

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA
DEL ESPAÑOL

EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA ORAL EN
EL DUODÉCIMO GRADO DEL BACHILLER EN COMERCIO DEL INSTITUTO
PROFESIONAL OMAR TORRIJOS HERRERA

POR:

AMADA Y VÁSQUEZ

9-715-1660

TESIS PRESENTADA COMO UNO DE LOS
REQUISITOS PARA OBTENER EL GRADO DE
MAGÍSTER EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA
ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

SANTIAGO DE VERAGUAS, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2016

LS 17 JUL 2016

DEDICATORIA

obsequio

Con mucho cariño dedico este trabajo a mis tres hijos Erick, Elisa y Josué, quienes representan un tesoro invaluable para mí

A mi querida amiga Indira Quintero, quien gracias a sus palabras de apoyo en momentos difíciles, me ayudó a llegar a la meta

Y a uno de los seres más especiales en mi vida, mi esposo Erix Portugal, el cual me brindó todo su apoyo incondicional siempre

Amada

AGRADECIMIENTO

A Dios primeramente, por haberme dando la sabiduría y la fortaleza para alcanzar una meta más en mi superación profesional

A todos los profesores de la maestría por su tiempo y conocimientos compartidos

A los estudiantes y profesores del Instituto Omar Torrijos Herrera por su incondicional colaboración

A todas aquellas personas que me brindaron su apoyo y palabras de aliento en este camino recorrido

Amada

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE GENERAL	VI
ÍNDICE DE CUADROS	X
ÍNDICE DE FIGURAS	XII
ÍNDICE DE LA PROPUESTA	XIV
INTRODUCCIÓN	XVI
RESUMEN	1
CAPÍTULO 1 GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN	2
1 1 Planteamiento del problema	3
1 2 Importancia y justificación del estudio	7
1 3 Objetivos	9
1 3 1 Objetivos generales	9
1 3 2 Objetivos específicos	10
1 4 Alcance y limitaciones del estudio	10
CAPÍTULO 2 IMPORTANCIA Y PARTICULARIDADES DE LA ORALIDAD Y SU ENSEÑANZA	12
2 1 Antecedentes	13

2 2	Definición de términos	13
2 3	Marco de referencia	15
2 3 1	La lengua española y la comunicación	15
2 3 1 1	La importancia de la oralidad	19
2 3 1 2	Usos y formas de la oralidad	21
2 3 1 3	La competencia comunicativa oral	24
2 3 2	Dificultades o problemas de la expresión oral	27
2 3 3	Nuevos enfoques educativos para la enseñanza de la competencia comunicativa oral	30
2 3 4	La competencia comunicativa en los programas oficiales del nivel medio	34
2 3 4 1	La intervención del docente	40
2 3 5	La enseñanza – aprendizaje de la competencia comunicativa oral en el nivel medio de la educación panameña	42
2 3 6	Estrategias metodológicas y actividades para el desarrollo de la comunicación oral	44
2 3 6 1	La evaluación de la comunicación oral	46
CAPÍTULO 3 ASPECTOS METODOLÓGICOS		49
3 1	Tipo de investigación	50

3 2 Fuentes de información	51
3 2 1 Materiales y humanas	51
3 2 2 Sujetos	51
3 2 3 Población	51
3 3 Instrumentos para la recolección de datos	52
CAPÍTULO 4 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	53
4 1 Datos del plantel	54
4 2 Encuestas a docentes	55
4 3 Encuestas a los estudiantes	66
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES	88
BIBLIOGRAFÍA	91
ANEXOS	96
PROPUESTA PROGRAMA RADIAL “UNA CITA CON CERVANTES” Y “SEMINARIO TALLER SOBRE LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ORAL”	104

ÍNDICE DE CUADROS

ÍNDICE DE CUADROS

Nº		PÁG
1	Áreas de preferencia en la clase de Español	55
2	Participación oral de los alumnos, semanalmente	56
3	Frecuencia de actividades de expresión oral en el salón	58
4	Dificultades más comunes en el momento de expresarse oralmente	60
5	Dificultad con mayor recurrencia	61
6	Actividades que prevalecen en la evaluación de la expresión oral	64
7	Clases de Español según el agrado de los estudiantes	66
8	Conocimiento sobre el concepto competencia comunicativa oral	68
9	¿Explica tu profesor de Español cómo hablar ante un público?	69
10	Estimulación del profesor de Español	70
11	Participación semanal en actividades de expresión oral	71
12	Actividades de expresión oral practicadas en el salón	73
13	Preferencia lingüística de los estudiantes	74
14	Dificultades que tienen los estudiantes en el momento de expresarse	76
15	Actividad predominante en el desarrollo de la expresión oral	77
16	Dominio del concepto estrategia	78
17	Estrategias más utilizadas en clase	79
18	Método de evaluación de la expresión oral	80
19	Importancia de la comunicación oral en tu futuro profesional	83

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE FIGURAS

Nº		PÁG
1	Áreas de preferencia en la clase de Español	56
2	Participación oral de los alumnos, semanalmente	57
3	Frecuencia de actividades de expresión oral en el salón	59
4	Dificultades más comunes en el momento de expresarse oralmente	61
5	Dificultad con mayor recurrencia	62
6	Actividades que prevalecen en la evaluación de la expresión oral	65
7	Clases de Español según el agrado de los estudiantes	67
8	Conocimiento sobre el concepto competencia comunicativa oral	68
9	¿Explica tu profesor de Español cómo hablar ante un público?	69
10	Estimulación del profesor de Español	70
11	Participación semanal en actividades de expresión oral	72
12	Preferencia lingüística de los estudiantes	74
13	Predominio en el desarrollo de la expresión oral	77
14	Dominio del concepto estrategia	78
15	Evaluación de la expresión oral	81
16	Importancia de la comunicación oral en tu futuro profesional	83

ÍNDICE DE LA PROPUESTA

ÍNDICE DE LA PROPUESTA

1 PROPUESTA PROGRAMA RADIAL “UNA CITA CON CERVANTES” Y “SEMINARIO TALLER SOBRE LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ORAL”	104
1 1 Descripción	105
1 2 Justificación	105
1 3 Objetivos	107
1 4 Contenidos	108
1 5 Propuesta	109
1 5 1 Contexto	119
1 5 2 Beneficiarios y costo	119
1 5 3 Diseño	126
1 5 4 Presupuesto	127
1 5 5 Cronograma de actividades	128

INTRODUCCIÓN

El lenguaje oral es la forma de comunicación que más utiliza el hombre para transmitir información de forma natural y espontánea. Por ello, es indispensable que en las escuelas se busquen estrategias para desarrollar los contenidos relacionados con esta competencia no solo en la asignatura de Español, sino en todas las otras materias.

Esta investigación se enfoca en el desarrollo de la competencia comunicativa oral en el nivel medio del Instituto Omar Torrijos Herrera, específicamente del duodécimo grado de Bachiller en Comercio, a fin de conocer, mediante experiencias más concretas, los contenidos relacionados con el tema investigado.

Este estudio consta de cinco capítulos. El primero contiene el planteamiento del problema, la justificación e importancia del estudio, los antecedentes, las preguntas de la investigación, los objetivos, la definición de palabras claves, el alcance y las limitaciones de la investigación. Además, se plantea la importancia del dominio de esta competencia en los egresados del nivel medio.

En el segundo capítulo se presenta la importancia y particularidades de la oralidad y su enseñanza, que abarca aspectos como la lengua española y la comunicación, la importancia de la oralidad, uso y formas de la oralidad, la competencia comunicativa oral, las dificultades de la expresión oral, los nuevos enfoques educativos para la enseñanza de la comunicación oral, la intervención del docente, la enseñanza-aprendizaje de la competencia comunicativa oral en el nivel medio de la educación panameña, las estrategias metodológicas y

actividades para el desarrollo de la comunicación oral y la evaluación de la competencia comunicativa oral

En el tercer capítulo se presentan aspectos metodológicos, el tipo de investigación, las fuentes de información, la población, la muestra y los instrumentos para la recolección de datos

En el cuarto capítulo se presenta, por medio de cuadros y gráficas, el análisis de los resultados obtenidos a partir de las encuestas colocadas a profesores y estudiantes, seleccionados para la investigación

Finalmente, se plantea una propuesta en relación con el problema investigado, la cual tiene el propósito de fortalecer la competencia comunicativa oral de los estudiantes del duodécimo grado del colegio objeto de estudio y dotar a los docentes de estrategias metodológicas apropiadas para desarrollar la competencia comunicativa oral de los alumnos

Se espera que este trabajo sea de provecho para docentes, estudiantes y futuros investigadores interesados en el tema y que sirva como base para nuevos estudios

RESUMEN

Se trata de un estudio sobre el desarrollo de la competencia comunicativa oral en el duodécimo grado del Bachiller en Comercio del Instituto Omar Torrijos Herrera. Se intentó conocer cuáles son las estrategias didácticas empleadas por los docentes para el desarrollo de la expresión oral de los estudiantes y cuáles son las deficiencias más comunes que estos presentan. Se basó en investigaciones previas y se incluyen puntos como los nuevos enfoques educativos para la enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral, la importancia de la oralidad en la actualidad, usos y formas de la oralidad, la intervención del docente, la producción de textos orales y la evaluación de la expresión oral. La recolección de datos se hizo a través de encuestas a profesores y estudiantes del colegio. Además, se presenta una propuesta metodológica en relación con los hallazgos.

SUMMARY

This is a study on the development of oral communication skills in the twelfth Bachelor of Commerce degree from the Institute Omar Torrijos Herrera. We tried to know what teaching strategies used by teachers for the development of oral expression of students and what the most common deficiencies they present are. It was based on previous research and points are included as new educational approaches to teaching and learning of oral communication, the importance of oral currently uses and forms of orality, teacher intervention, production of oral texts and evaluation of oral expression. Data collection was done through surveys of teachers and college students. In addition, a methodology relating to the findings presented.

CAPÍTULO 1
GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

El fin último de la educación panameña es la formación integral de los estudiantes. Es decir, se busca que adquieran y desarrollen de forma correcta las diversas competencias que contemplan los programas de estudios de todos los niveles. Entre estas competencias está la comunicativa oral, la cual busca que el discente egresado del nivel medio pueda transmitir de forma clara, coherente y precisa sus ideas sobre diversos temas. Además, que sea capaz de mantener una conversación amena, sin vacilaciones, con cualquier interlocutor.

La comunicación oral requiere el empleo de la palabra mediante la voz. Por ello, expresarse oralmente, de manera eficaz, es primordial para todos los usuarios de una lengua.

Para lograr una comunicación efectiva es necesario hablar correctamente, actividad que no todos los hablantes logran desarrollar de forma exitosa, lo cual da lugar a interpretaciones erróneas de los mensajes, ya sea por ambigüedad, imprecisión en las ideas, inseguridad, falta de coherencia, de sencillez, mala dicción, etc., problemática que está patente en los estudiantes de los diversos centros educativos del país.

Las necesidades y problemas que presentan los estudiantes, de nivel medio, en cuanto a su propio desarrollo lingüístico son variados, por ejemplo no saber qué decir o cómo responder ante una determinada circunstancia que amerita una idea o respuesta concreta inmediata, la inseguridad o el temor en el

momento de expresar ideas o pensamientos en cualquier situación comunicativa oral, la falta de claridad y precisión al preguntar algo, es decir, cada oportunidad que tienen de expresarse, la consideran como un reto muy difícil

En palabras de D Hymes, la competencia comunicativa se relaciona con saber “cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma”, es decir, se trata de elaborar, pronunciar y utilizar enunciados gramaticalmente correctos ([http //cvc cervantes es/ensenanza/biblioteca](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca))

Las dificultades que presentan los alumnos para expresarse con claridad es una realidad alarmante que debe atenderse con prontitud, tanto en la escuela como en los diferentes ámbitos donde conviven. Esta situación requiere la colaboración de la sociedad en general y, en particular, de los docentes encargados de facilitarle al discente las herramientas fundamentales para apropiarse del conocimiento y ponerlo en práctica. Esto conlleva que cada uno de los elementos implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje cumpla su función.

Todo usuario de la lengua, en algún momento, experimenta temor de hablar en público, pues no resulta fácil estar frente a un auditorio en el cual el emisor es el centro de atención y el encargado de proporcionar información que sea interesante para sus receptores. En la escuela, los docentes señalan que existe pánico escénico en sus estudiantes cuando tienen que hablar con claridad y precisión ante los demás, ya que enmudecen, tartamudean, repiten conceptos, son incoherentes, etc.

A esta problemática se le atribuyen diversas causas la falta de autoconfianza, pobreza léxica, escasa preparación previa, poco dominio del tema, el temor de hacer el ridículo, entre otras

La formación profesional del docente es imprescindible para atacar este problema y minimizarlo. Él debe pasar de un simple expositor a un facilitador del conocimiento, y los alumnos, de receptores pasivos, convertirse en integrantes activos, participativos, reflexivos y críticos en la adquisición y desarrollo de su propio aprendizaje

Frente a esta realidad, es necesario que la escuela doble sus esfuerzos para minimizar la situación, que los docentes se interesen por el desarrollo y fortalecimiento de la competencia comunicativa del alumnado, empleando estrategias y técnicas de expresión oral tales como debates, mesa redonda, foros, simposios, en las cuales sea el estudiante el encargado de emitir juicios o razonamientos lógicos con el fin de buscarle solución a una problemática vigente, puesto que la sociedad actual exige excelencia. Es decir, selecciona al que cumple con el perfil, al más idóneo. Por ello, cada colegio debe contribuir al fortalecimiento de la comunicación oral de los estudiantes, propiciar actividades que ameriten la práctica constante de esta competencia, de modo tal que el egresado pueda enfrentar cualquier situación comunicativa de forma eficaz

Con base en estos señalamientos, esta investigación busca conocer, en el Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera ¿Cómo se da el desarrollo de la competencia comunicativa oral en el duodécimo grado del Bachiller en

Comercio?, para realizar una propuesta cónsona con la realidad actual que enfrentan los estudiantes de este nivel

Además ¿Qué actividades de expresión oral utilizan los docentes durante el desarrollo de las clases de Español?

- ¿Cuánta libertad de expresarse le brinda el docente al estudiante durante la clase?
- ¿Qué dificultades presentan los discentes en el momento de expresarse oralmente?
- ¿Cuál es la metodología que emplean los docentes para el desarrollo de la competencia comunicativa oral?
- ¿Cuáles son las estrategias que emplean los estudiantes para adquirir y desarrollar esta competencia?
- ¿Qué técnicas emplean los docentes en la enseñanza aprendizaje de la expresión oral?
- ¿Qué instrumentos de evaluación utilizan los docentes para evaluar la expresión oral?
- ¿Cuáles son los criterios que se deben considerar en la evaluación de la expresión oral?

1.2 Importancia y justificación del estudio

La comunicación oral es una habilidad propia del ser humano. Es importante adquirirla y desarrollarla de forma adecuada, porque está presente en las diversas actividades de la vida cotidiana, pues con ella expresa todos sus sentimientos: alegría, duda, tristeza, dolor, angustia, enojo, amor, etc. "Comunicarse es, entonces, expresar o manifestar a los otros nuestros pensamientos, deseos y nuestras interpretaciones de las cosas y del mundo" (<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/libros/linguistica/leng>)

La buena comunicación inicia en el hogar y se perfecciona a lo largo de la vida. En este perfeccionamiento desempeña un rol importante la escuela, pues es la entidad encargada de brindarle, por medio de los docentes, las técnicas que contribuyan a mejorar la expresión, en este caso la oral, y así poder enfrentar la gran dificultad de hablar en público.

A partir de estas aseveraciones, el tema objeto de estudio es valioso, pues el desarrollo de la competencia comunicativa oral de los estudiantes es uno de los objetivos fundamentales del programa de Español en todos los niveles. Es útil, porque busca conocer cómo es el proceso de enseñanza-aprendizaje de estos contenidos en la educación media del país, qué instrumentos emplean los docentes para evaluarlos, cuáles son las dificultades más notables que enfrentan los estudiantes en cuanto a la expresión oral y si es necesario sugerir

actividades que contribuyan al fortalecimiento de esta competencia, para obtener éxito en los diversos ámbitos de la vida

Esta investigación se justifica, porque debe analizarse la gran deficiencia que demuestran los discentes en cuanto a la comunicación oral, al no saber qué decir, cómo emitir una opinión, preferir callar por temor de hablar mal, o negarse a participar en actividades que exigen comunicarse oralmente. Es oportuno recalcar que cada persona es única y, por lo tanto, el ritmo de aprendizaje es diferente, pero todo usuario de la lengua es capaz de aprender a expresarse, lo cual debe tener en cuenta el docente, en especial porque los jóvenes egresados enfrentarán el reto de una nueva etapa, ya sea en el plano laboral, donde tendrán que competir por una plaza de trabajo, o en la vida cotidiana. Los resultados que genere este estudio permitirán una mejor función pedagógica.

El sistema educativo panameño contempla la formación integral del egresado del nivel medio, es decir, un joven dotado de las herramientas fundamentales para hacerle frente a los diversos desafíos de la sociedad actual. Una de las medidas que implementa el Ministerio de Educación es la aplicación del enfoque por competencias donde se incluye la comunicativa, no solo en los programas de español sino en todas las asignaturas.

