



Article

Expresiones de racismo y discriminación en grupos autistas en Facebook¹

GABRIEL PÉREZ SALAZAR², CARLOS RAFAEL HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ³

Resumen. A partir de una aproximación cualitativa y del empleo de técnicas etnográficas como la entrevista semi-estructurada y la observación participante, se presenta un análisis de la forma en que tienen lugar diversas expresiones racistas y discriminatorias al interior de una selección no representativa y no probabilística de grupos cerrados en Facebook que pertenecen a la categoría de *autistas*, en los que participan jóvenes de toda América Latina. Los principales resultados sugieren que, aunque el racismo y la discriminación observados corresponden a aspectos basados en características como el grupo étnico y el color de la piel; también se encuentran presentes rasgos que más bien atañen a formas contemporáneas de definir el racismo y que tienen una base cultural.

Palabras clave. Redes sociales, racismo, discriminación, grupos autistas.

Abstract. Based on a qualitative approach and the use of ethnographic techniques such as the semi-structured interview and participant observation, an analysis is presented of how diverse racist and discriminatory expressions take place within a non-representative and non-probabilistic selection of “autistic” closed groups in Facebook, in which young people from all Latin America participate. Results suggest that, although the observed racism correspond to aspects based on characteristics such as ethnic group and skin color; this form of discrimination is also present from diverse cultural issues.

Keywords. Social Network Sites, racism, discrimination, “autistic” groups.

1. Introducción

A lo largo de la historia de la humanidad, han tenido lugar reiterados procesos de distinción negativa hacia grupos específicos. Prejuicios, estereotipos y otras representaciones sociales discriminatorias se han manifestado en torno a diversos sectores, a partir de

¹ Este trabajo forma parte del proyecto de investigación del Cuerpo Académico Consolidado *Comunicación, Cultura y Sociedad* (UCOAH-CA-6), titulado “Procesos identitarios: Abordajes desde el multiculturalismo”, adscrito a la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC) de la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC).

² Profesor – investigador de tiempo completo en la FCC de la UAdeC. Los usos sociales de las tecnologías es una de sus más recientes líneas de investigación <gabrielperesalazar@gmail.com>

³ Estudiante de pregrado en la FCC de la UAdeC. Especialista en grupos autistas en Facebook <kamahlstar@gmail.com>

rasgos religiosos, culturales y raciales (entre otros). Luego de la diáspora judía, ocurrida como desenlace de la Primera Guerra Judeo-Romana,⁴ este pueblo fue frecuentemente perseguido en Europa, con fatales consecuencias durante la Segunda Guerra Mundial. La población africana llevada durante los siglos XVI y XVIII bajo condiciones de esclavitud a países de América como Estados Unidos y Brasil, dio lugar a tensiones sociales de origen racial, que aún persisten. En términos culturales, las brechas en materia educativa, así como la imposición de marcos estéticos y culturales eurocentristas, han generado la discriminación de una amplia variedad de pueblos originarios americanos.

El racismo y la discriminación de ninguna manera son un fenómeno emergente en la sociedad contemporánea. Sin embargo, su abordaje sigue siendo pertinente, en función del surgimiento de nuevos espacios de interacción, especialmente en aquellos de naturaleza virtual. El objetivo del presente trabajo es presentar la manera en que este tipo de estructuras están siendo replicadas, en entornos que son ampliamente usados por una parte considerable de la población mundial. A finales de junio de 2017, Facebook contaba con casi dos mil millones⁵ de usuarios en todo el mundo (Internet World Stats, 2017); es decir, poco más de uno de cada cuatro habitantes del planeta.⁶ Se trata de un campo de interacción (Bourdieu, 2003) en el que se manifiestan cotidianamente formas de relación que suelen reproducir las estructuras prevaletentes en los territorios físicos. Sin embargo, esto ocurre con algunas diferencias que es oportuno señalar. Dado que la virtualidad en muchas ocasiones implica discontinuidades espacio-temporales, esto ha tenido como consecuencia que muchos usuarios lleven a cabo manifestaciones de tipo racista con menores auto-limitaciones, en comparación con lo que puede ocurrir en entornos de interacción cara a cara. El racismo cuenta por lo tanto con un campo de propagación, donde muchos usuarios no parecen percibir repercusiones inmediatas, presentándose en ocasiones una especie de separación entre el mundo digital y el físico, como si de alguna manera este primero no fuese real.

