

LOS RETOS DE LA CULTURA ESTADÍSTICA EN EL CAMPO DEL TURISMO PERUANO.

THE CHALLENGES OF CULTURE STATISTICS IN THE FIELD OF THE PERUVIAN TOURISM.

Autor: Mg. José A. Castillo Montes

RESUMEN:

El objetivo general de la presente investigación expone la importancia de la cultura estadística en el campo del turismo y en particular la del Perú, con el propósito de identificar las herramientas estadísticas a emplearse en el desarrollo del campo turístico. El problema responderá ¿Cómo se desarrolla la cultura estadística en el campo del turismo peruano?

La estadística ha jugado un papel importante en el desarrollo de la sociedad moderna, al proporcionar herramientas generales para analizar las variables, diseñar estudios y experimentos para mejorar las decisiones en condiciones de incertidumbre. Su estudio ayuda al desarrollo personal, fomentando un razonamiento crítico, basado en la valoración de los datos y en evidencia objetiva de la población. En la actualidad la Estadística constituye una herramienta fundamental a la hora de tomar decisiones en el campo de la empresa turística, pues permite analizar e interpretar datos económicos del sector turístico, y sirve como apoyo para el aprendizaje de otras materias

La difusión de una “cultura estadística” es uno de los retos más importantes, ya que tomando como punto de partida la conceptualización del Marco de Estadísticas Culturales de Unesco, aplicada a los diversos campos y en especial del turismo está definida como “una herramienta diseñada con el objetivo de organizar estadísticas culturales a nivel nacional e internacional... se inspira en una concepción y comprensión común de la cultura que permite medir un amplio espectro de expresiones culturales independientemente de su modalidad económica o social de producción”

En este trabajo reflexionamos sobre los avances hechos en esta dirección y sugerimos el importante rol de los docentes e investigadores en el campo del turismo para que a través de la cultura estadística podamos lograr buenos aportes al desarrollo del turismo que la sociedad peruana necesita.

Palabras claves: turismo, cultura estadística, estadística para el turismo

ABSTRACT:

The main goal of this research is to expose the importance of statistical culture in the field of tourism and, in particular, of the one in Peru, in order to identify the statistical tools to be used in the development of tourism industry. The problem will respond to 'How statistical culture develops in the field of Peruvian tourism?'

Statistics has played an important role in the development of modern society, by providing general tools to analyze the variables, design studies and experiments to improve the decisions made under conditions of uncertainty.

Its study will support personal development, by encouraging a critical reasoning, based on the valuation of the data and on the objective evidence of population. At present, statistics is an essential tool when it comes to making decisions in the field of the tourism business, because it allows analyzing and interpreting economic data for the tourism industry, and serves as a support for the learning of other subjects.

The dissemination of a "statistical culture" is one of the most important challenges, since taking as a starting point the conceptualization of the Unesco Framework of Cultural Statistics, applied to various fields and particularly to tourism, is defined as "a tool designed with the objective of organizing cultural statistics at national and international levels ... It is inspired by a design and common understanding of a culture and allows measuring a broad spectrum of cultural expressions regardless of their economic or social mode of production".

In this work we reflect on the progress made in this direction and we suggest the important role of teachers and researchers in the field of tourism in order to, through statistical culture, we can achieve good contributions to the development of tourism that Peruvian society needs.

Key Words: Tourism, Culture Statistics, Statistics for Tourism.

1. INTRODUCCIÓN

En presente artículo se estudia la relación entre la cultura estadística y el campo turístico peruano, bajo tres perspectivas. En primer lugar, se cuantifica la contribución de la cultura estadística, que es una parte de la educación general deseable para los futuros cambios en el sector de la economía nacional y en

particular de la evolución y desarrollo del sector empresarial turístico. Cada nuevo año, los ministros de turismo de todo el mundo suelen dar a conocer sus cifras estadísticas de desempeño correspondientes al año precedente. Los más desarrollados exponen su crecimiento en forma de PBI sectorial, consumo, salarios, impuestos, inversiones y empleos. De esta manera, muestran a sus comunidades y autoridades cuán importantes son para sus países. En el Perú para el 2014 cumple el turismo 82 años de vida institucional. Luego de 8 décadas aún no podemos dar cuenta a la nación de tener un sistema estadístico sectorial sólido, creíble y altamente profesional. Empezaremos diciendo que la real estadística que debemos de mostrarle al país es la forma en que sostenemos nuestra participación en el ámbito del mercado internacional