Por las razones mencionadas, surgió el interés por investigar el desarrollo de la competencia comunicativa oral, esencial en la formación lingüística de los estudiantes del nivel medio, del duodécimo grado del Bachiller en Comercio, del

Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera Es interesante conocer qué estrategias y técnicas emplean los docentes para la enseñanza aprendizaje de esta competencia, cuánto tiempo, durante la semana, dedican para fortalecer la expresión oral y qué actividades innovadoras llevan al aula de clases, especialmente en la asignatura de Español, que tiene un área dedicada a esta competencia

Este estudio beneficiará a los estudiantes, a los docentes y a todos aquellos que, en algún momento, tendrán la oportunidad de consultarlo, ya que presenta estrategias que contribuirán a desarrollar la competencia comunicativa oral De igual forma, sirve de base para futuras investigaciones sobre este tema

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivos generales

- Valorar la importancia del desarrollo de la competencia comunicativa oral como herramienta fundamental en el desenvolvimiento del estudiante
- Apreciar los beneficios que brinda el desarrollo de la competencia comunicativa oral en los diversos ámbitos de la vida

1 3 2 Objetivos específicos

- Analizar el proceso de desarrollo de la competencia comunicativa oral en los estudiantes del duodécimo grado del Bachiller en Comercio del Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera
- Identificar las dificultades que presentan los estudiantes de duodécimo grado del Bachiller en Comercio del Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera, en la expresión oral
- Especificar las estrategias didácticas utilizadas por los docentes de Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera para el desarrollo de la competencia comunicativa oral
- Determinar las posibles causas de la deficiencia en el dominio de la competencia comunicativa oral de los estudiantes de duodécimo grado del Bachiller en Comercio del Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera
- Proponer estrategias didácticas para la enseñanza de la comunicación oral

1 4 Alcance y limitaciones del estudio

Este estudio trató de conocer sobre el desarrollo de la competencia comunicativa oral en el duodécimo grado del Bachiller en Comercio del Instituto Omar Torrijos Herrera, ubicado en el distrito de Santiago provincia de Veraguas Además,

intentó detectar las dificultades que presentan los discentes en el momento de expresarse oralmente y cuáles son las causas que les atribuyen. Se trabajó con el 27,9% del total de la población estudiantil del Bachiller en Comercio del colegio y con el 71,4% de los docentes de la asignatura Español.

CAPÍTULO 2

IMPORTANCIA Y PARTICULARIDADES DE LA ORALIDAD Y SU ENSEÑANZA (MARCO TEÓRICO)

2.1 Antecedentes

El tema abordado en este estudio no ha sido objeto de investigación, sin embargo, la expresión oral ha sido tratada en otros trabajos investigativos. Por ejemplo "Las estrategias para la enseñanza-aprendizaje de la expresión oral en el Instituto Pedagógico Superior Juan Demóstenes Arosemena", por la magistra Delia Serrano (2011), en el cual se expone que el docente no está desarrollando las estrategias metodológicas adecuadas para evitar que el discente sienta temor en el momento de expresarse de forma oral, "Expresión oral en las escuelas secundarias del distrito de Santiago", por Delgado, Midali (1999), donde demuestra que la expresión oral es fundamental para el desarrollo del estudiante, "La didáctica de la expresión oral en las diferentes escuelas premedias del distrito de Santiago", por Rodríguez, Keysi, Pineda, Mirelis, Barrera, Agneta, Pimentel, Edith, Serrano, Delia y Valdivieso, Jenicet (2005), donde se comprueba la deficiencia en la expresión oral de los estudiantes

2.2 Definición de términos

A continuación, se presentan algunas definiciones de términos que son relevantes en el desarrollo de este estudio

- Enseñanza Según el *Diccionario de la lengua española* (2001), “conjunto de conocimientos, principios, ideas, etc , que se enseñan a alguien”
- Aprendizaje “Adquisición por la práctica de una conducta duradera” (DRAE 2001)
- Competencia comunicativa Según Rojas, “es el conjunto de conocimientos intuitivos y prácticos que los integrantes de un grupo poseen y que los habilitan para producir cualquier tipo de mensajes en contextos socioculturales reales” (En Cornejo de Osses, 2012)
- Comunicación oral La Real Academia Española la define como el “arte de hablar con elocuencia, de deleitar, persuadir y conmover por medio de la palabra” ([http //espaciovirtual wordpress com/2008/02/05/comunicacion-oral-2/](http://espaciovirtual.wordpress.com/2008/02/05/comunicacion-oral-2/))
- Estrategia didáctica “Es la planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje para la cual el docente elige las técnicas y actividades que puede utilizar a fin de alcanzar los objetivos de su curso” ([http //www ecured cu/index php/Estrategia Did%C3%A1ctica](http://www.ecured.cu/index.php/Estrategia_Did%C3%A1ctica))

2.3 Marco de referencia

2.3.1 La lengua española y la comunicación

Toda persona necesita estar en contacto con los demás miembros de la sociedad, es decir, comunicarse en todo momento, pues es un ser social por naturaleza. La lengua que emplea es el vehículo que le permite esta interacción con sus semejantes, a través de ella puede compartir o intercambiar ideas y sentimientos acerca de cualquier situación que se le presente.

Según Vidal (2008: 75) "La lengua es un modelo general que todos los hablantes utilizan para expresarse". Ella hace posible el intercambio y transferencia de información de un hablante a otro.

La lengua española tiene dos formas de manifestación: la oral y la escrita. La primera es espontánea, la adquieren todos los hablantes y se complementa con elementos extralingüísticos como los gestos y la entonación, mientras que la segunda la pueden emplear solamente los usuarios que la han aprendido, permite la corrección de errores y perdura a través del tiempo.

En la expresión oral el emisor es el responsable de que el mensaje llegue al receptor de forma precisa, clara y ordenada. Los buenos comunicadores son capaces de captar la atención de los oyentes y conseguir que las ideas que transmiten lleguen, sean entendidas y retenidas.

José A. Villar (2009: 54) enumera algunas de las cualidades o capacidades que debe poseer el emisor:

- 1 Es activo a todo emisor se le atribuye la voluntad activa de comunicar, para que el tema quede centrado como relación humana
- 2 Es dueño del mensaje posee conocimientos, experiencias, habilidades, etc , cuya captación y aprendizaje pueden ser de interés y utilidad para el receptor
- 3 Es conocedor de los códigos de sus posibles receptores idioma, nivel profesional, nivel cultural, etc
- 4 Es conocedor de los medios domina las condiciones, los sistemas y las posibilidades de los medios en los que pueden ser vehiculados esos códigos
- 5 Conoce las técnicas de persuasión a emplear en su actividad comunicativa

Ante estos señalamientos, es evidente que para ser un buen emisor se debe demostrar confianza en sí mismo, poseer empatía, ser cordial y emplear un lenguaje claro y preciso, pues solo así la comunicación será efectiva

Al respecto, Muller manifiesta que las cualidades que debe poseer todo buen orador son

- ❖ Naturalidad El orador tiene que demostrar autenticidad en todos sus actos No debe intentar cambiar el tono natural de su voz, ni emplear frases rebuscadas
- ❖ Sinceridad Las palabras del orador han de estar en consonancia con lo que piensa o siente Nunca debe decir algo que vaya en contra de sus propias convicciones, o que se oponga a su manera de actuar

- ❖ **Humildad** La humildad es una cualidad indispensable para crear un clima favorable en la comunicación. El orador, por consiguiente, debe evitar caer en la arrogancia y en el lucimiento personal, pues estas actitudes producen un efecto desagradable en el auditorio.
- ❖ **Cortesía** El comportamiento del orador debe caracterizarse por la amabilidad y el respeto hacia los oyentes y hacia sus ideas, aunque no las comparta (1999: 27).

Todas estas características son fundamentales para llegar a ser un buen orador, captar la atención del público y transmitirle el mensaje de manera eficaz.

En Español el emisor cuenta con más de una manera de decir una frase, gracias a las diversas funciones del lenguaje como lo señala Jakobson:

1 - **Función emotiva** Está centrada en el emisor quien pone de manifiesto emociones, sentimientos, estados de ánimo, etc.

2 - **Función conativa** Se centra en el receptor o destinatario. El hablante pretende que el oyente actúe en conformidad con lo solicitado mediante órdenes, ruegos, preguntas, etc.

3 - **Función referencial** Está centrada en el contenido o "contexto" entendiendo este último "en sentido de referente y no de situación". Se encuentra esta función generalmente en textos informativos, narrativos, etc.

4 - **Función metalingüística** Se utiliza cuando el código sirve para referirse al código mismo. "El metalenguaje es el lenguaje con el cual se habla de lenguaje".

5 - Función fática Se centra en el canal y trata de todos aquellos recursos que pretenden mantener la interacción El canal es el medio utilizado para el contacto

6 - Función poética Se centra en el mensaje Se pone en manifiesto cuando la construcción lingüística elegida intenta producir un efecto especial en el destinatario goce, emoción, entusiasmo, etc

(<http://aprendelenguaje.blogspot.com/2007/03/las-funciones-del-lenguaje-segn-roman.html>)

El intercambio de información es una necesidad para el ser humano en cualquier ámbito de su vida, ya que es a través de ella que puede dar instrucciones, expresar su aprobación o desacuerdo ante una determinada situación, etc

Al respecto, Mendoza (2003 35) señala “La comunicación es una actividad compleja en la que usar una lengua o transmitir información son solo aspectos parciales, circunstanciales, ni siquiera elementos centrales del proceso relacionarse con otras personas incluye no solo transmitir información, sino negociar el significado de esa información, y a menudo el centro de interés no es la información sino el afecto o, simplemente, el contacto”

En la sociedad actual, la comunicación tanto oral como escrita es una herramienta indispensable para alcanzar el éxito en los negocios, en el trabajo y para desarrollar buenas relaciones sociales Por ende, es pertinente que cada usuario de una lengua procure cultivarla, de forma tal que cada vez que la utilice presente información valiosa y pertinente

2 3 1 1 La importancia de la oralidad

Para el ser humano hablar es una actividad espontánea, natural, cotidiana. Por lo cual aparenta ser fácil, emplear la voz para expresar lo que piensa u opina acerca de cualquier situación que se le presente. Sin embargo, lograr que el mensaje llegue al receptor y sea decodificado de forma correcta no es una tarea sencilla, requiere del dominio o conocimiento de la lengua por parte del emisor y del que recibe la información.

Sin duda, la oralidad es una herramienta fundamental en la vida social del hombre, ya que ha estado presente desde tiempos remotos como una de las formas más eficaces de transmisión de pensamientos e ideas. Al respecto, (Álvarez, 2008: 49) señala "La oralidad es un sistema simbólico de expresión, un acto de significado dirigido de un ser humano a otro u otros, y es quizás la característica más significativa de la especie. La oralidad fue durante largo tiempo el único sistema de expresión de hombres y mujeres y también de transmisión de conocimientos y tradiciones". Gracias a ella, muchas culturas han logrado que sus tradiciones orales trasciendan de generación a generación, es decir, permanezcan como saberes autóctonos en la memoria de los pueblos, a través del tiempo.

Por su parte, Ong afirma "La oralidad – la expresión de la palabra- es la forma más natural, elemental y original de producción del lenguaje humano. Es independiente de cualquier otro sistema, existe por sí misma, sin necesidad de

apoyarse en otros elementos” (En Civallero 2007 [http //tradicionaloral.blogspot.com.es](http://tradicionaloral.blogspot.com.es)) Por tanto, todo usuario de la lengua tiene la capacidad innata de comunicarse con sus semejantes siempre que dominen el mismo código lingüístico

“Las sociedades humanas prehistóricas se formaron sobre la base de la intercomunicación a través del lenguaje. Durante muchísimos años los hombres manejaron sus asuntos a través del uso exclusivo del lenguaje oral. El comportamiento, el razonamiento y las reacciones eran orales” (es wikipedia.org/wiki/oralidad) Esto indica que es una herramienta que el ser humano ha utilizado desde el principio de su convivencia social y que con el pasar del tiempo ha ido perfeccionado, hasta llegar a elaborar los diversos tipos de discursos orales que se disertan en la actualidad

Es cierto que las primeras emisiones de palabras, frases y oraciones las realiza el infante en el seno del hogar y que es mediante la interacción social que adquiere la habilidad de comunicarse con las demás personas. Sin embargo, la capacidad de emplear cada vocablo de su lengua de forma apropiada, se desarrolla poco a poco con el transcurrir del tiempo. Es allí donde la escuela desempeña un papel fundamental, para el logro de este fin y por ende el docente debe partir de los conocimientos previos para incorporar información nueva, de forma tal que el alumno sea capaz de construir y reconstruir textos orales hasta llegar a ser un emisor elocuente, capaz de mantener una comunicación eficaz y pertinente con cualquier interlocutor

Al respecto, (Casales, 2006) señala

La oralidad como una de las posibilidades de realización de una lengua debe ser potencializada en el aula. Es primordial porque es lo que el alumno trae y es posible a través de ella integrar, luego, el resto de las destrezas. La lengua oral es posesión del alumno que en la escuela, debe aprender a crearla y re-crearla en todas sus dimensiones, para el logro de una comunicación exitosa y eficaz. El alumno debe ser un hablante competente, por eso el docente debe trabajar a fondo en la competencia lingüística, textual, discursiva, pragmática y cultural todas ellas integrantes de la competencia comunicativa.

La palabra es una herramienta poderosa que bien usada puede cambiar el rumbo de una vida y hasta de una nación entera. Darle un uso apropiado es decisión de cada persona, pues el habla es individual.

2.3.1.2 Usos y formas de la oralidad

El hombre como ser pensante, desde el principio de los tiempos, buscó la manera de comunicarse con los demás. Gracias a ello, logró inventar y desarrollar un sistema de signos a lo que se le denomina lenguaje. Este puede manifestarse de forma verbal o no verbal.

El lenguaje puede ser definido como "Conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente" (DRAE, 2001) El lenguaje verbal puede ser oral y escrito, de estos, se dice que la oralidad es la primera manifestación del lenguaje verbal humano, además, ha sido desde siempre el medio más importante de transferencia de información y de contacto personal, tanto en culturas tradicionales como en contextos modernos, pero lograr su dominio requiere mucha práctica Así lo manifiesta (Sanz, 2005 22) "La práctica es un requisito ineludible para conseguir un buen dominio de la expresión oral frente a un grupo"

La oralidad, "siempre tiene lugar en un contexto situacional y en un contexto físico, es decir, está enmarcada por un conjunto de circunstancias de carácter social, discursivo, psicológico, cultural, espacial y temporal Estos contextos determinan el acto lingüístico, y es por ello que gran parte de la significación en la oralidad se encuentra por fuera del texto" (<http://aprendeonline.udea.edu.co/boa/contenidos>)

La oralidad permite desarrollar y apropiarse de destrezas comunicativas tales como (escribir, leer, escuchar y hablar) y cognitivas, por ejemplo (comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación de la información), que están estrechamente ligadas a situaciones de intercambio contextualizado

Según Pérez (2009 12-13) "Las formas en que se realiza la comunicación oral son la individual incluyéndose aquí la narración, la

descripción, el monólogo, la exposición, etc , la dialogada como la conversación, las entrevistas, el interrogatorio, etc , y la colectiva que es donde intervienen varias personas como en la conversación, el debate, el coloquio, la asamblea, la mesa redonda, etc " (En Serrano, 2011)

Algunas formas de la comunicación oral con sus respectivas definiciones, según el Diccionario de la Real Academia (2001), son las siguientes

- **Conversación** Acción y efecto de hablar familiarmente una o varias personas con otra u otras
- **Diálogo** Plática entre dos o más personas que, alternativamente, manifiestan sus ideas o afectos
- **Debate** Discusión de opiniones contrapuestas entre dos o más personas
- **Conferencia** Disertación en público sobre algún punto doctrinal
- **Oratoria** Arte de hablar con elocuencia
- **Monólogo** Especie de obra dramática en que habla un solo personaje
- **Foro** Reunión para discutir asuntos de interés actual ante un auditorio que a veces interviene en la discusión
- **Declamación** Discurso pronunciado con demasiado calor y vehemencia, y particularmente invectiva áspera contra personas o cosas
- **Discurso** Razonamiento o exposición sobre algún tema que se lee o pronuncia en público
- **Coloquio** Conversación entre dos o más personas

- Entrevista Encuentro convenido entre dos personas para obtener datos personales o para informarse de la opinión de una persona en torno a un tema determinado
- Simposio Conferencia o reunión en que se examina y discute determinado tema
- Panel Grupo de personas seleccionadas para tratar en público un asunto
- Exposición Explicación de un tema o asunto por escrito o de palabra

Sin duda, todos los días el ser humano hace uso de algunas de estas formas de expresión oral, pues vive en sociedad, es decir, pertenece o es miembro de una comunidad lingüística

2 3 1 3 La competencia comunicativa oral

Según Hymes, “la competencia comunicativa es una definición de lo que el hablante necesita saber para ser competente desde el punto de vista comunicativo, es la habilidad que requiere el individuo para utilizar el lenguaje como medio de comunicación en una comunidad determinada” (En Domínguez, 2012)

La manera de expresarse de una persona indica el nivel cultural que posee Comunicarse de forma efectiva no es tarea fácil, requiere de un sinnúmero de habilidades y destrezas que el hablante debe desarrollar para lograr el objetivo de la comunicación, que es proporcionar información útil e

interesante que estimule el interés del receptor o de los receptores. En los últimos tiempos, este tema ha despertado el interés de algunos estudiosos de la lengua y se ha denominado competencia comunicativa oral.

Ana M. Fernández (2001) define el término competencia como “configuración psicológica que integra diversos componentes cognitivos, metacognitivos, motivacionales y cualidades, en estrecha unidad funcional, que autorregulan el desempeño real y eficiente en una esfera específica de la actividad” (En Domínguez, 2012). Es decir, que todos los seres humanos tienen la posibilidad de desarrollar esta competencia, ya que se caracteriza por emplear el pensamiento, las estructuras mentales, los sentimientos y emociones para comunicarse.

Para Reyzábal “la competencia comunicativa implica el uso eficaz de un sistema complejo de lenguajes y códigos interdependientes, el cual permite a un sujeto estar en contacto más o menos constante a través de múltiples signos y señales, sin descartar el principal que es el lenguaje verbal (oral y escrito)” (2012: 69). El desarrollo pleno de esta competencia requiere el buen dominio de la lengua oral y escrita, además del lenguaje no verbal como gestos, señas y otros elementos, ya que ambas demandan de esfuerzo y dedicación por parte del usuario.

Es tarea de cada persona adquirir y desarrollar el dominio de hablar con coherencia y claridad, de forma tal que el mensaje pueda ser entendido por cualquier receptor que tenga el mismo código lingüístico. Por ende, no se trata

del empleo de palabras rebuscadas sino un léxico sencillo que logre el objetivo primordial de la comunicación que es transmitir un mensaje y que este sea decodificado de manera correcta, pues solo así se puede asegurar que la comunicación fue efectiva

Por lo tanto, para alcanzar la competencia comunicativa se necesita un saber global y un conjunto de destrezas, así como el control de emociones, mientras que para dominar la verbal se requiere, además de lo anterior, conocimientos lingüísticos y paralingüísticos generales junto a habilidades para el uso correcto, coherente, apropiado, adecuado y oportuno de los textos o discursos. Para lograr estas metas educativas, los docentes de las distintas etapas educativas deberán graduar y jerarquizar el nivel en que ambas, diferentes pero complementarias, deben irse trabajando y alcanzando, siempre partiendo del mencionado texto como unidad de sentido (Reyzábal, 2009: 47)

Ser capaz de comunicar lo que se quiere decir con coherencia y claridad es una habilidad que no todos los usuarios de una lengua logran desarrollar. Sin embargo, esta destreza está al alcance de todos los hablantes, solo es necesaria la práctica, para llegar a ser un orador eficaz.

