

ANALISIS DAYA SAING USAHA PEMBESARAN IKAN NILA PETANI PEMODAL KECIL DI KABUPATEN MUSI RAWAS

Competitiveness Analysis of Tilapia Grower Business of Small Farmers in Musi Rawas Regency

Verry Yarda Ningsih, Putri Suci Asriani, Sriyoto
Prodi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Bengkulu
Verryyarda.ningsih@yahoo.co.id

ABSTRACT

This research was done to investigate whether tilapia growers has business competitiveness both in competitive and comparative. This study aimed to analyze the competitive advantage, comparative advantage, the impact of government policies on output and input. Effect of output and input changing based on a sensitivity analysis on the competitiveness of tilapia fish rearing business, the level of tilapia grower business competitiveness between small farmers in Musi Rawas regency. The respondent was determined by purposive method deliberately carried out in accordance with the criteria set by the researcher. The respondents was conducted by using proportionate stratified random sampling. This study used the primary data and secondary data. The result of Pam Method shows that a small farmers of tilapia enlargement at musu rawas regency has competitive advantage with PCR < 1 by 0,55. It also has comparative advantage with DRCR < 0,37. The government policies toward tradadable input produktion were in the form of subsidies. Based of sensitivity analysis the enlargemen of tilapia will be lost if tilapia production decrease 10%, the price of tilapia it self decrease 5,5% and if the feed price increase 7%.

Keywords: *small farmers, competitive, comparative, sensitivity*

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara yang memiliki tingkat produksi ikan yang cukup tinggi setiap tahunnya, disampaikan oleh Menteri Perikanan dan Kelautan bahwa Indonesia memberi pasokan ikan cukup banyak untuk negara-negara luar negeri. Indonesia menduduki peringkat ke 2 dalam mengekspor ikan di dunia setelah negara china.

Total Volume ekspor untuk hasil perikanan Indonesia mengalami peningkatan sebesar 6,02% pada tahun 2012, dari 1.159 juta ton pada tahun 2011 menjadi sebesar 1.229 juta ton, sedangkan berdasarkan nilai dibandingkan tahun 2011, total nilai ekspor ditandai dengan kenaikan nilai ekspor hasil perikanan tahun 2012 sebesar 9,44% dari US\$ 3,52 milyar ditahun 2011 menjadi 3,85 Milyar ditahun 2012 (BPS, 2012)

Berdasarkan Publikasi Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya tahun 2013 menyatakan bahwa produksi perikanan di Indonesia memiliki berbagai jenis budidaya yaitu :budidaya laut, tambak, kolam, kerambah, jaring apung dan sawah. Berikut dapat dijelaskan pada tabel 1.

Tabel 1. Produksi Perikanan Budidaya di Indonesia tahun 2009 – 2012

Komoditas	2009 (ton)	2010 (ton)	2011 (ton)	2012 (ton)
Kerapu	8.791	10.398	11.950	14.400
Kakap	6.400	5.738	6.198	7.504
Bandeng	328.288	421.757	518.939	667.116
Patin	109.685	147.888	347.000	972.778
Nila	323.389	464.191	695.063	1.604.810
Ikan Mas	249.279	282.695	374.366	340.863
Lele	144.755	242.811	441.217	758.455
Gurame	46.254	64.252	84.681	86.773

Sumber: Ditjen Perikanan Budidaya (2013)

Perkembangan Produksi Perikanan dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2012 mengalami perkembangan produksi yang cukup tinggi yakni mencapai 30,08%, kecuali untuk komoditas Ikan Mas yang mengalami penurunan di tahun 2012 sebesar 33.503 ton atau 8,9%. Sedangkan komoditas Ikan Nila dan Ikan lele mengalami peningkatan produksi sebesar 909.747 ton. Sumatera Selatan merupakan salah satu provinsi terbesar penghasil produk perikanan dari budidaya yaitu sebesar 435.001 ton (BPS, 2013). Berikut pada Tabel 2 dijelaskan Sepuluh (10) peringkat provinsi terbesar penghasil perikanan budidaya di Indonesia.

