

## ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LA CREACION DE LAS EMPRESAS ENTREPRENEURSHIP ON ENTERPRISE FOUNDING

**Autor: Dra. Irma Milagros Carhuancho Mendoza**

### RESUMEN

La presente investigación titulada “Espíritu emprendedor en la creación de las empresas”, se realizó para describir el espíritu emprendedor de los empresarios de Lima metropolitana, donde se identificó que hoy el emprendimiento es por oportunidad, además que son los jóvenes con estudios superiores que emprenden pero analizando previamente el mercado, pero a la vez la limitante es la burocracia.

Asimismo, el emprendimiento va en la sangre de los peruanos, pero muchas veces por la burocracia se ve limitada y la creación de empresas se ve afectada, y por la premura ellos optan por una persona natural, situación que permite la fácil transformación de actividades económicas además del alto riesgo que significa; pero hay quienes que a pesar de todo optan por personas jurídicas y limitan los riesgos que implica cubrir los pasivos hasta el capital social.

El objetivo de la investigación fue determinar la relación del espíritu emprendedor con la creación de empresas.

El material y método de la investigación fue bajo el diseño no experimental, descriptivo correlacional, la población estuvo constituida por 752140 micros y pequeñas empresas y la muestra de 456 Mypes.

La investigación arrojó como resultado la correlación positiva entre el Espíritu emprendedor en la Creación de empresas ( $Rho = .820, p = .000$ ), asimismo el Espíritu emprendedor y la Asesoría para constituir la empresa presentan una relación positiva y fuerte ( $Rho = .760, p = .001$ ), de la misma forma el Espíritu emprendedor y el Tipo de sociedad para constituir la empresa se relaciona positiva y moderada

( $Rho = .695, p = .000$ ), de esta manera el Espíritu emprendedor y el Capital para constituir la empresa presentan una relación positiva y fuerte ( $Rho = .780, p = .000$ ).

Finalmente los resultados de la presente investigación se relacionan con los antecedentes, desde la formación del emprendimiento desde los primeros años, el aprovechar las oportunidades que le brindan el mercado y la innovación, con el objetivo del crecimiento personal del empresario y del país.

**Palabras Claves:** Espíritu emprendedor, creación de empresas, tipo de sociedad, capital.

**ABSTRACT:**

This research entitled "Entrepreneurship on enterprise founding" was realized to describe the entrepreneurial spirit in entrepreneurs in Lima, in which was identified that today entrepreneurship is by opportunity, and highly educated young people who undertake but first analyzing the market, but also the limitation is the bureaucracy.

Furthermore, entrepreneurship is on the blood of the Peruvians, but often by the bureaucracy is limited and as a result entrepreneurship is affected, and in their haste they opt for a natural person, a situation that allows an easy transformation of economic activities in addition to the high risk posed; but there are those who nonetheless opt for legal persons and limit the risks of liabilities to cover social capital.

The objective of the research was to determine the relationship between entrepreneurship on enterprise founding.

The material and method of the study was of non-experimental, descriptive correlational design, the population consisted of 752,140 micro and small enterprises and the sample of 456 MSEs.

The research result showed the positive correlation between the Entrepreneurship on enterprise founding ( $Rho = .820, p = .000$ ), and also the company creation Advisory to form the company have a positive and strong correlation ( $Rho = .760, p = .001$ ), in the same way the entrepreneurial spirit and the type of society to form the company relates positive and moderate ( $Rho = .695, p = .000$ ), so the entrepreneurship and Capital to constitute the company have a positive and strong relationship ( $Rho = .780, p = .000$ ).

Finally, the results of this investigation are related to the background, since the formation of the enterprise from the earliest years, seize opportunities that provide the market and innovation, with the goal of personal growth the employer and the country.

**Key words:** Entrepreneurship, enterprise founding, type of company, capital.

**INTRODUCCIÓN**

Durante la última década se ha acrecentado el interés por el emprendimiento, entiendo que es un proceso que se inicia con la intención

del hombre por realizar alguna actividad económica, luego obtiene los recursos necesarios para poner en marcha la empresa, desde luego el primer objetivo es de incrementar sus ingresos o de

aprovechar alguna oportunidad, pero a la vez genera empleo en terceras personas, en consecuencia la economía se dinamiza.

