

Editora

UNIVERSIDAD
DEL AZUAY
50 AÑOS

Fecha de recepción: 24/5/2018
Fecha de aprobación: 24/9/2018

01

**El comercio informal como
factor predominante en la
economía local**



Resumen

William Fabián Teneda Llerena¹
Edwin Santamaría-Freire²
María Dolores Guamán Guevara³

El estudio identifica la importancia del comercio informal en relación con la economía local. Por las repercusiones sociales y económicas del comercio, al estar constituido por personas que enfrentan el desempleo, la crisis económica y la falta de oportunidades, crean plazas de trabajo para generar ingresos para las familias, a través de actividades económicas fuera de las regulaciones u ordenanzas y que afectan al comercio formal. El objetivo es identificar en los comerciantes formales de los mercados de abastos de la ciudad, cómo la presencia de los comerciantes informales ha incidido en la cantidad de ventas realizadas en los puestos de productos orgánicos de las plazas y mercados de la ciudad de Ambato. Nos basamos en la pregunta ¿el incremento en el número de comerciantes informales influye en la reducción de ventas formales de productos orgánicos dentro de plazas y mercados de la ciudad de Ambato? El método de investigación utilizado es con enfoque en análisis de datos cualitativos y cuantitativos, a través de cifras económicas y cualidades de factores socioeconómicos. La muestra está constituida por 326 personas a quienes se les aplica un cuestionario. Los resultados demuestran que el incremento del comercio informal es causado por la crisis económica; que quienes se dedican a esta actividad dañan los espacios públicos. La creación de un plan de publicidad y promoción ayudará a mitigar este problema. Se determina que el comercio informal afecta a la economía local por incumplimiento de disposiciones legales y por obtener ingresos que no son declarados.

Palabras clave:

Calidad de vida, comercio informal, economía, mercados de abastos, regulaciones.

1

Estudiante Doctorado, Pan-American Center for Advanced Studies Michoacán –México. Mg. Magíster en Gestión Estratégica Empresarial. Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

2

Máster en Estadística Aplicada, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador

3

Máster en Gestión y Dirección de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador



Abstract

The study identifies the importance of informal commerce in the local economy, due to the social and economic repercussions of trade, as it is made up of people facing unemployment, the economic crisis and lack of opportunities, generating work to earn income for their families, developing economic activities outside of regulations or ordinances and affecting formal trade. The objective is to identify in the formal traders of the city's supply markets, how the presence of informal merchants has affected the amount of sales made in the organic product stalls of the squares and markets of Ambato City. Based on the question, does the increase in the number of informal merchants influence the reduction of formal sales of organic products within squares and markets of Ambato City? The research method used is focused on the analysis of qualitative and quantitative data, requiring the measurement of economic figures and the qualities of socioeconomic factors. The sample is made up of 326 people to whom a questionnaire is applied. The results show that the increase in informal commerce is due to the economic crisis, and that those who engage in this activity damage public spaces. The creation of an advertising and promotion plan will help mitigate this problem. It is determined that informal trade affects directly the local economy for breach of legal provisions and obtain income that is not declared.

Keywords:

Quality of life, informal commerce, economy, markets of supplies, regulations.

Introducción

Los factores políticos y sociales juegan un papel primordial en el crecimiento de la economía de un país, en un grado considerable. Estos factores incluyen costumbres, valores, creencias que son parte de una sociedad (Pelfren & Vlerick, 2010).

América Latina se ha desarrollado en un entorno de creencias y supersticiones convencionales que se resisten a la adopción de modernas formas de vida o al acogimiento de normas y reglamentos establecidos para una convivencia ordenada dentro de una comunidad. Esto ha dado paso a que ante diferentes situaciones críticas en las economías propias, se dirijan a realizar actividades que les permitan tener ingresos, pero sin cumplir las ordenanzas determinadas en las áreas de trabajo, por lo tanto la necesidad de mejorar la situación les obliga a realizar actividades informales, como es el comercio informal (Minsky, 2013).