Tabel 2. Sepuluh Provinsi Terbesar Penghasil Perikanan Budidaya

Provinsi	Jumlah Produksi (ton)	Persentase (%)
Sulawesi Selatan	2.592.121	19,49
Nusa Tenggara Timur	1.849.455	13,90
Sulawesi Tenggara	1.010.925	7,60
Jawa Timur	995.963	7,49
Jawa Barat	991.045	7,45
Nusa Tenggara Barat	719.358	5,41
Maluku	592.001	4,45
Sumatera Selatan	435.001	3,27
Jawa Tengah	389.215	2,93
Sumatera Barat	206.871	1,56
Provinsi lain	3.518.951	26,46
Total	13.300.906	100

Sumber: Badan Pusat Statistik tahun 2013

Kabupaten Musi Rawas merupakan salah satu kawasan minapolitan di Provinsi Sumatera Selatan, kawasan minapolitan Kabupaten Musi Rawas terdiri dari 3 wilayah yakni Kecamatan Tugumulyo, Kecamatan Purwodadi dan Kecamatan Muara Beliti. Penetapan lokasi minapolitan berdasarkan “Keputusan Bupati Musi Rawas Nomor 381/KPTS/DISNAKKAN/2010 dan tentang Pembentukan Kelompok Kerja (Pokja) berdasarkan Keputusan Bupati Musi Rawas Nomor 65/KPTS/DISNAKKAN/2011”. Pada Tabel 3. dapat dilihat produksi perikanan budidaya untuk komoditas unggulan Kabupaten Musi Rawas.

Tabel 3. Produksi Perikanan Budidaya Kabupaten Musi Rawas tahun 2010-2014

No	Komoditas	Realisasi Produksi (ton)				
		2010	2011	2012	2013	2014
1	Nila	10.879,73	17.629,05	10.137,52	32.857,68	39.184,42
2	Mas	5.292,70	10.629,34	6.492,97	5.169,20	7.123,80
3	Lele	1.991,87	11.973,58	10.946,37	12.109,66	23.159,47
4	Patin	35,17	85,16	32,19	257,48	222,43
5	Gurami	69,46	168,17	86,32	94,87	53,29
6	Lainnya	76,88	186,12	73,97	85,44	53,71

Sumber: Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Musi Rawas (2015)

Ikan Nila pada kawasan Minapolitan di Kabupaten Musi Rawas mendapatkan posisi yang baik, hal ini ditunjukkan dari data produksi tertinggi sejak tahun 2010 -2014, dan ikan nila menunjukkan trend pertumbuhan yang positif. Akan tetapi untuk petani pemodal kecil mengalami kesulitan dalam perkembangan usaha, teknik budidaya yang dilakukan dalam pembesaran ini pun bervariasi sesuai dengan ketersediaan modal. Produksi ikan nila Kawasan Minapolitan dipasarkan di Kabupaten Musi Rawas dan sekitarnya selain itu juga ikan nila ini dipasarkan di luar Kabupaten Musi Rawas yaitu daerah Bengkulu, Jambi, Pekanbaru dan Palembang. Oleh karena itu penelitian ini penting untuk dilakukan guna melihat daya saing usaha pembesaran ikan nila di Kabupaten Musi Rawas.

Berdasarkan paparan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang disusun dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana keunggulan kompetitif usaha pembesaran ikan nila petani pemodal kecil di Kabupaten Musi Rawas.
2. Bagaimana keunggulan komparatif usaha pembesaran ikan nila petani pemodal kecil di Kabupaten Musi Rawas
3. Bagaimana dampak kebijakan pemerintah terhadap output dan input didalam usaha pembesaran ikan nila petani pemodal kecil besar di Kabupaten Musi Rawas
4. Bagaimana Pengaruh Perubahan output dan input berdasarkan analisis sensitivitas terhadap daya saing usaha pembesaran ikan nila petani pemodal kecil di Kabupaten Musi Rawas.