2.3.2 Dificultades o problemas de la expresión oral

Hablar ante un auditorio que permanece en silencio provoca tensión para cualquier expositor u orador. A veces, el temor de hablar en público es tan intenso que llega a bloquear las facultades mentales y a producir dificultad en la emisión de la voz y hasta en el control de los movimientos corporales.

Algunos de los vicios más comunes, al momento de expresarse, según Muller, son los siguientes:

- **Arrogancia**: actitud de aquellas personas que piensan que sus ideas son superiores a las de los demás. Ellos creen ser dueños de la verdad.
- **Locuacidad**: se trata de aquellas personas que hablan de todos los temas, pero no profundizan en ninguno. Emiten, sin fundamento, juicios arbitrarios sobre hechos y personas.
- **Vanidad**: el emisor piensa que todo lo hace perfecto. Cuida más el sonido de voz que el contenido de sus palabras. Todo lo hace para deleitarse a sí mismo y ser escuchado por otros.
- **Confesomanía**: son aquellos que sienten un deseo vehemente de hablar de sí mismos y de confiar sus problemas a los demás. Hablan tanto de su vida privada que terminan por aburrir a su receptor (1999: 20-21).

Tomando en cuenta que la intención fundamental del emisor es que su mensaje llegue de manera clara a su receptor o receptores, es imprescindible que se proponga no cometer ninguno de los vicios antes mencionados

La autora añade, refiriéndose al tema, las siguientes dificultades

- El miedo es el temor que experimenta el emisor de expresarse ante un público que permanece en silencio o ante un público desconocido
- La timidez es un estado anímico que afecta a las relaciones personales. Se le considera una pauta de comportamiento que limita el desarrollo social de quienes la experimentan dentro de su vida cotidiana. Puede llegar a producir un efecto paralizante e impedir el desarrollo normal del pensamiento
- El nerviosismo es cuando se produce un descontrol en el sistema nervioso, lo cual tiene diversas manifestaciones como sudoración de las manos, temblor, palpitaciones aceleradas de corazón, etc (Muller, 1999: 21)

Todos estos problemas afectan o influyen de manera directa en la comunicación, impidiendo que la información llegue de manera correcta al receptor del mensaje

Además de lo planteado anteriormente, existen otros obstáculos que dificultan la comprensión del mensaje, como son los vicios de dicción o impropiedades léxicas

Se entiende por impropiedades léxicas el atribuirle a una palabra un significado que no tiene o es incorrecto

Al respecto, Rizo señala los siguientes vicios del lenguaje

- ✓ El barbarismo se comete cuando se pronuncian incorrectamente las palabras
- ✓ El leísmo ocurre cuando se emplea le o les como complemento directo en lugar del indirecto
- ✓ El solecismo se comete cuando se falta a las reglas de concordancia o construcción sintáctica
- ✓ Monotonía se produce cuando se repite en una frase u oración un mismo término, sílaba o sonido, provocando una seria cacofonía
- ✓ El queísmo es el mal uso del relativo que
- ✓ El pleonasma ocurre cuando por el desconocimiento del significado de las palabras, se repite lo mismo, pero de otra forma (2003 p 63-64)

Considerando que el habla es un acto individual, es evidente que es responsabilidad de cada usuario procurar emitir mensajes claros y coherentes, por ende, es imprescindible, tratar de eliminar estos vicios del lenguaje, los cuales oscurecen la información proporcionada

2.3.3 Nuevos enfoques educativos para la enseñanza de la competencia comunicativa oral

La sociedad actual requiere de individuos competentes, aptos para realizar las funciones que les corresponden en un momento dado, por ejemplo en el plano laboral, por ello, el objetivo primordial de la educación en Panamá es la formación integral de los estudiantes. La educación tradicional en los últimos tiempos ha sido muy cuestionada, en este aspecto, por lo cual el Ministerio de Educación implementa en los programas curriculares un nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje, basado en el desarrollo de las competencias primordiales, que cada individuo necesita desarrollar para tener éxito en el mundo globalizado actual, donde la mayoría de los puestos de trabajos en las empresas privadas, especialmente, se adquieren por la capacidad o aptitud que tiene el aspirante para ejecutar una o diversas funciones.

Con base en lo anterior, se presenta el concepto de competencia formulado por el Ministerio de Educación, en los nuevos programas curriculares:

Una competencia se puede definir como un saber actuar en una situación, es la posibilidad de movilizar un conjunto integrado de recursos (saber, saber hacer y saber ser) para resolver una situación problema en un contexto dado utilizando recursos propios y del entorno. La competencia implica una situación que involucra diferentes dimensiones: cognitiva, procedimental,

afectiva, interpersonal y valorativa. Al hacerlo, el sujeto pone en juego sus recursos personales, colectivos (redes) y contextuales en el desempeño de una tarea (Programa de duodécimo grado, MEDUCA, 2013)

Los enfoques representan una nueva forma de acercarse a diversas disciplinas que tienen fines didácticos. Cabe destacar que todo enfoque tiene sus supuestos o base que sustentan las ventajas que este posee en cuanto a la manera de obtener o alcanzar los objetivos trazados. Algunas de sus ventajas son la formación de individuos capaces de buscar la información pertinente en cada momento, seleccionarla, procesarla, interpretarla y apropiarse de ella para resolver nuevas situaciones, es decir, personas que poseen una formación integral.

Entre los enfoques más empleados para la enseñanza de la competencia comunicativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje están

❖ El enfoque comunicativo- funcional, según Osorio (1994: 4-13) "Este permite trasladar la atención hacia el conocimiento de la lengua en uso, como instrumento de comprensión y expresión tanto en el plano interpersonal, como en el de la comunicación social, insistiendo además en el aspecto funcional de esa comunicación" (En Marqueo, 2006: p 170). Es evidente que este enfoque tiene como objetivo principal, la formación de individuos capaces de expresar lo que sienten u opinan, acerca de cualquier tema o situación que

se les presente, haciendo uso de la lengua como instrumento fundamental para comunicarse, de manera eficaz

El enfoque comunicativo se fundamenta en teorías lingüísticas y en teorías de aprendizaje de idiomas. Con relación a las teorías lingüísticas, se basa en la psicolingüística y la sociolingüística en las que confluyen dos factores fundamentales, la lengua y la sociedad. La idea de que para ser hablante de un idioma se necesita algo más que el conocimiento de su gramática busca desarrollar lo que se ha denominado competencia comunicativa. Hymes (1984 citado por Serrón, 1996) fue el creador del concepto de competencia comunicativa y lo usa para contrastar la teoría de la competencia lingüística de Chomsky (1965 citado por Richards y Rodgers, 1998), para quien la competencia se identifica con el conocimiento gramatical abstracto (<http://www.scielo.org/ve/scielo>)

- ❖ El enfoque por competencia presentado por el Ministerio de Educación en Panamá, en los programas de nivel medio, plantea

El cambio curricular se ha concebido como una forma de hacer efectiva la revisión integral de los principios, estructura y funcionamiento del sistema educativo para renovarlo, democratizarlo y adecuarlo a los cambios acelerados, diversos y profundos que se generan en la sociedad

El enfoque por competencias se fundamenta en una visión constructivista, que reconoce al aprendizaje como un proceso que

se construye en forma individual, en donde los nuevos conocimientos toman sentido estructurándose con los previos y en su interacción social. Por ello, un enfoque por competencias conlleva un planteamiento pertinente de los procesos de enseñanza y aprendizaje, actividad que compete al docente, quien promoverá la creación de ambientes de aprendizaje y situaciones educativas apropiadas al enfoque de competencias. Dicho enfoque favorece las actividades de investigación, el trabajo colaborativo, la resolución de problemas, la elaboración de proyectos educativos interdisciplinarios, entre otros. De la misma manera, la evaluación de las competencias de los estudiantes requiere el uso de métodos diversos, por eso los docentes deberán contar con las herramientas para evaluarlas (Programa de duodécimo grado, 2013)

En los últimos años, el Ministerio de Educación en Panamá se ha propuesto la implementación de este nuevo enfoque, con el cual se busca la formación de estudiantes reflexivos, críticos y analíticos, capaces de construir sus propios conocimientos, basados en los aprendizajes previos, es decir, que logran incorporar información nueva a la que ya poseían, de forma tal que todos los días enriquecen sus conocimientos, hasta hacer de cada individuo un ser productivo, tanto en el plano individual como para la sociedad en general. Cabe señalar, que el docente es el encargado de propiciar o implementar actividades que conlleven al logro de los objetivos propuestos por este enfoque.

❖ El Modelo Pedagógico Dialogante parafraseando a Jurado, este enfoque parte del diagnóstico del nivel de desarrollo de los estudiantes, en especial busca detectar sus debilidades y fortalezas, dado que hasta ahora la escuela ha estado centrada exclusivamente en ubicar las debilidades de los niños y jóvenes. Detectar el talento, para apoyarlo, orientarlo y desarrollarlo, es tan importante como ubicar las debilidades. Hacer que la fortaleza de hoy, mañana se consolide por su propio beneficio y por el beneficio colectivo y social <http://www.monografias.com/trabajos> Una de las características de un buen docente, es poseer la capacidad de detectar las debilidades y fortalezas de sus alumnos, solo así podrá lograr avances significativos en la mayoría de ellos, pues para minimizar un problema, hay que ser consciente que este existe. Sin embargo, con este enfoque se busca aprovechar las fortalezas de cada estudiante y explotarlas al máximo, lo cual elevará su autoestima y hará de él un ser productivo, en los diversos ámbitos de la vida.

2.3.4 La competencia comunicativa oral en los programas oficiales del nivel medio

La entidad encargada de la revisión y transformación de los programas curriculares de todo el sistema educativo panameño, hasta el nivel medio, es el Ministerio de Educación.

En los programas de Español existe un área denominada *Comunicación oral y escrita*, la cual está enfocada en el desarrollo de la expresión a través de la emisión de las palabras

A continuación, algunos de los objetivos, contenidos y actividades más relacionados con la comunicación oral que contemplan los programas del nivel medio en Panamá

Décimo grado

➤ Objetivos de aprendizaje

- Demuestra claridad, precisión, fluidez y pertinencia en el uso del idioma al expresar sus percepciones, pensamientos y emociones y opinar acerca de situaciones que afectan su entorno con el fin de propiciar una cultura de paz
- Favorece y aplica los mecanismos útiles para una satisfactoria comunicación, mediante el saber escuchar y el contraste respetuoso y tolerante de ideas y opiniones

➤ Contenidos

-La comunicación oral

1 1 Conceptos acerca de la pronunciación y entonación de las palabras

1 2 Características de la pronunciación actual en América, y del español vulgar en Panamá

➤ Actividades sugeridas

- Mediante el desarrollo del Phillips 66, comparten, en el aula las definiciones que encontraron de los conceptos en la investigación realizada

- Participa en trabajo colaborativo en el aula y a partir de observaciones en los anuncios, conversaciones, artículos de periódicos y revistas recopila ejemplos de vulgarismos que se dan en la pronunciación del español coloquial en nuestro país
- Comparte mediante comentarios, dialogados en clases, los errores e incorrecciones idiomáticas recopiladas

Undécimo grado

➤ Objetivos de aprendizaje

- Incorpora las tecnologías de la información y la comunicación en diversas situaciones comunicativas para obtener los datos y expresar ideas
- Expresa con corrección sus ideas, opiniones y emociones en diversos ambientes formales e informales de manera oral y por escrito, para provocar una comunicación efectiva

➤ Contenidos

1 1 La comunicación oral

_Barreras de la comunicación

-Interferencias o ruidos físicos

-Sicológicos o personales

- Semánticos

1 2 El mensaje eficaz

-Concepto

-Características del mensaje eficaz

Flexibilidad

Agudeza

Receptividad preparación cuidadosa

1 7 Cualidades del mensaje oral

-Claridad

-Precisión

- Fluidez

-Pertinencia

➤ **Actividades sugeridas**

1 1-Observe con atención videos publicitarios en donde se manifiesten diversos tipos de barreras en la comunicación

1 2-Participa en debate tomando en cuentas las conclusiones extraídas de los videos observados

1 3-Aplica las características del mensaje eficaz en diversas técnicas de expresión oral, según sus intereses (mesa redonda, debates, otros), observando las funciones de las pausas en el enunciado

1 7 Organiza un simposio a donde aplique las cualidades del lenguaje oral en conferencias, ponencias, discursos

Duodécimo grado

➤ Objetivos de aprendizaje

- Expresa con corrección sus ideas, opiniones y emociones tanto en ambientes formales como informales, de manera oral y por escrito, para comunicarse de forma efectiva
- Aplica diversas estrategias comunicativas, de acuerdo con quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue para garantizar la correcta interpretación del mensaje
- Cultiva relaciones interpersonales y hábitos comunicativos, con fundamento en sus capacidades expresivas, para promover su desarrollo humano y el de quienes lo rodean en su entorno social
- Utiliza el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos y optimizar su interacción dentro del medio social en el que se desenvuelve

➤ Contenidos

1 Comunicación oral

- La sociedad de la información

- Concepto

- Ventajas y desventajas

- Características del mensaje eficaz

- Claridad, precisión, originalidad, objetividad, oportuno

- Máximas de la comunicación

- La conversación

- Tipos

- Toma de turnos

- Principio de cooperación en la conversación

- Máximas de la conversación

➤ **Actividades sugeridas**

- Organiza un simposio acerca de las normas que regulan el uso de las TIC en Panamá

- Conversa acerca de la diferencia entre comunicación e información

- Interactúa con sus compañeros mediante discursos, ponencias y conferencias y aplica las características del mensaje eficaz (MEDUCA 2013)

La aplicación y adecuación de estos contenidos las realiza el docente como mediador del conocimiento, tomando en cuenta los factores socioculturales del entorno y practicando el principio de pertinencia del programa de enseñanza

Los temas y las actividades sugeridas más las estrategias que utilice el docente, permitirán que el egresado del Nivel Medio del sistema educativo panameño, domine todas las competencias que le servirán para insertarse, exitosamente en el mundo laboral y desenvolverse, sin dificultad, en cualquier entorno. Por consiguiente, es importante que todos los implicados en el proceso enseñanza-aprendizaje realicen, de forma óptima, su función pedagógica

2 3 4 1 La intervención del docente

La sociedad actual exige o demanda profesionales competentes que sean autodidactas “El nuevo modelo educativo, concibe al profesor como el motor que impulsa las capacidades de los alumnos planificando y diseñando experiencias de aprendizaje, más que la simple transmisión de los contenidos” (MEDUCA, 2013 24)

Para alcanzar la formación integral de los estudiantes se requiere de varios factores entre los cuales figura la formación profesional del docente, que debe ser un comunicador eficaz, de manera que sea un modelo a seguir, en cuanto al desarrollo de la competencia comunicativa de sus alumnos. En palabras de Reyzábal (1999 59) “El profesor debe valerse adecuadamente del lenguaje, que es el que asegura conscientemente el intercambio, a partir de una serie de habilidades como la participación espontánea, el hacer preguntas, el ofrecer respuestas certeras, el brindar aclaraciones, el provocar la estimulación, entre otras durante el proceso de enseñanza y aprendizaje ”

http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152008000100010&lng=es&nrm=1

Frente a los retos que plantea la sociedad, es urgente que cada profesor se preocupe por estar a la vanguardia en cuanto a los nuevos contenidos y enfoques, con respecto a su asignatura, de tal forma que emplee técnicas y estrategias pertinentes en el desarrollo de la expresión oral de los discentes

En la actualidad, el docente es considerado como un mediador y facilitador de los aprendizajes de los estudiantes, cuyos rasgos fundamentales según Tebar (2003) son

- Es un experto que domina los contenidos, planifica (pero es flexible)
- Establece metas perseverancia, hábitos de estudio, autoestima, metacognición, entre otras, siendo su principal objetivo que el mediado construya habilidades para lograr su plena autonomía
- Regula los aprendizajes, favorece y evalúa los progresos, su tarea principal es organizar el contexto en el que se ha de desarrollar el sujeto, facilitando su interacción con los materiales y el trabajo colaborativo
- Fomenta el logro de aprendizajes significativos, transferibles
- Fomenta la búsqueda de la novedad curiosidad intelectual, originalidad pensamiento convergente
- Potencia el sentimiento de capacidad autoimagen, interés por alcanzar nuevas metas
- Enseña qué hacer, cómo, cuándo y por qué, ayuda a controlar la impulsividad
- Comparte las experiencias de aprendizaje con los alumnos discusión reflexiva, fomento de la empatía del grupo
- Atiende las diferencias individuales

- Desarrolla en los alumnos actitudes positivas valores
([http //aula virtual ucv cl/wordpress/el-rol-del-docente-actual/](http://aula.virtual.ucv.cl/wordpress/el-rol-del-docente-actual/))

Todos estos rasgos son fundamentales, para llegar a ser un verdadero mediador del conocimiento, donde el alumno es un sujeto activo, que vea en el docente un ejemplo digno de imitar, lo cual lo llevará a desarrollar habilidades y destrezas que harán de él un individuo con objetivos claros y con una formación integral, tal como lo exige la sociedad actual, en todos los ámbitos, especialmente, en el plano laboral

2.3.5 La enseñanza – aprendizaje de la competencia comunicativa oral en el nivel medio de la educación panameña

En la actualidad, la educación panameña está siendo muy cuestionada, en todos sus niveles. Se señalan situaciones como las siguientes: jóvenes con dificultades para expresar sus ideas, con temor de hablar ante un público, entre otras. El nivel medio no escapa a esta realidad. Lo cual conlleva a implementar medidas, en el proceso de enseñanza aprendizaje de la competencia comunicativa oral, enfocadas, al logro del perfil cónsono con las exigencias del mundo globalizado de hoy. Tarea que recae, particularmente, sobre los docentes, quienes son los encargados de la formación integral de los alumnos. Rivera (2002: 76) sugiere las siguientes recomendaciones para la enseñanza de la lengua oral:

- 1 Centrar la metodología en el aprendizaje cooperativo este tipo de iniciativa favorece la interacción y la expresión, el dominio del lenguaje se convierte en una destreza social que creará equipos más sólidos entre los alumnos de la clase
- 2 Las actividades en el aula deben combinar dos tipos de manifestaciones el uso espontáneo o coloquial con el trabajo sistemático de los diferentes tipos de usos elaborados entrevistas, debates, foros, etc , hasta llegar a formas progresivas de construcción textual
- 3 Revalorizar el papel de la lengua oral, a través de un trabajo sistemático en los procesos de planificación didáctica
- 4 Aprender a escuchar
- 5 Considerar, en la expresión oral, la valoración de los rasgos concernientes a la dicción volumen, tono, vocalización, etc
- 6 Recordar que toda actividad de expresión oral puede y debe ser evaluada de forma continua y permanente, llevando un registro individual de los avances

Si todas o algunas de estas recomendaciones se tomaran en cuenta durante este proceso, se le estaría dando a la enseñanza-aprendizaje de la lengua oral el sitio que merece y se obtendrían individuos más productivos para su comunidad

2.3.6 Estrategias metodológicas y actividades para el desarrollo de la comunicación oral

Sin duda, el desarrollo de la comunicación oral es fundamental en la vida de todos los individuos y la práctica es el medio más eficaz para lograr un mejor desenvolvimiento de la misma. Según Baralo (2000: 169), las actividades de expresión oral en el aula podrían ser las siguientes, con todas las variaciones que se quieran aplicar:

□ Conversaciones "es una actividad comunicativa oral en la que dos o más hablantes se alternan los papeles de emisor y receptor y negocian el sentido de los enunciados. Conversar implica interaccionar tanto verbal como no verbalmente (con gestos, miradas, etc.)"

