Social, aceptamos que los logros de estas acciones se darán si el estilo gerencial fortalece la sostenibilidad de las estrategias.

### **5.1. Metodología de Actuación**

Gerenciar lo social sugiere el diseño de una metodología de actuación donde los recursos asignados a un proyecto, garantice su óptimo uso y los resultados esperados representen el impacto cuantificado. Si explicamos que las acciones generadoras de resultado en un proyecto definido garantizan de por sí, el buen uso de los recursos, las mismas deben ser de

condición medible y con grados de variabilidad para su adecuación a las condiciones del entorno.

Lo anterior nos acerca a un panorama al que le deseamos fortalecer y ampliar sus características. Hacemos referencia a la comunidad, Sus actores, sus necesidades e inquietudes y sus alternativas en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

## **6 .Gerencia Social Comunitaria**

En Gerencia Social las acciones de los miembros de una comunidad representan el punto focal de todo proyecto. Estas personas deben ser capaces de mirar la realidad del entorno desde un compromiso responsable y ético. No hay lugar a conductas pasivas y se debe participar en acontecimientos del diario vivir si se desea mejorar la calidad de vida. El participar en los asuntos de la comunidad significa compartir responsabilidades, jerarquizando necesidades y coordinando el uso de

recursos. Gerenciar desde la comunidad obliga a la resolución de sus conflictos y a la exclusión de quejas.

### **6.1. Participación Comunitaria:**

Es el trabajo compartido de todos los miembros de una comunidad, en cuanto a la toma de decisiones que afecta a la comunidad, esto enlaza la participación como método efectivo de desarrollo, sus capacidades, los participantes no consiguen un aprendizaje tan efectivo por medio de clases teóricas o conferencias.

La evaluación participativa, “significa que se estimula a la comunidad, organización en cuestión, para que participe en la valoración de la situación y determine sus necesidades prioritarias”<sup>27</sup>.

La participación comunitaria es mucho más que contribuir con trabajo o suministros, es participar en la toma de decisiones para elegir un proyecto comunitario, planificarlo, implementarlo, gestionarlo, supervisararlo y

---

<sup>27</sup> [WWW.grinder.org.co/ Gerencia política. htm](http://WWW.grinder.org.co/Gerencia_politica.htm) Año 2007 Pág. 6.



controlarlo esto establece la animación social ya que promueve distintas actividades en la comunidad guiándola a asumir una mayor responsabilidad en su propio desarrollo.

## **6.2. Los Objetivos de la Promoción**

Es participación comunitaria: Establecer que las decisiones que afectan a la comunidad se deben tomar entre todos los miembros de la comunidad y no sólo entre unos pocos o por una agencia exterior. Se debe dar el plan de trabajo que no es más que un documento el cual, describe cómo se va a implementar un proyecto enlistando a todos los ejecutados, sus responsabilidades y cometidos, y todas las tareas necesarias ordenadas por las fechas de su ejecución, debe darse la planificación ya que es promover y descubrir que hacer en el futuro un buen plan cuenta con una serie de pasos que conducen de la situación actual al fin deseado.

“Los mayores factores de la pobreza son enfermedad, ignorancia, apatía, corrupción, dependencia.”<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup> *Ibíd.* .Pág.,10.

Se puede observar con esto que la pobreza es más que la ausencia de dinero o de ingreso más que la falta de acceso a prestaciones y servicios como, área de carretera. Es una desesperanza, ignorancia de los recursos disponibles, dependencia de los demás, falta de seguridad en sí, desaliento, carencia de aptitudes, ausencia de confianza, falta de honradez e inexistencia de una organización sostenible; en resumen carencia de una gestión apropiada.

### **6.3. La Pobreza**

La pobreza es un problema social, y exige una solución social La pobreza se puede reducir organizando y guiando a los pobres para que se ayuden ellos mismo, y se fortalezcan su potencialidades como resultado de un compromiso.

#### **6.4. La Potencialidad de una Comunidad**

Es su Gente, permite el aumento de su fuerza, desarrollar su capacidad para resolver problemas, establece habilidad para lograr sus objetivos y el fortalecimiento interno; es el método participativo el que permite medir el incremento dentro comunidad; la metodología de la potencialidad apunta a la fortaleza de la comunidad más que a atarse a seguir dependiendo de los recursos externos (Empowermen).

El potencial comunitario es incrementar por parte del gerente social la capacidad de una comunidad, es aumentar su competencia para hacer todo por sí mismo, esto le desarrolla a los miembros conocimientos precisos, sobre diferentes temas, confianza y una organización más efectiva, puede facilitarse a través de acciones como proyecto comunitario, pero sólo cuando todos los miembros de la comunidad se involucran desde el principio para decidir la acción comunitaria, identifican recursos, ocultos en la comunidad, desarrollan un sentimiento de propiedad y responsabilidad de las prestaciones comunitarias.

Dentro de la gerencia comunitaria existen problemas sociales importantes catalogados como problemas sociales cualitativos, es diferente a los individuales, es sistémico es decir que es un problema del sistema y no una mera anomalía; tomando en cuenta que el sistema es la propia sociedad. Puede ser posible aliviar algunas manifestaciones específicas del problema, pero resolverlo en su totalidad exige el cambio social, lo que implica la necesidad de una intervención social.

Los proyectos sociales deberán contar con el apoyo de los miembros de la comunidad, del gerente social, de los miembros del gobierno, empresas privadas y el comercio tener una serie de aspectos lógicos de actividades relacionadas a solventar, un problema único, en un tiempo adecuado y lugar específico; luego ser escogido en su totalidad por la comunidad y todos sus actores sociales, ya que son estos lo que realizan la planificación, implementan, supervisa y controla.

No es trabajo fácil para todo profesional que decida Gerenciar conocimientos a favor de comportamientos productivos. En líneas anteriores comunicamos que la costumbre a hábitos de conducta que no benefician, debe ser una tarea obligada a eliminar tanto por el individuo como por el gerente social. Se requiere destreza hasta para fortalecer conductas negativas. El papel del Gerente Social líder, representa una saludable alternativa debido a la autoridad que generan los conocimientos profesionales, en la ayuda al individuo y a los grupos, para desaprender conductas que no benefician.

Parafraseando a Kirchner, resulta importante que el profesional mantenga un compromiso con su desarrollo personal y actualice siempre los conocimientos necesarios para prestigiar sus intervenciones. Tiene un compromiso con él y con los demás:

- Debe ser creativo ante la evaluación de una problemática, lo que significa ver la realidad desde una perspectiva diferente para la presentación de alternativas diferentes
- Debe mantener entusiasmo en su labor profesional por el carácter dinámico que se genera en las intervenciones.

## **7. Desarrollo de Las Políticas Sociales**

En el contexto panameño incursionar en el desarrollo de las Políticas Sociales desde un enfoque diferente, representa un reto en aspectos culturales y políticos relacionados con la implementación de las mismas. Conceptualmente, las Políticas Sociales Nacionales están elegantemente definidas en el texto de compromiso del Estado panameño. Otra cosa es su implementación porque los recursos a disposición de las políticas no guardan coherencia ni con el texto, ni con el contexto.

La deuda social ante estas impresiones se agudiza cada vez como consecuencia del desequilibrio dado. Crecen los problemas sociales y la insuficiencia de respuestas institucionales agrava la agenda social calificándola de inoperante. Estos juicios son resultados de evaluaciones anuales realizadas por igual por organismos no gubernamentales y las instituciones estatales. Es necesario replantear la Agenda Social a través de diferentes perspectivas.

## **8. Gestión Social**

Es aquí donde juega un papel importante el actuar desde una gestión social en el desarrollo de una agenda social. El administrar las políticas obliga a la dirección y control tanto de los comportamientos de los grupos humanos como de los resultados que cabe esperar. El profesional de gerencia social ha sido siempre un entendido de las realidades sociales; y las incursiones cotidianas en búsqueda de soluciones le han fortalecido en el desarrollo de habilidades.

La Gestión Social en nuestro entorno debe guiar los proyectos diseñados para reducir los problemas sociales y mejorar la calidad de vida de los beneficiados en general.

Diseñar políticas predominantemente sociales y que cumplan en la implementación con respuestas medibles y sustentables, representa la fortaleza en la conceptualización de Gerencia Social. Además, debe incluir la gestión de programas sociales que den lugar a soluciones o beneficios de los más necesitados.

El término Gerenciar es propio del ámbito administrativo. Autores académicos delimitan esta labor en el entorno industrial y empresarial al diseñar el concepto con términos que le son propios organización, control, recursos humanos, entre otros.



Desde la perspectiva del Gerente Social toda intervención social debe generar bienestar y ser estable en los resultados consecuentes. El proyecto propone rescatar dentro de Portobelo sus fortalezas sociales, económicas y políticas. Para esto es necesario redefinir en la comunidad el papel profesional del interventor social y calificar desde una óptica diferente su actuación, la de los beneficiarios y de los miembros con autoridad de la comunidad. Queremos decir con lo anterior, que debe describirse el papel a jugar por todos los que participan en una comunidad al considerar sus problemas y sus soluciones

## **9. El Papel del Gerente Social**

El papel del Gerente Social externaliza un compromiso al inventariar las necesidades del individuo y de su comunidad y traducir los insumos socio-económicos en futuros logros a través del trabajo en común

¿Qué estilo gerencial puede ser el apropiado para un programa social? ¿Qué tipo de problemas concretos tiene un programa social en la práctica y por lo tanto, qué perfil de gerente es necesario tratar de formar en materia social?

Estas son preguntas que nos hacemos continuamente para el inicio de un proyecto y su implementación en cualquiera comunidad que trabajemos. Estas y otras interrogantes semejantes tienen una importancia de primer orden porque los recursos humanos son el punto definitivo en donde se decide el éxito de los programas en la práctica. Quien conduce los programas sociales tiene a su vez un rol estratégico en cómo se resolverán los problemas o necesidades.

Así el gerente definirá si hay participación de todas las personas dentro del proyecto o por lo contrario, no hay participación, efectiva. ¿Cómo desarrollar capacidades gerenciales apropiadas? Un primer punto es que el gerente tiene que estar formado con su tarea, es necesario que se parta con frecuencia de la suposición de que, si se trata de un programa masivo.

En segundo lugar, tampoco resuelve el problema reemplazar el proyecto por otros, los administradores profesionales requieren actualizar

continuamente sus conocimientos para enfrentar los retos a que se enfrentarán durante todo su caminar dentro del proyecto establecido.

Los gerentes sociales profesionales han sido con frecuencia entrenados para manejar estructuras burocrático-formales, se les enseña acerca de organigramas, manuales de normas, descripciones de puestos, mandar proyectos y programas; ello los habilita para lidiar con un programa social, donde están presionando los lobbies, los políticos, la población asistida y cotidianamente se producen variaciones.

Se debería marchar hacia un tipo de gerencia más sofisticada que atienda la impredecibilidad y variabilidad que surge de la práctica de la gestión social. Es necesario indicar que la mayor parte de los problemas que se presentan no están en la planificación previa y tampoco están dentro de los supuestos más probables. Devienen de la realidad porque ésta implica que de pronto hay recortes en el gasto social y además múltiples variables que derivan de la dinámica de la comunidad con la que se está actuando.

Algunas son negativas como las anteriores y otras pueden ser positivas, como el aumento del nivel de madurez de la comunidad respecto a la situación, que está en condiciones de pasar etapas más avanzadas.

La gerencia en el campo social es, como sugiere Rondinelli, una gerencia en donde no hay un diseño previo y una acción posterior, sino que ambos deberían fusionarse en el día a día. Hay que actuar, retroalimentar, y se necesita una gerencia totalmente adaptiva.

### **9.1. Nuevos Gerentes Sociales**

Debemos entrenar recursos humanos para ese tipo de trabajo, que requiere un perfil ad hoc. Por ejemplo, uno de los rasgos del perfil de un gerente que pueda hacer gerencia adaptiva es que tiene que haber un cambio muy importante en estructuras mentales básicas. Así nuestros gerentes sociales en casi todos los campos están entrenados para basarse en el pasado, proyectar datos históricos en presupuestos, marketing, programas sociales.

Ese estilo es cuestionable por cuanto nos hallamos en un tiempo de cambios acelerados cuando lo que viene es bastante distinto de lo anterior. Es necesario ser capaz entonces de trabajar con el futuro, a través de métodos más finos que la mera proyección del pasado.

Además, nuestros gerentes no deberán acostumbrarse y pensar en términos de un escenario único. Es necesario que sea un gerente adaptivo capaz de pensar en términos de escenarios múltiples se requiere un entrenamiento para reemplazar el estilo de pensamiento uniescenario por el multiescenario.

Se necesita un gerente social con altísima sensibilidad hacia la comunidad, que esté sintonizado con la gente. Una escuela europea, de pensamiento en materia municipal, la Public Service Orientation, subraya que las burocracias municipales en Europa han estado ofreciendo servicios permanentemente en función de su formación, conocimientos, el estado de las artes en el campo, lo que les parece más moderno. Esa escuela enfatiza

que hay que partir al revés de lo que la comunidad está considerando sus prioridades básicas, de lo que le duele a la comunidad. Estos son algunos de los rasgos del gerente deseable en el campo social.

Las líneas de trabajo planteadas respecto a los problemas estratégicos de gerencia social abordados: articular la política económica y la social, el recambio de la estrategia global para trabajar en materia de pobreza, articular el sector social internamente sobre la base de redes, estructurar organizaciones ligadas a la gerencia de avanzada, la descentralización, y la gerencia adaptiva, parecen ser caminos promisorios para mejorar la efectividad final de los programas sociales.

- Los gerentes sociales tienen en esos marcos que alcanzar las metas organizacionales, en medio de presiones diversas de diferente índole. Gestionan en el marco de un campo de fuerzas. Un estudio típico sobre la situación real de gerente social en operaciones relativo a un programa público de subsistencias rurales en México

describe de este modo los hechos: El implementador es el foco de demandas y expectativas frecuentemente conflictivas de este conjunto de actores.

- Dentro de su propia organización está obligado a satisfacer las expectativas amplias y de largo plazo de sus superiores y subordinados. Los jefes de nivel nacional o regional por ejemplo hacen generalmente dos clases de demandas al implementador. Por una parte esperan que use los recursos puestos a su disposición para alcanzar las metas y objetivos de los programas que han sido diseñados. Al mismo tiempo esperan igualmente que el implementador mantenga una jurisdicción relativamente libre de conflictos abiertos en las áreas afectadas por la organización. Estas dos expectativas pueden proveer pautas, guías divergentes acerca de cómo asignar mejor los recursos públicos. Fuera del contexto organizacional el implementador es el foco de una variedad de demandas específicas de grupos o individuos

- Alcanzar efectividad y metas de auto sustentación en programas sociales, requiere de acuerdo a las evidencias disponibles, crear espacios favorables a la participación activa de la comunidad asistida. La necesidad de promover la participación aparece como una exigencia organizacional básica. ¿Cómo se trabaja en este campo? ¿Qué se puede aprender de las dificultades que se han encontrado en el camino hacia la movilización del potencial latente en la participación? ¿Cómo se favorece la articulación de la comunidad para participar? ¿En qué instrumentos técnicos puede apoyarse una gestión facilitadora de la participación?
  
- El monitoreo y la evaluación en la ejecución de programas sociales requieren un abordaje técnico particular, que permita que aporten elementos consistentes, y al mismo tiempo, actúen como una herramienta de alta gerencia, y no como una simple rendición expost.



- Medir grado de cumplimiento de impactos, y resultados, en este campo necesita de metodologías adecuadas que junto a las dimensiones cuantitativas, den cuenta de aspectos cualitativos. Al mismo tiempo los sistemas de medición deben estar funcionando en tiempo real, para que sus productos puedan ser incorporados a la toma de decisiones gerencial. Esa incorporación debe asegurarse organizacionalmente estableciendo mecanismos apropiados de procesamiento y análisis de los productos del monitoreo y la evaluación.
- Los programas sociales deben dar cuenta permanente sobre la marcha y resultados de su gestión. La transparencia debe ser activa y debe garantizar la escrupulosidad de la operación. ¿Qué tipo de procesos y controles pueden cumplir estos objetivos?
- Como sugería Rondinelli, la operación simultánea de todas estas variables, da lugar a programas que con frecuencia presentan

escenarios, no solamente ajenos a los planificados, sino difíciles de prever de antemano. Los programas se ejecutan con frecuencia en medio de condiciones de turbulencia. Cambian sobre la marcha datos claves bajo la presión de variables externas, y modificaciones en la misma comunidad.

Ello plantea requerimientos muy importantes en términos de capacidad de respuesta y flexibilidad. Se necesita un estilo gerencial acorde a ellos ¿Cómo puede configurarse?

Gerencia Social significa en la práctica cotidiana enfrentar singularidades como entre otras las enunciadas. No es una operación organizacional tubular, sino otra de índole diferente, mucho más fluida, y de composición interorganizacional.

¿Qué enseña la experiencia comparada? ¿Cómo han logrado efectividad los programas sociales exitosos? A continuación se indaga ese terreno. La gerencia social debe avanzar en la preparación e implantación de modelos que garanticen a la comunidad la plena transparencia, y control sobre la marcha de los programas sociales. Al respecto es necesario avanzar en la construcción de indicadores precisos y claros de cumplimiento real de metas. Asimismo renovar los mecanismos tradicionales de control. Una perspectiva promisorio es la que surge de las experiencias de contraloría social, basadas en la participación activa de la comunidad asistida y la sociedad en general, en la evaluación continua de la labor de los programas sociales.

Tener orientación hacia el desarrollo de las capacidades de la comunidad, excelentes capacidades de concertación y negociación, aptitudes para la gestión interorganizacional, actitud de aprendizaje permanente de la realidad, manejo de las nuevas fronteras tecnológicas en gerencia, vocación de servicio firme y compromiso a fondo con los objetivos a lograr. Prepararlos requerirá un trabajo sistemático en el marco de una amplia red

formativa a construirse. En su puesta en marcha pueden jugar un importante rol las organizaciones de la sociedad con mayor comprensión de la trascendencia de la variable gerencial.

En este capítulo profundizamos sobre las nuevas ideas que aparecen actualmente en el horizonte mundial sobre la temática social. La concepción de que la inversión social es imprescindible para avanzar un desarrollo sostenido tiene fuertes cimientos en la realidad histórica de nuestros días. Su práctica ha sido central en los éxitos de algunos de los países de mayor desarrollo reciente. América Latina atraviesa delicados problemas sociales. Insuficiencias severas en educación, salud, nutrición, y otras áreas críticas cruzan el continente que, como marcan diversas organizaciones internacionales, es una región en que la pobreza y la desigualdad agobian la vida cotidiana de gran parte de la población.

Es por esto que la Gerencia Social es un reto importante dentro del desarrollo turístico de la región de Portobelo ya que del proceso de

adaptabilidad que se utilizará con los moradores dependerán las estrategias formateadas en nuestra propuesta final.

El capítulo siguiente nos explica claramente la opinión de los moradores, comerciantes y autoridades con respecto a la creación de un Centro de Servicio Eco-Turístico en el distrito de Portobelo, su aplicación en la economía en cuanto a la generación de nuevos empleos, utilizando sus recursos naturales y su historia.

## **CAPITULO IV**

### **OPINIONES DE MORADORES, COMERCIANTES Y AUTORIDADES EN RELACIÓN CON LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE SERVICIOS ECO-TURÍSTICOS MÚLTIPLE EN PORTOBELO**

Para efecto de la propuesta la autora decide aplicar una encuesta de opinión a los moradores, comerciantes y autoridades en relación con la creación de un centro de servicios Eco-Turísticos en la comunidad de Portobelo, esto permitió conocer la opinión de los diferentes actores sociales para la creación del proyecto.

La encuesta de opinión aplicada establece el potencial que tienen los moradores ya que desean mejores días y nuevas oportunidades para Portobelo.

### **1. La Encuesta de Opinión**

Puede definirse como la decisión de un grupo de personas en relación con temas mencionados identificables. Además puede darse en un marco de política social como base para la creación de propuesta que conlleven al mejoramiento del nivel de vida de la comunidad.

Nuestro trabajo se lleva a cabo con la finalidad de medir y evaluar la opinión de los moradores de la comunidad de Portobelo sobre la creación de un Centro Eco- Turístico Múltiple

El residente comprometido con el desarrollo socio-económico de Portobelo aceptó que la situación económica del lugar obedece a la carencia de compromiso de las autoridades y dan lugar a nuevas opiniones de generación de ingresos. Igualmente, ve como alternativas viables el comprometerse con modelos estratégicos basados en el turismo ecológico y cultural.

Es importante conocer las opiniones en torno a opciones que potencien el desarrollo social y económico del lugar.

La información de este instrumento utilizado es nuestra guía para el diseño base de nuestro proyecto



## **2. Población de Estudio**

### **La Muestra Seleccionada**

La población estudiada, fue seleccionada con el propósito de obtener diversidad de opiniones; dirigidas a conocer y reafirmar que Portobelo tiene personas que creen que pueden existir mejores días para ellos y futuras generaciones.