5. Bagaimana tingkat daya saing usaha pembesaran ikan nila petani pemodal kecil di Kabupaten Musi Rawas.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian survey yang digunakan untuk mendapatkan atau mengumpulkan informasi langsung dari sekelompok individu atau sampel dan sampel ini merupakan bagian dari populasi yang menjadi objek penelitian. Penentuan lokasi penelitian dilakukan dengan sengaja di Kabupaten Musi rawas dengan pertimbangan bahwa Kabupaten Musi Rawas merupakan salah satu kawasan minapolitan yang ada di Sumatera Selatan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data di tahun 2014. Populasi dalam penelitian ini adalah pembudidaya ikan nila dan pengusaha ikan nila yang berada di kawasan minapolitan yang terdiri dari 3 Kecamatan yakni Kecamatan Tugumulyo memiliki 17 desa, Kecamatan Purwodadi memiliki 11 Desa dan Kecamatan Muara Beliti memiliki 11 desa. Metode penentuan responden adalah dengan metode *Purposive* yaitu sengaja dilakukan sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan oleh peneliti yakni:

Kriteria responden untuk pembudidaya pemodal kecil adalah sebagai berikut:

- Petani pemilik kolam ikan nila air tenang (kolam sawah)
- Usaha ikan nila dengan luas lahan kolam rata-rata 500m² - 2.500m² dengan kedalaman 0,5 m - 1,5 m
- Kapasitas ikan per kolam 5.000 - 25.000 bibit ikan (1,5 kg - 9 kg)
- Ukuran ikan yang dimasukkan kedalam kolam 3.000 ekor / kg
- Merupakan anggota kelompok yang mendapatkan bantuan dari pemerintah
- Lama Pembesaran ikan 4 - 5 bulan
- Produksi ikan 3 - 4 ekor /kg.

Populasi dalam penelitian ini adalah pembudidaya ikan nila dan pengusaha ikan nila yang berada di kawasan minapolitan Kabupaten Musi Rawas yang terdiri dari 3 Kecamatan yakni Kecamatan Tugumulyo yang memiliki 17 desa, Kecamatan Purwodadi dengan 11 desa, dan Kecamatan Muara Beliti dengan 11 desa. Cara menentukan jumlah responden yakni dengan cara *purposive* dengan pertimbangan bahwa populasi petani ikan sudah homogen dan sesuai dengan kebutuhan penelitian, menurut Riduwan dan Sunarto (2009) paling sedikit 10 % dalam menentukan jumlah responden. Pada penelitian ini digunakan sebanyak 30% dari jumlah populasi yakni untuk petani pemodal kecil 30% x 50 orang = 15 orang.

Metode pengambilan responden dilakukan dengan metode *Proportionate Stratified Random Sampling* menurut Sugiyono (2008), Pengambilan responden untuk petani pemodal kecil pada kawasan minapolitan Kabupaten Musi Rawas yakni:

$$\text{Kecamatan Tugumulyo} = 20/50 \times 15 \text{ orang} = 6 \text{ orang}$$

Kecamatan Purwodadi = $20/50 \times 15$ orang = 6 orang

Kecamatan Muara Beliti = $10/50 \times 15$ orang = 3 orang

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

1. Data primer dalam penelitian ini adalah wawancara kepada sejumlah petani, pengusaha dan informan yang terlibat langsung dalam kegiatan usahatani ikan nila dan dengan menggunakan kuisioner yang terstruktur.
2. Data sekunder dikumpulkan dari berbagai literature, dokumen hasil penelitian pada instansi perikanan, BPS, dan stakeholder lainnya yang berupa hasil-hasil penelitian sejenis baik komoditas ataupun alat analisis, data luas lahan kolam ikan serta produksi ikan, dan profil wilayah kabupaten Musi Rawas.

Penelitian ini dianalisis menggunakan Analisis PAM (*Policy Anlayisis Matrix*) yang telah dikembangkan oleh Monke dan Person sejak tahun 1987. Analisis ini dapat digunakan pada sistem komoditas dengan berbagai wilayah, tipe usahatani, dan teknologi. Selain itu analisis PAM juga dapat digunakan untuk mengetahui apakah suatu kebijakan dapat memperbaiki daya saing terhadap perusahaan suatu komoditi yang dihasilkan dari penciptaan efisiensi usaha dan pertumbuhan pendapatan.