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/activcomunicativa.htm

□ Preguntas y respuesta son cuestionarios que constan de preguntas cuyas respuestas han de ser elaboradas por los alumnos con interrogantes tales como por qué, cómo, para qué, etc.

□ Resolución de problemas consiste en resolver problemas simples o complejos con la finalidad de ayudar al alumno a alcanzar rapidez y seguridad en la solución de ciertos tipos de problemas que puede enfrentar en los diversos ámbitos de la vida.

- Debates, discusiones, argumentaciones son formas de expresión oral en las cuales los participantes interactúan verbalmente para emitir ideas u opiniones, generalmente contrarias a las de los demás
- Juegos comunicativos se refiere a combinar la función lúdica con el lenguaje. Por ejemplo, inventar una historia y cada uno del grupo añade una frase o algunas palabras a lo ya dicho
- Simulaciones, dramatizaciones son estrategias orientadas al desarrollo de destrezas discursivas orales y a la creatividad de los estudiantes, en ellas se conjugan múltiples códigos comunicativos (verbal y no verbal), que sin duda, contribuyen al desarrollo pleno de la personalidad del escolar, además de su capacidad comunicativa
- Relatos reales y fantásticos, chistes son estrategias que sirven para narrar o transmitir información de diferentes sucesos o temas reales o imaginarios
- Discusiones en clases supone compromiso cognitivo y afectivo del grupo de participantes, diferenciándose radicalmente de una clase "discursiva" en la cual los alumnos dan respuestas pasivas a preguntas que no les son significativas. La discusión no sólo facilita la expresión oral de los alumnos sino también sus niveles superiores de pensamiento en la medida en que los significados son contruidos interactivamente
- Juego de roles es un tipo de dramatización creativa. En esta actividad predomina la predicción y la resolución de problemas y puede realizarse

mientras el docente o un alumno lee en voz alta una historia, o bien , cuando un grupo lee un mismo libro, siguiendo los párrafos o capítulos señalados por el profesor

□ Teatro de lectores actividad que consiste en la representación oral de una escena, un capítulo completo, una historia breve, un poema o una prosa, por uno o más lectores

Todas estas estrategias y actividades, fomentan el desarrollo de la competencia comunicativa oral de los estudiantes Además les brindan un mayor desenvolvimiento en otras áreas de su vida, ya que por ejemplo, al dramatizar hacen uso del lenguaje oral, gestual y también ejercitan la memoria, la capacidad de improvisar, etc Existen otras estrategias y actividades de expresión oral tales como la recitación, la controversia, el foro, la mesa redonda, el panel, las conferencias escolares, entre otras En todas ellas el alumno es el sujeto agente de la comunicación y en la construcción de sus conocimientos, mientras que el docente pasa a ser un mediador u orientador en el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta competencia

2 3 6 1 La evaluación de la comunicación oral

El concepto evaluación, a través del transcurrir de los tiempos y de los avances en la educación, ha recibido varias acepciones

Mendoza la define con las siguientes palabras "La evaluación es una actividad constante que todo profesor responsable realiza en los sucesivos momentos de su quehacer docente. Es decir, se trata de una actividad desarrollada en una sistemática observación de hechos de comunicación" (2003 p 64)

La evaluación es una actividad inherente al proceso educativo, ha sido clasificada en tres tipos diagnóstica, formativa y sumativa, para lo cual es necesario que el docente tome en cuenta los momentos de la clase inicio, desarrollo y cierre. Todo ello, debe hacerlo con el objetivo de determinar cuáles son las fortalezas y debilidades de sus estudiantes con respecto al tema que está desarrollando, y así poder realizar las correcciones pertinentes para que el aprendizaje sea significativo.

Según Reyzábal (1993: 378) "La evaluación de la comunicación oral debe desarrollarse dentro de un paradigma cualitativo, con función eminentemente formativa, que conduzca a la realización de informes descriptivos sobre la valoración del nivel en que se encuentra el estudiante en su proceso de aprendizaje". Lo cual reafirma que la evaluación es un instrumento útil, que le permite al docente evidenciar qué tanto ha progresado cada estudiante y lo orienta en cuanto a las estrategias y técnicas, que le están dando resultado positivo y las que se deben cambiar en favor de los discentes.

El docente debe seleccionar las técnicas y procedimientos más adecuados para evaluar los logros del aprendizaje, considerando, además, los propósitos que se persiguen al evaluar

La nueva tendencia de evaluación en función de competencias requiere que el docente asuma una actitud más crítica y reflexiva sobre los modelos para evaluar que, tradicionalmente, se aplicaban (pruebas objetivas, cultivo de la memoria, etc), más bien se pretende que éstos hagan uso de instrumentos más completos, pues los resultados deben estar basados en un conjunto de aprendizajes que le servirán al individuo para enfrentarse a su vida futura. Es decir que la evaluación sería el resultado de la asociación que el estudiante haga de diferentes conocimientos, asignaturas, habilidades, destrezas e inteligencias, aplicables a su círculo social, presente y futuro (MEDUCA, 2013 26)

Los docentes deben tener claro el objetivo que buscan lograr con cada uno de los contenidos y establecer los criterios o instrumentos que le ayudarán a la evaluación pertinente, de modo tal que esta herramienta no sea perjudicial para el alumnado sino que permita observar el progreso de cada uno

La evaluación es un instrumento de carácter procesual, continuo y formativo, es decir, que está presente durante todo el proceso de enseñanza y no debe ser vista como una herramienta de medición, sino como una actividad estimuladora, pues a través de ella el alumno detecta sus fallas y aciertos con el fin de corregirlas

CAPÍTULO 3

ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1 Tipo de investigación

Esta investigación es descriptiva y trata sobre el desarrollo de la competencia comunicativa oral de los estudiantes de duodécimo grado del Bachiller en Comercio del IPTH, con el fin de conocer, sobre todo, cómo se lleva a cabo ese proceso, que involucra los programas, los docentes y los estudiantes. Se determinaron las fallas y aciertos en esa formación.

Para la elaboración de este trabajo, primeramente se seleccionó el tema, luego, se presentó el planteamiento del problema y se procedió a escoger la muestra que sirvió para obtener la información requerida. Posteriormente, se hizo la revisión de la literatura, que contempla diversos trabajos realizados en el Centro Regional Universitario, principalmente, se consideró como instrumento adecuado para obtener la muestra: encuestas a docentes y estudiantes. Se realizaron los trámites pertinentes para la aplicación de este instrumento, se analizó la información y se presentan los resultados en un informe. Se elaboraron las conclusiones, las recomendaciones y, finalmente, se presenta una propuesta de acuerdo con los resultados.

3.2 Fuentes de información

La información necesaria se obtuvo de fuentes materiales y humanas

3.2.1 Materiales y humanas

Se consultó una amplia bibliografía sobre el tema en diferentes bibliotecas, la del Centro Regional Universitario de Veraguas y la Biblioteca Julio J Fábrega de Santiago. Además, se obtuvieron datos de la muestra seleccionada de docentes y estudiantes

3.2.2 Sujetos

Fueron los docentes y estudiantes a los cuales se les aplicó la encuesta

3.2.3 Población

Para el año 2015, el colegio contó aproximadamente con 900 estudiantes, según información proporcionada por la administración del plantel. De ellos 286 cursan el duodécimo grado en los diversos bachilleratos (comercio, informática,

turismo y contabilidad) Se le aplicó la encuesta a cinco de los siete docentes de Español y a 80 estudiantes del Bachiller en Comercio, lo que equivale al 27.9 % del total de la matrícula del duodécimo grado del año 2015, los cuales fueron seleccionados al azar

3.3 Instrumentos para la recolección de datos

Se utilizaron dos encuestas, una para docentes y otra para estudiantes. La realizada a los docentes estuvo integrada por 12 preguntas entre abiertas y cerradas, la de los estudiantes constó de 14 preguntas también abiertas y cerradas.

CAPÍTULO 4
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este estudio interesó conocer sobre el desarrollo de la competencia comunicativa oral en el duodécimo grado del Bachiller en Comercio del Instituto Omar Torrijos Herrera, plantel que se visitó para conocer personalmente sus actividades docentes metodológicas en esta área de la asignatura Español.

4.1 Datos del plantel



El Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera fue creado bajo el Decreto Ejecutivo N° 42 del 2 de febrero de 1996.

Nace como único centro educativo de las provincias centrales de la modalidad de un bachillerato comercial con orientación en computación. Posteriormente, se crearon los bachilleratos en comercio con énfasis en administración de servicios turísticos, y contabilidad computarizada.

Actualmente, esta institución educativa forma parte del plan piloto de la Transformación Curricular, donde se han creado cuatro nuevos bachilleratos, a saber: Comercio, Tecnología e Informática, Turismo y Contabilidad Computarizada.

Esta institución educativa cuenta en la actualidad con una matrícula de 1979 alumnos en los niveles de premedia y media, 114 docentes y 40 administrativos, bajo la administración del Magíster Luis Ángel Ramos Bonilla. Se localiza en la ciudad de Santiago de Veraguas, en la Vía Interamericana.

4.2 Encuesta a docentes

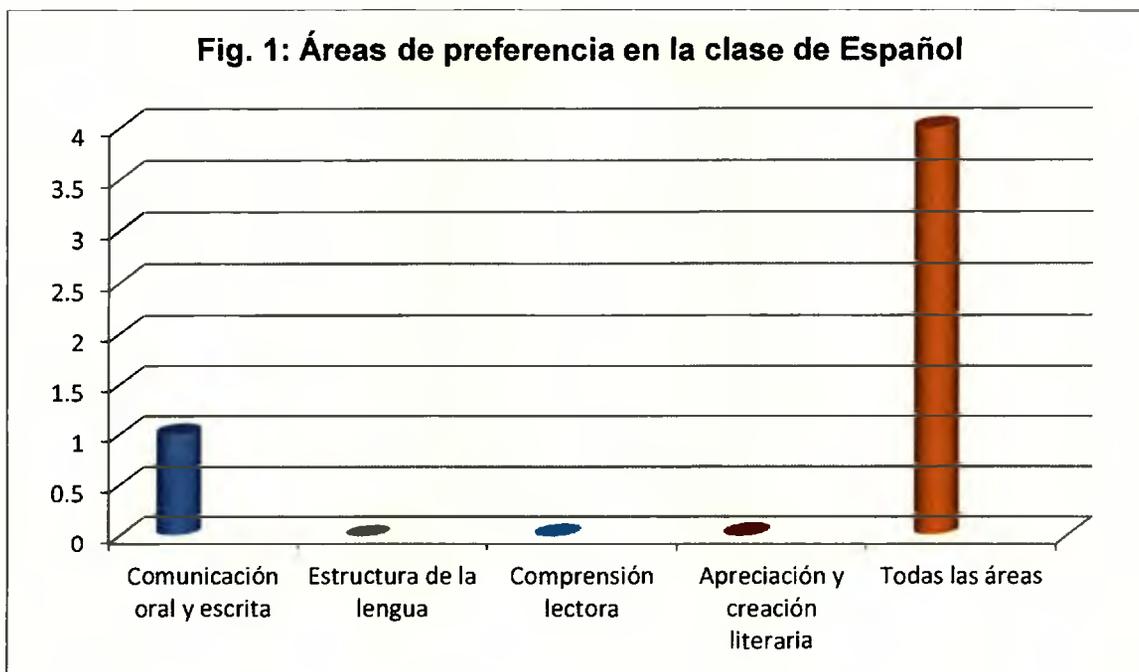
- ✓ En cuanto a los años de laborar como docentes uno respondió que lleva quince, dos contestaron que diecisiete, otro veintiocho y el otro veintinueve años respectivamente

- ✓ En relación con la primera pregunta ¿Cuál es el área de preferencia en sus clases de Español? Los resultados se presentan en el cuadro 1 y figura 1

Cuadro 1: Áreas de preferencia en la clase de Español

Total de docentes	Área de preferencia de la asignatura de Español
1	Comunicación oral y escrita
	Estructura de la lengua
	Comprensión lectora
	Apreciación y creación literaria
4	Todas son tratadas equitativamente

Fuente: Elaborado por el autor.



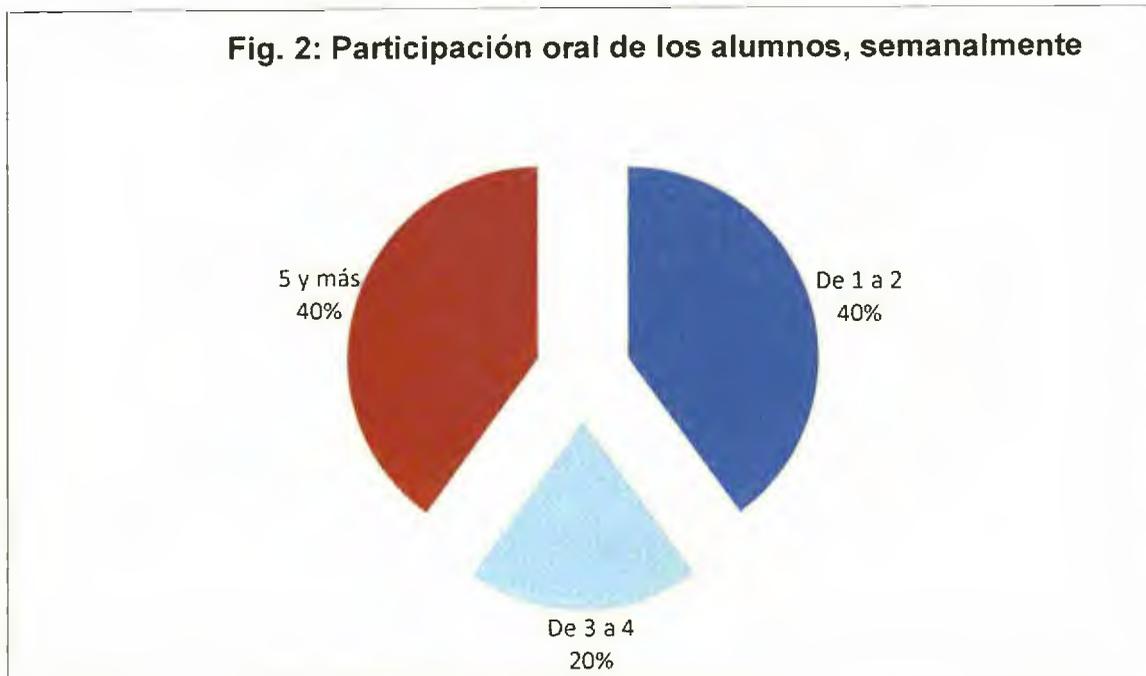
Fuente: Elaborado por el autor.

- La respuesta más señalada fue: todas las áreas de la asignatura.
- ✓ En cuanto a la segunda pregunta: Semanalmente, ¿cuántas veces incluye la participación oral de los alumnos? Los resultados se observan en el cuadro 2, figura 2.

Cuadro 2: Participación oral de los alumnos, semanalmente

Total de docentes	De una a dos veces por semana	De tres a cuatro veces por semana	Cinco veces y más por semana
5	2	1	2

Fuente: Elaborado por el autor.



Fuente: Elaborado por el autor.

