



# Índice

Editorial	5
Dimensiones de la Personalidad y Actitudes hacia el Consumo de Internet en Jóvenes en Consultoría Privada <i>Dimensions of Personality and Attitudes Towards the Use of Internet in Youth in Private Counselings</i>	9
Modelo explicativo de factores psicológicos y el bullying: Primer proyecto Semillero de Investigación de la Dirección Universitaria de Educación a Distancia de la Universidad Alas Peruanas <i>Explanatory model of psychological factors and bullying: First Seed Research project of the Dirección Universitaria de Educación a Distancia de la Universidad Alas Peruanas</i>	25
Centros de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento: Caso Universidad de Panamá <i>Centers innovation, technological development and entrepreneurship: Case of the Universidad de Panamá</i>	40
Realidad aumentada: recurso digital entre lo real y lo virtual <i>Augmented reality: a digital resource between the real and the virtual world</i>	50
Tecnología que evita la revictimización en niños, niñas y adolescentes: Cámara Gesell <i>Technology that prevents revictimization in children and adolescents: the Gesell Camera</i>	58