El panorama laboral regional en el año 2016 estima que la tasa de desocupación aumente a 8.4% en 2017, de la misma forma aumentará el deterioro de la calidad del empleo. La tasa de la informalidad del empleo en la década pasada se redujo, sin embargo, en el año 2015 empezó a crecer y se acentuó en el año 2016 y alcanzó a 134 millones de comerciantes informales a nivel regional (Organización Internacional del Trabajo, 2016).

Otro factor como el desempleo en el año 2016 presentó una tasa promedio del 8,1% a nivel regional, lo que incidió en el comercio informal por el alto número de desempleados, los cuales correspondieron a 25 millones, que superó a los

existentes en el año 2015, que correspondió a 20 millones. En el caso de las mujeres este indicador aumentó del 9,9 % al 10,4% en el año 2017. También podemos analizar que la desocupación es heterogénea por regiones, así en los años 2016 y 2017 es en el cono sur en donde se da la tasa más alta (Organización Internacional del Trabajo, 2017).

El comercio informal es un problema social en todos los países donde se practica esta actividad (Torres, 2015), provoca una serie de consecuencias que afectan de forma directa o indirecta a la economía local. Un total de 2,7 millones trabajan en la informalidad en el Ecuador, según el último reporte del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2015).

A nivel nacional, en marzo de 2015 el empleo adecuado representa el 43,7% de la PEA; se observa una disminución de 1,8 puntos porcentuales con respecto al 45,5% de marzo de 2014. El empleo inadecuado nacional se encuentra en 52,1% en marzo 2015, a comparación del 49,4% del periodo de 2014; un incremento anual de 2,65 puntos porcentuales. Finalmente, la tasa de desempleo nacional, a marzo 2015, se ubica en 3,8% frente al 4,9% del periodo de 2014. La reducción del desempleo y el incremento del empleo inadecuado son estadísticamente significativos al 95% de confianza (INEC, 2015).

Con referencia a las ciudades auto-representadas (Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato), la tasa de desempleo presenta una variación estadísticamente significativa sólo en Guayaquil, en 2015, cae 2,35 puntos porcentuales con respecto a marzo de 2014. (Rivadeneira, 2015). Según el INEC, a marzo de 2015 la tasa de desempleo de Ambato es de 6,4%, y es la ciudad con mayor tasa de desempleo en relación al resto del país. Se atribuye a la migración como una de las causas principales para la generación de actividades informales.

Torres (2010) en el desarrollo de su investigación menciona la teoría de la racionalidad productiva, la cual se basa en que la segmentación del mercado en relación con el trabajo presenta oportunidades de empleo las cuales producen brechas salariales y conceptualizaciones de seguridad social. También cita teorías (Lewis, 1954; Harris, 1970) las cuales fundamentan que el empleo no crece al mismo ritmo que la población, lo que permite entender las migraciones de los sectores rurales a urbanos en economías en desarrollo, por lo tanto, el mercado de trabajo presenta elevados niveles de desempleo en sectores modernos, lo que da lugar a los sectores informales, quienes buscan sobrevivir al producir o vender algo.

Los datos del censo del año 2001 indican que Tungurahua fue la provincia con el mayor número de migrantes de la región 3, con el 43,5%, equivalente a 14.588 personas que habían dejado el país, es decir, el 3,3% de la población provincial y el 1,2% de la población regional. Asimismo Tungurahua aportó con el 3,9% de los compatriotas que abandonaron el país en el 2001. Según el Banco Central en el año 2006, Tungurahua pasó al segundo lugar dentro de la región 3 en remesas (después de Chimborazo) con un reporte de 103 millones de dólares (Ministerio de Coordinación de la Producción, 2011).

Para Gamboa (2016) la Provincia de Tungurahua se caracteriza por actividades comerciales y

agrícolas, por lo que es atractiva para muchas personas que desean iniciar negocios informales, desarrollándolos de forma paralela a negocios formales dedicados al comercio y servicios. El comercio informal se expande a nivel de áreas urbanas, especialmente en calles y plazas.

La incidencia de la pobreza en Tungurahua es de un 36%, y es la de menor incidencia de toda la región 3, que en promedio es de 48%, y equivalente a la media nacional de 36%.