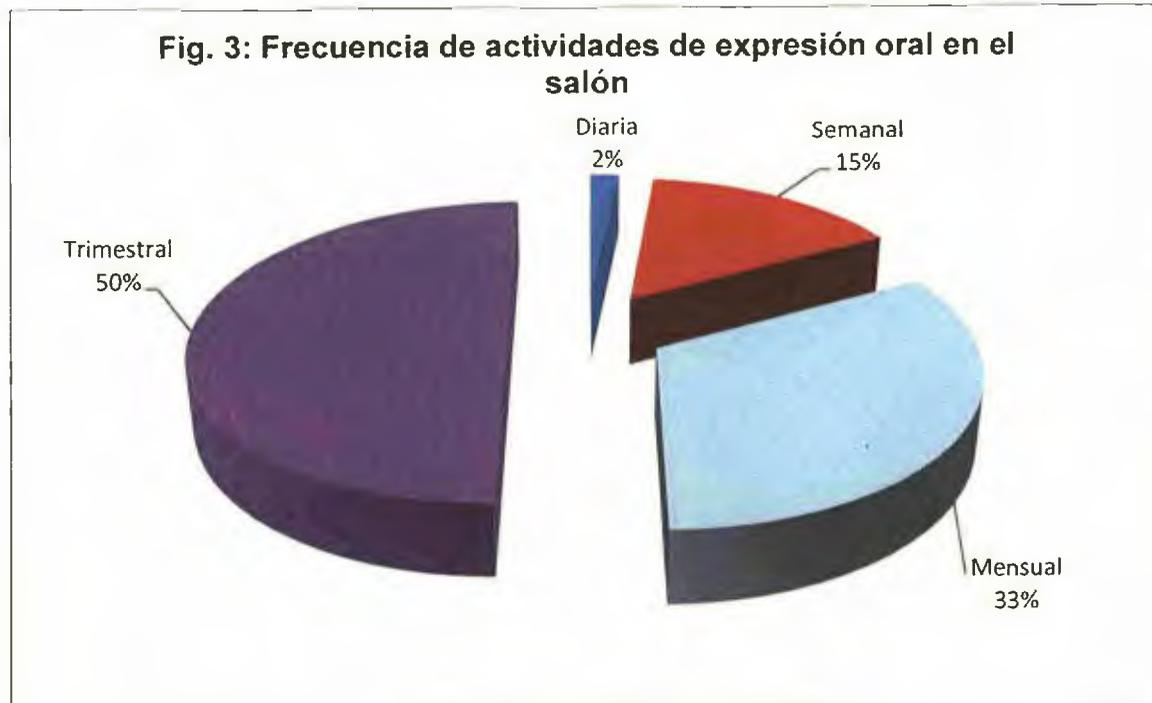
- Un 40% señaló que los alumnos participan oralmente de una a dos veces por semana, el 20% que de tres a cuatro veces y el otro 40% dijo que cinco veces y más.

- ✓ En cuanto a la tercera interrogante: ¿Qué actividades de expresión oral practica en el salón? Marca la frecuencia. Los resultados fueron (cuadro 3, figura 3).

Cuadro 3: Frecuencia de actividades de expresión oral en el salón

Actividades	Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral
Construir textos orales			1	4
Participar en diálogos	1	2	1	1
Recitación o declamación individual			1	4
Presentación de dramatizaciones			2	3
Analizar pensamientos			1	
Presentación de charlas			5	
Creación de imágenes				
Narrar cuentos				5
Improvisar temas		1	1	3
Interpretar refranes			1	2
Crear trabalenguas				2
Relatar chistes		2	1	
Terminar refranes		1	2	2
Asociación de palabras y conceptos				
Hablar espontáneamente sobre hechos actuales		2	1	1
Comentar experiencias personales		1	2	2

Fuente: Elaborado por el autor.



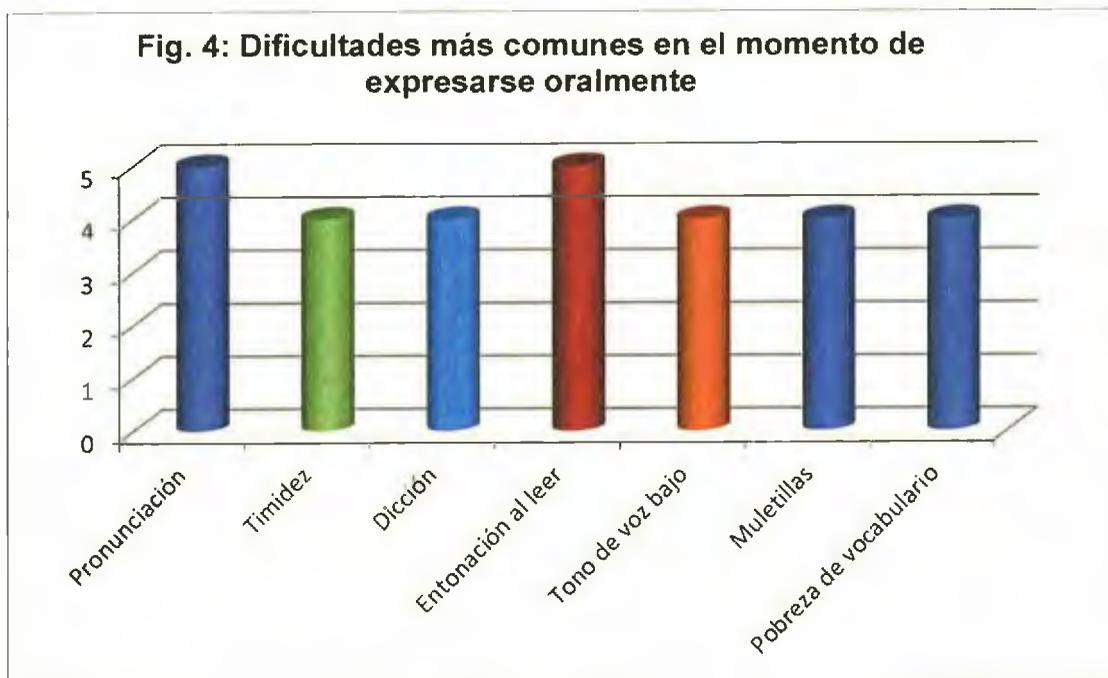
Fuente: Elaborado por el autor.

- La frecuencia con el mayor porcentaje fue la trimestral con el 50%.
- ✓ En cuanto a la cuarta pregunta: Marque las dificultades que ha observado en sus estudiantes en el momento de expresarse. Los resultados obtenidos fueron (cuadro 4, figura 4).

Cuadro 4: Dificultades más comunes en el momento de expresarse oralmente

Total de docentes (5)	Dificultades más comunes
5	Pronunciación
4	Timidez
1	Auditivas
2	Modulación
4	Dicción
1	Tartamudez
5	Entonación al leer
2	Nerviosismo
4	Tono de voz bajo
4	Muletillas
4	Pobreza de vocabulario
1	Desorden de ideas
2	Inseguridad

Fuente: Elaborado por el autor.



Fuente: Elaborado por el autor.

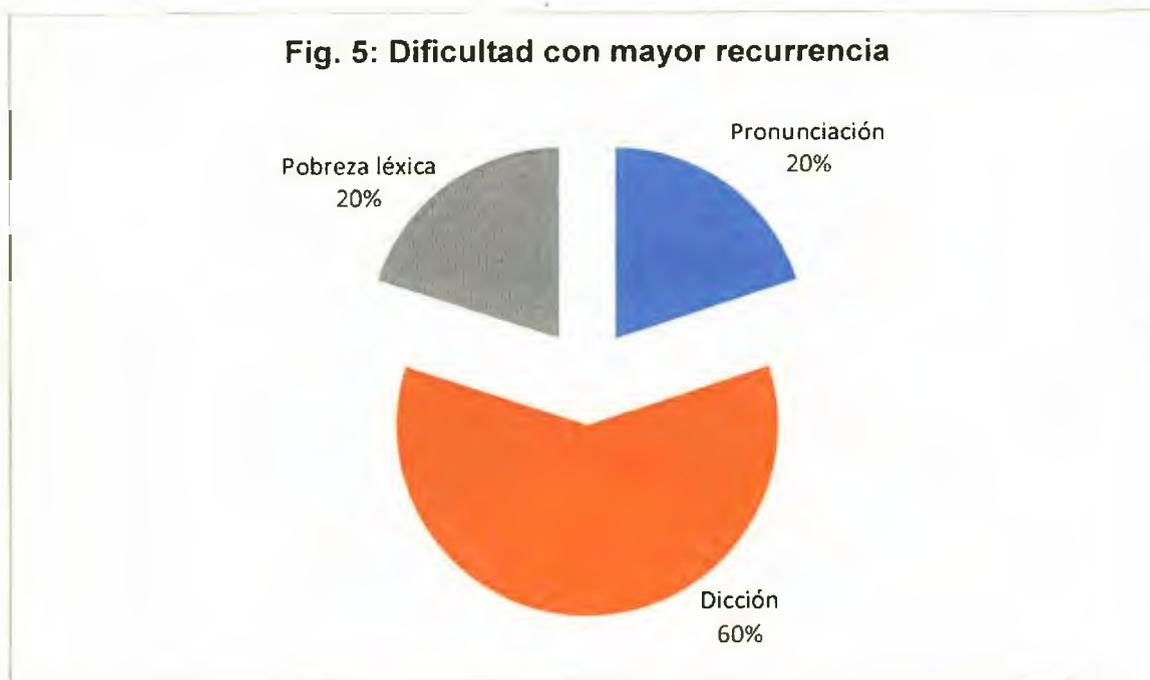
- Las dificultades más comunes señaladas por los docentes fueron la pronunciación y la entonación al leer.

✓ En cuanto a la quinta pregunta: ¿Cuál de estas dificultades es la de mayor recurrencia? Los resultados fueron (cuadro 5, figura 5).

Cuadro 5: Dificultad con mayor recurrencia

Total de docentes	Pronunciación	Dicción	Pobreza léxica
5	1	3	1

Fuente: Elaborado por el autor.



Fuente: Elaborado por el autor.

- La dificultad de mayor recurrencia fue la dicción con un 60%.
- ✓ En relación con la sexta pregunta: ¿Qué estrategias utiliza para corregir esta dificultad? Los docentes anotaron:
- ❖ Uso del diccionario. (2)
 - ❖ Redacción de oraciones y párrafos.
 - ❖ Lectura mecánica, charlas, diálogos, otros.
 - ❖ Participación oral. (2)
 - ❖ Lectura frecuente. (2)
 - ❖ Repetir las veces que sea necesario las palabras mal pronunciadas.

- ✓ En cuanto a la séptima pregunta ¿Qué otras actividades realiza para enfrentar los demás problemas en la expresión oral? Respondieron lo siguiente
 - ❖ Lectura mecánica, exposiciones, lectura comprensiva
 - ❖ Dramatizaciones y declamación
 - ❖ Charlas y dinámicas de grupos (2)
 - ❖ Talleres, debates, lecturas dramatizadas y mesa redonda

- ✓ En cuanto a la octava pregunta ¿Qué enfoque (s) emplea para el desarrollo de la expresión oral? Anotaron
 - ❖ Enfoque por competencias (4)
 - ❖ Análisis de textos y comprensión lectora

- ✓ En relación con la novena pregunta ¿Qué dificultades tiene como docente en la enseñanza de la expresión oral? Los docentes respondieron
 - ❖ No hay donde emplear tecnología de manera permanente
 - ❖ El desinterés o falta de motivación de los chicos (2)
 - ❖ El temor para enfrentarse al grupo
 - ❖ Inseguridad

- ✓ En cuanto a la décima pregunta ¿Considera usted que se están logrando los objetivos de la enseñanza aprendizaje de la expresión oral en el

plantel? Los cinco docentes respondieron que sí y sustentaron su respuesta de la siguiente manera

Porque

- ❖ Gracias a Dios hay docentes, estudiantes, padres de familia, directivos y administrativos que colaboran para realizarlas y lograrlas
 - ❖ Se avanza lento, pero los estudiantes aprenden en firme ciertos reglamentos y los practican
 - ❖ Hay que trabajar más en este aspecto Nuestros estudiantes no tienen el hábito por la lectura
- ✓ En la undécima pregunta ¿Qué actividades prevalecen para evaluar la expresión oral de sus estudiantes? Los resultados fueron (cuadro 6, figura 6)

Cuadro 6: Actividades que prevalecen en la evaluación de la expresión oral

Total de docentes	Ejercicios escritos	Participación individual	Participación grupal
5		4	3

Fuente: Elaborado por el autor.



Fuente: Elaborado por el autor.

- ✓ La participación individual es la actividad más empleada para evaluar la expresión oral de los estudiantes.

- ✓ En la duodécima pregunta se les solicitó que anotaran recomendaciones para el mejoramiento en cuanto al desarrollo de la competencia comunicativa oral. Anotaron lo siguiente:
 - ❖ "Charlas".
 - ❖ "Que se trabaje más la parte oral y comprensiva a través de diferentes tipos de textos para que el alumno pueda expresar y comprender lo que lee".
 - ❖ "Mantener el hábito de la lectura frecuente".
 - ❖ "permitir la participación activa del estudiante".
 - ❖ "Los diálogos con temas que interesen a los estudiantes".

- ❖ “Aprender a escuchar y luego responder”
- ❖ “Practicar talleres de lectura”
- ❖ “Crear círculos de lecturas permanentes en las escuelas”
- ❖ “Asignar lecturas de carácter literarios, históricos, de entretenimiento o recreativas que estimulen el hábito por la lectura”

4.3 Encuesta a estudiantes

La encuesta fue contestada por 80 estudiantes del Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera

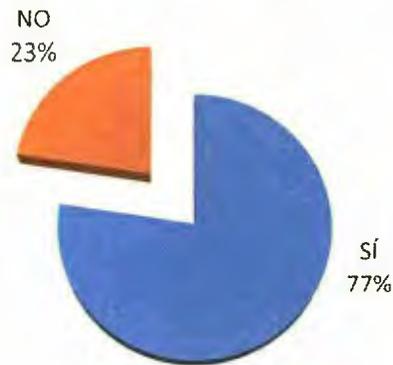
- ✓ En la primera pregunta ¿Te agradan tus clases de Español? Se obtuvieron los siguientes resultados (cuadro 7, figura 7)

Cuadro 7: Clases de Español según el agrado de los estudiantes

Total de estudiantes	SÍ	NO
80	62	18

Fuente: Elaborado por el autor.

Fig. 7: Clases de Español según el agrado de los estudiantes



Fuente: Elaborado por el autor.

Las respuestas fueron sustentadas así:

No, porque.

- "Son muy tediosas y aburridas".
- "Son muy teóricas".
- "Tiene muchas reglas".

Sí, porque:

- "Puedo mejorar la calidad al hablar nuestro idioma".
- "Aprendo a expresarme mejor".
- "Puedo mejorar mi ortografía".
- "Es el idioma que hablamos".
- "Aprendo a redactar mejor".
- "Me permite conocer términos y significados nuevos".
- "Nos enseña el uso correcto de las palabras".
- "Me gusta leer novelas".

- “Nos enseña a pronunciar bien las palabras”.
- “La clase es dinámica”.

✓ En la segunda pregunta, ¿Sabes a qué se refiere la competencia comunicativa oral? respondieron (cuadro8, figura 8).

Cuadro 8: Conocimiento sobre el concepto competencia comunicativa oral

Total de estudiantes	SÍ	NO
80	22	58

Fuente: Elaborado por el autor.



Fuente: Elaborado por el autor.

¿De qué trata? Algunas de las respuestas fueron:

- “De la forma de escribir, hablar o expresarse”.

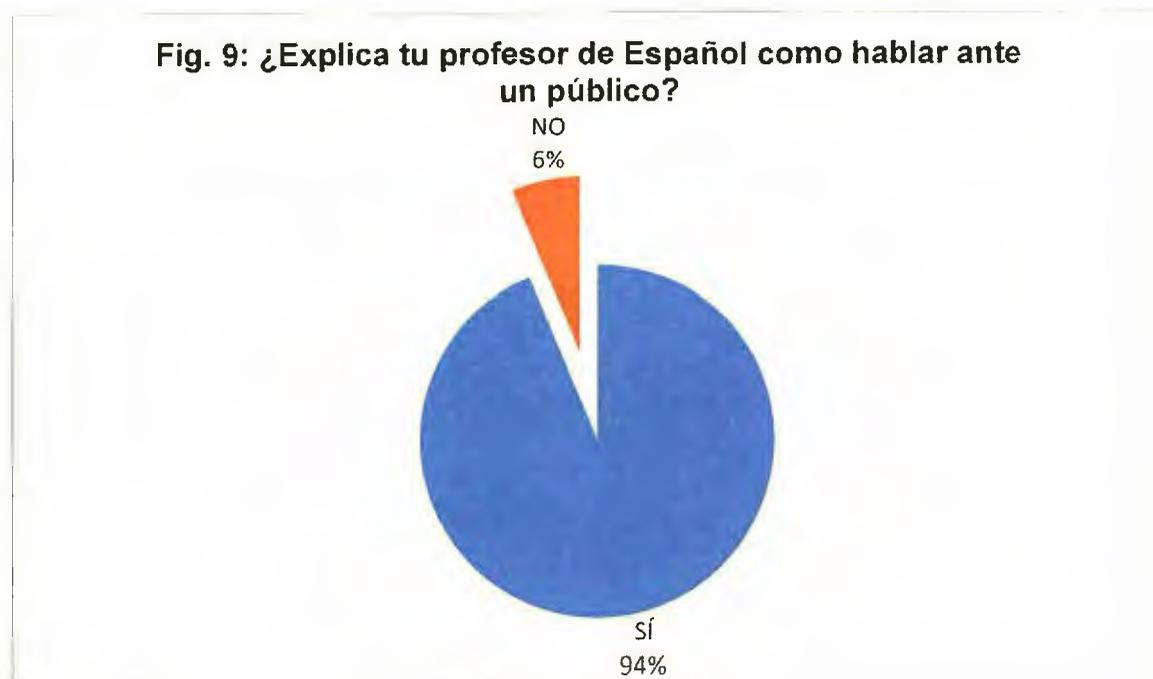
- "Se trata de aprender a hablar bien, sin ninguna dificultad".
- "De cómo las personas se preparan para hablar de una manera más correcta y adecuada".

✓ En la tercera pregunta, ¿Te ha explicado tu profesor de Español como hablar ante un público? se obtuvieron estos resultados (cuadro 9, figura 9).

Cuadro 9: ¿Explica tu profesor de Español como hablar ante un público?

Total de estudiantes	Sí	NO
80	75	5

Fuente: Elaborado por el autor.



Fuente: Elaborado por el autor.

- Según las respuestas obtenidas, el 94% de los estudiantes ha recibido la orientación adecuada para expresarse ante un público, el 6% contestó negativamente.
- En cuanto a la cuarta pregunta, ¿Te estimula tu profesor de Español para que aprendas a hablar en público? contestaron lo siguiente (cuadro 10, figura 10).

Cuadro 10: Estimulación del profesor de Español

Total de estudiantes	Sí	NO
80	58	22

Fuente: Elaborado por el autor.



Fuente: Elaborado por el autor.

