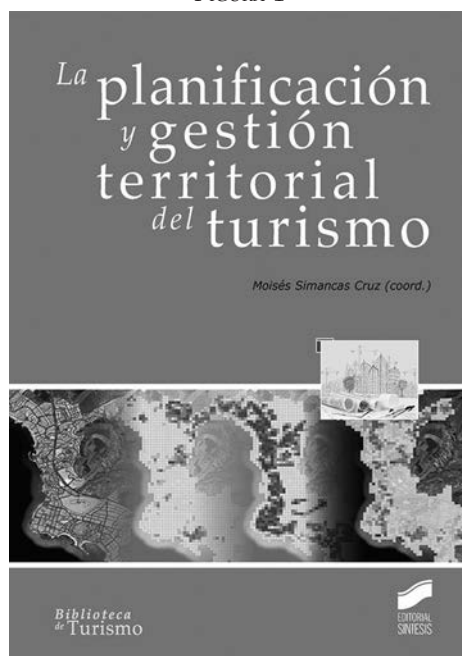


Reseñas bibliográficas

SIMANCAS CRUZ, Moisés. coord. (2016): *La planificación y gestión territorial del turismo*. Barcelona, Editorial Síntesis, 328 págs. ISBN: 9788490773833. ISBN Digital: 9788490779248

FIGURA 1



La planificación y gestión territorial del turismo es un libro orientado a la docencia, especialmente indicado para estudiantes y profesionales cuyo ámbito de estudio o de acción esté vinculado por el binomio turismo y territorio. Cabe destacar la meritoria labor de coordinación llevada a cabo por el profesor Moisés Simancas, impecablemente secundada por los autores de cada capítulo, todos ellos profesores universitarios con una experiencia acreditada en el estudio y / o gestión del turismo.

Cada capítulo del manual comienza con una guía docente en la que se presenta la organización de los contenidos, las competencias que provee la asimilación de los temas, un apartado de referencias bibliográficas y, finalmente, otro apartado de sugerencias a profesorado y alumnado. Le sigue el despliegue de los contenidos específicos de cada tema. Todos los capítulos finalizan con los siguientes apartados: *Conclusiones*, *Preguntas de aprendizaje*, *Guía de recursos* y *Propuestas de trabajo para profesorado y alumnado*.

Entrando en materia, la organización de los temas de la obra está dividida en tres bloques temáticos, que, *grosso modo*,

se corresponden con: una introducción conceptual y temática, un despliegue metodológico de técnicas y herramientas de análisis, y un análisis de casos según grandes tipologías de destinos turísticos, respectivamente.

La primera parte es *Marco conceptual y fundamentos de la planificación territorial del turismo*, e incluye dos capítulos: *La planificación territorial de áreas turísticas. Conceptos, tipos y enfoques* (capítulo 1), preparado conjuntamente por los profesores Francesc González Reverté y Salvador Antón Clavé; y, *La dimensión territorial del turismo. Los objetos de la ordenación territorial de áreas turísticas: la definición del sistema turístico* (capítulo 2), redactado por los profesores Fernando Vera Rebollo y Carlos Baños Castiñeira. El primero de los capítulos constituye una necesaria introducción conceptual y terminológica en la que se inserta el contexto de la planificación, sus escalas y sus fuentes, que inexorablemente beben de diversas disciplinas que resultan coalescentes en la comprensión de la actividad turística. El segundo capítulo conduce un proceso de decantación hacia la proyección de la actividad turística en el contexto del territorio como sistema, y se hace especial hincapié en la jerarquización de las escalas de análisis y la regionalización de la actividad.

La segunda parte del manual es *Metodología de la planificación territorial del turismo* y, a mi juicio, constituye una de las partes más sustantiva del libro, si consideramos éste como un manual con orientación hacia la “reflexión + acción”. El capítulo 3, *Políticas, programas y planes de ordenación territorial del turismo*, redactado por el profesor Josep Anto-

ni Ivars Baidal, contextúa el proceso de planificación territorial del turismo en el marco del ejercicio colectivo de la política, la estructura normativa y administrativa y, en suma, en la dialéctica de la toma de decisiones. Delimitado el marco normativo, le sigue *El proceso metodológico general de formulación e implementación de planes de ordenación territorial de áreas turísticas* (capítulo 4), redactado por el profesor Diego López Olivares y en el que se exponen los aspectos procedimentales en la planificación de la actividad turística en el territorio, con especial referencia a la planificación estratégica. Finaliza el bloque temático con el capítulo 5, *Técnicas e instrumentos de planificación territorial de áreas turísticas*, elaborado por el profesor Enrique Navarro Jurado, donde, ya perfilados marco y procedimiento, se exponen las principales herramientas de análisis de la actividad turística en el territorio, caso de indicadores de sostenibilidad, métodos de capacidad de carga y gestión de flujos de áreas turísticas.

La tercera parte del libro es *Análisis de casos de planificación territorial de áreas turísticas*, constituye el bloque más extenso del manual, donde cada capítulo es concebido como un estudio de caso y cada caso se corresponde con una tipología turística vinculada con una realidad territorial.

El capítulo 6 es el caso 1, *La planificación del turismo en áreas litorales en España*, redactado por los profesores Macià Blázquez Salom e Ismael Yrigoy. Se realiza una breve exposición de los orígenes y evolución del turismo litoral hasta nuestros días bajo el contexto de la sociedad del consumo y el fordismo, el planteamiento neoliberal del urbanismo y, final-

mente, la crisis financiera; rematando el tema con una exposición de varios casos en los principales destinos turísticos de playa en la isla de Mallorca. El capítulo 7 es el caso 2, *La planificación del turismo en áreas urbanas y metropolitanas*, redactado por los profesores Francesc López Palomeque y Damià Serrano Miracle. En él se pone en evidencia la relevancia del turismo urbano como escaparate funcional de la ciudad, situando a Barcelona como un auténtico prototipo de la transformación de una ciudad con funciones turísticas hacia una ciudad turística. El capítulo 8 es el caso 3, *La planificación del turismo en áreas rurales*, redactado por los profesores Cayetano Espejo Marín y Ramón García Marín. En este capítulo, los autores sintetizan toda la miríada de enfoques y etiquetas de lo que, cada vez con menor frecuencia, se denomina turismo rural, analizando las estrategias realizadas en Andalucía y la Comunidad Valenciana. El capítulo 9 es el caso 4, *La planificación del turismo en áreas protegidas*, redactado por el propio coordinador del libro, el profesor Moisés Simancas Cruz. Aquí se trata de un turismo caracterizado por la autenticidad del destino, cuya protección impone unas limitaciones a la propia actividad turística en aras de la preserva-

ción del recurso territorial. Finalmente, el capítulo 10 es el caso 5, *Planificación del turismo en ciudades históricas*, elaborado por los profesores Miguel Ángel Troitiño Vinuesa y Libertad Troitiño Torralba. Al igual que el anterior, este capítulo también podría considerarse una extensión del capítulo dedicado al turismo urbano, pues igualmente evoca la especificidad del turismo en áreas urbanas, pero en aquellas donde el patrimonio histórico constituye el principal polo de atracción, hasta el punto que su magnetismo genera problemas de saturación y excesiva tematización.

En general, en este manual destaco el audaz enfoque que integra planificación y gestión del territorial turismo, que resuelve la perspectiva desde la óptica de la planificación estratégica, un ámbito de acción donde la planificación más dúctil abraza la gestión. Al fin y al cabo, la gestión es una práctica mucho más familiar para los profesionales del turismo, y quizás este fructífero ecotono que sugiere la planificación estratégica es el paradigma que mejor disponga soluciones en cada momento.

Oliver GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ.
Departamento de Geografía.
Universidad de Málaga.