Esto significa que el 36 % de la población provincial está bajo la línea de pobreza, tiene ingresos per-cápita menores al costo mínimo de una canasta de bienes y servicios que permitiría la satisfacción de las necesidades básicas. (Ministerio de Coordinación de la Producción, 2011).

Según el Ministerio de Coordinación de la Producción, (2013) hasta el año 2007 los negocios potenciales con los puestos de trabajo generados han sido:

- Accesorios de hogar: número de empresas destinadas 34, puestos de trabajo generados 471.
- Agricultura de exportación: número de empresas destinadas 2841, puestos de trabajo generados 106074.
- Energía: número de empresas destinadas 8, puestos de trabajo generados 502.
- Metalmecánica: número de empresas destinadas 40, puestos de trabajo generados 522.
- Turismo: número de empresas destinadas 564, puestos de trabajo generados 5218.
- Vestimenta, calzado y artículos de cuero: número de empresas destinadas 595, puestos de trabajo generados 6514.

En los últimos años se ha determinado que el comercio informal es solo una consecuencia de diferentes factores presentes en un entorno globalizado (Scott, 2009) que unificados han generado y acrecentado a través de los años la actividad. Para el (INEC, 2018) el empleo en el sector informal de la economía en relación con el total nacional analizado en marzo de este año corresponde al 45% de personas con empleo. Esto ha dado paso al siguiente cuestionamiento: ¿el incremento en el número de comerciantes informales influye en la reducción de ventas formales de productos orgánicos dentro de plazas y mercados de la ciudad de Ambato?, a partir de lo cual se plantea como objetivo: Identificar de qué forma la presencia de los comerciantes informales ha afectado en la cantidad de ventas realizadas en los puestos formales de productos orgánicos de las plazas y mercados de la ciudad de Ambato.

La economía informal se entiende que incluye actividades económicas que recaen en gran medida fuera del ámbito de la regulación oficial, ya sea porque los reglamentos no se aplican o por medio de una combinación de una débil aplicación y la evasión (Sinha & Kanbur, 2012). Es bien sabido que las actividades económicas de la economía informal no regulada generan ingresos-características reales o en especie prominente en la vida del día a día de muchas personas en el mundo en desarrollo (Lundval & Johnson, 2006).

Muchos investigadores han comenzado a estudiar la economía informal en los países desarrollados, los resultados indican que la participación en actividades informales es generalizada, no es más típica de los pobres, no contribuye en gran medida a los ingresos familiares en promedio, pero ayuda a muchas familias pobres en momentos económicos difíciles, es tanto por motivos económicos y no económicos (que resulta ser la escasez en la oferta de trabajo formal) (Jensen, Cornwell & Findeis, 2010).

Sin embargo, en general se entiende bien que la frase “economía informal” es una frase que todo lo abarca y también es imprecisa porque puede incluir el trabajo doméstico en/ y alrededor de la casa, llevado a cabo sin pagos en efectivo por la familia y los no miembros de una familia, así como actividades delictivas en el lugar de trabajo y en otros lugares (Pahl, 2009). Este modelo está caracterizado por empresas familiares dinámicas y trabajo por cuenta propia, las contribuciones no salariales a las estrategias de vida; y la formación limitada de una clase de trabajo proletarizada dedicada a la industria manufacturera (Mingione, 1995).

La tasa de desempleo es el porcentaje de personas a las que les gustaría trabajar, pero no tiene empleo (Mankiw, 2009). De acuerdo con los tipos de desempleo, existen tipos como: por fricción, estructural y cíclico. Al basarse en la economía del país, se puede destacar la presencia de desempleo cíclico en el Ecuador, éste aumenta durante una recesión y disminuye durante una expansión (Esquivel & Muñoz, 2007). El incremento de la tasa de desempleo ha sido el factor principal para el aumento del trabajo informal (Holzer, 1997). El trabajo informal quiere decir no solo la venta de productos de forma ambulante, sino también se refiere a ciertos negocios como los taxis informales, los negocios sin la debida formalización en el Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías y Seguros, entre otros.