En este contexto se ubican los llamados grupos *autistas* en Latinoamérica. Se trata de grupos cerrados en Facebook, donde jóvenes interactúan a partir de estructuras en las que distintas formas de racismo están presentes, bajo un pretendido humor negro. Como veremos en este trabajo, diversas expresiones y signos empleados en estos foros de discusión, hacen alusión explícita al complejo simbólico nazi, además de otras formas de discriminación racial y cultural.

2. Racismo y discriminación

Históricamente, el racismo ha sido definido como “un prejuicio que se basa en distinciones físicas socialmente significativas” (Giddens, 2000, 280). Como Fanon (1998) sugiere, diferencias en el color de piel, rasgos faciales, estatura y otras distinciones en la fisonomía, han dado lugar a distintos procesos de control y dominación a lo largo de la historia del ser humano. Para Taguieff (1998), a partir de la idea de que algunas culturas y razas eran superiores a otras, se impusieron patrones de conducta que permitieron el

⁴ Que tuvo lugar alrededor del año 70 de nuestra era.

⁵ La referencia estima 1.979.703.530 usuarios.

⁶ El porcentaje estimado por la fuente es de 26,3%.

establecimiento de hegemonías expresadas a través del esclavismo y la colonización. Este mismo autor plantea que, a pesar de que el racismo se construye entre los s. XV y XIX, no es sino hasta después de la década de 1850, cuando realmente se constituye como una ideología política global. En términos de Blaut (1992), se pasa de un racismo basado en justificaciones de tipo religioso (la supremacía del europeo blanco y cristiano predestinado a dominar a los demás), a otro de tipo biologicista, gracias a la secularización iniciada alrededor de esta misma década, así como a interpretaciones simplistas del darwinismo (y que son el origen de ideologías como el nazismo).

Luego de la Segunda Guerra Mundial, las conceptualizaciones en torno al racismo han pasado de estar sustentadas principalmente en dichos aspectos biológicos y religiosos, a considerar otras dimensiones culturales. Por ejemplo, la noción de *heterofobia* de Memmi (1962), tiene que ver con una violencia hacia el otro, que se pretende justificar a partir de argumentos que pueden ser tanto psicológicos, como culturales y sociales, y donde el racismo biológico es sólo una de las formas que puede tomar.

Aquello que en la actualidad se conoce como *racismo cultural*, se sustenta en autores como Kinder y Sears (1981), Blaut (1992), Wieviorka (1995), Fanon (1998) y Foucault (2007). En ellos, el racismo se presenta como un fenómeno complejo, donde a los tradicionales planos biológico y religioso, se suman otras dimensiones que tienen que ver con aspectos como el nivel educativo y la capacidad económica (entre otros).

Como es posible inferir a partir de Blaut (1992), el eurocentrismo implícito en el racismo cultural lleva a considerar como superiores, manifestaciones estéticas que tienen su origen en los países centrales. De esta manera, la distinción y la hegemonía pasan al terreno de los productos culturales (Adorno y Horkheimer, 2007) y su consumo (García Canclini, 1999).

Por otro lado, la relación entre racismo y discriminación tiene lugar cuando se pasa de la ideología a la práctica social, por lo que, como Blaut (1992), Giddens (2000) y Beck (2011) sugieren, se trata de nociones íntimamente relacionadas. Al referirse a los prejuicios (que es otro término frecuentemente asociado a los anteriores), Giddens (2000) plantea que tiene que ver con las opiniones y actitudes que los miembros de un grupo tienen hacia otro. Los prejuicios pueden ser tanto favorables, como en contra, e influyen en ambos sentidos en las formas de interacción que tienen lugar en los contextos sociales. Cuando hay una conducta que afecta de manera negativa, se habla de un acto de discriminación.

De esta manera, en este trabajo reconocemos una concepción amplia de estos términos, donde el racismo puede presentarse a partir de aspectos que pueden ser de naturaleza tanto biológica como cultural.

3. Racismo en los espacios virtuales

Con el surgimiento de la World Wide Web en 1990 y la privatización de Internet en 1995, los espacios electrónicos se convirtieron en nuevos entornos para la divulgación de toda clase de ideologías, entre ellas, las de corte racista. Autores como Blazak (2001), Gerstenfeld, Grant y Chiang (2003) y Bostdorff (2009), refieren cómo el ciberespacio ha sido empleado para la propaganda y el adoctrinamiento de jóvenes con bajos niveles educativos, a partir de grupos como *skinheads* y el Ku Klux Klan. En estos trabajos se sugiere que la naturaleza hipertextual de la WWW, facilita el establecimiento de redes de sitios

extremistas que hacen referencia unos a otros, así como la circulación de diversos tipos de material propagandístico en formato electrónico, cuya propagación frecuentemente escapa a los controles que en países como Alemania, se imponen a documentos físicos, como libros y carteles.