- Según el 72% de los estudiantes encuestados, sí reciben una estimulación por parte del docente

Al preguntarles ¿Cómo? respondieron

- “Por medio de charlas, foros, debates, conversaciones, poesías y otros”
 - “Empleando técnicas como (la mesa redonda, conferencias y charlas), ante un público”
 - “Por medio de su clase”
 - “Utilizando las mejores expresiones, de manera adecuada y precisa”
 - “A través de dramas”
 - “Nos motiva a prepararnos bien y tener confianza en sí mismo”
 - “Explicándonos sobre cómo debemos actuar ante un público y a no tener miedo ni pena”
 - “Nos incentiva a ser mejores estudiantes”
- En cuanto a la quinta interrogante Semanalmente, en Español ¿cuántas veces participas en actividades de expresión oral? se obtuvieron los siguientes resultados (cuadro 11, figura 11)

Cuadro 11: Participación semanal en actividades de expresión oral

Total de estudiantes	1 a 2	3 a 4	5 y más
80	53	20	7

Fuente. Elaborado por el autor.



Fuente: Elaborado por el autor.

- El 66% de los estudiantes contestó de una a dos veces. Se deduce que se le dedica muy poco tiempo a la práctica de la expresión oral.
- En cuanto a la pregunta seis, ¿Qué actividades de expresión oral practicas en el salón? Marca (✓) la frecuencia. Se obtuvo el siguiente resultado (cuadro 12).

Cuadro 12: Actividades de expresión oral practicadas en el salón

Actividades	Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral
Construir textos orales	11	8	12	15
Participar en diálogos	18	18	18	14
Recitación o declamación individual	7	6	14	20
Presentación de dramatizaciones	4	2	10	29
Analizar pensamientos	3	5	9	7
Presentación de charlas	19	19	12	14
Creación de imágenes	2	3	2	5
Narrar cuentos	4	12	18	14
Improvisar temas	11	8	11	11
Interpretar refranes	9	7	8	12
Crear trabalenguas	1	2	1	4
Relatar chistes	6	4	3	19
Terminar refranes	9	11	18	14
Asociación de palabras y conceptos	9	12	14	25
Hablar espontáneamente sobre hechos actuales	19	14	31	7
Comentar experiencias personales	20	4	8	12

Fuente: Elaborado por el autor.

- La mayoría de los estudiantes contestó que las actividades de expresión oral se practican trimestralmente
- Diaria Relatar experiencias personal
- Semanal Charlas
- Mensual Hablar espontáneamente sobre hechos actuales
- Trimestral Dramatización

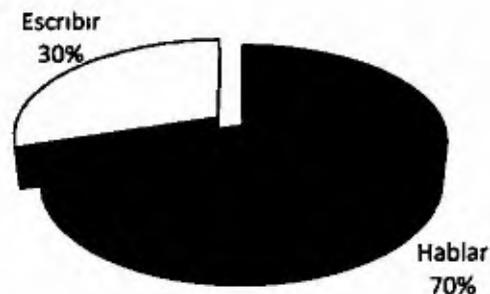
➤ En relación con la séptima pregunta, ¿Qué actividad prefieres? los estudiantes respondieron (cuadro 13, figura 12)

Cuadro 13: Preferencia lingüística de los estudiantes

Total de estudiantes	Hablar	Escribir
80	56	24

Fuente. Elaborado por el autor.

Fig. 12: Preferencia lingüística de los estudiantes



Fuente: Elaborado por el autor.

- El 70% de los estudiantes prefieren hablar Al preguntarles ¿por qué? Las respuestas fueron

Hablar, porque

- "Es más fácil y dinámico"
- "Se me hace más sencillo"
- "Así se pueden expresar mejor las ideas y los sentimientos"
- "Aprendo más y es mejor que escribir"
- "Me desenvuelvo mejor y pierdo el miedo"
- "Así expresamos lo que pensamos"
- "Me encanta ser sociable"
- "Me ayuda a tener una buena pronunciación"
- "Me ayuda a practicar el lenguaje"
- "Me siento más segura y si me equivoco me corrigen"
- "Es la mejor forma para desenvolverte ante un público"
- "Así me comprenden mejor"

Escribir, porque

- "Así podemos mejorar nuestra ortografía"
- "Así me puedo expresar mejor"
- "Es más fácil para mí plasmar mis ideas"
- "Me da más tiempo de pensar"
- "Me siento más segura de lo que voy a expresar"
- "Me ayuda a tener una mejor caligrafía"

- "Es necesario para mi futuro profesional"

- En cuanto a la octava pregunta Marca algunas de las dificultades que tienes en el momento de expresarte, se obtuvieron los siguientes resultados (cuadro 14)

Cuadro 14: Dificultades que tienen los estudiantes en el momento de expresarse

Estudiantes (80)	Problemas
32	Pronunciación
15	Velocidad excesiva
31	Timidez
10	Modulación de voz
6	Dicción
0	Auditivas
6	Tartamudez
5	Muletillas
49	Nerviosismo
17	Tono de voz bajo
8	Pobreza de vocabulario
18	Desorden de ideas
21	Inseguridad
21	Postura
3	Gesticulación

Fuente: Elaborado por el autor.

- Según los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes de este plantel presenta algún problema de expresión oral, pero prevalecen: el nerviosismo, la pronunciación, la timidez, la inseguridad y la postura.

- En relación con la pregunta nueve, ¿Qué predomina en el desarrollo de la asignatura de Español, en cuanto a expresión oral? los estudiantes respondieron (cuadro 15, figura 13).

Cuadro 15: Actividad predominante en el desarrollo de la expresión oral

Total de estudiantes	El profesor explica frente a los alumnos	La participación del estudiante (individual y grupal)
80	51	29

Fuente: Elaborado por el autor.



Fuente: Elaborado por el autor.

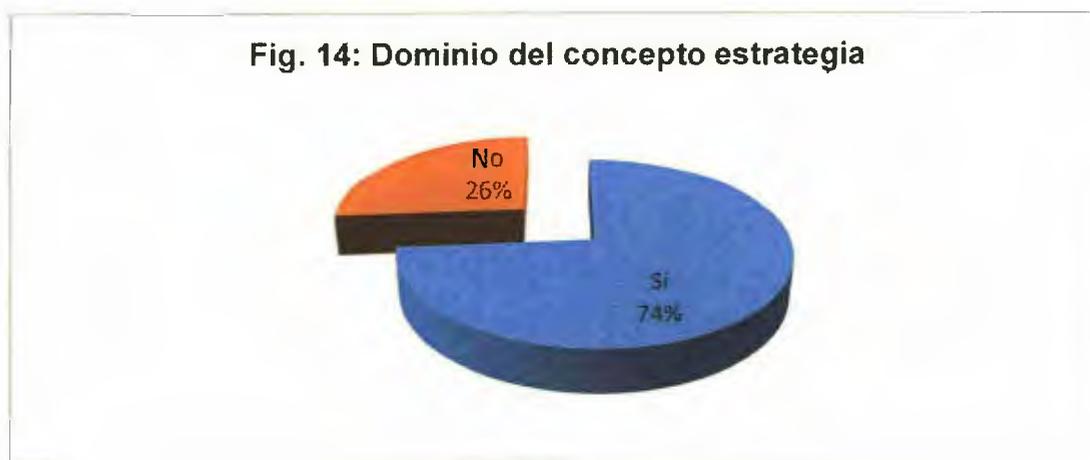
- El 64% respondió que el profesor explica frente al grupo. Se refleja que la mayoría de los profesores de este centro educativo todavía utilizan métodos tradicionales donde solo ellos hablan y el estudiante escucha.

➤ En la décima pregunta, ¿Sabes qué es una estrategia? respondieron (cuadro 16, figura 14).

Cuadro 16: Dominio del concepto estrategia

Total de estudiantes	SÍ	NO
80	59	21

Fuente: Elaborado por el autor.



Fuente: Elaborado por el autor.

❖ El 74% de los estudiantes afirmó saber que es una estrategia. Al preguntarles a qué se refiere el concepto estrategia, respondieron

- “Buscar una forma mejor de aprender”
- “Se refiere a diferentes métodos que utilizamos en el aula de clases”
- “Acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo”
- “Se refiere a utilizar un método más accesible para que los estudiantes entiendan”
- “Son acciones planificadas con un tiempo que se lleva a cabo para lograr un determinado fin o misión”
- “Se refiere a la forma de planificar algo para que salga bien”
- “Forma de lograr un objetivo de una manera diferente”

➤ En la undécima pregunta Marca las estrategias que utiliza tu profesor de Español en el aula de clases, se obtuvieron los siguientes resultados (cuadro 17)

Cuadro 17: Estrategias más utilizadas en clase

Estudiantes (80)	Estrategias
58	Debate
30	Lluvia de ideas
8	Panel
17	Corales poéticas
17	Relatos y anécdotas

28	Entrevistas
39	Foro
61	Charla
56	Mesa redonda
9	Simposio
34	Exposición por el profesor
0	Corrillo
0	Philips 66
2	Videos

Fuente: Elaborado por el autor.

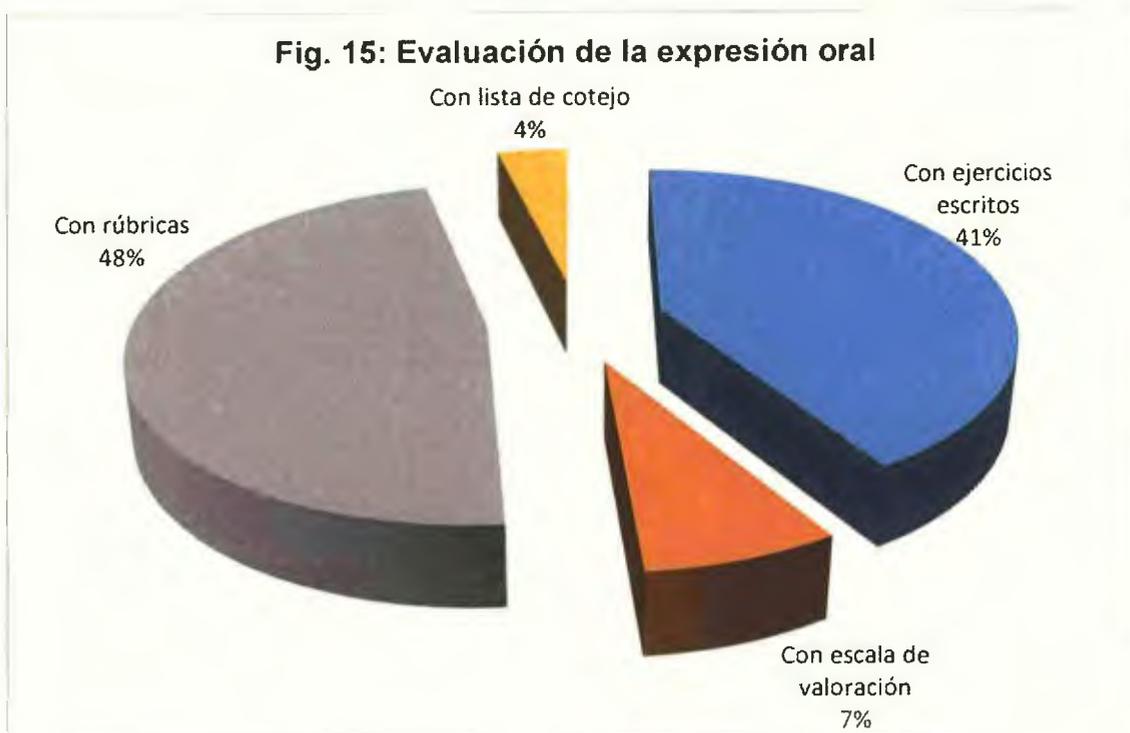
- Las estrategias más señaladas fueron la charla, el debate, la mesa redonda, el foro y la exposición por el profesor

➤ En la duodécima pregunta, ¿Cómo evalúa tu profesor de Español la expresión oral? los estudiantes señalaron (cuadro 18, figura 15)

Cuadro 18: Método de evaluación de la expresión oral

Total de estudiantes	Con ejercicios escritos	Con rúbricas	Con escala de valoración	Con lista de cotejo
80	33	38	6	3

Fuente: Elaborado por el autor.



Fuente: Elaborado por el autor.

- El 48% de los estudiantes expresó que la rúbrica es el instrumento de evaluación que más emplean sus docentes para la expresión oral.
 - Al preguntarles qué otras formas utilizaban, mencionaron charla, lectura y dictados.
- En cuanto a la pregunta trece, ¿Qué sugieres para mejorar la enseñanza de la comunicación oral en las escuelas? Un total de 61 (76.25%) estudiantes de los encuestados respondieron. Algunas ideas expresadas fueron:

- ❖ “Se deben implementar más técnicas como charlas o exposición constantemente”
- ❖ “Que los profesores estén bien preparados para dar mejor enseñanza”
- ❖ “Practicar más nuestro idioma y corregir los errores que cometemos”
- ❖ “Práctica de lectura”
- ❖ “Que el español se enseñe más hablado que escrito”
- ❖ “Que hagan más charlas sobre las comunicaciones”
- ❖ “Que den el material que los estudiantes realmente necesitan y las clases sean divertidas”
- ❖ “Me encantarían los debates, ya que aplicamos en ellos todo lo aprendido en todas las materias”
- ❖ “Que hablemos más para que la pena se pierda entre los compañeros”
- ❖ “Comunicarse más los profesores con el estudiante”
- ❖ “Que se asignen lecturas, ya que eso nos desenvuelve el lenguaje”
- ❖ “Que los profesores motiven a los estudiantes con más actividades”
- ❖ “Que los estudiantes lean más y que se use más el diccionario”
- ❖ “Que se realicen más charlas que ejercicios”
- ❖ “Que los profesores tengan más tiempo para los estudiantes en el plantel”
- ❖ “Leer más libros para así destacarnos con fuertes ideas orales”
- ❖ “Fusionar la tecnología y el español para que vayan de la mano”
- ❖ “Ser más prácticos que teóricos”
- ❖ “Más charlas, debates y obras de teatro”
- ❖ “Implementar más diálogos y exposiciones para mejorar la forma de expresarnos”

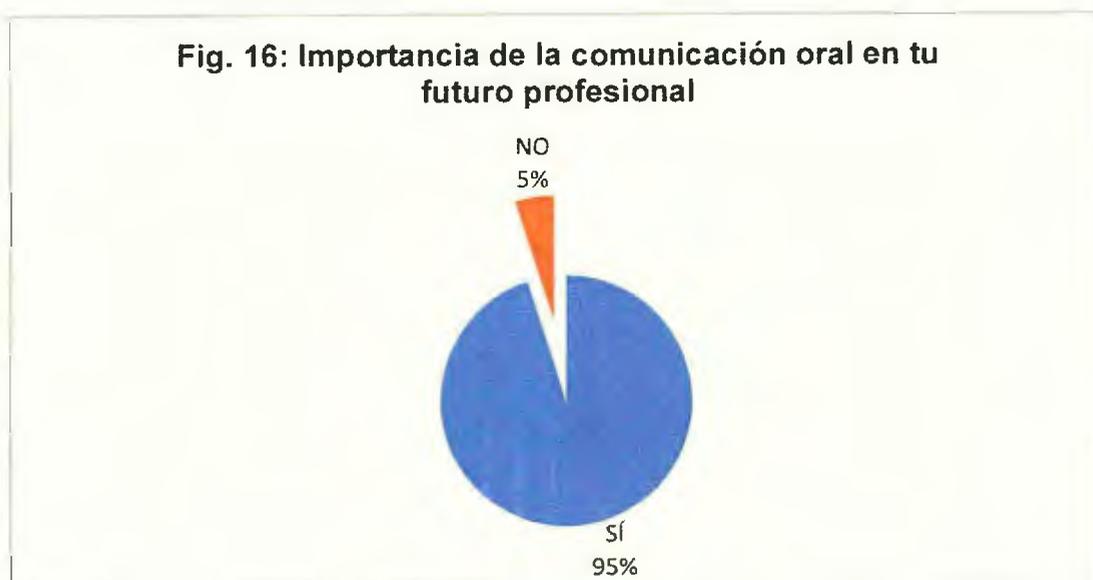
❖ “Que los estudiantes pongan de su parte”.

➤ En la pregunta catorce, ¿Crees que el desarrollo de la comunicación oral será importante en tu futuro profesional? los resultados fueron los siguientes (cuadro 19, figura 16).

Cuadro 19: Importancia de la comunicación oral en tu futuro profesional

Total de estudiantes	SÍ	NO
80	76	4

Fuente: Elaborado por el autor.



Fuente: Elaborado por el autor.

❖ Sí, porque:

❖ Me permite desenvolverme mejor en todos los ámbitos.

- ❖ Así tendré un lenguaje correcto
- ❖ Así podemos ser grandes personas
- ❖ No quedarás en pena a la hora de hablar en tu trabajo
- ❖ Facilitaría la comunicación con otras personas en un ámbito profesional
- ❖ Porque nos asegura éxito en nuestras labores

CONCLUSIONES

Realizado el estudio se llegó a las siguientes conclusiones

- Las estrategias para la enseñanza aprendizaje de la competencia comunicativa oral que emplean los docentes del Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera siguen siendo tradicionales y carentes de innovación, es decir, que falta promover la espontaneidad necesaria para lograr el desarrollo de tan importante destreza
- Se corroboró que los estudiantes encuestados, en su mayoría, presentan las mismas dificultades en cuanto a la expresión oral, como el nerviosismo, la pronunciación y la timidez. Esto evidencia que ameritan práctica continua, para lograr desenvolverse satisfactoriamente
- El programa de Español contiene un área específica para esta competencia con objetivos y contenidos adecuados, sin embargo, con base en los resultados obtenidos no se está desarrollando debidamente
- Se evidencia que existe un problema en cuanto al desarrollo de la competencia comunicativa oral de los estudiantes y las causas son variadas: la falta de una metodología adecuada, puesto que se evalúan los contenidos, casi siempre, con ejercicios escritos, la falta de interés por parte de los estudiantes, entre otras
- Los objetivos planteados en el programa de Español, en cuanto al desarrollo de la competencia comunicativa oral, no se están logrando, ya

que los alumnos no alcanzan el perfil que corresponde al nivel de estudio que cursan

- Existen deficiencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la competencia comunicativa oral, que inciden directamente en su logro, como es el caso del predominio de la clase expositiva, el docente frente al alumno desarrollando los contenidos y su respectiva evaluación con ejercicios escritos, los cuales no corresponde al enfoque señalado por los docentes
- La experiencia obtenida en este estudio sirve de base para tener una visión más amplia sobre la problemática abordada y por ende lleva a reflexionar y a realizar correctivos en la práctica docente

RECOMENDACIONES

Finalmente, se recomienda lo siguiente

- Los docentes encargados de la formación integral de los estudiantes deben propiciar el desarrollo de la competencia comunicativa oral, empleando actividades innovadoras (juego de roles, simulaciones, dramatizaciones) que lleven a crear conciencia en los discentes de la importancia de poseer un léxico adecuado para emplearlo en los diversos ámbitos de la vida
- Los profesores del Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera deben promover en sus estudiantes el deseo de vencer la timidez, el nerviosismo y la inseguridad, todo ello a través de la práctica constante de la expresión oral, tanto en el aula de clases como ante el público en general, para que logren superar las dificultades y adquieran habilidades y destrezas, tan necesarias en todas las áreas de su vida y fundamentalmente en el ámbito profesional
- Que se trabaje en conjunto entre el Ministerio de Educación y los colegios, en cuanto a la creación de concursos que vayan enfocados en el desarrollo de la competencia comunicativa oral
- Que se trabaje en conjunto con los colegas de otras asignaturas en cuanto al logro de esta competencia, ya que no es responsabilidad solamente del profesor de la asignatura de Español que los estudiantes adquieran y desarrollen un léxico apropiado

- Que se utilicen instrumentos de evaluación cónsonos con los objetivos que se buscan, en cuanto a los contenidos de expresión oral, de forma tal que se le brinde al estudiante la oportunidad de desarrollar la capacidad de hablar, espontáneamente, sobre temas diversos
 - Emplear de manera correcta el enfoque por competencia, de forma tal que el estudiantado sea el constructor de su propio conocimiento y valore el poder de la palabra hablada
- .