Analisis Daya saing

Analisis Keuntungan

Private Profitability (PP), yaitu $D = A - (B+C)$. Keuntungan privat merupakan indikator daya saing (*competitiveness*). Apabila $D > 0$, berarti sistem komoditas tersebut memperoleh profit diatas normal. Hal ini mempunyai implikasi bahwa komoditas tersebut mampu ekspansi. Sebaliknya, bila Nilai $D \leq 0$, berarti sistem komoditas tersebut memperoleh profit dibawah normal dan belum mampu ekspansi.

Sosial Profitability (SP), yaitu $H = E - (F + G)$. Keuntungan sosial merupakan indikator keuntungan komparatif (*comparative advantage*) atau efisiensi dari sistem komoditas pada kondisi tidak ada divergensi dan penerapan kebijakan yang efisien, apabila $H > 0$. Sebaliknya, bila $H \leq 0$, berarti sistem komoditas tidak mampu bersaing tanpa bantuan atau intervensi pemerintah.

Keunggulan Kompetitif PCR dan Keunggulan Komparatif DR

Private Cost Rasio (PCR) = $C/(A - B)$

Apabila nilai PCR < 1 dan nilainya makin kecil, berarti sistem produksi usahatani pembesaran ikan nila semakin kompetitif dan mampu membiayai faktor domestiknya pada harga privat dan kemampuannya tersebut akan meningkat. Sebaliknya bila, PCR ≥ 1 , sistem komoditas yang diteliti tidak memiliki keunggulan kompetitif.

$$\text{Domestic Resources Cost Ratio (DRCR)} = G / (E - F)$$

Jika $DRCR < 1$, maka sistem komoditas mempunyai keunggulan komparatif. Sebaliknya jika $DRCR \geq 1$ sistem komoditas tidak memiliki keunggulan komparatif.

Dampak Kebijakan Pemerintah

Kebijakan Terhadap Output

$$\text{Output Transfer (OT)} : I = A - E$$

Jika nilai $OT > 0$ menunjukkan adanya transfer dari masyarakat (konsumen) kepada produsen, sebaliknya bila $OT \leq 0$, menunjukkan tidak ada transfer dari masyarakat (konsumen) kepada produsen.

$$\text{Nominal Protection Coefficient on Output (NPCO)} = A / E$$

Jika nilai $NPCO > 1$. Semakin besar nilai $NPCO$, berarti semakin besar tingkat proteksi pemerintah terhadap *output*, sebaliknya bila $NPCO \leq 1$, kebijakan bersifat disinsentif.

Kebijakan Terhadap Input

$$\text{Input Transfer (IT)} : J = B - F$$

Jika nilai $IT > 0$, menunjukkan adanya transfer dari petani pembesaran ikanbnila ke produsen kepada *input tradable*, sebaliknya bila $IT \leq 0$, menunjukkan tidak adanya transfer dari petani ke produsen *input tradable*. $\text{Nominal Protection Coefficient on Tradable Input (NPCI)} = B / F$. NPCI merupakan indikator yang menunjukkan tingkat proteksi pemerintah terhadap harga *input domestic*.

Jika nilai $NPCI < 1$, berarti kebijakan bersifat protektif terhadap *input*, ada kebijakan subsidi terhadap *input tradable*, sebaliknya bila $NPCI \geq 1$, berarti tidak ada kebijakan protektif terhadap *input*/ tidak ada kebijakan subsidi terhadap *input tradable*. *Transfer Factor*

$$\text{Transfer Factor (TF)}: K = C - G$$

Transfer faktor merupakan nilai yang menunjukkan perbedaan harga privat dengan harga sosialnya yang diterima produsen untuk pembayaran faktor-faktor produksi yang tidak diperdagangkan (*non tradable*). Nilai $TF > 0$ berarti bahwa ada transfer dari petani kepada produsen *input non tradable* atau pemerintah, sebaliknya bila $TF \leq 0$ berarti tidak ada transfer dari petani kepada produsen *input non tradable*.

Kebijakan Terhadap Input-Output

$$\text{Effective Protection Coefficient (EPC)} = (A - B) / (E - F)$$

EPC merupakan indikator yang menunjukkan tingkat proteksi simultan terhadap *output* dan *input tradable*. Kebijakan masih bersifat protektif, jika nilai $EPC > 1$. Semakin besar nilai EPC, berarti semakin tinggi tingkat proteksi pemerintah terhadap komoditas domestik.