En aspectos que rebasan lo estrictamente racial y que más bien se aproximan a lo étnico y cultural, trabajos como el de Steinfeldt *et al.* (2010), se centran en la representación estereotipada de los *nativos americanos* en la prensa en línea. Esto es cercano a los trabajos sobre al antisemitismo en línea elaborados por Hoffman (1996), Akdeniz (2009), Hacoen (2010) y Weaver (2012), quienes destacan la forma en que diversas manifestaciones discriminatorias tienen lugar en Internet, a partir de aspectos como chistes racistas y la diseminación de teorías conspiratorias en la WWW que involucran a judíos.

En lo que tiene que ver específicamente con las llamadas *redes sociales*,⁷ Rohlfling (2014) sugiere que plataformas como Facebook, debido a su naturaleza homofílica,⁸ sirve como punto de articulación donde se suelen reforzar tales posturas, a partir de la interacción con otros usuarios con ideologías similares. Sin embargo, la influencia de este tipo de medios ha dado lugar a otros resultados, como los obtenidos por Rauch y Schanz (2013). En este trabajo se reporta que a pesar de que usuarios de Facebook en general tienen una mayor tendencia a aceptar como cierta información racista, quienes de manera rutinaria realizan búsquedas de información, más bien se inclinan a rechazarlos; lo que sugiere la existencia de un mayor sentido crítico en estos últimos. Esta tendencia es consistente con el trabajo de Costello, Hawdon, Ratliff, y Grantham (2016), quienes en sus conclusiones sugieren que la exposición a material de corte racista en línea tiende a ser menor, en la medida en que se posea un mayor nivel educativo. Por su parte, en los años en que tuvo lugar la migración de usuarios de MySpace a Facebook,⁹ Boyd (2012) reporta la existencia de criterios raciales que influyeron en la decisión de optar por una u otra plataforma en adolescentes en los Estados Unidos, en virtud de la percepción entre grupos de jóvenes blancos de que MySpace se había convertido en una especie de *ghetto* para consumidores de hip-hop; lo que dio lugar a una forma de segregación racial digital en redes sociales, al menos durante un tiempo.

En función de nuestro caso de análisis (los grupos *autistas*), buena parte de sus contenidos ocurren a partir de la publicación de memes.¹⁰ En este sentido, es relevante el estudio hecho por Williams, Oliver, Aumer y Meyers (2016), quienes estudiaron la percepción que usuarios de raza blanca y raza negra tuvieron hacia memes con contenidos racistas.

⁷ En estricto sentido, se trata de plataformas para la administración de redes sociales en línea, asunto que no necesariamente coincide con la noción de redes sociales, trabajada conceptualmente al menos desde las primeras décadas del s. XX para hacer referencia a las estructuras socio-relacionales que tienen lugar en todo contexto social. Sin embargo, optamos por emplear este término por ser el más frecuentemente usado en el habla cotidiana.

⁸ Los contactos que establecen los usuarios suelen ocurrir a partir de coincidencias ideológicas, de forma que, en términos sistémicos, hay una retroalimentación positiva que tiende a fortalecer sus creencias pre-existentes, más que confrontar puntos de vista contrarios.

⁹ Periodo que con cierta flexibilidad puede ser ubicado entre 2009 y 2012.

¹⁰ Internamente, estos elementos son nombrados *memos*, y más allá del cambios de letras (que es parte de las estructuras lingüísticas que caracterizan a estos grupos), son socialmente diferenciados de los memes *normies* (es decir, normales, que son usados fuera de estos grupos), por el sentido provocador que suelen tener, así como por el tipo de imágenes que son empleados y que suelen provenir de productos culturales consumidos por jóvenes de este rango de edad; tanto de las industrias mediáticas tradicionales, como de videos virales en YouTube.

Sus principales conclusiones sugieren que la exposición a contenidos de este tipo en los espacios físicos experimentada por los usuarios de raza negra, los hicieron más sensibles a la identificación de temas discriminatorios, que en los de raza blanca.

En términos generales, los antecedentes sugieren que, debido a las facilidades para el establecimiento de relaciones inter-personales, Internet ha sido usado como una vía para la diseminación de mensajes racistas y el encuentro de personas que se identifican con posturas extremas como supremacistas blancos y neonazis, donde los memes pueden ser empleados para la enunciación de este tipo de contenidos.