Asimismo, cuando se habla de emprendimiento se identifica dos tipos que son: por necesidad y por oportunidad, cabe señalar que en años pasados el emprendimiento destacaba por una necesidad, básicamente de generar recursos para satisfacer sus propias necesidades, pero que al primar ello se descuidaba la calidad del producto, se castigaba la materia prima, los insumos y el pago era básicamente al destajo; pero hoy se observa que se ha incrementado el emprendimiento por oportunidad, donde se destaca la participación de jóvenes pero quienes han seguido estudios superiores, el cual implica que ellos no son aventureros, sino que previo a un análisis del mercado y el diseño de un proyecto recién deciden ingresar o no al mercado, hecho que definitivamente permite trabajar formal, tener más independencia e incrementar sus ingresos actuales y tener acceso a las diferentes fuentes de financiamiento y mejores condiciones de negociación.

Asimismo, de acuerdo a la clasificación de las economías basadas en recursos y en eficiencia, se observa que Pakistán destaca en tener emprendedores por

necesidad (53%), mientras que Etiopía destaca por tener emprendedores por oportunidad (69.2). Asimismo en relación a las economías basadas en eficiencia destaca Bosnia y Hercegovina (58.3%), y en el caso peruano sólo se identificó un 23.4% hecho que nos indica el descenso de emprendedores que sólo emprenden al corto plazo, pero en el emprendimiento por oportunidad destaca Brasil (58.8%), luego Panamá (56.8%) y Perú (53.1%), datos que demuestran el emprendimiento que hoy realizan los peruanos es planificado y con miras al largo plazo (Serida, Nakamatsu, Borda, & Morales, 2013).

Es preciso indicar que si bien el emprendimiento de los peruanos ha mejorado, también es preciso destacar que muchos fracasan en el primer año, pero los factores que lamentablemente llevan a esta situación es: la burocracia para constituir una empresa, y es donde por lo engorroso que resulta muchos deciden dejar de constituir la empresa y prefieren trabajar bajo una persona natural; otro factor es el pago de los impuestos, y es que los emprendedores tienen miedo a la SUNAT, y piensan que si se formalizan la SUNAT procederá a quitarles sus bienes, otro factor es que por parte no existen incentivos que se evidencien, si bien la Ley MYPE tiene dicho objetivo, los

empresarios no consideran que es efectivo, otro factor la cultura peruana, si bien muchos piensan que es importante el emprendimiento, sucede que desde pequeños se ha formado a las personas bajo el esquema dependiente, o en el extremo que el emprendedor se decide a emprender la familia o el entorno lo desanima, hechos que lamentablemente inciden negativamente en la generación de más empresas.

Problemas de investigación:

1. ¿Cómo el espíritu emprendedor se relaciona con la creación de empresas?
2. ¿Cómo el espíritu emprendedor se relaciona con la actividad económica de empresa creada?
3. ¿Cómo el espíritu emprendedor se relaciona con el tipo de sociedad de la empresa creada?
4. ¿Cómo el espíritu emprendedor se relaciona con el capital de la empresa creada?

Objetivos de investigación:

1. Determinar la relación del espíritu emprendedor con la creación de empresas.
2. Determinar la relación del espíritu emprendedor con la actividad económica de la empresa.

3. Determinar la relación del espíritu emprendedor con el tipo de sociedad de la empresa.
4. Determinar la relación del espíritu emprendedor con el capital de la empresa.

Hipótesis de investigación:

1. El espíritu emprendedor se relaciona positivamente con la creación de empresas.
2. El espíritu emprendedor se relaciona positivamente con la actividad económica para constituir la empresa.
3. El espíritu emprendedor se relaciona positivamente con el tipo de sociedad de la empresa.
4. El espíritu emprendedor se relaciona positivamente con el capital de la empresa.

Antecedentes

Valda (2011), indica que para ser emprendedor primero se tiene que tener el deseo de ser empresario. Hablar de emprendimiento no sólo tiene que ver con la actividad económica sino también con la política, lo social, artístico, cultural o cualquier actividad, pero que prime la motivación. Además el emprendimiento está centrado en las oportunidades, con una visión global además de ser líderes y minimizar el riesgo. Pero para ser emprendedor se requiere de creatividad, innovación,

cambio, fundación de una empresa o tomar riesgo. Además se reconoce hoy de personas que en su momento fueron consideradas como “locos” y hoy tiene un gran imperio, como: Henry Ford quien se obsesionó por hacer un “carro sin caballo”, su padre que le decía “nunca alcanzarás el éxito con eso. Nunca se venderán”, pero a pesar de todo Henry Ford continuó con su idea y hoy reconocemos el éxito de su emprendimiento; también tenemos a Apple Computer, que fue fundada en 1975 con un capital paupérrimo, reconocemos a Nestlé cuyo origen se remonta a una tienda de Yogures, a la empresa Telepizza que en un inicio el dueño hacía todo desde recibir los productos hasta entregar al cliente, de la misma forma Walt Disney. Pero podemos observar que hoy son grandes empresas, pero que en sus inicios los fundadores fueron hasta calificados de “locos”, o simplemente con ideas negativas frustrar dicho emprendimiento. Realidad que se repite en nuestro país, por citar a la empresa Ajegroup o conocida como Añaños, quienes cuentan su historia y todo se inició por una necesidad. Cardozo (2010), llega a las conclusiones que los niños que han tenido modelos emprendedores tenderán a emprender y donde se valida el modelo de rol.

Asimismo plantea que el desarrollo empresarial tendría poco que ver con una cuestión genética y más si con el ambiente familiar, escolar, social y laboral al cual está expuesto el individuo. Además que las pequeñas nuevas empresas son la mayor fuente de crecimiento de trabajo, fuentes de innovaciones y proveedoras de oportunidades. Los resultados demostraron que el principal motivo para emprender es la autorrealización, seguido por desear poner en práctica mis conocimientos, deseaba ser mi propio jefe, deseaba enriquecerme y deseaba contribuir a la sociedad. Asimismo se indicó que la familia es un factor importante en esta tarea, pero no se indica al hijo. En lo que respecta a la edad el rango para emprender es entre los 36 y 40 años, de la misma forma señalan que el principal obstáculo es el capital, la inexperiencia en el negocio, la tranquilidad que sentía al cobrar un sueldo y la cantidad de trámites. Queiroz y Paiva (2008), en la investigación titulada “Emprender por oportunidad \* emprender por necesidad”, sostienen que en Brasil existe una marcada desigualdad social. Después del 2001 debido a la crisis económica se observó la actividad emprendedora por necesidad, a diferencia que en estos últimos años la

actividad emprendedora es por oportunidad esto es por el ambiente económico favorable. Las personas encuestadas indican que las razones principales para emprender son: obtener independencia y aumentar el ingreso personal. El 39% fueron emprendedores por oportunidad en el 2007. La investigación concluyó que; el emprendedorismo es una revolución silenciosa, que será para el siglo XXI y será más que la revolución industrial. La propuesta planteada es que en la formación educativa (secundaria y superior) se debe prestar especial atención, introduciendo disciplinas y contenidos específicos de emprendimiento, capaces de formar una cultura emprendedora y diseñar la estrategia de oportunidades en el mercado, capaces de crear fuentes de empleo, innovación y Varela (2008), plantea que la gente aprenda a identificar oportunidades, asimismo menciona que el GEM indica que el espíritu empresarial es el combustible del crecimiento económico, del empleo y la prosperidad. La mayoría de la gente emprendedora esta entre 25 y 44 años, y plantea que el sistema educativo debe dedicar esfuerzo para formar empresarios, asimismo se hace necesario cambiar la cultura empresarial.

Asimismo, en el diario Gestión (12.04.2014), se informó que en el año 2013 se crearon 126989 empresas en la capital peruana, y la mayor cantidad es en Lima Metropolitana, pero en el este lideró el distrito de San Juan de Lurigancho en lo que respecta a la expansión empresarial, así informó el INEI. Asimismo en el sur destacó Surco y Villa El Salvador en la creación de empresas.

En consecuencia el emprendedorismo es un tema muy importante porque se relaciona con la creación de las empresas teniendo el objetivo de dinamizar la economía y en consecuencia el crecimiento económico del país.

Asimismo, hoy se necesita dinamizar la economía interna, porque los países fuertes como Estados Unidos, Japón, China y España pasan por una situación de recesión el cual implica para nuestro país la caída de las exportaciones, por lo tanto para que dicha situación externa no afecte drásticamente y tan pronto, se hace necesario crear más empresas, en consecuencia más empleo y mejor situación económica de los peruanos.

Esta investigación se realizó por reconocer la importancia del espíritu emprendedor que tenemos los peruanos y que muchas veces es mellado, pero que a pesar de ello los peruanos

emprenden cada día alguna actividad económica, además que el estado debe de tener un papel protagónico y diseñar políticas de estado para estimular no sólo la creación de las mismas, sino el mantenimiento de ellas y por lo tanto el crecimiento económico del país será sostenible.

El objetivo de la investigación es determinar la relación del espíritu emprendedor con la creación de empresas en Lima Metropolitana.

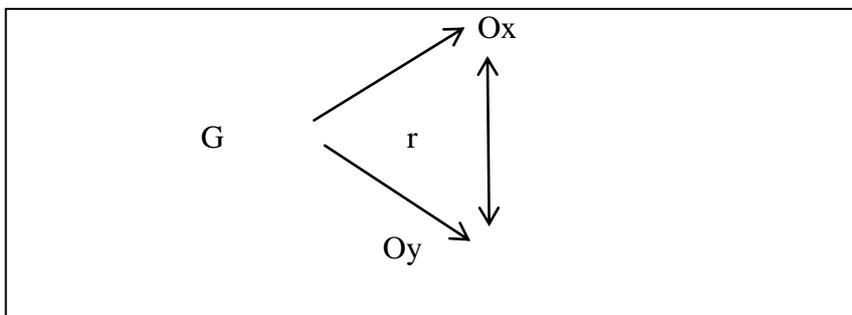
### **MATERIAL Y MÉTODO:**

La presenta investigación se realizó bajo el diseño no experimental,

descriptivo correlacional, Ortiz (2004), indica que:

[...] Estos diseños describen las relaciones entre dos o más variables en un momento determinado; son también descripciones, pero no de variables individuales sino de sus relaciones, sean estas puramente correlacionales (p. 48).

El esquema del diseño no experimental, descriptivo correlacional seguido fue:



*Figura 1. Diseño de la Investigación.*

Dónde:

Ox= Espíritu emprendedor

Oy= Creación de empresas

r = Coeficiente de Correlación

G= Propietario de las PYME

Por lo tanto, es un estudio no-experimental de carácter descriptivo correlacional, por que mide el grado de relación que existe entre el Espíritu emprendedor y la creación de empresas.

La población de estudio estuvo constituida por 752140 Micro y pequeñas empresas, según el INEI (2013).

Tabla 1

*Lima Metropolitana: Empresas por segmento empresarial, según actividad económica, setiembre 2012*

Actividad económica	Segmento empresarial			
	Microempresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%
Actividad económica	3308	0.46%	661	1.75%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2332	0.33%	310	0.82%
Explotación de minas y canteras	73972	10.35%	5104	13.55%
Industrias manufactureras	2051	0.29%	181	0.48%
Electricidad, gas y agua	13879	1.94%	2262	6.00%
Construcción	331068	46.34%	14515	38.52%
Comercio y reparación de vehículos automotores	26972	3.78%	2591	6.88%
Transportes y almacenamiento	44598	6.24%	1195	3.17%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	25331	3.55%	897	2.38%
Información y comunicaciones	81970	11.47%	5331	14.15%
Servicios profesionales, técnicos de apoyo empresarial	108988	15.25%	4634	12.30%
Otros servicios	714469	1	37681	1

*Fuente:* PERÚ: Estructura Empresarial, 2012 (INEI, 2013).

Por lo tanto, se determinó que la muestra bajo las siguientes condiciones:

$N = 752140$ ,  $p = 0.05$ ,  $NC = 0.95$ ,  $E = 0.02 \rightarrow$  Muestra = 456.

Entonces  $K = 0.00060626$  y la muestra fue de 456 distribuida entre las pequeñas y microempresas.

Tabla 2

*Muestra de estudio de las Micro y pequeñas empresas ubicadas en Lima Metropolitana*

Actividad económica	Segmento empresarial	
	Microempresa	Pequeña empresa
	Absoluto	Absoluto
Actividad económica	2	0
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesa	1	1
Explotación de minas y canteras	45	3
Industrias manufactureras	1	0
Electricidad, gas y agua	8	1
Construcción	201	9
Comercio y reparación de vehículos automotores	16	2
Transportes y almacenamiento	27	1
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	15	1
Información y comunicaciones	50	3
Servicios profesionales, técnicos de apoyo empresarial	66	3
Otros servicios	456	

Para la investigación se adaptó dos cuestionarios, el primero para la variable Espíritu emprendedor y el segundo respecto a la creación de las empresas.

El cuestionario para recopilar los datos de la variable Espíritu emprendedor estuvo constituido por las dimensiones: Características demográficas, Características para ser un empresario exitoso, características del emprendedor, la escala de medición fue de Likert, haciendo un total de 65 items. El cuestionario para recopilar los datos de la Creación de empresas estuvo

constituido por las dimensiones: Actividad económica, tipo de sociedad y capital, la escala de medición fue de Likert.

### **RESULTADO:**

Como se muestra en la tabla 3, la relación entre el Espíritu emprendedor en la Creación de empresas presentan una relación positiva y fuerte según la correlación de Spearman de 0.820,  $p < 0.05$ , por lo tanto, se acepta la hipótesis del investigador donde se indicó que el espíritu emprendedor se relaciona positivamente con la creación de empresas.

Tabla 3

*Correlación del Espíritu emprendedor en la Creación de empresas*

			Espíritu emprendedor	Creación de empresas
Rho de Spearman	Espíritu emprendedor	Coeficiente de correlación	1,000	,820
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	456	456
Rho de Spearman	Creación de empresas	Coeficiente de correlación	,820	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	456	456

Como se muestra en la tabla 4, la relación entre el Espíritu emprendedor y la Asesoría para constituir la empresa presentan una relación positiva y fuerte según la correlación de Spearman de

0.760,  $p < 0.05$ , por lo tanto, se acepta la hipótesis del investigador donde se indicó que el Espíritu emprendedor se relaciona positivamente con la Asesoría para constituir la empresa.

Tabla 4

*Correlación del Espíritu emprendedor y la Asesoría para constituir la empresa*

			Espíritu emprendedor	Asesoría para constituir
Rho de Spearman	Espíritu emprendedor	Coeficiente de correlación	1,000	,760
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	456	456
Rho de Spearman	Asesoría para constituir	Coeficiente de correlación	,760	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	456	456

Como se muestra en la tabla 5, la relación entre el Espíritu emprendedor y el Tipo de sociedad para constituir la empresa presentan una relación positiva y fuerte según la correlación de Spearman de 0.780,  $p < 0.05$ , por lo

tanto, se acepta la hipótesis del investigador donde se indicó que el Espíritu emprendedor se relaciona positivamente con el Tipo de sociedad para constituir la empresa.

Tabla 5

*Correlación del Espíritu emprendedor y el tipo de sociedad para constituir la empresa*

			Espíritu emprendedor	Tipo de sociedad
Rho de Spearman	Espíritu emprendedor	Coeficiente de correlación	1,000	,780
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	456	456
Rho de Spearman	Tipo de sociedad	Coeficiente de correlación	,780	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	456	456

Como se muestra en la tabla 6, la relación entre el Espíritu emprendedor y el Capital para constituir la empresa presentan una relación positiva y fuerte según la correlación de Spearman de

0.820,  $p < 0.05$ , por lo tanto, se acepta la hipótesis del investigador donde se indicó que el Espíritu emprendedor se relaciona positivamente con el Capital para constituir la empresa.

Tabla 6

*Correlación del Espíritu emprendedor y el capital para constituir la empresa*

			Espíritu emprendedor	Capital
Rho de Spearman	Espíritu emprendedor	Coefficiente de correlación	1,000	,820
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	456	456
Capital	Espíritu emprendedor	Coefficiente de correlación	,820	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	456	456

Por lo tanto, se ha demostrado que el Espíritu emprendedor se relaciona positivamente con la Creación de Empresas.

Dichas correlacionan demuestran que los empresarios de Lima metropolitana son emprendedores, es decir optaron por realizar una actividad nueva.

En consecuencia el emprendimiento fue en un 40% por necesidad, porque habían quedado desempleados, y por lo tanto para satisfacer sus necesidades y de la familia optaron por crear su propia empresa; pero también se identificó que el 50% optó emprender por oportunidad, muchos trabajaban en una empresa, pero al observar la ciudad ellos detectaron las falencias y es allí

donde optan por brindar el producto y/o servicio, aunque manifiestan que al inicio fue muy duro.

Tuvieron que renunciar a muchas cosas, y además en algún momento quisieron retornar a su antiguo trabajo.

Asimismo, se identificó que las mujeres (60%) son más emprendedoras que los varones (40%), la actividad más destacada es el comercio.

De esta forma los emprendedores indicaron que para ser un empresario exitoso deben: estar motivados (40%), innovar (28%), correr riesgos (20%), y tener relaciones (12%).

En lo que respecta a las características de los empresarios destacaron que: debe

estar motivado (45%), esfuerzo (35%), y conocimiento (20%).

Finalmente, la constitución de las empresas se realiza con capital propio y que fue cuantiosa la asesoría para constituir la empresa, hecho que en obligó a optar por ser una persona jurídica.

### **DISCUSIÓN:**

Los resultados de la presente investigación titulada “Espíritu emprendedor en la creación de empresas”, se relacionan con los de Valda al afirmar que el emprendimiento está centrado en las oportunidades además de tomar riesgos; de la misma forma con Cardozo porque afirma que el emprendimiento depende del ambiente familiar y que son las empresas creadas quienes generan empleo y crecimiento de trabajo. De la misma forma Queiroz y Paiva afirma que en Brasil el emprendimiento después del 2001 fue por oportunidad, además que desde los primeros años de estudio debe de incluirse cursos de emprendimiento; de la misma forma Valera ratifica que es necesario mejorar el sistema educativo en este ámbito.

Finalmente, el espíritu emprendedor hoy debe de tener formación desde los primeros años de vida, de tal forma que

cuando decidan crear una empresa, esta tenga duración a largo plazo y sobre todo tenga la capacidad de adaptarse a las necesidades del mercado.

### **CONCLUSIONES:**

1. El espíritu emprendedor se relaciona positivamente con la creación de empresas ( $R_h = .820$ ,  $p = .008$ ), resultado que demuestra la correlación fuerte, es decir los emprendedores crean sus empresas.
2. El espíritu emprendedor se relaciona positivamente con la asesoría para constituir la empresa ( $R_h = .720$ ,  $p = .015$ ), resultado que demuestra que los emprendedores recibieron asesoría de COFIDE, MINTRA, SUNAT y otros.
3. El espíritu emprendedor se relaciona positivamente con el tipo de sociedad para constituir la empresa ( $R_h = .695$ ,  $p = .000$ ), resultado que demuestra que los emprendedores optan por un tipo societario básicamente para proteger sus propiedades.
4. El espíritu emprendedor se relaciona positivamente con el capital para constituir la empresa ( $R_h = .820$ ,  $p = .001$ ), hecho que los emprendedores tienen capital y el objetivo es que se logre la rentabilidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cardozo, A. (2010). *La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos.* Argentina: Universidad de la Plata.
- INEI. (2013). *PERÚ: Estructura Empresarial, 2012"*. Lima: INEI.
- Queiroz, M., & Paiva, E. (2008). *Empreender por oportunidade \* empreender por necessidade.* Florianópolis: XIX Congreso Latinoamericano sobre Espíritu empresarial.
- SAC, P. P. (12 de 04 de 2014). Cada día se crean 348 empresas en Lima Metropolitana. *Gestión.* Obtenido de <http://gestion.pe/economia/cada-dia-se-crean-348-empresas-lima-metropolitana-2094415>
- Serida, J., Nakamatsu, K., Borda, A., & Morales, O. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2012.* Lima: Universidad ESAN.
- Valda, J. (17 de febrero de 2011). *El Espíritu emprendedor y la creación de empresa.* Obtenido de <http://jcvalda.wordpress.com/2011/02/17/el-espiritu-emprendedor-y-la-creacion-de-empresa/>
- Varela, R. (2008). *Emprendimiento.* Colombia: Universidad ICESI.