Los comerciantes informales son solo una cierta parte de este grupo de trabajadores informales. Según la metodología de la encuesta ENEMDU (INEC, 2014), el sector formal lo componen las personas ocupadas que trabajan en establecimientos con más de 10 trabajadores y aquellas personas que trabajan en establecimientos de hasta 10 trabajadores, que además tienen RUC (registro único de contribuyentes) y llevan registros contables completos.

De otra parte, el sector informal es considerado como un grupo de unidades de producción que, según las definiciones y clasificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas (INEC, 2015) forman parte del sector de los hogares, como empresas de hogares, es decir, empresas que pertenecen a los hogares y que no están constituidas en sociedad. Específicamente, el sector informal está compuesto por: a) empresas donde trabajan menos de 10 empleados; b) no llevan ningún registro contable o solo llevan un cuaderno de cuentas, c) no tienen RUC.

Hay dos maneras diferentes, aunque vinculadas entre sí, de considerar y definir al sector informal. Un enfoque consiste en considerar a las empresas en relación con el régimen jurídico y administrativo y definir al sector informal como

un sector compuesto por empresas que de una u otra manera no se ajustan a este régimen. El segundo enfoque considera al sector informal como una forma particular de producción y lo define en términos de método de organización de la empresa y ejercicio de las actividades (Organización para la cooperación y desarrollo económicos, 2007).

Aunque en un principio el comercio informal fue mencionado que será respetado por orden constitucional, por parte del mandatario, es notorio que hoy en día, se intenta mediante diferentes controles, la desaparición de este tipo de trabajo (Correa, 2013). Es necesario evocar que toda actividad comercial ayuda al crecimiento de la economía de un sector, entre estas pueden ser consideradas las actividades informales (Wiley, 1994).

Metodología

El proceso de investigación parte desde el método empírico, con enfoque de análisis de datos cuantitativos y cualitativos, requerido por medir apreciaciones de cifras económicas y cualidades de factores socioeconómicos (Hernández, 2000).

De la población de 2040 puestos de productores orgánicos pertenecientes a plazas y mercados, encontrados en la ciudad de Ambato de acuerdo con la información del GAD del Municipio de Ambato, se obtuvo aleatoriamente una muestra de 326 comerciantes formales. Al poseer una población en un 99% del género femenino, se realizó un muestreo proporcional al número poblacional, quedando las personas que serían encuestadas, de la siguiente manera: 6 personas del género masculino (equivalente al 1.84) y 320 personas del género femenino (equivalente al 98.15). Es evidente que el involucramiento de las

mujeres en el comercio es alto, lo que corrobora los datos estadísticos del (INEC, 2018) donde los ingresos laborales por sexo son obtenidos en la mayoría por las mujeres.

La utilización de la encuesta como instrumento de recopilación de información fue primordial, ésta permitió que se contactara con el objeto de estudio. La encuesta se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantita-

tivos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población (Grande & Abascal, 2005). Además, permite el descubrimiento de distintas situaciones en torno al comercio informal, como la existencia de ordenanzas públicas municipales para la regulación. Los instrumentos de recopilación de la información fueron aplicados a la muestra definitiva "in situ", por una estudiante de administración de empresas, en horas de trabajo de los comerciantes formales (de 09h00 a 16h00 horas).

La información recopilada se analizó con el programa estadístico IBM SPSS Statistics 23. La aplicación de la estadística descriptiva permitió conocer las características principales de ciertos fenómenos, como la identificación de la razón principal para la reducción de las ventas en relación con el año anterior. El método para la validación de la hipótesis aplicado para este estudio fue el de U de Mann-Whitney. Este método permitió el análisis de variables no paramétricas con mayor facilidad y exactitud.

Resultados

Los resultados son resumidos en tres contenidos: identificación de la razón principal en el aumento de comerciantes informales, influencia del comercio informal y evaluación de las alternativas de solución para mejorar los ingresos por ventas de los comerciantes formales.