4. Método

Nuestra aproximación al trabajo de campo ha sido de tipo cualitativo, empleando herramientas de la etnografía como la entrevista semi-estructurada y la observación participante. El estudio estuvo dividido en dos etapas: la primera, de carácter exploratorio, consistió en la aplicación de ocho entrevistas, tanto a jóvenes administradores como integrantes de grupos *autistas*. Estos usuarios fueron seleccionados a partir de voluntarios que se presentaron luego de una convocatoria hecha en diversos grupos públicos en Facebook, en la ciudad de Saltillo Coahuila. Las entrevistas fueron realizadas entre el 9 de febrero y el 30 de junio de 2017 y las edades de los participantes se ubicaron entre los 16 y los 23 años. Cinco de ellos eran estudiantes en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, uno en el Instituto Tecnológico de Saltillo, uno en el Bachillerato Ateneo Fuente y el restante, era trabajador en esta primera institución. Todos ellos eran de sexo masculino, lo cual puede haber dado lugar a algunos sesgos en la información proporcionada, que deben ser tomados en cuenta en la interpretación de los resultados. Luego de la transcripción y codificación de estas entrevistas, fue posible la identificación de algunas de las principales categorías que fueron consideradas con especial atención durante la observación en línea.

La segunda etapa consistió en una observación participante encubierta, realizada con base en la propuesta de etnografía virtual de Hine (2000). A partir de la información recogida durante las entrevistas, se decidió recurrir a la creación de un perfil no analógico al investigador-observador (a modo de seudónimo), de forma que presentara características comunes en los jóvenes usuarios típicos de estos espacios. Se construyó un perfil de usuario que aparentara tener 16 años de edad, cuyo nombre e imagen de perfil fueron tomados a partir de productos audiovisuales japoneses de ficción, de manera que no existiera la posibilidad de coincidencia con ninguna persona real. En virtud de que el acceso a este tipo de grupos es sumamente restringido, se inició esta observación en un grupo administrado por uno de los entrevistados, bajo su conocimiento, y cuyo nombre se mantendrá bajo reserva para proteger su identidad. Dentro de este grupo, se aceptaron solicitudes de amistad de otros usuarios, de forma que se fuera construyendo un perfil más verosímil,¹¹ antes de solicitar el ingreso a otros grupos *autistas* más visibles como *Legión Holk* (LH) y *Seguidores de la Grasa* (SDLG).

¹¹ Los administradores entrevistados señalaron que, para aceptar a un nuevo integrante en su grupo, además de su edad e imagen de perfil, tomaban en cuenta la antigüedad de la cuenta y su número de contactos.

La observación participante empezó el 14 de agosto de 2017.¹² Una semana después, el 21 de agosto de 2017 se hicieron solicitudes de ingreso a LH y SDLG. Se logró ingresar a este segundo grupo tres días después, el 24 de agosto, gracias al apoyo de uno de los contactos (y que también había sido uno de los usuarios entrevistados), quien actuó como guardabarreras. Hasta el cierre de este trabajo, no se había obtenido el ingreso a LH, por lo que el trabajo se limitó a tres grupos autistas: SDLG, con alrededor de 307 mil usuarios; el que llamaremos Grupo 2, en respeto a la privacidad de los administradores entrevistados (y que contaba con 196 mil usuarios) y MysticNation, con alrededor de 7.7 mil usuarios.

Debido a que la mayor parte de la actividad en estos grupos es durante la noche, se tomó la decisión metodológica de hacer las observaciones cada día a partir de las 7:00 am, en virtud de que, como medida de protección, los muros de estos grupos son cerrados durante las horas finales de la madrugada.¹³ Esto permitió tener acceso a las publicaciones más destacadas¹⁴ que hubieran sido realizadas durante la jornada anterior, mismas que fueron registradas a través de capturas de pantalla, con base en las categorías identificadas durante las entrevistas, más otras que fueron surgiendo durante la observación.

5. Resultados

5.1 Grupos autistas en Facebook: contexto y caracterización general

Este tipo de grupos cerrados en Facebook se incorporan al debate en la esfera pública, a raíz de un tiroteo en una escuela secundaria particular en la ciudad de Monterrey,¹⁵ que tuvo lugar el 18 de enero de 2017. Un estudiante de 15 años disparó contra tres de sus compañeros de clase y la maestra, para después suicidarse. En pocas horas, se dijo que el tiroteo había sido previamente anunciado por el mismo atacante, quien habría recibido el apoyo de muchos de los integrantes de una comunidad conocida como *Legión Holk* (SDP Noticias, 2017; El Diario de Coahuila, 2017; Publimetro, 2017).