Net Transfer (NT): $L = D - H$

Transfer bersih merupakan selisih antara keuntungan bersih yang benar-benar diterima produsen dengan keuntungan bersih sosialnya. Nilai $NT > 0$, menunjukkan tambahan surplus produsen yang disebabkan oleh kebijakan pemerintah yang diterapkan pada *input* dan *output*, demikian juga sebaliknya.

Profitability Coefficient (PC) = D / H

Koefisien keuntungan adalah perbandingan antara keuntungan bersih yang benar-benar diterima produsen dengan keuntungan bersih sosialnya. Jika $PC > 0$, berarti secara keseluruhan kebijakan pemerintah memberikan insentif kepada konsumen, demikian juga sebaliknya.

Subsidy Ratio to Producer (SRP) = L / E

Rasio subsidi produsen (SRP) merupakan indikator yang menunjukkan proporsi penerimaan pada harga sosial yang diperlukan apabila subsidi atau pajak digunakan sebagai pengganti kebijakan. Nilai SRP yang negatif menunjukkan bahwa kebijakan pemerintah yang berlaku selama ini menyebabkan produsen mengeluarkan biaya produksi lebih besar dari biaya imbalan (*opportunity cost*) untuk memproduksi dan sebaliknya jika nilai SRP positif.

Analisis Sensitivitas

Analisis sensitivitas dilakukan untuk melihat bagaimana hasil analisis suatu aktivitas ekonomi pada usaha pembesaran ikan nila bila terjadi perubahan terhadap *input* dan *output* pada usaha pembesaran ikan nila di Kabupaten Musi Rawas Perubahan yang dimasukkan pada penelitian ini adalah perubahan harga *output* dan *input* yakni:

1. Peningkatan harga *input*
2. Penurunan harga *output* (produksi)
3. Penurunan jumlah produksi

Besarnya penambahan akan ditentukan dengan metode *trial* dan *error* (coba-coba) berdasarkan kecenderungan naik turunnya harga yang selama ini terjadi.

HASIL DAN PEMBAHASAN**Karakteristik Petani Usaha Pembesaran Ikan Nila**

Pada usahatani budidaya ikan nila terdiri dari petani pemodal kecil. Berikut adalah karakteristik responden pada penelitian tentang daya saing usahatani budidaya ikan nila pemodal kecil yang amati meliputi umur, tingkat pendidikan, pengalaman berusaha tani, pendidikan formal, pendidikan non formal, pekerjaan sampingan, jumlah anggota keluarga, luas lahan usaha tani yang dapat dilihat pada Tabel 4.

Tabel 4. Karakteristik Petani

No	Uraian Karakteristik	Pemodal Kecil		
		Frekuensi	%	Rata-rata
1	Umur (Tahun)			
	a. Muda (29-35)	4	26,67	
	b. Sedang (36-42)	5	33,33	40,73
	c. Tua (43-50)	6	40	
	Total	15	100	
2	Pendidikan			
	a. SD	3	20	
	b. SMP	5	33,33	
	c. SMA	5	33,33	
	d. D1	0	0	
	e. D2	1	6,667	
	f. S1	1	6,667	
	Total	15	100	
3	Jumlah Tanggungan Keluarga (Orang)			
	a. Sedikit (1)	1	6,667	
	b. Sedang (2)	6	40	2,47
	c. Banyak (3)	8	53,33	
	Total	15	100	
4	Pengalaman Usahatani (Tahun)			
	a. Baru (3-6)	6	40	
	b. Sedang (7-10)	6	40	7,93
	c. Lama (11-15)	3	20	
	Total	15	100	
5	Luas Lahan (Hektar)			
	a. Sempit (0,25-0,50)	11	73,33	
	b. Sedang (0,51-0,75)	2	13,33	0,19
	c. Luas (0,76-1)	2	13,33	
	Total	15	100	
6	Jarak Lahan (M)			
	a. Dekat (50-533)	13	86,67	
	b. Sedang (533-1016)	1	6,667	368,33
	c. Jauh (1016-1500)	1	6,667	
	Total	15	100	
7	Pekerjaan			
	a. Petani	13	86,67	
	b. Widyawisata	1	6,667	Petani
	c. Guru	1	6,667	
	Total	15	100	