La selección de la muestra se da a través de una muestra no probabilística de cincuenta personas divididas en tres estratos o categorías que se consideraron mutuamente excluyentes:

- Autoridades municipales
- Comerciantes

- Residentes del lugar

Esto nos da un amplio margen para conocer que los residentes, comerciantes y autoridades creen en el desarrollo del proyecto, porque reconocen el potencial que tiene la comunidad de Portobelo y lo que se puede realizar en base al turismo.

El 60% (30) de la población de la muestra están representadas por mujeres, lo que debe aceptarse como la disponibilidad situacional al momento de aplicar la encuesta y representa de hecho un protagonismo en todos los contextos. Durante la investigación se pudo evidenciar que las personas adultas de la comunidad valoran su situación actual y describen el futuro del lugar.

Los residentes en su mayoría generan ingresos económicos de actividades laborales independientes; para nuestra investigación fue importante porque fortaleció nuestra apreciación relativa a la búsqueda independiente de opciones de ingresos.

Se reafirma dentro de la investigación el hecho de que el portobeleño está y quiere estar cerca del desarrollo del lugar y se resalta el interés que se tiene en involucrarse en el desarrollo del distrito, a pesar que las personas encuestadas ven como difícil la situación laboral debido a la realidad actual que presenta el distrito y el país en cuanto al nivel de desempleo, pero se confía todavía que Portobelo puede alcanzar mejores días con la implementación de nuevas oportunidades y proyectos dirigidos al sector.

Los encuestados en su mayoría manifestaron tener un conocimiento general sobre su cultura, ya que se resaltan los atractivos de las festividades del Cristo Negro, el Encuentro de Congos, pero no menos importante los Monumentos Históricos como las ruinas dejadas por los españoles; resaltamos que a Portobelo llegan los turistas y visitantes, se impresionan con estos atractivos, lo ven y salen del lugar sin quedarse, ni consumir nada de lo que se produce.

Explican los residentes que al llegar a Portobelo los turistas se quedan sólo por horas y no pernoctan. Establecemos entonces que este proyecto

garantizará un aporte a la actividad turística que se requiere en la región en vista de que el Eco- Turismo es una opción para la generación de ingresos y mejora de la calidad de vida de los pobladores y residentes.

### **3. Interpretación de Resultado**

La interpretación de resultados “es obtener evidencia a partir de información objetiva de índole cuantitativa debidamente documentada para informar sobre algún tipo de decisión.”<sup>30</sup>

La interpretación de resultados que damos a continuación permite conocer los siguientes aspectos:

- El grado de aprobación de la población
- El grado de actividad de la comunidad
- La intención de mejorar la calidad de vida por parte de los moradores del distrito de Portobelo.

---

<sup>30</sup> Piña, Nelly C. Introducción a la Metodología de la Investigación. Tomo 3 La Paz Bolivia Año 2000, Pág. 5

- Detectar los puntos fuertes y débiles del áreas
- Comparar a la comunidad con ella misma y dar opiniones sobre nuevas fuentes de empleo

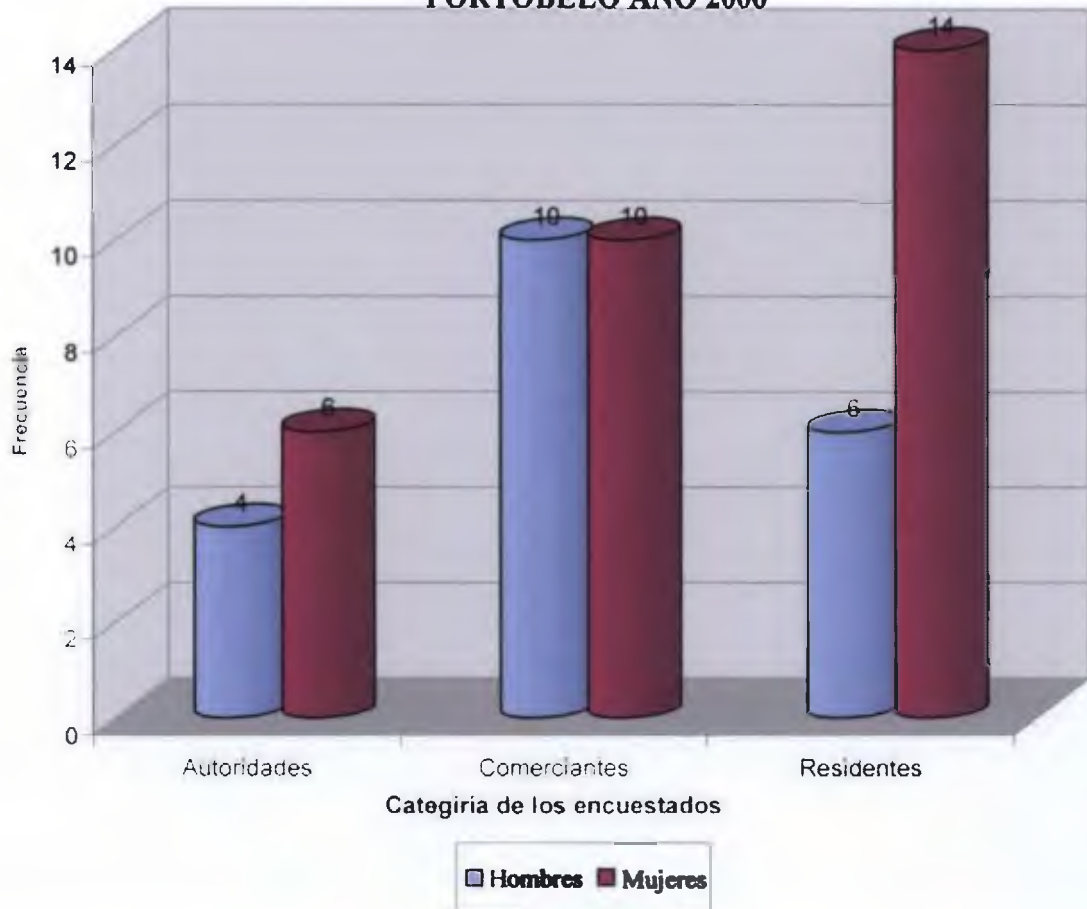
La interpretación de los datos obtenidos dio los siguientes resultados:

- Se reconoce que la situación laboral en Portobelo está comprometida
- Que la falta de oportunidades laborales reduce las probabilidades en cuanto a satisfacción de necesidades.
- Se muestra interés y entusiasmo ante nuevas opciones de generación de ingresos
- El Eco- Turismo es una alternativa excelente para la generación de empleo y mejorar la calidad de vida de los residentes.

Los resultados dejan claro que se desea para Portobelo mejores días basados en el desarrollo de oportunidades.

El desarrollo social y económico dependerá de los compromisos personales y de grupo, que se generan respecto a la ejecución de proyectos sustentables para Portobelo.

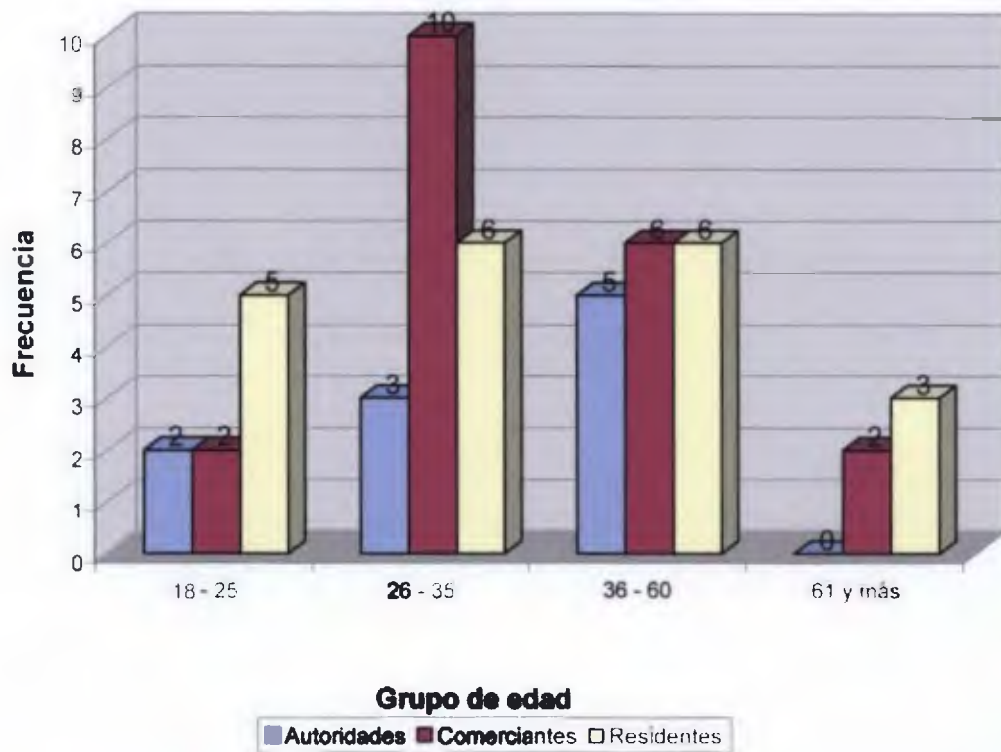
**Gráfica No.1**  
**SEXO DE 50 ENCUESTADOS EN LA COMUNIDAD DE**  
**PORTOBELO AÑO 2006**



**Fuente:** Encuesta aplicada por la autora en la comunidad de Portobelo año 2006.

La investigación fue realizada sobre una muestra no probabilística tamaño 50, dividida en tres estratos o categorías que se consideraron mutuamente excluyentes. Las autoridades representaron el 20% (10 encuestados) en tanto las categorías comerciantes y residentes, 40% cada una, (10 encuestados por categoría). Por sexo, las 30 (treinta) mujeres representaron el 60% de la muestra.

**GráficaNo.2**  
**EDAD DE 50 ENCUESTADOS EN LA COMUNIDAD DE**  
**PORTOBELLO AÑO 2006**

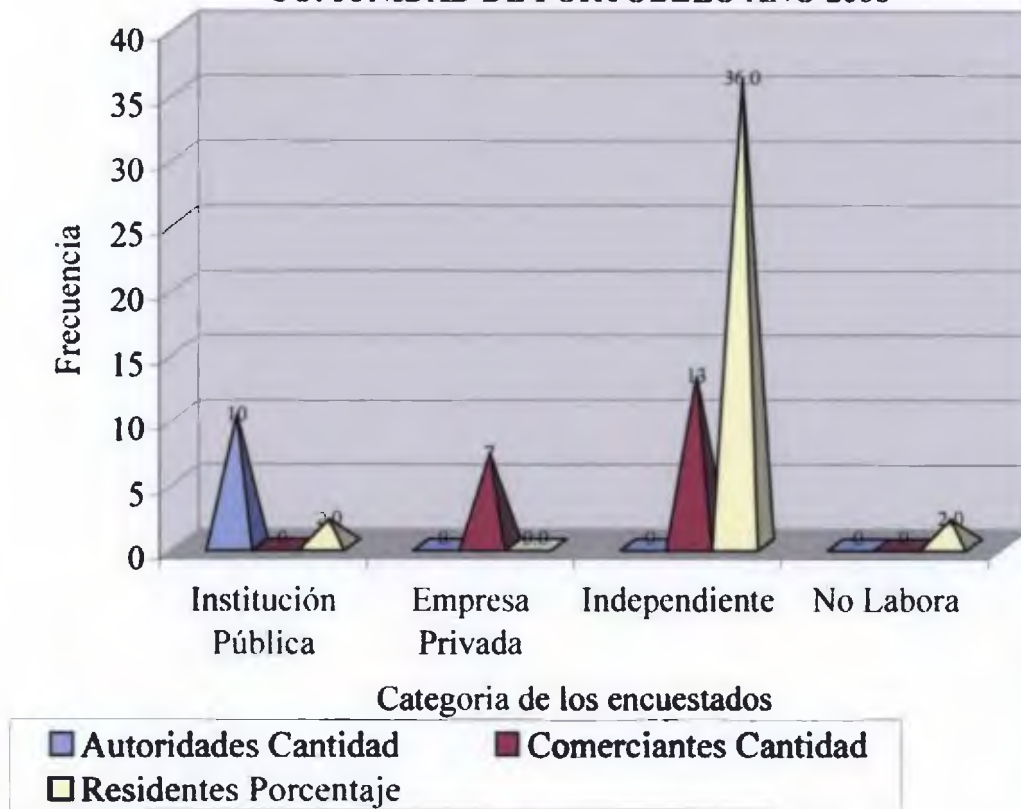


**Fuente:** Encuesta aplicada por la autora en la comunidad de Portobello año 2006

El grupo más representativo en la muestra, es el que integra a las personas cuyas edades oscilan entre los 26 y los 35 años de edad, mismo que comprende a 19 (diecinueve) entrevistados, es decir, el 38%. Luego sigue el grupo de quienes declararon edades comprendidas entre los 36 y 60 años, que comprende a diecisiete (17) entrevistados, el 34% de la muestra, y esta distribución es consistente con la que presentan cada una de las categorías. La población en Portobello es relativamente joven, nuevas opciones serían temas para involucrarse.



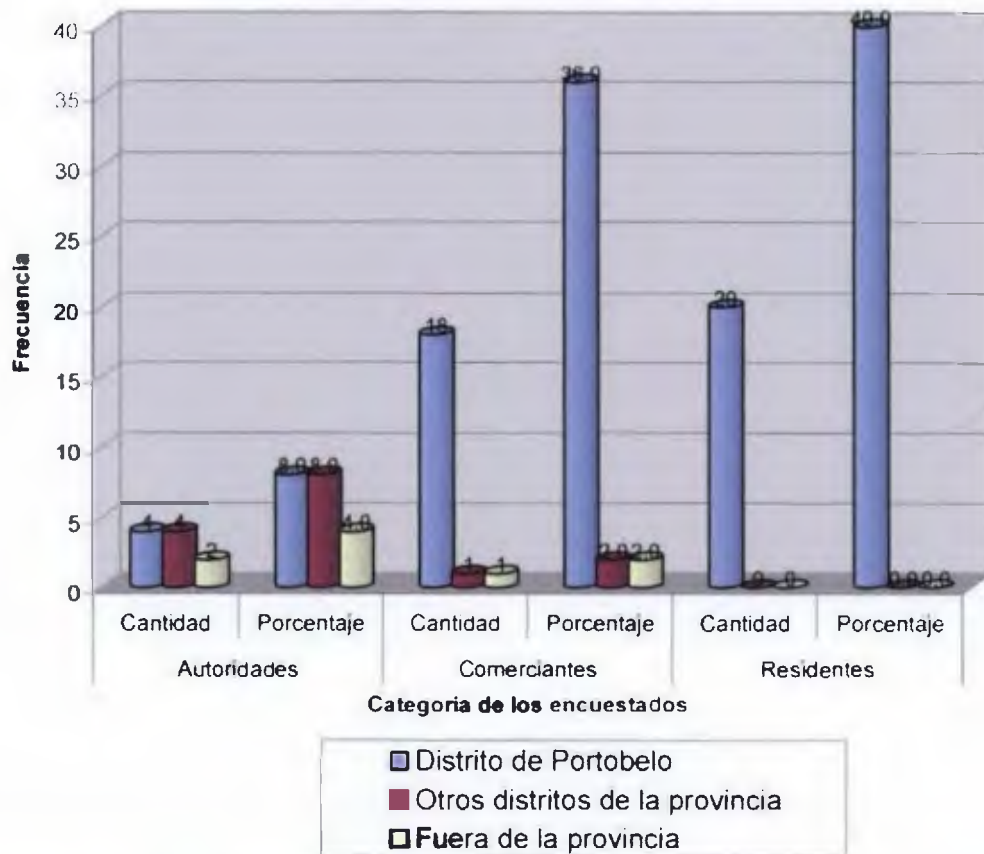
**Gráfica No.3**  
**CONDICION LABORAL DE 50 ENCUESTADOS EN LA**  
**COMUNIDAD DE PORTOBELO AÑO 2006**



**Fuente:** Encuesta aplicada por la autora en la comunidad de Portobelo año 2006.

Esta es una pregunta de control, ya que permite validar respuestas. Los diez (10) encuestados que se declararon como autoridad, informaron laborar en alguna institución pública. De los veinte (20) que informaron ser comerciantes, trece (13) dijeron hacerlo de forma independiente y siete (7) como trabajador de la empresa privada. En el caso de los residentes, dieciocho (18) derivan sus ingresos de actividades económicas independientes, uno (1) como funcionario público y otro como trabajador en la empresa privada.

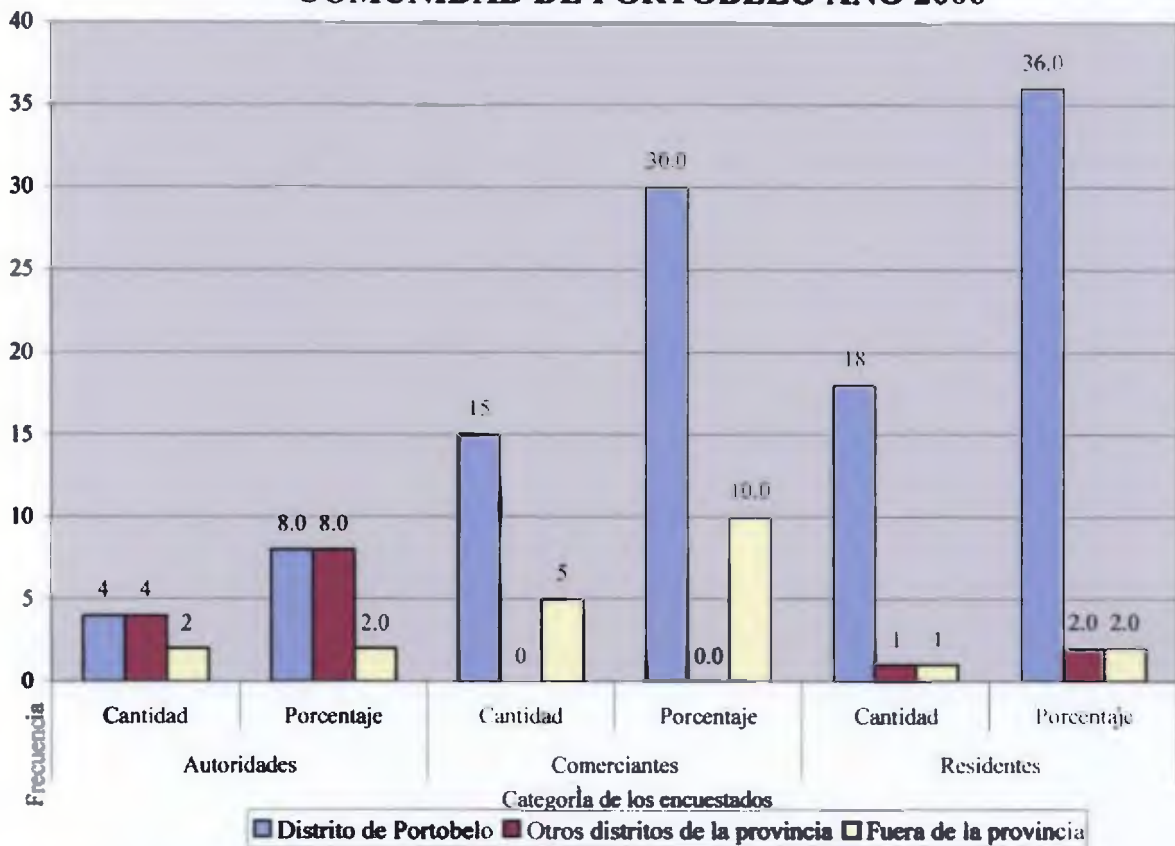
**Gráfica No.4**  
**LUGAR DE RESIDENCIA DE 50 ENCUESTADOS EN LA**  
**COMUNIDAD DE PORTOBELLO AÑO 2006**



**Fuente:** Encuesta aplicada por la autora en la comunidad de Portobello año 2006

Siendo consistente con lo que se persigue en la investigación, el 84% (42) de los entrevistados residen dentro del distrito de Portobello; un 10% (5) tiene su residencia en algún otro distrito de la provincia de Colón y apenas un 6% (3) reside fuera de la provincia de Colón pero, tienen residencia en Portobello por negocios o casa de campo. Esto puede significar un mayor nivel de conocimiento y de interés sobre los problemas que afectan al distrito de Portobello. Se resalta que los no residentes reflejados en la encuesta son autoridades, representantes regionales de entidades públicas y comerciantes.

