



Valorizando y Articulando Territorios con Identidad Cultural y Biodiversidad Natural de Bolivia y Perú (Proyecto Valor IC)

ESTRATEGIA ARTICULADORA DE DESARROLLO TERRITORIAL RURAL CON IDENTIDAD CULTURAL DE LARI Y SIBAYO, VALLE DEL COLCA

Miembros del equipo de trabajo:

- Marcelo Uribe, Coordinador estratégico RIMISP
- Fredy Pacheco, equipo territorial Valle del Colca, Arequipa-Perú
- Etson Puma Joven talento local, Valle del Colca, Arequipa, Perú

Este producto fue financiado con recursos del Programa para el Escalamiento de Innovaciones Rurales (PEIR), una iniciativa conjunta del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá (IDRC-Canadá) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).

La Paz, 10 de junio de 2012

Índice

Capítulo	Página
Abreviaciones y siglas	3
1. Antecedentes	4
2. Introducción	4
3. Las dinámicas territoriales del Distrito de Lari	6
4. Las dinámicas territoriales del Distrito de Sibayo	7
5. La riqueza y diversidad cultural y natural de los Distritos de Lari y Sibayo	8
5.1. Iniciativas de valorización de los activos culturales y naturales de Lari	8
5.2. Iniciativas de valorización de los activos culturales y naturales de Sibayo	10
6. FODA de los territorios de Lari y Sibayo	12
7. Estrategia Articuladora de DR-IC	15
8. Agenda de DTR-IC	16
Bibliografía	19

Listado de mapas y cuadros:

Mapa 1 Valle del Colca

Cuadro 1 Flujo de turistas que arriban al Valle del Colca

Cuadro 2 Servicios en el Valle del Colca

Cuadro 3 Estrategia articuladora de DTR-IC

Cuadro 4 Agenda transversal para los territorios de Lari y Sibayo

Cuadro 5 Agenda para el territorio de Lari

Cuadro 6 Agenda para el territorio de Sibayo

Abreviaciones y Siglas

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
AGAR	Asociación Gastronómica de Arequipa
APEGA	Sociedad Peruana de Gastronomía
ASCADIS	Asociación de Criadores de Alpacas de Sibayo
ASETUR	Asociación de Servicios Turísticos Rumillacta Sibayo
ASTUAR	Asociación de Turismo de Aventura
AUTOCOLCA	Autoridad Autónoma del Colca
CDPC	Comisión de Turismo y Artesanía
CODDIS	Consejo de Desarrollo Integral del Distrito de Sibayo
CODIZAC	Concejo de Desarrollo Integral de la Zona Alta de Caylloma
COPESCO	Comisión Especial para Coordinar y Supervigilar el Plan Turístico y Cultural
DESCO	Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo
DTR	Desarrollo Territorial Rural
DTR-IC	Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural
GEA	Grupo de Emprendimientos Ambientales
IC	Identidad Cultural
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
IDRC	Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo
LABTER	Laboratorio Territorial
ONG	Organización no Gubernamental
PDSS	Proyecto de Desarrollo Sierra Sur
PEIR	Programa para el Escalamiento de Innovaciones Rurales
PROCASUR	Corporación Regional Programa de Capacitación en Desarrollo Rural
PROSAT	Fundación Promotores de Servicios de Asistencia Técnica
Rimisp	Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
Valor IC	Valorizando y Articulando Territorios con Identidad Cultural y Biodiversidad Natural de Bolivia y Perú
VC	Valle del Colca

1. Antecedentes

El Proyecto Valorizando y Articulando Territorios con Identidad Cultural y Biodiversidad Natural de Bolivia y Perú (Valor IC) fue ejecutado entre el 2010 y el 2012, por el Proyecto de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC) de Rimisp-Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (DTR-IC/Rimisp)¹ en consorcio con el Proyecto de Desarrollo Sierra Sur (PDSS) en Perú y la Fundación Promotores de Servicios de Asistencia Técnica (PROSAT) en Bolivia y financiado con recursos del Programa para el Escalamiento de Innovaciones Rurales (PEIR), una iniciativa conjunta del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá (IDRC-Canadá) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).

El Proyecto Valor IC² tuvo el objetivo de fortalecer y articular enfoques y estrategias de valorización de activos culturales y naturales de territorios rurales pobres de Perú y Bolivia, contribuyendo a la consolidación de sistemas locales de innovación y a la construcción de un modelo referencial de DTR-IC que pueda ser escalado a otros territorios de América Latina. Valor IC propuso la innovación de articular y ampliar los impactos posibles del enfoque y las estrategias viables de DTR-IC en América Latina (AL).

El Proyecto Valor IC apoyó la formulación de Estrategias Articuladoras de Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DTR-IC), en territorios de Perú y Bolivia, con el objetivo de articular agendas para la valorización de activos culturales y naturales en dichos territorio.

La presente Estrategia corresponde a los territorios de Lari y Sibayo; e incorpora los resultados de los talleres y laboratorios territoriales, y propuestas de los principales planteos y proyectos vinculados con el sector turismo del Valle del Colca, y refleja la dinámica desarrollada con el Proyecto Valor IC en dicho territorio.

2. Introducción

El territorio del Valle del Colca (VC) se encuentra ubicado en la Provincia Caylloma, al norte del Departamento de Arequipa a 151 Km. Cuenta con una extensión de 11.990,24 Km². Se encuentra conformado por veinte distritos bastante bien interconectados por una red de carreteras, que, sin embargo, en su mayoría no son asfaltadas, lo que dificulta su transitabilidad en la época de lluvias, y ocasiona retrasos e incrementos en el costo del transporte.

El VC se divide en tres zonas: i) la cabecera del Valle³ que incluye: los distritos de San Antonio de Chuca, Callalli, Caylloma, Sibayo, Tisco y Tuti (zona principalmente pecuaria); ii) la zona intermedia que comprende: Chivay, Yanque, Achoma, Maca, Coporaque, Ichupampa, Lari, Madrigal, Cabanaconde, Tapa, Huambo, Huancailluta; iii) la zona baja que comprende el Distrito de Majes. (Plataforma Institucional Publico Privada, 2011).

La población del territorio es de 25.613 habitantes⁴, y la densidad poblacional promedio de 5.6 habitantes por km² registrándose un importante nivel de migración particularmente de la población joven principalmente hacia la ciudad de Arequipa.