Tabla 1. Razón para el aumento del comercio informal

¿Cuáles son las razones para el aumento de comerciantes informales en la ciudad de Ambato?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Insatisfacción con la afluencia de compradores a los puestos de venta	80	24,5	24,5	24,5
Falta de oportunidades laborales	114	35,0	35,0	59,5
Crisis económica	132	40,5	40,5	100,0
Total	326	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

En la muestra de 326 personas no es relevante la distinción por género de los encuestados. El 24,5% son comerciantes informales que antes ocupaban un puesto en algún mercado de la ciudad de Ambato, pero por la escasa afluencia de compradores, decidieron salir a buscarlos, convirtiéndose en uno más de los que practican el comercio informal. El 35% declara que la falta de oportunidades laborales ha repercutido de manera directa en el desempleo, razón por la cual se dedican a este tipo de comercio, y el 40.5% atribuye el aumento del comercio informal a la crisis económica actual; esto es que el comercio informal no solo ha aumentado en

base a estos factores sino que también existen otras situaciones que impulsan a las personas sin empleo o con empleo inadecuado a buscar diferentes formas de financiamiento de gastos y satisfacción de necesidades.

Se puede indicar que las alternativas anteriores podrían estar inmersas de cierta manera en el factor poseedor del 40,5%, es decir, situaciones generadas por la crisis económica.

Tabla 2. Influencia del comercio informal

¿Cómo le afecta la presencia de comerciantes informales en la ciudad de Ambato?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Precio de los productos	69	21,2	21,2	21,2
Reducción de compradores	93	28,5	28,5	49,7
Cuidado de los espacios públicos	115	35,3	35,3	85,0
Aumento de la delincuencia	49	15,0	15,0	100,0
Total	326	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

El comercio informal afecta de diferentes formas a los comerciantes formales de los mercados de abastos: el 15% indicó que la presencia del comercio informal influye de manera directa o indirecta en el aumento de la delincuencia. Debido a que las ferias en los mercados son lugares de encuentro de muchas personas, (compradores, vendedores informales, y demás), la delincuencia se desarrolla con mayor facilidad. El 21,2% menciona que los vendedores informales, al comercializar productos con menores precios sean estos por ser contrabando o marcas no originales, perjudican al comercio formal, el 28,5% acota que el comercio que se

desarrolla en las calles impide que los compradores ingresen a los mercados, los vendedores informales se acoplan a la comodidad del comprador, ofrecen precios bajos, en ocasiones buen servicio al cliente, lo que representa una verdadera competencia para los vendedores pertenecientes a los mercados y el 35,3% atribuye que el daño de los lugares públicos es ocasionado por los comerciantes informales. El comercio formal se ve afectado de forma directa en el 49,7% por los vendedores informales, en la reducción de precios y poca afluencia de compradores.

Tabla 3. Mejora de afluencia de compradores

¿Cómo consideraría mejorar la afluencia de personas al mercado al cual pertenece?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Implementación de parada de buses cercana	92	28,2	28,2	28,2
Creación de plan de publicidad y promoción	147	45,1	45,1	73,3
Implementación de charlas acerca del servicio al cliente	87	26,7	26,7	100,0
Total	326	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Los factores principales para incrementar el ingreso por ventas en los puestos formales son: la afluencia de compradores a los mercados y las estrategias para el aumento de ventas. Estas dos variables van relacionadas, porque es necesario atender a estos dos requerimientos para lograr el objetivo. La alternativa de solución elegida por el 45,1% de los encuestados para el aumento de afluencia es la creación de un plan de publicidad y promoción. El 26,7% indicó que la implementación de charlas para mejorar el servicio al cliente sería un factor relevante para que los compradores decidan acudir a comprar los productos en los puestos formales.

Tabla 4. Aumento de ventas

¿Qué considera necesario realizar para incrementar las ventas del puesto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Otorgar más descuentos en los productos	68	20,9	20,9	20,9
Ofrecer mejor atención al cliente	166	50,9	50,9	71,8
Reubicación de los comerciantes informales	92	28,2	28,2	100,0
Total	326	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Podemos observar que el 50,9% de nuestros comerciantes formales encuestados indican que se debería mejorar la atención al cliente para poder captar mayor número de clientes e incrementar las ventas. Además, el 28,2% considera que se debería reubicar al comercio informal para evitar la competencia desleal, finalmente para apoyar a los criterios anteriores el 20,9% nos indican que, como estrategia de comercialización, se debería otorgar descuentos a nuestros clientes

El aumento del comercio informal es notorio.