En segundo lugar, en el turismo, la información estadística se hace imprescindible para la determinación de cualquier decisión por parte de los actores que han de dirigir su política de crecimiento. Es bastante complejo y difícil comparar a niveles regionales como internacionales, las diferentes circunstancias y caracteres que tipifican y diversifican los rasgos de las distintas variables. En ese sentido el turismo es una actividad económica de carácter social en la cual se busca como fundamento indispensable, el desarrollo de actividades que puedan generar una satisfacción para el potencial humano.

En un comunicado, el titular de la OMT, Taleb Rifai, señala que “el turismo debe entenderse como un sector económico, especialmente por su contribución a los apremiantes retos de nuestros días. A lo largo de los años, la OMT ha ido dando pasos importantes para crear un marco conceptual poderoso a fin de reunir estadísticas de turismo, agregados económicos e indicadores de interés no solo para el sector turístico, sino también en el contexto económico general en que el turismo se inserta

Con ocasión del Día Mundial de la Estadística, y para contribuir al objetivo general de sensibilizar respecto a la importancia de las estadísticas de turismo, la OMT ha publicado Entender el turismo: Glosario básico, donde se definen los términos clave relacionados con la medición y el análisis del turismo, así como una ficha esencial sobre la cuenta satélite de turismo (Factsheet on the Tourism Satellite Account), que aspira a ser una primera introducción para comprender el turismo como sector económico fundamental.

En tercer lugar; está referido a la metodología a emplear para adoptar una cultura estadística que proporcione datos reales, procesos inferenciales para la investigación turística.

Las estadísticas oficiales desempeñan un papel central en la formulación de políticas y en las decisiones de las empresas y la cuenta satélite de turismo (CST) ha sido una pieza clave en la formulación de políticas y estrategias turísticas efectivas. Adoptada por organizaciones tales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la CST facilita también el avance general hacia unas políticas basadas en datos factuales a escala mundial, destaca la OMT en su comunicado.

LAS ESTADÍSTICAS DEL TURISMO EN EL EN EL PERÚ

Las llegadas internacionales presentaron una tasa de crecimiento promedio anual del 10 por ciento. En el 2011 el país recibió alrededor de 2,6 millones de visitas que generaron un ingreso de 2 466 millones de dólares.

En cuanto a los indicadores del sector turístico son bastante importantes desde el periodo 1998 al 2012. Se muestran en la siguiente cuadro.

A. PRINCIPALES INDICADORES

INDICADORES DEL SECTOR TURISMO, 1998- 2012

Año	Número de Visitantes		Ingreso de	Egreso de	Divisas Per cápita		Balance (Saldo)		
	Entrada 1/	Salida 2/	Divisas (Mill. US\$)	Divisas (Mill. US\$)	Ingreso US\$	Egreso US\$	Visitantes	Divisas (Mill. US\$)	Per cápita (US\$)
1998	735 191	615 857	845	453	1 149	735	119 334	392	414
1999	799 946	646 830	890	443	1 112	686	153 116	446	426
2000	852 745	764 602	837	423	981	553	88 143	414	428
2001	939 947	956 322	733	545	780	570	- 16 375	188	210
2002	887 835	1 063 716	787	606	887	570	- 175 881	181	317
2003	1 179 339	1 340 091	963	641	817	479	- 160 752	322	338
2004	1 450 375	1 734 696	1 142	643	787	371	- 284 321	499	417
2005	1 685 722	2 014 480	1 308	752	776	373	- 328 758	557	403
2006	2 047 610	2 175 763	1 570	798	767	367	- 128 153	772	400
2007	2 221 725	2 349 590	1 723	968	775	412	- 127 865	755	363
2008	2 451 436	2 423 854	1 991	1 121	812	463	27 582	870	349
2009	2 547 496	2 362 457	2 014	1 088	791	460	185 039	926	330
2010	2 787 577	2 521 267	2 008	1 268	720	503	266 310	740	217
2011	3 222 927	2 680 346	2 360	1 352	732	504	542 581	1 008	228
2012	3 487 346	2 810 811	2 657	1 490	762	530	676 535	1 168	232

Nota: La información de ingreso y egreso de divisas para el período 2002-2012 tiene carácter preliminar.

A partir del año 2003, las cifras del número de visitantes no son comparables con la serie anterior, debido a que las mismas han sido actualizadas y modificadas por mayor cobertura.

A partir del 2004, las cifras de visitantes extranjeros fueron corregidas, se considera la totalidad de movimientos migratorios registrados por los distintos puestos de control fronterizos y puestos de control migratorios que se encuentran interconectados a nivel nacional.

1/ Hasta el mes de mayo del año 2002 la información incluía a los visitantes que ingresan con pasaporte y salvoconducto consular no incluía a los que ingresan

con salvoconducto de frontera. A partir de junio de ese año, la información incluye además a todos los visitantes con salvoconducto de frontera, al implementarse la Tarjeta Andina de Migración (TAM), documento administrativo de entrada y salida de visitantes residentes en países andinos (Resolución N° 527-CAN).

2/ Hasta el mes de mayo del año 2002 la información incluía a los peruanos que salían con pasaporte y salvoconducto consular, no a los que salían con salvoconducto de frontera. A partir de junio de ese año, la información incluyó además la salida de peruanos a países miembros de la Comunidad Andina con salvoconducto de frontera, al implementarse la Tarjeta Andina de Migración (TAM), documento administrativo de entrada y salida de visitantes residentes (Resolución N° 527 - CAN).

Así podemos mostrar estadísticamente los principales indicadores del sector turismo, alcanzando un ingreso de divisas de 2657 Millones US\$ y un crecimiento per cápita de 232 US\$ en el periodo 2012 en relación al periodo anterior

El Turismo, en su afán de contribuir con la política de Estado que busca mitigar la pobreza,

orienta sus acciones a hacer del Turismo una actividad con un desarrollo sostenible, competitivo y participativo.

Estas acciones han permitido logros consensuados con el sector privado y público, presentando un comportamiento positivo al mes en sus 2 principales indicadores de desempeño; así tenemos que entre Enero y Agosto, la llegada de turistas internacionales a Perú fue de un 2'102,281, lo que representa un incremento de 11,5% respecto al mismo periodo de 2012

POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO

El turismo sostenible se constituye como base del desarrollo integral del país, promoviendo el uso responsable de los recursos culturales y naturales, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, medio ambiental y económico.

El turismo sostenible debe ser un referente para evitar el cambio o deterioro de los recursos naturales y culturales del país. Así, la Organización Mundial del Turismo (OMT) propone enfocar esta actividad hacia la gestión de los recursos “de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y se respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”.

Perú, para convertirse en un país competitivo en materia turística, debe apostar por nuevas fórmulas que le permitan posicionarse mejor en un entorno globalizado y cambiante. Ante mercados turísticos cada vez más segmentados, actualmente el Perú se encuentra con ofertas escasamente diferenciables y, por consiguiente, fácilmente intercambiables con otros países.

La mejora continua de los productos y servicios turísticos debe convertirse en una política clave para el desarrollo del Sector Turismo en los diferentes destinos del país. Las buenas prácticas, la normalización de los servicios turísticos y la

certificación de competencias laborales son instrumentos prioritarios en el desarrollo de los destinos turísticos.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio reúne los requisitos para ser considerada de tipo aplicada por que se sustenta en la información estadística mostradas por los organismos gubernamentales como son los casos MINCETUR, el INEI.

Se utilizó como instrumentos la entrevista realizada a funcionarios de estas dependencias y también el aporte de docente dedicado a la investigación estadística sobre el turismo.

El resultado de estas informaciones permitió la formulación de la conclusión en base a los resultados obtenidos que han sido de gran importancia para el presente artículo. En el presente estudio se contó con la información estadística del MINCETUR, referente al análisis del sector turístico. Se tomó en cuenta la proyección de mensual de turistas internacionales del periodo 2002 al mes de abril 2014. Mostrando un crecimiento bastante significativo entre los periodos 2012 y 2013.

PERÚ: LLEGADA MENSUAL DE TURISTAS INTERNACIONALES, ENERO 2002 - ABRIL 2014

Mes	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 p/	2014 p/
Enero	86,441	89,379	105,419	123,935	141,238	154,371	178,584	179,817	205,578	228,313	246,858	255,983	266,299
Febrero	85,907	89,773	109,191	125,936	147,813	158,895	184,045	180,674	181,769	211,765	241,127	263,144	268,118
Marzo	86,803	85,706	103,728	125,245	141,457	159,010	168,463	171,702	166,503	206,020	228,614	253,180	266,479
Abril	73,576	79,777	97,877	112,924	134,210	140,036	155,412	162,388	164,353	196,464	215,975	236,237	241,635
Mayo	83,310	83,387	98,223	117,976	131,540	141,483	164,605	158,088	180,127	194,701	215,592	256,187	
Junio	86,192	90,937	109,098	121,831	135,782	154,958	173,881	172,915	185,399	204,188	225,036	258,511	
Julio	106,612	117,780	143,283	157,451	167,021	188,929	207,437	199,608	227,724	255,468	268,788	302,309	
Agosto	99,273	110,037	121,227	146,818	150,563	168,584	187,349	184,093	202,606	229,943	242,986	276,730	
Setiembre	84,999	91,972	105,660	130,731	138,794	154,766	164,052	169,396	182,353	205,185	234,605	249,413	
Octubre	88,473	92,497	115,850	134,351	141,549	159,341	162,033	186,144	204,456	227,418	244,308	282,219	
Noviembre	86,209	95,996	111,574	126,851	137,495	161,266	143,569	181,462	191,979	210,450	238,813	258,735	
Diciembre	95,811	108,528	128,829	146,517	153,284	174,761	168,190	193,674	206,340	227,888	242,921	270,991	
Total	1,063,606	1,135,769	1,349,959	1,570,566	1,720,746	1,916,400	2,057,620	2,139,961	2,299,187	2,597,803	2,845,623	3,163,639	

Total Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior

p/ Cifra preliminar

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-OETA

Con información disponible a junio de 2014

Asimismo, también se muestra la estadística sobre los turistas peruanos residente en los periodos 2012 al mes de abril 2014p*

PERÚ: SALIDA MENSUAL DE TURISTAS PERUANOS RESIDENTES, ENERO 2002 - ABRIL 2014

Mes	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 <i>pr</i>	2014 <i>pr</i>
Enero	102,370	109,017	132,956	152,864	164,197	163,131	169,181	164,816	171,879	186,617	190,084	205,228	206,505
Febrero	96,291	106,790	132,282	146,830	158,815	161,208	170,343	165,711	169,584	184,708	203,254	208,445	218,882
Marzo	101,347	106,543	133,872	155,353	156,020	164,797	167,874	159,057	165,161	175,949	193,718	201,853	199,011
Abril	90,328	88,696	118,528	140,184	147,506	151,193	146,721	142,687	148,605	168,072	176,172	175,971	171,774
Mayo	94,435	108,253	127,119	147,483	144,984	153,886	159,625	147,653	167,814	161,508	186,262	193,512	
Junio	93,279	117,495	119,955	136,579	145,282	151,484	148,814	141,531	160,646	157,664	173,036	180,302	
Julio	103,961	128,048	143,917	163,505	159,978	159,979	165,929	161,614	182,697	193,778	195,369	200,349	
Agosto	114,177	130,027	151,209	173,209	160,085	166,074	175,440	164,509	185,288	192,604	208,581	213,285	
Setiembre	98,316	111,035	129,358	144,761	149,233	153,348	142,985	151,833	159,487	165,150	179,760	179,810	
Octubre	109,092	122,116	150,800	158,457	156,894	162,700	159,740	172,343	191,216	189,490	209,388	212,006	
Noviembre	108,708	121,615	136,799	153,231	147,177	158,519	150,181	153,476	175,650	172,471	187,097	189,162	
Diciembre	119,812	142,834	158,671	168,779	166,912	168,567	156,196	165,278	179,766	183,888	193,410	203,956	
Total	1,232,116	1,392,469	1,635,466	1,841,235	1,857,083	1,914,886	1,913,029	1,890,508	2,057,793	2,131,899	2,296,131	2,363,879	

Pr Cifra preliminar

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-OETA

Con información disponible a junio de 2014

Tanto el MINCETUR como el Banco Central de Reserva del Perú corren con cifras paralelas y dispares acerca del gasto turístico. Por ejemplo, en el 2010 el MINCETUR dijo que se había generado 2741 millones de dólares. El BCRP, 2274 millones en la cuenta Viajes. Memoria 2010. P. 74

3. DISCUSIÓN

El propósito de esta discusión es demostrar a través de los análisis interpretativos de cada gráfico, como sustento de esta investigación, que a través de las culturas estadísticas es posible mostrar la evolución y el desarrollo del sector turístico en el Perú. No olvidándose que el Turismo es un sector económico con mucho potencial en el Perú por los recursos y atractivos que presenta el país. Para atender a ese flujo de turistas creciente, con mayor calidad de servicio, es necesario capacitar a más profesionales en el sector y especialmente adoptando una política de mejora en el campo del turismo poniendo como énfasis el uso de la cultura estadística como base para su conocimiento e información.

4. CONCLUSIONES

El estudio pretende ser una contribución a la comprensión del impacto del turismo para la economía peruana. Primero se cuantificó la contribución del campo del turismo en el crecimiento de la economía y luego se analizó la importancia de la cultura estadística para el turismo como eje principal de desarrollo de la sociedad peruana.

Se mostró que de acuerdo a las estadísticas proyectada al 2014, el Perú presenta momentos diferenciados en cuanto al progreso de la actividad turística.

También se analizaron los efectos del de la política económica y su repercusión en el sector turístico. La evidencia se muestra en los resultados estadísticos que sustentan en los últimos periodos una tendencia positiva que hacen del sector turístico el enclave del crecimiento económico de largo plazo en el Perú.

El significativo impacto del turismo sobre la economía peruana sugiere la necesidad de políticas públicas que apoyen las iniciativas de desarrollo turístico de las tantas potenciales atracciones que tiene el país y que incrementen la demanda turística internacional y nacional.

Perú con su incontable recursos e invaluable riqueza cultural tiene la oportunidad de aprender de experiencias precedentes en el resto del mundo, positivas y negativas, para corregir errores de otros destinos y promover iniciativas que minimicen el impacto del desarrollo del turismo en el ambiente y los recursos socioculturales del país.

Sin duda, la transferencia a la sociedad del conocimiento científico en general y estadístico en particular es hoy un signo de modernización que utiliza la razón y el pensamiento crítico en la toma de decisiones en el campo de la población turística.

5. BIBLIOGRÁFICA

- Abad, F., Huete D. y Vargas M.(2001). *Estadística para las Ciencias Sociales y Laborales* Ed.: J. L. Urbano.
- Arteaga, P. (2011). *Evaluación de conocimientos sobre gráficos estadísticos y conocimientos didácticos de futuros profesores*. Universidad de Granada, España.
- Batanero, C. (2004). *Los retos de la Cultura Estadística*. Revista Yupana, 1(4), 27-37.
- Fernández Aguado: (1999). *Manual de Estadística Descriptiva Aplicada al Sector Turístico*. Editorial Síntesis.
- Fernández Morales y Lacomba Arias. (1998). *Ejercicios resueltos de Estadística Descriptiva aplicada al Sector Turístico*. Ed.: Ágora.
- Ruiz-Maya, Martín Pliego, Montero y Uriz Tome. (1995). *Análisis Estadístico de Encuestas: Datos Cualitativos*. Ed.: AC, Madrid
- Santos, J. y Muñoz, A.(2002). *Fundamentos de Estadística aplicada al Turismo*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- UNESCO (2009): *Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO 2009*, Montreal, Instituto Estadístico de la UNESCO.