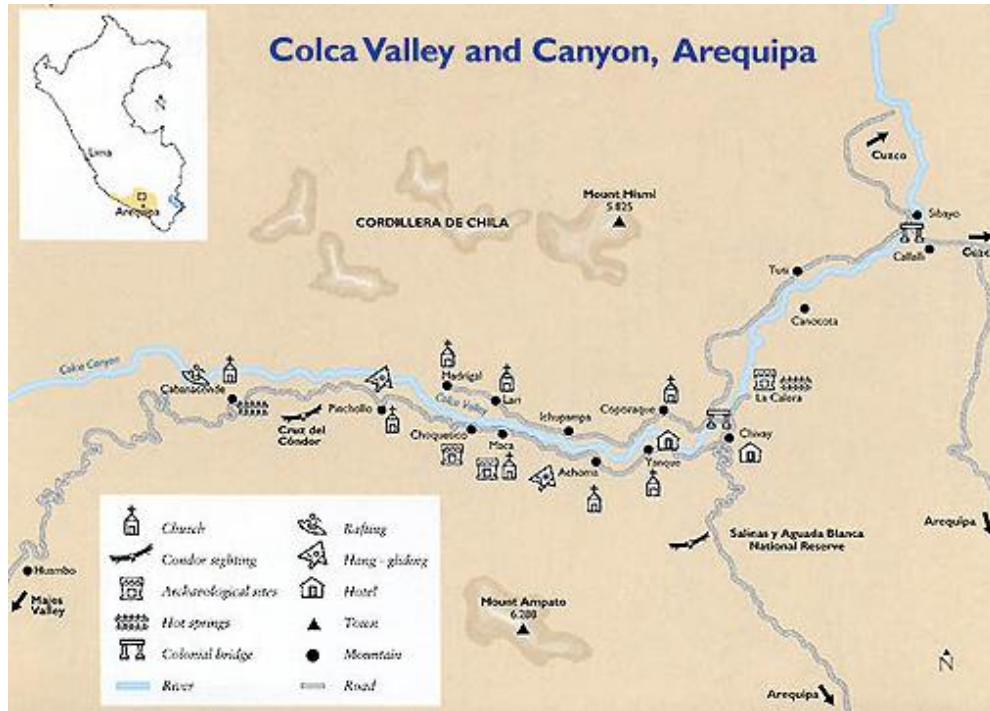
¹ www.rimisp.org/territorioeidentidad2

² http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=532,

³ 3.600 a 4.078 msnm (Plataforma Institucional Publico Privada, 2011).

⁴ Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), 2007. <http://censos.inei.gob.pe/censos2007/>

Mapa 1 Valle del Colca



Fuente: PROMPERU. http://www.go2peru.com/spa/maps_colca.htm

La actividad económica del territorio se centra en la ganadería de camélidos, la agricultura (producción de papa, maíz, haba, cebada, quinua); y la pesca; asimismo, se desarrollan una diversidad de iniciativas vinculadas a la valorización de activos culturales y naturales, principalmente a través del turismo, concentradas en el distrito de Cabanaconde. El Valle del Colca ocupa el tercer lugar en visitas de turismo extranjero en Perú (Plataforma Institucional Público Privada, 2011).

La cabecera del Valle del Colca se encuentra influenciada por la actividad minera del Distrito de Caylloma, que no pertenece al territorio, pero genera empleo para los pobladores del norte del Valle del Colca, y un flujo permanente de personas y moviidades que atraviesan Sibayo y Callalli, que dinamizan la actividad relacionada con el comercio y prestación de servicios en torno a la carretera. Este flujo genera contaminación en los caminos (polvo y ruido).

A partir de la década de los años ochenta comenzó a desarrollarse la actividad turística en el Valle del Colca, promovida por empresarios nacionales, que identificaron el potencial turístico del territorio. Hasta ese momento, la población vivía prácticamente de la agropecuaria. Durante los años noventa se generó un flujo importante de inversiones en infraestructura hotelera y de servicios de gastronomía.

Sin embargo, los turistas que visitan el Valle del Colca, en general, permanecen poco tiempo en el territorio (un día y una noche) concentrando su recorrido en torno al Mirador del Cóndor ubicado en el Distrito de Cabanaconde, y el Distrito de Chivay paso necesario para llegar al Mirador. Consecuentemente, el flujo de visitantes en los restantes Distritos es bajo.

Cuadro 1 Flujo de turistas que arriban al Colca

año	Nacional	Extranjero	Total	% crecimiento
2004	16,218	71,296	87,514	30.03
2005	20,527	83,331	103,858	18.68
2006	26,683	92,003	118,686	14.28
2007	31,288	91,348	122,636	3.33
2008	38,458	102,155	140,613	14.66
2009	48,082	98,736	146,818	4.41
2010	59,960	109,622	169,582	15.50

Fuente MINCETUR, AUTOCOLCA

El Distrito de Chivay, concentra la mayor parte de servicios, como las agencias de turismo, servicios de hospedaje, gastronomía, información, etc. y constituye un punto de arribo y partida importante de visitantes. El territorio está fuertemente vinculado con los destinos turísticos de Puno y Cuzco. El flujo principal de turistas en Perú se concentra en el circuito: Lima-Ica-Arequipa-Puno-Cuzco. Muchos de estos visitantes luego de Cuzco retornan a Lima y algunos se dirigen a la zona de la selva al noreste y un número menor visitan el circuito del lago Titicaca y el salar de Uyuni en Bolivia.

Existe una importante concentración de los ingresos generados por el turismo en los operadores principalmente de Lima y Arequipa y en las cadenas de grandes hoteles, sin embargo, la actividad genera también beneficios para los pequeños empresarios de servicios turísticos (hotelería, gastronomía, transporte, guías, comercio, etc.).

En los últimos cinco años, la actividad turística se ha extendido paulatinamente a los Distritos de Callalli, Tuti, Lari y Sibayo, en estos dos últimos Distritos, se ha logrado importantes avances bajo el liderazgo de los gobiernos municipales que se encuentran ejerciendo un rol aglutinador de los actores privados relevantes en torno a un consorcio de pequeños productores que opera bajo un enfoque territorial.

3. Las dinámicas territoriales del Distrito de Lari

De predominante vocación agraria, la agricultura absorbe más del 80% de la PEA del distrito produce: maíz, papa, quinua, haba, cebada, trigo y oca, frutales como la tuna, los agricultores de Lari conforman una organización nacional en base a las Comisiones de Regantes. Sin embargo, adolecen de escasez del agua, por lo que, de cada seis o siete has de andenes en producción, existen cuatro en abandono.

En el antiguo Perú, ante la fragilidad del ecosistema andino frente a los fenómenos naturales como sequías, inundaciones, heladas, para satisfacer las necesidades alimentarias de una ingente población, se realizaron innovaciones tecnológicas y se desarrolló la ingeniería hidráulica y agraria como la construcción de canales y andenes, lo que influyó, a su vez, la cultura de la zona andina (Kauffmann Doigm 2002).

En Lari, como en casi todo el valle del Colca se lograron importantes avances en el desarrollo de la ingeniería agrícola como resultado de la simbiosis de la cultura Wari (andenería y conservación de suelos) con la etnia Collagua, de origen Tiahuanaco, que se asentó en el Valle del Colca y desarrolló un sistema de irrigación con la construcción de extensos canales logrando desarrollar más de 6,000 hectáreas de andenes con maquetas modelo talladas en piedra.