Discusión y conclusiones

Al basarse en indicadores publicados por el INEC y datos recopilados en encuestas realizadas para el presente estudio, se indica que en los últimos años diferentes situaciones sociales, políticas y económicas han influenciado de manera drástica en las decisiones tomadas por la sociedad. Y es la actividad informal una de las principales consecuencias de un mal manejo y toma de decisiones, tanto en el sector público como en el privado.

Se demuestra aumento en la tasa de desempleo, es decir, una de las causas del comercio informal es la falta de empleo. La tasa establecida por el INEC sustenta el crecimiento del desempleo y por ende la informalidad en el comercio va en aumento. La tasa de desempleo en la ciudad de Ambato es superior a todas las ciudades del país ya que tiene un porcentaje de 4,7% a junio del presente año, por lo tanto, los comerciantes aseguran, ser testigos de esta problemática día con día.

A pesar de que se le atribuye el aumento del comercio informal a un problema social, en muchos países existe este tipo de comercio como consecuencia de crisis económicas, lo que se convierte en un factor predominante por llegar a aproximarse a 2,7 millones de personas que se dedican a esta actividad. El grado de afectación del comercio informal en el factor "precio" es del 21%, debido a que existen productos que los comerciantes informales los rematan, con ello se crea una diferencia de precios en relación con los precios de los mismos productos que se comercializan en los puestos de los mercados, claramente determinado porque los

comerciantes informales no pagan ciertos impuestos, por lo tanto el costo del producto para la venta es menor.

Las alternativas de solución no parecen ser extrañas para los comerciantes formales. Existe la idea de qué medida es necesaria tomar en el mercado al que pertenecen, esto es, por la existencia de socialización en eventos formales. Sin embargo, la aplicación de un plan de publicidad mejorará los ingresos de los negocios formales y la modificación de las rutas de los buses permitirá el incremento de la afluencia de público a los mercados.

El aumento del comercio informal en la ciudad de Ambato es un factor que afectó y afectará de forma directa en la disminución de los ingresos por venta de los comerciantes formales de los mercados. También, aumenta la preocupación debido al poco interés mostrado por los organismos de control del orden público acerca de esta creciente problemática, y la incertidumbre acerca de la omisión, por parte de estas instituciones, de ciertas ordenanzas establecidas a favor del comerciante formal.

El comercio informal afecta a la economía de la provincia, especialmente a la mano de obra que no posee garantías laborales y acceso a la seguridad social. Sin embargo, los comerciantes informales no desean salir de este estado por tener la percepción de obtener una mejor utilidad por la actividad que realizan sin la necesidad de someterse a disposiciones legales dadas por los organismos de control y no tener jefes en el desarrollo de su trabajo.

Bibliografía

Correa, R. (20 de Noviembre de 2013). *Presidencis, República del Ecuador*. Obtenido de <http://www.presidencia.gob.ec>

Esquivel, G., & Muñoz, M. (2007). *Macroeconomía: versión para latinoamérica*. México: Pearson Educación.

Gamboa, R. (Noviembre de 2016). *Revista Digital del Medio Ambiente*. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-ComercioInformalUnEstudioEnElMunicipioDePillaroPro-5803855.pdf>

Grande, I., & Abascal, E. (2005). *Análisis de encuestas*. Madrid: ESIC.

Harris, Z. (1970). *Papers in Structural and Transformational Linguistics*

Hernández, E. (2000). *Productividad y mercado de trabajo en México*. México: Plaza y Valdés.

Holzer, H. (Junio de 1997). Informal Job Search and Black Youth Unemployment. *The American Economic Review*, 77(3), 446-452.

INEC. (2014). *Metodología para la medición del empleo en Ecuador*. Ecuador: Ecuador en cifras.

INEC. (Julio de 2015). *Actualización metodológica: Empleo en el sector informal y la clasificación de los sectores según sectores*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Junio-2015/Metogologia_Informalidad/notatecnica.pdf

INEC. (Marzo de 2015). *Indicadores laborales*. Obtenido de Indicadores Laborales: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Informe_Ejecutivo_Mar15.pdf

INEC. (marzo de 2018). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-marzo-2018/>

INEC. (Marzo de 2018). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

Jany Castro, J. (2000). *Investigación integral de mercados: Un enfoque para el siglo XXI*. México: Mc Graw Hill.