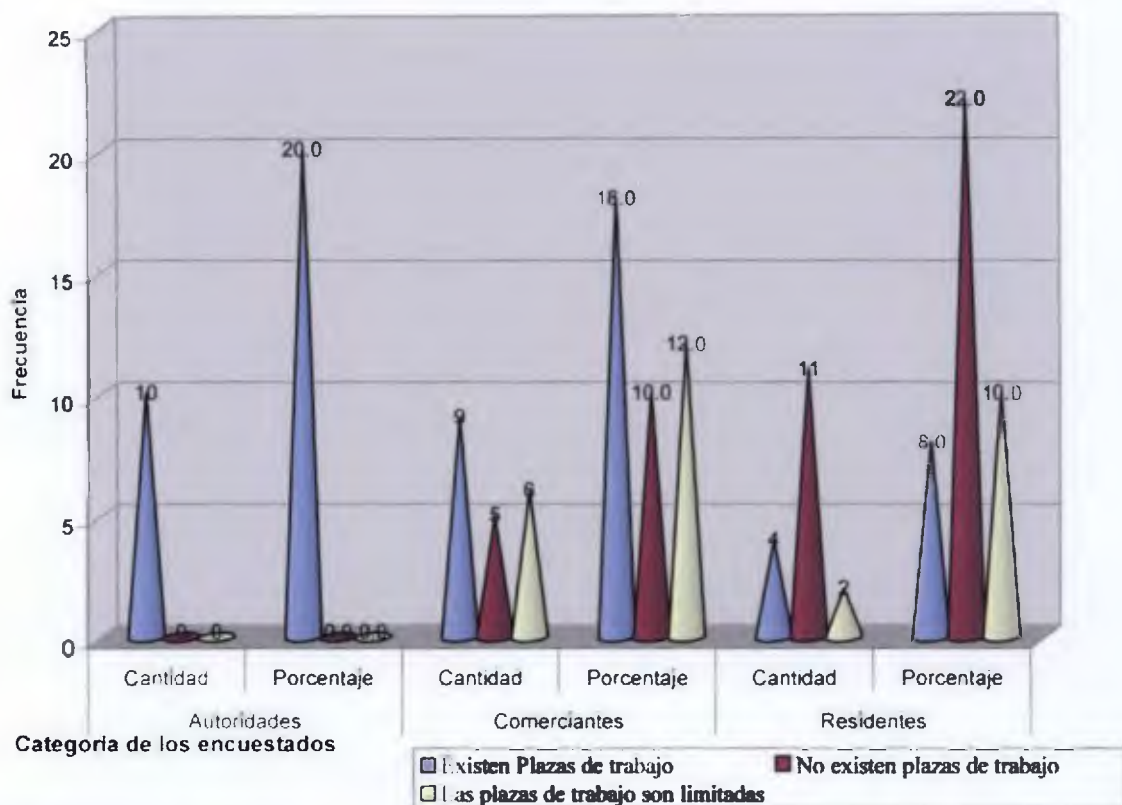
**Gráfica No. 5**  
**LUGAR DE TRABAJO DE 50 ENCUESTADOS EN LA**  
**COMUNIDAD DE PORTOBELO AÑO 2006**



Fuente: Encuesta aplicada por la autora en la comunidad de Portobelo año 2006

Al igual que la pregunta número tres, esta también cae en la categoría de control, para validar información. El 74% de los entrevistados (37) tiene su lugar de trabajo dentro del distrito de Portobelo. Esto es significativo dentro de cada una de las categorías, sobre todo la de los residentes que realizan inversiones en el área. El hecho de que autoridades y comerciantes laboren fuera del distrito y de la provincia, puede resultar de interés para los efectos de acercamiento con fuentes de poder político y financiero.

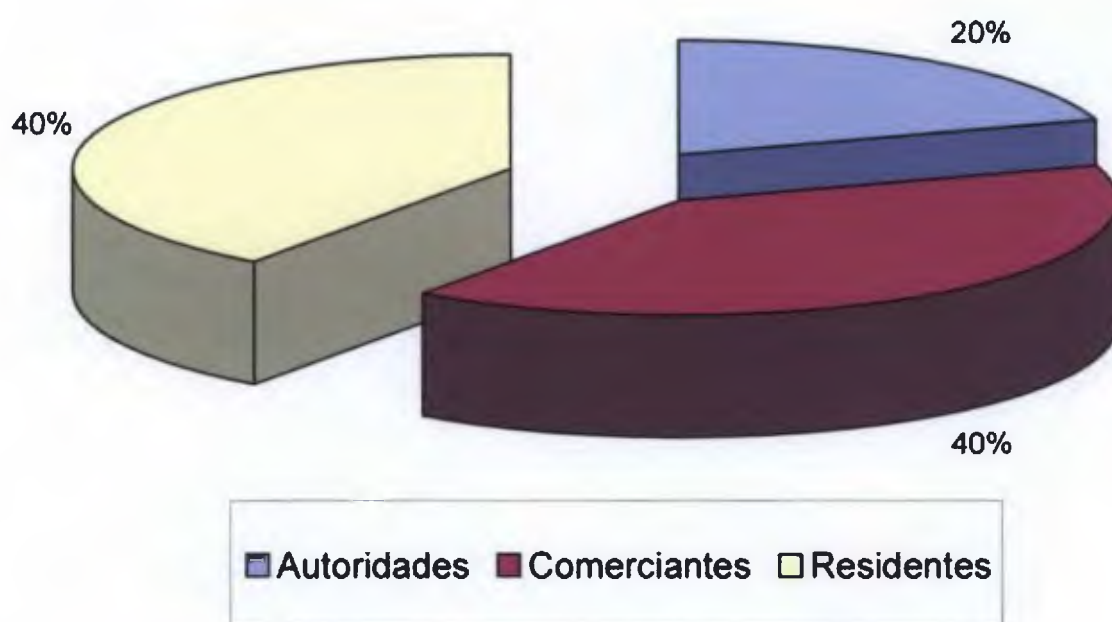
**Gráfica No.6**  
**OPINIÓN DE 50 ENCUESTADOS SOBRE LA**  
**SITUACIÓN LABORAL DE PORTOBELO AÑO 2006**



Fuente: Encuesta aplica por la autora en la comunidad de Portobelo año 2006

Hay una mayoría, 23 de los 50 entrevistados (54%) que percibe como muy estrecha la situación laboral dentro del distrito de Portobelo. El hecho que los 10 encuestados dentro de la categoría de autoridades (20%) haya manifestado que si existen plazas de trabajo dentro del distrito pudiera ser producto de algún sesgo político. Si se nota que sólo una minoría de los residentes apoyó la primera opción de respuesta, ya que 11 de los 20 declararon que *no existen*.

**Gráfica No. 7**  
**OPINIÓN DE 50 ENCUESTADOS EN CUANTO AL POTENCIAL**  
**TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE PORTOBELLO AÑO 2006**

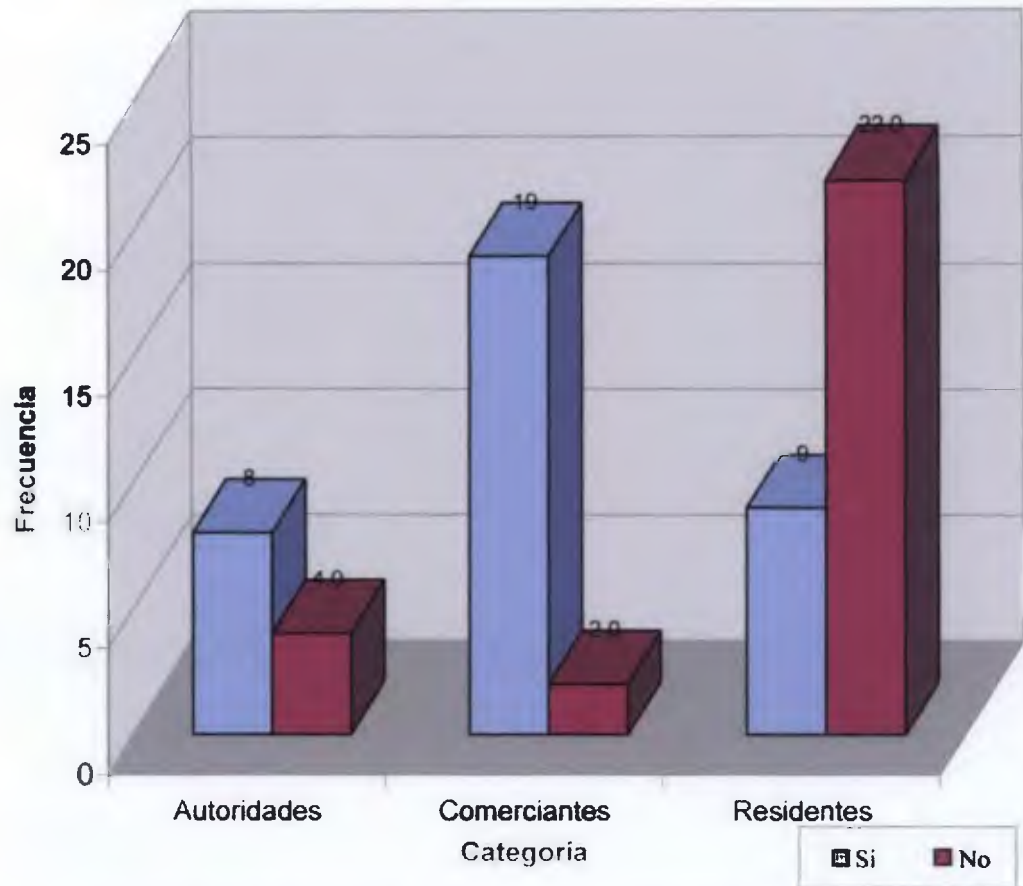


**Fuente: Encuesta aplicada por la autora en la comunidad de Portobello año 2006**

De manera unánime, los encuestados consideran que el distrito de Portobello posee potencial para el desarrollo turístico. Este es uno de los gráficos que nos permite desarrollar nuestra propuesta, ya que se observa el interés de la creación del proyecto con entusiasmo



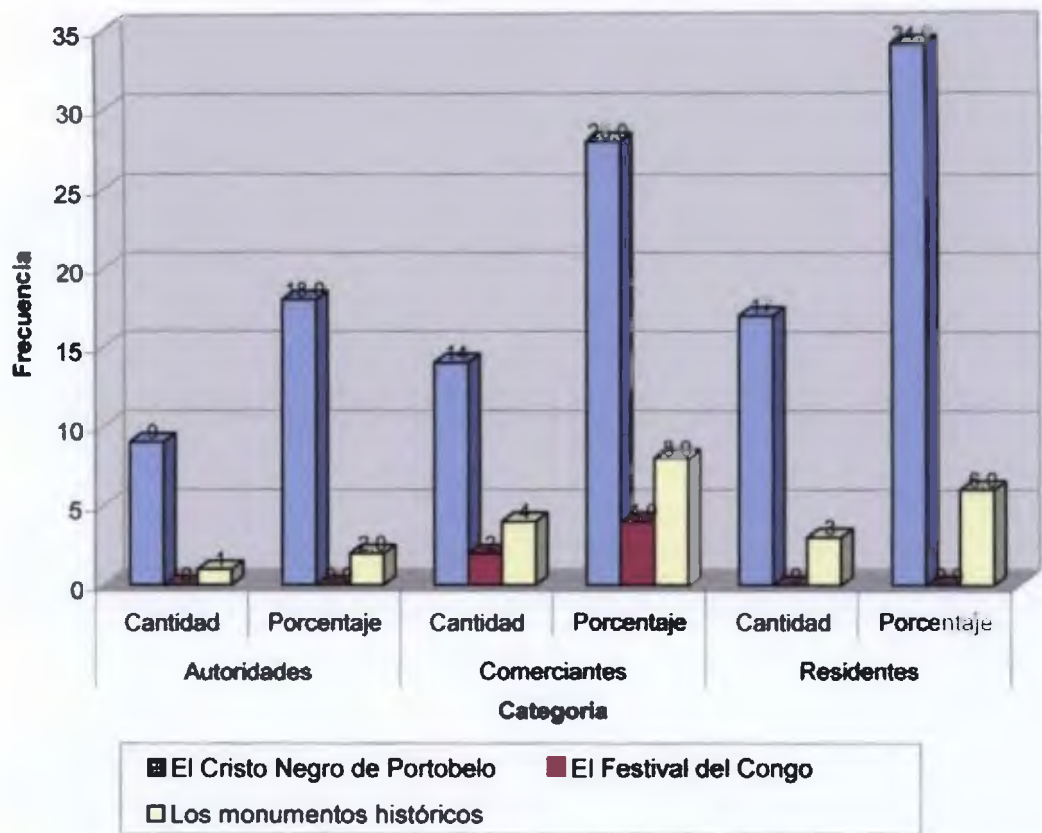
**Gráfica No.8**  
**OPINIÓN SOBRE EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA**  
**CULTURA GENERAL DE PORTOBELO AÑO 2006**



**Fuente:** Encuesta aplicada por la autora en la comunidad de Portobelo año 2006.

El 72% de los encuestados (36) considera tener el suficiente conocimiento de la cultura general portobeleña. Sin embargo, llama la atención que 11 de los 20 residentes contestaron "No", mientras en las otras dos categorías, la respuesta mayoritaria fue "Sí", 8 de 10 en las autoridades y 19 de 20 en los comerciantes.

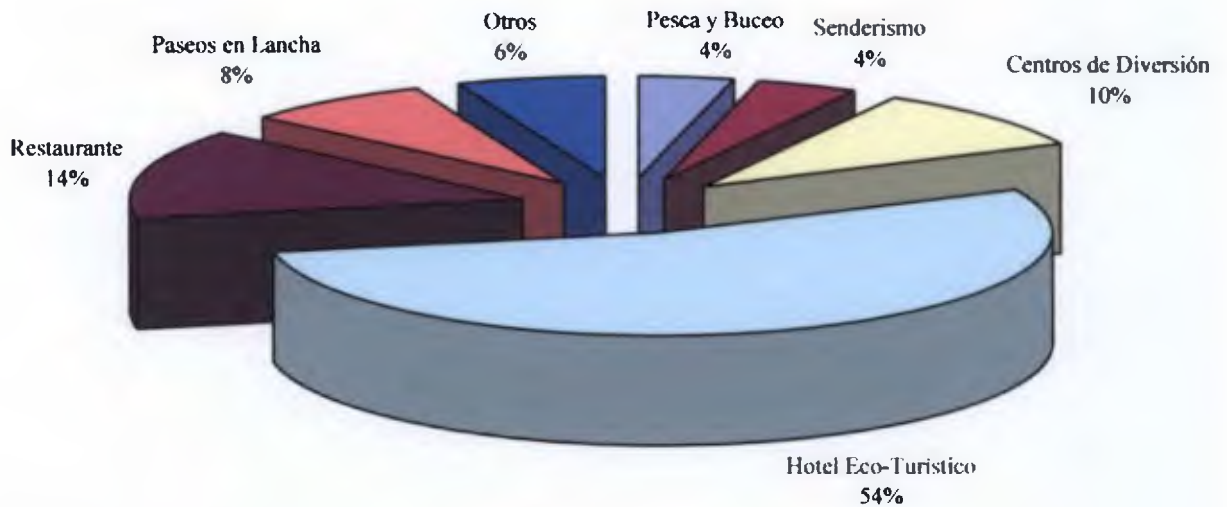
**Gráfica No.9**  
**OPINIÓN DE 50 ENCUESTADOS SOBRE LA ACTIVIDAD**  
**QUE GENERA MÁS INGRESO ECONÓMICO EN LA**  
**COMUNIDAD DE PORTOBELO AÑO 2006**



**Fuente: Encuesta aplicada por la autora en la Comunidad de Portobelo año 2006.**

Indiscutiblemente, El Cristo Negro de Portobelo es considerado como la actividad religiosa que más ingreso genera al distrito de Portobelo. Sin embargo, debe reconocerse que esta actividad se realiza una vez al año, al igual que el Festival del Congo, por lo que es un ingreso estacional, distinto al atractivo de los monumentos histórico.

**Gráfica No. 10**  
**OPINIÓN DE 50 ENCUESTADOS EN LA COMUNIDAD DE**  
**PORTOBELO EN CUANTO A TIPO DE NEGOCIO NO TRADICIONAL**  
**QUE LE GUSTARÍA ADMINISTRAR AÑO 2006**

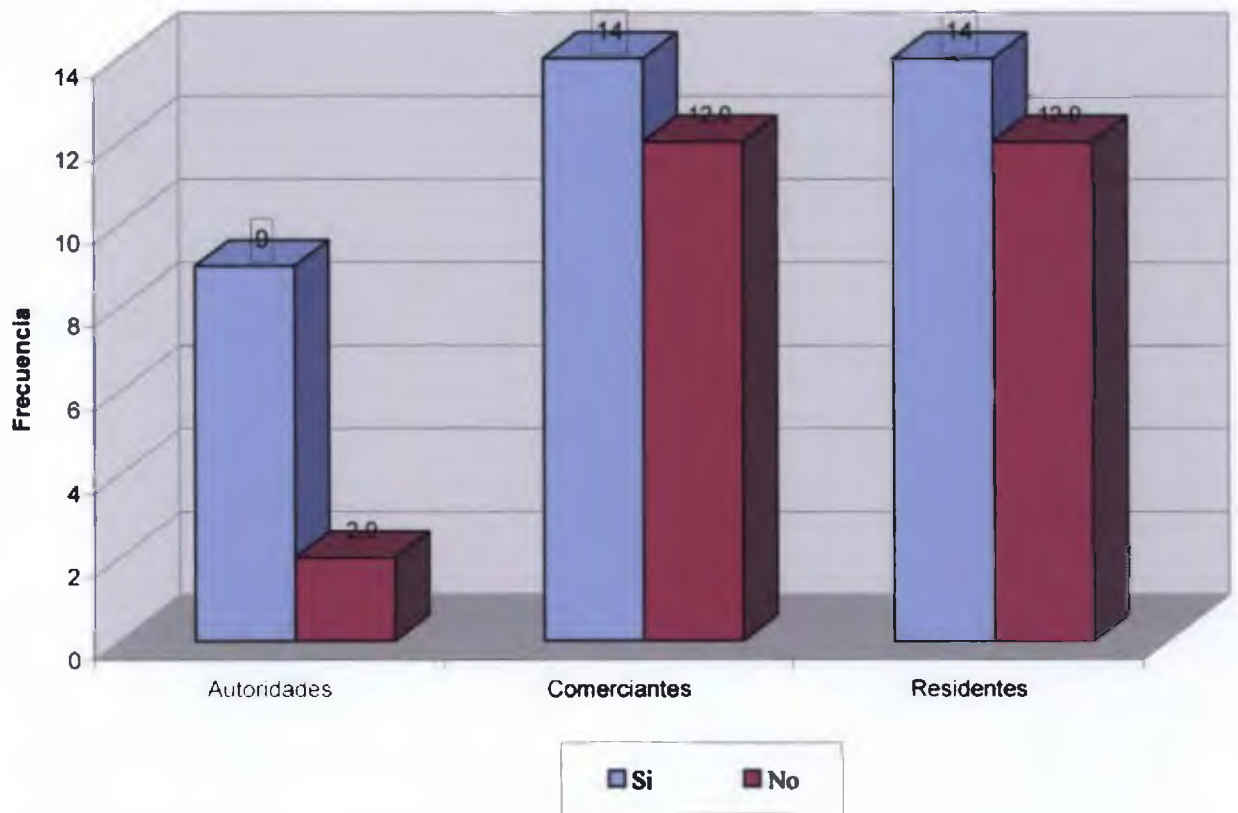


**Fuente: Encuesta aplicada por la autora en la comunidad de Portobelo año 2006.**

Podemos observar en esta gráfica que los resultados coinciden con el propósito de esta investigación, las actividades vinculadas a la hotelería Eco-Turística resulta ser la opción de mayor preferencia. Solamente los comerciantes optaron en menor proporción por esta opción; esto puede ser debido a que ello conllevaría todo un proceso de transformación, para el desarrollo de la comunidad de Portobelo esto favorecería a todos los residentes



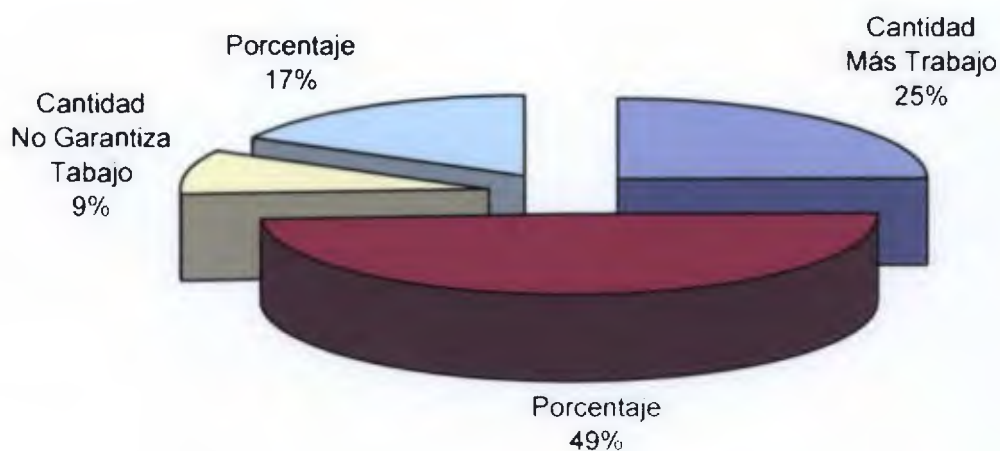
**Gráfica No. 11**  
**OPINION SOBRE EL CONOCIMIENTO DEL TÉRMINO**  
**ECO-TURISMO AÑO 2006**



**Fuente: Escuesta aplicada por la autora en la comunidad de Portobelo año 2006**

Estrechamente relacionado con la respuesta a la pregunta diez, se presentan estos resultados en donde el 74% de los encuestados (37) contestaron conocer el significado del término Eco- Turismo.