BIBLIOGRAFÍA

Acosta Padrón, Rodolfo, Adriana Mancina Machado y Amaya Rodríguez Yamile
Didáctica contemporánea interactiva para enseñanza de lenguas Panamá
Universitaria EUPAN Panamá, 2000

Álvarez Muro, Alexandra *Poética del habla cotidiana* Mérida El Potatítulo, 2008

Ander Egg, José Ezequiel y Aguilar María *Cómo aprender hablar en público*
San José EUNED, 2002

Baralo, Marta «El desarrollo de la expresión oral en el aula » *Revista Nebrija*
(s f) 171

Casales, Fernando «Algunos aportes sobre la oralidad y la didáctica » *Espéculo*
Revista de estudios literarios (2006)

Castillo, José Alejandro «El desarrollo de la expresión oral a través del taller
como estrategia didáctica globalizadora » *SciELO - Scientific Electronic*
Library Online (2008)

Carrasco, José B *Una didáctica para hoy cómo enseñar mejor* Madrid Rialp,
2004

Cornejo de Osses, Ada «*Psicolinguística* Universidad de Panamá »Folleto 2012

Domínguez, Diameya «*La lingüística del texto y el análisis del discurso* »
Universidad de Panamá Folleto 2012

- Fonseca, Jane Arnold y M Carmen *Centro Virtual Cervantes* Agosto de 2013
<[http //cvc cervantes es/ensenanza/biblioteca_ele/antologia_didactica/claves/arnold_fonseca htm](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/antologia_didactica/claves/arnold_fonseca.htm)>
- Hernández Poveda, Mary Rosa *Comunicación oral y escrita* San José EUNED,
2002
- Jurado, Jaime «*Modelo pedagógico dialogante* »2010 [http //www monografias com/trabajos](http://www.monografias.com/trabajos)
- Luque, Beatriz «Enfoques actuales usados en la enseñanza de segundas
lenguas » Revista Scielo, 2008 [http //www scielo org ve/scielo php?pid=S0459-12832008000100007&script=sci_arttext](http://www.scielo.org/ve/scielo.php?pid=S0459-12832008000100007&script=sci_arttext)
- Marín Pérez, Aida *Hablar en público y comunicarse correctamente* Madrid San
Rafael, 2009
- Marqueo, Ana María *Lengua, aprendizaje y enseñanza* México LIMUSA, 2006
- Méndez, Félix Lázaro y Miladis Fornaris Agosto de 2011
<[http //www eumed net/rev/ced/30/hrfm2 htm](http://www.eumed.net/rev/ced/30/hrfm2.htm)>
- Mendoza Fillola, Antonio *Didáctica de la lengua y la literatura* Madrid
PEARSON,2003
- Müller Delgado, Marta Virginia *Técnicas de comunicación oral* San
José Universidad de Costa Rica 1999
- Panamá Ministerio de Educación *Programas curricular de Español de educación
media* Panamá Ministerio de Educación, 2013

- Pauk, Walter *Estrategias de estudio* Madrid PEARSON, 2002
- Pilleux, Mauricio «*Competencia comunicativa y análisis del discurso*» *Estudios filológicos* 36 (2001) 143-152
- Pinyol, Gloria Sanz *Comunicación efectiva en el aula Técnicas de expresión oral para docentes* Barcelona GRAÓ, de IRIF, S L, 2005
- Real Academia Española *Diccionario de la lengua española* Madrid, 2001
- Reyzábal, María Victoria «Las competencias comunicativas y lingüísticas, clave para la calidad educativa » *REICE* (2012) 77
- _____ *La comunicación oral y su didáctica* La Muralla, 1993
- Rivera, Ángel Gabriel *La enseñanza del idioma un enfoque comunicativo integral en la comunicación docente* Cartago Costa Rica CECC, 2002
- Rizo, Juan José *Lengua española 3* México Umbral, 2003
- Rodríguez, Milvia Solano de *Guía de Redacción Moderna* Panamá Horizontes del saber, S A , 2011
- Saíz, Carmen Llamas *Centro Virtual Cervantes* 2005
<[http //cvc cervantes es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/16/16_0400 p](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/16/16_0400_p)>
- Serrano, Delia «*Las estrategias para la enseñanza-aprendizaje de la expresión oral en el Instituto Pedagógico Superior Juan Demóstenes Arosemena* »
Tesis de Maestría, Universidad de Panamá (cruv) 2011
- Tristán de Rodríguez, Mirna *Literatura universal y lengua española* Panamá

CLEC, 2003

Vidal, Manuel Maneiro *Gramática practica del español actual* Lulu, 2008

Villar, José Antonio *Estados de comunicación* España PUBLIDISA, 2009

Wikipedia *Wikipedia La enciclopedia libre* 13 de noviembre de 2013 15 de
noviembre de 2013

ANEXOS



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE VERAGUAS
MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL**

Apreciado(a) docente Con el fin de recabar información acerca del desarrollo de la competencia comunicativa oral de los estudiantes, le solicitamos, respetuosamente, responda con la mayor veracidad esta encuesta Agradecemos de antemano su colaboración

INDICACIONES SEGÚN LA PREGUNTA MARQUE CON UN GANCHO (✓) LAS RESPUESTAS O CONTESTE BREVEMENTE

Años de laborar como educador _____ Sexo _____

1 ¿Cuál es el área de preferencia en sus clases de Español?

- _____ Comunicación oral y escrita
- _____ Estructura de la lengua
- _____ Comprensión lectora
- _____ Apreciación y creación literaria
- _____ Todas son tratadas equitativamente

2 Semanalmente, ¿cuántas veces incluye la participación oral de los alumnos?

_____ 1 a 2 _____ 3 a 4 _____ 5 y más

3 ¿Qué actividades de expresión oral practica en el salón? Marca (✓) la frecuencia

Actividad	Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral
Construir textos orales				
Participar en diálogos				
Recitación o declamación individual				
Presentación de dramatizaciones				
Analizar pensamientos				
Presentación de charlas				
Creación de imágenes				
Narrar cuentos				
Improvisar temas				
Interpretar refranes				
Crear trabalenguas				
Relatar chistes				
Terminar refranes				
Asociación de palabras y conceptos				
Hablar espontáneamente sobre hechos actuales				
Comentar experiencias personales				

4 Marque las dificultades que ha observado en sus estudiantes en el momento de expresarse

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Pronunciación | <input type="checkbox"/> Entonación al leer |
| <input type="checkbox"/> Velocidad excesiva | <input type="checkbox"/> Nerviosismo |
| <input type="checkbox"/> Timidez | <input type="checkbox"/> Tono de voz bajo |
| <input type="checkbox"/> Auditivas | <input type="checkbox"/> Muletillas |
| <input type="checkbox"/> Modulación | <input type="checkbox"/> Pobreza de vocabulario |
| <input type="checkbox"/> Dicción | <input type="checkbox"/> Desorden de ideas |
| <input type="checkbox"/> Tartamudez | <input type="checkbox"/> Inseguridad |

5 ¿Cuál de estas dificultades es la de mayor recurrencia?

6 ¿Qué estrategias utiliza para corregir esta dificultad?

7 ¿Qué otras actividades realiza para enfrentar los demás problemas en la expresión oral?

8 En cuanto a la metodología ¿qué enfoque (s) emplea para el desarrollo de la expresión oral?

9 ¿Qué dificultades tiene como docente en la enseñanza de la expresión oral?

10 ¿Considera usted que se están logrando los objetivos de la enseñanza aprendizaje de la expresión oral en el plantel?

Sí No

¿Por qué?

11 ¿Qué actividades prevalecen para evaluar la expresión oral de sus estudiantes?

- Ejercicios escritos
- Participación individual
- Participación grupal

12 ¿Cuáles son sus recomendaciones para el mejoramiento en cuanto al desarrollo de la competencia comunicativa oral?



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE VERAGUAS
MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

Apreciado(a) estudiante Estamos realizando, como trabajo de maestría, un estudio acerca del desarrollo de la competencia comunicativa oral La información proporcionada es fundamental para llevarlo a cabo, por lo cual te solicitamos, respetuosamente, responderla con la mayor veracidad Agradecemos, sinceramente, tu apoyo en el éxito de esta investigación

INDICACIONES MARCA CON UN GANCHO (✓) TUS RESPUESTAS O EXPLICA LO SOLICITADO

Nivel _____ Sexo _____
Edad _____

1 ¿Te agradan tus clases de Español?

Sí _____ No _____

¿Por qué?

2 ¿Sabes a qué se refiere la competencia comunicativa oral?

Sí _____ No _____

¿De qué trata?

3 ¿Te ha explicado tu profesor de Español como hablar ante un público?

Sí _____ No _____

4 ¿Te estimula tu profesor de Español para que aprendas a hablar en publico?

Sí _____ No _____

¿Cómo?

5 Semanalmente, en Español ¿cuántas veces participas en actividades de expresión oral?

_____ 1 a 2 _____ 3 a 4 _____ 5 y más

6 ¿Qué actividades de expresión oral practicas en el salón? Marca (✓) la frecuencia

Actividad	Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral
Construir textos orales				
Participar en diálogos				
Recitación o declamación individual				
Presentación de dramatizaciones				
Analizar pensamientos				
Presentación de charlas				
Creación de imágenes				
Narrar cuentos				
Improvisar temas				
Interpretar refranes				
Crear trabalenguas				
Relatar chistes				
Terminar refranes				
Asociación de palabras y conceptos				
Hablar espontáneamente sobre hechos actuales				
Comentar experiencias personales				

7 ¿Qué actividad prefieres?

Hablar _____ Escribir _____

¿Por qué?

8 Marca algunas de las dificultades que tienes en el momento de expresarte

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Pronunciación | <input type="checkbox"/> Nerviosismo |
| <input type="checkbox"/> Velocidad excesiva | <input type="checkbox"/> Tono de voz bajo |
| <input type="checkbox"/> Timidez | <input type="checkbox"/> Pobreza de vocabulario |
| <input type="checkbox"/> Modulación de voz | <input type="checkbox"/> Desorden de ideas |
| <input type="checkbox"/> Dicción | <input type="checkbox"/> Inseguridad |
| <input type="checkbox"/> Auditivas | <input type="checkbox"/> Postura |
| <input type="checkbox"/> Tartamudez | <input type="checkbox"/> Gesticulación |
| <input type="checkbox"/> Muletillas | |

9 ¿Qué predomina en el desarrollo de la asignatura de Español, en cuanto a expresión oral?

- El profesor explica frente a los alumnos
 La participación del estudiante (individual y grupal)

10 ¿Sabes qué es una estrategia?

Sí _____ No _____

¿A qué se refiere?

11 Marca las estrategias que utiliza tu profesor de Español en el aula de clases

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Debate | <input type="checkbox"/> Charla |
| <input type="checkbox"/> Lluvia de ideas | <input type="checkbox"/> Mesa redonda |
| <input type="checkbox"/> Panel | <input type="checkbox"/> Simposio |
| <input type="checkbox"/> Corales poéticas | <input type="checkbox"/> Exposición por el profesor |
| <input type="checkbox"/> Relatos y anécdotas | <input type="checkbox"/> Corrillo |
| <input type="checkbox"/> Entrevistas | <input type="checkbox"/> Philips 66 |
| <input type="checkbox"/> Foro | <input type="checkbox"/> Videos |

12 ¿Cómo evalúa tu profesor de Español la expresión oral?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Con ejercicios escritos | <input type="checkbox"/> Con una escala de valoración |
| <input type="checkbox"/> Con rúbricas | <input type="checkbox"/> Con lista de cotejo |

Otras formas _____

13 ¿Qué sugieres para mejorar la enseñanza de la comunicación oral en las escuelas?

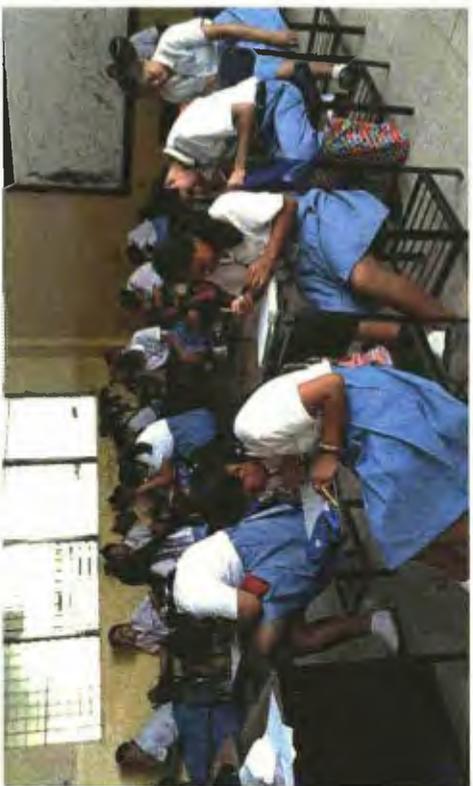
14 ¿Crees que el desarrollo de la comunicación oral será importante en tu futuro profesional?

Si _____ No _____

¿Por qué? _____

FOTOS DEL INSTITUTO PROFESIONAL
OMAR TORRIJOS HERRERA





PROPUESTA

PROGRAMA RADIAL "UNA CITA CON CERVANTES"

**"SEMINARIO TALLER SOBRE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL
DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA ORAL"**

1.1 Descripción

El programa radial sobre el uso correcto del lenguaje como instrumento de comunicación oral y el seminario taller sobre las estrategias metodológicas para el desarrollo de la competencia comunicativa oral, tienen como objetivo promover la participación activa de los estudiantes de manera objetiva, sencilla y espontánea. Se busca dotar a los docentes de nuevas estrategias para la enseñanza de la expresión oral. El programa radial, los convierte en entes de transformación e innovación para la sociedad en general. Además, fomenta el desarrollo de la competencia comunicativa oral, la cual es fundamental para alcanzar el éxito en los diversos ámbitos donde cada individuo se desenvuelve.

1.2 Justificación

La oralidad es una herramienta fundamental para la vida en sociedad de cada individuo, ya que le permite expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos y juicios acerca de cualquier tema. Sin embargo, en la actualidad se cuestiona sobre la enseñanza/aprendizaje de la competencia comunicativa oral en los estudiantes de los diversos niveles de la educación panameña. Es decir, se ve con mucha preocupación como cada día los jóvenes no emiten opinión sobre la realidad que se vive en el país, debido al poco dominio de la expresión oral o al temor de hablar en público. Esta problemática involucra a todas las asignaturas, en especial a la de Español, que tiene un área destinada para el desarrollo de esta

competencia, por lo cual, es urgente hacer los correctivos necesarios para minimizar esta situación

El dominio de la competencia comunicativa oral es indispensable en la formación académica de cada discente, en especial en jóvenes que están próximos a egresar del nivel medio y a enfrentarse a un campo laboral o a una carrera universitaria, ámbitos en los cuales es de suma importancia poseer y emplear un lenguaje rico, claro y sencillo al momento de emitir un juicio, idea o conocimiento, al igual que exponer o informar sobre diversos temas

El estudio realizado en el Instituto Omar Torrijos Herrera, en relación con el desarrollo de la competencia comunicativa oral, en el duodécimo grado del bachiller en comercio, evidencia que los estudiantes presentan dificultades al momento de expresarse de forma oral, en el aula de clase o frente a un público

Basándose en el resultado que arrojó la investigación, se ha elaborado este proyecto que consiste en un programa radial "Una cita con Cervantes" Se propone efectuarlo una vez por semana, durante seis meses, con la participación de seis estudiantes por semana. Cada emisión será transmitida durante quince minutos, de manera ininterrumpida, en una de las emisoras locales. Estará bajo la conducción del profesor de Español y será desarrollado por los estudiantes. Este proyecto es un punto de partida para que los alumnos se motiven a mejorar y perfeccionar su expresión oral y puedan apropiarse de un léxico rico y elevado, además de que lleguen a adquirir y desarrollar confianza y seguridad en sí mismos. Y en segundo lugar, se propone el desarrollo de un seminario taller, para

los docentes, sobre nuevas estrategias metodológicas para la enseñanza de la competencia comunicativa oral, basado en el enfoque por competencia. El cual se realizará la primera semana de receso académico de los estudiantes

1.3 Objetivos

❖ Generales

- ✓ Valorar la importancia del desarrollo de competencia comunicativa oral en la vida personal y profesional
- ✓ Apreciar las ventajas que brinda el uso de los medios de comunicación para el desarrollo de la competencia comunicativa oral
- ✓ Proporcionar a los docentes de Español estrategias de enseñanza y aprendizaje que les permitan motivar a sus alumnos desarrollar confianza y seguridad en cuanto a la expresión oral

❖ Específicos

- ✓ Promover el uso correcto y adecuado del idioma, como herramienta fundamental para la comunicación
- ✓ Fomentar la habilidad y destreza de hablar en público, de manera clara y sencilla
- ✓ Desarrollar el dominio del lenguaje y la autoconfianza al momento de expresar las ideas y juicios propios

- ✓ Apropiarse de diversas técnicas y estrategias adecuadas para el aprendizaje de la competencia comunicativa oral
- ✓ Desarrollar las estrategias según el enfoque por competencia que propicien los contenidos de comunicación oral

1.4 Contenidos

PROGRAMA RADIAL "UNA CITA CON CERVANTES"

- Temas Se presentarán diversos temas sobre el uso correcto del lenguaje, además de algunos tópicos de interés general, sugeridos ya sea, por el docente o por el alumnado. Tales como
 - Ventajas y desventajas de las redes sociales
 - Importancia de hablar de manera correcta
 - Características de un buen orador
 - El uso de la sociedad de la información, por los jóvenes en Panamá
 - Estrategias para desarrollar la habilidad de expresarse ante un público
 - ¿Cuáles son los principios básicos para desarrollar una buena conversación?