A pesar de que esta falsa afirmación fue desmentida posteriormente (Zócalo, 2017), algunas publicaciones periodísticas dieron diversas descripciones de los contenidos y del perfil de los usuarios de este tipo de comunidades (Milenio, 2017; La República, 2017). Se afirmó que la mayor parte estaban integradas por jóvenes de entre 11 y 17 años, que compartían memes, humor negro y, dependiendo de la sub-clase del grupo, incluso videos *snuff* y pornografía.¹⁶

¹² La observación participante continuaba hasta el momento de escribir este trabajo.

¹³ Las entrevistas con los usuarios arrojaron que esta estrategia permite a los administradores tener control sobre las publicaciones que hacen los usuarios, de manera que no se infrinjan las reglas de Facebook sobre contenidos sexuales y de violencia gráfica, reduciendo con esto la posibilidad de que el grupo fuera cerrado por los responsables de esta plataforma.

¹⁴ A partir de la entrevista realizada a los administradores del Grupo 2, se identificó que la cantidad de publicaciones en grupo de estas dimensiones típicamente podía encontrarse en el rango de las centenas, por lo que la observación tiene un sesgo derivado del análisis sólo de las publicaciones con un mayor número de comentarios y/o reacciones.

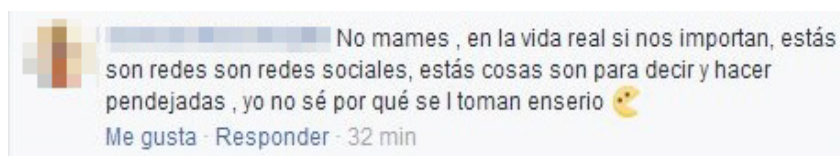
¹⁵ Capital del estado mexicano de Nuevo León y que es el principal centro urbano e industrial del noreste de este país.

¹⁶ En los grupos observados no se pudo constatar la existencia de este tipo de contenidos sexuales, al contrario, en sus reglas los tres grupos coincidían en una estricta prohibición en este sentido.

Más allá de estas declaraciones periodísticas, tanto las entrevistas como la observación participante, nos permiten sugerir que este tipo de grupos se caracterizan por la participación de jóvenes de muchos países de América Latina, con usos que cumplen funciones tanto de entretenimiento como de pertenencia grupal. Una de sus principales estructuras de interacción está dada por la ironía, el sarcasmo y un sentido de provocación hacia prácticamente cualquier asunto. Esto se manifiesta tanto en los memes que son publicados, como en los comentarios que son la base de la interacción social interna.

5.2 Elementos del complejo simbólico nazi y anti-semitismo

Dado el sentido provocador que tienen buena parte de las publicaciones realizadas al interior de estos grupos, resulta sumamente difícil establecer las intenciones reales que hay detrás del uso de este tipo de elementos. Tanto en las entrevistas¹⁷ como en la observación, detectamos lo que pareciera constituirse como una cierta licencia que algunos usuarios se permiten dentro de estos espacios, y que parece establecer una suerte de disociación entre lo que ocurre en estos espacios y lo que tiene lugar en los entornos físicos, como se observa en esta declaración espontánea, que se deriva de una publicación de humor negro, en la que se hicieron diversas declaraciones en contra:



Fuente: Captura de pantalla hecha en SDLG el 20 de septiembre de 2017. La imagen de perfil y el nombre del usuario han sido alterados para preservar su privacidad

En todo caso, es notable el empleo rutinario y generalizado de referencias hacia el nazismo. Uno de los más extendidos, es el empleo de saludo #Hail,¹⁸ al cual suele agregarse un sufijo relativo al grupo en cuestión, como en #HailGrasa, dentro de SDLG. De hecho, este signo es empleado como forma de respuesta ante los rutinarios llamados de los administradores a verificar que se es un usuario activo.¹⁹

Además de este saludo, la imagen de Hitler es frecuentemente utilizada, como en el siguiente ejemplo:

¹⁷ Es metodológicamente necesario señalar que, debido a lo delicado de los asuntos publicados en estos grupos cerrados, durante las entrevistas se evitó hacer referencia a las intenciones personales de los sujetos participantes, y se preguntó más bien sobre su interpretación que para ellos tenían las publicaciones que hubieran observado en torno a temas de discriminación, racismo y misoginia.

¹⁸ Es importante recordar que, dentro de Facebook, el empleo del signo numeral (#), permite la construcción de etiquetas sociales conocidas como *hashtags*, que resultan en un recurso hipertextual de marcaje. El antecedente inmediato de esta expresión es, evidentemente, el *Hail Hitler* empleado por el régimen nazi.

¹⁹ Los usuarios inactivos son aquellos que no hacen ningún tipo de publicaciones y que tampoco dan reacciones a las publicaciones de los demás. Se les conoce como *fantasmones* en la jerga interna y son motivo de expulsión del grupo.



Fuente: Captura de pantalla en SDLG, hecha el 27 de agosto de 2017

La suástica en esta imagen con las siglas del grupo, es lo que se conoce como *marca de agua*. Todo *momo* debe tener su correspondiente marca de agua, es una de las reglas en todos los grupos *autistas* observados. Dentro de esta categoría, también fue posible observar otras que aluden también al nazismo, como en los siguientes ejemplos:²⁰



Fuente composición hecha a partir de capturas de pantalla hechas en SDLG

Un aparente anti-semitismo está tan presente en estos espacios que, cuando algún usuario publica un *momo* que acaba de elaborar (*hornear*, dentro de la jerga *autista*), es frecuente que ponga en el texto que acompaña a esta imagen “Re100judío”; es decir, “recién *horneadado*”, en obvia referencia a los hornos de gas usados en los campos de concentración nazi.

5.3 Racismo

Las estructuras de racismo hacia personas de piel oscura, fueron también encontradas al interior de los grupos *autistas* observados.

²⁰ Como es posible observar, en los tres casos se trata de distintas derivaciones de la figura del PacMan. Este es un importante signo de identidad al interior de los grupos *autistas* observados y denota la ironía antes mencionada.



Fuente captura de pantalla hecha en SDLG el 23 de septiembre de 2017

La mayoría de los cerca de 200 comentarios de respuesta que tuvo esta publicación fueron: “Era negro”. Otro ejemplo de este tipo de estructuras está dado por la siguiente imagen:



Fuente: captura de pantalla hecha en SDLG el 25 de septiembre de 2017

Esta publicación en particular dio lugar a 244 comentarios (al momento del registro), muchos de los cuales eran chistes racistas sobre personas de raza negra.

5.4 Racismo y discriminación cultural

El *momo* presentado en el ejemplo anterior no solo se refiere a aspectos raciales, sino también a un repertorio cultural que, de forma estereotipada, suele ser relacionado con este grupo, como ya había sido reportado por Boyd (2012). Como fue planteado a partir de Kinder y Sears (1981) y Blaut (1992), el racismo puede ser extendido hasta aspectos culturales, entre los que proponemos, los consumos musicales. En los grupos observados, esto fue particularmente notable hacia al *reggaetón* en general, y Maluma²¹ en particular, como en el siguiente ejemplo, donde además es mostrado un grupo al que frecuentemente se hace referencia: el de personas con síndrome de Down:²²



Fuente: captura de pantalla hecha en SDLG el 4 de septiembre de 2017

6. Discusión y consideraciones finales

Una de las muchas responsabilidades del investigador en relación con sus casos de análisis, radica en no hacer juicios de valor; en no observar al otro desde el universo propio, sino tratar de entender las estructuras interpretativas del observado (Hammersley y Atkinson, 1983; Galindo, 1998; Delgado y Gutiérrez, 1999). Esto ha sido uno de los retos más importantes en la elaboración del presente trabajo. Como analistas de los procesos sociales contemporáneos, entendemos nuestro punto de partida desde una postura fenomenológica, que más que señalar un *deber ser*, busca descubrir las estructuras de relación que prevalecen en los grupos estudiados, y reportarlas de la manera más equilibrada que

²¹ Cantante colombiano de este género que fue nominado a una gran cantidad de premios Grammy Latinos durante 2017.

²² Los ojos fueron cubiertos por nosotros con la intención de no prolongar la victimización de estas personas.

sea posible, con la intención primordial de dar cuenta de lo que actualmente ocurre en estos espacios de interacción entre jóvenes.

Con base en las herramientas etnográficas que hemos aplicado, podemos decir que la mayor parte de las publicaciones que tienen lugar al interior de los grupos *autistas* observados, tienen el mero propósito de entretener, de divertir, así como de establecer un sentido de pertenencia hacia otros usuarios con los que se comparte no solo un rango de edad, sino también un conjunto de referentes simbólicos que les son significativos, y que como ya hemos señalado, están dados por una amplia variedad de productos culturales, tanto de los medios *tradicionales*, como de los emergentes (entre los que destaca YouTube). Las publicaciones de los usuarios de los grupos observados suelen referirse a aspectos de la vida cotidiana, entre los que destacan la escuela, la familia, las relaciones (y decepciones) amorosas, su vida sexual (o una catarsis por su ausencia) y situaciones que tienen lugar en sus entornos físicos inmediatos, como problemas económicos, catástrofes naturales y todo aquello que puede dar lugar a las experiencias compartidas a que hemos hecho referencia. Es importante no perder esto de vista y de ninguna manera asumir que las publicaciones con contenidos racistas son las más frecuentes.

Ciertamente, dichas publicaciones ocurren a partir de una serie de estructuras, entre las que destaca el sentido provocativo que hay detrás del humor negro, del sarcasmo y la ironía, así como de la participación voluntaria en una serie de juegos sociales donde nada es intocable. Ese es uno de los rasgos distintivos de los grupos *autistas*, y el contexto en el cual debe ser ubicados los ejemplos que hemos presentado en este trabajo.

Como ya lo hemos señalado, de ninguna manera pretendemos inferir las intenciones detrás de las publicaciones que hemos mostrado en los resultados de este trabajo. No tendríamos las bases metodológicas para hacerlo. Sin embargo, dentro de este escenario de representaciones simbólicas, como se plantea desde la Escuela de Birmingham (Hall, 1980; Morley, 1992), en ocasiones es posible atisbar a través de sus enunciaciones y dispositivos culturales, las macroestructuras que atraviesan las distintas formas de entender y de representar la realidad.

El empleo de signos que hacen referencia al régimen nazi, bien puede ser parte de una estructura interna que parece sustentarse en la provocación y el sarcasmo. El uso de imágenes con personas con síndrome de Down, en efecto puede responder a esa irreverencia que se erige ante todo. La denostación de aquellos que consumen *reggaetón*, puede constituir un juego social donde nada está a salvo, y menos si es de alguna manera popular. Sin embargo, si tales elementos resultan provocadores, es porque al final, responden al reconocimiento colectivo de aquello que, por las razones que sean, puede ser considerado como indeseable. Desde la estética etnocéntrica que ya hemos mencionado, el *reggaetón*, que tiene su origen en América Latina y el Caribe, se asume como inferior en relación con el *rock*. Es justo ahí donde radica la esencia de este trabajo: identificar la manera en que determinados grupos, por motivos raciales, étnicos y/o culturales, son representados desde posiciones desiguales de poder.

América Latina presenta enormes retos: falta de un desarrollo equitativo, altos índices de criminalidad y lacerantes desigualdades económicas, entre muchos otros. Sin embargo, ante lo observado en grupos donde participan usuarios de toda la región, quizás sea momento de hacer una reflexión sobre cómo nos estamos relacionando y, sobre todo, cómo es que nos posicionamos ante la alteridad. ¿Es posible que hayamos normalizado

el racismo y la discriminación de tal manera, que el otro se convierta un chiste de humor negro? Quizá ese sea un debate que debemos retomar.

Referencias

- Adorno, T. W., y Horkheimer, M. (2007). *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid: Ediciones Akal.
- Akdeniz, Y. (2009). *Racism on the Internet*. Estrasburgo, Francia: Council of Europe Publishing.
- Beck, U. (2011). Multiculturalism or Cosmopolitanism: How Can We Describe and Understand the Diversity of the World? *Social Sciences in China Press*. XXXII (4), 52-58. DOI: 10.1080/02529203.2011.625169.
- Blaut, J. M. (1992). The theory of cultural racism. *Antipode*, 24 (4), 289-299.
- Blazak, R. (2001). White boys to terrorists men. Target Recruitment of Nazi Skinheads. *American Behavioral Scientist*, 44 (6), 982-1000.
- Bostdorff, D. M. (2009). The internet rhetoric of the Ku Klux Klan: A case study in web site community building run amok. *Journal of Communication Studies*, 55 (2), 340-361.
- Bourdieu, P. (2003). *Las estructuras sociales de la economía*. Barcelona: Anagrama.
- Boyd, D. (2012). White flight in networked publics? How race and class shaped American teen engagement with MySpace and Facebook. En Nakamura, L. y Chow-White, P.A. (eds.) *Race after the Internet*, p. 203-222. Nueva York: Routledge.
- Costello, M., Hawdon, J., Ratliff, T. y Grantham, T. (2016). Who views online extremism? Individual attributes leading to exposure. *Computers in Human Behavior*, 63, 311-320.
- Delgado, J.M. y Gutiérrez, J. (1999). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis
- El Diario de Coahila (18 de enero de 2017). 'Legión Holk' se adjudica balacera en Monterrey. <http://www.eldiariodecoahuila.com.mx/nacional/2017/1/18/legion-holk-adjudica-balacera-monterrey-629843.html>.
- Fanon, F. (1998). Racism and Culture. En Eze, E. C. (Ed.) *African philosophy: An anthology*, pp. 31-44. Cambridge, Mass.: Blackwell.
- Foucault, M. (2007). *El nacimiento de la biopolítica*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Galindo, L. J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Pearson Educación.
- García Canclini, N. (1999) El consumo cultural: una propuesta teórica. En: Sunkel, G. (coord.). *El Consumo Cultural en América Latina*, p. 72-95. Colombia: Andrés Bello.
- Gerstenfeld, P. B., Grant, D. R. y Chiang, C.P. (2003). Hate Online: A Content Analysis of Extremist Internet Sites. *Analyses of Social Issues and Public Policy*, 3 (1), 29-44.
- Giddens, A. (2000). *Sociología*. Madrid: Alianza.
- Hacohen, E. (2010). Digital hate: terror, Anti-Semitism and racism on the Internet. En Diemel, H.L. (ed) *Terrorism and the Internet*, p. 3-6. Amsterdam: IOS Press.
- Hall, S. (1980). Encoding/decoding. En Hall, S., Hobson, D., Lowe, A. y Willis, P. (Eds.). *Culture, media, language*, p. 128-138. Birmingham: Centre for Contemporary Cultural Studies.
- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1983). *Etnografía*. Barcelona: Paidós.
- Hine, C. (2000). *Virtual ethnography*. Londres: Sage.