Jensen, L., Cornwell, G., & Findeis, J. (03 de Febrero de 2010). Informal Work in Nonmetropolitan Pennsylvania. *Rural Sociology*, 60(1), 91-107.

Lewis, A. (1954). *Economic Development with Unlimited Supplies of Labor*. Manchester School

Lideres, R. (2015). La informalidad laboral, una condición arraigada en Ecuador. *Líderes*, 3.

Lundval, B.-ä., & Johnson, B. (26 de Mayo de 2006). The Learning Economy. *Journal of Industry Studies*, 1(2), 23-42.

Mankiw, G. (2009). *Principios de economía* (Cuarta ed.). Madrid, España: Paraninfo.

Mingione, E. (Abril de 1995). European Urban and Regional Studies. *Labour Market Segmentation and Informal Work in Southern Europe*, 2(2), 121-143. Obtenido de *Labour Market Segmentation and Informal Work in Southern Europe*.

Ministerio de Coordinación de la Producción, E. y. (2011). *AGENDAS PARA LA TRANSFORMACION*

PRODUCTIVA TERRITORIAL: Tungurahua. Ambato: Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad.

Ministerio de Coordinación de la Producción. (2013). *Ministerio de Coordinación de la Producción*. Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/INFORME-RENDICIO-C3%93N-DE-CUENTAS-2013.pdf>

Minsky, H. (2013). *Stabilizing an unstable economy*. New York: Mc Graw Hill.

OECD. (2008). *Manual sobre la medición de la economía no observada*. Perú: Comunidad Andina.

Organización Internacional del Trabajo. (14 de Diciembre de 2016). *Panorama Laboral 2016. América Latina y el Caribe*. Obtenido de http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_537803.pdf

Organización Internacional del Trabajo. (18 de Diciembre de 2017). *Panorama Laboral 2017. América Latina y el Caribe*. Obtenido de https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_613957/lang--es/index.htm

Organización para la cooperación y desarrollo económicos. (2007). *Manual sobre la medición de la economía no observada*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=OSkGJmAofjQC&pg=PA184&lpg=PA184&dq=Hay+dos+maneras+diferentes,+aunque+vinculados+entre+sí,+de+considerar+y+definir+al+sector+informal.+Un+enfoque+consiste+en>

Pahl, R. (14 de Octubre de 2009). Some remarks on informal work, social polarization and the social structure. (J. Editors, Ed.) *International Journal of Urban and Regional Research*, 12(2), 247-267.

Pelfren, E., & Vlerick, P. (16 de Diciembre de 2010). Perceptions of job insecurity and the impact of world market competition as health risks: Results from Belstress. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 76(4), 411-425.

Rivadeneira, A. (Marzo de 2015). *INEC*. Obtenido de Indicadores Laborales : www.ecuadorencifras.gob.ec

Scott, A. (14 de Octubre de 2009). Flexible production systems and regional development: the rise of new industrial spaces in North America and western Europe. (J. Editors, Ed.) *International Journal of Urban and Regional Research*, 12(2), 171-186.

Sinha, A., & Kanbur, R. (2012). Introduction: Informality-Concepts, Facts and Models. *Margin: The Journal of Applied Economic Research*, 6, 91-102.

Torres, A. (Junio de 2010). *Análisis de las características generales del sector informal en el Ecuador. Segmento pequeños comercios*. Quito: FLACSO . Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/2380>

Torres, A. (2015). *España 2015: Situación social*. Madrid: Trececho edición S.L.

Trabajo, O. I. (2002). *El trabajo decente y la economía informal*. Ginebra.

Unidas, N. (2006). *Los Países Menos Adelantados Informe de 2006*. Ginebra: Secretaría de la UNCTAD.

Vera, D. (2012). *Proyecciones de la Población*. Ecuador: INEC.

Wiley, J. (1994). *Location and space-economy*. Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology.