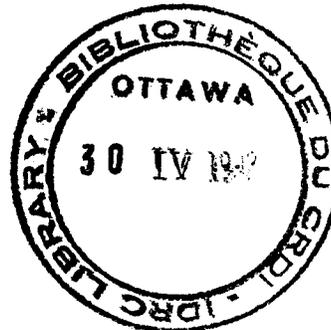


**INVESTIGACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO.
PREPARACIÓN DE UNA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

Daniel A. Morales-Gómez *

Director Asociado
División de Ciencias Sociales
Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo
Canadá
1992

6



ARCT
MORI
u

* Las opiniones expresadas en este artículo no representan necesariamente las del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo.

INVESTIGACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO.

PREPARACIÓN DE UNA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Daniel A. Morales-Gómez

INTRODUCCIÓN

La investigación social, como proceso de búsqueda que intenta responder a interrogantes que surgen a partir de un proceso de cambio en la sociedad, es central a la transformación científico-tecnológica que sirve como motor al desarrollo. En un sentido amplio, la investigación social puede describirse como un proceso sistemático de producción y diseminación de conocimientos científicos y tecnológicos. Su propósito inmediato es mejorar la comprensión de un fenómeno social en vistas a facilitar o producir un cambio en la sociedad.

Diferentes razones han llevado comúnmente a asociar el concepto de investigación social casi exclusivamente con el proceso sistemático de recolectar y procesar información cualitativa o datos de tipo cuantitativo sobre un fenómeno determinado, como medio de llegar a alguna forma de conclusión. En parte, esto responde a la fuerte influencia que la tradición positivista ha tenido sobre la evolución de las ciencias sociales occidentales. En la práctica, sin embargo, la investigación social es un quehacer mucho más amplio y complejo.

La investigación social se inicia y fundamenta en la capacidad de formular una o varias preguntas de investigación y de traducir tales interrogantes en una serie ordenada de pasos que, en la práctica de investigación, llevan a lograr de una respuesta. En un sentido general, el proceso de investigación social --como toda forma de investigación científica-- responde a tres preguntas claves: ¿Qué?, ¿Cómo? y ¿Para qué?

El propósito de este capítulo es examinar un aspecto específico del proceso de

investigación social en lo que corresponde directamente al planteamiento y comunicación de estos tres tipos de interrogantes. En sentido estricto, el propósito no es entrar en el terreno de cómo hacer investigación desde el punto de vista del método. La intención es más bien examinar una opción posible de ordenar la formulación de las preguntas centrales al proceso investigación. Comúnmente este proceso de formulación se lo entiende como la preparación de una "propuesta de investigación."

Este intento, sin embargo, puede encerrar el peligro de ser visto simplemente como una pretensión de sugerir "recetas." Desgraciadamente, la práctica enseña que no hay "recetas" que puedan asegurar la preparación de una "buena" propuesta de investigación, y menos aún, de una "buena" investigación. Por ello, es importante ver las ideas presentadas en este capítulo como una forma, entre muchas otras, de ordenar ideas de investigación para su comunicación. Lo relevante, en último término, no es la ordenación específica sugerida, sino la necesidad de entender de que al centro de cualquier intento de investigación social debe existir claridad respecto al orden y secuencia de las ideas. Esta claridad es necesaria tanto como parte del aprendizaje de cómo hacer investigación social como de la formación de la capacidad del investigador para comunicar sus ideas de investigación.

El capítulo discute en primer lugar varios puntos generales que es necesario tener presente cuando se habla de investigación social, para luego, entrar en algún detalle en la descripción de una forma de entender lo que puede ser una propuesta de investigación. El propósito de lo primero es establecer ciertos parámetros de referencia. Si bien la preparación de una propuesta de investigación puede ser visto como un proceso relativamente "técnico" que requiere cierto tipo de destrezas para expresar las tres preguntas centrales mencionadas anteriormente, el proceso mismo de preparación de una propuesta hace necesario considerar una amplia gama de factores y actores. Estos últimos incluyen no sólo a quienes son directamente responsables de la investigación: los investigadores, sino también varios otros. Entre ellos están quienes proveen los recursos necesarios para llevar a cabo la investigación,

quienes están en posición de autorizar que el proceso de investigación se lleve a cabo de acuerdo a las política de investigación en un campo determinado, quienes pueden ser los usuarios de los resultados de la investigación, y quienes, en último término, serán los beneficiarios de tales resultados. En gran medida, el éxito en lograr los fines de una investigación depende en gran medida de la claridad con que estos diferentes actores entiendan lo que la investigación intenta lograr.

INVESTIGACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO

El concepto de investigación social tal como es entendido en este capítulo está íntimamente ligado a la idea de desarrollo. En tal sentido, se parte de dos supuestos operativos. El primero, se refiere al hecho de que toda práctica de investigación social requiere de una base institucional en el marco de la cual se lleve a cabo. Ello supone entender la investigación social como proceso colectivo más que como una empresa individual. En la práctica, es el marco programático de objetivos institucionales lo que guía el intento de investigación y determina sus propósitos e impacto. El segundo supuesto, se refiere a la conexión que la investigación social debe tener con lo que es el proceso histórico de cambio y desarrollo de la sociedad en el contexto de la cual se lleva a cabo. Esto hace de la investigación social un proceso sistemático de interrogación definido socialmente.

Formas de Investigación Social

Dada la base contextual, tanto social como institucional, sobre la cual toma lugar una investigación, y la variedad de actores cuyos intereses son reflejados por ella, el proceso de investigación no es neutro. Por el contrario, cualquier intento de investigación social refleja un conjunto de ideas, supuestos, creencias, intereses y conocimientos que está determinado cultural, política, económica e institucionalmente. Por definición, la investigación social responde

tanto a las ideologías y visiones del mundo de sus actores, y a las visiones específicas de lo que es el quehacer científico de quienes la ejecutan y utilizan, como a las dinámica de los procesos sociales que la definen históricamente. La comprensión que debe tener el investigador del papel que juegan estos factores es de importancia fundamental en la etapa de diseño de la investigación. Ellos determinan la definición, implementación y uso de la investigación. En cuanto tales, estos factores son un complemento esencial tanto a la base de conocimientos que es necesaria para llevar a cabo una investigación, como a la capacidad técnica individual e institucional que se requiere para lograr una efectiva formulación, ejecución, administración y utilización de la misma.

La forma como se combine este conjunto de factores contribuye a determinar el propósito metodológico y la forma que pueda tener la investigación social como quehacer científico más allá de sus resultados inmediatos. En este sentido, el rango de opciones disponibles al investigador es múltiple. Una actividad de investigación social puede concebirse como un intento de contribuir primeramente al la expansión del campo de conocimientos en una disciplina. En otros casos, su propósito puede estar dirigido por un intento de contribuir a la simple acumulación de información de tipo histórico-documental. En otros, el intento de la investigación social puede ser primeramente de carácter instrumental experimental. Aún mas, en otros, su propósito predominante puede ser el lograr una mejor comprensión del proceso mismo de investigación. Si bien todas estas formas de investigación social pueden ser componentes necesarios en cualquier política global de carácter institucional o nacional de investigación, la conexión más directa entre investigación social y desarrollo se da a través de tres tipos específicos: investigación cuyo propósito es contribuir a la comprensión y uso de procesos de innovación; investigación cuyo propósito es influir procesos de políticas y planificación, e investigación cuyo propósito es orientar, diseñar y/o evaluar procesos de acción.

Las Demandas sobre el Proceso de Investigación

Cualquiera sea el tipo de investigación social aplicada al desarrollo, el conjunto de actores cuyos intereses se reflejan en la práctica de investigación, impone múltiples demandas en todas y cada una de las etapas del proceso de investigación. Especialmente importante para los propósitos de este capítulo son el tipo y el origen de las demandas que es necesario tomar en cuenta en el proceso de formulación de una propuesta de investigación.

A un nivel general están las demandas que la sociedad global impone sobre la formulación de una idea de investigación. Estas se expresan a través de las posiciones políticas y de los programas de las diferentes estructuras institucionales relacionadas con la investigación. Comúnmente éstas son filtradas a través --entre otros-- de las percepciones de los miembros de un equipo de investigación, de los sectores de interés relacionados con la práctica de la investigación, y de los miembros de la comunidad sujeto o beneficiaria de la investigación. A otro nivel están las demandas impuestas por la comunidad científico-técnica, tanto en lo que respecta al nivel de conocimiento de base y metodológico acumulado en un campo, como en lo que se refiere a las prioridades y tendencias de expertos técnicos e implementadores de innovaciones a nivel de diversos grupos de interés. A otro nivel aún están las demandas que sobre la formulación de una idea de investigación hacen quienes son responsables de decisiones -tanto técnicas, políticas, de planificación, como de administración- que puedan estar relacionados ya sea con las etapas de ejecución como con las de utilización de la investigación. No menos importante en este cuadro son las demandas de quienes son responsables de facilitar la implementación de una idea de investigación, ya sea a través de los procesos de autorización política, como a través del financiamiento de los recursos necesarios.

Con bastante frecuencia en éste último caso, se encuentran no sólo entidades de carácter nacional sino agencias de carácter internacional. A este respecto vale la pena señalar que en la mayoría de los países en desarrollo, la posibilidad de efectuar investigación social

depende no sólo de políticas internas de investigación, tanto institucionales como nacionales, sino del papel que juegan las agencias donantes de carácter internacional. Este papel y su influencia está determinado por las ideologías, prioridades y programas específicos de apoyo de tales agencias. La crisis, que a través de la última década ha incapacitado las economías de los países en desarrollo, más allá de sus dramáticas consecuencias en términos de costo social directo, ha tenido un impacto de dimensiones aún no comprendida en su total magnitud sobre la capacidad tanto de investigación social como científico-tecnológica de estos países.

Interrogantes Preliminares al Proceso de Investigación

Más allá de los aspectos específicos a los cuales debe responder la investigación social en los países en desarrollo –que están determinados tanto por la problemática específica de investigación, como por el campo científico-metodológico, como por las condiciones de contexto en una sociedad dada– está el conjunto de demandas indirecta mencionadas con anterioridad que se deben tomar en consideración. En este sentido, hay una serie de interrogantes preliminares que es necesario plantear al momento de concebir un plan de investigación. En muchos casos, la relevancia que estas consideraciones tienen con respecto al proceso de investigación es proporcional al grado de dependencia que exista para ejecutar la investigación de actores externos que cuentan con los medios para permitir o facilitar política o financieramente la investigación.

Estas interrogantes pueden resumirse en las siguientes: ¿Cuales son las demandas y necesidades de los diferentes actores que están en posición de determinar la factibilidad de la investigación? ¿Cuál es el poder de presión que tienen tales actores sobre la investigación? ¿Cuál es el ambiente político-institucional en el cual tales actores operan? ¿Cuales son las necesidades por nuevos conocimientos que tienen tales actores?

Una vez que estas interrogantes han sido respondidas es necesario plantear otro conjunto de preguntas: ¿Cómo es posible seleccionar y establecer prioridades entre tales

demandas sin distorsionar el objetivo de la idea de investigación? ¿Cómo establecer una racionalidad de investigación que permita responder tanto a la idea original de investigación, como a las prioridades institucionales que sirven de base a la investigación? ¿Cuales son las consecuencias de las diferentes opciones disponibles para lograr los objetivos de la idea de investigación? ¿Cuál es la mejor forma de responder a las diferentes demandas y necesidades, que en algunos casos pueden ser incluso contradictoria? Estas preguntas llevan a su vez a plantear otro conjunto de interrogantes: ¿Cómo compatibilizar este conjunto de factores con los intereses de la audiencia técnica y política que puede facilitar o impedir el uso de los resultados de la investigación? y ¿cuál es la mejor forma y los mecanismo mas eficientes de llegar a tales audiencias?

Si bien no necesariamente en forma explícitas y directa, en la gran mayoría de los casos, la consideración de este conjunto de preguntas debe reflejarse, en alguna medida, en el plan de una investigación. Este, a su vez, se expresa en forma de una propuesta de investigación. El proceso a través del cual se toma en consideración esta multiplicidad de interrogantes es por sobre todo un tarea guiada por criterios de naturaleza lógica-cualitativa más que por criterios cuantitativos. En términos prácticos, esto significa que la capacidad del investigador de demostrar que este conjunto de interrogantes no son ajenas a su concepción de la investigación, no es un resultado de criterios de cantidad sino de coherencia, calidad y claridad del proceso de conceptualización y de la forma como este se expresa y comunica en el plan de investigación.

EL PLAN DE LA INVESTIGACIÓN

La expresión de un plan de investigación es la propuesta de investigación. Esta, a su vez, es uno de los instrumentos más importantes que tiene el investigador para comunicar su idea de investigación, tanto a una audiencia especializada como al público en general. Una propuesta

de investigación puede entenderse como la formulación sistemática de un plan de trabajo de investigación que describe el sujeto de una pregunta-problema (¿Qué?); el proceso que se espera seguir para responderla (¿Cómo?); los recursos y medios que se estiman necesario para poder responder a tal interrogante (¿Con qué?), y los tipos de resultados a los que se espera llegar (¿Para qué?).

Las Interrogantes Directas del Proceso de Investigación

En un sentido amplio, un plan de investigación debe ser capaz de responder a varias preguntas específicas: (1) ¿Qué se va a investigar? Esto es, cuál es el problema de estudio entre manos. (2) ¿Por qué se va a investigar este problema? Esta pregunta se refiere a la racionalidad que justifica la investigación dentro de un conjunto de prioridades. (3) ¿Cómo se va a llevar a cabo la investigación? Esta se refiere al conjunto de pasos metodológicos que se espera seguir en el proceso de investigación para llegar a la respuesta esperada. (4) ¿Con qué propósito se va efectuar la investigación? Esta pregunta requiere formular en términos operativos los objetivos que guiarán el proceso de investigación. (5) ¿Qué se espera lograr con la investigación? Esta pregunta requiere tener una noción preliminar tanto de lo que se espera obtener en términos de resultados como en términos de impacto de los mismos. (6) ¿Con qué recursos se efectuará la investigación? Esta requiere estimar los medios y costos que son necesarios para llevar a cabo la investigación. (7) ¿Cómo diseminar los resultados que se espera obtener? Esto significa prever tanto los medios a ser utilizados para comunicar los resultados como las audiencias a las cuales estarán dirigidos.

Se indicó anteriormente que la propuesta de investigación (la expresión del plan) es uno de los medios que tiene el investigador para comunicar una idea de investigación. Por razones de simplicidad, este proceso de comunicación puede entenderse como un flujo recursivo de información entre dos polos: el investigador y quienes evalúan el plan de investigación. Este último polo incluye un conjunto de actores: quienes autorizan técnica y

políticamente la ejecución de la investigación, quienes financian sus costos y proveen los recursos para su implementación y ejecución, y la audiencia, que en un sentido amplio incluye a quienes son la población participante en la investigación, quienes utilizarán sus resultados, y quienes recibirán los beneficios de su impacto. Dada la importancia de éste conjunto de actores, la discusión que sigue más adelante sobre lo que es una propuesta de investigación se plantea desde la perspectiva del polo del evaluador.

PREPARACIÓN DE UNA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Quien evalúa una propuesta de investigación, en una u otra forma lleva a cabo un proceso técnico (colectivo o individual) cuyo propósito es determinar la coherencia y factibilidad científico-técnica, política, y económica de la investigación propuesta. Lo que diferencia el juicio específico que pueda emitir cada evaluador o grupo de evaluadores depende de los criterios que cada uno adopte de acuerdo a su comprensión técnica, su ideología, políticas, prioridades, agenda, etc., y a las necesidades específicas que tenga en relación con el objeto de la investigación, esto es sus expectativas y demandas sobre la investigación.

Técnicamente, quien evalúa una propuesta de investigación busca identificar y entender la coherencia científica del plan a la luz de ciertos paradigmas científicos establecidos en el campo de estudio con respecto al área problema. Al mismo tiempo, espera saber cuál es la capacidad científico-técnica con que se cuenta para llevar a cabo la investigación. Esta capacidad se refleja en la formación, experiencia, conocimiento del campo de estudio y familiaridad con la realidad investigada que puedan tener los investigadores.

La percepción que tengan los diferentes actores relacionados con la investigación es también mediada por otro conjunto de factores. Entre estos cabe mencionar aspectos de tipo institucional. Ellos reflejan tanto la filosofía y políticas de una organización, como sus normas específicas de operación, prioridades programáticas y recursos disponibles, entre otros. En el

caso de la investigación social, el ambiente general de desarrollo también introduce otros factores. Estos abarcan desde los supuestos político-filosóficos, los conocimientos y tradiciones culturales, hasta los elementos geo-políticos a nivel local, nacional e internacional que pueden actuar como factores intervinientes en el proceso de investigación.

Desde el punto de vista de la aplicabilidad existe otro conjunto de factores de naturaleza operativa que entran en juego en la investigación. Estos comprenden la percepción que puedan tener los diferentes actores de la relevancia (social, política, técnica, económica) de la investigación; la forma en que se percibe que la investigación responde a necesidades básicas de carácter prioritario; la forma en que toca a sectores claves de la audiencia social (grupos de interés, sectores más desventajados, etc.); la flexibilidad del marco de trabajo investigativo para responder en forma diferencial a diversas demandas; y la permeabilidad interdisciplinaria que la investigación es capaz de introducir en la concepción y tratamiento del problema.

Componentes de una Propuesta de Investigación

La relación que se establece entre las preguntas centrales al proceso investigativo y los factores antes mencionados –que constituyen el conjunto de criterios que pueden ser aplicados en la consideración evaluativa de un plan de investigación– proveen una guía para determinar cuales son los elementos que, en principio, deben constituir los componentes en la preparación de una propuesta.

Planteamiento del Problema de Investigación

Generalmente, se espera que una propuesta de investigación se inicie con el planteamiento descriptivo tanto del problema a ser investigado como con la formulación de las preguntas que se tienen respecto a dicho problema. Ambos aspectos proveen una guía a lo largo del proceso de investigación. En este sentido, el plan de investigación debe ser capaz

de mostrar con claridad lógica, por ejemplo, cómo se ubica el problema y las preguntas planteadas en el contexto del "estado-del-arte" del conocimiento que existe sobre el área-problema. Con ello, se intenta establecer cuáles son los logros y vacíos de conocimiento que hay en el área-problema y que permiten ubicar la contribución esperada de la investigación en un escenario multi-disciplinario. Normalmente, este componente del plan de investigación es complementado por una revisión breve y substantiva de la literatura científica más relevante al problema.

Como parte integral del planteamiento del problema, el plan debe ser capaz de mostrar también los elementos, que a juicio del investigador, justifican la consideración del área-problema como relevante al nivel de una realidad determinada, ya sea local, nacional o regional. Ello requiere, al mismo tiempo, hacer explícito el potencial que se estima tiene la investigación de contribuir a la solución del problema identificado como relevante.

Formulación de los Objetivos de Investigación

Este componente de la propuesta de investigación se refiere, específicamente, al planteamiento operacional de los objetivos tanto generales como específicos de la investigación. Aquí es necesario hacer una distinción entre los propósitos generales que guían una idea de investigación a un nivel mayor de abstracción, y los objetivos concretos y logrables que ordenarán el proceso de implementación y ejecución del plan de investigación.

Los objetivos específicos de la investigación constituyen tal vez uno de los componentes más importante de una propuesta en cuanto instrumento de comunicación de una idea de investigación. Su lenguaje debe ser simple, lógico y relacionado, por una parte, con las preguntas que se tienen sobre el problema, y por otra, con los pasos específicos que se tomarán para lograr una respuesta. Los objetivos específicos de una propuesta deben mostrar, por sí mismos, cómo se llegará a lograr el o los objetivos generales del plan.

Resultados Esperados

En íntima relación con los objetivos que se formulan en una propuesta, está la estimación de los resultados que se espera obtener con la investigación. Teniendo como punto de referencia los objetivos de la investigación, este componente de la propuesta debe presentar una descripción del tipo de resultados que el investigador espera lograr, tanto en términos de conocimientos como de impacto.

La estimación de la contribución que se espera haga la investigación se puede plantear a diferentes niveles. Entre estos los más relevantes son: la contribución potencial que en términos de nuevos conocimientos científicos y/o técnicos puede hacer la investigación en el campo de estudio; la forma en la investigación puede contribuir al proceso de políticas y planificación en el área-problema; lo que la investigación puede entregar en términos de contribución metodológica; la forma como se espera contribuya a mejorar o modificar la práctica, y la contribución que se espera haga al mayor desarrollo de la capacidad individual o institucional de investigación en el campo de estudio. La propuesta también debe ser capaz de identificar los posibles obstáculos y riesgos que se estima se pueden encontrar, y la flexibilidad del plan de investigación para enfrentarlos y resolverlos.

Un aspecto de gran importancia respecto a este componente de una propuesta, en el caso de la investigación social para el desarrollo, es la capacidad del plan de mostrar el grado de aplicabilidad de los resultados de investigación. Este aspecto está directamente relacionado con el componente que se refiere a la diseminación de los resultados al que se hace referencia más adelante.

Presentación del Método de Investigación

El componente metodológico de una propuesta de investigación debe plantearse en directa relación con los objetivos de la investigación. Este componente, más que describir una técnica en términos abstractos (como lo puede hacer un libro de texto sobre métodos de

investigación o sobre tratamiento estadístico de información) tiene como propósito explicar cómo se llevarán a cabo las diferentes etapas de la investigación desde un punto de vista científico. En último término, el componente de la propuesta sobre el o los métodos a ser usados, intenta mostrar que la forma como se intentará responder al problema de investigación sigue normas establecidas de trabajo científico y puede llevar a conclusiones científicamente válidas.

Un aspecto de este componente es la presentación de los supuestos, tanto teóricos como prácticos, que sirven de contexto a las preguntas de investigación, las que a su vez se traducen en elementos o variables que serán manejadas en la investigación. Al mismo tiempo, este componente requiere identificar y describir la población "sujeto" participante en la investigación y la forma y los criterios respecto a cómo esta población será identificada, seleccionada y tratada a través del proceso a fin de responder las preguntas de investigación.

Central a este componentes es la descripción y justificación del enfoque que se aplicará en el tratamiento de las preguntas de investigación, y la forma e instrumentos que se utilizarán tanto para recolectar información como para su procesamiento y análisis. Más que una descripción del método o instrumento específico, lo que es central a este componente de una propuesta es la descripción que muestra la adecuabilidad de tales métodos e instrumentos tanto al tipo de preguntas de investigación que se tienen como al tipo de resultados que se esperan.

Descripción de Actividades Complementarias

Todo plan de investigación comprende también un conjunto de actividades que pueden ser relativamente secundarias a las preguntas centrales, pero que complementan la investigación. Este componente de una propuesta consiste en describir estas actividades mostrando su complementariedad al proceso de investigación. Ellas pueden incluir actividades preparatorias a la investigación o paralelas a ella. Entre otras, normalmente incluyen

entrenamiento de los miembros del equipo de investigación; desarrollo de canales de comunicación con actores claves al proceso investigativo, y organización de eventos (talleres, seminarios, etc.) que permitan intercambiar información con grupos de interés.

Diseminación de Resultados

Este componente de la propuesta describe los pasos y procesos estratégicos que se contemplan como parte del proceso de investigación para comunicar a audiencias interesadas, tanto los resultados parciales como finales de la investigación. La diseminación de los resultados no es un componente ex-post-facto al proceso de investigación. Por el contrario, el concebir como se comunicará los resultados en vistas a su utilización es un componente central al plan de investigación.

Este componente requiere no sólo que se identifique cómo se espera diseminar los resultados, sino también los medios y los recursos necesarios para comunicarlos a diferentes audiencias. En la concepción de cómo se llevará a cabo la diseminación es de primera importancia identificar tanto las audiencias a las cuales estará dirigido el proceso de comunicación, como los diversos criterios y mecanismos que es necesario aplicar para responder a las diferencias individuales de cada grupo de interés. La capacidad de transmitir los resultados de investigación en una forma que responda a las necesidades de conocimiento de las audiencias es en muchos casos determinante a la efectividad del proceso de diseminación y uso de los resultados.

Presentación de los Aspectos Éticos

Toda forma de investigación social exige operar de acuerdo a un conjunto establecido de principios y normas éticas. Estos se relacionan con aspectos tales como la confidencialidad de la información, el respeto por la privacidad de la persona, el consentimiento de quienes entregarán información a los investigadores, y el uso que se haga de la información por parte

de los investigadores, entre otros. La propuesta de investigación debe mostrar que como parte integral del plan de investigación se han tomado medidas necesarias y razonables para proteger los derechos fundamentales de la persona, y que el proceso de investigación se regirá por las normas éticas universalmente aceptadas en cualquier trabajo científico. Este componente de la propuesta debe hacer referencia explícita a estos aspectos y la forma como serán tratados en la investigación. Así mismo, esta sección debe explicitar cualquier consideración que se refiera a obstáculos o riesgos que se estime existen para operar de acuerdo a estas normas.

Descripción de la Institución y Personal de Investigación

Un componente necesario en una propuesta de investigación es la presentación de información complementaria tanto sobre la institución como sobre el personal que llevará a cabo la investigación. El propósito de este componente es entregar información al evaluador que le permita determinar la medida en que tanto la institución como el equipo de investigación poseen la capacidad necesaria para llevar a cabo la investigación en la forma propuesta. Además de información sobre las calificaciones y experiencia de los miembros del equipo de investigación, esta sección puede incluir información sobre la experiencia institucional en investigaciones similares o en áreas complementarias; la infraestructura que existe para facilitar la implementación de la investigación; el papel y responsabilidades de los miembros del equipo, y la forma en que la investigación podrá complementar una estrategia institucional de trabajo en el campo de estudio.

Cronograma de Trabajo

Un aspecto importante en el desarrollo de la investigación es la preparación de un calendario de trabajo que describa la secuencia de actividades y la duración de las mismas. El calendario de trabajo debe estar presentado en forma tal que permita ver tanto la secuencia

temporal de la investigación, como la relación lógica de sus etapas, la dedicación del personal de investigación y el uso de los recursos necesarios para su ejecución. Cada actividad deberá incluir la duración estimada para su ejecución.

Estimación de Costos

La estimación de costos de los recursos necesarios para efectuar una investigación se traduce en la presentación de un presupuesto. Este debe detallar lo más posible el tipo de recursos que se necesitan y los costos que se estima estos tienen. En el presupuesto es necesario detallar costos tales como salarios del personal conforma al tiempo que deban invertir en la investigación, costos de recolección de información, procesamiento y análisis, costos de materiales y equipos requeridos para ejecutar la investigación, costos de reproducción y producción de materiales, costos de las actividades complementarias, y costos de diseminación de los resultados.

CONCLUSIÓN

Los varios componentes de una propuesta de investigación descritos en este capítulo forman las secciones más comunes que se espera encontrar como partes de la descripción de un plan de investigación. Como se indicó con anterioridad, ellos responden a una formas -entre tantas otras- de ordenar los componentes de un plan de investigación. Lo importante en el proceso de preparación de una propuesta es el sentido de secuencia lógica que es necesario para comunicar una idea de investigación a quienes no necesariamente constituyen una audiencia especializada. Al mismo tiempo, la propuesta de investigación es un instrumento clave para el investigador. En cuanto tal, la propuesta constituye una guía de trabajo que permite tener un sentido a priori de los pasos que es necesario tomar en la consecución de los objetivos de investigación.