- Hoffman, D.S. (1996). *Web of Hate: Extremists Exploit the Internet*. Nueva York: Anti-Defamation League.
- Internet World Stats (2017). Facebook Users in the World. <http://www.internetworldstats.com/facebook.htm>.
- Kinder, D.R. y Sears, D.O. (1981). Prejudice and Politics: Symbolic Racism Versus Racial Threats to the Good Life. *Journal of Personality and Social Psychology*, 40 (3), 413-431.
- La República (23 de febrero de 2017). 'Legión Holk': la comunidad que en redes sociales amenaza al Perú. <http://larepublica.pe/impresa/sociedad/851769-legion-holk-la-comunidad-que-en-redes-sociales-amenaza-al-peru>.
- Memmi, A. (1962). *Portrait of a Jew*. Nueva York: Orion Press.
- Milenio (18 de enero de 2017). Qué es Legión Holk. http://www.milenio.com/region/que_es-legion_holk-milenio_0_886711685.html.
- Morley, D. (1992). *Television, Audiences and Cultural Studies*. Londres: Routledge.
- Publímetro (18 de enero de 2017). Tirador de colegio en Monterrey habría anunciado ataque en La Legión Holk. <https://www.publímetro.com.mx/mx/monterrey/2017/01/18/tirador-colegio-monterrey-anuncio-legion-holk.html>.
- Rauch, S.M. y Schanz, K. (2013). Advancing racism with Facebook: Frequency and purpose of Facebook use and the acceptance of prejudiced and egalitarian messages. *Computers in Human Behavior*, 29 (3), 610-615.
- Rohlfing, S. (2014). Hate on the Internet. En Hall, N., Corb, A., Giannasi, P. y Grieve, J. (eds.). *The Routledge International Handbook on Hate Crime*, p. 293-305. Londres: Routledge.
- SDP Noticias (18 de enero de 2017). 'Legión Holk' se adjudica balacera en Colegio Americano. <https://www.sdpnoticias.com/nacional/2017/01/18/legion-holk-se-adjudica-balacera-en-colegio-americano>.
- Steinfeldt, J.A. et al (2010). Racism in the Electronic Age: Role of Online Forums in Expressing Racial Attitudes About American Indians. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology*, 16 (3), 362-371.
- Taguieff, P. A. (1998). *El color y la sangre. Doctrinas racistas 'a la francesa'*. París: La Découverte.
- Weaver, S. (2012). A rhetorical discourse analysis of online anti-Muslim and anti-Semitic jokes. *Ethnic and Racial Studies*, 36 (3), 483-499.
- Wieviorka, M. (1995). *The Arena of Racism*. Londres: Sage.
- Williams, A., Oliver, C., Aumer, K. y Meyers, C. (2016). Racial microaggressions and perceptions of Internet memes. *Computers in Human Behavior*, 63, 424-432.
- Zócalo (28 de enero de 2017). Joven que provocó balacera en colegio no pertenecía a Legión Holk: Segob. http://www.zocalo.com.mx/new_site/articulo/el-menor-que-provoco-balacera-en-monterrey-no-pertenecia-a-la-legion-holk-s.