Sumber: Data Diolah, 2015

Analisis Daya Saing Usaha Pembesaran Ikan Nila

Pendekatan yang digunakan untuk mengukur daya saing suatu komoditas dapat dilihat dari keuntungan kompetitif dan komparatif. Salah satu alat analisis yang dapat digunakan untuk mengetahui daya saing suatu komoditi (keunggulan kompetitif dan keunggulan komparatif) adalah matriks analisis kebijakan atau PAM (*Policy Analysis Matriks*) yang disusun berdasarkan data penerimaan, biaya produksi dan biaya lainnya yang dihitung berdasarkan harga finansial (privat) dan harga ekonomi (bayangan atau sosial). Masing-masing biaya produksi pada harga finansial dan ekonomi dibagi menjadi komponen *tradable* (asing) dan *non tradable* (domestik).

Analisis Keuntungan

Analisis Keunggulan Kompetitif Usaha Pembesaran Ikan Nila

Tabel 5. Analisis Keunggulan Kompetitif Matriks PAM

Uraian	Simbol	Hasil	Kesimpulan
Privat Profitability	PP	5.531.734	$D > 0$, Komoditas ikan nila mampu ekspansi karena memiliki keuntungan yang diterima langsung petani
Privat Cost Ratio	PCR	0.55	$PCR < 1$, Komoditas yang diteliti memiliki keunggulan yang kompetitif.

Sumber: Data diolah, 2015

Analisis Keunggulan Komparatif Usaha Pembesaran Ikan Nila

Keunggulan komparatif suatu komoditas ditentukan oleh nilai-nilai keuntungan sosial (*SP/Social Profitability*) dan nilai ratio sumber daya domestik (*DRCR/Domestic Resource Cost Ratio*).

Tabel 6. Analisis Keunggulan Komparatif Matriks PAM

Uraian	Simbol	Hasil	Kesimpulan
Privat Profitability	SP	11.378.507	$SP > 0$, ada efisiensi dari sistem komoditas pada kondisi tidak divergensi dan penerapan kebijakan efisiensi.
Privat Cost Ratio	DRCR	0.37	$DRCR < 1$, Komoditas yang diteliti memiliki keunggulan yang komparatif.

Sumber: Data diolah, 2015

Hasil analisis dengan metode PAM menunjukkan bahwa nilai keuntungan sosial/SP untuk usaha pembesaran ikan nila pada pemodal kecil di Kabupaten Musi Rawas adalah Rp. 11.378.507 ini menunjukkan bahwa usaha pembesaran ikan nila di Kabupaten Musi Rawas layak diusahakan dan memiliki keuntungan komparatif. Keuntungan sosial adalah keuntungan yang

diperoleh jika terjadi pasar persaingan sempurna, dimana tidak ada campur tangan pemerintah dan kegagalan pasar.

Nilai ratio sumber daya domestik/DRCR usaha pembesaran ikan nila pada pemodal kecil di Kabupaten Musi Rawas berdasarkan hasil analisis adalah 0,37, nilai tersebut menunjukkan bahwa untuk mendapatkan 1 unit nilai tambah diperlukan biaya domestik sebesar 0.11 unit pada usaha pembesaran ikan nila pada pemodal kecil di Kabupaten Musi Rawas.

Dampak Kebijakan Pemerintah

Setiap negara berkembang memiliki kebijakan pemerintah pada sektor pertanian sehingga dapat menentukan keberhasilan pengembangan dan usaha dalam rangka menambah devisa negara. Suatu kebijakan pemerintah dalam suatu aktivitas ekonomi dapat memberikan dampak positif dan negatif terhadap pelaku ekonomi.

Dampak Kebijakan Pemerintah Terhadap Output

Kebijakan pemerintah berupa subsidi dan pajak pada suatu komoditas agribisnis dapat berpengaruh positif dan negatif bagi para pelakunya. Indikator dampak kebijakan pemerintah terhadap output dapat dilihat dengan menggunakan nilai OT (*Output Transfer*) dan NPCO (*Nominal Protection Coefficient On Output*).