Fuente: Freddy Pacheco

En la actualidad, desde la gestión municipal se viene cristalizando la construcción de un gran reservorio que ya está a punto de ser concluido. Con todo, la disponibilidad de agua y la eficacia con que se puede aprovechar las fuentes existentes, es factor determinante para la producción y el precio de la tierra.

Frente a la actual fragilidad de la agricultura, de manera paralela, se han venido desarrollando algunas iniciativas vinculadas a la valorización del patrimonio cultural y natural del territorio, Sin embargo, estos emprendimientos son todavía de una escala reducida y poco articulados y constituyen en la mayor parte de los casos actividades complementarias. Asimismo, Lari posee

Servicios	Cantidad
Hostales	1
Restaurantes	1
Tiendas/Kioscos venta de Comida/Bebida	4
Servicios Higiénicos públicos	2 (Alcaldía y restaurante)
Servicio de Guiado	No es permanente
Servicio de Internet	Municipalidad
Tópico	Puesto de Salud
Venta de Material para Fotografía y otros	1

un importante acervo de activos culturales y naturales como el templo de la Purísima Concepción, la música y danza, las andenerías, las ruinas arquitectónicas, el paisaje y los miradores, que constituyen un potencial importante a ser mejor aprovechado

Actualmente el flujo de turistas es todavía muy limitado, la mayor parte de los visitantes que provienen de Chivay, realizan visitas cortas al pueblo y sus alrededores, muy pocos se quedan a pernoctar en el pueblo por la limitada oferta de alojamiento y de gastronomía. El paisaje de Lari, además, es aprovechado por las agencias de viajes que conducen los visitantes del margen opuesto del Cañón del Colca rumbo al mirador de los cóndores

que pueden acceder a contemplar Lari a la distancia rodeado de un conjunto importante de atractivos entre los que destacan las andenerías. La municipalidad de Lari ha venido jugando un rol importante en la promoción de la valorización de los activos culturales y naturales del territorio.

4. Las dinámicas territoriales del Distrito de Sibayo

Hace 30 años Sibayo Rumillacta (pueblo de piedra) era un lugar casi abandonado. La mayor parte de la población fue migrando progresivamente en busca de fuentes de trabajo hacia lo que hoy se conoce como la “ampliación Sibayo” zona nueva con casas de cemento y techos de calamina, ubicada aproximadamente a un Km del pueblo antiguo en las márgenes del camino que une Arequipa con las minas de Caylloma y Orcopampa. En esta zona el tránsito permanente de movi­lidades, que se dirigen o retornan de las minas, generó un movimiento importante de comercio y servicios.

La presencia, de algunos turistas que visitaban el pueblo antiguo y la decisión del Instituto Nacional de Cultura de declarar a Sibayo como Ambiente Urbano Rural Monumental⁵ propiciaron que la Municipalidad de Sibayo comenzara a interesarse en la conservación de la arquitectura tradicional del pueblo antiguo con la finalidad de promover el turismo como una alternativa económica complementaria a la agropecuaria y el comercio. Para el efecto, la Alcaldía promulgó una Ordenanza Municipal prohibiendo las construcciones que no respetaran la forma tradicional de las viviendas de Sibayo basadas en una sola planta con fachada de piedra, paja en los techos y puertas de madera.

Si bien esta normativa posibilitó la conservación de la arquitectura tradicional del pueblo, en ese momento, no se realizaron otras acciones orientadas a la valorización del patrimonio cultural y natural de Sibayo.

Recién, a partir de 2005 se inició en el municipio un proceso orientado a promover el turismo. El año 2008 se recibió el primer grupo organizado de turistas que pernoctaron en las “casas vivenciales” de piedra, Desde entonces el turismo ha crecido de manera significativa. El 2008 se recibieron 576 visitantes, al año siguiente el número de visitantes llegó a 783.

Actualmente, Sibayo es uno de los destinos turísticos más importantes del Valle del Colca; recibe aproximadamente 1.000 turistas al año⁶. lo que genera un ingreso aproximado de USD 30.000 en

5 Resolución Ministerial No 928-80-ED del 23 de julio de 1980, refrendada por la Resolución Ministerial 329-86-ED del 30 de junio de 1986.

6 Fuente: Alcaldía de Sibayo, 2012.

alojamiento y alimentación. Jóvenes de Sibayo capacitados como guías locales de turismo, que están aprendiendo idiomas extranjeros como el inglés y el francés, a través de cursos de capacitación dictados con apoyo de diversas instituciones y por jóvenes voluntarios extranjeros. Asimismo, jóvenes bachilleres, están estudiando las carreras de idiomas y turismo y hotelería en universidades e institutos de Chivay y Arequipa.

5. La riqueza y diversidad cultural y natural de los Distritos de Lari y Sibayo

Los distritos de Lari y Sibayo cuentan con un amplio, diverso y rico patrimonio cultural y natural. Para los fines del presente documento se ha trabajado a partir de las iniciativas existentes orientadas a la valorización de dicho Patrimonio identificadas en los concursos de jóvenes y el Labter Territorial realizado en Lari⁷.

5.1. Iniciativas de valorización de los activos culturales y naturales de Lari ⁸

Se ha identificado cinco iniciativas relevantes de valorización del patrimonio cultural y natural de Lari, que se presentan a continuación:

- Templo de la Purísima Concepción de Lari

Es uno de los monumentos arquitectónicos más importantes de la provincia, se lo denomina la “Catedral del Valle del Colca” por su singular belleza. Se encuentra ubicado frente de la Plaza de Armas de Lari.

A mediados del siglo XV llegaron los españoles a tierras Collaguas para continuar con su campaña evangelizadora, quienes edificaron el templo durante la segunda mitad del siglo XVIII. En el lugar donde se ubica actualmente Lari, se encontraba un montículo de piedras arcillosas que fueron empleadas con el trabajo del pueblo Collagua, en la construcción de la iglesia, que duró aproximadamente 50 años. El trabajo también se realizó con piedra sillar de Yanitani, cantera que esta a una distancia de 40 Km. Culminada la construcción del templo, los españoles dejaron a uno de sus clérigos para evangelizar a los pobladores. Años después de la construcción del templo, durante un terremoto se cayó la campana principal; para restaurarla se utilizó piedra roja fundida que tiene apariencia de metal. En otro terremoto se cayó la cúpula del templo y esta fue remodelada por escultores y pintores locales.

El año 1997 el proyecto de Restauración y Conservación de los Templos del Colca que contó con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) instaló un Taller de Conservación dentro del templo, donde se capacitó a jóvenes de Lari. Es el principal recurso turístico de Lari; la mayor parte de los visitantes concurren al territorio atraídos por la fama de la catedral; sin embargo, este importante activo cultural todavía no está siendo aprovechado adecuadamente como uno de los componentes principales de una canasta articulada de bienes y servicios.

⁷ El Mini-LABTER territorial en Valle del Colca se llevó a cabo el mes julio de 2011 en el Distrito Municipal de Lari. Participaron representantes de los municipios de Lari y Sibayo (Autoridades municipales, Jóvenes talentos, representantes de Asociaciones). En el taller se elaboraron dos agendas consensuadas (una por municipio).

⁸“Se entiende por activos el patrimonio material e inmaterial de una persona o grupo de personas, que al incrementarse y combinarse puede mejorar su calidad de vida y el bienestar de su familia” (Ranaboldo, 2009). “Estos activos son “culturales” en la medida que su valor reside en su especificidad: están vinculados con una cultura concreta, espacialmente arraigada, y son el resultado de una manera singular de ver y relacionarse con el mundo” (Hernández. R y C. Trivelli, 2011). Los activos naturales comprenden la tierra y otros activos materiales no producidos por el hombre como la flora, fauna, reservas minerales, etc. y aquellos que incluyen elementos naturales que han sido significativamente modificados por el hombre como los bosques plantados, cultivos agrícolas, ganado de cría, etc. (Cerione. L., S/F).



Fotos: Alcaldía de Lari

- **Rescate de música sacra**

El año 2002 se fundó el coro de música sacra de Lari por iniciativa del clérigo del Templo Purísima Concepción, el coro rescata antiguas melodías religiosas en quechua. Inicialmente estuvo conformado por un grupo pequeño de jóvenes, pero paulatinamente se fueron incorporando nuevos integrantes, principalmente mujeres, actualmente el grupo está integrado por aproximadamente 20 personas. Algunos de los integrantes, instrumentistas, del coro viven en Yanque o Arequipa y se trasladan a Lari para las presentaciones del Coro



Foto: Annibale Ferrini

Entre el 2007 y el 2011 AECID apoyó al grupo financiando un profesor de canto de Chivay. Hasta el momento el coro ha grabado ya dos discos en formato CD con apoyo de AECID y el PDSS que los comercializan en sus conciertos. Los ingresos obtenidos por los participantes del coro son todavía limitados, porque su trabajo, además de las presentaciones en la misa de los domingos en el templo de la Purísima Concepción, se reduce a algunas actuaciones eventuales realizadas por encargo en Lari o invitaciones a otros lugares como Arequipa o Chivay para actuar; sin embargo, el nivel de calidad en la interpretación alcanzado por el grupo y el prestigio que ha ido ganado con el tiempo constituye una potencialidad importante.

- **Visita a la laguna Lekempa (3,262 m.s.n.m.)**

La Laguna Tres Colores se encuentra ubicada en una terraza natural formada por la acumulación de ceniza volcánica y material aluvial. Tiene una extensión de 300 metros de largo por 100 metros de ancho. Se encuentra rodeada de una cantidad importante de andenes lo que le confiere una singular belleza. Existe una leyenda según la cual la laguna está encantada porque sus aguas cambian de color de acuerdo a las estaciones, por ejemplo adquiere un color verduzco de enero a marzo debido a la presencia de abundantes algas, o una pigmentación amarilla cuando sus aguas se reducen en temporada seca de abril a noviembre. Entre junio y julio la laguna presenta de manera más intensa los tres colores: verde, azul y amarillo.

El número de visitantes que concurren a la laguna es todavía muy reducido, la mayor parte de ellos llegan a la laguna desde Chivay en bus, aunque también algunos turistas hacen el recorrido a pie desde Lari.

- Asociación de Productores de Cuyes Ecológicos de Lari (ASPROCEL)

La asociación de Productores de Cuyes Ecológicos de Lari (ASPROCEL) es una iniciativa nueva de jóvenes emprendedores. El año 2011 se creó con apoyo del Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (DESCO), que les proporcionó materiales para la contracción y doce cuyes para iniciar la experiencia. Inicialmente los cuyes se repartían entre los diecisiete socios para su consumo, pero con el paso del tiempo se ha iniciado la comercialización y se han ampliado las instalaciones. Actualmente se comercializan cuyes ecológicos (que consumen exclusivamente alimentos naturales) como reproductores con buenos precios en ferias ganaderas en Chivay. La asociación cuenta actualmente con 1.000 cuyes y tiene previsto incrementar la producción y desarrollar una granja modelo en Caylloma, y está explorando nuevos mercados como Cuzco donde se pagan altos precios. La Asociación recibió apoyo del Proyecto de Desarrollo Sierra Sur (PDSS) y del Proyecto Valor IC/Rimisp.



Foto: Enjalbert y Merlay

- Complejo arqueológico de Charasuta

El Complejo Arqueológico de Charasuta (pueblo viejo de Lari) se encuentra localizado a diez minutos de la capital del distrito. Antes de la llegada de los Incas el pueblo de Lari se encontraba ubicado en esta zona, construida con mampostería sencilla de piedras rústicas y sin labrar. En la actualidad este pueblo se encuentra destruido debido a una falla geológica que ocurrió aún en época Inca. Según los mitos de los actuales pobladores de Lari, se dice que después de ser destruido este pueblo el Inca Mayta Cápac fundó otro pueblo en la actual Lari, que más tarde, con la llegada de los españoles también fue destruido para construir la Iglesia Purísima Concepción.



Fuente: Freddy Pacheco

5.2. Iniciativas de valorización de los activos culturales y naturales de Sibayo

En Sibayo existe un importante avance en la valorización del patrimonio cultural y natural, en el presente documento se incluyen las cinco iniciativas más relevantes:

- Las casas vivenciales Samana Wasi

Aproximadamente desde el año 2007 funcionan en Sibayo doce Casas vivenciales de piedra y techo de paja denominadas Samana Wasi (que significa casa para descansar) que operan de manera organizada en un Comité que pertenece a la Asociación de Servicios Turísticos Rumillacta Sibayo (ASETUR), gerentadas principalmente por mujeres, que trabajan sobre la base de un sistema rotativo para la atención a los clientes; ofertando servicios de turismo de convivencia (participación en la siembra, elaboración de artesanía, recojo de leña, elaboración de platos típicos, etc.).



Foto: Miluska Vucetich

- Restauración del patrimonio cultural tangible

A partir del año 2007 se inició un trabajo de restauración de Sibayo. La plaza y las calles del pueblo lucen, ahora, un impecable acabado en piedra que exhibe iconografías, que fueron realizadas por maestros artesanos locales



Fuente: Freddy Pacheco

expertos en trabajos de piedra y canto rodado; detrás de la plaza un conjunto de casas en refacción con materiales propios del lugar; y, en la parte alta, el Complejo Turístico Santa María Pata que cuenta con una tienda de artesanía, un pequeño museo y una cafetería. Asimismo, se está trabajando en la restauración del Templo San Juan Bautista (quizás el más imponente del Valle del Colca, después de la Iglesia de Lari) en la que jóvenes y mujeres artesanos

y artistas locales están dando los últimos toques de restauración.



Foto Miluska Vucetich

- Recuperación de la ropa típica y la gastronomía

La Municipalidad de Sibayo y el Consejo de Desarrollo Integral del Distrito de Sibayo (CODDIS)⁹, han promovido la recuperación de trajes típicos, del territorio, lo cual ha posibilitado que la población luzca cotidianamente su vestimenta tradicional. Asimismo, se está trabajando en la recuperación de la gastronomía tradicional, que incluye innovaciones que permiten mejorar la presentación y la degustación para los turistas. Para el efecto se capacitó a cocineras/os de Sibayo, con chefs de Arequipa y de la Sociedad Gastronómica de Perú (APEGA).

- La momia Juanito y canotaje de aventura

A tres km. de la plaza principal se encuentra ubicada la zona arqueológica de Paraq'ra donde se pueden apreciar fortificaciones y un cementerio preincaico, en el que se encuentra la Momia Juanito. Las autoridades y la comunidad lograron que la custodia de la momia estuviese a cargo del Instituto Nacional de Cultura, lo que permitió que se quedará en el territorio (y no fuese trasladada a un museo de la capital) como parte de un centro ceremonial relevante para la memoria y la pertenencia comunitaria.

En el río Colca, justamente en la parte inferior del cementerio preincaico, se encuentra la base de partida del canotaje de aventura. Actividad que es ofertada a los turistas que visitan la momia Juanito. Esta actividad ha sido promovida y es administrada por un grupo de ocho jóvenes que integran la Asociación de Turismo de Aventura de Sibayo (ASTUAR). Esta actividad que se inició el 2011, se cofinanció con un concurso de planes de negocios impulsado por la Alcaldía.



Foto: Miluska Vucetich

- El Eco museo de la cultura Collagua

El Eco museo de la cultura Collagua es un centro de interpretación artesanal en el que se exponen las artes y oficios locales empleados en la elaboración de la artesanía de fibra de alpaca. Cuenta, además, con una Cafetería donde se consumirán productos típicos de la zona, y una tienda de

⁹ El CODDIS está conformado por las autoridades públicas locales (Alcaldía, Juzgado de Paz, Gubernatura y jefe Policial y Directores de centros educativos) y los presidentes de las organizaciones sociales de base. En total aglutina a 44 miembros.

artesanía que exhibe tejidos en fibras naturales. Los visitantes pueden apreciar el proceso de elaboración de la fibra de alpaca y de las artesanías tradicionales Collaguas. En el Eco museo se realizan, además, fogatas con participación de conjuntos de música folclórica en las que se pueden degustar las bebidas calientes típicas de Sibayo.

6. FODA de los territorios de Lari y Sibayo

- Fortalezas

- a) Existencia de un importante acervo de activos culturales y naturales, diversos, que han comenzado a ser inventariados, y valorizados. Muchos de ellos no requieren de grandes inversiones y se encuentran en buen estado de conservación.
- b) Existe un importante nivel de apropiación en ambos territorios del enfoque de DTR-IC.
- c) En ambos territorios, se está generando conciencia respecto a la importancia de trabajar bajo un enfoque de “canasta de bienes y servicios” en el que la calidad es un factor relevante, que se tiene que fortalecer a partir del control basado en el consenso y el cumplimiento de las normas consensuadas por los actores locales.
- d) Con el paso del tiempo se ha consolidado la imagen territorial del “Valle del Colca” como destino turístico, lo que contribuye a posicionarlo y hacerlo conocer.
- e) Existen importantes avances en los procesos de transformación institucional. Por ejemplo las Alcaldías se encuentran trabajando con los actores privados mejorando la gobernanza local. Se han fortalecido las organizaciones sociales ahora aglutinadas en torno a un consorcio.
- f) Surgen nuevos líderes que comprenden la importancia de mantener y preservar la Identidad Cultural, y trabajan en ello.
- g) La promulgación y gestión de una normativa orientada a la conservación y armonización de la arquitectura del pueblo con su paisaje (Sibayo), ha generado impulso al turismo vivencial,
- h) Los actores locales tienen conciencia de la necesidad de impulsar una coalición público privada que involucre a los dos territorios y de la necesidad de encarar el desarrollo de manera integral, a través de la articulación ente los emprendimientos privados (hoteles, guías de turismo, artesanías, patrimonio, etc.) y los de servicios públicos (camino, agua, telefonía, etc.).
- i) Se está avanzando hacia la consolidación de gobiernos locales fuertes, con visión estratégica y capacidades operativas basadas en las redes sociales del lugar y una misión común; así como con organizaciones locales que manejen herramientas de control social en relación con la implementación del plan de desarrollo y la asignación de recursos (p.ej. el presupuesto participativo; los concursos CLAR, u otros).
- j) Un elemento importante tanto en Sibayo como en Lari es el involucramiento de los jóvenes, a cuyo fortalecimiento han contribuido los concursos de jóvenes talentos y los concursos escolares de mapeo y valoración de activos y actores e innovación del Proyecto Valor IC.
- k) En ambos territorios se busca avanzar, más allá de lograr un mejor acceso al mercado, en lograr otros beneficios intangibles como el reconocimiento social de las personas, la autoestima, etc., por ejemplo se busca invertir en las personas (pasantías, asistencia técnica).
- l) Ambos territorios se encuentran ubicados cerca de ciudades o centros poblados importantes y están estableciendo un mayor relacionamiento con estos. En el caso de Sibayo es importante la cercanía a Chivay y la conexión con la vía a Espinar, la mina Tintaya y el Cuzco, en el caso de Lari, también la cercanía a Chivay y el proceso de articulación con las alcaldías de Ichupampa y Madrigal, ubicadas en la margen derecha del cañón del Colca.
- m) En ambos territorios existen condiciones favorables con relación a las vías de acceso (algunos caminos principales pavimentados o en proceso de pavimentación), y servicios de electricidad, agua, etc. aunque la comunicación (internet) tiene todavía algunas limitaciones.

- Debilidades

- a) Insuficiente articulación entre: i) las iniciativas de valorización de activos culturales y naturales al interior de los territorios y entre iniciativas de los dos territorios; ii) los dos territorios con el conjunto del Valle del Colca.
- b) Los servicios turísticos y el flujo de visitantes están concentrados casi exclusivamente en los principales centros de recepción y distribución de visitantes, en el eje Chivay, Yanque, Cabanaconde, Tapay.
- c) Muchos activos culturales y naturales están siendo poco aprovechados (particularmente en Lari) para generar mayores ingresos y mejores condiciones de vida, por ejemplo el patrimonio arquitectónico o los miradores.
- d) La calidad y nivel de diversificación de algunos servicios todavía es baja, por ejemplo todavía no se está aprovechando el desarrollo de la gastronómica su rescate, apropiación e innovación.
- e) Insuficiente vinculación con agencias y guías de turismo para garantizar una presencia permanente y sostenida de visitantes (principalmente en Lari).
- f) Poco tiempo de estadía del turista en la zona y reducido gasto por día.
- g) Marcada estacionalidad de los flujos turísticos al Colca.
- h) La presencia de grandes agencias de turismo que llevan turistas en giras cerradas, armadas con escasa participación o inclusión de los actores locales y sin una adecuada articulación de las iniciativas de valorización de los activos culturales y naturales locales, que concentran la obtención de beneficios.
- i) La oferta del Valle del Colca vinculada al turismo viene pre concertada desde Arequipa y Lima y se centra con demasiado énfasis en el recorrido del mirador del cóndor, No se ha logrado articular una dinámica que vincule las dos márgenes del Cañón del Colca; por ejemplo del patrimonio existente en Lari, es poco visitado (miradores, gastronomía, el Templo de la Purísima Concepción, etc.).
- j) Con el paso del tiempo se han perdido algunos activos del acervo patrimonial y otros están en peligro de extinción, por falta de estudio y apoyo para su conservación.
- k) Insuficiente presencia de la autoridad Regional en el Valle del Colca, que es parcialmente cubierta por AUTOCOLCA, cuyo Plan de Desarrollo, está siendo ejecutado parcialmente,
- l) En el marco del Plan de Turismo de AUTOCOLCA, se han desarrollado importantes esfuerzos institucionales que han contribuido a la valorización del patrimonio cultural y natural; sin embargo, no existe la coordinación suficiente entre las instituciones públicas y privadas que operan de forma aislada.
- m) Limitaciones en algunos medios de comunicación, por ejemplo respecto al internet o a la comunicación por celular que a veces se presenta dificultades.
- n) Restricciones en la infraestructura de caminos (por ejemplo la carretera Chivay Lari) pasos peatonales o puentes.
- o) El servicio local de transporte, tanto en Lari como en Sibayo es de mala calidad, porque la demanda es todavía baja (horarios no definidos, esperas en las partidas) lo que desincentiva las visitas de los turistas que optan por las rutas regulares del margen izquierdo; la cruz del Cóndor y el Mirador.
- p) El manejo del agua sigue siendo intensivo, no se emplean los sistemas modernos de riego que se aplican en otros lugares del Perú.
- q) Existe una escasa integración vertical de la cadena productiva de la alpaca: venta de fibra sin clasificar, o de carne a los intermediarios sin valor agregado.

- Oportunidades

- a) La existencia de un rico patrimonio natural y cultural en ambos territorios es singular (paisaje, monumentos arqueológicos, e históricos, templos, tradiciones y costumbres, danzas y

gastronomía) que no se encuentran en otras zonas del altiplano, por lo que sus posibilidades de mercado a nivel nacional e internacional son altas.

- b) El creciente flujo de turistas y el posicionamiento en el mercado del turismo nacional e internacional del Valle del Colca, a lo que se suma la ubicación de ambos territorios dentro del Valle (cercanía con Chivay, principal punto de arribo del turismo).
- c) La existencia de políticas, programas, proyectos e instancias de los gobiernos locales, regional (Arequipa) y nacional vinculados a la valorización de la identidad cultural y el turismo rural.
- d) En el cañón del Colca se ha desarrollado AUTOCOLCA, dotada con fondos propios recurso de la captación del boleto turístico cobrado a visitantes del colca, que tienen en su directorio conformado por los alcaldes del valle y presidido por el alcalde del municipio provincial el señor Elmer Cáceres Llica.
- e) El desarrollo de la gastronomía en Perú y el relacionamiento con la Asociación de Gastronomía de Arequipa (AGAR) y la Sociedad Peruana de Gastronomía (APEGA)

- Amenazas

- a) La insuficiente oferta de servicios de alojamiento y gastronomía (Lari) debido a la presencia limitada de visitantes, que podría crear problemas a futuro frente a un movimiento de demanda creciente.
- b) La falta de articulación de las entidades públicas normativas y operativas del Estado vinculadas a las políticas e inversiones en el territorio (p.ej. AUTOCOLCA que no socializa suficientemente su plan de trabajo y no lo coordina con otras instituciones u organismos).
- c) El incremento en el cobro del impuesto al turismo por parte de la Autoridad Autónoma del Colca (AUTOCOLCA), que podría desincentivar la llegada de visitantes.
- d) AUTOCOLCA ha desarrollado un Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo, que no ha sido suficientemente difundido en el gobierno regional, pero que en su dinámica tiene un fondo que resulta fraccionado al atender a las demandas desarticuladas de los alcaldes del Colca, lo que limita el desarrollo bajo una visión territorial sustentable del valle, como un conjunto articulado.
- e) En la margen izquierda del Cañón del Colca se ha desarrollado una dinámica importante porque es la antigua carretera de comunicación del Colca con Arequipa y en ella existen varios pueblos, una mayor afluencia de gente y una mayor actividad económica, además de que es la ruta por donde se llega al mirador de los cóndores, en tanto que el margen derecho que era sólo una ruta de penetración a las minas de madrigal, las actividades son mucho más limitadas y el flujo de visitantes mucho menor, lo que genera un desequilibrio en el desarrollo del Valle del Colca.
- f) El proceso migratorio de los jóvenes hacia ciudades como Arequipa o a otras ciudades como Lima en busca de oportunidades de educación o trabajo, que podría ocasionar una pérdida en recursos humanos en los que se ha invertido recursos para capacitarlos.

7. Estrategia articuladora de DTR-IC

Sobre la base de la información recopilada y analizada en gabinete, y los insumos y propuestas recogidas en el Labter Territorial se formuló la Estrategia Articuladora de DTR-IC de Lari y Sibayo, Esta Estrategia recoge las acciones propuestas en el Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo (2007-2011) de AUTOCOLCA y del Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Sibayo (2012-2021) y plantea un conjunto de actividades "clave" priorizadas que fueron definidas tomando en cuenta las posibilidades de complementación y articulación de las iniciativas de valorización de activos culturales y naturales; y los "cuellos de botella" que enfrentan estas iniciativas.

Valorización de la diversidad biocultural en el Valle del Colca

Esta Estrategia de carácter integral propone la valorización de la diversidad biocultural de los territorios de Lari y Sibayo, en torno a una “canasta” de bienes y servicios vinculados al turismo¹⁰ con participación protagónica de los actores locales en las actividades, sus beneficios y administración; rescatando las potencialidades de ambos territorios que los hacen distintos y únicos.

Se basa en una mayor articulación de la oferta existente en Lari y Sibayo con las dinámicas de valorización del patrimonio natural y cultural del Valle del Colca, lo que implica: i) establecer mecanismos de gestión y coordinación del turismo para contar con un flujo regular de visitantes (ahora concentrados en torno al mirador del cóndor) en Lari y Sibayo; ii) mejorar la coordinación con las instituciones públicas y privadas que operan en el Valle del Colca para lograr una gestión articuladoras de las políticas, y proyectos; iii) mejorar la calidad de los bienes servicios turísticos (alojamiento y oferta gastronómica basada en productos del territorio, oferta de artesanía), y su diversificación (ampliar la oferta de esparcimiento); iv) el desarrollo de productos turísticos y una estrategia de marketing territorial; v) el desarrollo de capacidades (particularmente de mujeres y jóvenes) de los actores locales vinculados a la valorización de diversidad biocultural; vi) el mejoramiento del sistema vial, así como los servicios básicos y las instalaciones y equipamiento.

Plantea una mayor articulación entre los operadores de turismo y las comunidades, el impulso a circuitos articulados de mayor permanencia y calidad y la generación de ingresos de base más amplia en el conjunto del territorio.



Foto Enjalbert y Merlay



Foto Enjalbert y Merlay

¹⁰ Implica la valorización integral de la identidad de un territorio a través de una oferta articulada de bienes y servicios. Se caracteriza por: i) la existencia de redes horizontales (en el territorio); ii) estrategia más adecuada cuando los bienes que se quieren valorizar son inmóviles (costumbres locales, sitios arqueológicos); iii) no son los bienes sino los consumidores “los que viajan”; iv) estrategia más adecuada para conseguir objetivos múltiples: económicos pero también sociales y medioambientales; v) involucra más directamente actores públicos y de la sociedad civil; vi) no es importante la certificación, lo es más la presencia de actores capaces de mediar entre culturas diferentes (local y extra-local); vii) efectos sobre el territorio no sólo en términos económicos (la renta territorial se reparte entre más actores) sino también en términos de crecimiento de la autoestima y la intensificación de los vínculos sociales (Acampora y Fonte, 2007).

8. Agenda de DTR-IC

A partir de los componentes definidos en la Estrategia Articuladora de DTR-IC se trabajó en la formulación de una agenda, en la que se priorizaron incentivos para la transformación productiva e institucional, para poner en marcha la estrategia:

Cuadro 4 Agenda transversal para los territorios de Lari y Sibayo

Actividades	Responsables
Promover bajo el enfoque de Desarrollo Territorial con Identidad Cultural la creación de un Consorcio de Turismo con cobertura en el Valle del Colca y gestionar su funcionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipios de Sibayo y Lari • AUTOCOLCA, • Concejo de Desarrollo Integral de la Zona Alta de Caylloma (CODIZAC), • Municipio Provincia de Caylloma y Distritales
Establecer un circuito, entre los dos territorios, que articule el conjunto de iniciativas de valorización de activos culturales y naturales, y promoverlo en el Valle del Colca, vinculando Lari y Sibayo con la ruta convencional del mirador de los cóndores.	<ul style="list-style-type: none"> • CODIZAC • Municipios de Sibayo y Lari
Establecer, en el marco del proceso de conformación del Consorcio de Turismo del Valle del Colca, una coordinación y negociación con las agencias de turismo y guías turísticos, logrando acuerdos que beneficien tanto a los territorios como a la agencias.	<ul style="list-style-type: none"> • AUTOCOLCA y Comités de Gestion Turística de la Provincia de Caylloma (Patronato)
Coordinar con AUTOCOLCA, de manera articulada con otros actores del Valle del Colca, bajo liderazgo de las alcaldías, la implementación de Proyecto priorizados del Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo y la implementación de las políticas y proyectos de dicha institución.	<ul style="list-style-type: none"> • Comité de Gestion Turística de Caylloma
Crear en las Alcaldías, oficinas responsables de promover el desarrollo territorial con Identidad Cultural (Gerencias de Cultura, de acuerdo a la norma).	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldes Distritales
Establecer incentivos para la valorización de los activos culturales y naturales que no están siendo aprovechados por ejemplo el patrimonio arquitectónico o los miradores en Lari.	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldes Distritales
Mejorar la calidad y desarrollar nuevos servicios de alojamiento (principalmente en Lari).	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad de Lari y emprendimientos
Impulsar la innovación para mejorar y diversificar la oferta de servicios de esparcimiento, a través de concursos que premien las mejores iniciativas (con recursos para inversión). Buscar una mayor permanencia y gasto de los turistas.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidades Distritales y AUTOCOLCA
Desarrollar protocolos de calidad consensuados entre los actores de los territorios para los servicios de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Comité de Gestión Turística, Gerencia Regional de Turismo, MINCETUR y AUTOCOLCA
Buscar apoyo financiero para la restauración y conservación del patrimonio tangible de los territorios (por ejemplo el complejo	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad Distrital de Lari

arqueológico de Charasuta).	
Coordinar e impulsar la implementación de los nuevos proyectos a ser desarrollados por Rimisp y sus socios en el Valle del Colca ¹¹ y de la Ruta de Aprendizaje tramo latinoamericano.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidades Distritales y emprendimientos
Formular e implementar una estrategia de marketing territorial para promover ambos territorios y contribuir a su articulación con el conjunto de la oferta del Valle del Colca.	<ul style="list-style-type: none"> • AUTOCOLCA y Municipalidades Distritales
Establecer un festival anual de cultura (con concursos) para promover los artistas de los territorios (música, danza, artesanía, gastronomía).	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidades Distritales, AUTOCOLCA
Buscar apoyo de universidades y centros de arqueología e investigación para realizar estudios sobre el patrimonio tangible y realizar acciones encaminadas a garantizar su conservación	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidades Distritales
Trabajar en el rescate de las leyendas y tradiciones de los territorios, editar y difundir el material.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidades, Colegios
Implementar en los territorios el servicio de baños públicos para los visitantes con cobro por el uso para su mantenimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • AUTOCOLCA y Municipalidades Distritales
Reglamentar el servicio local de transporte, tanto en Lari como en Sibayo de manera concertada con los prestadores de servicio, para mejorar su calidad (horarios de salida, normas de limpieza, seguridad, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidades Distritales y Municipalidad Provincial de Caylloma
Promover la capacitación de los/as cocineros/as estableciendo un programa de mediano plazo con apoyo de AGAR y APEGA basado en cursos en los territorios y pasantías en Arequipa y Lima (formar jóvenes en gastronomía).	<ul style="list-style-type: none"> • ASETUR, ASTUAR
Realizar un inventario y registro de la comida tradicional de los territorios.	<ul style="list-style-type: none"> • ASETUR Y AUTOCOLCA
Impulsar el establecimiento de una Feria anual de gastronomía con patrocinio de AGAR y APEGA y desarrollar concursos de innovación para la comida tradicional.	<ul style="list-style-type: none"> • AUTOCOLCA, Municipalidad Provincial de Caylloma
Desarrollar un programa de capacitación de jóvenes talentos locales, a partir de metodologías no convencionales (Rutas de Aprendizaje, Giras, Laboratorios Territoriales).	<ul style="list-style-type: none"> • PDSS, Municipalidad Distrital de Sibayo
Desarrollar una estrategia para capacitar e incentivar a los jóvenes en la valorización de la identidad cultural y el cuidado del medio ambiente, desde la radio y desde las escuelas.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidades Distritales
Apoyar la integración vertical de la cadena productiva de la alpaca incorporando valor agregado a la venta de fibra (artesanía) y de carne (asistencia técnica, fondo de incentivos).	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Criadores de Alpacas de Sibayo (ASCADIS), Municipalidad de Sibayo
Elaborar e implementar proyecto para la construcción de rellenos sanitarios a nivel distrital incluyendo movilidades adecuadas para el transporte de residuos sólidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidades Distritales
Mejorar los caminos, puentes y pasos peatonales	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad Distrital de

¹¹ Los Proyectos se iniciarán próximamente i) “Perú como un territorio de aprendizaje: Escalando metodologías de empoderamiento exitosas en el desarrollo rural”, coordinado por la Fundación Capital en colaboración con PROCASUR y DTR-IC/Rimisp ii) “Los caminos de la excelencia: un viaje por los territorios, conociendo sus productos y sus protagonistas”¹¹, coordinado por Slow Food Internacional en colaboración con la Fundación Ford y DTR-IC/Rimisp.

(mantenimiento y construcción), los servicios básicos y las instalaciones y equipamiento.	Sibayo, AUTOCOOLCA
Promover una campaña de forestación con plantas nativas.	<ul style="list-style-type: none"> • AGRORURAL, Municipalidad de Sibayo

Cuadro 5 Agenda para el territorio de Lari

Incentivos	Responsables
Coordinar con AUTOCOLCA y otras instituciones del Valle del Colca acciones para promover una mayor dinámica en el margen derecho del Cañón.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad de Lari y Madrigal
Establecer una oferta articulada bajo una lógica de canasta que permita valorizar, el conjunto de iniciativas (templo, música sacra, artesanía, gastronomía, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> • Comités Locales de Turismo
Construir y editar un calendario turístico concertado que incluya las fiestas tradicionales (vinculado a la mejora de los servicios) e invitar a los turistas.	<ul style="list-style-type: none"> • Pedro Aragón • Concepción Peche de Aragón
Restaurar la señal de internet.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad Distrital de Lari
Desarrollar una página WEB por parte de la Alcaldía	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad Distrital de Lari
Mejorar la calidad y el acceso al agua potable.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad Distrital de Lari
Crear la infraestructura necesaria en los miradores turísticos y promocionarlos (establecer un aporte para su mantenimiento por parte de los visitantes).	<ul style="list-style-type: none"> • Julia Taco Viza • Vilma Mamani
Apoyar al grupo de música sacra (profesores de instrumentos, promoción y difusión).	<ul style="list-style-type: none"> • Felipa Crisóstoma • Acoyraque Benavides • Raquel Chise Chise
Mejorar la coordinación entre Ichupampa - Lari - Madrigal para la provisión de servicios al turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad Distrital de Lari
Mejorar las casas vivenciales (remodelación y acondicionamiento) apoyándose en la experiencia de Sibayo.	<ul style="list-style-type: none"> • Ceferino Catasi
Promover la implementación de cultivos orgánicos, para mejorar la alimentación y la oferta gastronómica.	<ul style="list-style-type: none"> • Milton Cesar Marcacuzco Palomino
Incentivar la implementación de nuevos cultivos para diversificar la oferta de alimentos (formular un plan de cultivos).	<ul style="list-style-type: none"> • Milton Cesar Marcacuzco
Gestionar la instalación de una posta tipo 2, ante la Dirección Regional de Salud que depende del Ministerio de Salud.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad Distrital de Lari

Cuadro 6 Agenda para el territorio de Sibayo

Actividades	Responsables
Crear una página web para el consorcio de Sibayo (gestión de financiamiento, contratar un especialista para el diseño y definir mecanismos de sostenibilidad).	<ul style="list-style-type: none"> • ASETUR, Municipalidad Distrital de Sibayo

Realizar un programa para el intercambio de experiencias dentro del territorio, que permita mejorar la articulación por áreas (productivas, servicios, turismo).	<ul style="list-style-type: none"> • ODEL Municipio
Capacitación en turismo de aventura principalmente Canotaje y llamas trek. (manejo y técnicas, por ejemplo de primeros auxilios. capacitación en los idiomas inglés y francés a nivel intermedio; atención al cliente, visitas guiadas, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio, ONG GEA, Mincetur
Mejorar los mecanismos de concertación para vincular los servicios turísticos en Sibayo.	<ul style="list-style-type: none"> • ODEL, Promotor de Turismo
Diseño de productos turísticos para su articulación con un circuito más amplio que incluya a Lari y la ruta de visita al mirador de los cóndores: i) cada organización diseñará sus productos con sus costos de producción por paquetes turísticos; ii) integración y diseño de productos en función a los costos de producción; iii) promoción y comercialización de productos.	<ul style="list-style-type: none"> • Cada Institución, CODIZAC, AUTOCOLCA
Búsqueda de Inversión por parte de las Organizaciones y la municipalidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad, Comités
Ampliación de fondos concursables por parte de la municipalidad, buscando cofinanciación para impulsar ideas innovadoras de valorización de activos culturales y naturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad, Comités

Bibliografía

Acampora, T. y M. Fonte (2007)

Productos Típicos, Estrategias de Desarrollo Rural y Conocimiento Local.

En: Territorios con identidad cultural. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea, M. Fonte y C. Ranaboldo (Eds). Revista Opera, No. 7. RIMISP - Università di Napoli Federico II - Universidad Externado de Colombia. Bogotá-Colombia. Accesible en:

http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=365

AUTOCOLCA, (2006)

Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo (2007 –2011). Accesible en:

http://www.colcaperu.gob.pe/admin/data/img/uploads/PLAN_MAESTRO_DE_TURISMO_2007_-_2011_-_2.0_copia.pdf

Baldárrago, E., (2007)

Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca en la Provincia de Caylloma - Arequipa. Consorcio de Investigación Económica y Social – CIES Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa – UNAS. Accesible en:

<http://es.scribd.com/doc/28423455/Turismo-y-desarrollo-economico-local-el-caso-del-canon-del-colca-en-la-provincia-de-Caylloma-Arequipa>

Kauffmann, F. (2002)

Historia y arte del antiguo Perú. Editorial Inca.

Municipalidad Distrital de Sibayo, (2011)

Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Sibayo (2012-2021)

Plataforma Institucional Público Privada (2011)

Aportes a Plan Estratégico Concertado de Desarrollo Turístico del Valle del Colca 2011-2015. OGD Arequipa, Grupo GEA, DESCO, CDPC, Mundo Colca, Competitividad Innovación y Desarrollo.

Suclla, J. (S/F)

Plan de Negocios para el Desarrollo del Producto Turístico “Entrada al Colca por la Ruta Collagua. Tour Vivencial” Micro Corredor Callali, Sibayo, Tuti y Canacota. Grupo GEA. Chivay. Arequipa-Perú. Accesible en: <http://www.slideshare.net/scalderonrivera/plan-de-negocios-callali-sibayo>