**Gráfica No.12**  
**OPINIÓN DE 50 ENCUESTADOS DE LA COMUNIDAD DE**  
**PORTOBELLO SOBRE EL ECO-TURISMO COMO FUENTE DE PLAZAS**  
**DE TRABAJO AÑO 2006**



**Fuente: Encuesta aplicada por la autora en la comunidad de Portobello año 2006**

Se mantiene la tendencia de optar por actividades del turismo ecológico. Los resultados logrados a través de la pregunta 11 resultan coincidir en todo con los de la pregunta 12. Es válido por los resultados aceptar que se reconoce como fuente de trabajo la actividad Eco-Turística, los pobladores de Portobello a través de su historia han desarrollado el turismo como fuente de empleo por lo que ven en esta propuesta una alternativa de empleo ya que esto traería un desarrollo económico y social favorable.

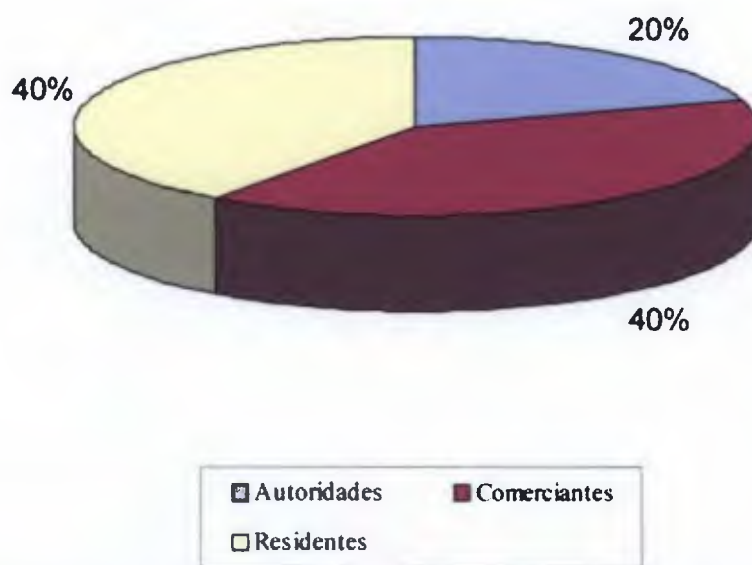
**Gráfica No. 13**  
**OPINIÓN DE 50 ENCUESTADOS SOBRE LA**  
**EXPLOTACIÓN TURÍSTICA DE LOS BOSQUES**  
**DE PORTOBELLO AÑO 2006**



**Fuente:** Encuesta aplicada por la autora en la comunidad de Portobello año 2006

La tendencia de la opción por el Eco-Turismo sigue siendo la preferida cuando el 82% de los entrevistados (41) se inclinó por ella. Esto valida todas las preguntas anteriormente formuladas. El nivel de opiniones brindadas por el entrevistado en esta encuesta, reconoce como atractiva y de grandes expectativas toda actividad relacionada con el Eco-Turismo lo que nos anima como investigadora para presentar nuestra propuesta.

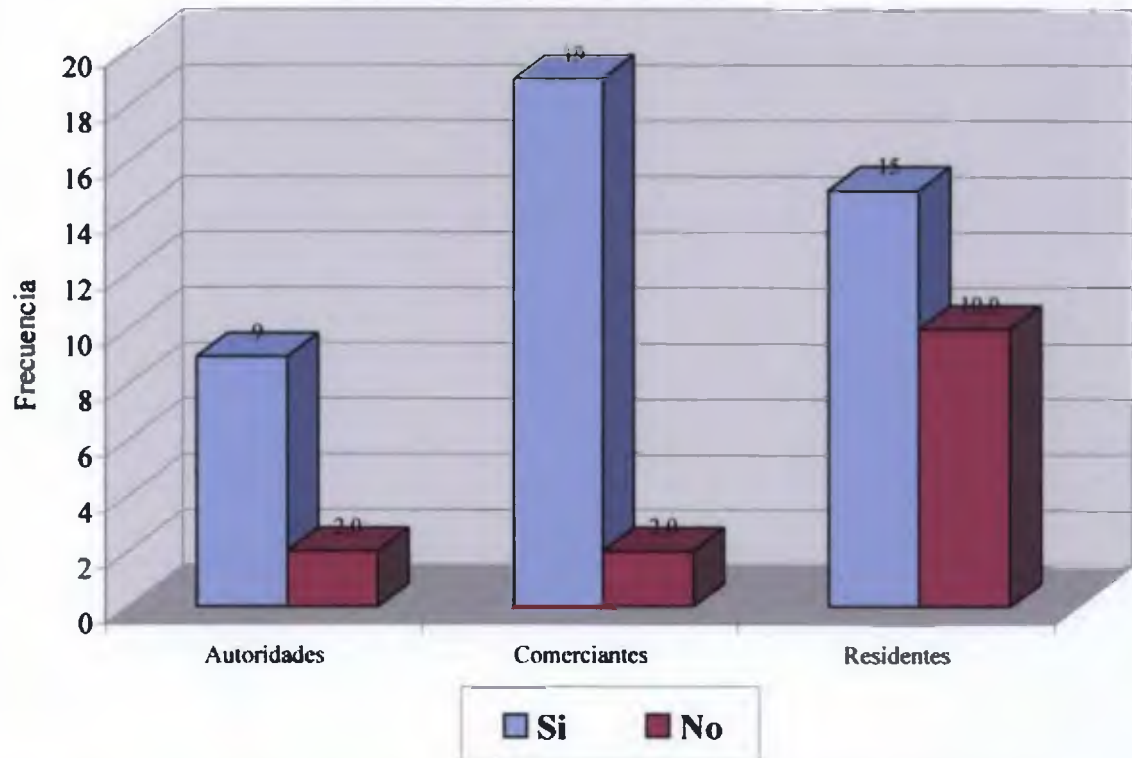
**Gráfica 14**  
**OPINIÓN DE 50 ENCUESTADOS SOBRE EL APOYO A UN**  
**PROYECTO QUE SIGNIFIQUE MEJORAR LA**  
**CONDICIÓN DE VIDA DEL RESIDENTE DE**  
**PORTOBELLO AÑO 2006**



**Fuente: Encuesta aplicada por la en la comunidad de Portobello año 2006**

Los tres grupos de entrevistados se manifestaron con unanimidad a favor de todo proyecto que signifique mejorar la condición de vida en Portobello. En términos generales los pobladores de Portobello vinculados de una u otra forma con la comunidad ve con buenos ojos las alternativa de calidad que sugieren mejores días para todos, a través del turismo Ecológico, esto proporcionará mayor cantidad de nuevas alternativas de empleo en la región.

**Gráfica No.15**  
**OPINIÓN DE 50 ENCUESTADOS SOBRE SI APOYARÍA UN**  
**PROYECTO DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA Y ECOLÓGICA**  
**EN PORTOBELO AÑO 2006**



**Fuente: Encuesta aplicada por la autora en la comunidad de Portobelo año 2006.**

El desarrollo de un proyecto de explotación turística en Portobelo recibe el aval de 43 de los 50 entrevistados. 14 que se manifestaron en contra puede estar incluido dentro del 26% que contestó "No" en la pregunta 11, lo cual puede ser producto del desconocimiento. Es decir, los términos conceptuales de esta figura económica pudieran resultar confusa en su interpretación por algunos encuestados, pero se observa que la mayoría aprueba esta alternativa.

Los resultados obtenidos en la encuesta aplicada nos permite contar con un amplio abanico de opiniones, éstas pueden ser interpretadas como respuesta pública a las interrogantes de la cotidianidad de Portobelo.

Estas respuestas reflejan fehacientemente correlación con las opiniones de los contenidos de las diversas entrevistas sostenidas con representantes, residentes y comerciantes de la comunidad de Portobelo. El contenido de las entrevistas sustentó el por qué de querer avanzar en al conocimiento de la realidad de la comunidad.

Hablar de sus necesidades, requerimientos y nivel de actuación participativa de los componentes de la vida en Portobelo permitió ampliar el panorama en la búsqueda y presentación de opciones para el mejoramiento de la calidad de vida.

Así nos anima a la presentación de nuestra propuesta y los requerimientos necesarios para ilustrar su viabilidad.

Después de conocer las opiniones de las personas encuestadas en relación con la creación de un centro de Servicios Eco-Turístico Múltiple en Portobelo, procedemos a presentar el proyecto que realizamos, tomando en cuenta las opiniones de los residentes, autoridades y comerciantes para mejorar la realidad sentida existente en la actualidad en la comunidad y darle así un abanico de oportunidades para mejorar la calidad de vida de los moradores de la región del país.

## **CAPITULO V**

### **CREACIÓN DE UN CENTRO DE SERVICIOS ECOTURÍSTICO MÚLTIPLE**



En este capítulo presentamos nuestra propuesta como una alternativa de solución a los moradores del distrito de Portobelo, con mira a mejorar sus condiciones de vida, ya que requieren respuestas concretas a sus necesidades sentidas. El proyecto se diseña como una alternativa para aminorar el nivel de desempleo existente, con objetivos derivados a sus orígenes históricos en el comercio turístico

## **1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO: CENTRO DE SERVICIO ECO-TURÍSTICO MÚLTIPLE**

### **2. MISIÓN**

El centro de Servicios Eco-Turísticos Múltiples promueve el desarrollo integral de Portobelo y de sus residentes mediante la generación de actividades económicas acorde con sus intereses sociales, económicos y culturales. Con este se propone brindar un espacio a la creatividad empresarial desde una perspectiva ecológica y cultural.

### **3. VISIÓN**

Portobelo representaría una corriente de liderazgo empresarial en la sociedad panameña como resultado de los compromisos a generarse por el Centro de Servicios Eco-Turístico Múltiple, alternativa viable de mejoramiento de la calidad de vida de los residentes.

El Bienestar Social de la población de Portobelo provocará una imagen de competitividad laboral y ciudadana.

### **4. NATURALEZA DEL PROYECTO**

Portobelo como distrito tiene una estructura administrativa que representa el eje político, legal y social del gobierno nacional. El Municipio de Portobelo autoriza y coordina todas las acciones que deben desarrollarse en beneficio de la comunidad y sus residentes.

Como entidad gubernamental tiene entre sus mandatos cumplir y hacer cumplir lo dispuesto en la implementación de las Políticas Sociales oficiales. El cumplir con los objetivos de las mismas requiere el contar con presupuesto cónsono con lo propuesto y con la capacidad gerenciar involucrada.

Históricamente, Portobelo y su comuna municipal se han visto lejos de lograr resultados exitosos en cuanto al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

El gobierno central identifica al distrito como sector en condición de pobreza toda vez que las necesidades generales a satisfacer superan en número los recursos económicos disponibles, tanto en el orden oficial como privado.

Si nos obligamos a aceptar esta condición la llamaríamos Portobelo por siempre pobre. El solo título pudiese apreciarse como ofensivo, pero la intención es otra:

- Reconocer las limitaciones, si existen como tales, del marco de pobreza.
- Valorar el potencial para el reconocimiento de alternativas ante la pobreza.
- Calificar los índices en cuanto a intención y compromiso de los habitantes para superar la pobreza.

Portobelo en su prehistoria fue mar y tierra. Naturaleza virgen y suficiente para el gozo de bienestar insuperable. La historia de Portobelo descubierto significó la explotación de estos recursos naturales y condicionó un estilo de vida en contacto con la costa marina donde la pobreza artesanal definió la economía del lugar.

El transporte marítimo ocupó un renglón de las actividades generadoras de ingreso. Es así que el habitante típico se acomodó a estas

condiciones que por generaciones ha representado el modus vivendi en el distrito.

Hoy día Portobelo renace de su historia colonial con claras intenciones de superar toda condición de marginalidad que el tiempo parece haber amurallado. Se abre una nueva disposición que parece sugerir compromiso de los representantes del Estado y del gobierno local; de los residentes y amigos visitantes. Nuestra contribución se hace eco, paralela a otras iniciativas prometedoras.

El número de habitantes de Portobelo distrito es de 7,964, según datos del censo del 2000. Esta población debe requerir de lo básico para sustentar una calidad de vida óptima. Se traduce esto en contar con servicios de salud, educación y fuentes generadoras de empleo. El distrito cuenta con un centro de salud donde la atención es general y especializada. También tiene, centros escolares de atención primaria y primer ciclo. Las políticas sociales y su implementación alcanzan en estos renglones algo más que un nivel regular.

La mayor preocupación y sustento de nuestra propuesta de intervención hace referencia a las denominadas fuentes de trabajo.

Enumeramos las ya existentes:

- Alcaldía Municipal
- Instituto Nacional de Cultura
- Instituto Panameño de Turismo
- Instituto de Acueductos y Alcantarillados Nacionales.
- Ministerio de Salud
- Caja de Seguro Social ( ULACP)

- Ministerio de Educación

Estas representaciones del Estado no catalogan como agencia por la calidad de los servicios locales brindados y por el número de trabajadores en funciones. No resulta del todo representativo el nivel de generación de empleo por parte del gobierno.

El renglón más importante hace énfasis en el sector inversionista privado. La Asociación de Empresarios Turísticos de Portobelo, registra hasta marzo de 2004, un total de 40 empresas dentro de su membresía. Se ofrecen en las mismas, servicios de fonda, restaurantes, ventas de artesanías, cabañas, hoteles, jardines de baile y otros. Estos negocios se ubican desde María Chiquita hasta Isla Grande. Es evidente que existen locales de menor servicio como abarroterías y bodegas en el distrito cabecera. Igualmente, se hace mención del servicio de transporte que brinda una ruta urbana y que satisface la necesidad de movilización de la región.

A lo largo de la costa del distrito se han instalado varias escuelas de buceo, que por lo atractivo y desafiante de los cursos pareciera ser una actividad bastante lucrativa. Estas escuelas ofrecen servicios que por sus costos sólo son beneficiadas personas con niveles de ingresos altos.

Retomamos el punto focal de este subtítulo. De la pesca artesanal como actividad de subsistencia combinamos la explotación del atractivo turístico de Portobelo; ambas parecen sostener la actividad económica del distrito. Surge entonces la siguiente interrogante: ¿Portobelo es sólo un espacio para ir y venir, según necesidades del residente y del visitante?

Se anota en líneas anteriores la intención de las autoridades nacionales y locales de variar esta imagen. Es decisión de estos actores el diseñar y ejecutar un plan local de desarrollo para poner en evidencia todo potencial social, natural y económico de Portobelo. Las agencias nacionales y extranjeras se han acercado ya con estas intenciones y han incursionado en la elaboración de propuestas que signifiquen rescatar el esplendor histórico y económico de Portobelo.



Revisemos en detalle algunas de las propuestas en vías de ejecución.

La Embajada de España en Panamá, ente coordinador de la oficina de Cooperación Española, refrendó ayuda económica para realizar en la comunidad de Portobelo el proyecto denominado Manejo Adecuado de los Desechos Sólidos, conformando una micro empresa SARBISA integrada por personas de la comunidad y que reciben en concesión el servicio de recolección de la basura. Este proyecto se realiza a través de la coordinación del Municipio y el Instituto Panameño de Turismo.

Igualmente, la Agencia de Cooperación Española, realiza el proyecto Impulso a la Microempresa Turística, cuyas acciones se orientan a reforzar la capacidad de gestión de las microempresas turísticas de la zona, así como a la mejora de la calidad de sus servicios y su mercadeo.

De igual forma se pretende que la iniciativa contribuya a consolidar a la Asociación de Empresarios Turísticos de Portobelo, como agente

protagonista del desarrollo turístico en el área, y a favor de un mejor aprovechamiento comunitario de estos beneficios.

En este mismo orden un acuerdo en conjunto de la Agencia Española- el Municipio y el Instituto Panameño de Turismo, da inicio a un proyecto encaminado a la elaboración de un Plan Normativo de Desarrollo y Conservación del área Histórica de Portobelo. Se trata de contribuir a mejorar las capacidades locales para planificar y ordenar el desarrollo urbano de Portobelo, tomando en cuenta tanto las necesidades básicas (presentes y futuras) de la población como las de conservación del sitio histórico.

La Asociación de Empresarios Turísticos de la Zona de Portobelo, también define su aportación al engrandecimiento del distrito. Tienen la visión de rescatar el espacio / tiempo de las Ferias Coloniales de Portobelo, diseñando una visión ferial para la promoción cultural del lugar. En atención a esto han logrado realizar las siguientes actividades:

- Programa de Capacitación Turística “Portobelo Centenario”. La intención es preparar al recurso humano de Portobelo para recibir y atender a sus visitantes.
- Programa Portobelo La Nueva Generación. La intención, capacitar a niños y niñas como promotores turísticos.

Además se realizan seminarios variados con la finalidad de mantener actualizados a los miembros de la Asociación.

La Procuraduría de la Nación realiza igual una agenda de asistencia técnica para todos los Municipios del país. En lo particular, Portobelo se ha beneficiado de este soporte técnico a través de seminarios para el fortalecimiento de la gestión municipal y de capacitaciones para grupos organizados de la comunidad incentivando proyectos de auto- gestión.

En general, las instituciones más cerca de este patrimonio cultural han definido intervenciones a través de los planes nacionales y locales de cada una de ellas.

Nos permitimos ahora responder: ¿Portobelo siempre pobre? La categoría de siempre no es compatible hoy con la agenda de intenciones y compromisos producto de proyectos visualizados por todo aquel que desea rescatar este patrimonio de la humanidad.

Portobelo es patrimonio particular de los residentes que se deben comprometer en la elaboración de alternativas viables para el desarrollo comunitario y económico de esta zona, es por esta razón que diseñamos este proyecto.

## **5. FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO**

El contraste existente en el distrito de Portobelo es marcado entre los aspectos siguientes:

- Potencial turístico y ecológico
- Escasas fuentes de generación de ingresos.

Definimos contraste debido a que ambas condiciones son estables y permanentes en el lugar. Cada una de frente a la otra, pero la calidad de respuestas pareciera estar de espaldas.

El diagnóstico de situación del distrito cabecera reconoce como variables ante la condición de pobreza que se vive, las siguientes:

- El desempleo compromete la calidad de vida del residente
- Las fuentes tradicionales de generación de ingresos no aumentan.
- La población comprometida en condición de pobreza acrecienta su vulnerabilidad.

El problema de la no generación de ingresos predispone y eleva un deterioro en la capacidad de lograr satisfacer necesidades de la población en general de Portobelo. Existen buenas intenciones y claros compromisos.

A nuestro entender debemos enseñar a Gerenciar un nuevo estilo de vida donde predomine el reconocimiento y puesta en práctica de alternativas para avanzar ante las consecuencias del desempleo.

Las siguientes hipótesis están diseñadas como banderines de reto:

- El empleo en Portobelo puede incrementarse si el residente reconoce y fomenta nuevas opciones de ingresos económicos.
- El desarrollo de la actividad Eco-Turística es focal en el desarrollo económico del distrito.

Medir la figura de desempleo no resulta fácil ni en ocasiones posible, debido al escaso registro que se tiene de esta condición en la localidad. A nivel de provincia la información que se tiene es la registrada en el censo de población realizado en el año 2000. Establecer criterios para describir desempleo a partir de esta información no permitiría apreciar el por qué de nuestra propuesta.

El Distrito de Portobelo no ofrece información estadística que nos permita percibir la clasificación empleo - desempleo a través de cifras. Nos permitimos considerar el panorama desde perspectivas diferentes:

- Cada día el mantener un nivel óptimo de vida requiere de mayores insumos.
- La competitividad forma parte de nuestro estilo de vida y tenemos el compromiso de mantenernos creativos.
- Las circunstancias del entorno son cada vez cambiante y debemos asegurar la adaptación correspondiente.

De no valorarse estas apreciaciones se corre el riesgo de cimentar la condición de pobreza que perfila al distrito. Es necesario reconocer la necesidad de optar cada día por conductas que vayan en beneficio de la comunidad en general. El aumento de la población joven en prospecto de fuerza laboral necesitará contar con espacios en donde pueda realizar su potencial creativo y en consecuencia, en provecho económico de la Comunidad. Ser más competitivo que generaciones anteriores forma parte de las expectativas de esta nueva fuerza laboral.



Raúl O. Orsi y Juan J. Rique, en el libro *Pobreza, Gerencia Social y Política*, publicado en Argentina en 1996, expresan:

“Pobreza y trabajo van indisolublemente unidos, en la medida que es vendiendo su fuerza de trabajo como la mayoría de los mortales obtenemos los recursos materiales que nos permiten subvenir a nuestras necesidades. Ello no significa, sin embargo, que el trabajo tenga una faceta meramente económica.

Por otra parte, el trabajo que una persona realiza es lo que define su ubicación en la estructura social. Pero, además, para la mayoría de la gente el ambiente en el que trabaja suele ser un medio importante de socialización, que satisface la necesidad general de pertenecer a un grupo.”<sup>31</sup>

Estos autores latinoamericanos reflejan en sus apreciaciones lo que es común para la mayoría de los habitantes de este continente: Si no se trabaja no es posible lograr ingresos económicos para satisfacer necesidades básicas. Si éstas no son atendidas se genera un ciclo de condiciones que colocan a la persona en estado vulnerable. El carecer de alimentos que nutren, compromete su salud y al no responder físicamente de manera óptima, no reunirían los requisitos ante la posibilidad de una oferta de trabajo.

---

<sup>31</sup> Orsi, Raúl O. y Rique Juan J. *Pobreza Gerencia Social Y Política*, Pública en Argentina Año 1996, Pág. 8

Regresamos al concepto de relación de pobreza y trabajo. ¿Si no se tiene trabajo se es pobre? Debe significar esto que el dinero es expresión de necesidades básicas que satisfacer?

Indiscutiblemente, habría que separar el estar en condición de pobreza lo que debe traducirse en no contar con ingresos suficientes o permanentes, y el vivir en situación de pobreza que se interpreta como comportamientos generalizados aceptables por los grupos sociales. Es posible no reconocer diferencia alguna entre estas dos imágenes. El no poder tener ingresos hoy para satisfacer necesidades no debe entenderse que es condición cerrada a la búsqueda de opciones para lograr dinero.

El reto está en reconocer la diferencia entre pobre y pobreza. La situación de pobreza trata de una aceptación de parte de las autoridades que tienen el poder (de cambiar las constantes) y de los autores de su propio drama de vulnerabilidad social.

No existen intenciones de colocarnos en negación ante lo que es evidente. Se rescata con lo expresado que el individuo y los grupos en riesgo social deben desaprender comportamientos de pobreza, optando por Gerenciar sus oportunidades y sus habilidades. El reconocimiento de la situación de pobreza, la intención de superarla debe llevar al individuo / grupo a comprometerse a un nuevo estilo de vida.

Es justo reconocer que la situación de pobreza deriva en consecuencias sociales. Veamos lo que expresan Raúl Orsi y Juan Rique en Pobreza, Gerencia Social y Política: El estado de pobreza tiene consecuencias que son sociales, no solamente individuales que podemos señalar

“Los mecanismos de exclusión: la expulsión de mercado de trabajo trae como consecuencia, en forma ineludible para quien la sufre, el rechazo en su condición de consumidor (el que no trabaja, no come); pero quien no produce ni consume también está siendo directamente excluido del mercado.

La naturaleza auto perpetuadora de la pobreza: Cuando la situación de pobreza responde a carencias meramente individuales puede pensarse que, una vez superada esa situación particular, el individuo

podrá sobreponerse a su condición. No necesariamente ocurre lo mismo cuando su pobreza responde a causas estructurales.

**Frustraciones personales:** En esta nueva sociedad que vamos construyendo se está imponiendo un nuevo modo de producir que excluye a los productores y nos brinda mayor cantidad de tiempo libre que no hemos aprendido a aprovechar. Si el individuo no trabaja y debe cumplir con su rol de satisfactor de las necesidades de familia empieza el camino a la depresión, lo que disminuye su autoestima y lo lleva a experimentar un complejo de inferioridad ante su mujer y sus hijos; altera el medio familiar y la relación con otras personas.

**Patologías colectivas de frustración:** aumento de conductas de protestas, conflictivas y de violencia<sup>32</sup>

## **6. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

- La creación de un Centro de Eco-Turismo permite la centralización de las actividades relacionadas con la ecología al permitir que los visitantes y participantes se beneficien de un diseño de paquete postemporada y de fines de semana.
  
- El mismo conlleva hacia la promoción de la enseñanza de la cultura histórica de Portobelo incluyendo el desarrollo de un módulo sobre

---

<sup>32</sup> Ibid, Pág 10

su pasado a través de talleres vivenciales, así como la promoción de los bailes tradicionales del lugar a través de talleres de danzas.

- También contempla el establecimiento de cursos de cocina tradicional lugareña.

Centralizar lo relativo al fomento ecológico de Portobelo significa lo siguiente:

- Contar con una unidad coordinadora con funciones únicamente administrativas
- Disponer de un espacio administrativo para el manejo de todas las actividades del proyecto.
- Actualizar toda la información logística de consulta, información ecológica e histórica y de los planes promocionales que ofrece el lugar.

- Administrar la parte operativa del Centro Eco-Turístico con todas las actividades referentes al mismo.
- Llevar un registro de toda persona que desee ser parte de la actividad ejecutora del proyecto.
- Promocionar y Gerenciar los diferentes cursos de capacitación a ofrecer como parte del proyecto.
- Establecer un enlace entre la autoridad municipal, el Centro Eco-Turístico y la comunidad en general.

La unidad coordinadora del proyecto representa la fortaleza del mismo porque a través de su ejecutoria se podrá valorar el impacto de las actividades y sus resultados.

## **7. MOTIVO DEL PROYECTO**

¿Qué es lo que en realidad no permite que el distrito de Portobelo sea visto como fuente generadora de ingresos a través de la actividad turística?

Esta pregunta nos la planteamos como base indicadora de nuestra investigación. No nos alienta encontrar una relación causal entre las condiciones de pobreza y el estilo de vida del residente de este lugar.

Ante todo, buscamos describir antecedentes que permitan el diseño de una mejor estrategia de vida para los residentes de Portobelo.

La Procuraduría General de la Nación, en conjunto con el Municipio han servido como administradores de sendas capacitaciones dirigidas a los residentes de Portobelo con el objetivo de lograr la actualización del potencial de atracción que tiene el lugar. Aquí redefinir sus fortalezas naturales y la riqueza de su entorno se ha mantenido como punto focal.

El gobierno español mantiene una visión casi permanente en la localidad con el fin de contribuir a la perpetuidad histórica de Portobelo, pero sin descuidar la promoción fresca de sus atractivos turísticos como ejes económicos.

Los habitantes de Portobelo ya conocen de forma sobrada las intenciones institucionales para la superación de las condiciones de pobreza del lugar. Conocen del potencial económico que representa el explotar el turismo:

- Senderos naturales a través de su vegetación. Clima que favorece la mayor parte de las veces, una cómoda estadía en sus costas y en sus bosques
- Aguas marinas no contaminadas, donde los colores y la fauna intercambian contrastes.



- Su música, bailes, sus comidas, sus tradiciones parecen confluír en una cultura de asombro.

El revisar los antecedentes de la situación problema nos permite hacer ahora las siguientes reflexiones:

- Tradicionalmente la comunidad de Portobelo gira en torno a fechas calendario. Los ingresos económicos mayores se dan en fiestas patronales y en largos fines de semana.
- Tradicionalmente Portobelo ha sido considerada de atracción turística.

La carencia de fuentes alternas de generación de empleo en Portobelo, compromete la calidad de vida de sus habitantes en un futuro próximo. Indicamos en líneas anteriores que la pesca artesanal para muchos representa

el sustento familiar diario; para otros la asistencia en servicios varios a excursionistas que llegan al lugar, es otra línea de ingreso.

Tradicionalmente, las giras turísticas a la comunidad de Portobelo caracteriza la economía del lugar, donde los restaurantes, bares y lugares de alojamiento representan la mayor atracción. Estos negocios son representados por empresarios con visión de progreso pero, por la falta de un desarrollo programático el turismo no acaba de tener el sitio en la implementación de las políticas públicas.

El plan de desarrollo turístico como política de Estado administrado por el Instituto Panameño de Turismo, destaca en su propuesta un desarrollo ambicioso para Portobelo:

- Incentivar la construcción de complejos hoteleros en el área
- Incentivar la construcción de restaurantes y centros de diversión

- Planificación de un programa turístico a nivel nacional e internacional
- Promoción de la actividad artesanal, cultural y monumental.

Este plan de desarrollo turístico exige el contar con un presupuesto millonario de inversión privada y estatal. El diseño del mismo responde a lineamientos internacionales afinados para la explotación turística y Panamá se asesora para estos fines con organismos conocedores de la materia.

Retomando el punto focal del proyecto, es necesario considerar fuentes nuevas para la generación de ingresos económicos. Lo tradicional no traduce un desarrollo económico sostenible ni mucho menos el desarrollo de potenciales económicos.

Es inmediato el asumir responsabilidades para provocar bienestar en los residentes de Portobelo. Debe significar la ejecución de un plan de desarrollo económico y social para el Distrito en el que se contemplen estrategias a corto y largo plazo, donde las autoridades locales desempeñen compromisos para superar situaciones identificadas de pobreza.

La Contraloría General de la República, edita anualmente el informe del contralor. Para el año 2004 dicho informe presenta la siguiente información:

- La situación del mercado laboral para el año 2004 preparado con base en la encuesta de hogares que ejecuta anualmente la Dirección de Estadística y Censo, indica que la población total de 15 años y más edad, ascendió a 2,143,437 personas, representando la población no indígena el 95%. Al comparar estos resultados con los obtenidos en la encuesta del 2003, se observó que en el año transcurrido la población mayor de 15 años creció a un ritmo de 2.1%.

Este crecimiento expone la necesidad urgente de considerar en el marco de las políticas económicas y sociales el fomento de condiciones de desarrollo sostenible. Dos millones de personas se aprestan a competir dentro de un mercado laboral que impresiona como estrecho. Es urgente recapacitar y evaluar estas cifras que deben servir a los asesores y ejecutores de programas económicos para mejorar las perspectivas de la gente joven en calidad de aportar mano de obra y habilidad creativa.

El renglón de desempleo de dicho informe observa lo siguiente:

- La tasa de desempleo total en el 2004 es de 11.8%, la cual en comparación al 2003, (13.1%) registra una disminución de 1.3%. Las provincias que registran el desempleo más alto son las de Colón (17.6%), Panamá (13.4 %), Bocas del Toro (13.2%) y Chiriquí (11.9%).

La provincia de Colón, continúa registrando la tasa de desempleo abierto más alta del país. Estas cifras deben llamarnos a reflexión, urge la

búsqueda de alternativas para incrementar la capacidad adquisitiva de los colonenses. Satisfacer necesidades a raíz de urgencias básicas requiere contar con ingresos permanentes necesarios para este fin.

Todo panameño coincide que Colón merece mejores capítulos en su historia económica social, requiere mejorar y aumentar el mercado laboral en su demanda y oferta. El potencial de la Provincia de Colón se define en una economía de servicios. Los puertos, Zona Libre de Colón, Canal de Panamá, y otros, caracterizan las actividades económicas locales.

Las actividades económicas que incidieron en mayor grado en la disminución del desempleo fueron el comercio al por mayor y al por menor, la construcción, las actividades inmobiliarias, hoteles y restaurantes.

Igualmente importante, es destacar que los artesanos y trabajadores de la construcción, vendedores ambulantes, técnicos y profesionales de nivel

medio y vendedores de comercio y mercados, son los que más contribuyeron a incrementar el nivel de ocupación. En 2004, se observa un incremento importante en los empleados de empresas privadas de 34,506 ocupados y un incremento en los empleados del gobierno de 3,177.

Es lógico apreciar que existe a nivel nacional mejoras en el aspecto laboral, pero resulta prudente aceptar que la población en capacidad de trabajar desborda la capacidad de este mercado en cuanto a incrementar las demandas de trabajo.

Si aceptamos que el desempleo crítico en la provincia de Colón, condiciona un estilo de vida no cónsono con la satisfacción de necesidades básicas y generales de la familia. Si esto ocurre a nivel de la provincia no es difícil extrapolar estas limitaciones de desarrollo en el distrito de Portobelo.

Anunciamos en líneas anteriores, la falta de información estadística sobre el mercado laboral de Portobelo. No obstante, no estamos lejos de considerar que las oportunidades de empleo no son animadoras de expectativas positivas en moradores de esta comunidad.

Afirmamos la urgencia de un diseño estratégico para el desarrollo de una economía sostenible en Portobelo. Este diseño debe considerar lo siguiente:

- Valoración estadística de la población económicamente activa
- Diagnóstico de la situación económica y social del distrito.
- Identificación de fortalezas y debilidades de grupos sociales de la comunidad.
- Clasificación del potencial para un desarrollo sostenible



- Generación de compromisos de las autoridades representativas para el implemento de proyectos.
- Capacitación del residente de Portobelo para que mantenga una constante gerencia en su responsabilidad comunitaria y personal.

El Instituto Panameño de Turismo a través de su regional en la provincia de Colón, expone a las autoridades locales del distrito de Portobelo un proyecto con miras a comprometer al municipio como ente turístico. En este plan se sugiere la creación de una oficina coordinadora de turismo. En la misma línea el IPAT, ha dado inicio a una serie de capacitaciones que involucra a remeros de las playas cercanas, empresarios locales, extranjeros y a residentes comprometidos de la comunidad.

La finalidad de estas actividades es incrementar los conocimientos sobre la cultura local; incentivar un estilo empresarial y ante todo contribuir al mejoramiento de la imagen del Portobeleño.

Nos animan estas proyecciones del Instituto de Turismo que vienen a sumarse a la pluralidad de iniciativas favorables para el desarrollo de la capacidad turística de Portobelo. Vemos una vez más como se intenta generar acciones en beneficio de la comunidad en consideración de las políticas generales en cuestión de turismo que avala el gobierno central

El proyecto que presentamos responde bien a las proyecciones de todas las instituciones involucradas en el patrocinio de un crecimiento global de Portobelo:

- Desarrollo económico y social de Portobelo a través de la implementación estratégica de opciones creativas basadas y sustentadas en su riqueza ecológica y cultural.

Nos hacemos eco de la visión generalizada e intencionamos nuestro compromiso a través de este proyecto que deja en claro su historia colonial, la cotidianidad del hoy y las expectativas de éxito del mañana. El proyecto

aprueba la capacidad laboral del residente de Portobelo y anima a otros a sumarse al esfuerzo de todos los que miran con valentía las aproximaciones para un mejor mañana. Portobelo acuñó retos en la construcción de sus fortalezas; este proyecto cimienta compromisos para la próxima historia reciente.

Ejecutar acciones tendientes a elevar la calidad competitiva del Portobeleño a través del fomento de iniciativas gubernamentales plasmadas en estrategias de desarrollo y de iniciativas, también del sector privado inversionista, podemos imaginar un mañana promisorio al avanzar de las intenciones y disposiciones, a compromisos reales y consecuentes.

El incursionar en gestiones de generación de ingreso económico en esta área de Portobelo debe estar basado en sus fuentes naturales de riqueza, su cultura y naturaleza.

El proyecto se justifica dado el medio socioeconómico que caracteriza esta comunidad. De seguro el hacer viable esta propuesta, no serían mayores los obstáculos para su implementación. Hagamos una auditoria de las fortalezas visibles para la viabilidad del mismo.

- Plan Nacional de Turismo: Se cuenta con una fase diagnóstica y con la presentación de estrategias para su ejecución.
- Coordinación Municipal de Turismo: Estructura física disponible para la ejecución administrativa de un plan de Turismo.
- Apoyo de Agencias Internacionales: Propuesta de financiamiento para programas de capacitación turística.
- Inversiones Privadas Para la Promoción del Turismo: Empresarios que de manera individual realizan actividades para la atención del turista.

- Pequeños Empresarios Naturales de la Comunidad: Variedad de servicios de atención al visitante de la comunidad.

Sumado a esto está el interés de la comunidad de participar en condición de empresario o de trabajador para contribuir al despegue de Portobelo reconociendo seriamente, el potencial de que dispone el lugar para acrecentar su economía y el desarrollo humano. Este reconocimiento es posible trasladarlo a acciones concretas que decidan el bienestar común a través del trabajo y del ingreso suficiente.

La auditoría adelanta las posibilidades de llevar a cabo un proyecto como el que se presenta en este trabajo con posibilidades de aumentar el potencial de los pobladores hasta su mayor escala. La base está en la alternativa de nuevas opciones que generen nuevos empleos, fortalecidas en la perspectiva de aprovechamiento de su entorno ecológico, para complacer a grupos de visitantes y turistas que desean algo más que comunes atracciones culturales.

El entorno ecológico de Portobelo promete en el diseño de este proyecto: un acercamiento natural entre el hombre y su espacio; relación que no es sólo observar sino intimar con el elemento vivo del bosque y sus alrededores. La vida natural traduce paz, tranquilidad y equilibrio.

Se ofrece así el entorno ecológico de Portobelo acercando lo espiritual y confirmando la grandeza e inteligencia de la naturaleza.

Implementar este proyecto es hacerse eco de la situación problema que lo define: La escasa sostenibilidad de fuentes generadoras de ingresos económicos y del compromiso discreto hacia la aceptación de opciones creativas para la actualización de los recursos naturales. Retomando los mismos puntos, ya que se hace necesario identificarlos en diferentes contextos, si el proyecto prueba el ser viable, se sostendrá por lo siguiente:

- Número cada vez creciente de turistas que desean una estadía de dos o más días.
- Traslado de grupos turísticos a la comunidad para participar de los paquetes en diseño
- Creación de nuevas infraestructuras para recrear los intereses de los visitantes.
- Embellecimiento de la comunidad como parte del atractivo turístico.
- Fomento de actividades culturales por instituciones del gobierno
- Beneficios inmediatos motivo de la recaudación fiscal municipal.
- Incentivos a los pequeños y medianos empresarios para que continúen ofreciendo servicios de calidad.

- Aumento de puestos de trabajo como consecuencia del dinamismo turístico
- Atención, cuidado y vigilancia a espacios ecológicos y monumentales.
- Bienestar general basado en un desarrollo económico y social sostenible.

La ecología como fuente natural presenta un panorama cargado de inagotables fuerzas de vitalidad y energía revitalizadoras. Esta promesa permite anticipar resultados en proyectos que conceptualicen sus bondades. Portobelo presentará a los visitantes un paquete de atracciones turísticas donde lo cultural vaya en paralelo a la naturaleza, con pronóstico de éxitos en las actividades programadas que generen bienestar social a la comunidad en general.



## **8. FINALIDAD DEL PROYECTO**

La comunidad de Portobelo como cabecera de distrito se caracteriza por su esplendor natural y de tradición cultural. Eleva el interés de los visitantes por interpretar sus construcciones, su religiosidad, las costumbres del lugar y terminan preguntando en su corta estadía, si este espacio lleno de riquezas y transparencia tiene mucho más por ofrecer. Igualmente nos acomodamos en estos niveles de recepción al aceptar que Portobelo y sus residentes merecen mejor futuro.

A pesar de los 400 años de haber sido fundada Portobelo sigue siendo parte importante del polo de atracción mundial. La inauguración en el año 2000 de las temporadas de Cruceros pone en perspectiva a Portobelo:

- Portobelo y el turismo
- Turistas y Portobelo
- Portobelo, cruceros y turismo

El proyecto que presentamos tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los habitantes de Portobelo a través de la explotación y aceptación de alternativas viables en concordancia con la valorización de su historia, monumentos, cultura y de los recursos naturales

El Instituto Panameño de Turismo consciente de su responsabilidad ha logrado fortalecer en la comunidad de Portobelo un plan de acción para el desarrollo turístico. La intención del plan es fomentar y facilitar proyectos turísticos y establecer áreas de interés turístico recreativo, reservar el medio ecológico y su patrimonio histórico cultural, de impulsar el desarrollo de micro empresas turísticas.

El IPAT tiene en la comunidad un Centro de Facilidades Turísticas e Interpretación el cual, brinda una atención directa al turista dando información vasta sobre el lugar histórico. A la vez enfatizamos sobre generalidades históricas y culturales. Igual ha patrocinado junto con el Municipio local la creación de un centro para la exhibición y ventas de artesanías locales.

“La Agencia Española de Cooperación Internacional tiene en marcha un proyecto para dar solución al problema del manejo de residuos sólidos en el distrito. Con esto se busca sentar las bases para un desarrollo turístico sostenible capaz de generar empleos e ingresos. Con esta iniciativa local se quiere irradiar la viabilidad de este a otros lugares del distrito y así minimizar la situación de pobreza generalizada”<sup>33</sup>.

La Embajada Española dirige programas de impacto social en convenio con el Estado a beneficio de comunidades necesitadas. En Portobelo se encuentra ubicada, en el edificio de la administración de aduana la sede sectorial de la agencia española de cooperación internacional

Relacionados con nuestro proyecto encontramos que existen grupos de residentes, lo mismo que administradores de hoteles que dedican esfuerzos por atraer y complacer al turista, Las posibilidades son ilimitadas. Existen hoteles, giras turísticas, alquiler de botes, entre otros.

“Existe una Asociación de Empresarios Turísticos de la Zona de Portobelo. Han logrado organizar y ejecutar seminarios de capacitación Turística dirigidos a jóvenes como futuros guías de turismo local y a niños

---

<sup>33</sup> Chavarria, Carlos. Entrevista con el Alcalde de Portobelo, Año 2006.

en calidad de promotores turísticos. Esta asociación está localizada fuera de la comunidad, pero promueven el turismo a Portobelo.”<sup>34</sup>

Esta asociación se mantiene vigilante de los controles de calidad que debe identificar a todo comerciantes del lugar y buscar siempre ser garante de los buenos servicios que se prestan en el lugar y de nuevas ofertas turísticas para residentes y visitantes

Por todo lo anterior, se puede apreciar que existen empresarios para quienes Portobelo sigue representando un potencial turístico que asociado puede ser más competitivo y a la vez aunar esfuerzos para beneficio en común.

“El proyecto se ubica en la llamada zona 6 de Portobelo. La intención del Plan Maestro de Turismo es valorizar al distrito y convertirlo en centro de distribución”<sup>35</sup>.

Esta estrategia hace referencia al rico potencial que tiene Portobelo para ser colocado como centro de atracción turística Nacional e

---

<sup>34</sup> Ibid. Entrevista con el Alcalde de Portobelo, Año 2006

<sup>35</sup> Instituto Panameño De Turismo. Plan Maestro de Desarrollo Turístico. Panamá Año 2001 Pág. 11.

Internacional. Ninguna costa del caribe presenta el atractivo de contar con una bahía como la de Portobelo y ante todo, que rodea un bosque protegido asegurando así el patrimonio cultural e histórico del lugar.

El reto es transformar a Portobelo en un Centro Turístico modelo en el que se integren los testimonios históricos recuperados con la restauración del pueblo colonial y la ampliación que haya que hacer para dar lugar al alojamiento, equipamiento e instalaciones que se proyecten.

De igual forma debe formularse un programa de actividades y excursiones tanto marítimas como terrestres en la zona.

Al observar detenidamente el aspecto financiero y político, es de gran magnitud para el distrito, según este plan maestro. Esta inversión comprende la recuperación urbana de Portobelo: hoteles de Turismo, Puerto Deportivo, senderos Peatonales, equipamiento básico de playas, Terminal de transporte, hoteles en casa, hoteles en el pueblo, hoteles en el entorno y

habitaciones por crecimiento reducido. Imaginarse la inversión económica estaría en el orden de varios millones de dólares.

Revisando nuestra propuesta nos satisface que se aproxima a los objetivos del Plan Maestro de Turismo del gobierno central para la zona turística de Portobelo instrumento de metas elaborado por el Instituto Panameño de Turismo, en el cual se deja claro las expectativas de explotación Eco- Turística de la región, donde la construcción de infraestructuras hoteleras y comercial es parte de la actividad focal.

Portobelo no está lejos de tener su propio perfil e imagen para darse a conocer en el mercado turístico. El solo mencionar sus variados atractivos y las ferias coloniales lo excluye de la comparación. La bahía de Portobelo relaciona piratas y corsarios, Henry Morgan y Francis Drake. Sus bosques nos hablan de una naturaleza protegida tanto en flora, como en fauna.

Se define un modelo de atracción turística: relevante es conocer opciones y estrategias que modernicen y valoren las iniciativas existentes y próximas a iniciarse. Se tiene mucho que hacer para el mercado interno y posteriormente irradiar al mercado a toda América y Europa.

Desde hace algunas décadas se ha empezado a cambiar la percepción de nuestro entorno natural. La manera en que los seres humanos se relacionan con el ambiente natural ha dado lugar a múltiples definiciones basadas todas en interpretación de la información sensorial. Hemos aprendido a apreciar lo que nos rodea y a valorar esta condición interpretativa.

La interpretación tiene fuertes matices emocionales, afectivos y simbólicos, producto de la experiencia con el ambiente. Todo esto nos permite reconocer la existencia de actitudes hacia nuestro ambiente que no son más que sentimientos favorables o, por qué no, desfavorables que se poseen hacia alguna característica del ambiente físico o problema relacionado con él.

Esta relación que no es más que una simbiosis entre el hombre y su entorno, es lo que llamamos Ecología. Es una relación de franca necesidad entre las partes y a partir de la oxigenación empieza este proceso. El hombre necesita del ambiente natural para subsistir y el medio natural requiere del hombre para seguir existiendo.

Esta relación forma ya parte de la memoria de la tierra. Ese constante querer encontrarse es lo que deriva en el comportamiento ecológico. En base a esto surge una condición de calidad en la forma que las personas se comportan con el ambiente.

Nuestro proyecto busca como orden primordial no escrito, rescatar esa relación cualitativa existente entre los seres vivos y su entorno. Es por esta razón que incluimos el concepto turismo como acompañante de lo ecológico.



Portobelo es una localidad en donde se conoce de la visita a diario y por temporada de personas que desean relacionarse con la historia y con su naturaleza; lamentablemente, no existe un registro único del número de visitantes.

El Centro de Información Turística del IPAT pide anotarse a cada visitante que entra al lugar. Esto no significa que el número registrado responda a la cantidad de personas que entra a la comunidad en calidad de visitante. Lo mismo ocurre con los que visitan la Aduana Histórica de Portobelo u otros sitios de atracción turística, sólo se anotan las que llegan al lugar.

Lamentamos señalar que no existe registro confiable en las instituciones locales o regionales que administran este sector de la economía. Todo lo anterior es para especificar sobre la demanda del servicio turismo, razones suficiente para sustentar este apartado desde otra perspectiva.

Según documento de la Dirección de Planificación del Instituto Panameño de Turismo entre los años 2000 y 2006, participaron de giras turísticas un total de 675,261 excursionistas que llegaron a nuestro país por la entrada portuaria tanto del Atlántico como del Pacífico.

Este cuadro refleja también que Portobelo fue visitado por turistas extranjeros así:

2000 al 2001	1,215 excursionistas
2001 al 2002	1,649 excursionistas
2002 al 2003	4,882 excursionistas
2003 al 2004	11,032 excursionista
2004 al 2005	12,320 excursionistas
2005 al 2006	14,536 excursionistas

Es cierto que estas cifras reflejan sólo el número de personas que son atendidas por agencias de turismo de manera privada y que reflejan un sub-sector de las giras limitadas en tiempo y costo económico.

El cuadro refleja un total de 45,634 excursionistas en 7 años, como producto de la actividad de cruceros. Esto nos permite hacer una reflexión, si la actividad de cruceros se permitiera manejar un paquete de atención turística multimodal centrado en Portobelo, ¿Cuáles serían los obstáculos?

La demanda por estos servicios está demostrada. Existen visitantes internos y externos con ingresos suficientes para ser parte del mercado consumidor.

Según el informe económico anual 2003, presentado por el Ministerio de Economía y Finanzas se indica que el producto Interno Bruto para el sector hoteles y restaurantes creció en 7.6% al generarse B/.301.4 millones durante el año 2003. Este sector refleja el desarrollo del turismo en Panamá.

Continuando con el informe se indica que el turismo mostró una dinámica de crecimiento mayor que en el año 2006. La entrada de pasajeros residentes en el interior mostró un comportamiento positivo de 9.9% con un incremento de 10.4% para los turistas y de 9.6% para los viajeros en tránsito que incluye los pasajeros desembarcados de cruceros.

En cuanto a inversión turística de proyectos inscritos en el año 2003 en el Registro Nacional de Turismo, del IPAT, se observa un crecimiento de los llamados megaproyectos hoteleros. Las perspectivas para el sector turismo son positivas para el año 2004, según documentos consultados.

El informe de coyuntura económica del segundo trimestre del año 2005, revela que la entrada de pasajeros residentes en el exterior mostró un comportamiento positivo de 10.4% para ese trimestre.

Se destaca el éxito de la temporada de cruceros 2003-2006 en la que pasaron de 147 de la temporada anterior a 217 en esta temporada.

De los 476,269 pasajeros que arribaron en los cruceros, desembarcaron más de 47% los cuales, tomaron alguna de las giras más vendidas a diferentes sitios turísticos del país. La visita a Portobelo incluida en el paquete de giras ya anunciado reflejó un total de 11,031 turistas. Esto benefició a personas que ofrecen transporte y servicios de restaurante.

Es lamentable que no existan cifras estadísticas que indiquen el comportamiento turístico interno. Este es igual de importante porque la actividad es casi a diario y más fortalecida los fines de semana.

Para la interpretación de la demanda del turismo ecológico consideramos que recibiría una gran acogida por lo novedoso de combinar los diferentes atractivos de este histórico lugar. El diseño de este proyecto pretende animar a los residentes de la comunidad de Portobelo para que reconozcan y se comprometan con opciones diferentes para generar ingresos.

La puesta en ejecución de las actividades diseñadas para este fin nos permite adelantar lo siguiente:

- Un notable crecimiento de la economía local.
- Oportunidades para la realización personal de los residentes participantes.
- Reconocimiento por parte de las autoridades locales de los medios no tradicionales para la atracción turística.
- La incursión de nuevos inversionistas en cada segmento de actividad.

Portobelo como distrito está identificado como sector de pobreza, razón suficiente para provocar que las actividades promocionales de su historia y de su naturaleza verde, sean potenciadas.

La riqueza biológica de Portobelo no está conducida en su catalogación; pero todo observador de la misma se maravilla de sus aguas de mar, de la fauna marina y de los seres vivos que conviven en sus bosques.

El investigador científico y el autodidacta aún tienen mucho por observar y mucho por escribir. La comunidad regional y nacional gozaría de un gran prestigio si se pudiesen compartir los logros ecológicos turísticos como los que se proyectan en este sector.

Anotamos en líneas anteriores que las autoridades administrativas del distrito de Portobelo conocen por documentación presentada, de un número plural de proyectos posiblemente viables para la comunidad. La revisión de cada una de estas propuestas indica el nivel científico que se ha seguido.

Es necesario reconocer el nivel óptimo de participación de las autoridades y residentes para acoger estas iniciativas. No obstante, una que otra mantiene la continuidad en su ejecución. Organismos Nacionales e Internacionales han comprometido intenciones y recursos para hacer del

distrito, un centro de múltiples alternativas de atracción turística. Estos organismos han patrocinado gestiones de capacitación para la inversión económica y social.

Surgen a nuestro juicio preguntas que bien pudieran ser temas de investigación:

¿Qué hace falta para que los residentes y autoridades de Portobelo se comprometan a dar continuidad a cada una de estas gestiones?

¿Qué se requiere para incentivar ese compromiso personal que se evidencia en general?

Nuestro proyecto como base reconoce las fortalezas y debilidades de esta comunidad. Fortaleza, es toda la riqueza natural e histórica del lugar sumada a la generalidad de expectativas de progreso que comparten sus residentes; las debilidades parecen pesar más por el impas temporal. La visión de desarrollo se enfrenta a una gran cantidad de obstáculos, el esperar



por mejores días forma parte del contenido cultural. Esto se ve agravado por situaciones climáticas lo cual, no favorece la llegada de turistas y no siempre las fechas del calendario favorecen un desplazamiento al lugar.

Razones suficientes para justificar el por qué de este proyecto:

**Queremos ser parte del rediseño de una particular cultura que haga énfasis en el potencial del individuo y de grupos tendientes a favorecer un comportamiento asertivo.**

Estas iniciativas responden a las expectativas de nuestra intervención social. Como profesional en el área de las ciencias sociales aceptamos que no sólo debemos conocer de una situación, sino participar de los posibles cambios con nuestro compromiso.

Gerenciar actividades sobre el comportamiento humano no es tarea fácil, pero tampoco difícil su intervención. El bienestar humano a través de

la interacción ecológica nos parece una excelente actividad, la cual queremos liderizar con la puesta en ejecución de este proyecto.

El entorno económico del distrito se caracteriza por:

- Afluencia de visitantes nacionales y extranjeros que acuden a vivenciar la historia del lugar y del caribe.
- La atracción para propios y extraños que ejerce la figura del Cristo Nazareno. Los visitantes reconocen la energía que emana de este santuario, donde se funde la historia de sus ruinas y la veneración permanente al Santo.
- La pesca artesanal como rubro generador de ingresos. La vida marina es abundante entre otras razones, por tener agua de mar no contaminada y por tener playas protegidas por las autoridades.

Lo anterior sirve de marco a nuestro proyecto; es una realidad el potencial de riqueza ecológica, turística e histórica.

Unimos estos componentes valorados por separado y diseñamos una intervención para tratar situaciones concretas: generar ingresos económicos, más actividades con más personas y a la vez reconciliar al hombre con su entorno para favorecer una relación ecológica que le permita compartir con los que visitan la comunidad de Portobelo.

## **9. OBJETIVOS**

### **9.1. Objetivo General:**

**CREAR UN CENTRO DE SERVICIOS ECO-TURÍSTICO MÚLTIPLE  
EN LA COMUNIDAD DE PORTOBELO**

## **9.2. Objetivos Específicos:**

- Implementar un Centro de Eco-Turismo en el distrito de Portobelo con el propósito de desarrollar una alternativa de empleo en la comunidad
- Desarrollar actividades de fomento turístico para residentes y visitantes
- Promocionar el potencial histórico cultural y social para la generación de ingresos.
- Fortalecer las iniciativas de desarrollo social a través de la centralización de las actividades Eco-Turísticas.
- Promover actividades para la actualización del potencial turístico.

- Reconocer y explotar las fuentes alternas locales de generación sostenible de ingresos.
- Capacitar a los residentes de la comunidad de Portobelo para la puesta en práctica de una cultura empresarial
- Promover y fortalecer la actuación gerencial de los entes reguladores gubernamentales en el ámbito social.

## **10. BENEFICIARIOS**

### **10.1. DIRECTOS**

Moradores de la comunidad de Portobelo interesados en participar en las actividades que se realicen dentro de las diferentes etapas del proyecto

## **10.2. INDIRECTO**

El Proyecto permite fortalecer y ampliar el desarrollo económico de la actividad turística en el sector y por ende beneficia el desarrollo socio- económico y cultural del país.

## **11.METAS**

Crear un centro Eco-Turístico el cual tenga una junta directiva en donde participe los miembros de la comunidad, el gobierno local, la empresa privada, los comerciantes de la región y el gobierno nacional; que la junta tenga local, materiales necesarios para llevar a cabo el proyecto

## **12.PRODUCTO**

- Crear un centro Eco- Turístico
- Conformar una comisión directiva para la administración del Centro Eco- Turístico
- Lograr, en un plazo de seis meses completar todas las fases
- Formación de nuevos líderes dentro de la comunidad de Portobelo
- Disminuir el desempleo en la comunidad de Portobelo con la puesta en marcha nuevas alternativas de ingresos
- Incorporar a la comunidad como gestora de la solución de sus problemas
- Implementación del proyecto

### **13.LOCALIZACIÓN FÍSICA Y COBERTURA ESPACIAL**

El proyecto Eco- Turístico estará ubicado en la provincia de Colón, Distrito de Portobelo, Comunidad de Portobelo. Se utilizará como estructura física una de las oficinas de la Alcaldía.

### **14.METODOLOGÍA Y TÉCNICAS**

La metodología que se utilizará es participativa con vista a lograr, desde el comienzo, la participación activa de los miembros de la comunidad.

Durante toda la implementación del proyecto, se desarrollará un proceso de acción-reflexión-acción que permitirá superar las dificultades que se pudieran presentar, así como realizar una evaluación continua que permita un mejor desarrollo del proyecto.



**14.1.** Las técnicas que se utilizaran para la ejecución de las actividades serán

**Sociales**

- Entrevista
- Reuniones comunitaria
- Dinámica grupales
- Comunicación social radio, folletos, periódicos, murales
- Gestión y control administrativa.

## **14.2. Eco-Turísticas**

- Capacitación
- Asistencia técnica
- Supervisión y monitoreo de las diferentes fases del proyecto
- Encuentro e intercambio de experiencias
- Talleres

## **15. ACTIVIDADES Y TAREAS**

El proyecto cuenta con un cronograma de acciones a realizar, que incluye tres fases contando cada una, con dos meses para su ejecución. Se ha considerado sólo elaborar un cronograma para ejecutar en 6 meses. Esto es necesario porque el proyecto requiere de una instancia de viabilidad.

<b>I. FASE</b>	<b>II. FASE</b>	<b>III. FASE</b>
<b>REUNIONES DE INDUCCIÓN</b> <b>Dos Meses</b>	<b>CAPACITACIÓN</b> <b>Dos Meses</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN</b> <b>Dos Meses</b>
I. Reuniones con a. Residentes b. Autoridades Locales c. Empresarios	1. Presentación de Objetivos del Proyecto 2. Ecología y Turismo 3. Gerencia de Proyectos Sociales 4. Empresas de Auto Gestión 5. Turismo y Tradiciones Culturales 6. Reclutamiento y Selección de Participantes en el Proyecto 7. Selección de Miembros de la Junta Directiva 8. Selección del Gerente Social y Coordinadores	1. Elaboración y Aprobación de los Estatutos del Patronato 2. Diseño del Manual de Procedimiento del Centro 3. Diseño del Sub-Proyecto Eco-turístico 4. Presentación de actividades y presupuesto General del Proyecto 5. Diseño de un Manual de Funcionamiento de cada Coordinación 6. Evaluación del Proceso de Viabilidad del Proyecto

## **15.1. Especificaciones de las Actividades y Tareas**

Para la promoción de los servicios que pretendemos brindar es necesario realizar una gestión conjunta entre comerciantes privados, comunidad, autoridades, como medio efectivo para la implementación de las soluciones al problema del desempleo.

**15.1.1. La Primera Fase** del cronograma de actividades titulada reuniones de inducción busca lograr lo siguiente:

- Lograr la participación de líderes de la comunidad, residentes, autoridades, empresarios en la valorización de alternativas viables para la generación de ingreso
- Revisar costo beneficio de la propuesta Eco-Turística presentada
- Medir el impacto de la alternativa del proyecto

- Analizar las fortalezas y debilidades del proyecto
- Provocar niveles de responsabilidades y compromisos entre los líderes

En esta fase es importante reconocer que la participación comunitaria ante la identificación de problemas y soluciones es un factor de suma trascendencia.

La participación de los miembros de la comunidad ante posibles acciones a tomar requiere de una metodología de intervención, para esta primera fase, en la cual se trabajaría, con las técnicas de seminarios- taller.

- Planificación participativa
- Sub-Grupos de trabajo

**15.1.2. La Segunda Fase** comprende el proceso de capacitación con temas focales dirigidos a la actualización y reforzamiento de los grupos de trabajos comprometidos, para lograr lo siguiente:

- Discutir el marco conceptual del proyecto
- Sustentar los objetivos del proyecto
- Analizar los temas básicos del proyecto
- Reclutar a los líderes comprometidos
- Seleccionar el candidato para gerenciar el proyecto

La metodología refuerza nuevamente en esta fase, participación de los integrantes/ líderes de la comunidad. Para esto se continúa con técnicas de taller

- Lluvias de ideas
- Sub-Grupos de trabajo
- Planificación participativa

**15.1.3. La Tercera Fase** requiere de una definida organización y promoción del proyecto en si; en este espacio es medible, el nivel participativo y de compromisos de los líderes identificados con el proyecto, aquí se quiere:

- Diseñar estrategias para el logro de los objetivos de proyecto con la participación de todos los actores
- Diseñar los procedimientos administrativos para el manejo del centro
- Elaborar y aprobar las estrategias del patronato

- Presentar el presupuesto operativo del proyecto
- Aprobar el calendario y de actividades
- Coordinar nuevas actividades

Esta fase del cronograma de actividades diseña una estructura para la gerencia de lo compromisos establecidos. El liderazgo que resulte dará significado y viabilidad al proyecto

Este espacio que denominamos viabilidad del proyecto busca en primera instancia

- Involucrar a un número plural de personas identificadas con el ejercicio gerencial de proyecto
- Asignar responsabilidades gerenciales



- Medir en corto tiempo la ejecución del proyecto

La organización y promoción del proyecto fortalece el trabajo en equipo, el grado de compromiso, la participación activa de los actores y el liderazgo.

## 16. CALENDARIZACIÓN DEL PROYECTO

ACTIVIDADES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
• Visitas de motivación a la comunidad	X			X			X			X		X
• Reunión con los moradores y participantes del proyecto		X			X			X			X	
• Elaboración de los programas en conjunto con la comunidad	X		X		X		X		X		X	
• Reunión para conocer las propuestas de la comunidad		X				X		X		X		X
Entrega de recursos												

• Talleres de evaluación de las actividades realizadas				X				X				X
• Preparación a la comunidad sobre protección de los recursos naturales	X		X	X			X		X		X	
• Taller de capacitación nivel I	X	X	X									
• Seguimiento y control				X				X				X
• Taller de capacitación a nivel II				X	X	X						
• Visitas a centros e intercambio de experiencia	X							X				X
• Adecuación del local de comercialización	X								X			X
• Taller de capacitación III									X	X		X
• Evaluación anual del proyecto												X

## **17. RECURSOS NECESARIOS**

### **17.1. HUMANOS**

- Personas de la Comunidad para asumir las responsabilidades de manejar los diferentes programas dentro de la comunidad
- Secretaria
- Gerente de Bienestar Social
- Técnico en Turismo

### **17.2. MATERIALES**

- Manuales
- Folletos
- Afiches
- Computadora

- Fotocopias
- Teléfono
- Video Grabadora
- Pápelo grafo

### **17.3. TÉCNICAS**

- Reuniones
- Talleres
- Asistencia, Técnica
- Visitas al Proyecto por Fases

## 18.PRESUPUESTO DEL PROYECTO EN SUS TRES FASES

### DIVIDIDAS EN DOS MESES

#### Rubro de Personal

<b>Cargo</b>	<b>Salario Mensual</b>	<b>Total</b>
Secretaria	B/500.00	B/3,000.00
Gerente Social	B/800.00	B/4,800.00
Contratación de personal Técnico en Turismo (3)	B/600.00	B/10,800.00
Sub Total de gastos de personal	B/19,000.00	<u>B/18,600.00</u>
	<b><u>Rubro de Papelería</u></b>	
Manual del curso	600 ejemplares	B/1,800.00
Fotocopias	8,000 unidades	B/ 240.00
Folletos	600 ejemplares	B/ 800.00
Afiches	600 ejemplares	B/ 200.00
Otros Documentos	2,000 ejemplares	B/ 940.00
Sub total		<u>B/3,980.00</u>
	<b><u>Rubro de equipo de oficina</u></b>	
Computadora Completa	1	B/ 600.00
Teléfono	1	B/ 30.00
Video grabadora	1	B/ 300.00
Papelografo	2,000 (.10 c/u)	B/ 200.00
Filminas	5 cjas. (B/60.00 c/u)	B/ 300.00

Cartapacios	12 cjas.(B/4.00 c/u)	B/ 48.00
Resmas de hojas	60 (B/5.00 c/u)	B/ 300.00
Marcadores	10 paquetes	B/ 50.00
Plumas	10 cajas	B/ 100.00
Lápices	10 cajas	B/ 100.00
Pizaron	1	B/ 40.00
Tizas	10 cajas	B/ 10.00
Escritorio	2	B/ 300.00
Silla para escritorio	2	B/ 100.00
Sillas de recepción	10	<u>B/ 200.00</u>
Sub total		<b><u>B/2,678.00</u></b>
	<b><u>Rubro de Gastos de Servicios</u></b>	
Luz Eléctrica	B/60.00 X mes	B/ 360.00
Cuenta telefónica	B/100.00 X mes	B/ 600.00
Agua Potable	B/5.00 X mes	<u>B/ 30.00</u>
Sub total		<b><u>B/ 990.00</u></b>
Otros gastos	Imprevistos	B/1,000.00
<b><u>Gran total</u></b>		<b><u>B/26,248.00</u></b>

**Nota:** El espacio físico será suministrado por la Alcaldía de Portobelo.

Este presupuesto está programado en base al inicio del proyecto que contempla las fases de capacitación, promoción e inducción de las personas involucradas dentro del mismo; de esta manera se dará un proceso de promoción y organización para el inicio del proyecto.

## **19. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y DE GESTIÓN DEL PROYECTO**

### **19.1. Administración del Proyecto.**

Reconocer el interés de los residentes de Portobelo en rescribir su historia se torna una norma de cumplimiento en este proyecto. El interés basado en la urgencia de participar en toda iniciativa que genere esplendor y auge económico para la localidad se evidencia en la aceptación de programas anteriores producto de iniciativas estatales de cooperación nacional e internacional.

Lo antes señalado, hace necesario el considerar una figura legal que garantice que toda iniciativa de promoción social con beneficios económicos sea administrada con criterios políticos, sociales y financieros. Es por esto que proponemos que el proyecto sea gerenciado a través de un patronato.

Esta figura administrativa se sustenta en principios legales y en amparo de disposiciones ministeriales. El Estado da lugar al desempeño de esta figura mediante resoluciones que norman el desempeño de las partes involucradas estableciendo criterios y definiendo su estructura y patrimonio.

El Patronato en nuestro caso se adecua a los objetivos del proyecto y garantiza que las decisiones tomadas se lleven a cabo por el compromiso de todos los que participan en este modelo gerencial. Para tal fin es necesario involucrar a las partes que tienen en evidencia genuino interés por el bienestar de esta comuna Portobeleña.

Queda claro que promocionar este modelo administrativo requiere el cumplimiento de lo siguiente:

- Sesiones de trabajo para proyectar esta iniciativa de generación de ingresos vía turismo ecológico.



- Estas sesiones de trabajo se realizarán con los actores del proyecto, residentes con compromiso de participación, empresarios locales y autoridades municipales y ministeriales.
- Cursos de capacitación dirigidos a empresarios y residentes comprometidos con el objetivo de presentar un modelo administrativo del proyecto.

Estos cursos de capacitación van a requerir de un diseño el cual, debe permitir generar iniciativas y claros compromisos de participación.

- Jornadas de trabajo para sugerir figuras para la administración del proyecto y la asignación de responsabilidades.

Estas jornadas deben presentar un esquema que permita considerar todos los aspectos generales y necesarios para la implementación de este estilo gerencial. Igualmente, estas jornadas permitirán conocer a los candidatos posibles para ocupar posiciones

## **19.2 PATRONATO DE TURISMO ECOLOGICO Y CULTURAL**

Tiene como objetivo administrar el proyecto Centro de Servicio Eco-Turístico Múltiple en la comunidad de Portobelo.

El Patronato de Turismo surge como modelo gerencial con la finalidad de incentivar el mercado laboral como política social y mejorar la calidad de vida de los residentes del distrito, con la implementación de actividades identificadas como de generación de ingresos económicos.

Esta figura administrativa se instala mediante resolución ministerial siendo de competencia del Instituto Panameño de Turismo

El patronato estará constituido por las siguientes figuras:

#### **19.2.1. Junta Directiva**

- Presidente (a)
- Vicepresidente (a)
- Secretario (a)
- Tesorero (a)
- Vocales

### **19.2.2 Personal que Trabajara en el Proyecto**

- Gerente Social
- Secretaria (o)
- Coordinadores de las Fases (as)
- Trabajadores (as) Manuales

Para formar parte de la Junta Directiva del Patronato se requiere ser nominado por los siguientes entes rectores de la actividad política, social, cultural y económica del Distrito de Portobelo. Hacemos mención entonces de:

- Asociaciones empresariales locales
- Grupos cívicos y culturales
- Pequeños empresarios

- Grupos de autogestión
- Autoridades locales y estatales.

La máxima autoridad municipal será designada como presidente honorario de la Junta Directiva.

Cada agrupación antes señalada presenta un principal y un suplente. Las autoridades locales, municipales y estatales formarán parte de la Junta Directiva sólo en posiciones de Vicepresidente, secretario y vocales.

En reunión general presidida por la autoridad máxima municipal y de turismo se procederá a escoger entre los nominados, a los directivos del patronato. Para este fin se contará con un manual de procedimiento diseñado por el Instituto de Turismo y avalado por la Alcaldía Municipal.

Este manual de procedimiento cuenta con las definiciones de los cargos, el proceso administrativo propio de cada cargo y las generalidades del patronato. Posteriormente, la Junta Directiva diseñará el reglamento interno de ésta.

Ya instalada la Junta Directiva y en reuniones ordinarias, se juramentan a los miembros para ocupar las posiciones administrativas. Este personal deberá responder igual a un perfil originado en el espíritu del proyecto.

El administrador del proyecto en su condición de Gerente Social contará con un personal encargado de las siguientes coordinaciones:

- Coordinación institucional
- Coordinación de atracciones culturales

- Coordinación de historia monumental
- Coordinación de eventos especiales
- Coordinación de capacitación de guías turísticos
- Coordinación de paseos y estadías ecológica
- Coordinación de paquetes promocionales de turismo

Cada una de estas coordinaciones contará con un manual de procedimiento generado de las capacitaciones realizadas al inicio con los grupos comprometidos con el proyecto.

## 20.INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

<b>INDICADORES DE RESULTADO</b>	<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<b>FACTORES INTERNOS</b>
Número de representantes que asisten las reuniones plenarias	Colaboración y motivación de los representante en las actividades programadas	Número de miembros de la junta directiva para realizar la divulgación de las reuniones
Porcentaje de participación de los miembros de la comunidad en las fases del proyecto	Será para ellos necesario la participación y buena predisposición de la comunidad en participar de las diferentes fases del proyecto	Participación de los asesores para coordinar las actividades del proyecto por fases
Número de solicitudes para el asesoramiento del proyecto de los miembros de la comunidad	Participación y apoyo de los miembros de la comunidad en un 90%	Contar con los permisos requeridos para la realización de las reuniones
Aumento de los ingresos de los miembros de la comunidad que participan del proyecto	Revisar el volumen de ventas y servicios prestados por los miembros de la comunidad luego de cada fase	Realizar informe por parte de los miembros de la junta directiva que permita conocer los resultados de cada fases ejecutada



# **CONCLUSIONES**

Nos complace culminar este trabajo para obtener el título de Magistra en Gerencia de Bienestar Social debido a que cumple con nuestras expectativas iniciales. Valoramos ahora esas inquietudes originales que lograron incentivar nuestro interés por ser parte de la promoción de alternativas de mejoramiento de la calidad de vida de los residentes del Distrito de Portobelo a quienes va dirigido este proyecto.

Es importante resaltar las ideas centrales del proyecto con la intención de rescatar reflexiones que puedan representar retos continuos a la comunidad política y académica:

1. El desempleo a nivel nacional genera preocupación y alarma en la sociedad en general:

- a.- La provincia de Colón refleja el nivel más alto de desempleo

- b.- El distrito de Portobelo tiene una tasa de desempleo flotante

2. La comunidad de Portobelo ha heredado una historia colonial y

Tradiciones culturales que le hacen noble en la comunidad mundial

a.- Sus monumentos son historia viva y de riqueza arquitectónica

b.- Sus bailes y tradiciones generan curiosidad y entusiasmo en los  
Visitantes

c.- El Cristo Negro representa una gran afluencia de visitantes

3.- La ecología de Portobelo es aún virgen en relación con otros entornos

donde flora y fauna son su riqueza natural

a.- Los parques naturales están protegidos por ley

b.- Las playas y mares son abundantes en vida marina

4.- El turismo en Portobelo es su mayor fortaleza y convertirla

en un centro Eco-Turístico sería una excelente opción

a.- Portobelo es un potencial para la generación de ingresos

b.- Portobelo es un potencial para mejorar la calidad de vida

c.- Portobelo puede convertirse en un centro mundial de atracción

Eco-Turística.

El Instituto Panameño de Turismo consciente de su responsabilidad ha logrado fortalecer en la comunidad de Portobelo un plan de acción para el desarrollo turístico. La intención del plan es fomentar y facilitar proyectos turísticos y establecer áreas de interés turístico recreativo, reservar el medio ecológico y su patrimonio histórico cultural, de impulsar el desarrollo de micro empresas turísticas.

El IPAT tiene en la comunidad un Centro de Facilidades Turísticas e Interpretación el cual, brinda una atención directa al turista dando información vasta sobre el lugar histórico a la vez aclara sobre generalidades históricas y culturales. Igual ha patrocinado junto con el Municipio local la creación de un centro para la exhibición y ventas de artesanías locales.

La Agencia Española de Cooperación Internacional tiene en marcha un proyecto para dar solución al problema del manejo de residuos sólidos en el distrito. Con esto se busca sentar las bases para un desarrollo turístico sostenible capaz de generar empleos e ingresos. Con esta iniciativa local se quiere irradiar la viabilidad de este a otros lugares del distrito y así minimizar la situación de pobreza generalizada.

Relacionados con nuestro proyecto encontramos que existen grupos de residentes, lo mismo que administradores de hoteles que dedican esfuerzos por atraer y complacer al turista, las posibilidades son ilimitadas. Existen hoteles, giras turísticas, alquiler de botes, entre otros.

Existe una Asociación de Empresarios Turísticos de la Zona de Portobelo que han logrado organizar y ejecutar seminarios de capacitación Turística dirigidos a jóvenes futuros guías de turismo local y a niños en calidad de promotores turísticos. En esta asociación encontramos que están localizados fuera de la comunidad, pero que promueven el turismo a Portobelo.

El problema de la no generación de ingresos predispone y eleva un deterioro en la capacidad de lograr satisfacer necesidades de la población en general de Portobelo. Existen buenas intenciones y claros compromisos.

A nuestro entender debemos enseñar a gerenciar un nuevo estilo de vida donde predomine el reconocimiento y puesta en práctica de alternativas para avanzar ante las consecuencias del desempleo.

Los habitantes de Portobelo ya conocen de forma sobrada las intenciones institucionales para la superación de las condiciones de pobreza

del lugar. Conocen del potencial económico que representa el explotar el turismo

La creación de un Centro de Eco-Turismo permite la centralización de las actividades relacionadas con la ecología al permitir que los visitantes y participantes se beneficien de un diseño de paquete posttemporada y de fines de semana. El mismo conlleva hacia la promoción de la enseñanza

El Patronato de Turismo surge como modelo gerencial con la finalidad de incentivar el mercado laboral como política social y mejorar la calidad de vida de los residentes del distrito, con la implementación de actividades identificadas como de generación de ingresos económicos.

Esta figura administrativa se sustenta en principios legales y en amparo de disposiciones ministeriales. El Estado da lugar al desempeño de esta figura mediante resoluciones que norman el desempeño de las partes

involucradas estableciendo criterios y definiendo su estructura y patrimonio.

**Consideramos** que las próximas generaciones deberán publicitar sus costumbres encaminadas hacia el respeto y entusiasmo por su herencia de ferias tendientes a cultivar el turismo emergente de todos los que visitan Portobelo; a los que buscan conocer su historia, costumbres y tradiciones en cada gira que realizan.

Por lo anterior podemos puntualizar que nuestra propuesta desarrollará una amplia visión sobre los procesos alternativos de solución de desempleo a los habitantes de Portobelo, en ésta utilizaremos los potenciales eco-lógico, históricos y humanos lo cual, facilitará la puesta en marcha del proyecto con el apoyo de las autoridades del Gobierno Nacional, Comercios de la Región, Inversionistas y el recurso más importante la Comunidad, esto nos llenaría de satisfacción el ver el proyecto hecho realidad.



# **RECOMENDACIONES**

- Promover un cambio de actitud en la población de Portobelo frente a los problemas que les afectan.
- Potenciar el liderazgo individual y organizacional de los residentes en Portobelo a través de acciones de divulgación, capacitación y sensibilización.
- Fortalecer la conciencia crítica mediante acciones de capacitación sobre aspectos socio-políticos, ecológicos y de desarrollo económico.
- Promover entre los residentes de Portobelo la identificación como empresarios turísticos / ecológicos.
- Introducir la aceptación del proyecto en las instancias promotoras del desarrollo social y económico de Portobelo.

- La puesta en marcha del proyecto dentro de la comunidad de Portobelo ya que esto mejorará la condición socio- cultural y económica de los residentes.

# **GLOSARIO**

1. **Administrar:** Gobernar, regir, administrar bienes ajenos, adaptarse a su economía.
2. **Administración:** Ciencia del gobierno de un Estado. Conjunto de empleados de un servicio público.
3. **Aproximación:** Estimación aproximada. Dícese de lo que no ofrece una exactitud rigurosa. Calcular con aproximación.
4. **Bienestar:** Es una relación entre el comportamiento humano y las condiciones sociales del entorno
5. **Confluye:** Concurrir en un sitio con mucha gente .Unión de dos ríos camino.
6. **Cristo de Negro de Portobelo:** Es el santo patrón de la comunidad de Portobelo.

7. **Desarrollo Sostenible:** Acción y efecto de desarrollarse. Es satisfacer las necesidades de la generación presente y futura
  
8. **Ecología:** Aporte de la biología que estudia la relaciones de los seres vivos con la naturaleza. Defensa de la naturaleza. Protección del medio ambiente
  
9. **Economía:** Ciencia que trata de la producción de la riqueza
  
10. **Economía Externa:** Escala que resulta de una acción fuera de la empresa o comunidad
  
11. **Economía Interna:** Escala que resulta de la reorganización de la producción
  
12. **Eco- Turismo:** Repetición de un sonido reflejado por un cuerpo duro
  
13. **Entorno:** Ambiente, lo que rodea a alguien o algo de un punto específico

14. **Fauna:** Es la representación de un aspecto de la naturaleza, o bien de un ambiente urbano natural. Conjunto de especies animales que habitan en determinados ambiente y territorio
15. **Flora:** Conjunto de especie vegetales que pueblan determinados territorios y ambiente
16. **Gerente Social:** El que dirige una sociedad o empresa por cuenta ajena
17. **Gerencia Social:** Es la acción que le incumbe a una persona en el cumplimiento de una función de dirección de un programa institución.
18. **Gobierno:** Aquel en que todos los poderes se hallan concentrados en una sola mano o cuerpo sin limitación
19. **Medio Ambiente:** Compendio de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinados que influyen en la vida material y psicológica del hombre

20. **Naturaleza:** Esencia y propiedad características de cada ser. Conjunto, orden y disposición de todas las entidades que componen el universo.
21. **Paisaje:** Es la representación de un aspecto de la naturaleza, o bien de un ambiente urbano natural.
22. **Paradigma:** Conjunto de forma que sirven de modelo en los diversos tipos de flexión .Conjunto virtual de elementos que pueden aparecer en un mismo contexto y en el mismo lugar
23. **Oneroso:** Que ocasiona gastos, que incluyen gravamen, que incluyen remuneraciones de prestaciones reciprocas
24. **Riesgo Social:** Peligro, contingencia de un daño, cada uno de los problemas que cubre un contrato
25. **Turístico:** Relativo al turismo .Afición a los viajes de recreo; organización de los medios conducente a facilitar estos viajes



26. **Turismo Interno:** El turismo interno permite a los pueblos conocer mejor su recursos naturales y organizarse

# **BIBLIOGRAFÍA**

## LIBROS

1. ACEREZO, MIGUEL. Administración del Turismo. Editorial Trillas, México, 1999.
2. AGUILAR, MARIA Y VELASCO JUAN. Introducción a la Ecología. Editorial. Limusa, México, 1999.
3. ANDER EGG, EZEQUIEL. Introducción a las Técnicas de la Investigación Social. Editorial Hvmánitas, Argentina, 1998.
4. ANDER-EGG, EZEQUIEL Y MARIA JOSE AGUILAR. Cómo Elaborar un Proyecto de Investigación Social. Editorial Hvmánista, Argentina. 2004.
5. ARAUZ ROVIRA, HECTOR. Guía Práctica para Elaborar de un Proyecto de Planificación.
6. BACA URBINA, GABRIEL. Evaluación de Proyectos, Editorial Mac Graw Hill, Tercera Edición, México, 2001.
7. BURGOS ORTIZ, Nilsa M. Gestión Local y Participación Ciudadana. Editorial Espacio, 1ª ed. Argentina, 2004.

8. DIEGUEZ, ALBERTO JOSE, DE LOS REYES MARIA, GUARDIOLA ALBERT MARIA DE LA PALOMA, GASCÓN NAVARRO NIEVES. DISEÑO Y Evaluación de Proyecto de Investigación Socio-Educativa y Trabajo Social Comunitario Editorial Buenos Aires.
9. CAMPOS FLORES, NIVIA. Guía Práctica Para la Elaboración de Monografías Científicas o Trabajos de Graduación. Editorial Universitaria Panamá Año 2004.
10. CASASOLA, LUIS. El Turismo. Editorial Trillas, México, 1990
11. CASTILLO DE MIRANDA, NOEMÍ. Elaboración de Trabajos de Graduación. Guía Práctica.
12. FERNÁNDEZ, ARTURO Y ROSAS MARGARITA. Políticas Sociales y Trabajo Social, Editorial Humanitas, Argentina, 1992.
13. GUTIÉRREZ, ROA, FERCUNSON, JESÚS. Naturaleza y Turismo. Editorial Limusa, México 1998.
14. HERNÁNDEZ, DÍAZ, EDGAR ALFONSO. Planificación Turística Editorial, Trillas, México, 1999.
15. HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO y otros. Metodología de la Investigación, Editorial McGraw Hill, México, 2003

16. JM NANDO. Y VALERO. Desarrollo Económico y Deterioro Ecológico. Madrid. Fundación Argentina Año 2002. Panamá. Ediciones Poligrafías, Primera Edición. Panamá, 1998
17. KIRCHNER, ALICIA M. La Gestión de los Saberes Sociales, Algo mas que Gerencia Social, Editorial Espacio, Argentina, 1977.
18. KOTLER, PHILIPS y AMRSTRONG G. GARY. Fundamentos de Mercadotecnia, Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana s.a., México, 1998.
19. LACHMAN VARELA, RUBEN y otros. Sabes tu Adónde va la Economía de Panamá, Editorial Poligráfica, Panamá, 1997.
20. LERMA, HECTOR DANIEL. Metodología de la Investigación: Propuesta, Anteproyecto y Proyecto, Editorial Ecoe Ediciones, Colombia, 1999
21. MENDEZ, ROBERTO. Política Económica, Imprenta Universitaria, Panamá, 2004.
22. MOLINA, MARIA LORENA Y MORERA, NIDIA ESTHER. La Gerencia de Servicios Sociales, Editorial Jumer Humanitarias, Argentina, 1999.