Tabel 7. Dampak Kebijakan Pemerintah Terhadap Output

Uraian	Simbol	Hasil	Kesimpulan
<i>Output Transfer</i>	OT	5.910.481.48	Tidak adanya transfer dari masyarakat (Konsumen) ke Produsen
<i>Nominal Protection Coefficient Output</i>	NPCO	0.91	Kebijakan bersifat disinsentif

Sumber: Data diolah, 2015

Hasil analisis metode PAM diketahuibahwa nilai OT pada usaha pembesaran ikan nila adalah negatif artinya harga privat pada pemodal besar dan pemodal kecil lebih rendah daripada harga sosialnya. Kondisi ini menunjukkan bahwa adanya intervensi pemerintah pada output terhadap usaha pembesaran ikan nila ini lebih menguntungkan konsumen, karena konsumen membeli harga yang lebih rendah dari harga sebenarnya. Dengan kata lain, terjadi pengalihan surplus dari produsen ke konsumen.

Dampak kebijakan pemerintah terhadap input

Kebijakan pemerintah tidak saja berlaku untuk output namun berlaku pula untuk harga input. Adapun indikator-indikator yang digunakan untuk melihat intervensi pemerintah terhadap input produksi adalah nilai transfer (IT), Transfer Faktor (TF), dan koefisien proteksi nominal pada input/ *Nominal Protection Coefisien on Tradabel Input*.

Tabel 8. Dampak kebijakan Pemerintah terhadap Input

Uraian	Simbol	Hasil	Kesimpulan
Input Transfer	IT	45,670,801.48	Menunjukkan tidak adanya transfer dari petani ke produsen input tradable
Transfer Factor	TF	12,526.60	Adanya transfer dari petani produsen ke produsen input tradable

Sumber: Data diolah, 2015

Hasil analisis dengan menggunakan metode PAM diketahui bahwa nilai IT adalah negatif. Nilai IT menggambarkan kebijakan subsidi atau pajak yang terjadi pada input tradable. Nilai negatif untuk usaha pembesaran ikan nila menunjukkan bahwa terdapat kebijakan subsidi terhadap input produksi tradable dalam usaha pembesaran ikan nila. Hal tersebut menguntungkan bagi petani budidaya ikan nila karena terdapat kebijakan pemerintah berupa subsidi atas input tradable yang menyebabkan harga yang dibayarkan petani terhadap input tersebut lebih rendah dari harga sebenarnya.

Analisis Sensitifitas Terhadap Daya Saing Usaha Pembesaran Ikan Nila

Perubahan-perubahan yang terjadi dalam usaha pembesaran ikan nila akan berpengaruh terhadap daya saing usaha pembesaran ikan nila di Kabupaten Musi Rawas. Keterbatasan Matriks Analisis Kebijakan PAM yakni analisis yang digunakan bersifat statis (hanya berlaku pada musim).

Analisis Sensitifitas jika terjadi penurunan produksi ikan nila

Simulasi pertama yang dilakukan adalah penurunan jumlah produksi ikan nila, *ceteris paribus*, Penurunan jumlah ikan nila sebesar 10%. Penurunan jumlah output tersebut akan berpengaruh pada daya saing yang dianalisis. Hasil analisis sensitifitas menunjukkan bahwa setelah terjadi penurunan output hingga 10% menyebabkan daya saing ikan nila pada petani pemodal kecil di Kabupaten Musi Rawas semakin melemah. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai PCR yang melewati angka 1 yang berarti bahwa usaha pembesaran ikan nila pada petani pemodal kecil di kabupaten Musi Rawas tidak memiliki keunggulan kompetitif. Penurunan output sebesar 10% juga menyebabkan nilai DRCCR pada petani pemodal kecil melemah, akan tetapi dengan penurunan output sebesar 10% tersebut usaha pembesaran ikan nila masih memiliki keunggulan komparatif.