1 5 Propuesta

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE VERAGUAS
PROGRAMACIÓN ANALÍTICA
PROGRAMA RADIAL "UNA CITA CON CERVANTES"

Nombre	<i>UNA CITA CON CERVANTES"</i>
Objetivo	Promover la participación activa de los estudiantes de manera objetiva, sencilla y espontánea
Director	Profesor de la asignatura de Español
Expositores	Estudiantes del duodécimo grado del Bachiller en Comercio del IPOTH
Horario	Un día a la semana durante quince minutos
Emisora	Una de la localidad
Secciones	<ul style="list-style-type: none"> • La palabra del día • El chiste de la semana • El rincón literario
Estructura	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida y presentación del tema 55 segundos • Introducción al tema 2 minutos • Desarrollo del tema 7 minutos y 40 segundos • La palabra del día 35 segundos • Conclusiones del tema 2 minutos • El rincón literario 35 segundos

	<ul style="list-style-type: none"> • El chiste de la semana 45 segundos • Despedida 30 segundos
Temas	Cualquier tema sobre el uso correcto del lenguaje como instrumento de comunicación oral
Presupuesto	Depende de la emisora y horario en el cual se va a transmitir el programa

Fuente Elaborado por el autor

BIBLIOGRAFÍA

Barolo, Marta «El desarrollo de la expresión oral en el aula » Revista Nebrija (s f)

Calderón Castillo, A L , y Armendáriz Villarreal Manual de recursos didácticos
México, 2010

Frías, Alejandro «Estrategias para la enseñanza de la lengua » 14 de junio de 2007 2 de septiembre de 2015 <[http //www mailxmail com/curso-estrategias-ensenanza-lengua/estrategias-desarrollo-expresion-oral](http://www.mailxmail.com/curso-estrategias-ensenanza-lengua/estrategias-desarrollo-expresion-oral)>

Sivira, José Alejandro Castillo «El desarrollo de la expresión oral a través del taller como estrategia didáctica » Scielo (2008)

López, Berta María «Prouesta para la creación de un programa radial para promover iniciativas ecológicas guatemaltecas como modelos de desarrollo sostenible » Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar 2014

Ejemplo de un guion radiofónico:

Guion "Una cita con Cervantes".



Modelo de base: Berta María López Estrada.

Tiempo: 00:15:00

Título: "Una cita con Cervantes".

Transmisión: En vivo.

Función de cada estudiante: Dos alumnos desempeñarán el rol de locutores y los otros cuatro, serán los encargados de desarrollar el tema.

Director: El profesor de la asignatura de español.

Observaciones	Contenido	Duración
CORTINILLA DE ENTRADA	Cortina musical que funde con la bienvenida	10 segundos
Locutor 1	Bienvenidos, amigos radioescuchas, a este su nuevo programa: Una cita con Cervantes. Les saludan sus amigos (NOMBRE LOCUTOR 1 y LOCUTOR 2), estudiantes de duodécimo grado del Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera de Santiago de Veraguas, y estamos realmente contentos de poder llegar a ustedes, en este espacio dedicado al uso correcto de la lengua	45 segundos

<p>Locutor 2</p> <p>Locutor 1</p> <p>Locutor 2</p>	<p>española, en el cual trataremos diversos temas</p> <p>Sean todos bienvenidos</p> <p>Hoy, estamos en compañía de cuatro de nuestros compañeros de clase y abordaremos un tema de suma importancia para todos, en especial, para nosotros los jóvenes amantes de la tecnología</p> <p>Así es, hoy hablaremos sobre “El uso de las redes sociales, sus ventajas y desventajas”</p> <p>Comenzaremos con nuestro compañero (NOMBRE PARTICIPANTE 1) quien nos introducirá el tema Adelante</p>	
<p>Participante 1</p>	<p>Las redes sociales son herramientas tecnológicas enfocadas a facilitar tanto la búsqueda de información como la comunicación entre las personas Entre ellas podemos mencionar el Facebook, el Twitter, el WhatsApp, el Instagram, entre otras En nuestro país todas ellas se utilizan, de manera continua, por los niños, los jóvenes y los adultos Siendo la población juvenil la que tiene el mayor porcentaje de usuarios Esto en realidad es alarmante, si son usadas de manera incorrecta, ya que pueden</p>	<p>2 minutos</p>

	<p>convertirse hasta en un tipo de adicción Sin embargo, bien empleadas, juegan un papel importante en nuestra educación, ya que nos proveen de un sinfín de opciones para optimizar, profundizar e indagar acerca de temas, hechos, situaciones, tanto nacionales como internacionales Porque, ¿qué joven en la actualidad no cuenta con un dispositivo móvil?</p>	
<p>Locutor 1</p> <p>Participante 2</p>	<p>Sin duda eso es cierto, en la actualidad la mayoría de los jóvenes tenemos redes sociales Pero, ¿en qué nos benefician? ¿Cuáles son sus ventajas? Para respondernos estas interrogantes nos acompaña nuestra compañera (NOMBRE PARTICIPANTE 2)</p> <p>Muy buenos días, es un placer estar con ustedes en esta mañana para hablarles acerca de las ventajas de las redes sociales, principalmente, para nosotros los jóvenes estudiantes</p> <p>Algunas de las ventajas de estas herramientas tecnológicas son</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mayor rapidez en la comunicación - Diversidad de opciones en la búsqueda de la información 	<p>7 minutos y 40 segundos</p>

<p>Locutor 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Disuelven fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia - La facilidad de compartir e intercambiar información de manera sencilla y rápida con tus compañeros y amigos - Ayudan a establecer conexiones con el mundo profesional - Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas - Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis - Tener información actualizada acerca de temas de interés - Entre otras <p>(LA ESTUDIANTE EJEMPLIFICA Y DA SU OPINIÓN SOBRE ALGUNAS DE LAS VENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES MENCIONADAS)</p> <p>Como hemos escuchado, son muchas las ventajas que nos brindan las redes sociales, pero, también tienen desventajas A continuación, mi amigo (NOMBRE PARTICIPANTE 3) les mencionará algunas de</p>	
------------------	--	--

Participante 3	<p>ellas</p> <p>Hola amigos, es cierto que en la actualidad a todos nos gusta estar al tanto de lo que acontece en el mundo de las redes sociales Sin embargo, a veces no somos conscientes de los riesgos a los que no exponemos con sólo tener una cuenta de Facebook, Twitter, o cualquier otra red social</p> <p>Entre sus desventajas podemos mencionar</p> <ul style="list-style-type: none">- Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada- Pueden darse casos de suplantación de personalidad- Falta en el control de datos- Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio- Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc	
----------------	---	--

	<p>- Facilita el acceso a material inapropiado para menores de edad</p> <p>(EL ESTUDIANTE EJEMPLIFICA Y DA SU OPINIÓN SOBRE ALGUNAS DE LAS DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES MENCIONADAS)</p>	
Locutor 1	<p>Bueno amigos, ha llegado el momento de conocer la palabra del día Piensen cuál será la manera correcta <i>voy a acceder a la página web</i> o <i>voy a acceder a la página web</i> Si pensaste en la segunda opción, te felicitamos! Según la RAE la palabra <i>acceder</i> significa <i>"Entrar en un lugar o pasar a él Tener acceso a una situación, condición o grado superiores, llegar a alcanzarlos "</i></p>	35 segundos
Locutor 2	<p>Después de escuchar las diversas ventajas y desventajas de las redes sociales, nuestra compañera (NOMBRE PARTICIPANTE 4) nos presentará las conclusiones del tema</p>	2 minutos
Participante 4	<p>Como nos hemos podido dar cuenta, son múltiples los beneficios que nos brindan las redes sociales, porque facilitan la transmisión y adquisición del conocimiento, por ejemplo, para</p>	

	<p>nosotros, son herramientas de gran facilidad tanto en el plano personal como en el ámbito escolar Sin embargo, es necesario tener mucho cuidado al momento de acceder a una de estas redes ya que su uso indebido puede traer muchas consecuencias negativas, como la adicción, el contacto con personas no confiables, etc</p>	
Locutor 1	Ahora tenemos el segmento el rincón literario, en el cual nombraremos algunas obras que nos ayudaran a conocer más sobre el tema tratado el día de hoy Tales como	35 segundos
Locutor 2	“Twitter para todos”, de la autora Susana Villalobos-Breton en 2012, es una guía ideal para los que están entrando ahora en el mundo Twitter	
Locutor 1	También tenemos “El pequeño libro de las redes sociales” de Francesc Gomez-Morales	
Locutor 2	Damas y caballeros, con ustedes, el chiste de la semana, por nuestro compañero (NOMBRE LOCUTOR 1)	
Locutor 1	<p>Un niño le dice a su mama</p> <p>- Mamá, ¿qué haces en frente de la computadora</p>	

Locutor 2	<p>con los ojos cerrados?</p> <p>- Nada, hijo, es que Windows me dijo que cerrara las pestañas</p> <p>Jajajajajaja Qué gracioso! Pero yo tengo uno mejor</p> <p>- Mi novia me ha dejado una nota en la nevera que dice "Esto no funciona, no puedo más" -</p> <p>Abro la nevera, la luz encendida, la comida fría</p> <p>No entiendo</p>	45 segundos
Locutor 1	<p>Jajaja Creo que tenemos más futuro como locutores que como comediantes</p>	
Locutor 1	<p>Bueno amigos, hasta aquí nuestro programa de hoy, agradecemos su grata compañía y los esperamos en nuestra siguiente emisión la próxima semana a la misma hora y por la misma emisora</p>	20 segundos
Locutor 2	<p>Para cualquier comentario, sugerencia o inquietud, puede seguirnos en nuestra cuenta de Twitter @UnaCitaConCervantes</p> <p>Hasta la próxima</p>	
CORTINILLA DE SALIDA	Cortina musical que despide el programa	10 segundos

1 5 1 Contexto

El programa radial, sobre el uso correcto del lenguaje como instrumento de comunicación oral, tendrá como contexto la cabina de la emisora, en la cual se transmitirá el programa y el seminario taller sobre las estrategias metodológicas para la enseñanza de la competencia comunicativa oral será realizado en el aula de audiovisuales del Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera

1 5 2 Beneficiarios, recursos y costos

Estará dirigido a los radioescuchas en general En especial a todos los jóvenes estudiantes que cursan el nivel medio

El programa radial se realizará como una actividad del Departamento de Español del Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera Se utilizarán recursos humanos, físicos y materiales de este colegio de educación media El costo será de, aproximadamente, B/ 100 00 mensuales, por ser un proyecto escolar recibe un trato o consideraciones especiales

Con respecto al seminario taller, se realizará de igual manera como una actividad del Departamento de Español del Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera Se utilizarán recursos humanos, físicos y materiales de la institución El costo será de veinte balboas por docente

Contenidos

“SEMINARIO TALLER SOBRE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA ORAL”

- **Temas**
 - ✓ **Comunicación oral y competencia comunicativa oral**
 - ✓ **Discusiones o conversaciones en clases**
 - ✓ **Dramatizaciones creativas**
 - ✓ **Pantomimas**
 - ✓ **Juego de roles**
 - ✓ **Teatro de lectores**
 - ✓ **Juegos comunicativos**
 - ✓ **Debates, argumentaciones**
 - ✓ **Simulaciones**

Propuesta

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE VERAGUAS

PROGRAMACIÓN ANALÍTICA

"SEMINARIO TALLER SOBRE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA ORAL"

DÍA	HORA	CONTENIDO	ACTIVIDADES
Lunes	8 00 - 8 30	➤ Programación general del seminario	✓ Dinámica la madeja de lana para presentar a los participantes
	8 30 - 9 00		✓ Discusión de la programación analítica por parte de los participantes y facilitador
	9 00 - 10 30	➤ Definición de términos básicos del seminario	✓ Preguntas y respuestas
	10 30 -10 45	comunicación oral, competencia comunicativa oral	✓ Elaboración de mapa conceptual de la teoría ✓ Formación de grupos para discutir y conversar sobre el tema

	10 45 - 1 00	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Receso ➤ Las conversaciones y discusiones <p>Concepto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura de textos variados (expositivos, argumentativos, informativos) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Explicación final o repaso del tema tratado ✓ Observación de un vídeo donde se demuestra el uso de esta actividad ✓ Formación de grupos para presentar un debate sobre temas actuales ✓ Presentación de la técnica
Martes	8 00 - 8 30	➤ Motivación del grupo	✓ Dinámica la pelota preguntona
	8 30 - 9 00	➤ El cuento y la leyenda	✓ Lectura silenciosa del texto
	9 00 - 10 30	Se asigna un cuento o una leyenda de la literatura panameña	✓ Formación de grupos
	10 30 - 10 45	Receso	✓ Elaboración de un guion del texto leído

	10 45 -11 10 11 00- 12 30 12 30-1 00	Dramatización del cuento o la leyenda	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ensayos grupales de la dramatización ✓ Presentación de drama por grupos del cuento o la leyenda ✓ Comentario personal sobre la actividad realizada
Miércoles	8 00 - 8 30 8 30 - 9 00 9 00 - 10 30 10 30 -10 45	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Motivación inicial ➤ Explicación breve de la pantomima y juegos de roles ➤ Pantomimas y juego de roles ➤ Receso 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dinámica lo que tenemos en común ✓ Observación de un vídeo sobre las técnicas ✓ Formación de grupos para dramatizar ✓ Asignación de personajes ✓ Organización del trabajo ✓ Ensayos

	10 45 -1 00	➤ Pantomimas y juego de roles	✓ Presentación de la pantomimas y juego de roles (tema a criterio del grupo)
Jueves	8 00 - 8 30	➤ Motivación inicial	✓ Dinámica Canción motivacional
	8 30 - 10 30	➤ Teatro de lectores ➤ Juegos comunicativos	✓ Explicación de la técnica, presentación de ejemplos en diapositivas ✓ Facilitar los textos que se utilizarán en la actividad
	10 30 -10 45	➤ Receso	
	10 45 -12 00	➤ Teatro de lectores ➤ Juegos comunicativos	✓ Leer un texto ✓ Analizar y seleccionar interactivamente fragmentos para transformar el texto en un guion ✓ Formular, practicar y refinar sus interpretaciones

			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar, en grupo, una presentación ante un público leyendo en voz alta sus guiones ✓ Comentarios personales sobre la actividad realizada
Viernes	8 00 - 8 30	➤ Motivación grupal	✓ Dinámica Vídeo motivacional
	8 30 - 10 30	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Debates, argumentaciones ➤ Simulaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Explicación de las técnicas ✓ Pasos que deben llevar ✓ Investigación sobre un tema actual
	10 30 -10 45	Receso	
	10 45 -12 00	<p>Recuento de las técnicas impartidas y sugerir otras</p> <p>Actividad de cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentación de un debate ✓ Comentario final sobre el seminario taller ✓ Despedida de los participantes

1 5 3 Diseño

- Programa radial

- Nombre del programa *“Una cita con Cervantes”*
- Conductor Docente de Español
- Horas del programa 6 horas y 30 minutos Se podrá desarrollar en el segundo y tercer trimestre
- Lugar de realización Estación de radio
- Perfil del participante Alumno del Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera
- Numero de participantes 6 por semana
- Metodología Exposición oral

-Seminario taller

- Nombre del seminario Seminario taller sobre las estrategias metodológicas, según el enfoque por competencias, para fomentar el desarrollo de la competencia comunicativa oral de los jóvenes
- Facilitador(a) Magísteres en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español del Centro Regional Universitario de Veraguas
- Horas del seminario 40 horas Se podrá desarrollar en la primera semana de receso académico de los estudiantes
- Lugar de realización Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera
- Perfil del participante Docentes del Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera
- Número de participantes 15

1.5.4. Presupuesto

-Programa radial:

Se realizarán diversas actividades económicas, con el fin de recolectar los fondos necesarios para costear el programa; las cuales estarán a cargo del departamento de Español del Colegio con el apoyo de la Administración y demás docentes.

-Seminario taller:

Se presentan los ingresos por docente (15); además los gastos estimados:

MATERIALES MOVILIZACIÓN	COSTOS	TOTAL
Honorarios	250.00	250.00
Reproducción de módulos	45.00	45.00
Certificados	1.50	22.50
Apoyo didáctico	10.00	10.00
Elaboración de módulos	80.00	80.00
TOTAL	376.50	407.00

1 5 5 Cronogramas de actividades

-Programa radial

Actividades	Fecha								
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
• Diseño de la propuesta	X								
• Preparación de los participantes		X	X						
• Ejecución				X	X	X	X	X	X
• Evaluación y seguimiento				X	X	X	X	X	X

Se observará y analizará el desenvolvimiento de los participantes, durante el segundo y tercer trimestre del año en curso del duodécimo grado del bachiller en comercio, del Instituto Profesional Omar Torrijos Herrera, desde la asignatura de Español, mediante el desarrollo del programa radial

-Seminario taller:

<i>Actividades</i>	<i>Fecha</i>						
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	julio	septiembre	Octubre
• Diseño de la propuesta	X						
• Reclutamiento del personal		X	X				
• Ejecución				X			
• Evaluación y seguimiento					X	X	X

Los docentes que participan en el seminario taller se comprometen a aplicar las estrategias presentadas para verificar la mejora en el desarrollo de los contenidos en el área de comunicación oral. Los coordinadores tendrán la labor de verificar la aplicación y el grado de alcance de las estrategias.