23. MOLINA SERGIO. Turismo y Ecología Iera Edición, Editorial Trillas, México 1994.
24. PIÑA NELLY C. Introducción a la Metodología de la Investigación. Editorial Organización Panamericana de la Salud, Organización Mundial de la salud, La Paz Bolivia. Año2000.
25. QUINTERO VELÁSQUEZ, ÁNGELA MARIA Trabajo Social y Procesos de Familia. Colección Política, Servicios y Trabajo Social. Editorial Lamer Argentina 1999.
26. SABINO, CARLOS. Cómo Hacer una Tesis y Elaborar Todo Tipo de Escritos, Editorial Panamericana, Colombia, 1996.
27. SAM PIERI, ROBERTO Y OTROS. Metodología de la Investigación. Editorial, Mcgraw-Hill Interamericana. Tercera edición, México, 2003.
28. SMITH, STEPHEN. Geografía Recreativa-Investigación del Potencial Turístico. Editorial Trillas México, 1992
29. STANTOR, WILLIAM Y CHARLES FUTREL. Fundamentos de Mercadotecnia. IV. Edición, Editorial Mc GrawHill, México 1990.

## **MEMORIAS**

1. CANOPO TOSER. Ecología, Naturaleza, Observación- Turismo Instrumento de Conservación
2. UNIVERSIDAD DE PANAMÁ. Consejo de Rectores, Cultura Universitaria Sobre la Conservación.
3. ZONA LIBRE DE COLÓN. Ciudad de Colón, Portobelo y Nombre de Dios Panamá Historia y Cultura para el Mundo.
4. ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD. Planificación Local Participativas serie Paltex para ejecutar los programas de salud. Año2000.No.41

## **REVISTAS CONSULTADAS**

1. CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPUBLICA. Censos Nacionales de Población y Vivienda. 14 de mayo de 2000. Ediciones La Antigua, Panamá, 1996.

2. DABRA, JORGE. Publicidad Turística. Editorial Trillas, México, 2000.
  
3. FERGUSON, ERICK . Compendio de Separatas de Libros Realizado para el Curso de Planificación Estratégica para la Maestría de Gerencia de Bienestar Social. Panamá, 2002.
  
4. GALDIANO.JOSE, LÁZARO. EL Turismo uno de los Pilares, de la Economía Panameña, 2005.
  
5. INISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS. La Economía Panameña, Situación y Perspectivas. Dirección de Análisis y Políticas Económicas. Panamá, 2003.
  
6. INSTITUTO PANAMEÑO DE TURISMO. Agenda 21. Servicio Regional de Información Oceanográfica. Plan Maestro de Desarrollo Turístico. Panamá, 2001.
  
7. INSTITUTO PANAMEÑO DE TURISMO. Boletín Estadístico de Turismo, IPAT, 1995-1998.
  
8. INSTITUTO PANAMEÑO DE TURISMO. Plan Maestro de Turismo en Panamá IPAT AÑO 2005-2006.



9. INSTITUTO PANAMEÑO DE TURISMO. Registros Nacionales de Turismo, IPAT. Panamá Año.2005.
  
- 10.LAN, ESTEBAN. Colón histórico. 2000.
  
- 11.LOTERÍA. Colón, Portobelo su Historia Agosto 1999.
  
- 12.MALEAN HAMILTON,CARVER. Una Cronología Histórica Biográfica de los Antillanos Panameños, 2007
  
- 13.MUNICIPIO DE PORTOBELLO.Plan de Desarrollo municipal de Distrito de Portobelo. 22 de Febrero de 2007
  
- 14.NANDO JM.Revista Colección Económica y Naturaleza Eco Turística. ORGANIZACIÓN DEL ESTADO IBEROAMERICANO PARA LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA (El Turismo Naturaleza en España).
  
- 15.RIOS, JUAN A. Homenaje a la Mujer Afro antillana.2004
  
- 16.RIVAS, FRANCISCO. Revista Universitaria Problemas y Perspectiva del Eco-Turismo Comunitaria en Panamá

17. RUBEN, BLADES Revista Sobre El Proyecto Creación Ecológica y Turística 2006
18. SAAVEDRA, SEGIO. De Panamá para el Mundo y el Universo Portobelo Bella Historia 2005.

### **TESIS**

1. ADAMES V., EMILSA Playa Juan Hombron: Un Modelo para el Desarrollo del Ecoturismo en Coclé. Tesis de Maestría de la Universidad de Panamá.
2. ARAÚZ ROVIRA, JOSE Propuestas de Tesis De Grado. Universidad Santa María La Antigua, Panamá, 1996.
3. CABRERA, ARIAS MAGELA. Manejo Costero Integral para Bocas Del Toro. Tesis De Maestría. Universidad de Panamá, 2003

### **DOCUMENTOS CONSULTADOS DEL INTERNET**

1. WWW. Torrevilariro. com. Turismo WWW.Turismo Rural .org Pub. World- tourism.org. 81 6 de Mayo de 2006.

2. WWW.adelapalma. Org. Proyecto formación 20 de Mayo de 2006.
3. WWW.Caftfe- es piot .com 20 de Mayo de 2006.
4. WWW.iet. Tourspain .es informe 28 de Mayo de 2006.
5. WWW.Sgt. Tourspain. Es página medio ambiente 10 de Junio de 2006.
6. WWW revista electrónica de geografía y ciencias sociales Universidad de Barcelona. 18 de Junio de 2006.
7. WWW. Campus.oei. org. Esariberoamerica.ric 08 02.htm 11 de Junio de 2006.
8. WWW. Turismo sostenible. Co.cr/es 18 de Junio de 2006.
9. WWW.polibea . com 18 de Junio de 2006.
10. WWW. Campus.oei org salactsi, Machado.pot 18 de Marzo de 2006
11. WWW.Ipat. Gob.pag 18 Mayo de 2006.
12. WWW. Visit Panamá.com 25 de Marzo de 2006.
13. WWW.Nodulo Org/ec/2003/no18p04.hn 8 de Julio de 2006.

14. WWW. Seg: Social: es / inicio/ MIVal cw-usr-view-folder &lang 25 de Junio de 2006.
15. WWW. Intress.org/calidad/htm. Gerente y persona de contacto. 9 de Agosto de 2006.
16. WWW. GINDER.ORG.CO/ GERENCIA POLITICA. HTM. 2007
17. WWW. Scn org/mpfg/key,pshtm

# **ANEXO**

# ANEXO I

Universidad De Panama  
Facultad de Administración Pública  
Maestría En Gerencia Del Bienestar Social

Agradecemos su atención al responder el siguiente cuestionario, que se ha elaborado con el objetivo de :

Conocer la opinión de autoridades del distrito de Portobelo y los residentes del mismo, para establecer un proyecto eco turístico que beneficie a todos los moradores de este sector.

Debe responder escogiendo sólo una respuesta de cada pregunta. Hágalo señalándolas con una X.

## 1. Sexo del participante

1.1 Masculino \_\_\_\_\_

1.2 Femenino \_\_\_\_\_

## 2. Edad

2.1 De 18 años a 25 años \_\_\_\_\_

2.2 De 26 años a 35 años \_\_\_\_\_

2.3 De 36 años a 60 años \_\_\_\_\_

2.4 De 61 años en adelante \_\_\_\_\_

## 3. Condición laboral

3.1 Labora en Institución Pública \_\_\_\_\_

3.2 Labora en Empresa Privada \_\_\_\_\_

3.3 Independiente \_\_\_\_\_

3.4 No labora en la actualidad \_\_\_\_\_

## 4. Lugar de residencia

4.1 Reside en el distrito de Portobelo \_\_\_\_\_

4.2 Reside en el distrito de la Provincia de Colón \_\_\_\_\_

4.3 Reside en otro distrito y provincia del país \_\_\_\_\_

## 5. Lugar de trabajo

5.1 Reside y trabaja en el distrito de Portobelo \_\_\_\_\_

5.2 Reside en Portobelo pero se traslada a diario a trabajar otro distrito de la provincia de Colón \_\_\_\_\_

5.3 Reside en otro distrito del país pero labora en el distrito de Portobelo \_\_\_\_\_

5.4 Reside y trabaja en otro distrito del país \_\_\_\_\_

6. En su condición de residente en el distrito de Portobelo, que opinión le merece la situación laboral del lugar

6.1 Existen plazas de trabajo \_\_\_\_\_

6.2 No existen plazas de trabajo \_\_\_\_\_

6.3 Las plazas de trabajo son limitadas \_\_\_\_\_

7. Considera usted al distrito de Portobelo como de potencial turístico

7.1 Sí \_\_\_\_\_

7.2 No \_\_\_\_\_

8. Conoce usted todo lo relacionado con lo cultural en general de Portobelo

8.1 Sí \_\_\_\_\_

8.2 No \_\_\_\_\_

9. Qué actividad cultural genera más ingreso económico a Portobelo

9.1 El Cristo Negro \_\_\_\_\_

9.2 Los Festivales de Congo \_\_\_\_\_

9.3 Atracción de sus monumentos Históricos \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

Explique

10. Si usted tuviera la oportunidad de administrar un negocio diferente a lo tradicional, en que línea pensaría?

10.1 Pesca y buceo \_\_\_\_\_

10.2 Excursiones por senderos del Parque Nacional \_\_\_\_\_

10.3 Centros de diversión \_\_\_\_\_

10.4 Hotel eco-turístico \_\_\_\_\_

10.5 Restaurantes \_\_\_\_\_

10.6 Paseos en lancha \_\_\_\_\_

10.7 Otros \_\_\_\_\_

11. Ha oído hablar del Ecoturismo

11.1 Sí \_\_\_\_\_

Donde \_\_\_\_\_

Cuando \_\_\_\_\_

11.2 No \_\_\_\_\_

12. Qué opina sobre el Eco turismo como fuente de plazas de trabajo?

12.1 El Ecoturismo daría lugar a tener más trabajo \_\_\_\_\_

12.2 El Ecoturismo no garantiza trabajo \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

13. Qué opinión le merece considerar la explotación turística de los bosques en Portobelo?

13.1 Nueva forma de atraer turista a quedarse en el lugar \_\_\_\_\_

13.2 Le restaría valor a las otras actividades culturales \_\_\_\_\_

13.3 Los residentes pensarían que no sería fácil \_\_\_\_\_

13.4 Otros \_\_\_\_\_

14. Usted apoyaría un proyecto que signifique mejorar la condición de vida del residente de Portobelo?

14.1 Sí \_\_\_\_\_

14.2 No \_\_\_\_\_

14.3 Por qué \_\_\_\_\_

15. Apoyaría usted un proyecto de explotación turística y ecológica de Portobelo?

15.1 Si \_\_\_\_\_

Cómo \_\_\_\_\_

15.2 No \_\_\_\_\_

Por qué \_\_\_\_\_

Observación \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Gracias por colaboración



# ANEXO II

## Número de pasajeros de crucero/año

Durante el período enero-diciembre 1997 ingresaron por los puertos de Balboa y Cristóbal un total de **64.138** visitantes

La terminal de cruceros "Colón 2000", en la ciudad de Colón, en el litoral Caribe, espera recibir unos 50 barcos con turistas durante su primera temporada de operaciones, que va de octubre a mayo de 2001.

Un acuerdo firmado recientemente entre el Gobierno panameño y la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe, integrada por más de 15 líneas de barcos de lujo, garantiza que estas embarcaciones empezarán a llegar a Panamá, país que incluirán dentro de sus destinos turísticos.

El acuerdo establece que el Gobierno panameño le otorgará incentivos a los cruceros por el número de pasajeros que bajen a puerto. Esta será la primera vez desde hace 25 años que un crucero se detiene en Panamá, ya que antes pasaban por el canal, pero los pasajeros no bajaban por falta de facilidades.

## Compañías aéreas nacionales

Copa realiza vuelos con 23 países colindantes.

## Número de aeropuertos internacionales

TOCUMEN a 27 Km. de la Capital. Durante el período enero-diciembre 1997 ingresaron por el Aeropuerto Internacional Tocumen un total de **36.7598** visitantes

## Características turísticas y oportunidades de negocios

### Aspectos generales

**Número de turistas internacionales:** 528.868 (Instituto Panameño de Turismo, 2003).

**Número de pernoctaciones internacionales en hoteles.** 1.074.000

**Llegadas de turistas vía aérea:** 359.000 (OMT, 99)

**Llegadas de turistas por carretera:** 68.000 (OMT, 99)

**Llegadas de turistas vía marítima:** 30.000 (OMT, 99)

**Llegadas de turistas por ocio, recreo y vacaciones:** 189.000 (OMT, 99)

**Llegadas de turistas por negocios:** 141.000 (OMT, 99)

**Número de habitaciones en hoteles.** 13.831 (OMT, 99)

**Número de plazas cama en hoteles:** 24.896 (OMT, 99)

**Ingresos en divisas por turismo** 625.7 millones de dólares (2001)

**Número de Agencias de Viaje** 137

## ANEXO III

La Gerencia de Bienestar Social y Desarrollo Humano tiene como funciones:

Planificar, organizar, dirigir, supervisar y evaluar las actividades relacionadas con el bienestar, salud y proyección social del Distrito.

Planificar, dirigir y supervisar el desarrollo de actividades preventivas y atención médica orientadas a la recuperación y de protección de la salud.

Ejecutar los programas de apoyo alimentario con participación de la población (vaso de leche, comedores populares, clubes de madres) de acuerdo a la legislación vigente;

Planificar y dirigir la ejecución de programas y actividades sociales dirigidos a mejorar la calidad de vida de niños, adultos mayores, madres jóvenes y personas con discapacidad, promoviendo la participación de la sociedad civil y de los organismos públicos y privados;

Dirigir, promover, ejecutar y supervisar las actividades orientadas a la protección de los derechos del niño y adolescente, de acuerdo a lo establecido en la normativa de la materia;

Ejecutar los programas locales de lucha contra la pobreza, asistencia social, protección y apoyo a la población del distrito de los diversos grupos, priorizando a la población en riesgo;

Ejecutar los programas y actividades de los servicios comunitarios creados y regulados por la Municipalidad.

Organizar y ejecutar programas y actividades de apoyo a la lucha contra la pobreza brindando capacitación técnica que facilite el acceso al mercado laboral en alianza con las empresas establecidas en el distrito.

Proponer, organizar y ejecutar los proyectos socio-económicos, a fin de implementar los programas de promoción social.

Proponer y ejecutar programas de apoyo a los jóvenes en situación de riesgo de conductas adictivas, violencia y conflicto familiar, pandillaje y otras manifestaciones antisociales reñidas con la ley.

Dirigir, promover y supervisar la ejecución de programas y actividades de los servicios comunitarios municipales, a fin de asegurar que éstos cumplan con sus objetivos.

Promover las conciliaciones extrajudiciales sobre asuntos de familia y filiación, entre cónyuges, padres y familiares, siempre que no existan procesos judiciales sobre estas materias.

Ejecutar y supervisar el cumplimiento de los programas y proyectos de su competencia.

Informar al Gerente Municipal, el desarrollo de los proyectos, programas y actividades a su cargo.

Cumplir con las demás funciones delegadas por el Gerente Municipal.

# ANEXO IV

## **Las actividades de turismo de naturaleza: clasificación.**

A continuación se exponen las actividades caracterizadas en el estudio, no son todas las que actualmente conforman la oferta pero han servido como marco de caracterización para el diagnóstico.

### **1. ECOTURISMO**

#### **1. ECOTURISMO**

- Visita guiadas
- Observación / Interpretación de la Naturaleza
- Observación de aves
- Observación de cetáceos
- Fotografía de la naturaleza
- Ecoturismo científico / Actividades de Educación Ambiental.

### **2. TURISMO ACTIVO**

#### **2.1 ACTIVIDADES**

##### **TERRESTRES**

- Senderismo – Trekking
- Alpinismo – escalada
- Marcha a caballo
- Bicicleta de montaña
- Espeleología
- Cicloturismo
- Puenting
- Esquí de travesía – Esquí de fondo
- Raquetas
- Perros con trineo o mushing
- Motos de nieve
- Tiro con arco
- Todoterreno - 4x4
- Quads

#### **2.2 ACTIVIDADES**

##### **ACUÁTICAS**

- Piragüismo – Kayak – Aguas Bravas
- Turismo fluvial – Rutas en Barco
- Buceo Submarinismo
- Surf – Windsurf
- Barranquismo – Descenso de barrancos
- Rafting
- Hidrobob – Hidrospeed
- Vela
- Esquí acuático – Motonáutica

#### **2.3 ACTIVIDADES AÉREAS • Ala delta**

- Globo aerostático
- Parapente - Paracaidismo de pendiente
- Paracaidismo
- Ultraligeros
- Puenting
- Vuelo sin motor

- Heliexcursión

### **3. TURISMO DE ESPARCIMIENTO EN NATURALEZA**

#### **3. ESPARCIMIENTO EN LA NATURALEZA**

- Picnic
- Rutas en vehículo por carretera
- Baño

#### **• Esparcimiento pasivo**

**3.6. Las actividades de turismo de naturaleza: clasificación.**  
A continuación se exponen las actividades caracterizadas en el estudio, no son todas las que actualmente conforman la oferta pero han servido como marco de caracterización para el diagnóstico.

#### **1. ECOTURISMO**

##### **1. ECOTURISMO**

- Visita guiadas
- Observación / Interpretación de la naturaleza
- Observación de aves
- Observación de cetáceos
- Fotografía de la naturaleza
- Ecoturismo científico / Actividades de Educación Ambiental.

#### **2. TURISMO ACTIVO**

##### **2.1 ACTIVIDADES**

###### **TERRESTRES**

- Senderismo – Trekking
- Alpinismo – escalada
- Marcha a caballo
- Bicicleta de montaña
- Espeleología
- Cicloturismo
- Puenting
- Esquí de travesía -- Esquí de fondo
- Raquetas
- Perros con trineo o mushing
- Motos de nieve
- Tiro con arco
- Todoterreno - 4x4
- Quads

##### **2.2 ACTIVIDADES**

###### **ACUÁTICAS**

- Piragüismo – Kayak – Aguas Bravas
- Turismo fluvial – Rutas en Barco
- Buceo Submarinismo
- Surf – Windsurf
- Barranquismo -- Descenso de barrancos
- Rafting
- Hidrobob – Hidrospeed
- Vela
- Esquí acuático – Motonáutica

##### **2.3 ACTIVIDADES AÉREAS • Ala delta**

- Globo aerostático
- Parapente -
- Paracaidismo de pendiente
- Paracaidismo
- Ultraligeros
- Puenting
- Vuelo sin motor
- Heliexcursión

### **3. ESPARCIMIENTO EN LA NATURALEZA**

- Picnic
- Rutas en vehículo por carretera
- Baño
- Esparcimiento pasivo

#### **3.5. Aspectos clave en el turismo de naturaleza**

Aspectos más valorados en la elección de un

#### **Según los datos obtenidos para este estudio**

1. Calidad del entorno
2. Diversidad del entorno
3. Valor de los recursos naturales
4. Precio
5. Valor de los recursos recreativos
6. Valor de los recursos culturales
7. La calidad de la oferta de alojamiento
8. Profesionalidad
9. El clima
10. La oferta de restauración
11. La distancia al destino
12. Las actividades deportivas
13. La calidad de la oferta activa

#### **Según los datos obtenidos para este estudio**

1. Profesionalidad de los productores
2. Accesibilidad a los recursos
3. Relación calidad-precio
4. Actividades generales de la zona
5. Calidad de los recursos del destino
6. Señalización general de la oferta
7. Hospitalidad
8. Calidad de la información
9. Disponibilidad de la información
10. Oferta complementaria de naturaleza
11. Oferta de alojamiento turismo rural
12. Calidad de guías y técnicos
13. Atención al cliente en su idioma
14. Conocimiento de los informadores
15. Visita a centros de interpretación
16. Gastronomía típica
17. Oferta de restauración de alta calidad
18. Flexibilidad horaria

### **Según los datos obtenidos para este estudio**

1. Visita a los espacios naturales
2. Visita a pueblos con patrimonio
3. Actividades naturaleza no contratadas
4. Visita a ciudades con patrimonio
5. Realizar excursiones en automóvil
6. Dormir en alojamientos turismo rural
7. Comer en restaurantes con encanto
8. Visitar centros de interpretación
9. Actividades deportivas no contratadas
10. Comer en restaurantes especializados
11. Actividades de naturaleza contratadas
12. Actividades deportivas contratadas
13. Compras
14. Salidas de ocio por la noche

#### **Turismo de naturaleza**

*Turismo de naturaleza es aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos o agotarlos.*

#### **Turismo en la naturaleza: turismo de esparcimiento en la naturaleza**

*Turismo de esparcimiento en la naturaleza es aquél que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales.*

#### **Turismo sobre la naturaleza: turismo activo deportivo en la naturaleza**

*Turismo activo deportivo en la naturaleza es aquél que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos.*

#### **Turismo por la naturaleza: ecoturismo**

*Ecoturismo es aquél que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales.*

Gráfico 1: El turismo de naturaleza y sus modalidades productivas

Fuente: Elaboración propia.

# **ANEXO DE FOTOS**

*Restaurada*



*Antigua*



**RUINAS DE LA ADUANA  
DE PORTOBELLO**





**RUINAS DEL FUERTE PORTOBELO**