Analisis Sensitifitas jika terjadi penurunan harga Ikan Nila

Penurunan harga output akan berdampak terhadap daya saing dari usaha pembesaran ikan nila di Kabupaten Musi Rawas yang akan dianalisis. Setelah terjadi perubahan penurunan harga output 5,5% menyebabkan keuntungan privat nilai PP menjadi kurang dari 0 pada petani pemodal kecil. Keuntungan sosial atau nilai SP menjadi berkurang atau melemah yakni

sebesar Rp. 6.464.076. Nilai PCR untuk petani pemodal kecil menjadi lebih dari 1 yang berarti bahwa ikan nila di kabupaten musirawas tidak memiliki keunggulan kompetitif. Nilai DRCR untuk petani pemodal kecil masih berada di bawah angka 1 yang menunjukkan bahwa walaupun terjadi penurunan harga output sebesar 5,5% usaha pembesaran ikan nila di kabupaten Musi Rawas masih memiliki keunggulan Komparatif.

Analisis Sensitivitas jika terjadi peningkatan harga pakan

Pakan merupakan salah satu input produksi yang sangat penting dan bernilai besar dari usaha pembesaran ikan nila karena besar kecilnya tingkat produksi ikan tergantung dari pakan yang digunakan dalam usaha pembesaran ikan nila. Pada penelitian ini peneliti mensimulasikan harga pakan meningkat menjadi 7% dari harga yang berlaku pada saat penelitian, dengan peningkatan harga pakan menjadi 7% maka usaha pembesaran ikan nila yang dijalankan oleh petani pemodal kecil akan mengalami kerugian karena nilai PP dibawah 0. Nilai PCR untuk petani pemodal kecil menjadi lebih dari 1 yang berarti bahwa dengan peningkatan harga pakan ikan sebesar 7% membuat usaha tersebut menjadi tidak kompetitif, Nilai DRCR untuk petani pemodal kecil 1 yang menunjukkan bahwa walaupun terjadi kenaikan harga pakan ikan sebesar 7% tetapi usaha pembesaran ikan nila di Kabupaten Musi Rawas masih memiliki keunggulan komparatif.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan :

1. Usaha pembesaran ikan nila di Kabupaten Musi Rawas pada pemodal kecil memiliki keunggulan kompetitif yang ditandai dengan nilai PCR < 1 sebesar 0,55.
2. Usaha pembesaran ikan nila di Kabupaten Musi Rawas pada pemodal kecil memiliki keunggulan komparatif yang tinggi ditandai dengan nilai DRCR < 1 sebesar 0,37.
3. Adanya kebijakan pemerintah terhadap input sarana produksi tradable berupa subsidi sangat memberikan manfaat pada petani usaha pembesaran ikan nila di Kabupaten Musi Rawas pada petani pemodal kecil.
4. Hasil analisis sensitivitas pada usaha pembesaran ikan nila di kabupaten Musi Rawas dengan penurunan produksi ikan nila sebesar 10%, penurunan harga ikan sebesar 5,5% dan peningkatan harga pakan sebesar 7% maka petani pemodal kecil akan mengalami kerugian.

Saran

Adapun saran peneliti dari hasil penelitian:

1. Bagi Pemerintah: Perlu adanya kebijakan input-otput agar dapat melindungi petani usaha pembesaran ikan nila sehingga petani dapat menerima harga privat yang baik dalam meningkatkan penerimaan.
2. Bagi Petani: untuk melakukan peningkatan produksi bagi pemodal kecil dalam usaha pembesaran ikan nila di Kabupaten Musi Rawas karena usaha pembesaran ikan nila memiliki tingkat keunggulan baik secara kompetitif maupun komparatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Apridar. 2014. Daya Saing Ekspor Ikan Tuna Indonesia. Penerbit Graha Ilmu. Jakarta.
- BPS. 2012. Statistik Eksport Hasil Perikanan Menurut Komoditi Provinsi dan Pelabuhan Asal Ekport. Badan Pusat Statitik. Jakarta.
- BPS. 2013. Laporan Produksi Perikanan Budidaya. Badan Pusat Stattistik. Jakarta.
- Dinas Peternakan dan Perikanan. 2015. Laporan Tahunan. Pemerintah Kabupaten Musi Rawas.
- Ditjen Perikanan Budidaya. 2013. Laporan Produksi Perikanan Budidaya. Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya. Jakarta.
- Monke, E. A. And E. S. Pearson. 1989. The Policy Analysis Matrix for Agriculture Development. Cornel University Press. London.
- Riduan dan Sunarto. 2009. Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis. Penertbit Alfabeta. Bandung.